



# ENCUESTA NACIONAL SOBRE USO DEL TIEMPO **(ENUT) 2024**

---

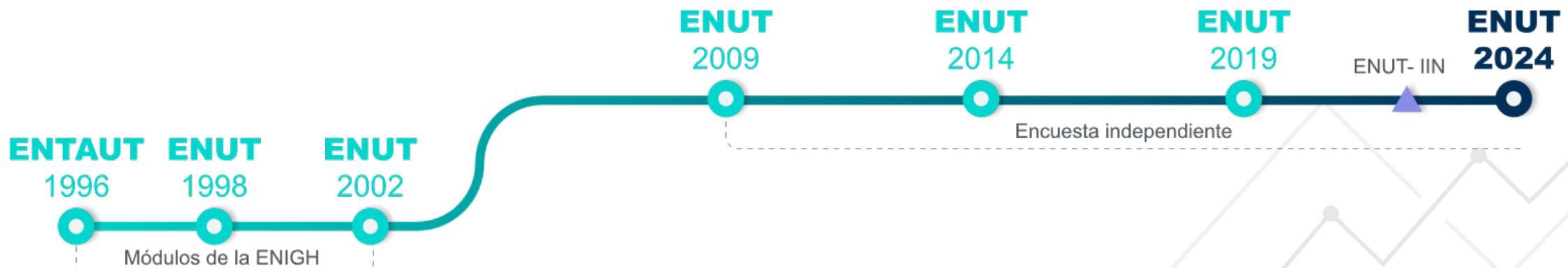
PRINCIPALES RESULTADOS



# OBJETIVO GENERAL

Ofrecer información estadística sobre las actividades que realiza la población de 12 años y más en México y el tiempo que les dedican. La ENUT cuantifica todas las formas de trabajo, así como el tiempo invertido en actividades personales, de estudio, convivencia social, entre otras.

Esta información permite analizar las diferencias en el uso del tiempo entre mujeres y hombres, condición étnica, grupos de edad, entre otras características, lo cual es fundamental para el diseño de políticas públicas, la elaboración de estudios con perspectiva de género y el cumplimiento de compromisos internacionales.



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

---

- 1 Identificar diferencias en el uso del tiempo** según sexo, edad, condición de habla indígena, área geográfica, entre otras características.
- 2 Cuantificar el tiempo dedicado al trabajo doméstico** y de cuidados no remunerado, que permita evidenciar las desigualdades de género.
- 3 Cuantificar el tiempo dedicado al trabajo remunerado** y su relación con el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado.
- 4 Cuantificar el tiempo dedicado al descanso,** recreación, uso de medios de comunicación y actividad física o deporte.
- 5 Cuantificar el tiempo dedicado al cuidado de la salud,** el estudio, a la participación social, entre otras.
- 6 Proveer insumos para la construcción de Cuentas Satélite de los Hogares,** que cuantifica el valor económico de la producción doméstica, y demuestra además su aporte al bienestar social.

# METODOLOGÍA

## Unidad de análisis

Viviendas, hogares y residentes de 12 años y más

## Población objetivo

Población de 12 años y más

## Periodo de referencia

Semana anterior a entrevista, dos ciclos:

- De lunes a viernes
- Y sábado y domingo

## Instrumento de captación

Cuestionario de preguntas estructuradas sobre actividades de uso del tiempo



## Periodo de levantamiento

Del 7 de octubre al 29 de noviembre de 2024

Tamaño	Muestra	Diseño
--------	---------	--------

32 048 viviendas a nivel nacional.

- Probabilístico
- Estratificado
- Por conglomerados

## Desglose geográfico

- Nacional
- Entidad federativa
- Localidades de menos de 10 mil habitantes y de 10 mil y más

# ESTRUCTURA TEMÁTICA

## INFORMANTES

Persona de **15 años y más**, que conoce la información de la vivienda y hogar.

Todas las personas residentes de **12 años y más**.

## SECCIONES

## TEMÁTICA

- |          |   |
|----------|---|
| <p>►</p> | <p>1 Características de la vivienda</p> <p>2 Identificación y características del hogar</p> <p>3 Características sociodemográficas de residentes</p> <p>4 Características personales</p> <p>5 Trabajo en la ocupación y sus características</p> <p>6 Trabajo en la producción de autoconsumo<br/>Trabajo doméstico y de cuidado no remunerado para el hogar y familiares<br/>Trabajo no remunerado voluntario y para la comunidad<br/>Actividades personales:<br/>De estudio<br/>De autocuidado y mantenimiento<br/>Culturales, de recreación y deportivas<br/>De convivencia familiar, social y participación ciudadana<br/>De uso de medios de comunicación</p> <p>7 Percepción sobre el uso del tiempo y bienestar subjetivo</p> |
|----------|---|

# ACTUALIZACIÓN TEMÁTICA



## Nuevas variables sobre el **personal trabajador para el hogar**:

Días trabajados, pago realizado, profesionalización del cuidado y persona responsable de supervisión.



## Variables sociodemográficas para identificar **grupos específicos de población**:

Condición de afrodescendencia, condición de discapacidad, condición de enfermedad crónica o temporal.



## Mayor caracterización de la **ocupación**:

Tipo de ocupación, modalidad de trabajo (virtual o presencial) y tiempo de trabajo de forma virtual.

## Otras variables:

- Modalidad de estudio.
- Captación de cuidados emocionales.
- Precisión conceptual de cuidados pasivos.
- Distinción de cuidados en cortes de edad de 0 a 5 y de 6 a 14 años.
- Distinción de actividades culturales, deportivas y de entretenimiento.

# CONCEPTOS BÁSICOS

**Tiempo total de trabajo:** suma del tiempo que una persona dedica a todas las actividades productivas, esto es, tanto el trabajo remunerado como el no remunerado

**Trabajo remunerado o para el mercado:** comprende el trabajo de producción de bienes o prestación de servicios para terceros a cambio de un pago o beneficio. Abarca el trabajo en sectores estructurados y de hogares, la búsqueda de trabajo, la creación de negocios, y los trasladados para realizar el trabajo.

**Trabajo no remunerado:** comprende el trabajo de producción de bienes de autoconsumo; así como el trabajo doméstico y de cuidados para el propio hogar y de familiares, el trabajo comunitario y el voluntario.

**Actividades personales:** son aquellas que una persona realiza exclusivamente para su propio beneficio, sin generar valor económico ni poder ser delegadas a otra persona. Su impacto es individual, abarcando necesidades básicas como comer, dormir o hacer ejercicio.

**Tiempo promedio:** medida que resulta de dividir el total de horas semanales dedicadas a una o varias actividades entre la cantidad de personas que las realizaron.

**Tasa de participación:** porcentaje de la población que realiza una actividad específica durante la semana de referencia.

- **Tasa de participación social:** porcentaje con relación a la población total objeto de estudio.
- **Tasa de participación en la actividad:** porcentaje con relación a la población que participa en un conjunto de actividades.

# TIEMPO TOTAL DE TRABAJO

- TRABAJO PARA EL MERCADO
- TRABAJO NO REMUNERADO

# Distribución del tiempo total de trabajo semanal de la población, según sexo y tipo de trabajo

2024  
(porcentaje)



■ Trabajo no remunerado doméstico, de cuidados, comunitario y voluntario

■ Trabajo no remunerado de producción de autoconsumo

■ Trabajo para el mercado

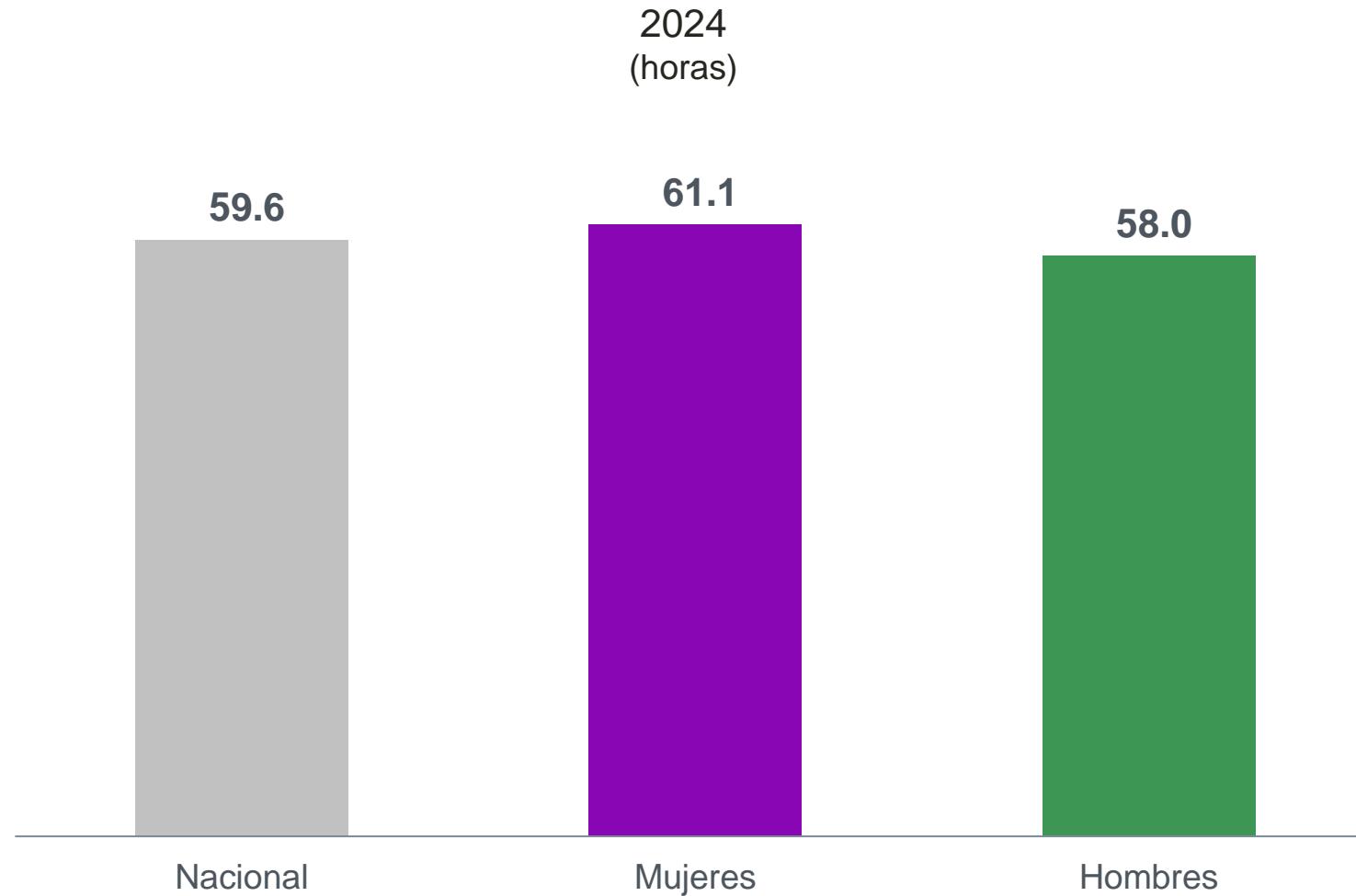
Nota: La suma de los parciales puede no resultar en el 100 % debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

El 51.6 % del tiempo total de trabajo se dedicó a actividades productivas sin que medie un pago por ello.

Mujeres 66.8 %  
Hombres 33.2 %

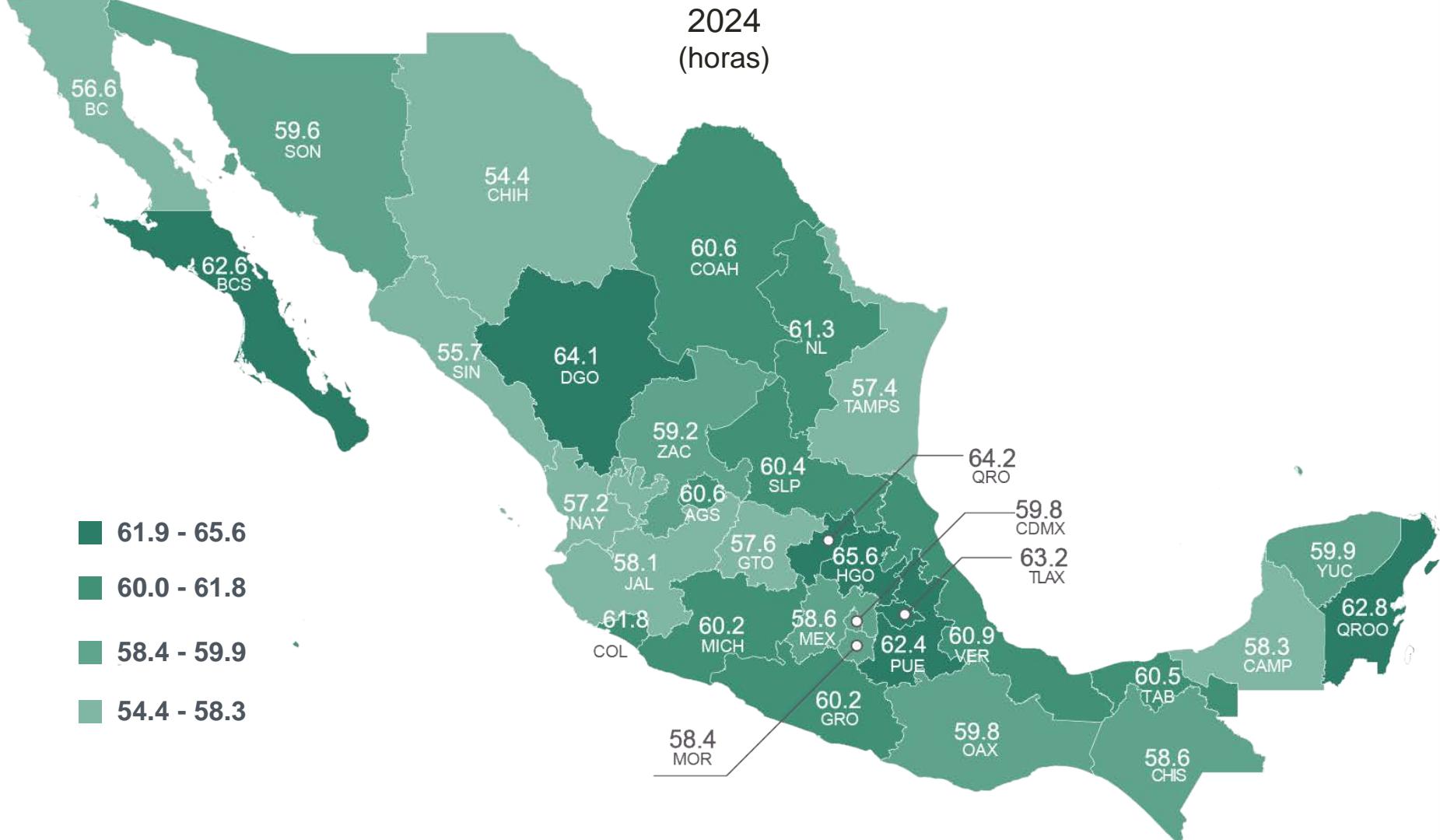
## Promedio del tiempo total de trabajo semanal de la población, según sexo



En 2024, la población de 12 años y más dedicó **59.6 horas en promedio** a la semana al total de actividades productivas.

Las **mujeres** dedicaron **3.1 horas más** que los **hombres**.

# Promedio del tiempo total de trabajo semanal de la población, por entidad federativa



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

## Entidades con promedio más alto

- 65.6 Hidalgo
- 64.2 Querétaro
- 64.1 Durango

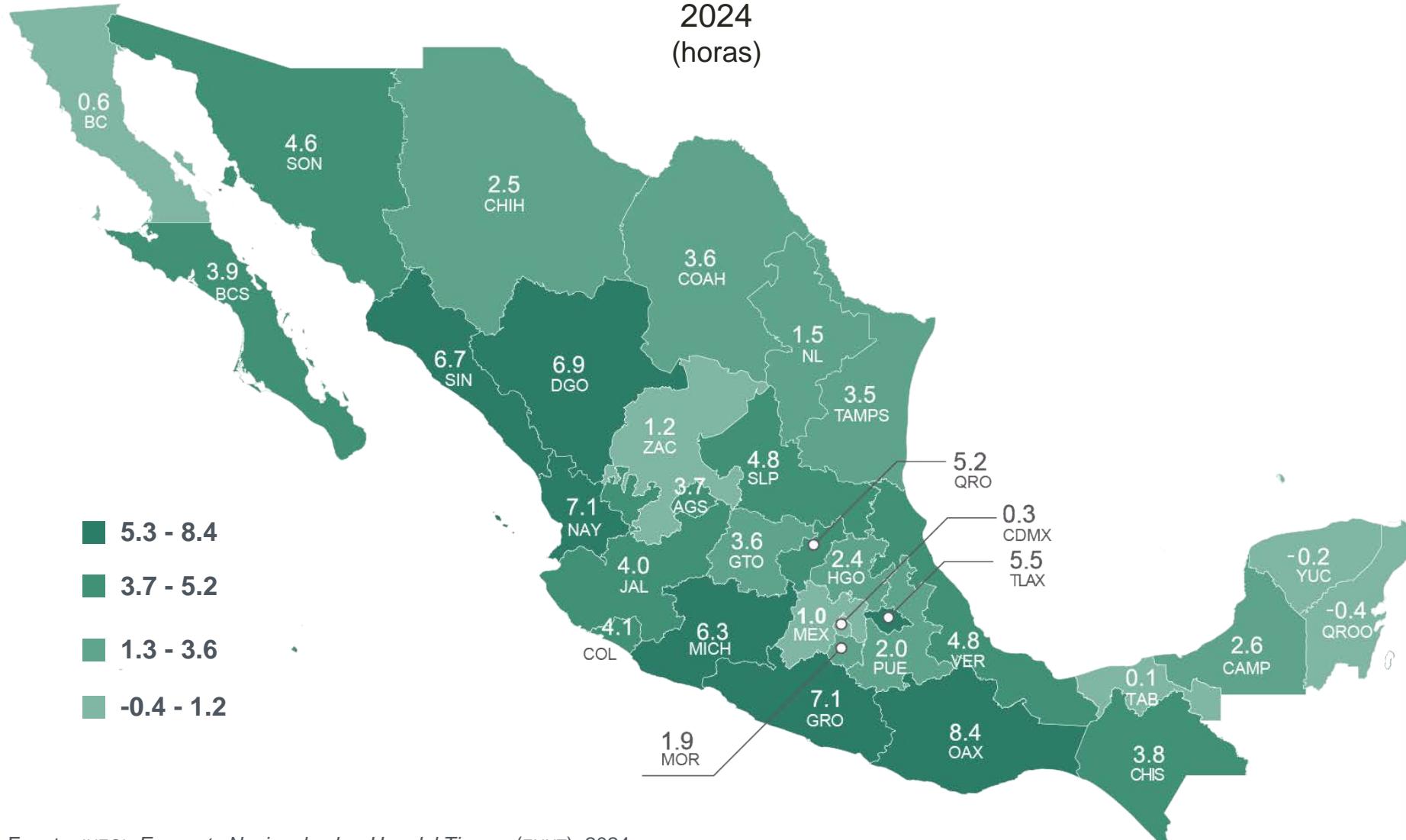
## Entidades con promedio más bajo

- 54.4 Chihuahua
- 55.7 Sinaloa
- 56.6 Baja California

# Brecha de género del promedio del tiempo total de trabajo semanal de la población, por entidad federativa

2024

(horas)



## Entidades con brecha más alta

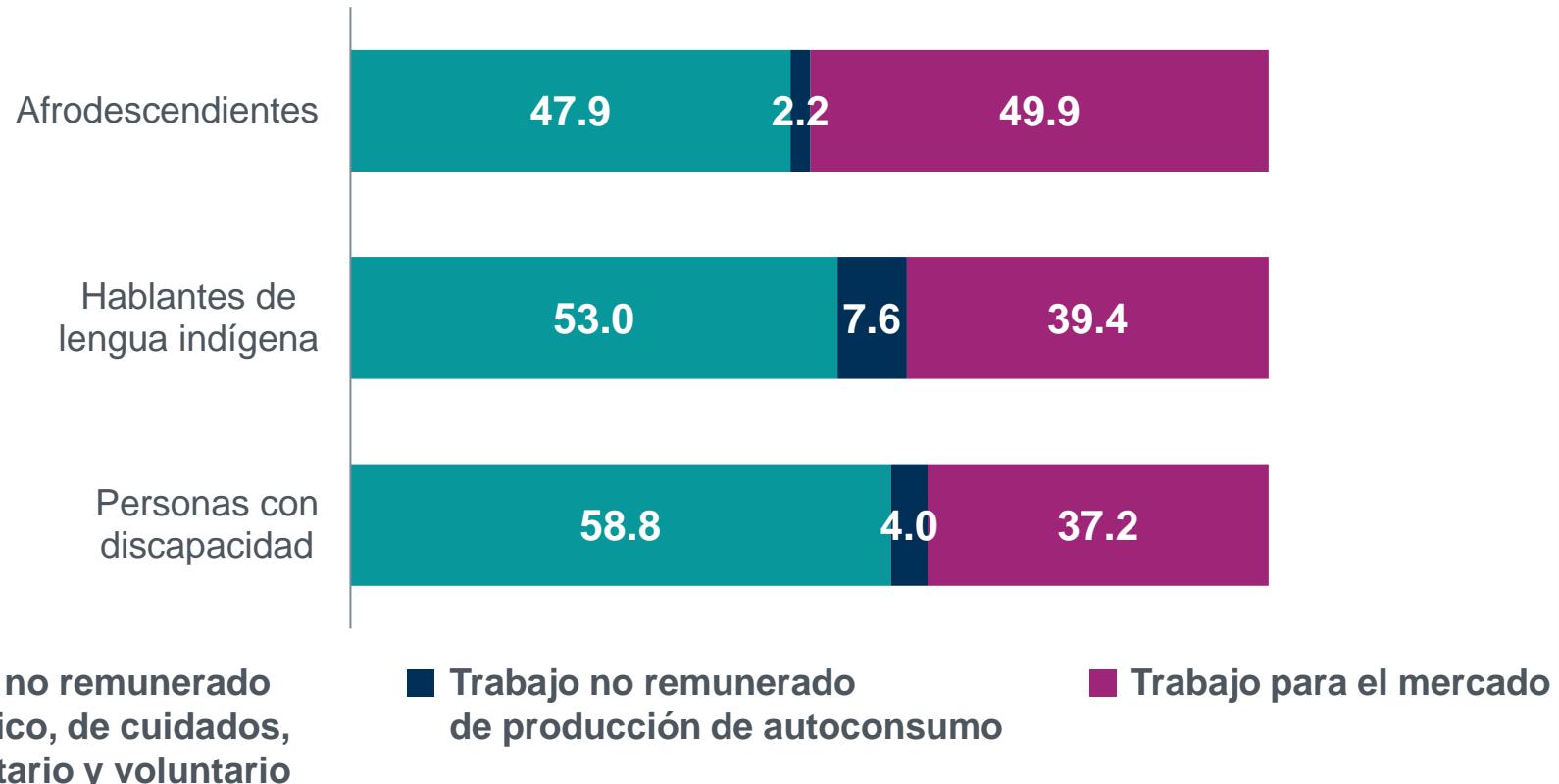
- 8.4 Oaxaca
- 7.1 Guerrero
- 7.1 Nayarit

## Entidades con brecha más baja

- 0.4 Quintana Roo
- 0.2 Yucatán
- 0.1 Tabasco

# Distribución del tiempo total de trabajo semanal, por grupo de población según tipo de trabajo

2024  
(porcentaje)



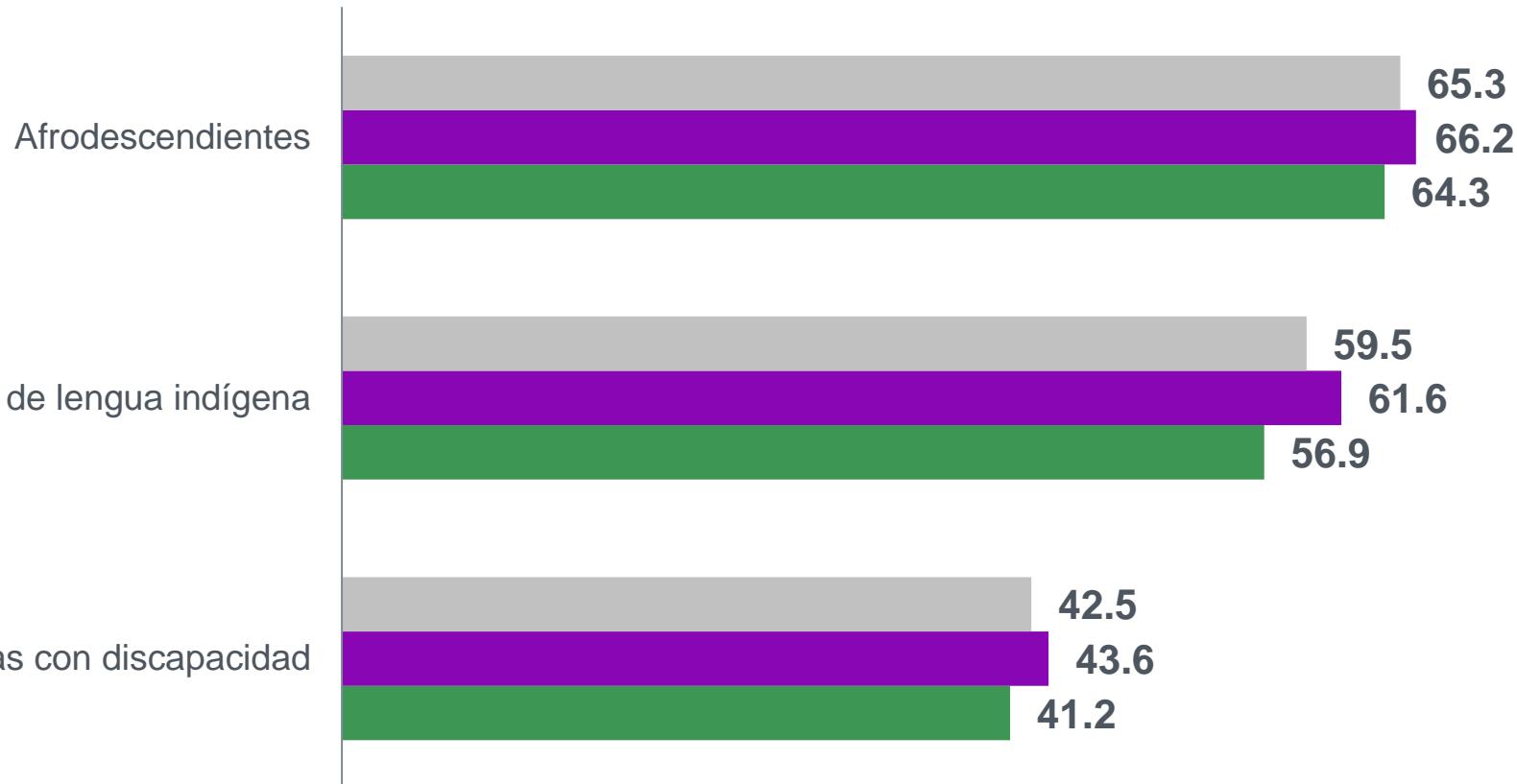
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

La población **con discapacidad y hablante de lengua indígena** ocupan **más del 60 %** de su tiempo total de trabajo en actividades no remuneradas.

