



# Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública

## (ENVIPE) 2023

### Principales Resultados



### Problemas sociales, comunitarios y cohesión social

Septiembre, 2023

# Contexto



El INEGI presenta la edición 2023 de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE); décimo tercera encuesta en esta serie.

La ENVIPE se centra en la generación de información relevante para el diseño e implementación de políticas públicas en materia de seguridad y victimización.

Dado su diseño conceptual y estadístico, la ENVIPE se ha consolidado como una de las mejores prácticas internacionales para medir victimización y delitos.

El INEGI, en colaboración con la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), continúa compartiendo las experiencias de México en el diseño de encuestas de victimización, tanto en hogares como en unidades económicas, para el desarrollo de encuestas nacionales y regionales.

# Objetivos de la ENVIPE 2023

Medir la **victimización del hogar** y la **victimización personal** durante 2022.

Estimar el **número de víctimas** durante 2022.

Estimar el **número de delitos** ocurridos durante 2022.

Estimar la **cifra negra** de los delitos y sus causas.

Medir la **percepción** actual de los habitantes del país sobre la **seguridad** en el lugar en donde viven y donde realizan sus actividades cotidianas.



Medir el **grado de confianza** en las instituciones de seguridad pública y la **percepción** sobre su **desempeño**.

Identificar y medir **cambios en actividades y hábitos** de las personas por temor al delito durante 2022.

Estimar los **costos de la delincuencia** en personas y en hogares durante 2022.

Estimar las **repercusiones del delito** sobre las víctimas.

Identificar y medir **actitudes y experiencias** de las víctimas con las **instituciones de seguridad pública** y de **procuración de justicia**.

## Periodo de referencia de la información

- **Enero – diciembre de 2022** para victimización.
- **Marzo y abril de 2023** para percepción sobre la seguridad pública y desempeño de las autoridades.

## Unidades de observación

- Las viviendas seleccionadas, los hogares, los residentes del hogar y la persona seleccionada en el hogar.

## Tamaño de muestra nacional

- **102 362** viviendas.

## Cobertura geográfica

- A nivel nacional, nacional urbano, nacional rural, entidad federativa y áreas metropolitanas de interés.

## Selección de la muestra

- **Probabilístico**: trietápico, estratificado y por conglomerados.

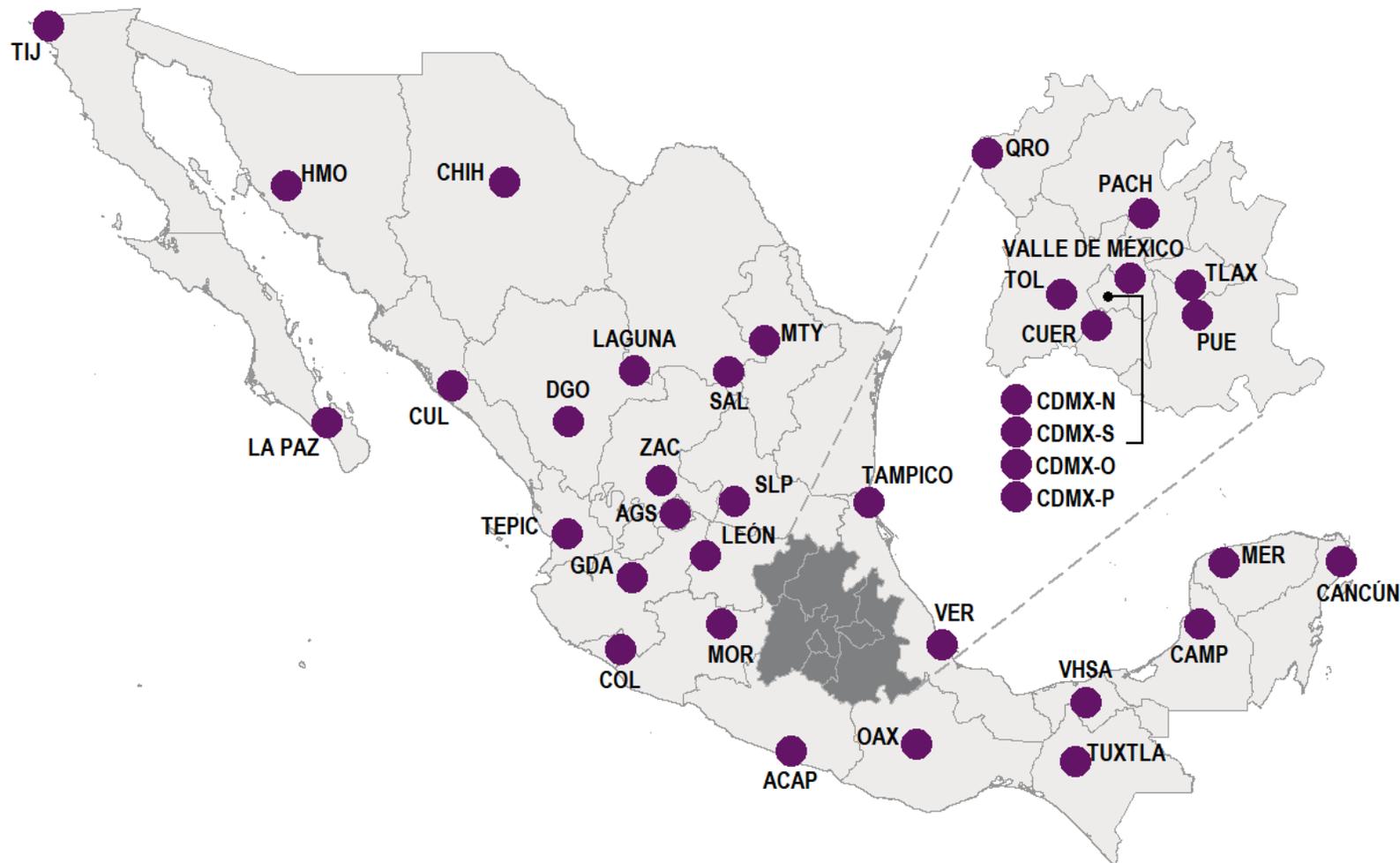
## Población objeto de estudio

- Población de 18 años y más.

## Periodo de levantamiento

- Del **27 de febrero** al **28 de abril** de 2023.