## Promedio del tiempo total de trabajo semanal, por grupo de población según sexo

2024

(horas)



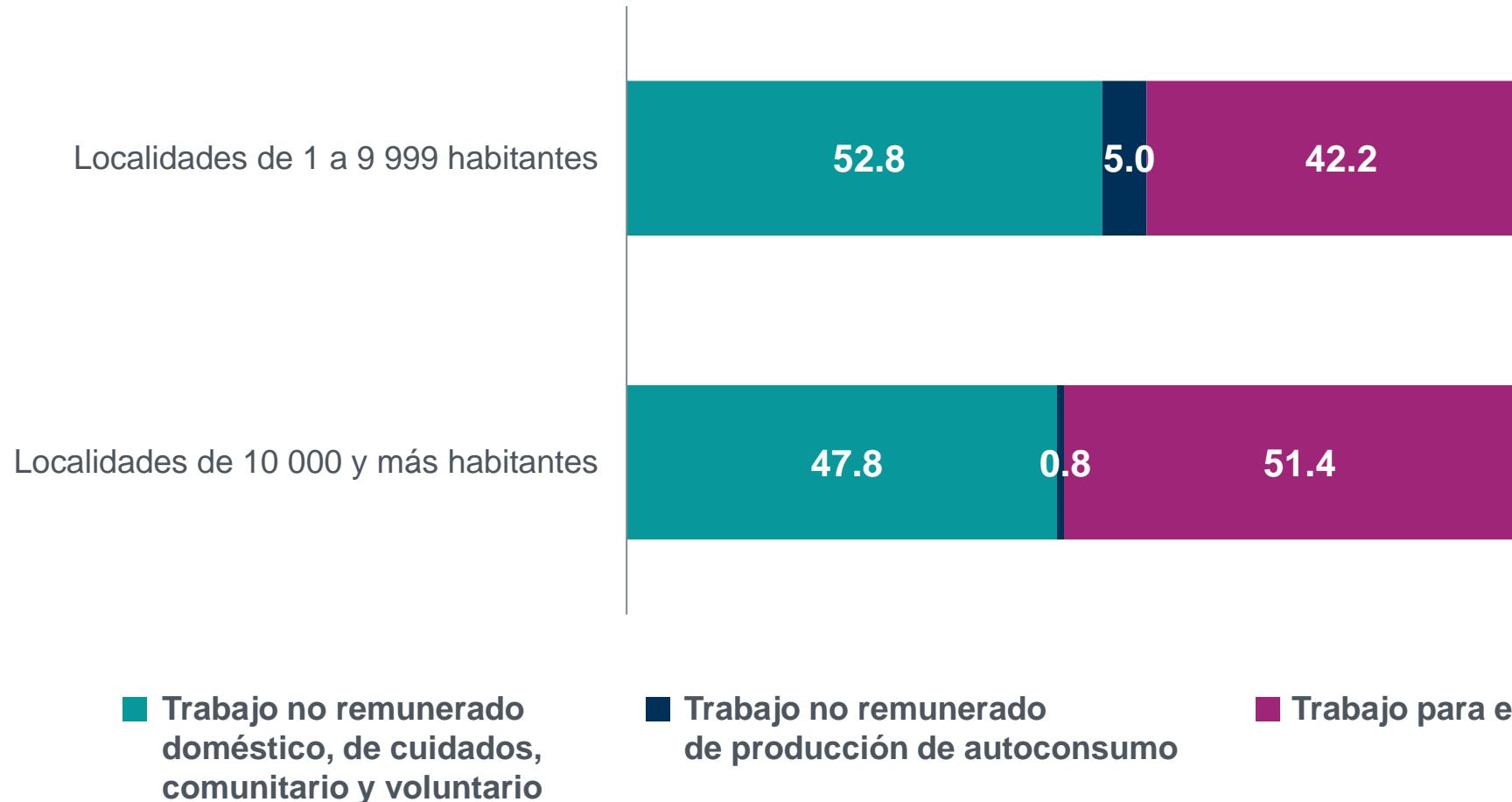
Las **mujeres hablantes de lengua indígena** registraron la mayor brecha de género en el tiempo total de trabajo en su grupo (**4.7 horas**).



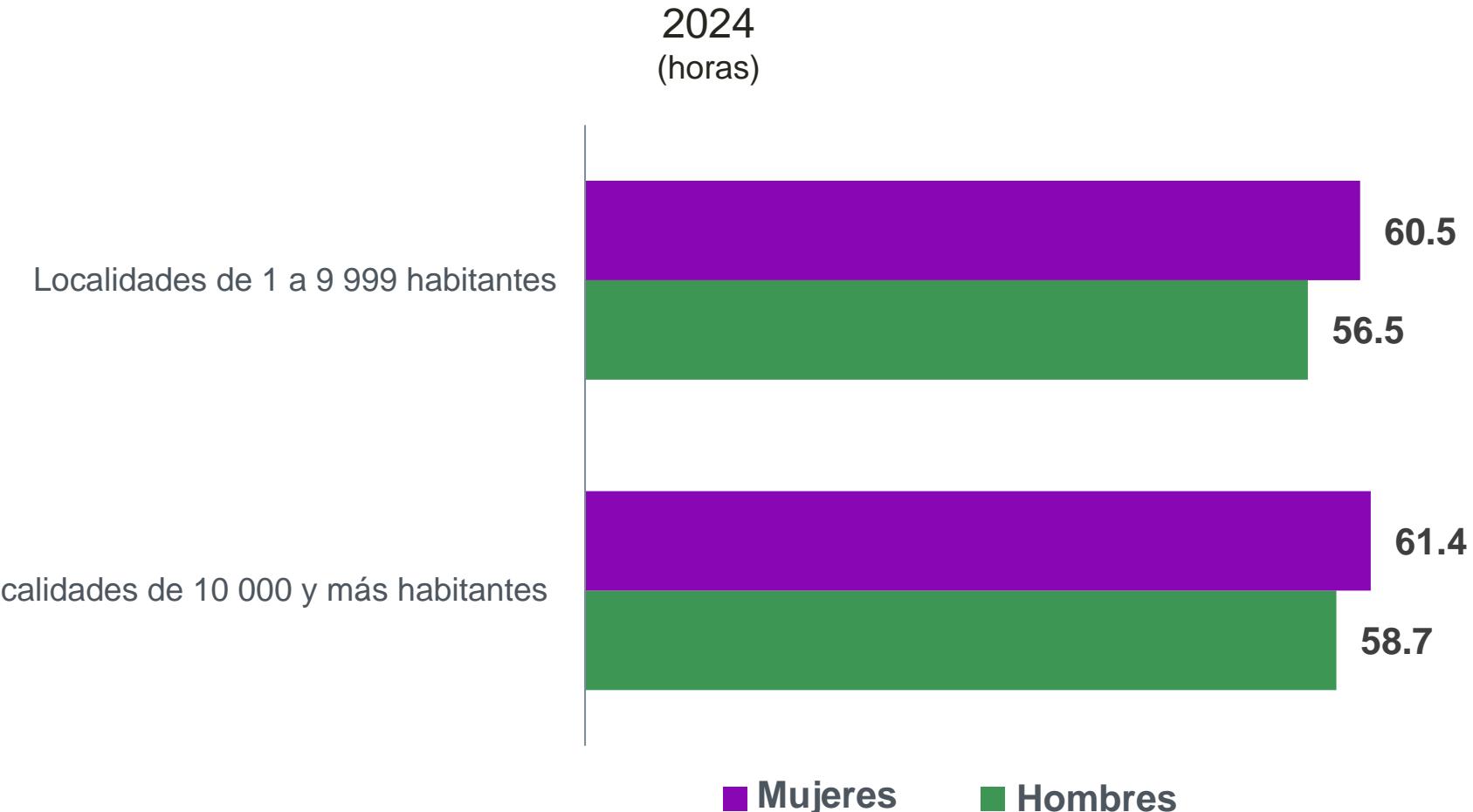
Para **personas con discapacidad** fue **2.4 y 1.9 horas** en **afrodescendientes**.

## Distribución del tiempo total de trabajo semanal de la población, por tamaño de localidad según tipo de trabajo

2024  
(porcentaje)



## Promedio del tiempo total de trabajo semanal de la población, por tamaño de localidad según sexo

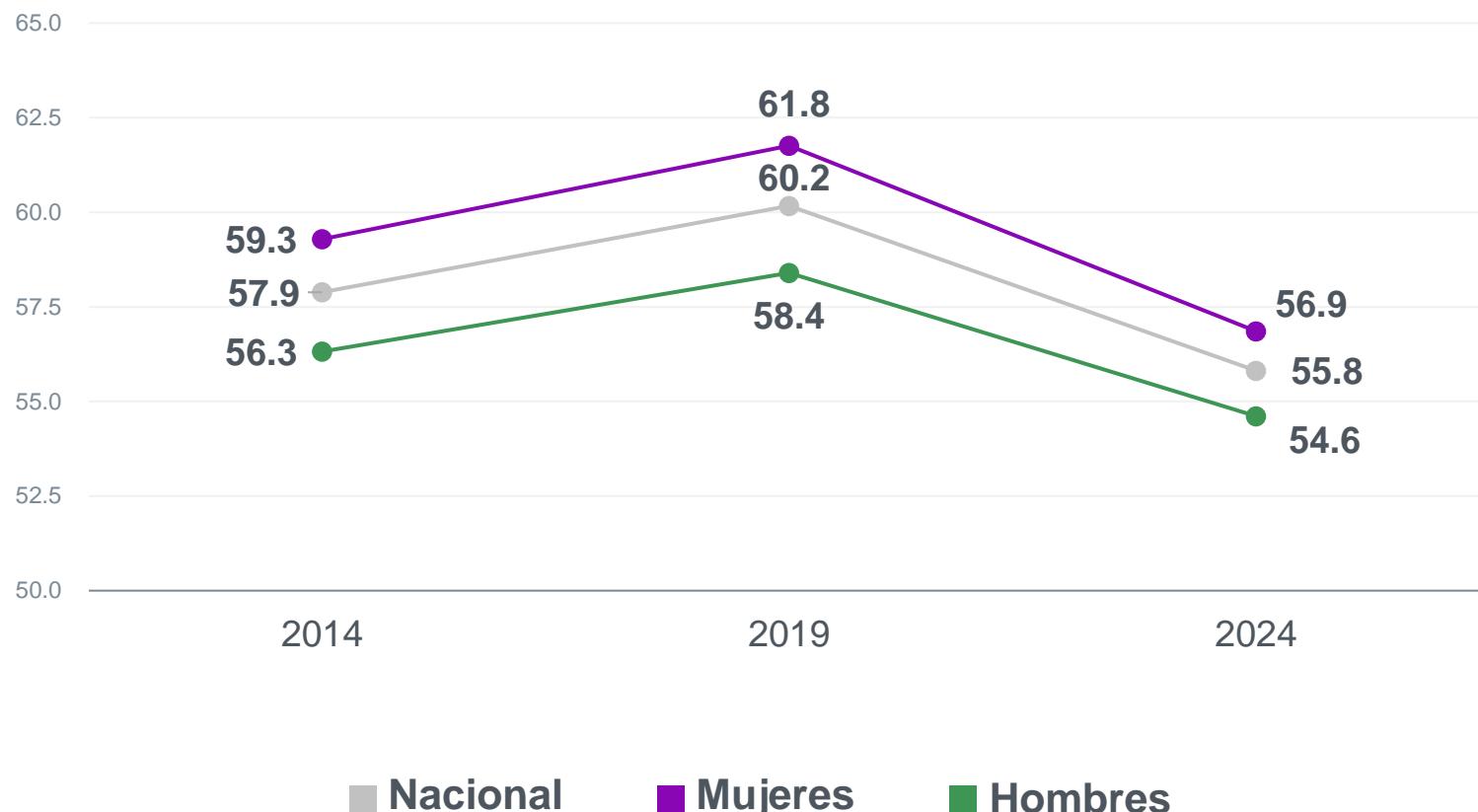


Las **mujeres** en localidades de menor tamaño sumaron **4.0 horas más** en el tiempo total de trabajo en relación con los **hombres**.

En localidades de mayor tamaño la brecha es de **2.7 horas**.

# Promedio del tiempo total de trabajo semanal de la población, según sexo

2014, 2019 y 2024<sup>1/</sup>  
(horas)



<sup>1/</sup> Para 2024 excluye el tiempo de cuidados emocionales.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2014, 2019 y 2024.

En 2024, la brecha de género en el promedio del tiempo total de trabajo fue menor en casi una hora que la diferencia registrada en 2019 y 2014.

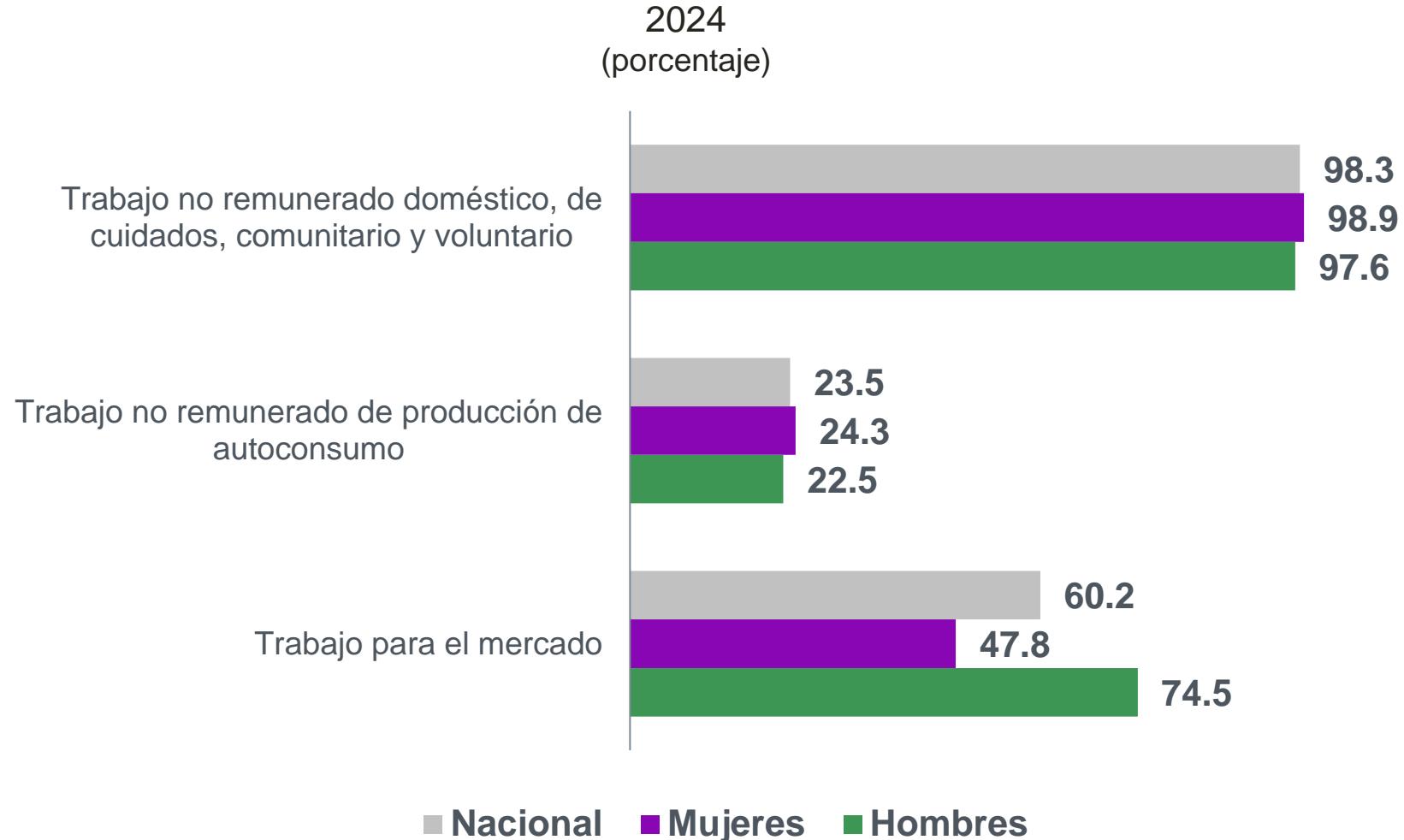


# TIPOS DE TRABAJO

- TRABAJO PARA EL MERCADO
- TRABAJO NO REMUNERADO
  - TRABAJO PARA LA PRODUCCIÓN DE AUTOCONSUMO
  - TRABAJO DOMÉSTICO, DE CUIDADOS Y VOLUNTARIO



## Participación de la población en el trabajo semanal, por tipo de trabajo según sexo

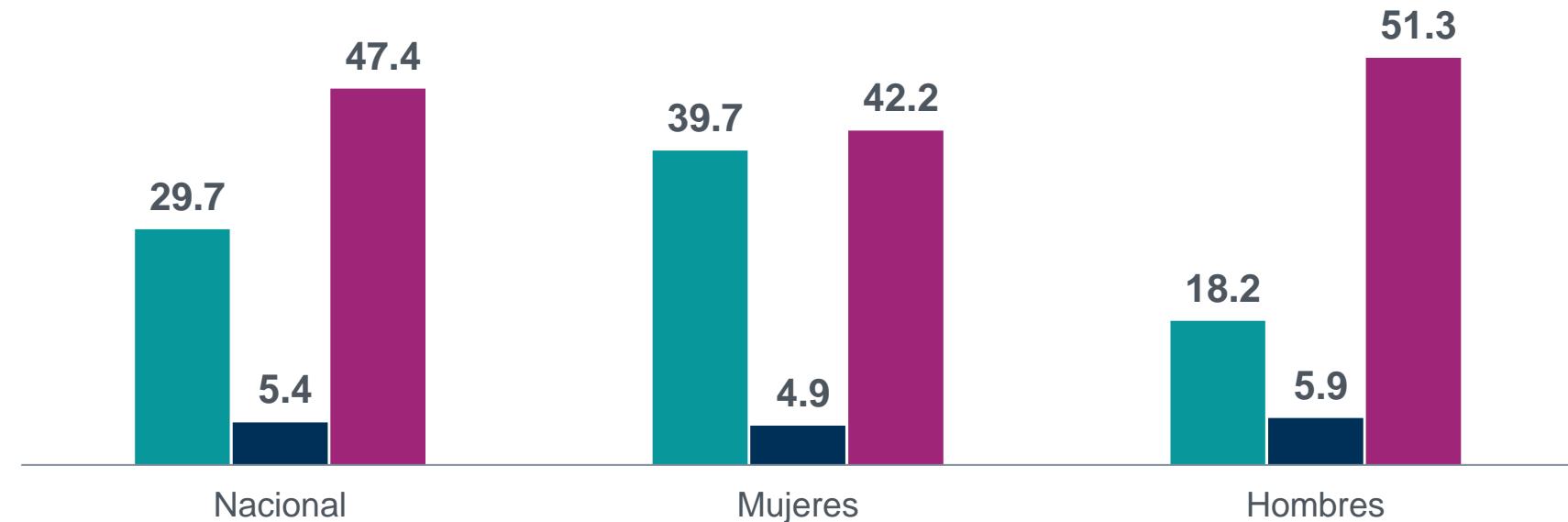


En el trabajo para el mercado la participación de los **hombres** fue **26.7 puntos porcentuales más alta.**

# Promedio del tiempo de trabajo semanal de la población, según sexo y tipo de trabajo

2024

(horas)



■ Trabajo no remunerado  
doméstico, de cuidados,  
comunitario y voluntario

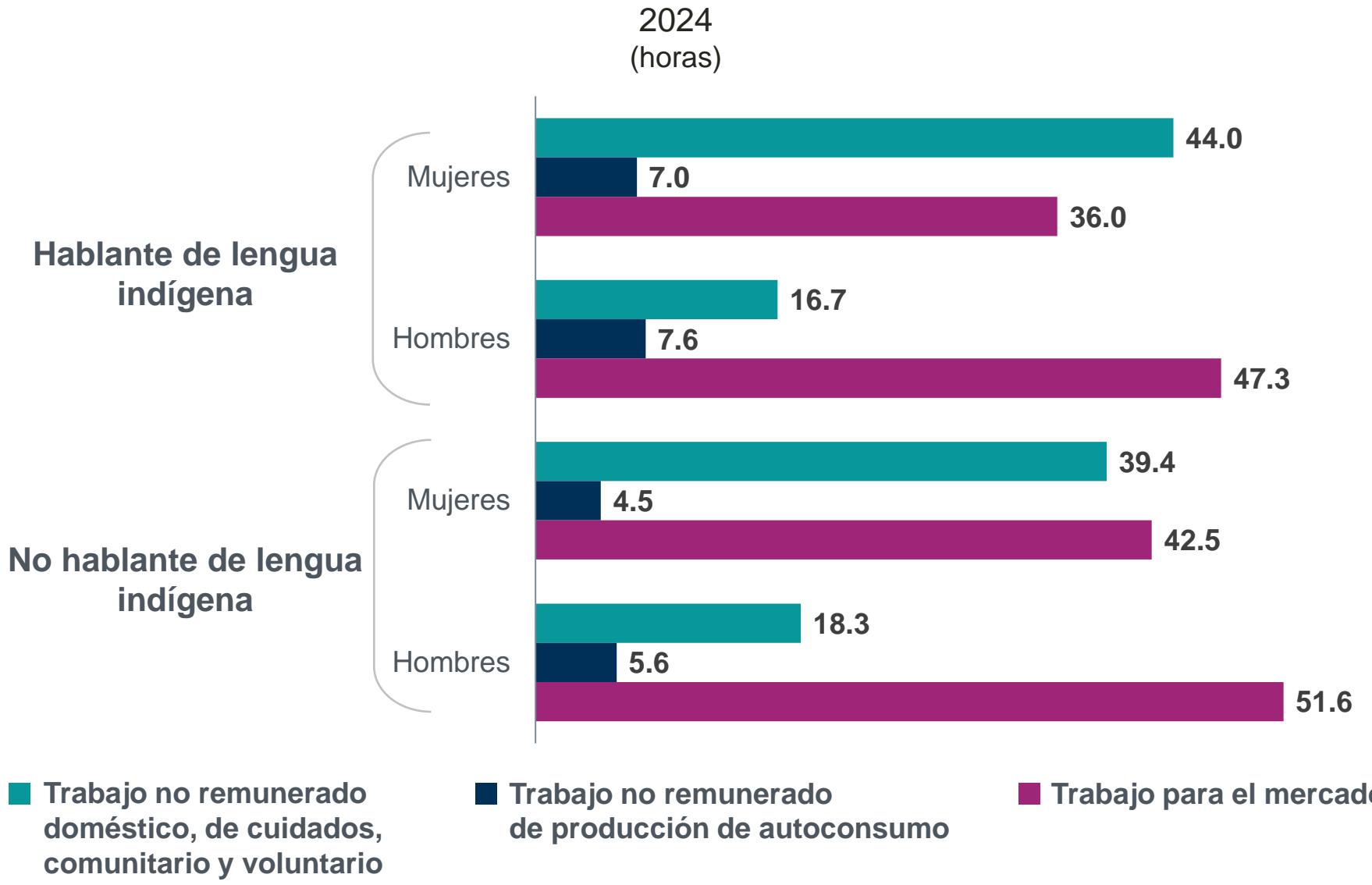
■ Trabajo no remunerado  
de producción de autoconsumo

■ Trabajo para el mercado

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

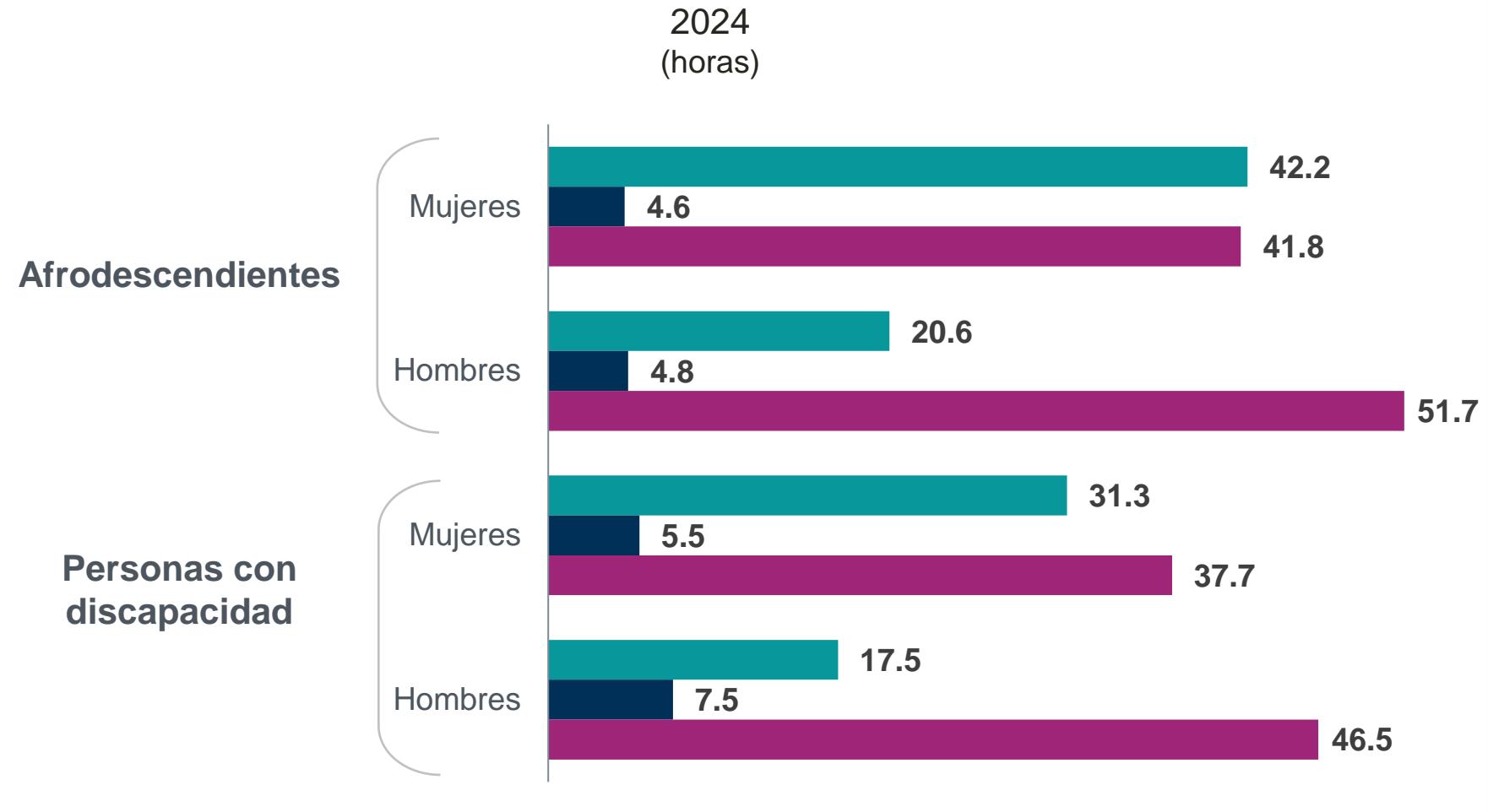
En el **trabajo no remunerado** doméstico, de cuidados y voluntario, las **mujeres dedicaron 21.5 horas más** a la semana que los hombres.