# 34 Áreas metropolitanas de interés<sup>1</sup>



AGS	Aguascalientes, AGS
TIJ	Tijuana, BC
LA PAZ	La Paz, BCS
CAMP	Campeche, CAMP
SAL	Saltillo, COAH
LAGUNA	La Laguna, COAH-DGO
COL	Colima, COL
TUXTLA	Tuxtla Gutiérrez, CHIS
CHIH	Chihuahua, CHIH
CDMX-N	Cd. de México norte <sup>2</sup>
CDMX-S	Cd. de México sur <sup>3</sup>
CDMX-O	Cd. de México oriente <sup>4</sup>
CDMX-P	Cd. de México poniente <sup>5</sup>
DGO	Durango, DGO
LEÓN	León, GTO
ACAP	Acapulco, GRO
PACH	Pachuca, HGO
GDA	Guadalajara, JAL
VALLE DE MÉXICO	Área Metropolitana de la Ciudad de México, EDOMEX
TOL	Toluca, EDOMEX
MOR	Morelia, MICH
CUER	Cuernavaca, MOR
TEPIC	Tepec, NAY
MTY	Monterrey, NL
OAX	Oaxaca, OAX
PUE	Puebla, PUE
QRO	Querétaro, QRO
CANCÚN	Cancún, QROO
SLP	San Luis Potosí, SLP
CUL	Culiacán, SIN
HMO	Hermosillo, SON
VHSA	Villahermosa, TAB
TAMPICO	Tampico, TAMPS
TLAX	Tlaxcala, TLAX
VER	Veracruz, VER
MER	Mérida, YUC
ZAC	Zacatecas, ZAC

<sup>1</sup> Con la Ciudad de México dividida en cuatro regiones. <sup>2</sup> Incluye las demarcaciones territoriales "Cauhtémoc, Gustavo A. Madero, Iztacalco y Venustiano Carranza". <sup>3</sup> Incluye las demarcaciones territoriales "Benito Juárez, Coyoacán, La Magdalena Contreras y Tlalpan". <sup>4</sup> Incluye las demarcaciones territoriales "Iztapalapa, Milpa Alta, Tiáhuac y Xochimilco". <sup>5</sup> Incluye las demarcaciones territoriales "Azcapotzalco, Álvaro Obregón, Cuajimalpa de Morelos y Miguel Hidalgo".

The background of the slide is a dark blue gradient. On the left side, there are faint, light blue line graphs and candlestick charts, suggesting a financial or data analysis theme. The right side is a solid dark blue with a large, lighter blue diagonal arrow pointing towards the bottom right.