# Promedio del tiempo de trabajo semanal de la población, por condición de habla de lengua indígena según sexo y tipo de trabajo



La brecha en el trabajo doméstico, de cuidados y voluntario para **mujeres hablantes lengua indígena** incrementa a **27.3 horas.**

# Promedio del tiempo de trabajo semanal, por grupo de población según sexo y tipo de trabajo



■ Trabajo no remunerado doméstico, de cuidados, comunitario y voluntario

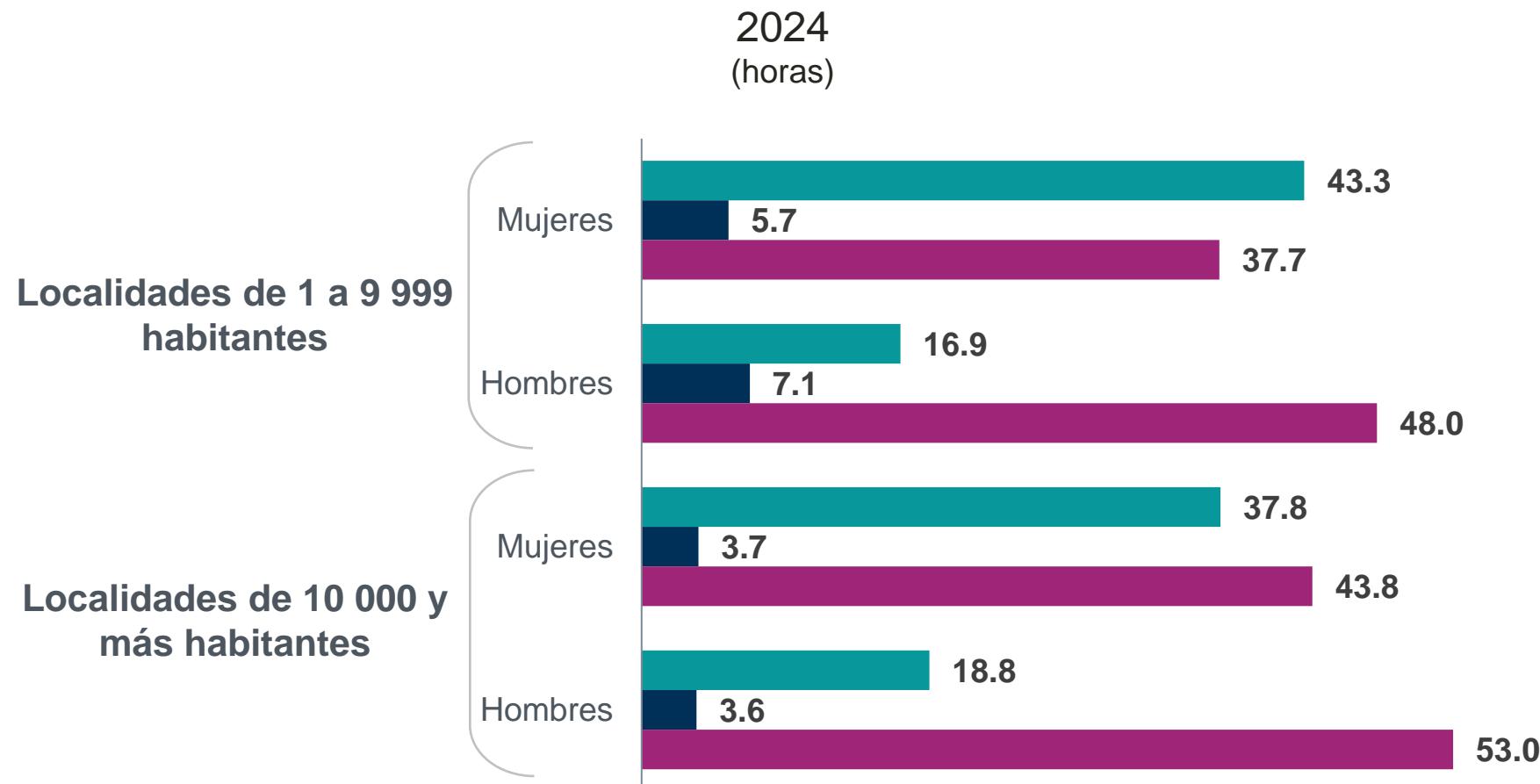
■ Trabajo no remunerado de producción de autoconsumo

■ Trabajo para el mercado

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Entre la población **afrodescendiente** la brecha de género en el trabajo no remunerado doméstico, de cuidados y voluntario resultó de **21.6 horas** y para las **mujeres con alguna discapacidad** de **13.8 horas**.

# Promedio del tiempo total de trabajo semanal de la población, por tamaño de localidad según sexo y tipo de trabajo



■ Trabajo no remunerado doméstico, de cuidados, comunitario y voluntario

■ Trabajo no remunerado de producción de autoconsumo

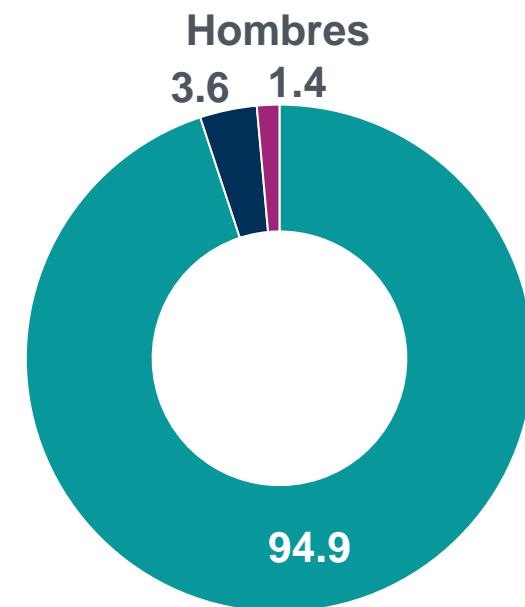
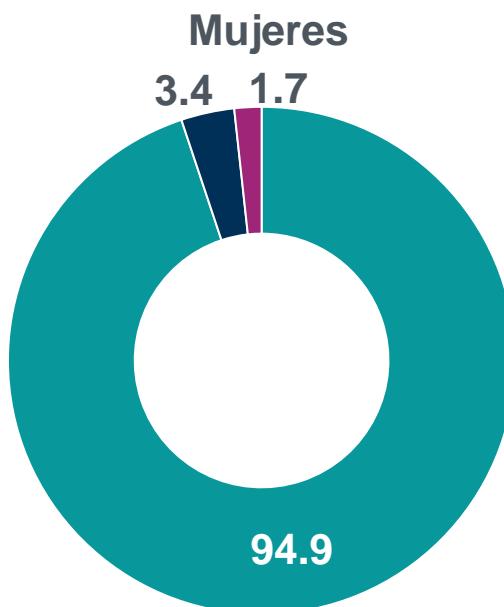
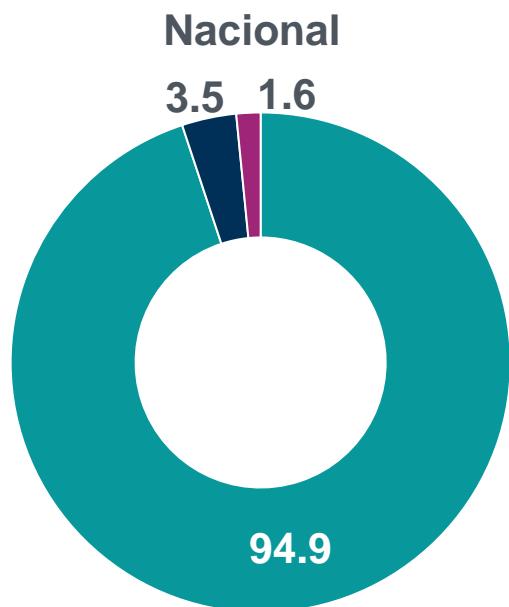
■ Trabajo para el mercado

En localidades de menor tamaño, las **mujeres** dedican **26.4 horas más** en el trabajo no remunerado doméstico, de cuidados y voluntario, en comparación con los **hombres**.

En aquellas de mayor tamaño la brecha fue de **19.0 horas**.

## Distribución de la población ocupada subordinada, según sexo y modalidad de trabajo<sup>1/</sup>

2024  
(porcentaje)



■ Trabajo solo presencial

■ Trabajo modalidad híbrida

■ Trabajo solo virtual

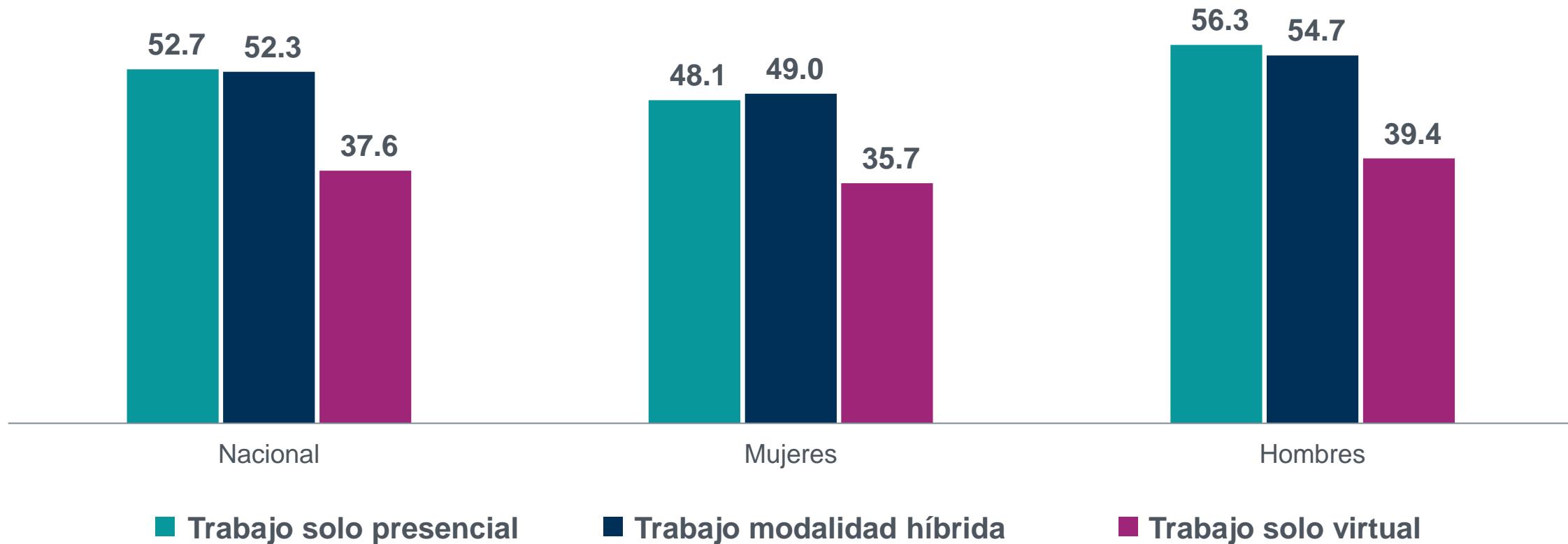
<sup>1/</sup> Población empleada u obrera que trabajó en la semana de referencia.

Nota: La suma de los parciales puede no resultar en el 100 % debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

# Promedio del tiempo de trabajo para el mercado semanal de la población ocupada subordinada, según sexo y modalidad de trabajo<sup>1/</sup>

2024  
(horas)



<sup>1/</sup> Población empleada u obrera que trabajó en la semana de referencia.  
Incluye el tiempo de traslados.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

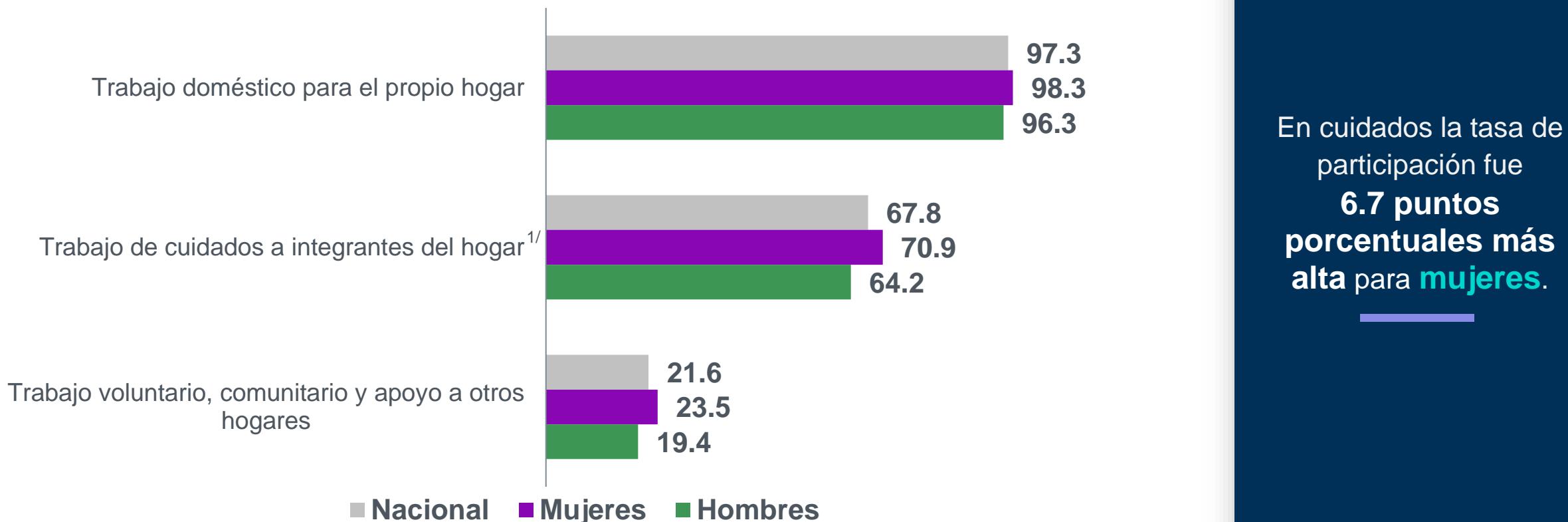
# TRABAJO NO REMUNERADO

- TRABAJO DOMÉSTICO PARA EL PROPIO HOGAR
- TRABAJO DE CUIDADOS A INTEGRANTES DEL HOGAR
- TRABAJO VOLUNTARIO, COMUNITARIO Y APOYO A OTROS HOGARES



## Participación de la población en el trabajo no remunerado, por grupo de actividad según sexo

2024  
(porcentaje)



<sup>1/</sup> Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.

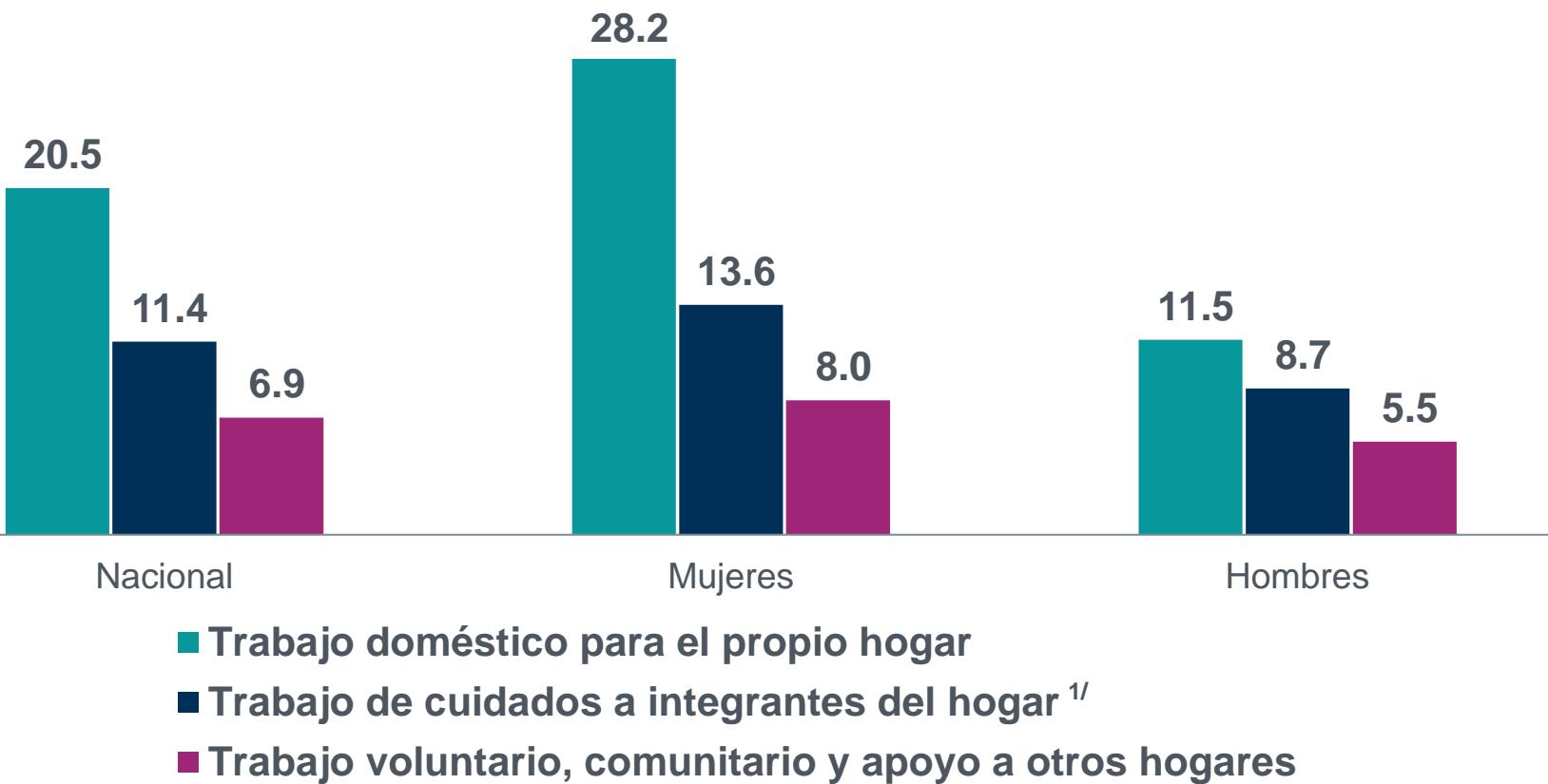
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

En cuidados la tasa de  
participación fue  
**6.7 puntos  
porcentuales más  
alta para mujeres.**

## Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado, según sexo y grupo de actividad

2024

(horas)

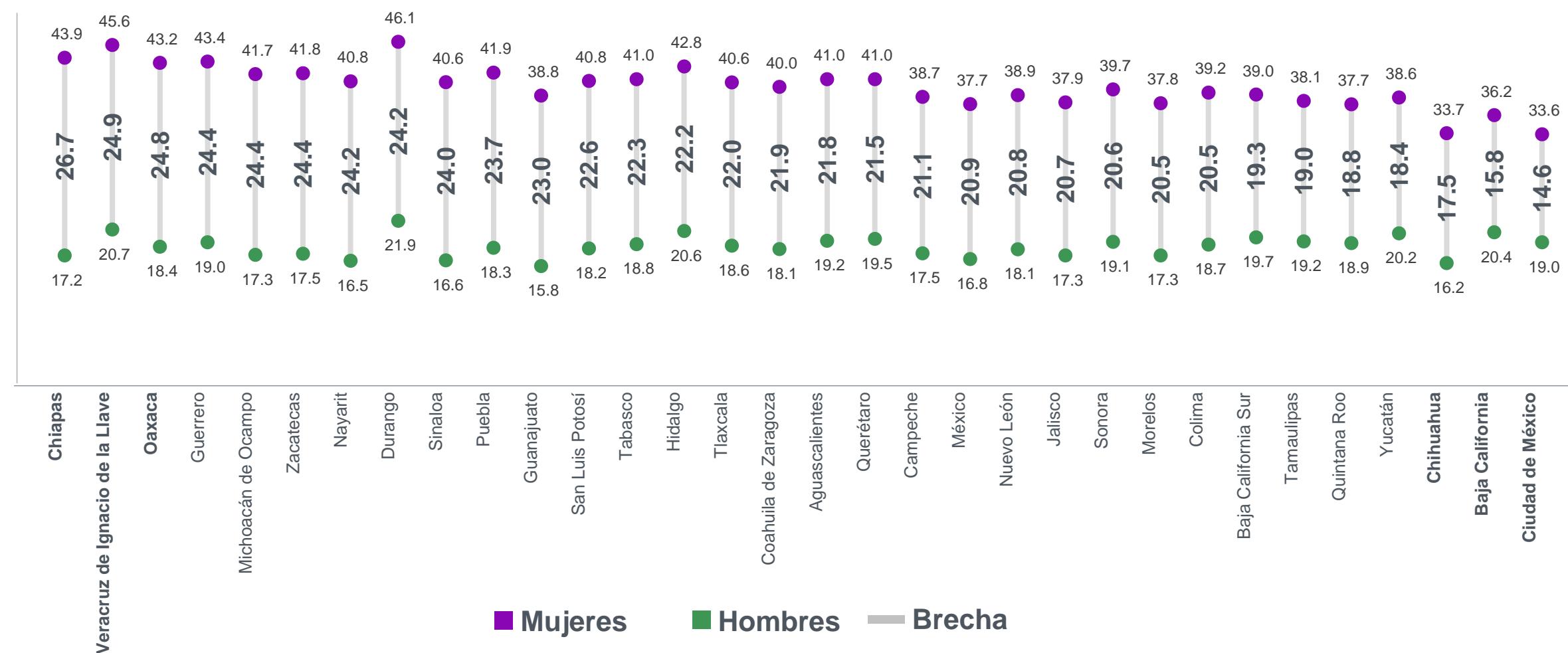


<sup>1/</sup> Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.  
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Las **mujeres** destinaron  
**16.7 horas más** a la  
semana que los  
**hombres** de trabajo  
doméstico para el propio  
hogar.

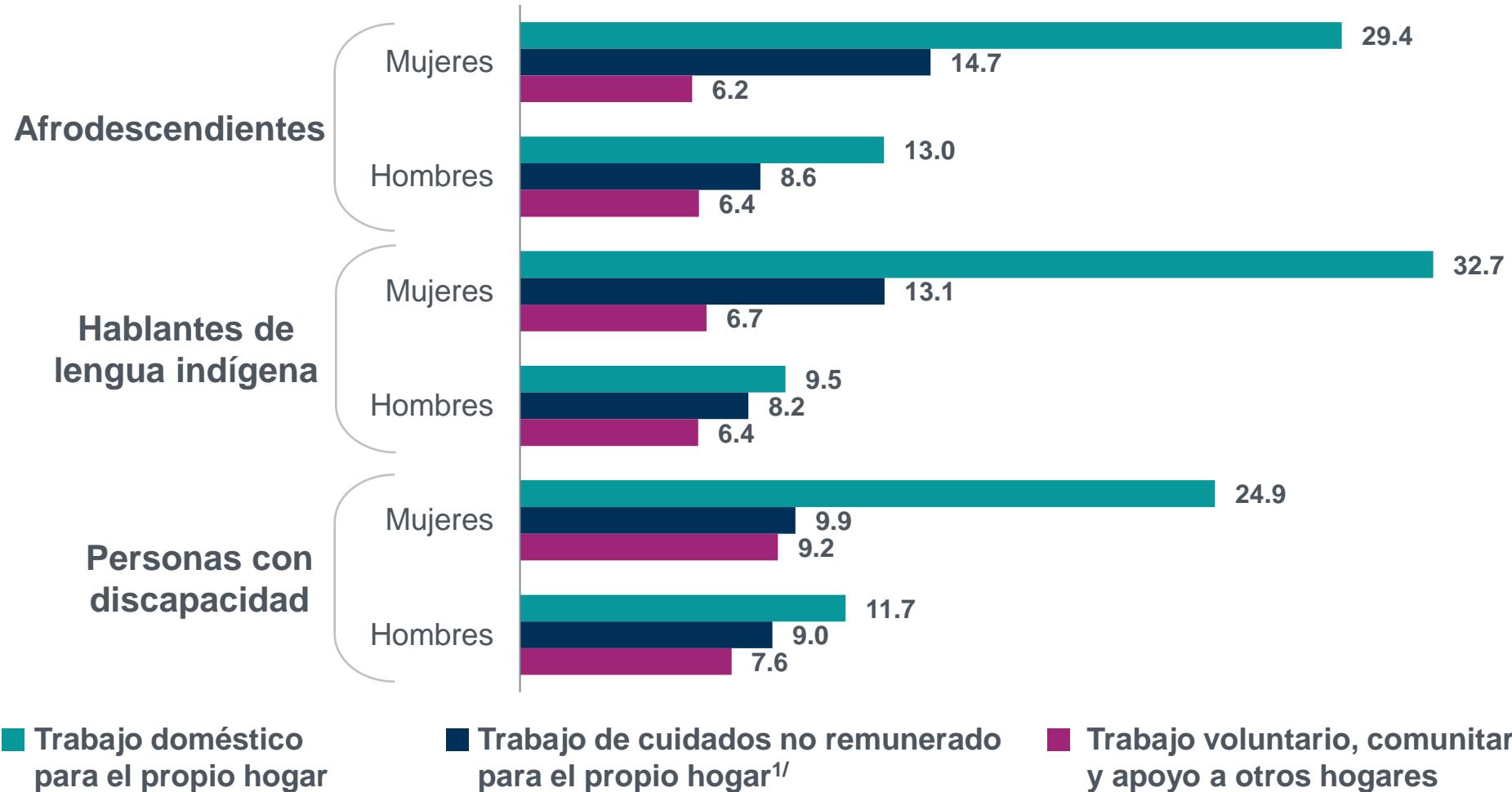
# Brecha de género del promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado, por entidad federativa según sexo

2024  
(horas)



# Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado, por grupo de población según sexo y grupo de actividad

2024  
(horas)

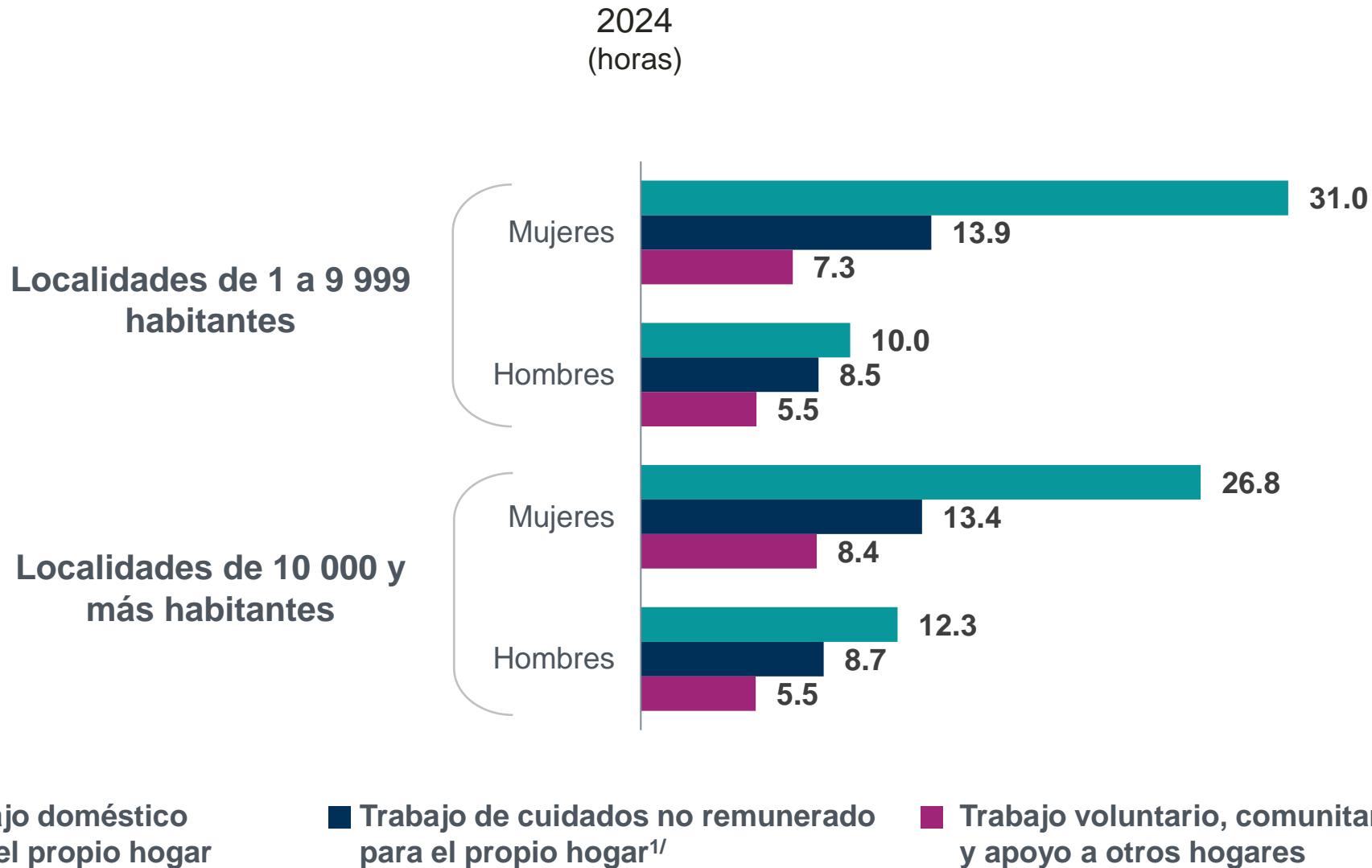


<sup>1/</sup> Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Las **mujeres** hablantes de lengua indígena dedicaron **23.2 horas** semanales más que los **hombres** al trabajo doméstico, la brecha de género más alta.

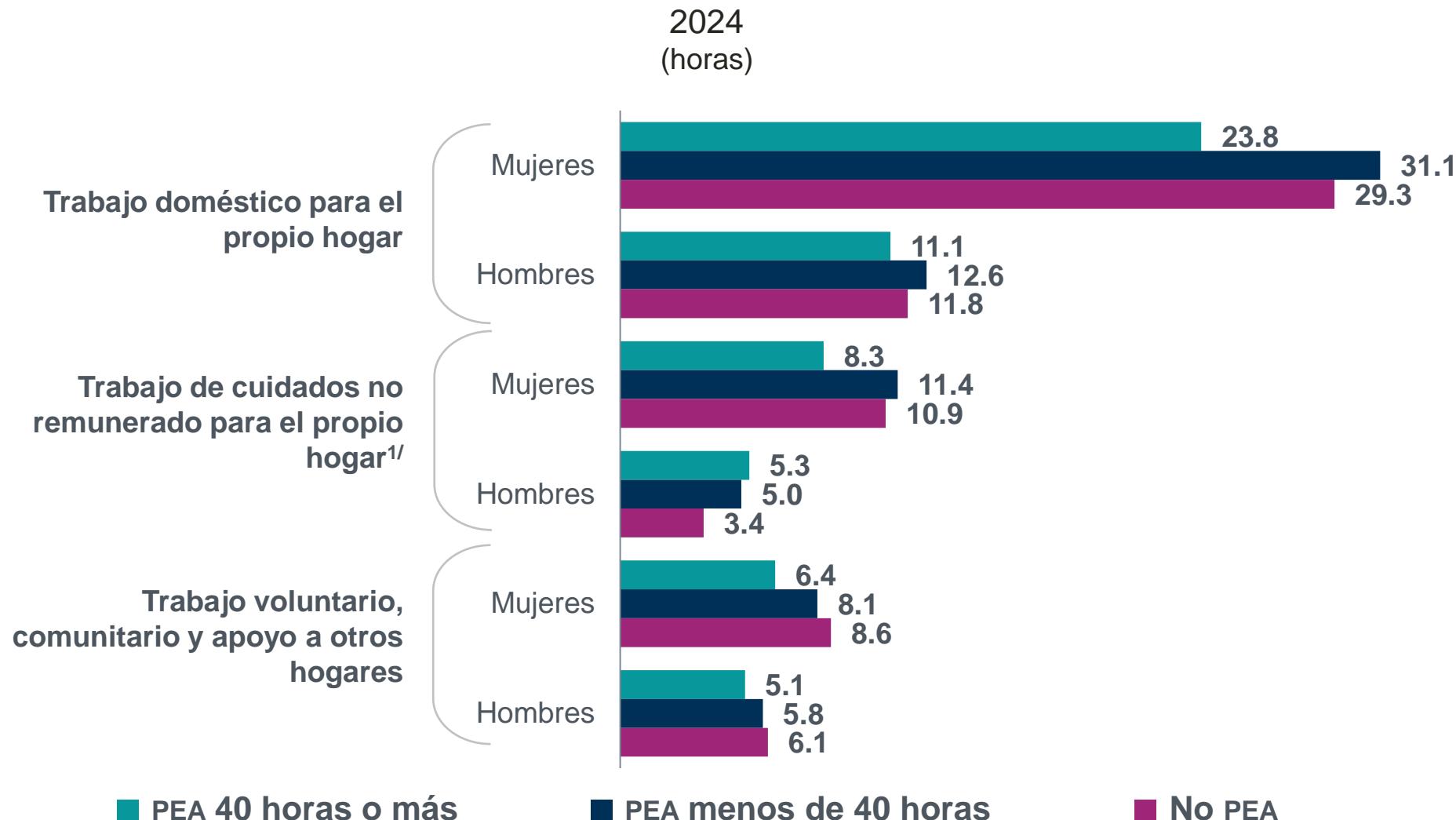
# Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado, por tamaño de localidad según sexo y grupo de actividad



<sup>1/</sup> Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.  
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Las **mujeres** en localidades de menor tamaño dedicaron **21.0 horas semanales más** que los **hombres** al trabajo doméstico.

# Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado, por grupo de actividad y sexo, según participación económica y horas de trabajo

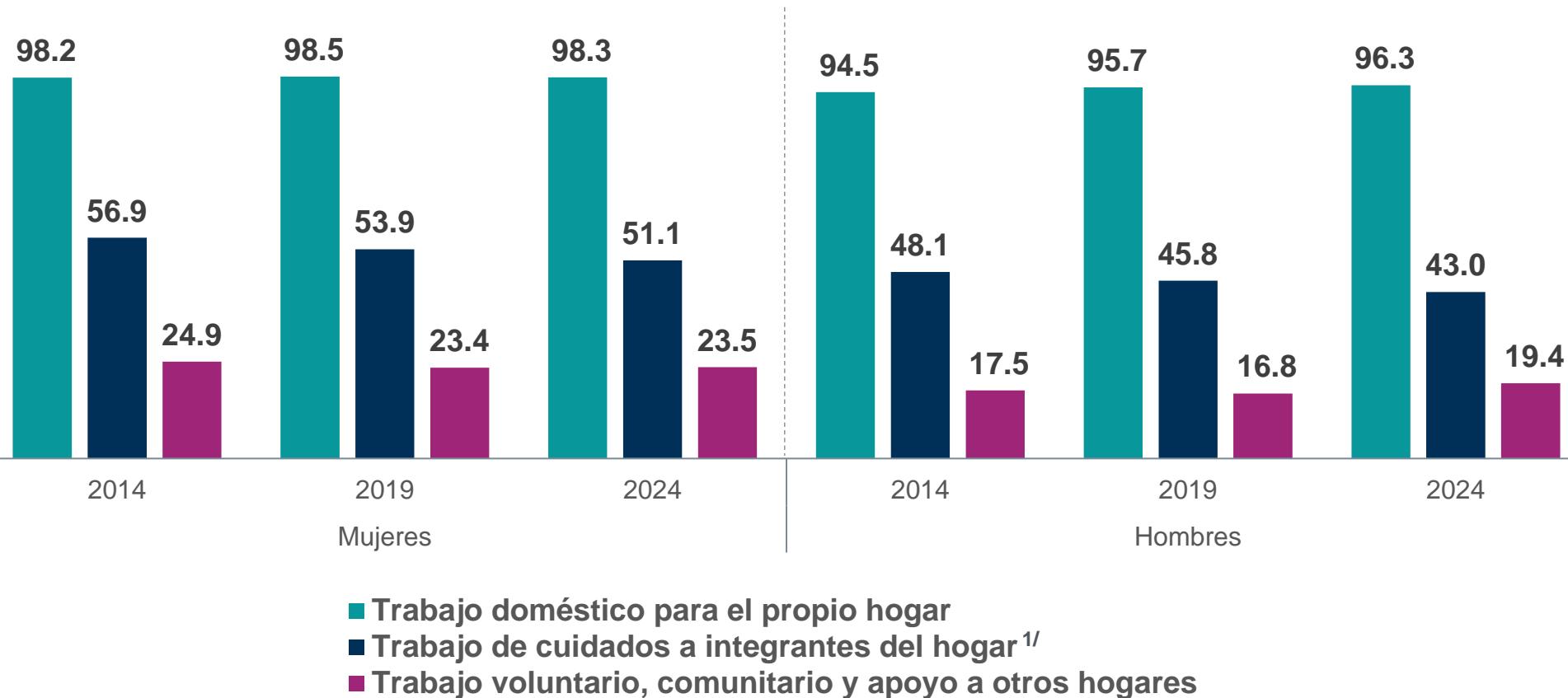


<sup>1/</sup> Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.  
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Las mujeres con 40 horas o más de trabajo para el mercado a la semana dedicaron 12.7 horas más al trabajo doméstico que los hombres, en la misma situación de tiempo de trabajo para el mercado.

# Participación de la población en el trabajo no remunerado, según sexo y grupo de actividad

2014, 2019 y 2024  
(porcentaje)



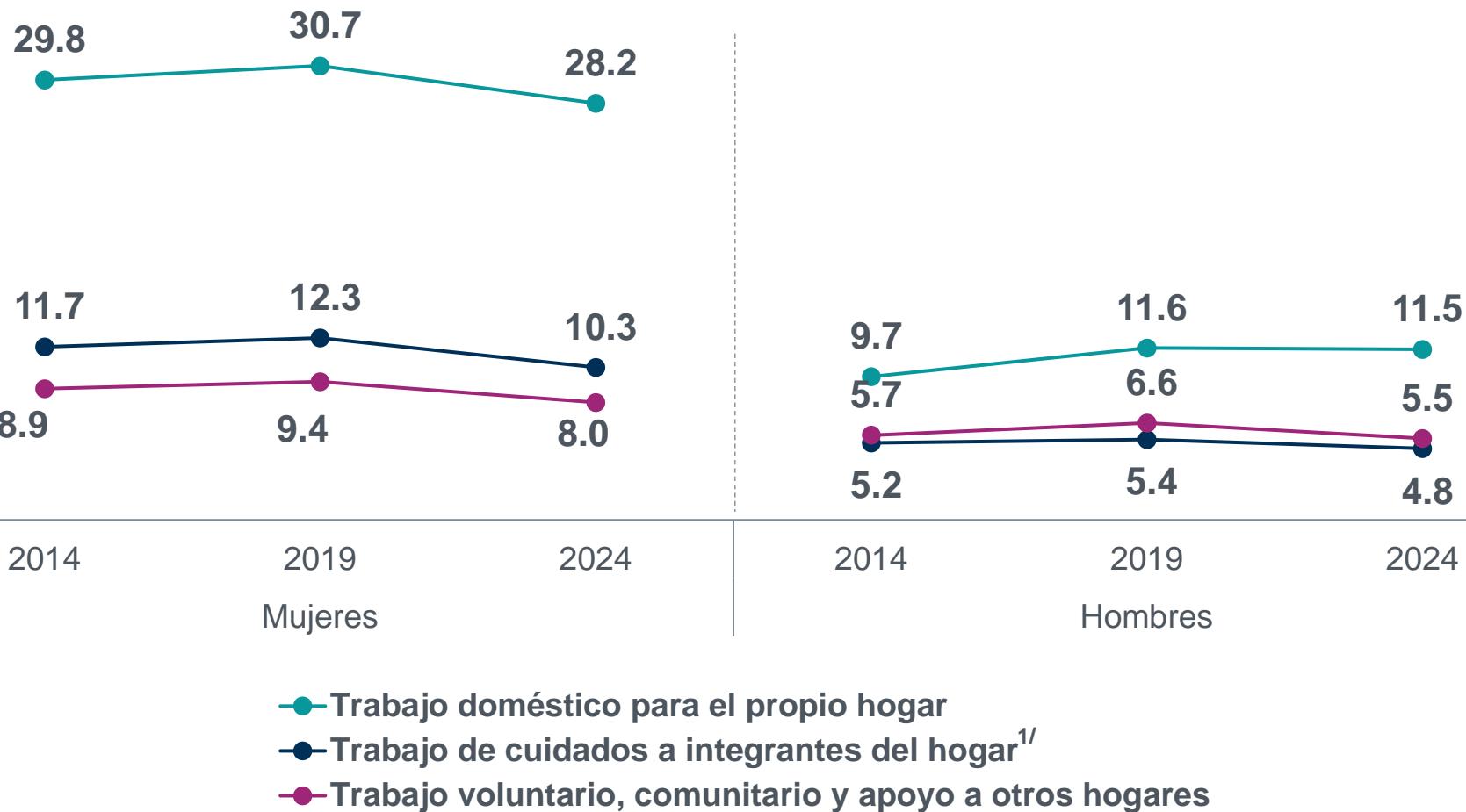
<sup>1/</sup> Excluye cuidados pasivos y para 2024 excluye cuidados emocionales  
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2014, 2019 y 2024.

En 2024, las tasas de participación de **mujeres y hombres** presentaron un descenso de casi **3 puntos porcentuales** en el trabajo de cuidados, en ambos casos.

## Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado, según sexo y grupo de actividad

2014, 2019 y 2024

(horas)



<sup>1/</sup> Excluye cuidados pasivos y para 2024 excluye cuidados emocionales

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2014, 2019 y 2024.

En 2024, tanto mujeres como hombres presentaron una **disminución en las horas** dedicadas a los tipos de **trabajo no remunerados**.

# TRABAJO NO REMUNERADO

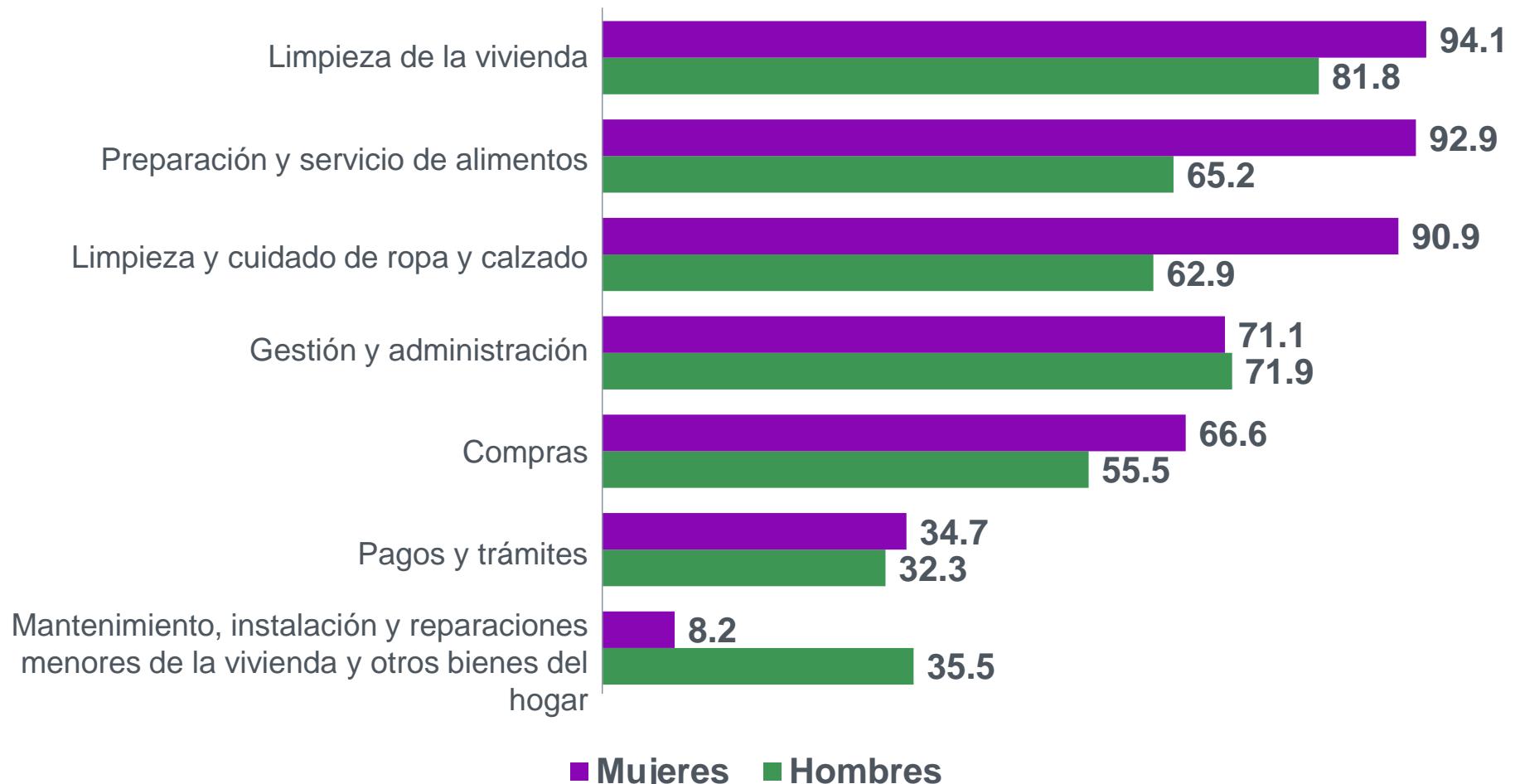
- TRABAJO DOMÉSTICO PARA EL PROPIO HOGAR
- TRABAJO DE CUIDADOS A INTEGRANTES DEL HOGAR
- TRABAJO VOLUNTARIO, COMUNITARIO Y APOYO A OTROS

HOGARES



## Participación de la población en el trabajo no remunerado doméstico, por grupo de actividades según sexo

2024  
(porcentaje)

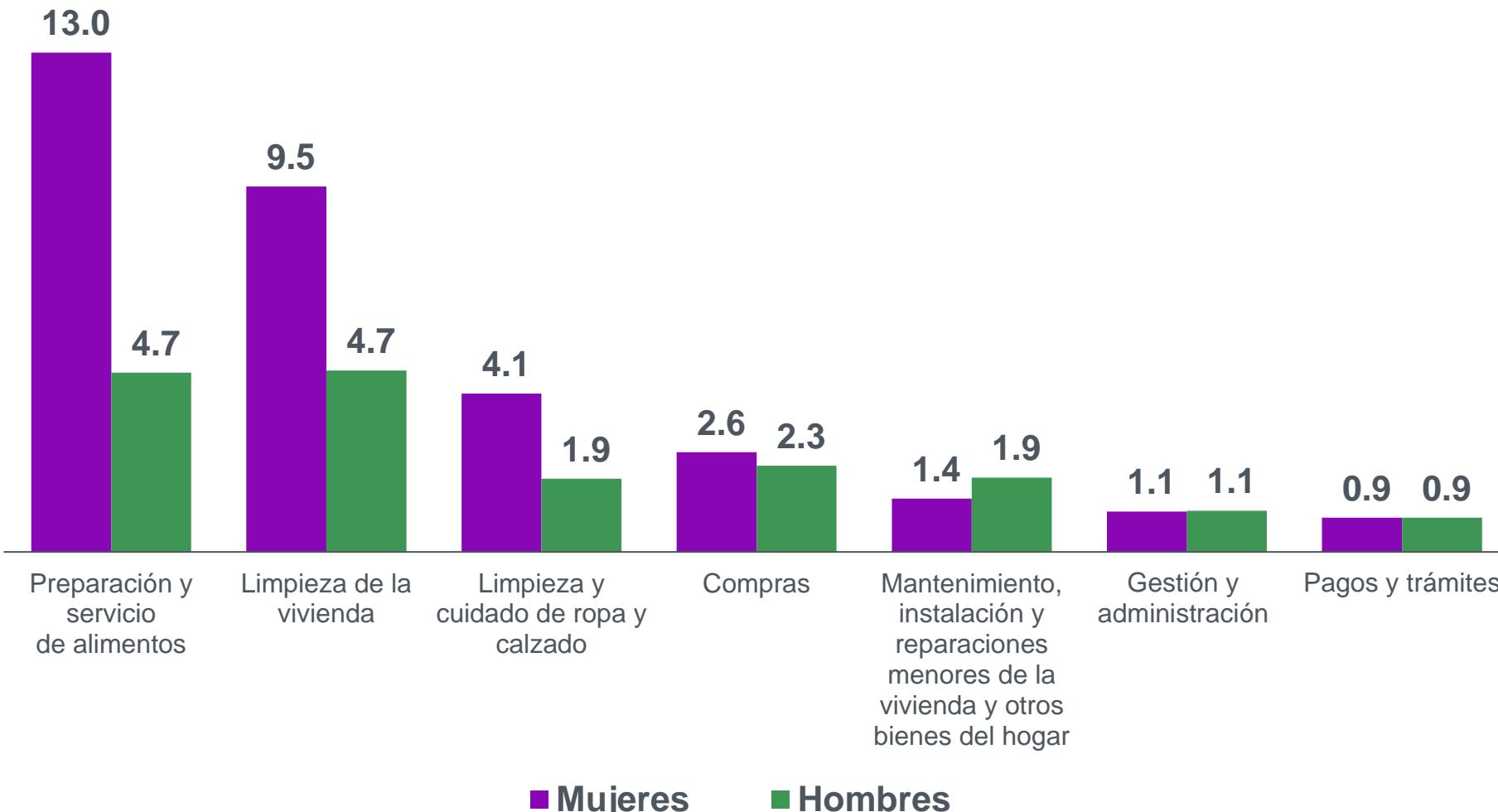


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

La mayor brecha de género en la participación de tareas domésticas se dio en la **limpieza y cuidado de ropa y calzado (28.0 %)**, seguida por la **preparación de alimentos (27.7 puntos porcentuales)**.

# Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado doméstico, por grupo de actividades según sexo

2024  
(horas)

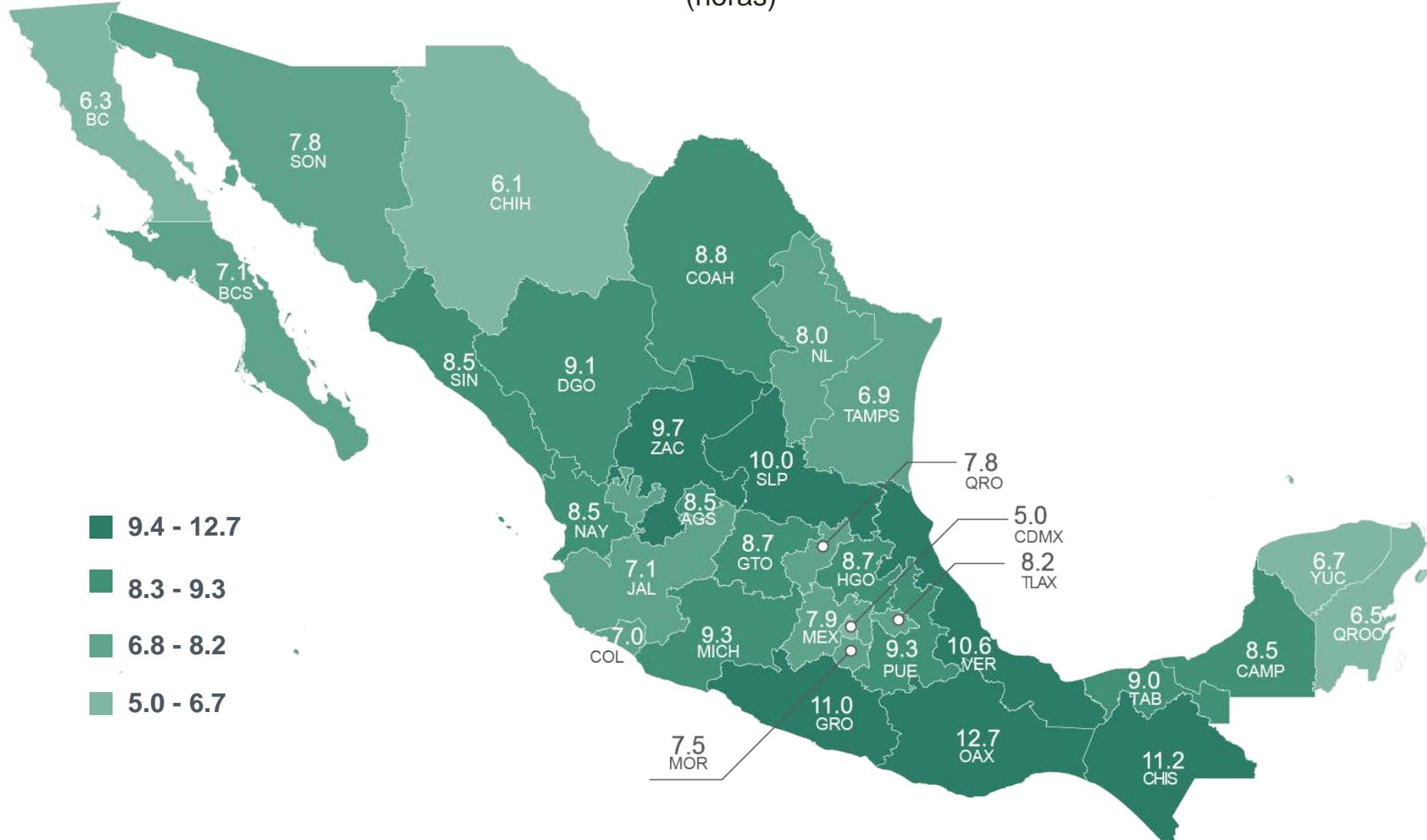


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Las mujeres dedicaron 8.3 horas más a la semana que los hombres a la preparación y servicio de alimentos.

# Brecha de género del promedio de tiempo semanal en preparación y servicio de alimentos, por entidad federativa

2024  
(horas)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

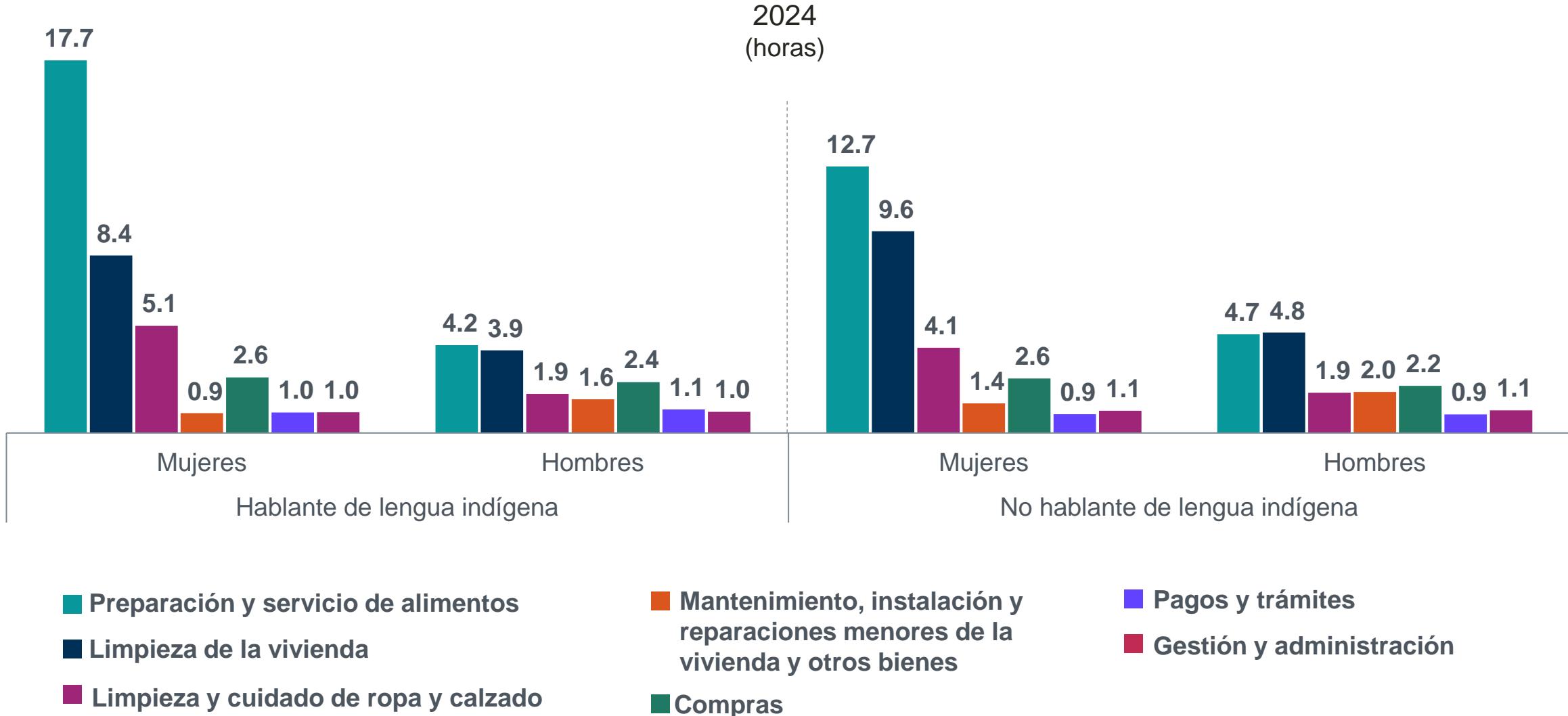
Entidades con brecha más alta

- 12.7 Oaxaca
- 11.2 Chiapas
- 11.0 Guerrero

Entidades con brecha más baja

- 5.0 Ciudad de México
- 6.1 Chihuahua
- 6.3 Baja California

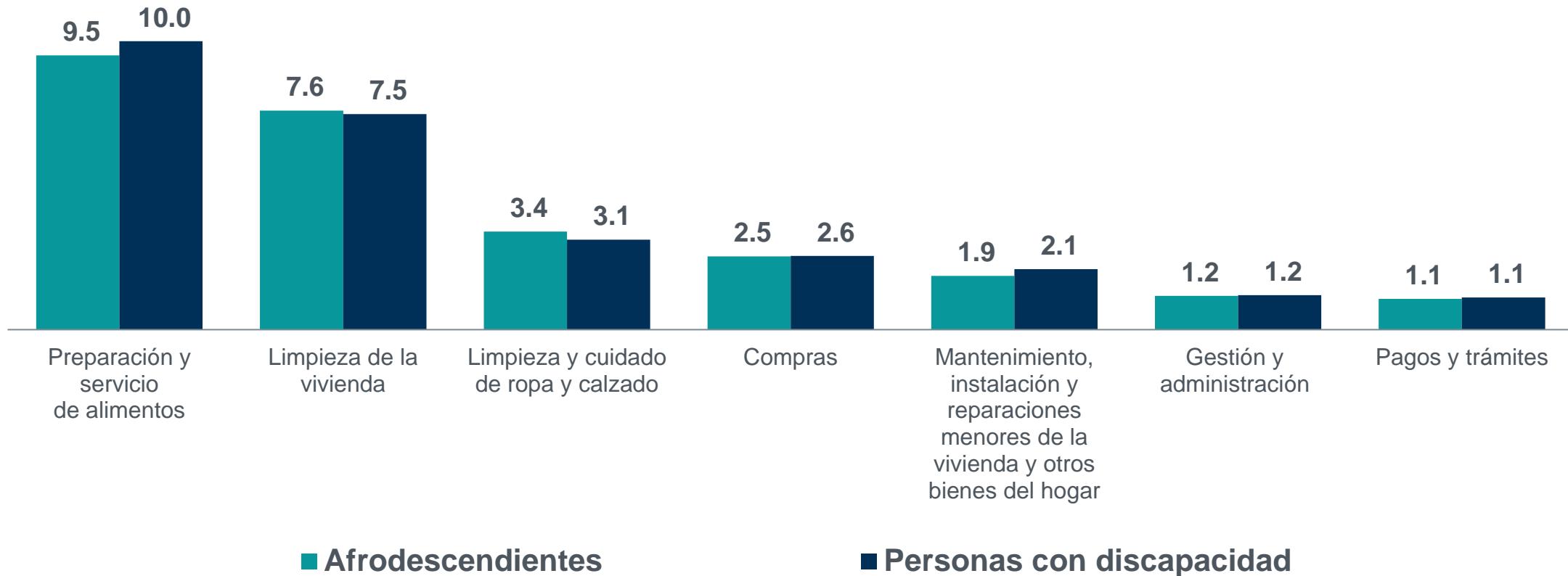
# Promedio del tiempo semanal de trabajo doméstico de la población, por condición de habla de lengua indígena según sexo y grupo de actividades



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

# Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado doméstico, por grupo de población según tipo de actividades

2024  
(horas)



# TRABAJO NO REMUNERADO

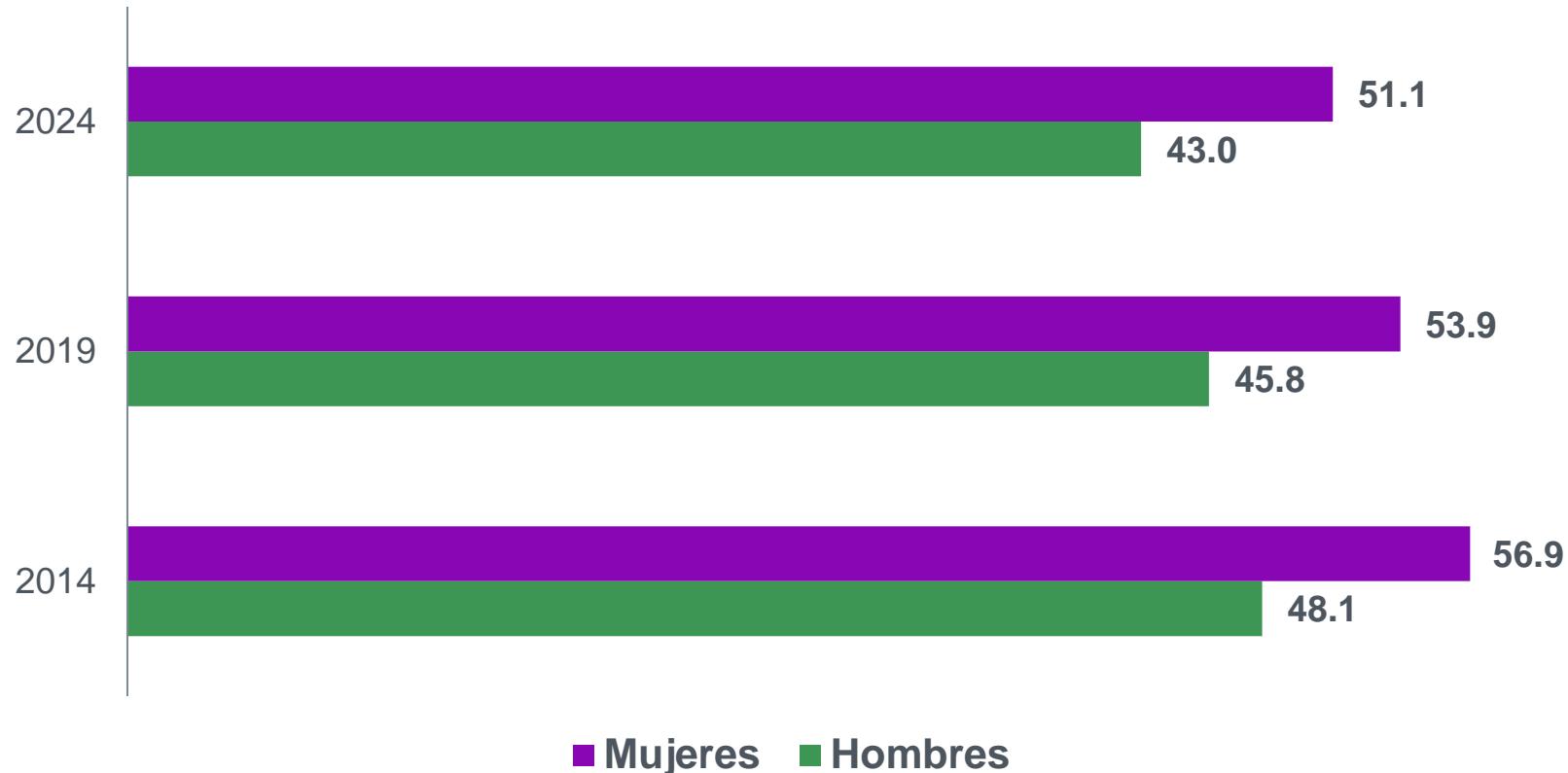
- TRABAJO DOMÉSTICO PARA EL PROPIO HOGAR
- **TRABAJO DE CUIDADOS A INTEGRANTES DEL HOGAR**
- TRABAJO VOLUNTARIO, COMUNITARIO Y APOYO A OTROS

HOGARES



# Participación de la población en el trabajo no remunerado de cuidados, según sexo<sup>1/</sup>

2014, 2019 y 2024  
(porcentaje)

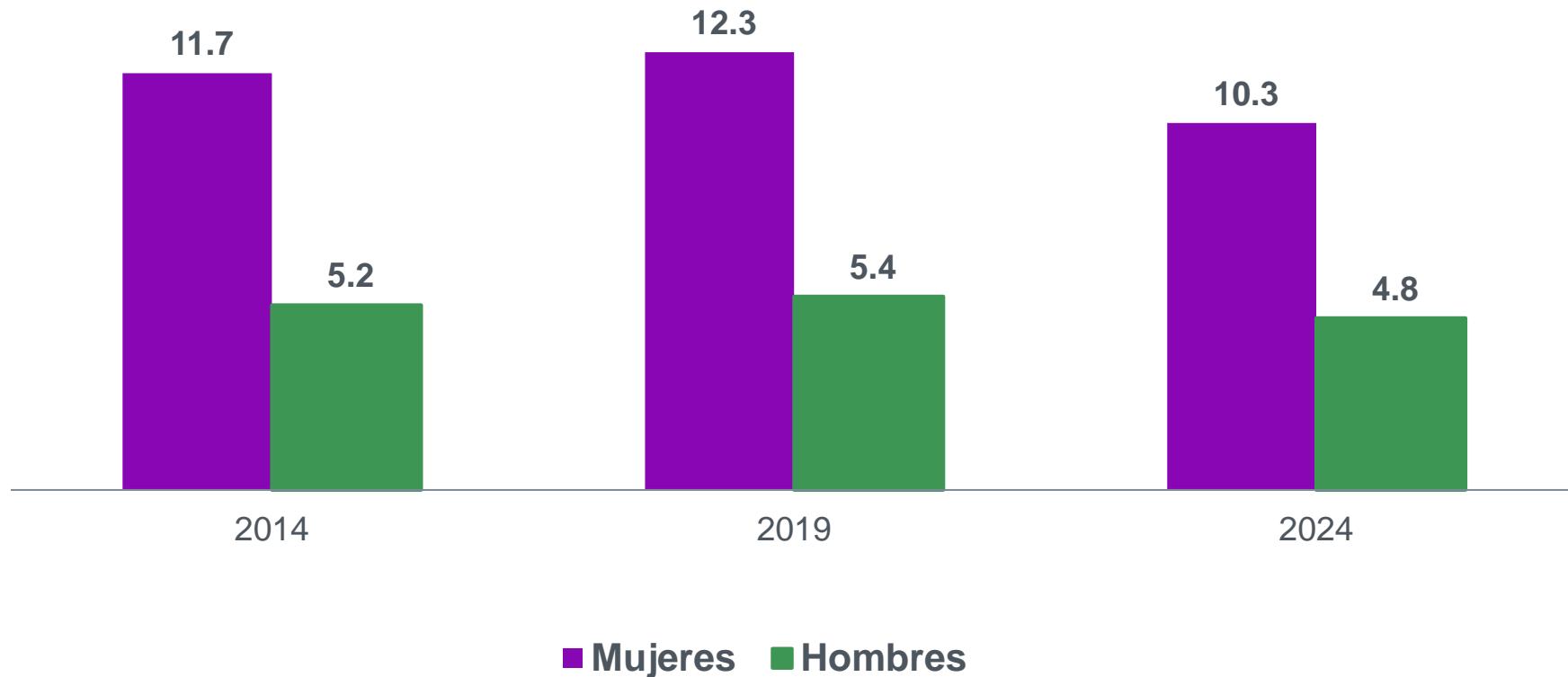


En 2024 las **mujeres** participaron **8.1 puntos porcentuales más** que los hombres en el trabajo de cuidados, una cifra similar a la de 2019.

<sup>1/</sup> Excluye cuidados pasivos y para 2024 excluye cuidados emocionales  
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2014, 2019 y 2024.

# Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado de cuidados, según sexo<sup>1/</sup>

2014, 2019 y 2024  
(horas)

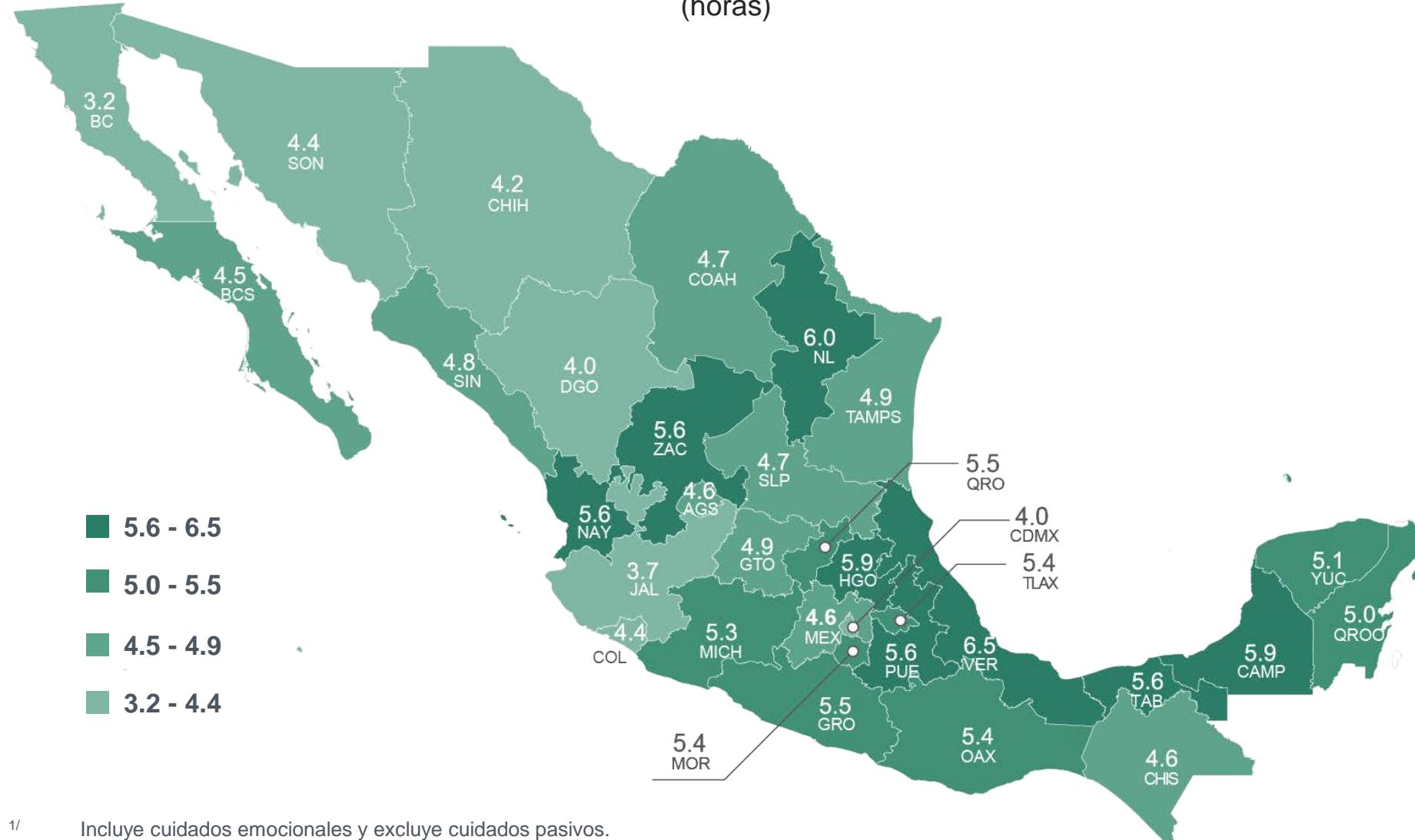


<sup>1/</sup> Excluye cuidados pasivos y para 2024 excluye cuidados emocionales  
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2014, 2019 y 2024.

**La brecha de género en el trabajo de cuidados** persiste en el tiempo, con una disminución de **6.9 a 5.5 horas promedio** de 2019 a 2024.