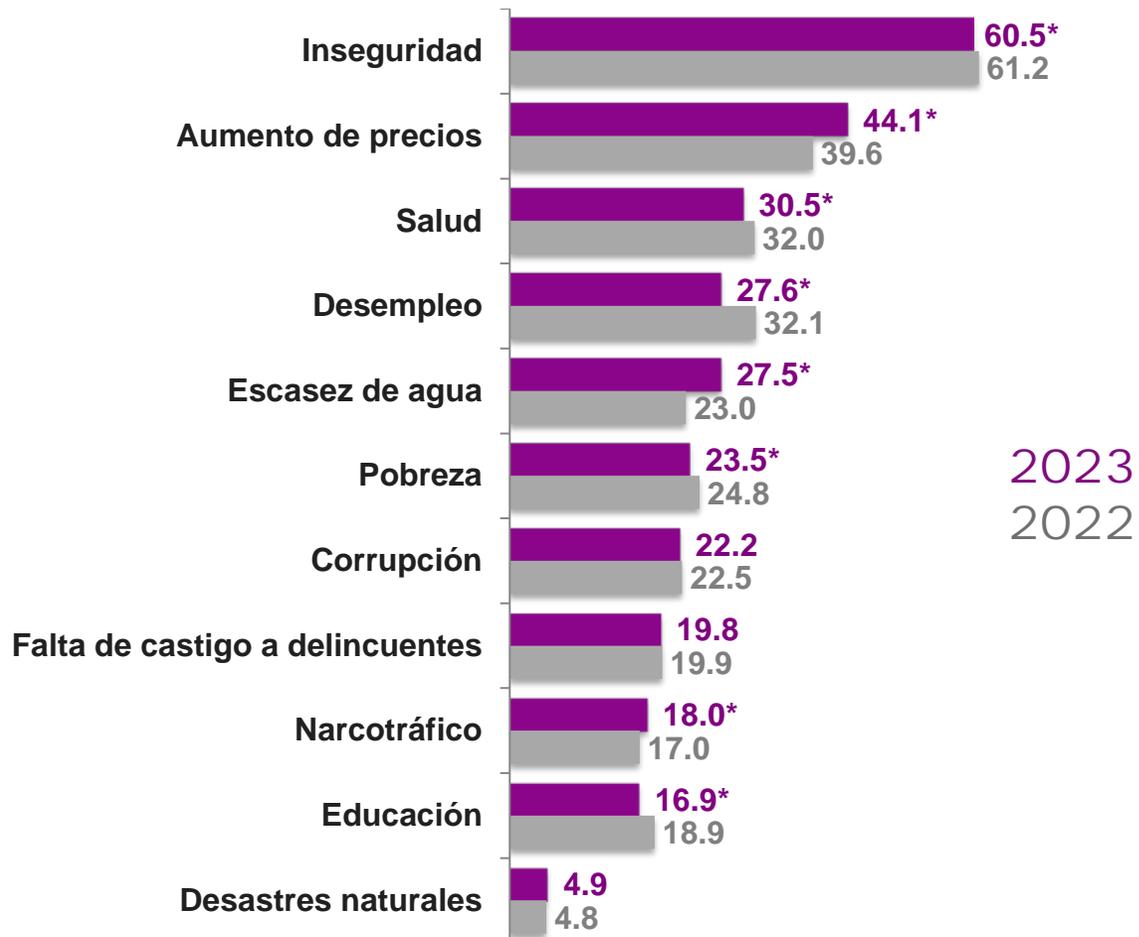
# Problemas sociales Preocupaciones



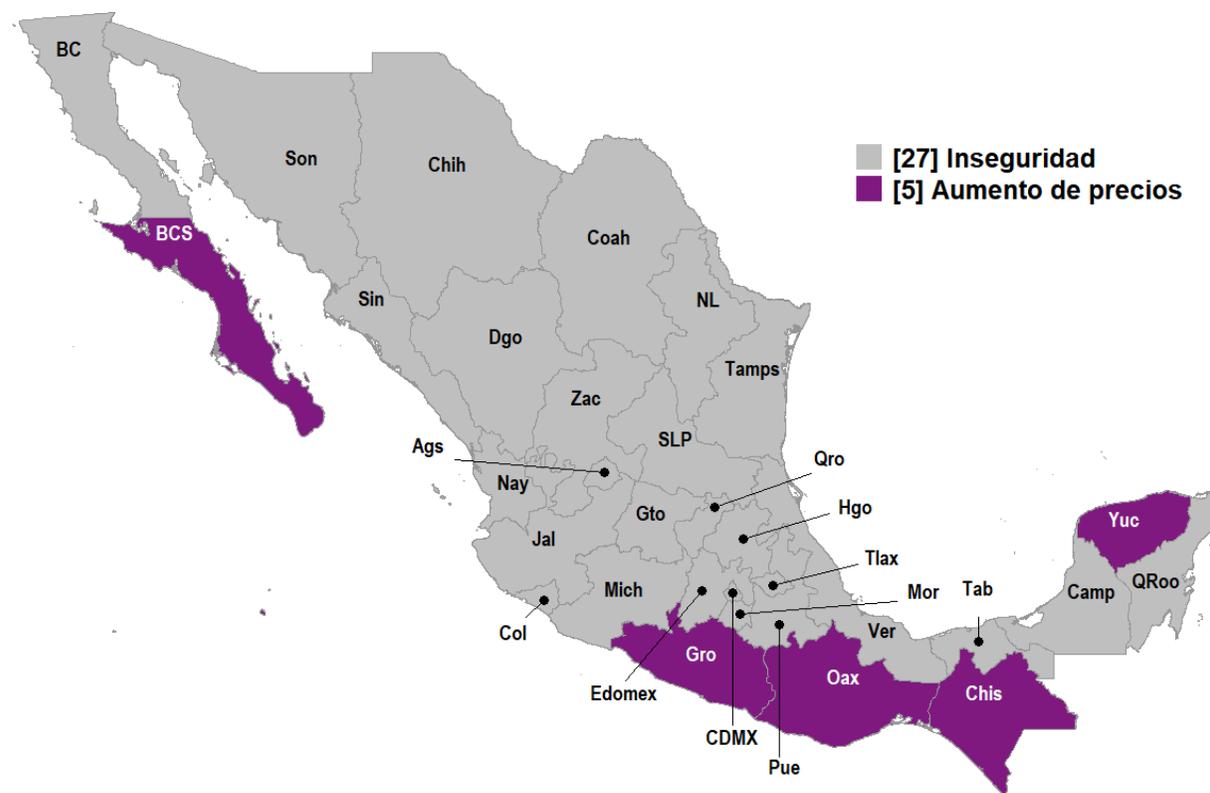
# Problemas sociales - Principales preocupaciones

A nivel nacional, **60.5%** de la población de 18 años y más considera la *inseguridad* como el problema más importante que aqueja hoy en día, seguido del *aumento de precios* con **44.1%** y la *salud* con **30.5 por ciento**.

Distribución porcentual sobre los temas que generan mayor preocupación



Principal preocupación por entidad federativa

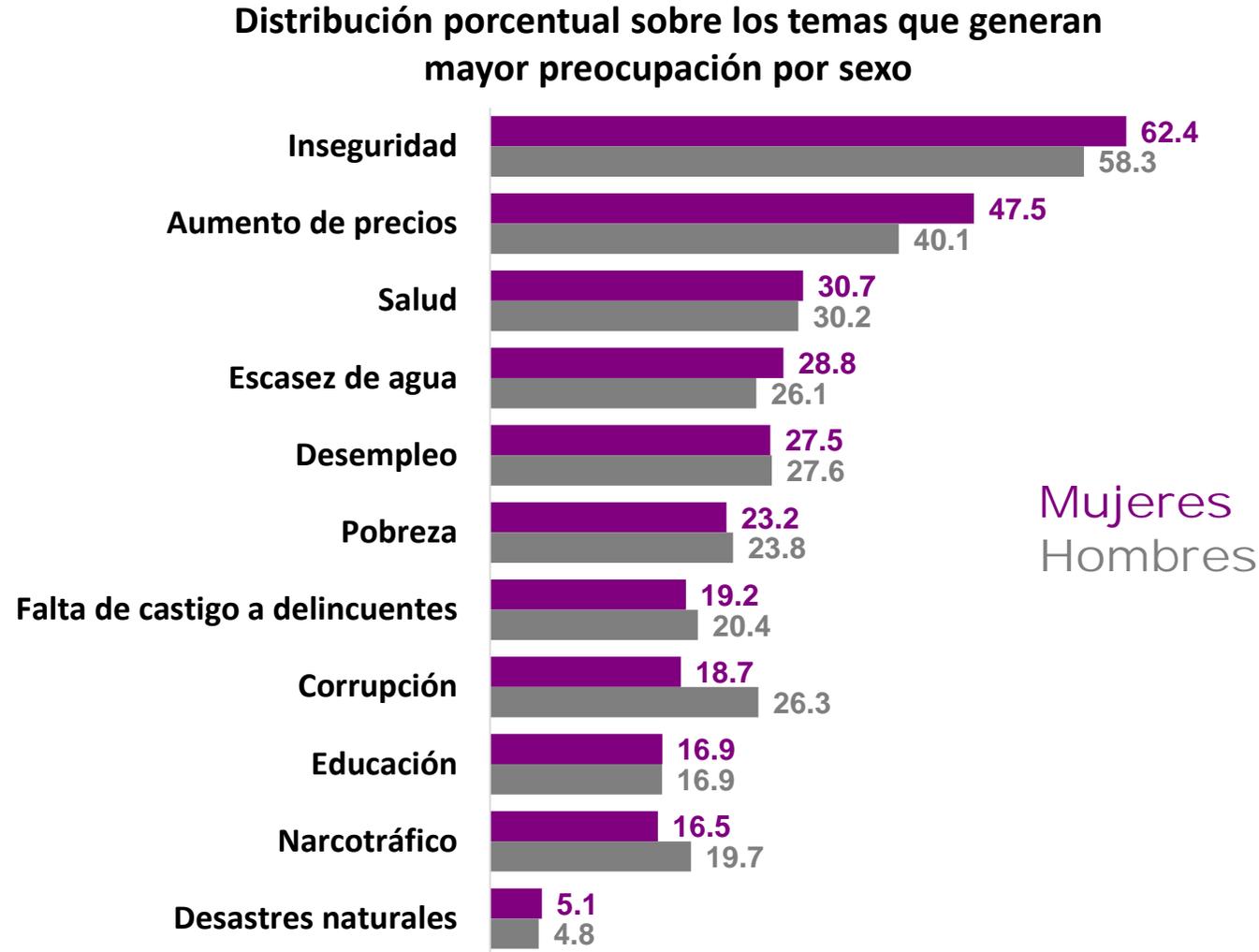


Nota: El periodo de referencia es de marzo-abril de cada año.