# Brecha de género del promedio de tiempo semanal de trabajo no remunerado de cuidados de la población, por entidad federativa<sup>1/</sup>

2024  
(horas)



<sup>1/</sup>

Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

## Entidades con brecha más alta

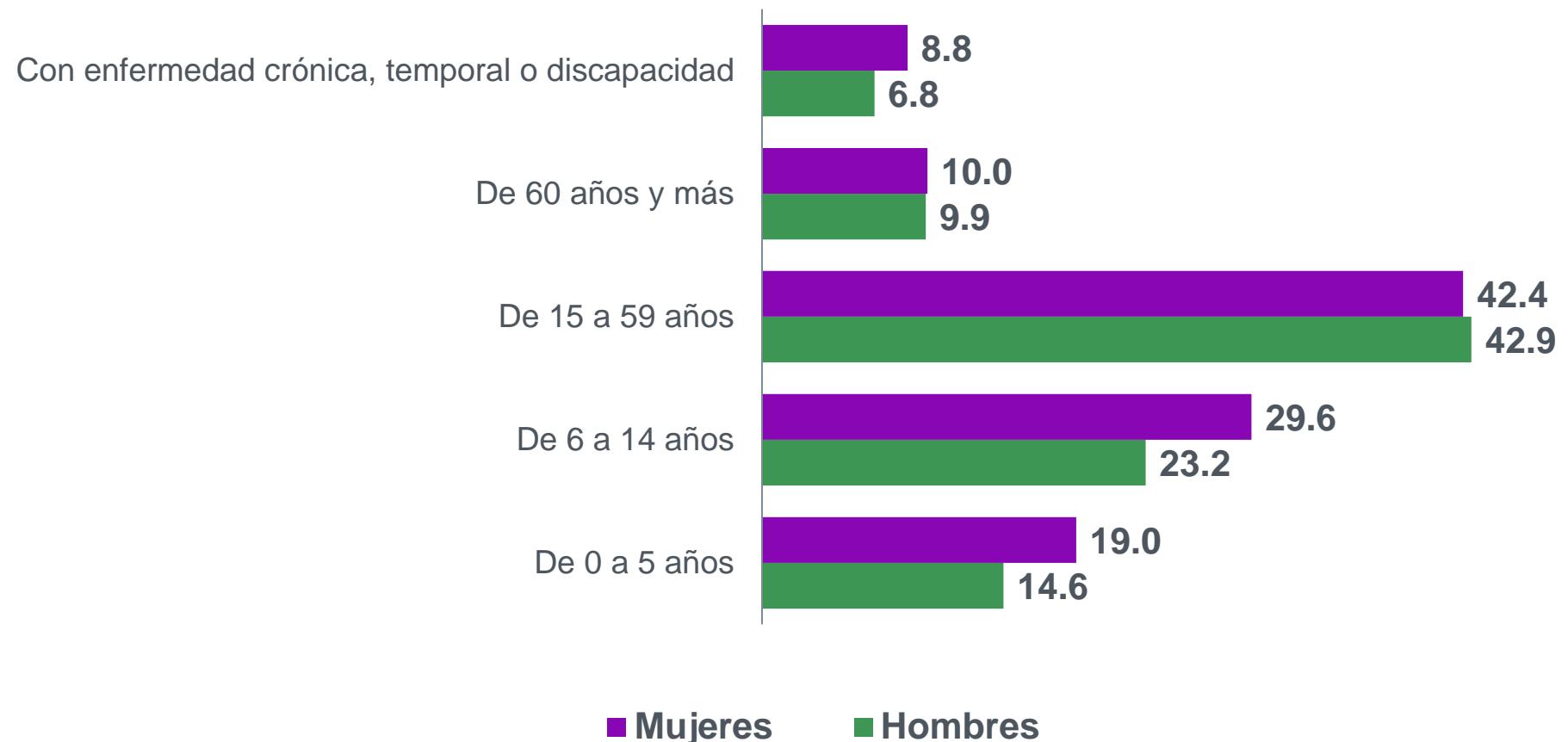
- 6.5 Veracruz
- 6.0 Nuevo León
- 5.9 Campeche  
Hidalgo

## Entidades con brecha más baja

- 3.2 Baja California
- 3.7 Jalisco
- 4.0 Durango
- 4.0 Ciudad de México

# Participación de la población en el trabajo no remunerado de cuidados, por grupo de integrantes del hogar según sexo<sup>1/</sup>

2024  
(porcentaje)



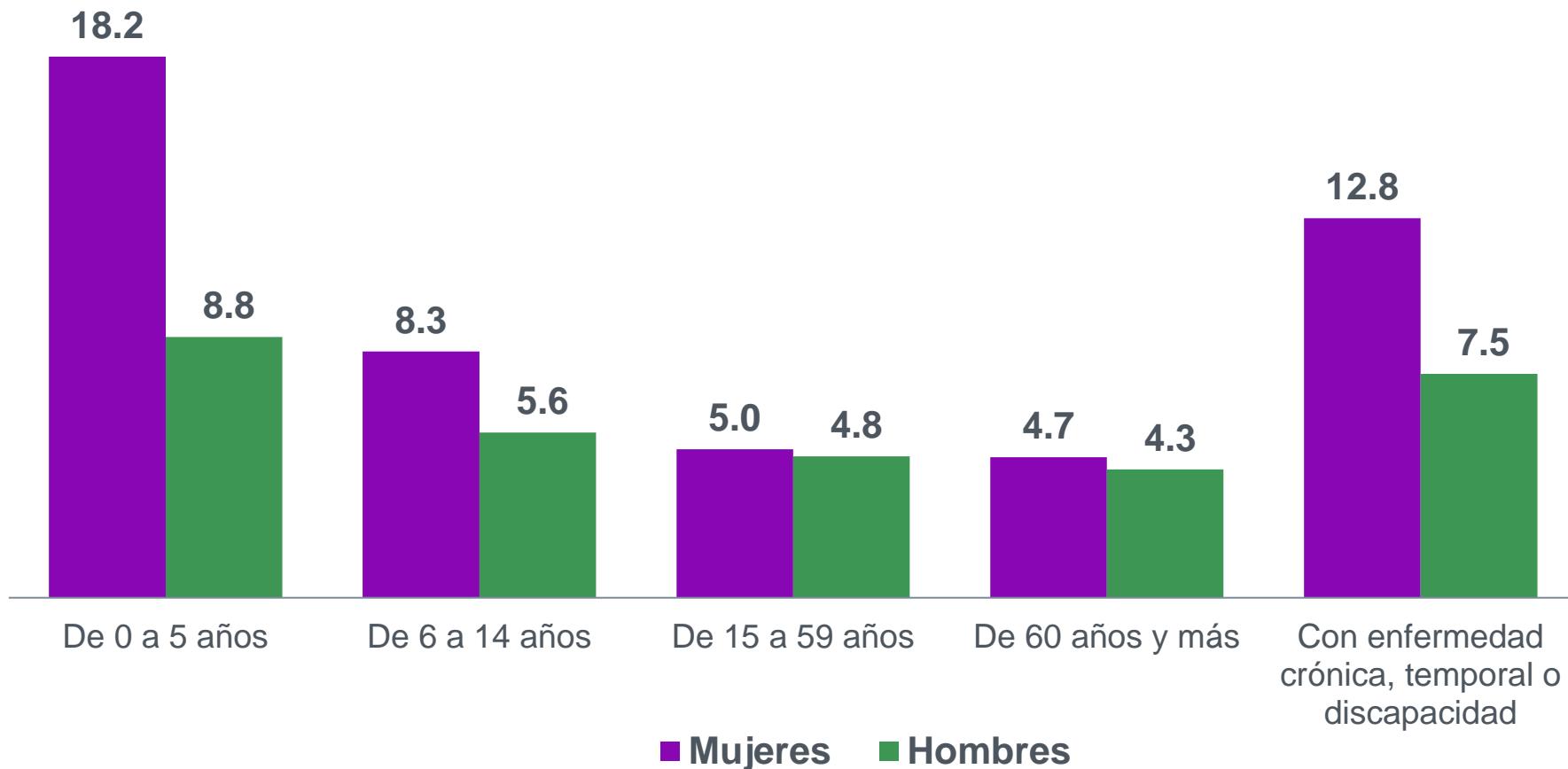
<sup>1/</sup> Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Para el **cuidado de niñas o niños de 0 a 5 años**, la participación de las mujeres con respecto a los hombres, presentó una **brecha de 4.4 puntos porcentuales**.

## Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado de cuidados, por grupo de integrantes del hogar según sexo<sup>1/</sup>

2024  
(horas)

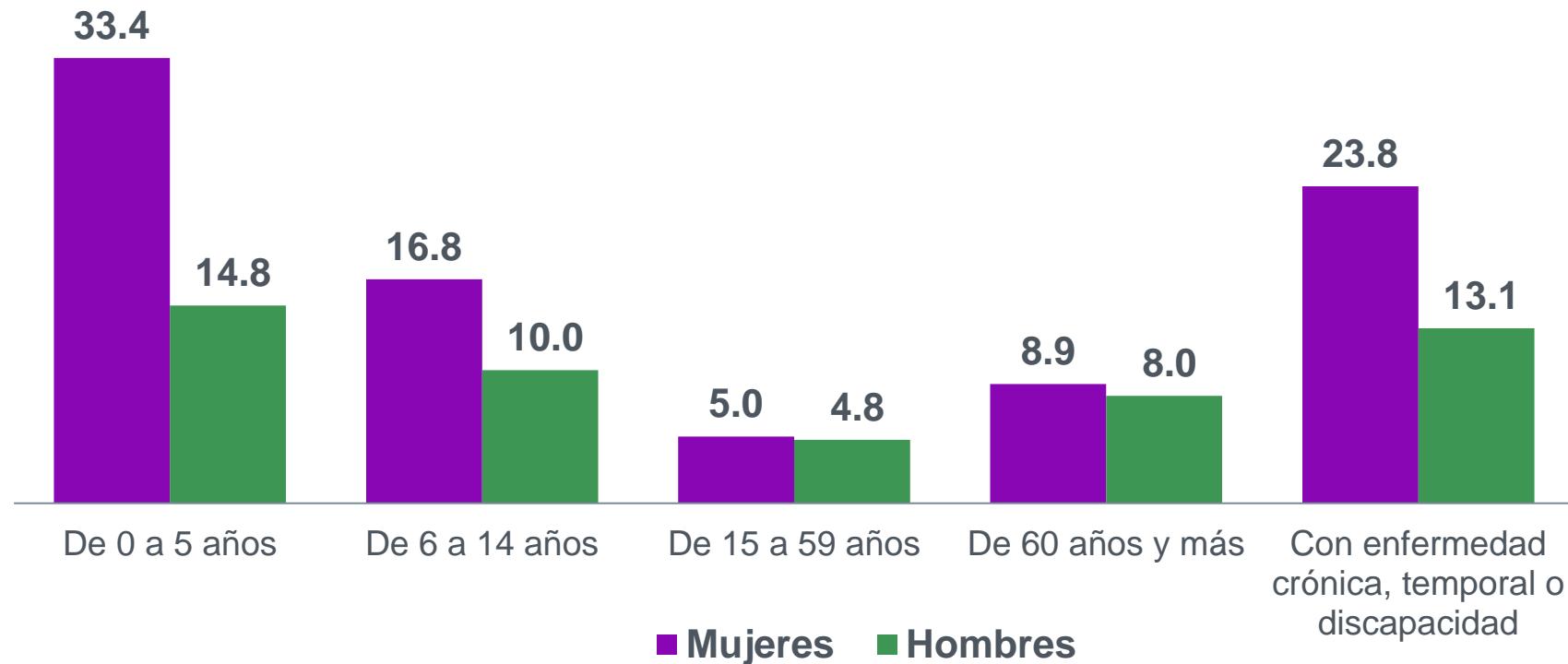


Las **mujeres** dedicaron, en promedio, **9.4 horas más** a la semana que los **hombres** al cuidado de niñas y niños de 0 a 5 años.

<sup>1/</sup> Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.  
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

# Promedio de tiempo semanal de trabajo no remunerado de cuidados y cuidados pasivos, por grupo de integrantes del hogar según sexo<sup>1/</sup>

2024  
(horas)



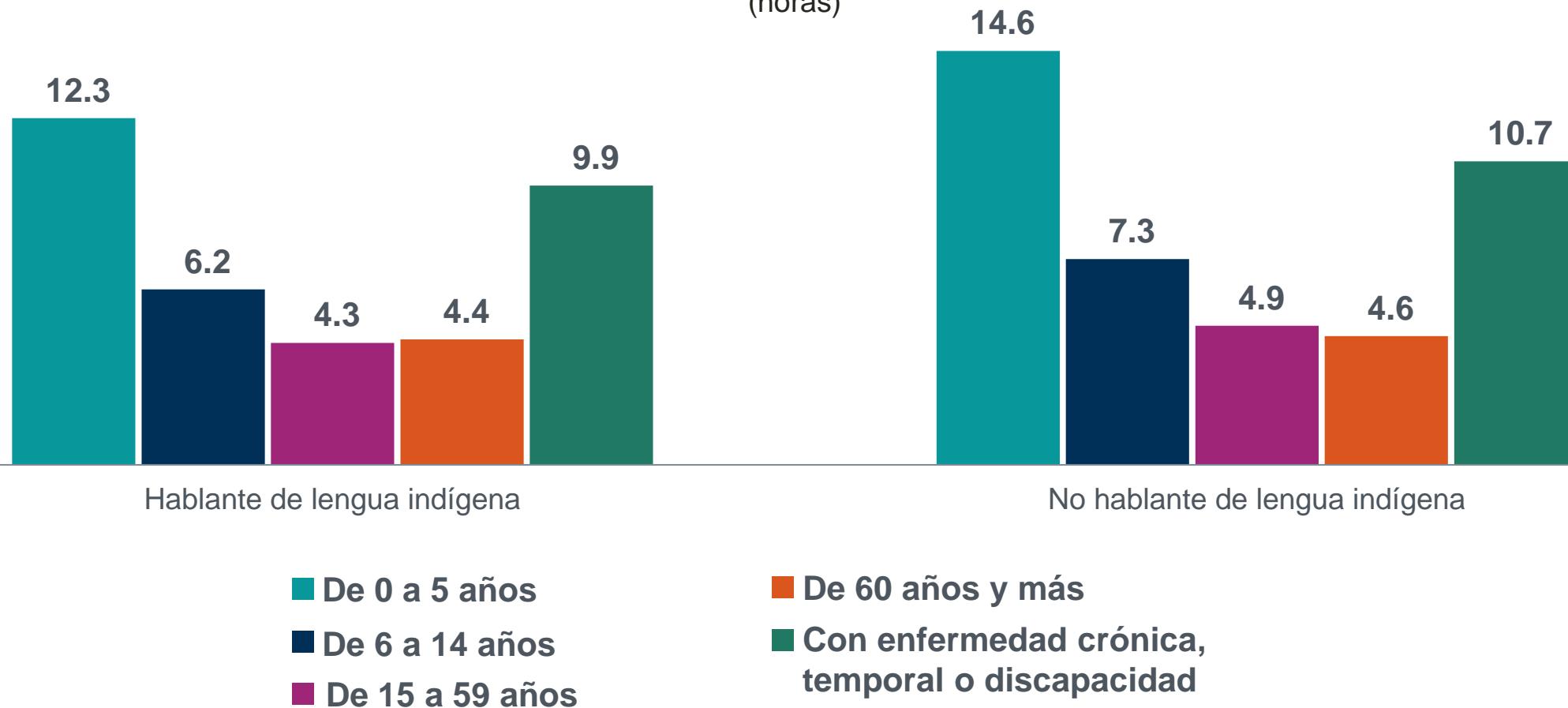
Al considerar los **cuidado pasivos**, la brecha de género se amplió a 18.6 horas en cuidados de niñas de 0 a 5 años.

<sup>1/</sup> Incluye cuidados emocionales.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

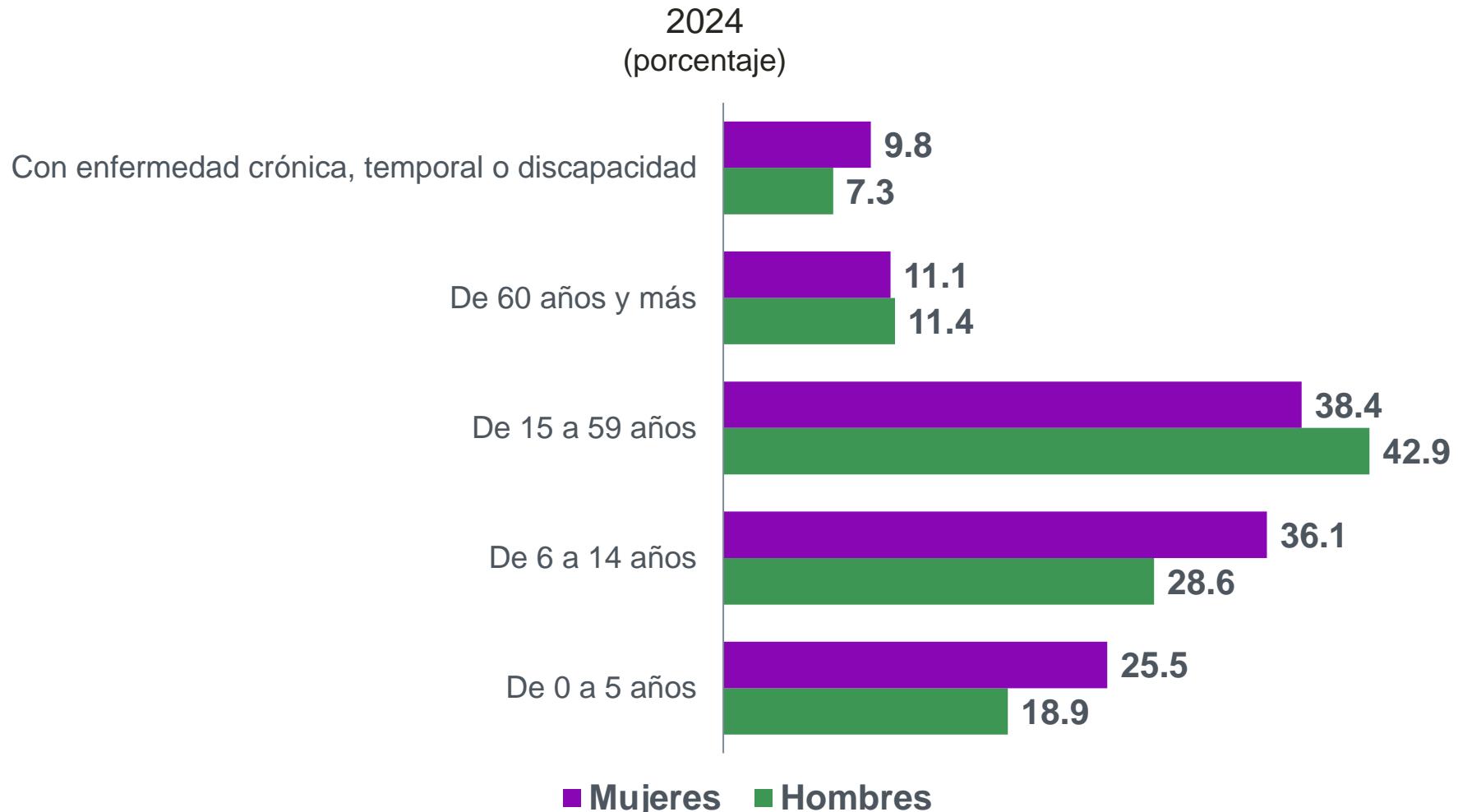
# Promedio del tiempo semanal de trabajo de cuidados de la población, por condición de habla de lengua indígena según grupo de integrantes del hogar <sup>1/</sup>

2024  
(horas)



<sup>1/</sup> Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.  
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

# Participación de la población hablante de lengua indígena en el trabajo no remunerado de cuidados, por grupo de integrantes del hogar según sexo<sup>1/</sup>



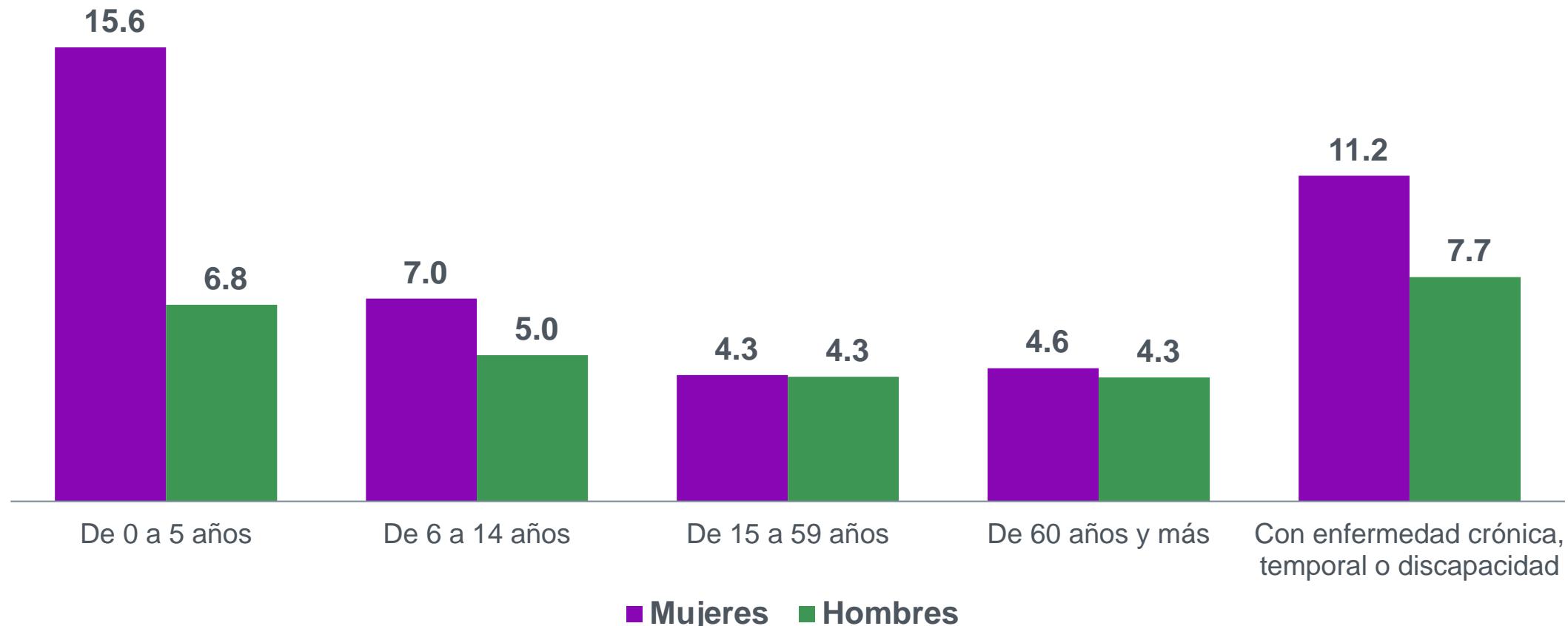
<sup>1/</sup> Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.

Fuente: INEGI. *Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo* (ENUT), 2024.

Las **mujeres hablantes de lengua indígena**, superaron a los hombres en **6.6 puntos porcentuales** en cuidados para niños de 0 a 5 años y en **7.5 puntos porcentuales** para el grupo de 6 a 14 años.

**Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado de cuidados de la población hablante de lengua indígena, por grupo de integrantes del hogar según sexo<sup>1/</sup>**

2024  
(horas)

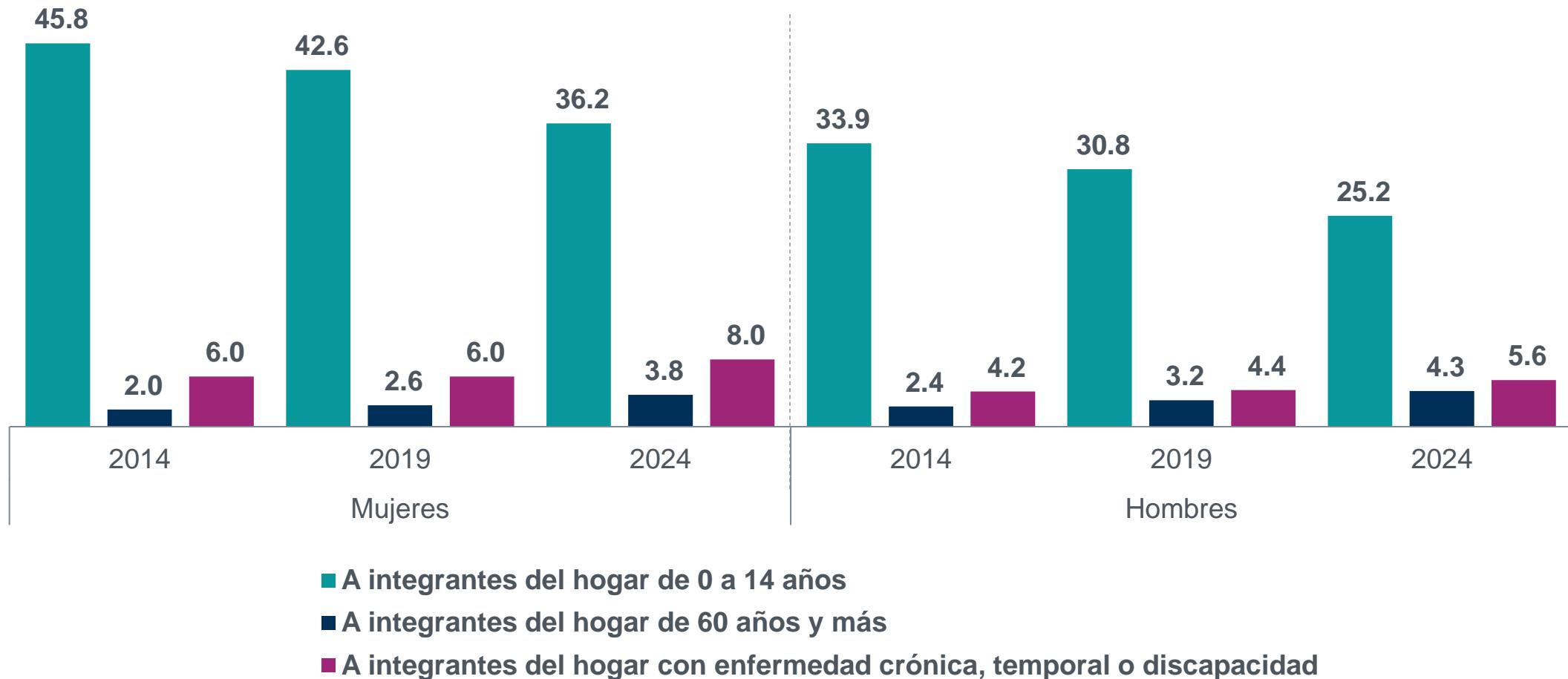


<sup>1/</sup> Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.  
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

# Participación de la población en el trabajo no remunerado de cuidados, según sexo y grupo de integrantes del hogar<sup>1/</sup>

2014, 2019 y 2024

(porcentaje)

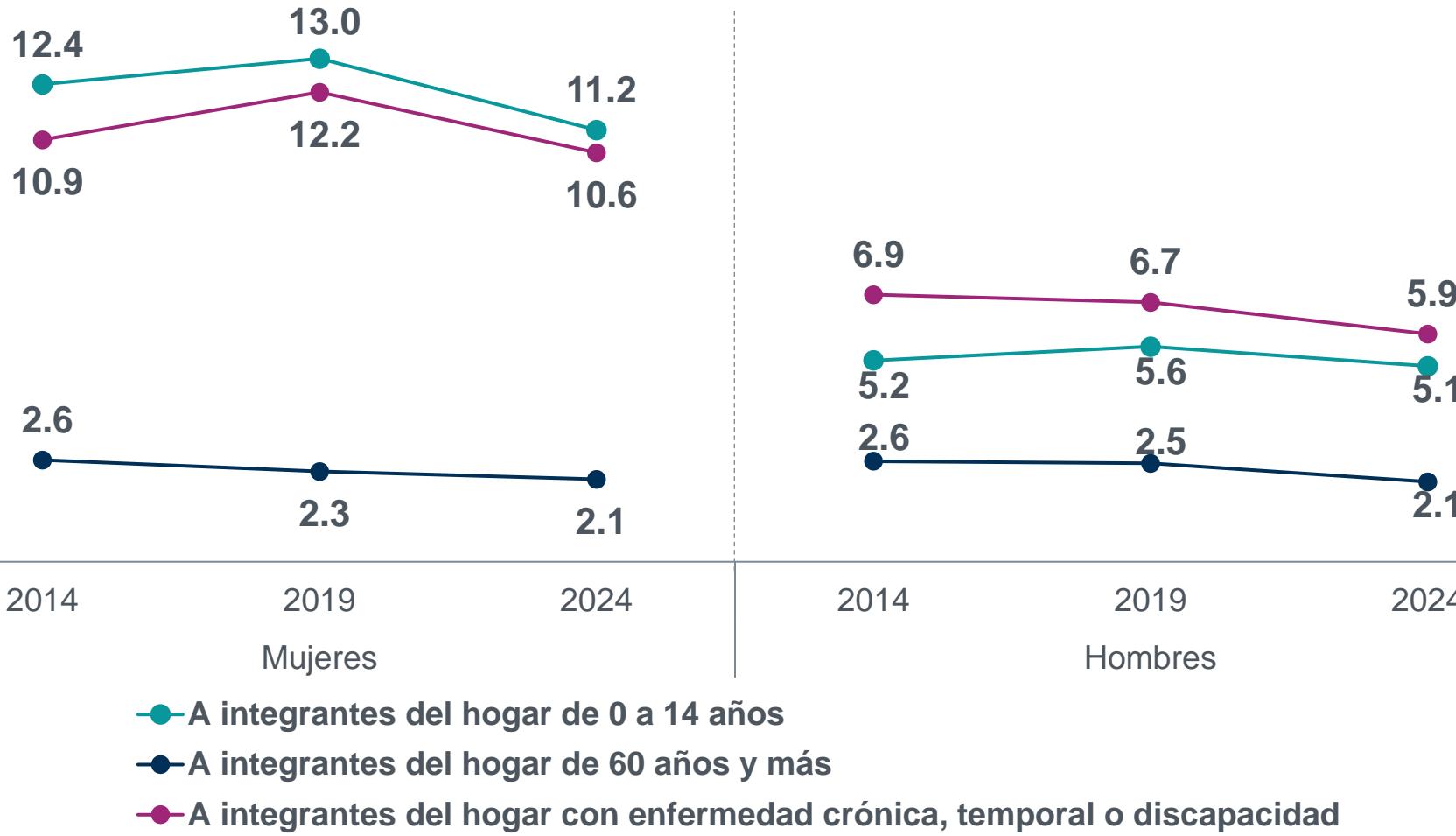


<sup>1/</sup> Excluye cuidados pasivos y para 2024 excluye cuidados emocionales  
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2014, 2019 y 2024.

## Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado de cuidados de la población, según sexo y grupo de integrantes del hogar<sup>1/</sup>

2014, 2019 y 2024

(horas)



La **participación y el tiempo** dedicado al trabajo de cuidados se **redujeron para ambos sexos.**

<sup>1/</sup>

Excluye cuidados pasivos y para 2024 excluye cuidados emocionales

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2014, 2019 y 2024.

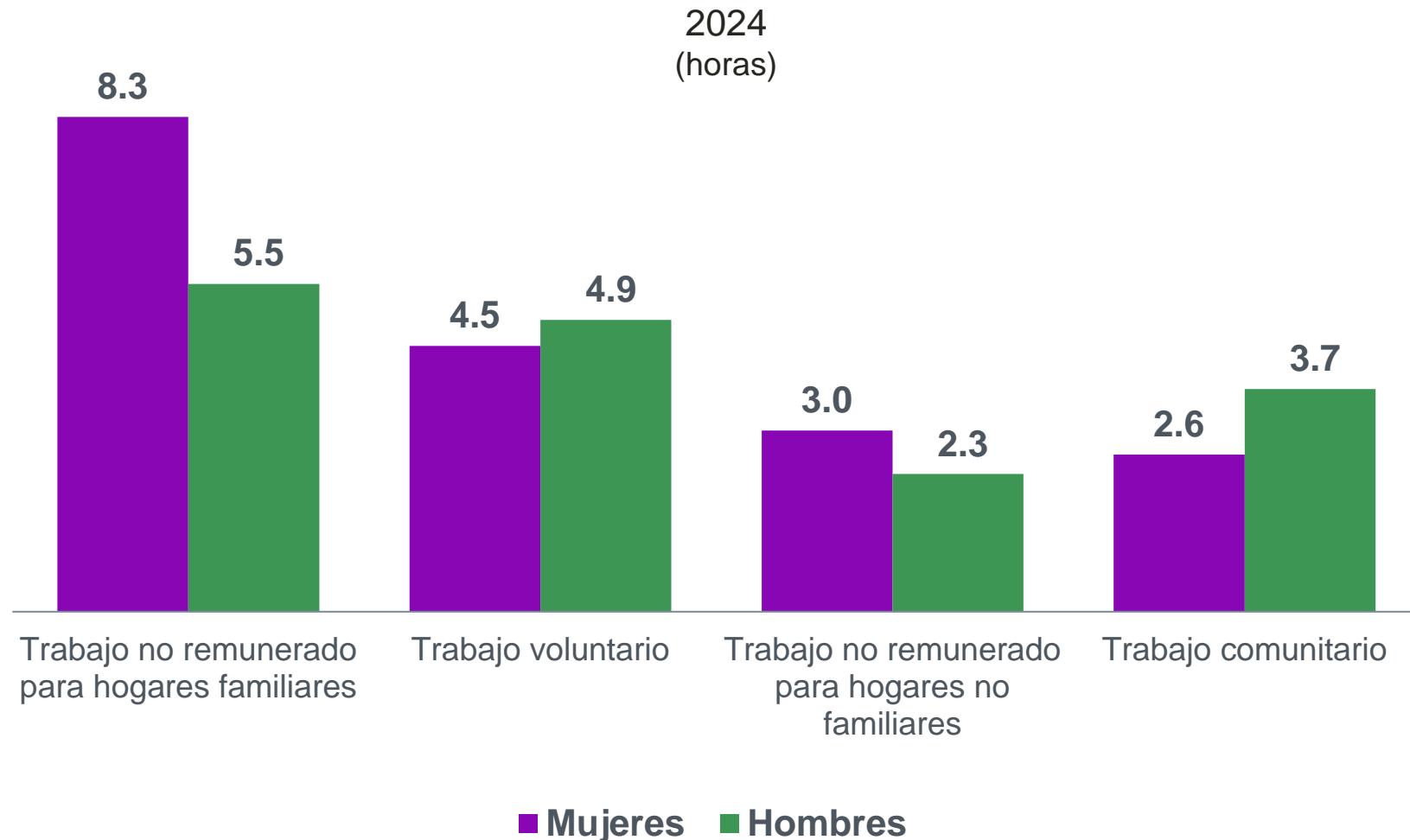
# TRABAJO NO REMUNERADO

- TRABAJO DOMÉSTICO PARA EL PROPIO HOGAR
- TRABAJO DE CUIDADOS A INTEGRANTES DEL HOGAR
- TRABAJO VOLUNTARIO, COMUNITARIO Y APOYO A OTROS HOGARES



OTROS HOGARES

## Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado voluntario, comunitario y de apoyo a otros hogares de la población, por grupo de actividades según sexo



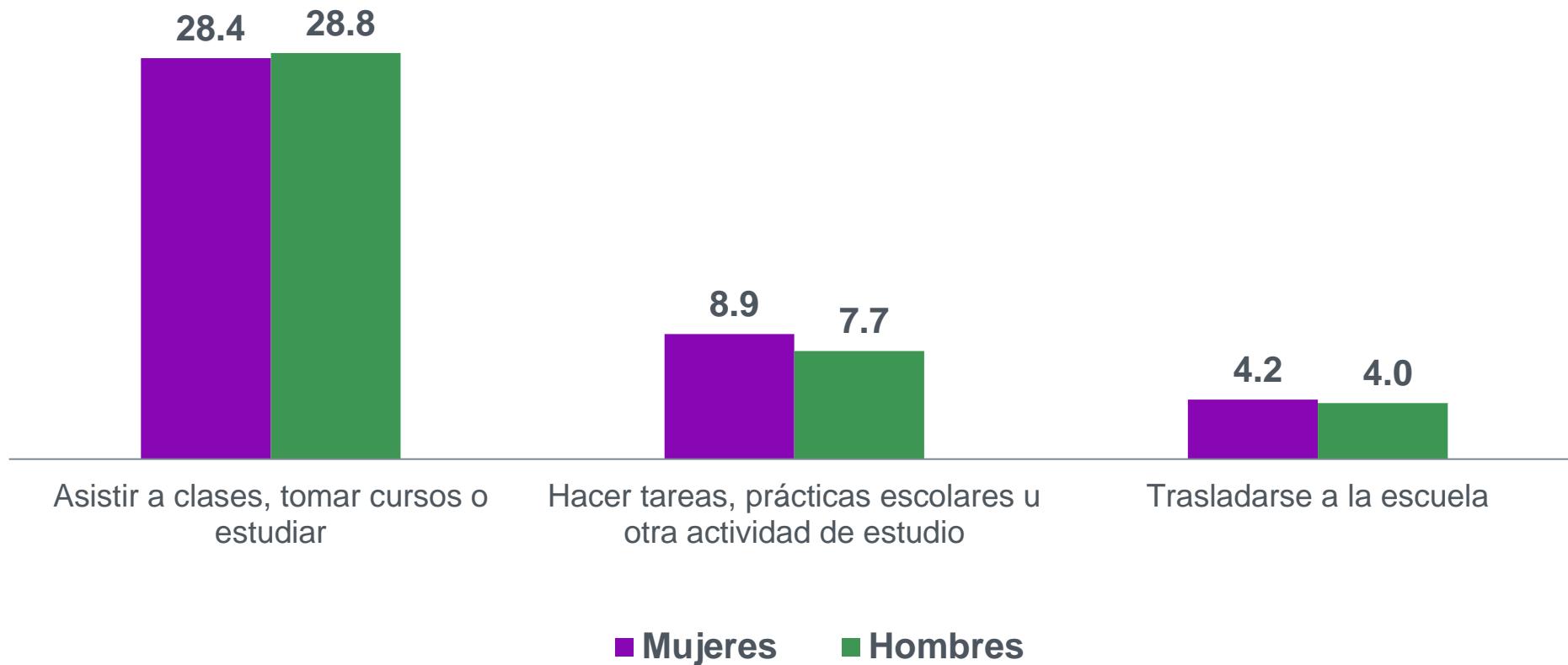
En el trabajo no remunerado para hogares familiares la tasa de participación de las **mujeres** fue de **19.7 %** y **13.9 %** para los **hombres**. Con una brecha de **5.8 puntos porcentuales**.

# OTRAS ACTIVIDADES



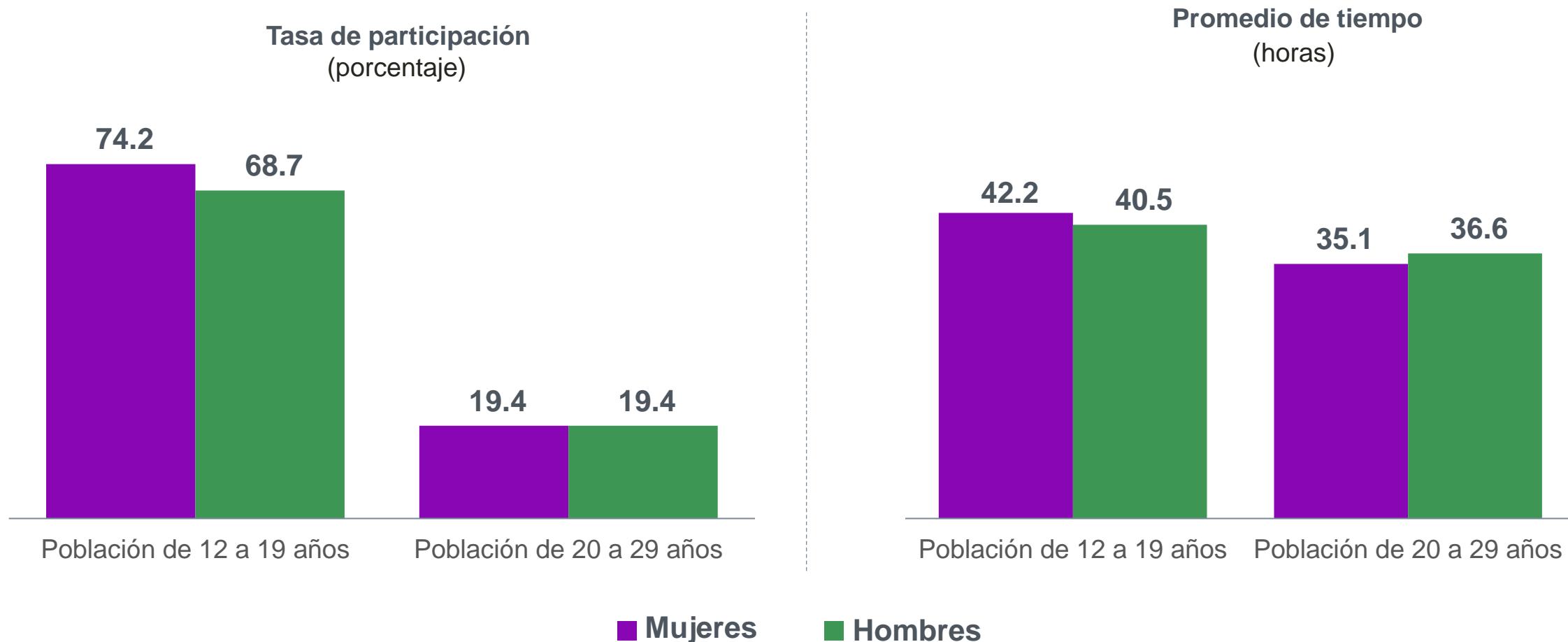
## Promedio del tiempo semanal en actividades de estudio de la población de 12 a 29 años, por grupo de actividades según sexo

2024  
(horas)



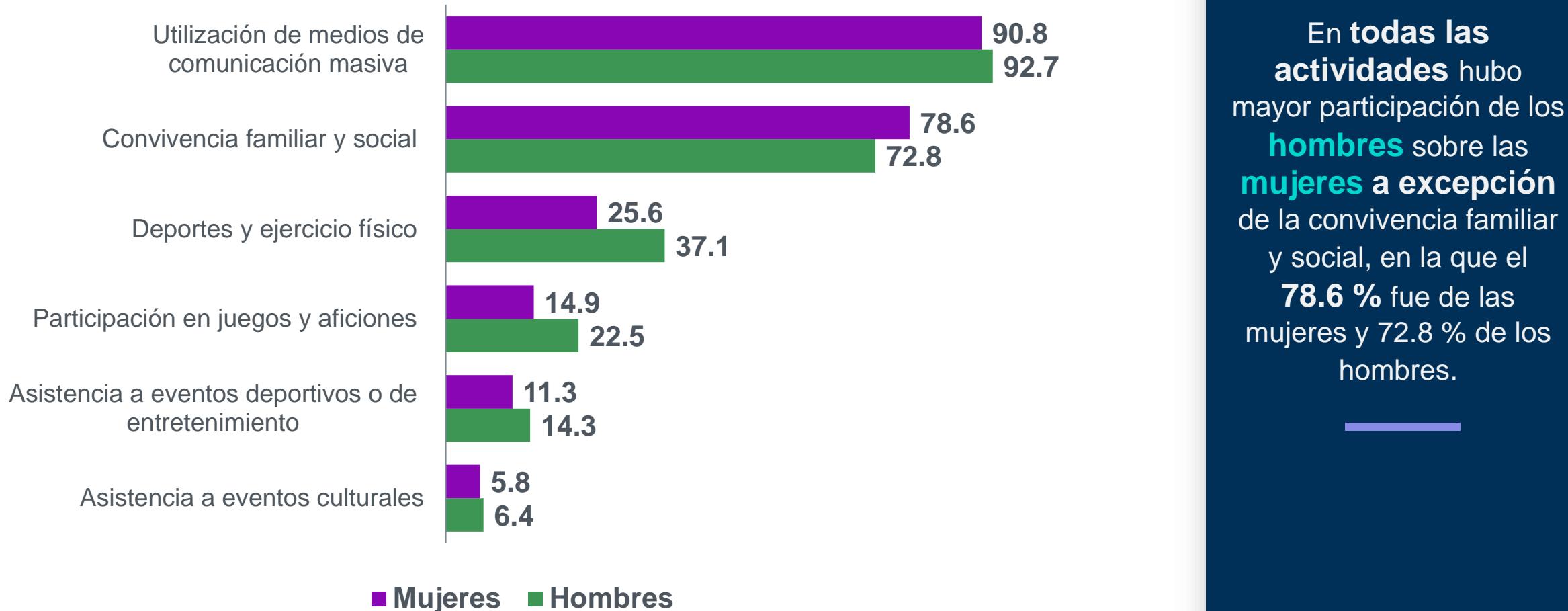
# Participación y promedio del tiempo semanal en actividades de estudio de la población de 12 a 29 años, por grupo de edad según sexo

2024



## Participación de la población en actividades de convivencia y entretenimiento, por grupo de actividades según sexo

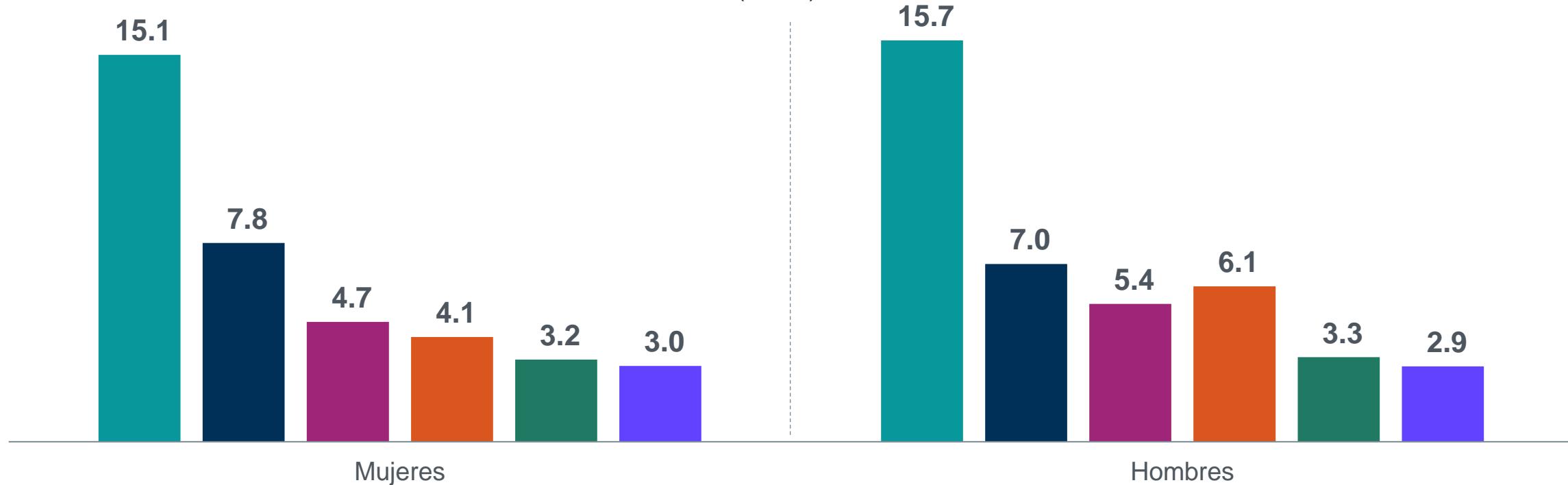
2024  
(porcentaje)



En todas las actividades hubo mayor participación de los **hombres** sobre las **mujeres a excepción** de la convivencia familiar y social, en la que el **78.6 %** fue de las mujeres y 72.8 % de los hombres.

# Promedio del tiempo semanal de la población en actividades de convivencia y entretenimiento, según sexo y grupo de actividades

2024  
(horas)



- Utilización de medios de comunicación masiva
- Convivencia familiar y social
- Deportes y ejercicio físico

- Participación en juegos y aficiones
- Asistencia a eventos deportivos o de entretenimiento
- Asistencia a eventos culturales

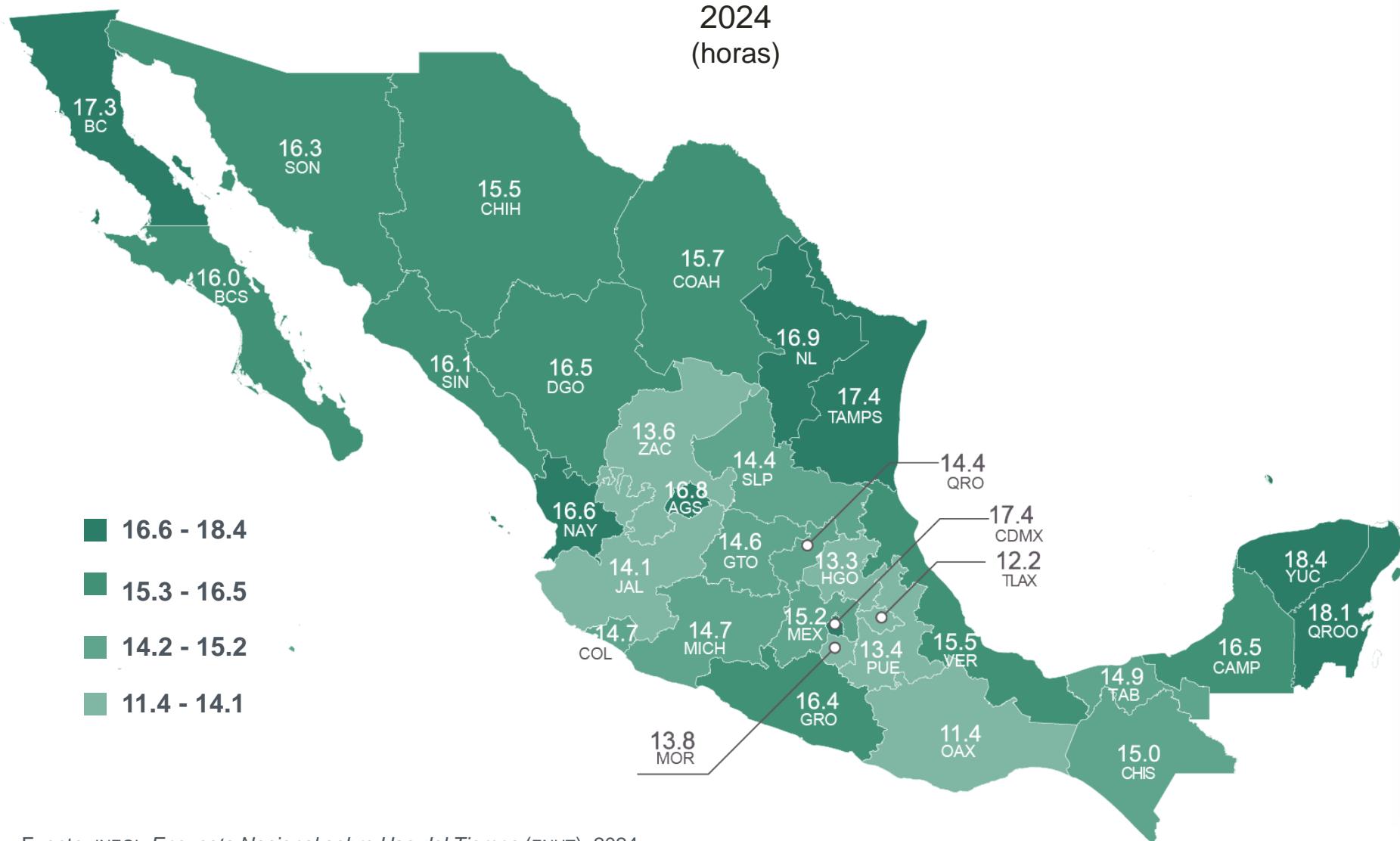
# Promedio del tiempo semanal de la población en el uso de medios de comunicación masiva, según sexo

2014, 2019 y 2024

(horas)



# Promedio del tiempo semanal de la población en el uso de medios de comunicación masiva, por entidad federativa



## Entidades con el tiempo promedio más alto

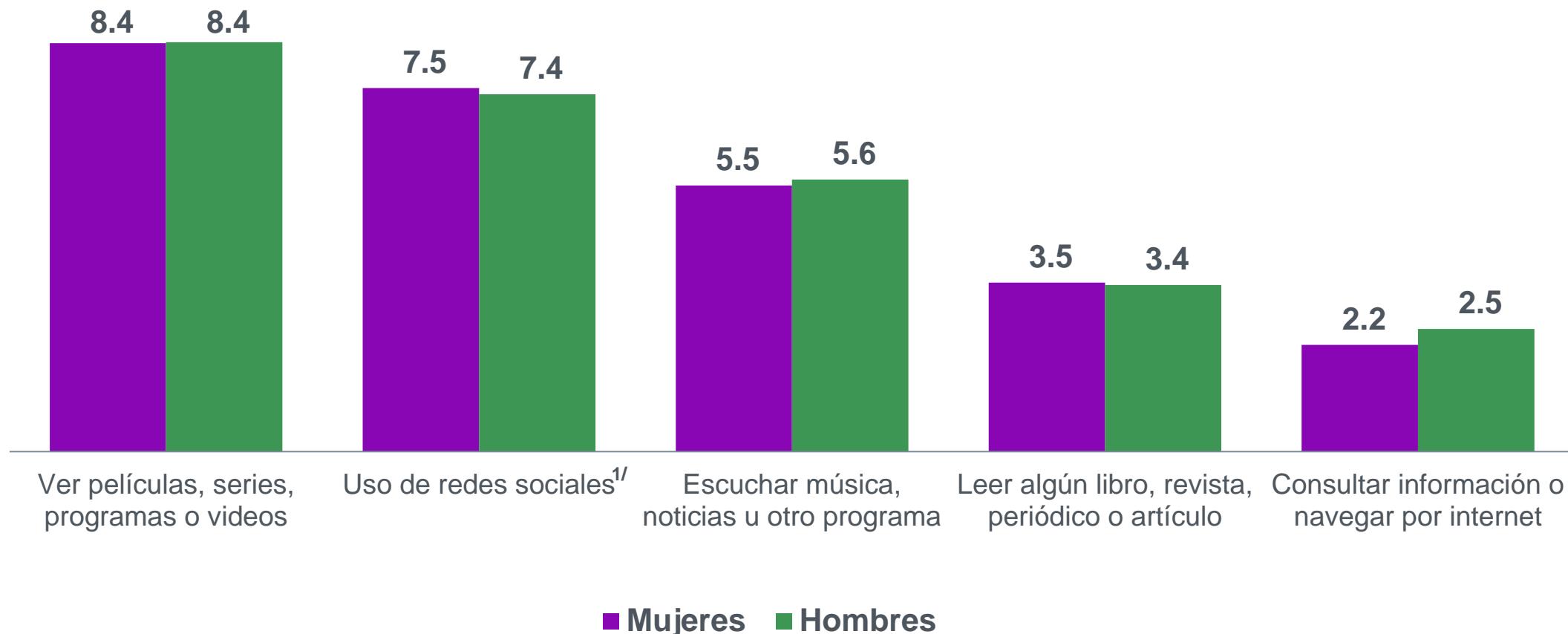
- 18.4 Yucatán
- 18.1 Quintana Roo
- 17.4 Ciudad de México