\* En estos casos **sí existe** un cambio estadísticamente significativo con respecto del ejercicio anterior.

# Problemas sociales - Principales preocupaciones – Sexo 8

A nivel nacional, **62.4%** de la población de *mujeres* de 18 años y más considera la *inseguridad* como el problema más importante que aqueja hoy en día, mientras que en la población de *hombres* fue **58.3 por ciento**.

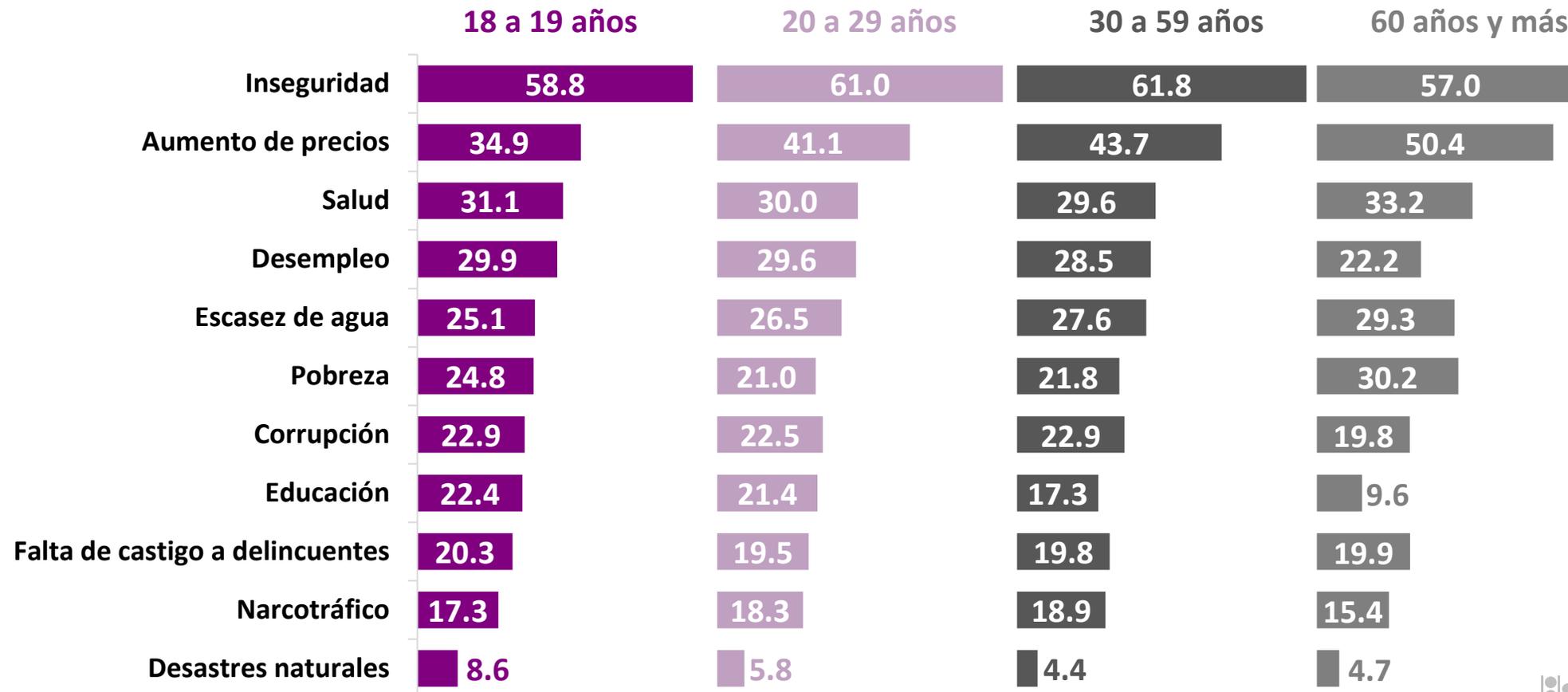


Nota: El periodo de referencia es de marzo-abril.

# Problemas sociales - Principales preocupaciones – Edad 9

A *nivel nacional*, **61.8%** de la población de *30 a 59 años* de edad considera la *inseguridad* como el problema más importante que aqueja hoy en día, mientras que para la población de *60 años y más* considera preocupante el *aumento de precios* con **50.4%** y la *salud* con **33.2 por ciento**.

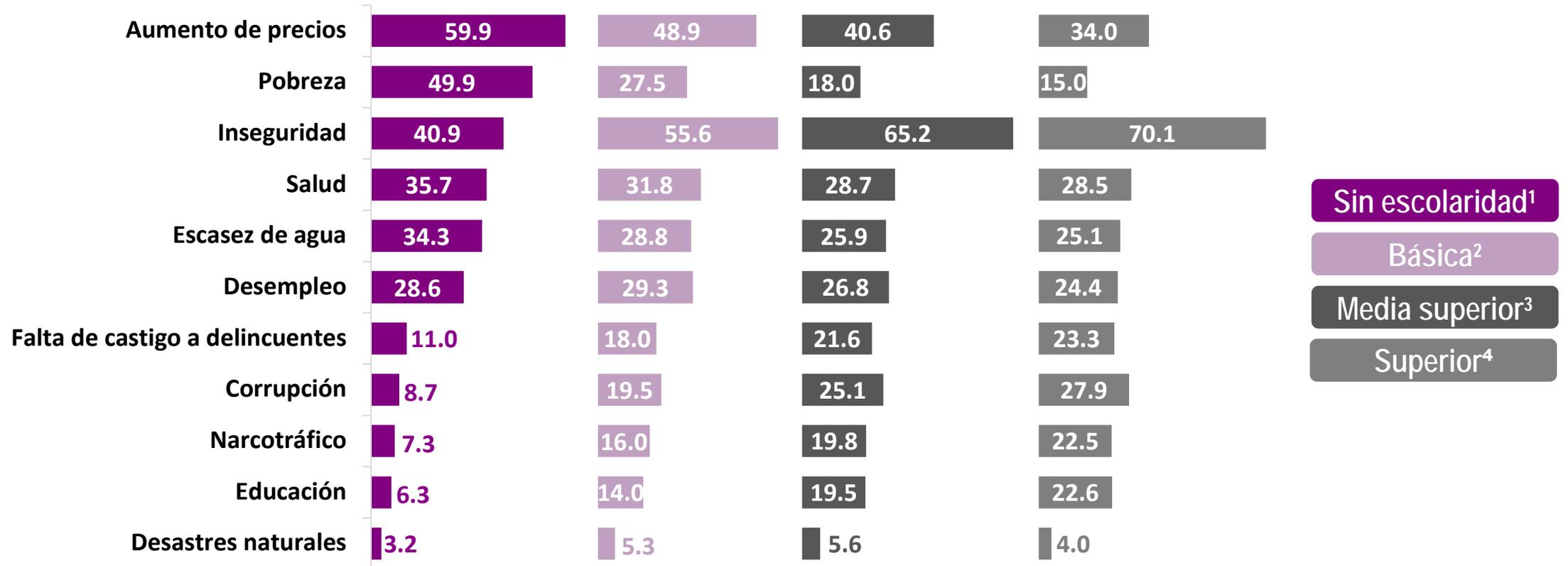
Distribución porcentual sobre los temas que generan mayor preocupación por grupos de edad



# Problemas sociales - Principales preocupaciones – Escolaridad 10

A nivel nacional, **70.1%** de la población con escolaridad *superior*<sup>4</sup> considera la *inseguridad* como el problema más importante que aqueja hoy en día, mientras que para la población *sin escolaridad*<sup>1</sup> considera preocupante el *aumento de precios* con **59.9 por ciento**.

Distribución porcentual sobre los temas que generan mayor preocupación por nivel de escolaridad



<sup>1</sup> Hace referencia a la población que no concluyó ningún grado escolar.

<sup>2</sup> Hace referencia a la población que concluyó el preescolar o la primaria o la secundaria o la carrera técnica con secundaria terminada.

<sup>3</sup> Hace referencia a la población que concluyó la normal básica (con antecedente en secundaria) o la preparatoria o bachillerato o la carrera técnica con preparatoria terminada.

<sup>4</sup> Hace referencia a la población que concluyó la licenciatura o profesional o la maestría o doctorado.

**Nota:** El periodo de referencia es de marzo-abril.

The background of the slide is a solid blue color. On the left side, there are faint, light blue line graphs and candlestick charts overlaid on a grid. The right side of the slide is mostly blank blue space with a large, light blue diagonal shape that frames the title text.

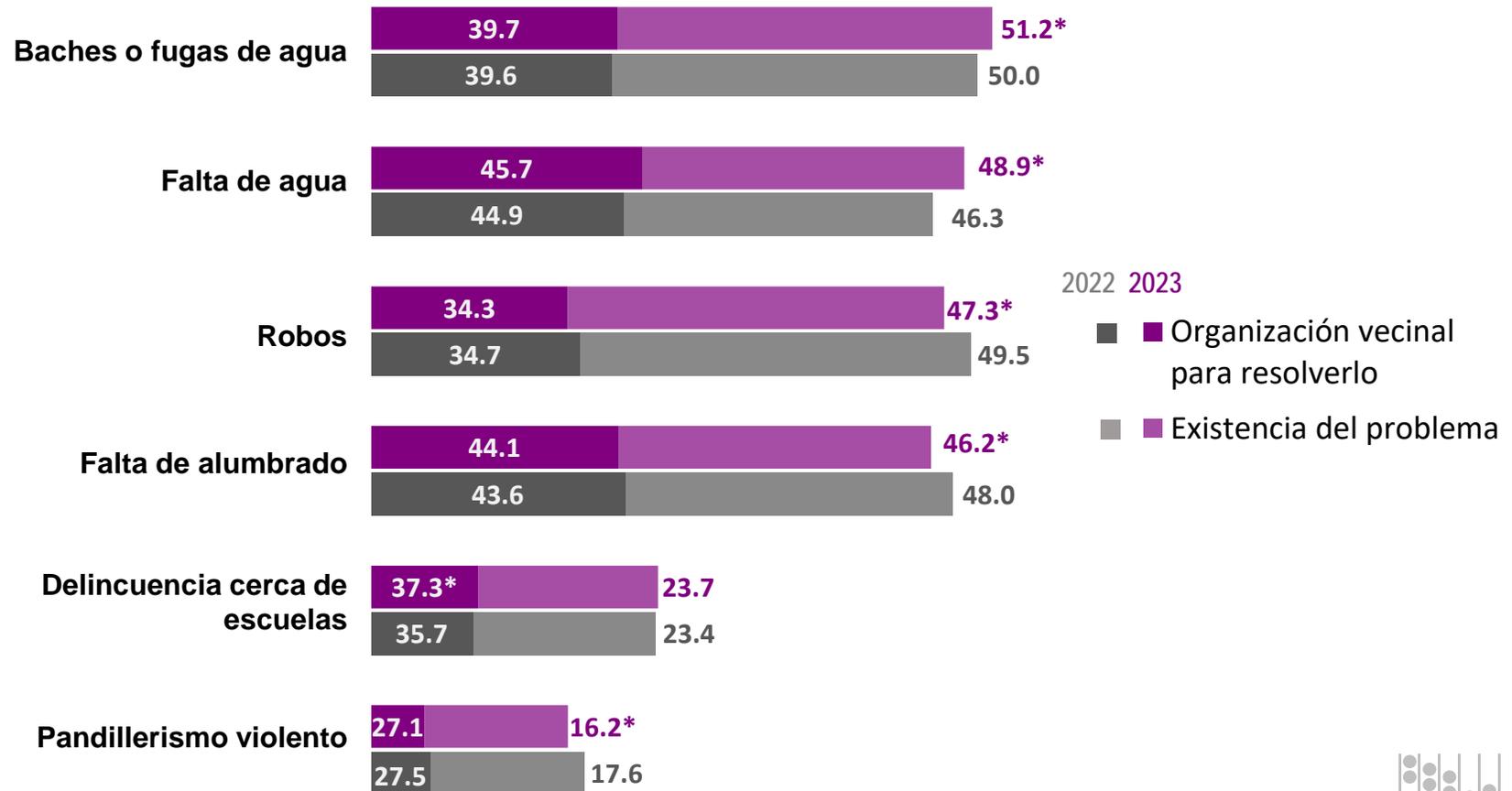
# Problemas comunitarios y cohesión social



# Problemas comunitarios y organización vecinal para resolverlos

A nivel nacional, **51.2%** y **47.3%** de la población de 18 años y más identificó problemas en su colonia o localidad de *baches o fugas de agua* y *robos*, respectivamente. De ellas, **39.7%** y **34.3%**, respectivamente, se organizaron con la mayoría de sus vecinos para resolverlos.