## Entidades con el tiempo promedio más bajo

- 11.4 Oaxaca
- 12.2 Tlaxcala
- 13.3 Hidalgo

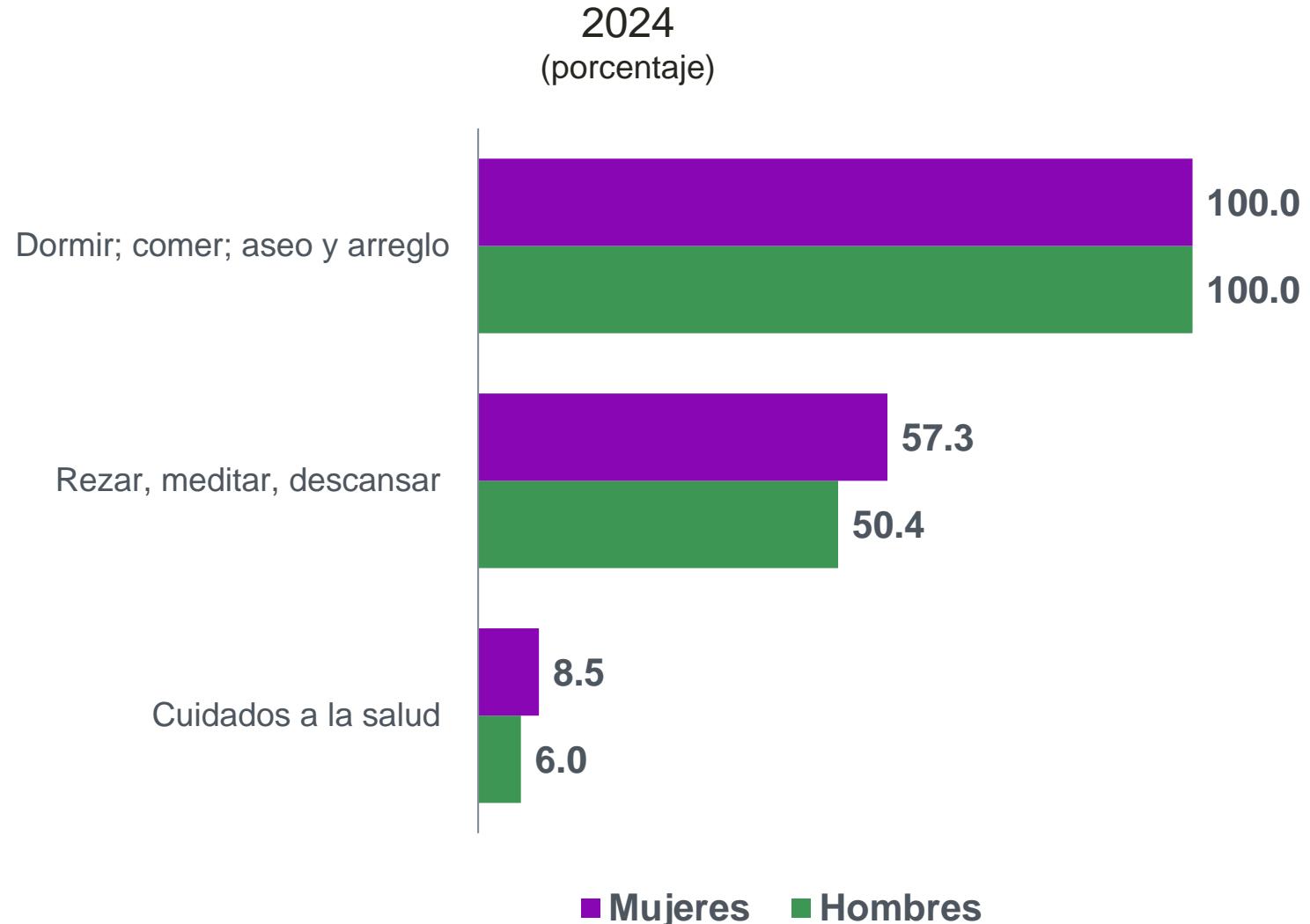
## Promedio del tiempo semanal de la población en el uso de medios de comunicación masiva, por grupo de actividades según sexo

2024  
(horas)



<sup>1/</sup> Incluye subir historias, fotografías o videos en redes sociales y revisar correo electrónico o consultar redes sociales.  
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

## Participación de la población en el cuidado personal, por grupo de actividades según sexo

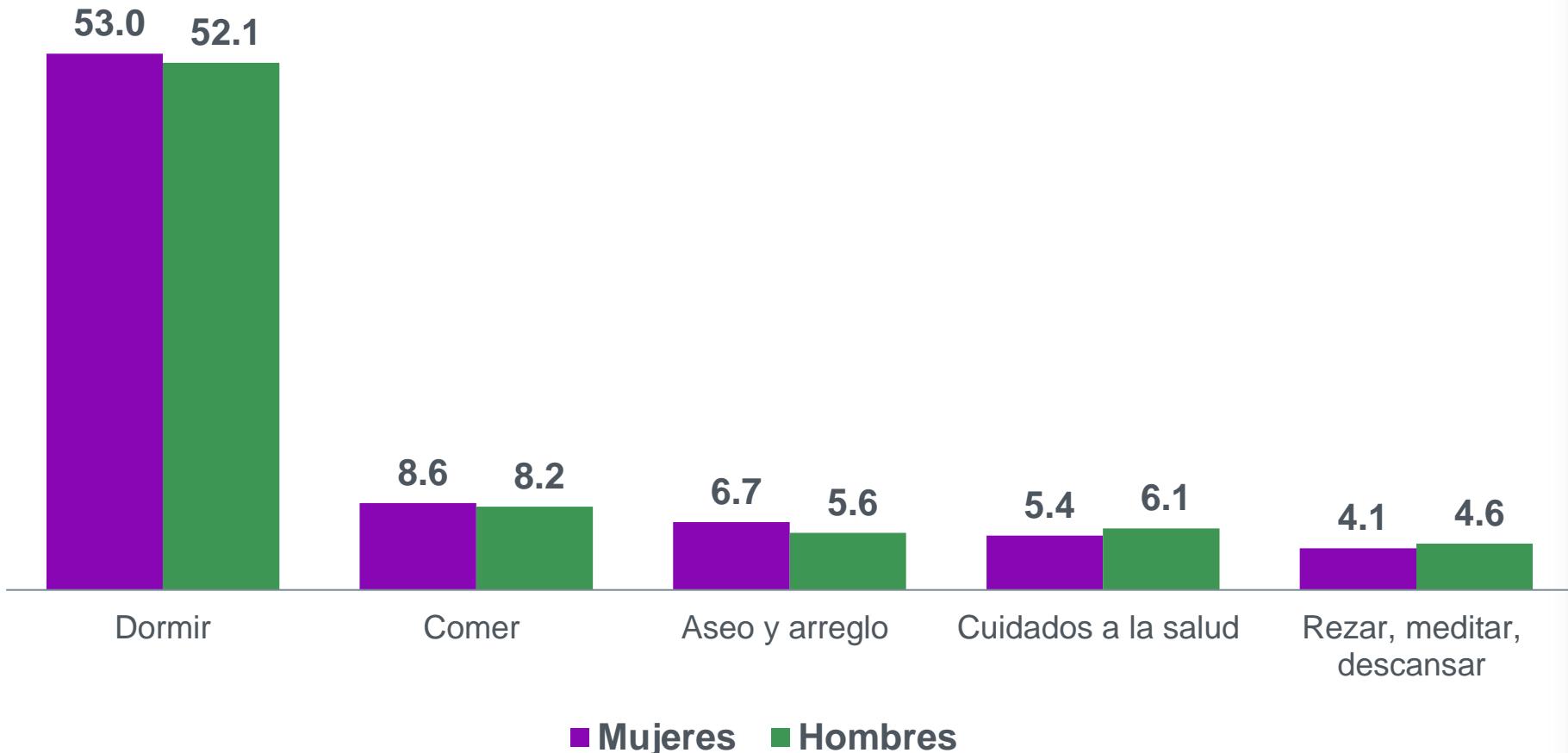


Fue **mayor la participación de mujeres** que de los hombres en **6.9 puntos porcentuales** en actividades de rezar, meditar y descansar, y **2.5 puntos** en cuidados a la salud.

## Promedio del tiempo semanal en el cuidado personal de la población, por grupo de actividades según sexo

2024

(horas)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

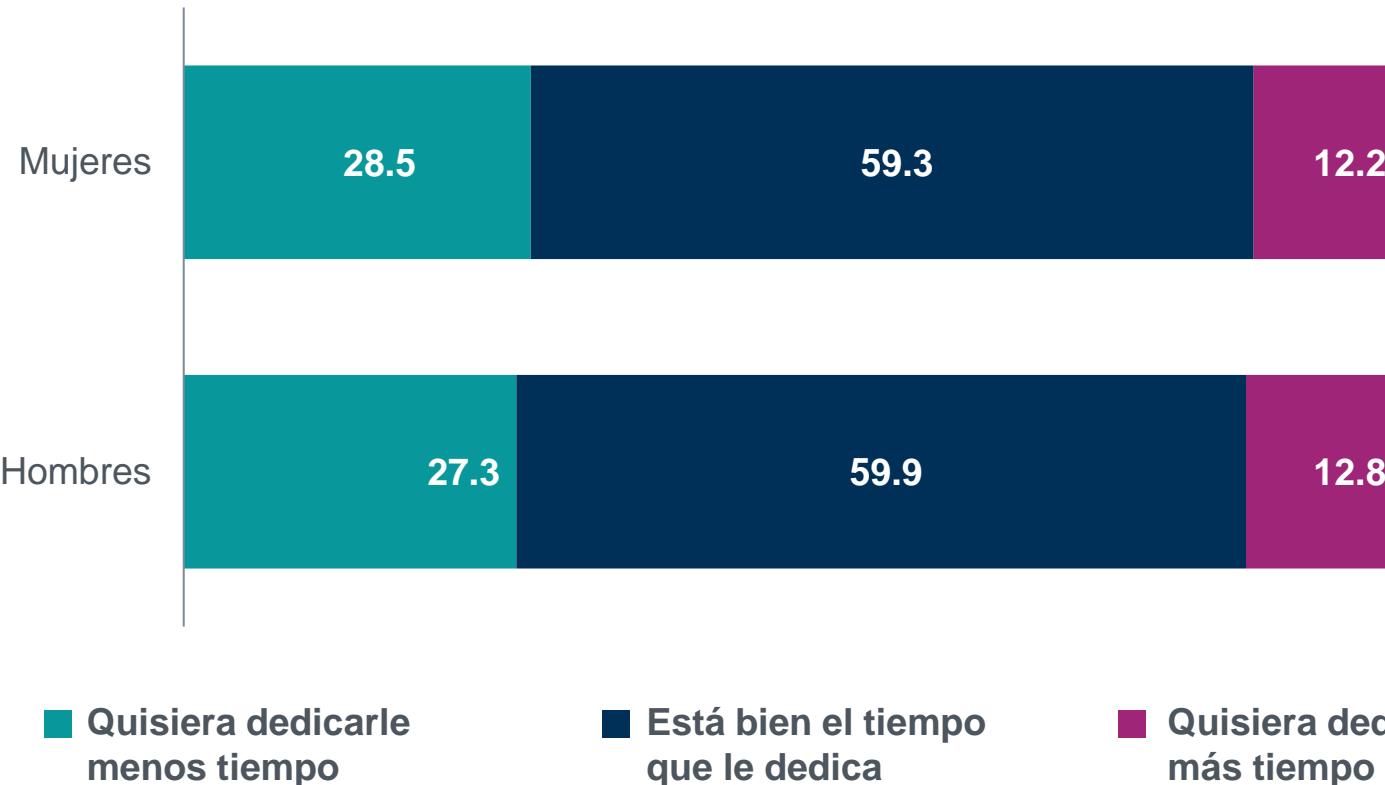
El tiempo promedio en **actividades de cuidado personal**, en 2024, se mantienen similar a los datos de 2019.

# SATISFACCIÓN EN EL USO DEL TIEMPO



# Distribución de la población de 20 a 49 años, según sexo y nivel de satisfacción con el tiempo dedicado a su trabajo remunerado o actividad económica

2024  
(porcentaje)



Notas: Excluye a la población que no realizó la actividad en la semana de referencia o no especificó el nivel de satisfacción.

La suma de los parciales puede no resultar en el 100 % debido al redondeo.

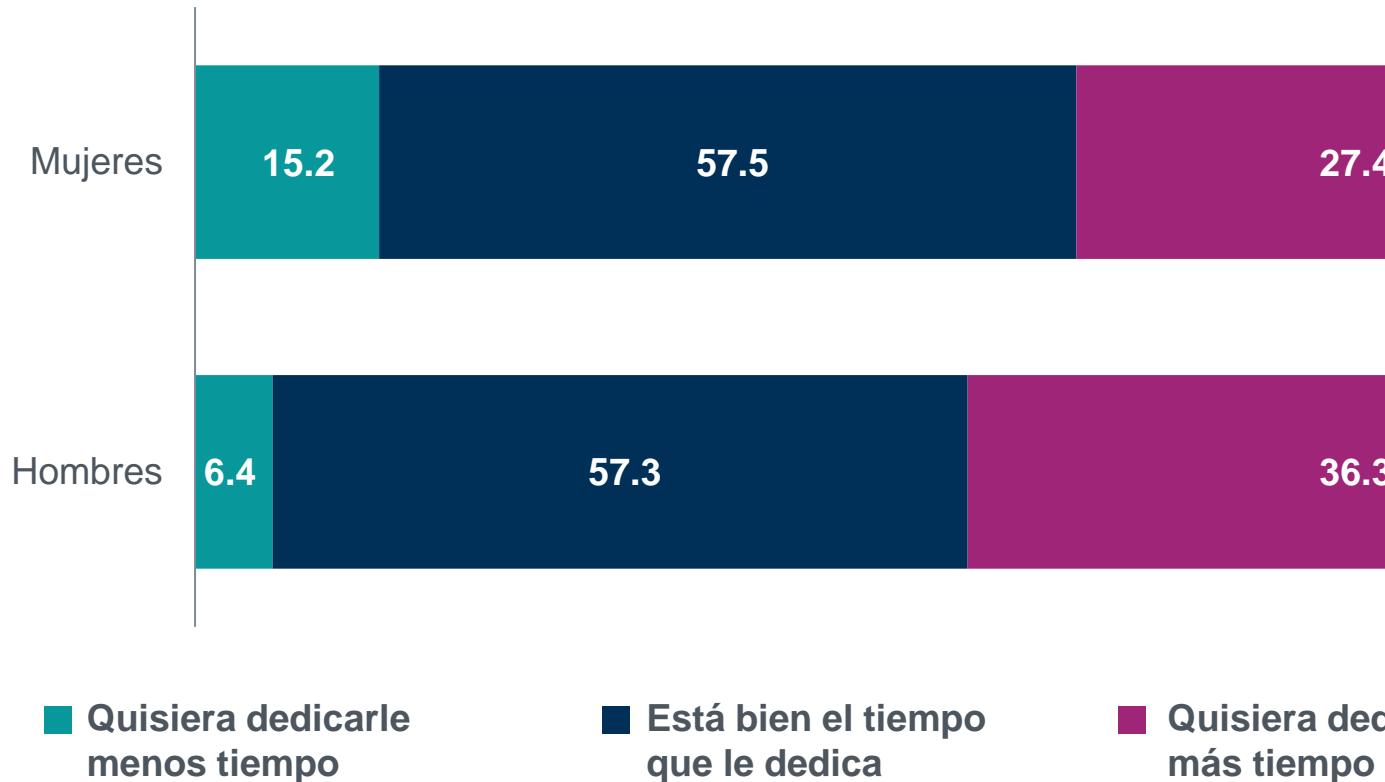
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

3 de cada 10 mujeres y hombres quisiera dedicarle menos tiempo al trabajo remunerado o actividad económica.



# Distribución de la población de 20 a 49 años, según sexo y nivel de satisfacción con el tiempo dedicado a las actividades domésticas de su hogar

2024  
(porcentaje)



Notas: Excluye a la población que no realizó la actividad en la semana de referencia o no especificó el nivel de satisfacción.

La suma de los parciales puede no resultar en el 100 % debido al redondeo.

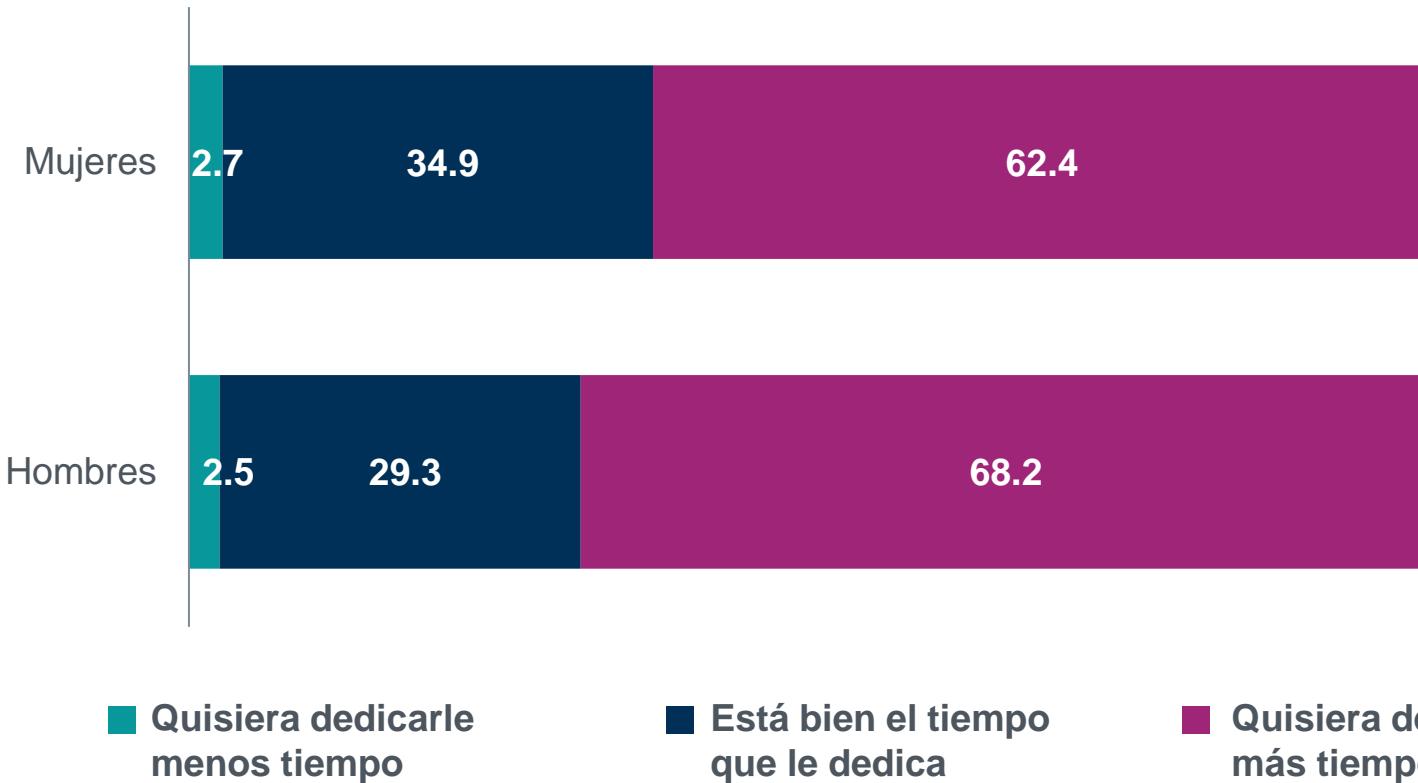
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Una mayor proporción de **mujeres (15.2 %)** que de **hombres (6.4 %)** desearía **dedicar menos tiempo** a las actividades domésticas.

# Distribución de la población de 20 a 49 años, según sexo y nivel de satisfacción con el tiempo dedicado a cuidar y apoyar a personas de su hogar

2024

(distribución porcentual)

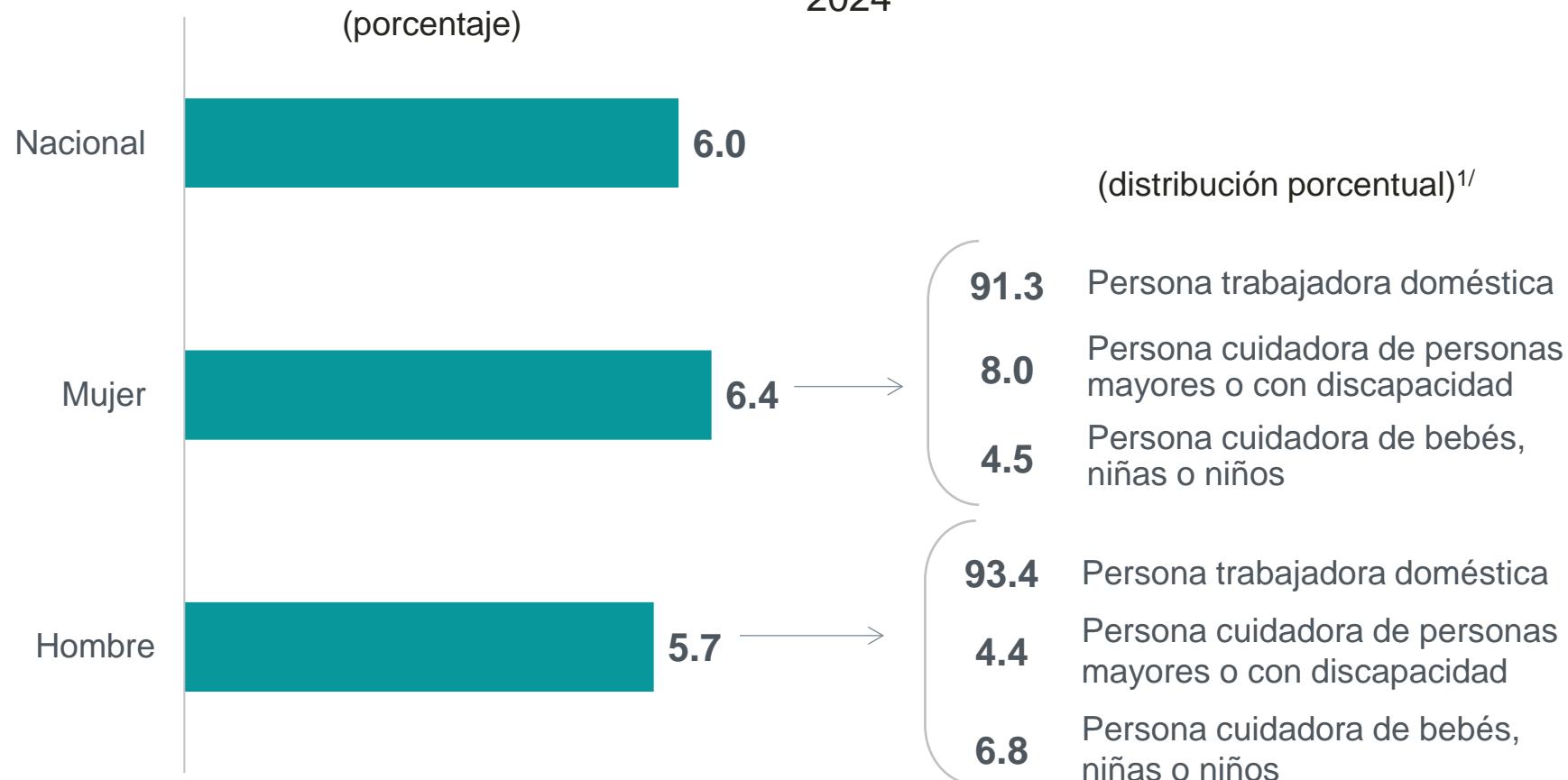


**5.8 puntos  
porcentuales más de  
hombres que de  
mujeres quisiera  
dedicarle más tiempo  
al cuidado de personas  
del hogar**

Nota: Excluye a la población que no realizó la actividad en la semana de referencia o no especificó el nivel de satisfacción.  
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

# Hogares con personal trabajador doméstico según sexo de la persona jefa del hogar y su distribución por tipo de personal contratado

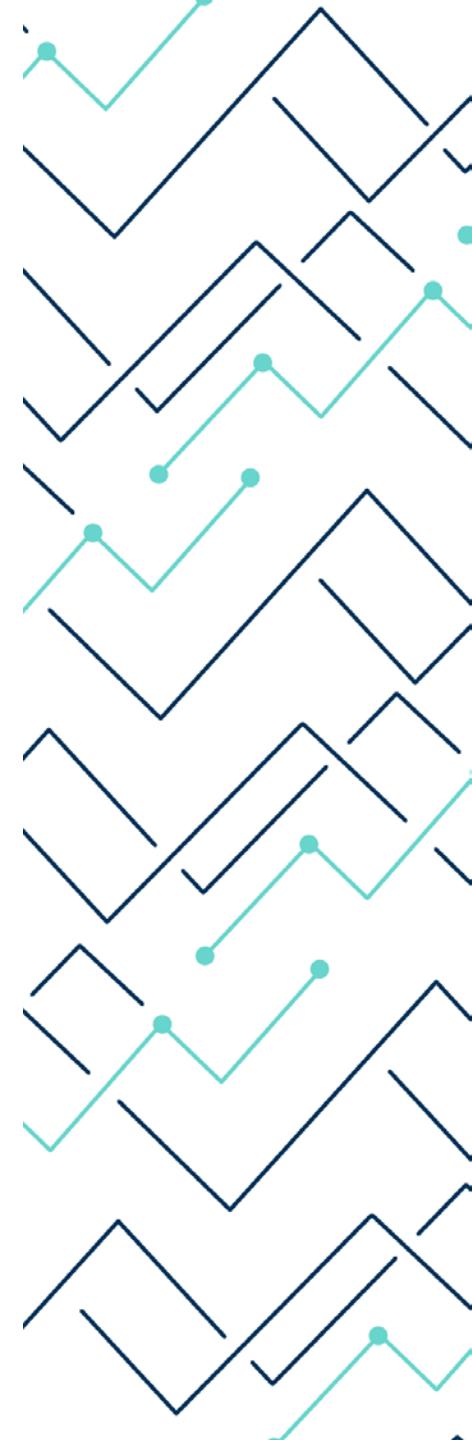
2024



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

<sup>1/</sup> La suma de porcentajes por tipo de trabajadores puede ser mayor al 100 % debido a que un hogar pudo contratar más de un tipo de personal.

Los hogares donde una **mujer es jefa de hogar** tuvieron mayor **contratación de personal** para cuidado de personas mayores o con discapacidad.



CONOCIENDO **MÉ  
XI  
CO**

800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



**INEGI**INFORMA