Porcentaje de la población de 18 años y más que identificó diversos problemas comunitarios



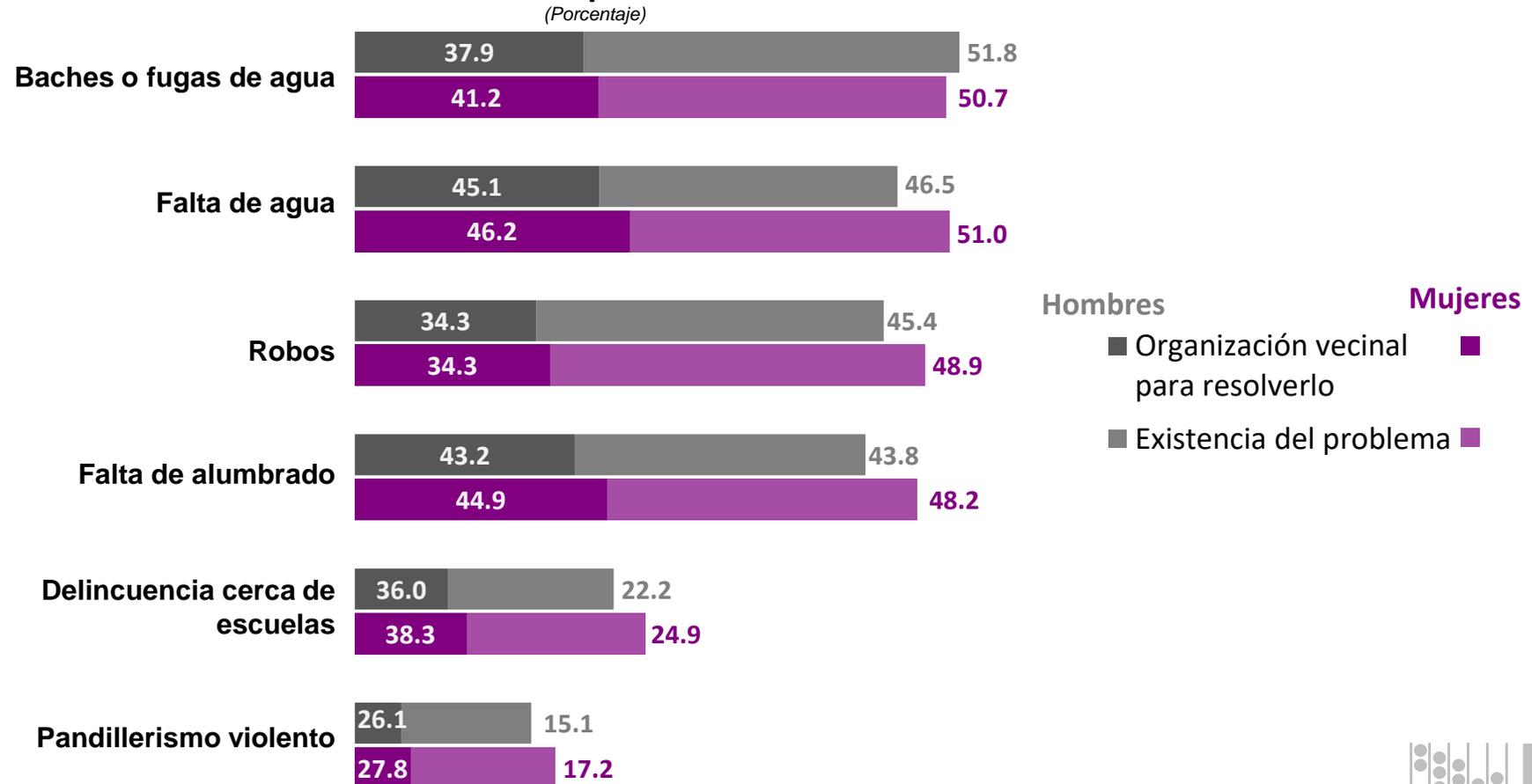
Nota: El periodo de referencia es de marzo-abril.

\* En estos casos **sí existe** un cambio estadísticamente significativo con respecto del ejercicio anterior.

# Problemas comunitarios en su colonia o localidad - Sexo

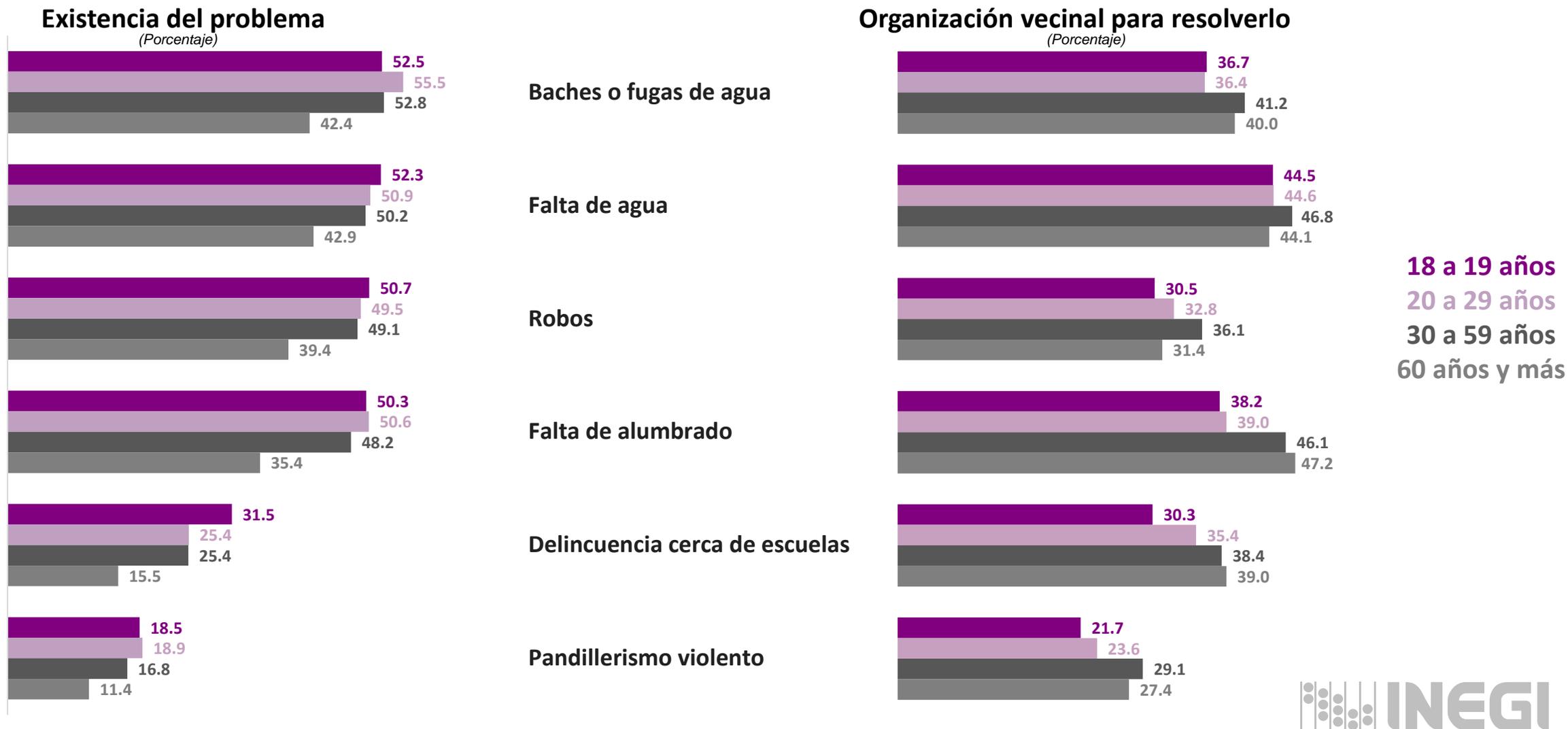
A nivel nacional, **51.8%** de la población de *hombres* de 18 años y más ha tenido problemas de *baches o fugas de agua* en su *colonia o localidad*, de los cuales **37.9%** se organizó con la mayoría de los vecinos para resolverlos.

## Problemas comunitarios en su colonia según existencia y organización vecinal por sexo



# Problemas comunitarios en su colonia o localidad – Edad

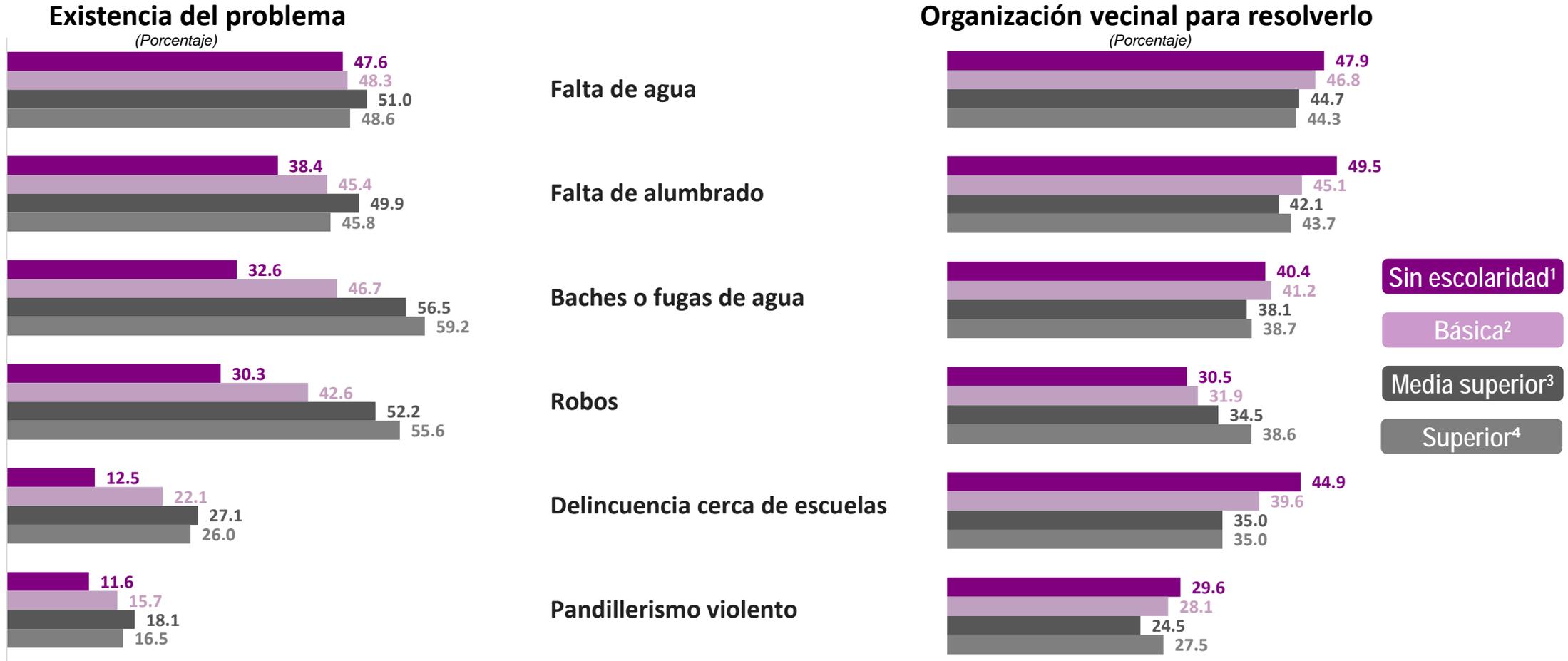
A nivel nacional, **55.5%** de la población de *20 a 29 años* ha tenido problemas de *baches o fugas de agua* en su *colonia o localidad*, de los cuales **36.4%** se organizó con la mayoría de los vecinos para resolverlos.



Nota: El periodo de referencia es de marzo-abril.

# Problemas comunitarios en su colonia o localidad – Escolaridad

A nivel nacional, **59.2%** de la población con nivel de escolaridad *superior*<sup>4</sup> ha tenido problemas de *baches o fugas de agua* en su *colonia o localidad*, de los cuales **38.7%** se organizó con la mayoría de los vecinos para resolverlos.



<sup>1</sup> Hace referencia a la población que no concluyó ningún grado escolar.

<sup>2</sup> Hace referencia a la población que concluyó el preescolar o la primaria o la secundaria o la carrera técnica con secundaria terminada.

<sup>3</sup> Hace referencia a la población que concluyó la normal básica (con antecedente en secundaria) o la preparatoria o bachillerato o la carrera técnica con preparatoria terminada.

<sup>4</sup> Hace referencia a la población que concluyó la licenciatura o profesional o la maestría o doctorado.

**Nota:** El periodo de referencia es de marzo-abril.

The background features a dark blue color with faint, light blue line graphs and candlestick charts overlaid. The text is white and positioned on the right side of the image.

# Confianza en sectores sociales

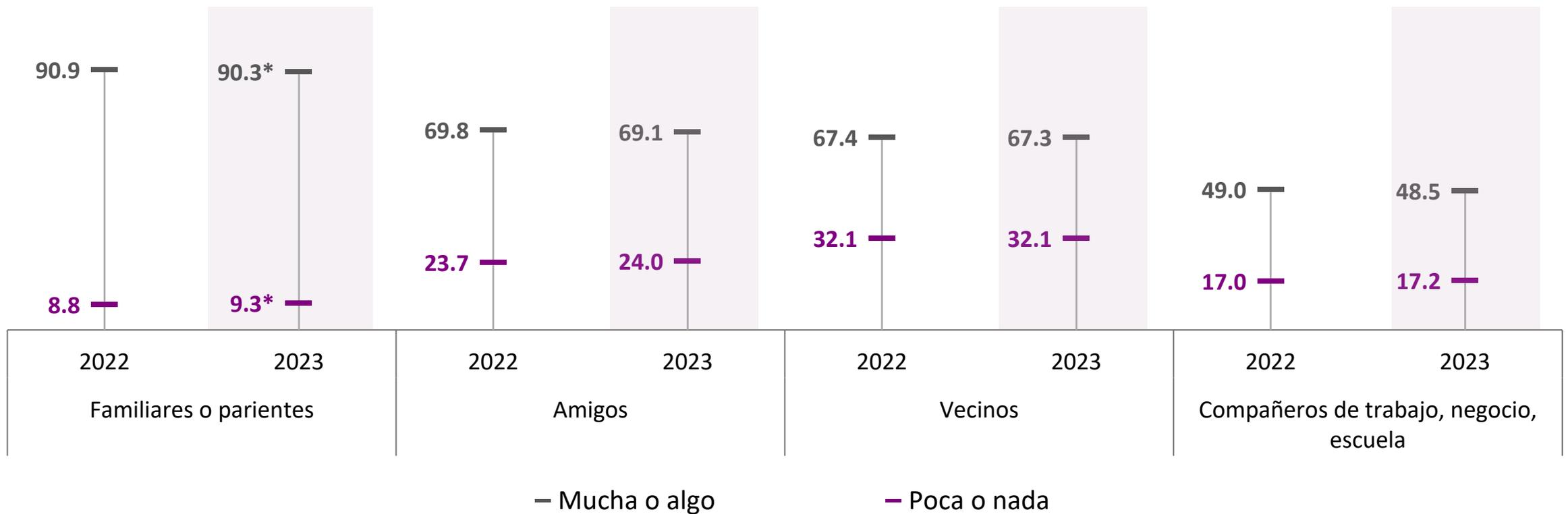


# Confianza en sectores sociales

En **2023**, **90.3%** de la población de 18 años y más declaró tener *mucho o algo* de *confianza* en sus *familiares o parientes*. Por otro lado, **32.1%** expresó tener *poca o nada* de *confianza* en sus *vecinos*.

## Grado de *confianza* de la sociedad en sectores sociales

(Porcentaje)



**Nota:** El periodo de referencia es de marzo-abril de cada año.

\* En estos casos **sí existe** un cambio estadísticamente significativo con respecto del ejercicio anterior.

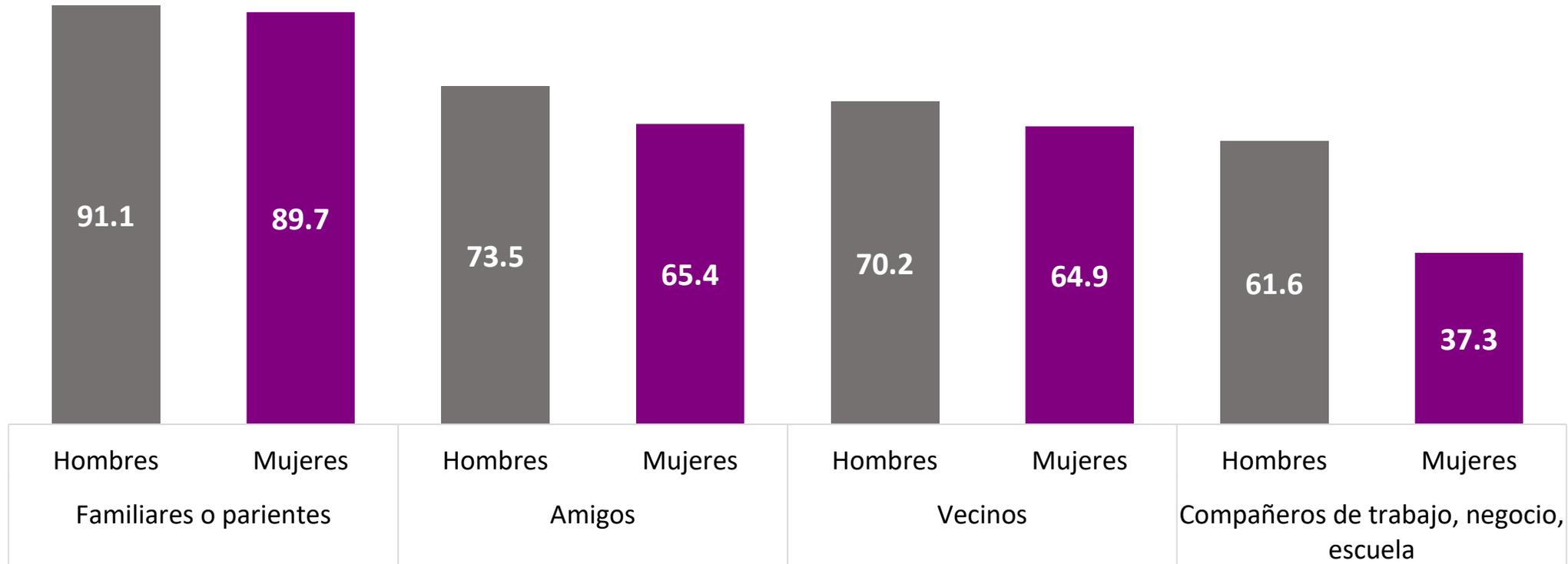
# Confianza en sectores sociales – Sexo

A nivel nacional, **91.1%** de la población de *hombres* de 18 años y más declaró tener *mucha o algo* de *confianza* en sus *familiares o parientes*. Por otro lado **34.5%** de la población de *mujeres* expresó tener *poca o nada* de *confianza* en sus *vecinos*.

Grado de confianza de la sociedad en sectores sociales por sexo

(Mucha o algo)

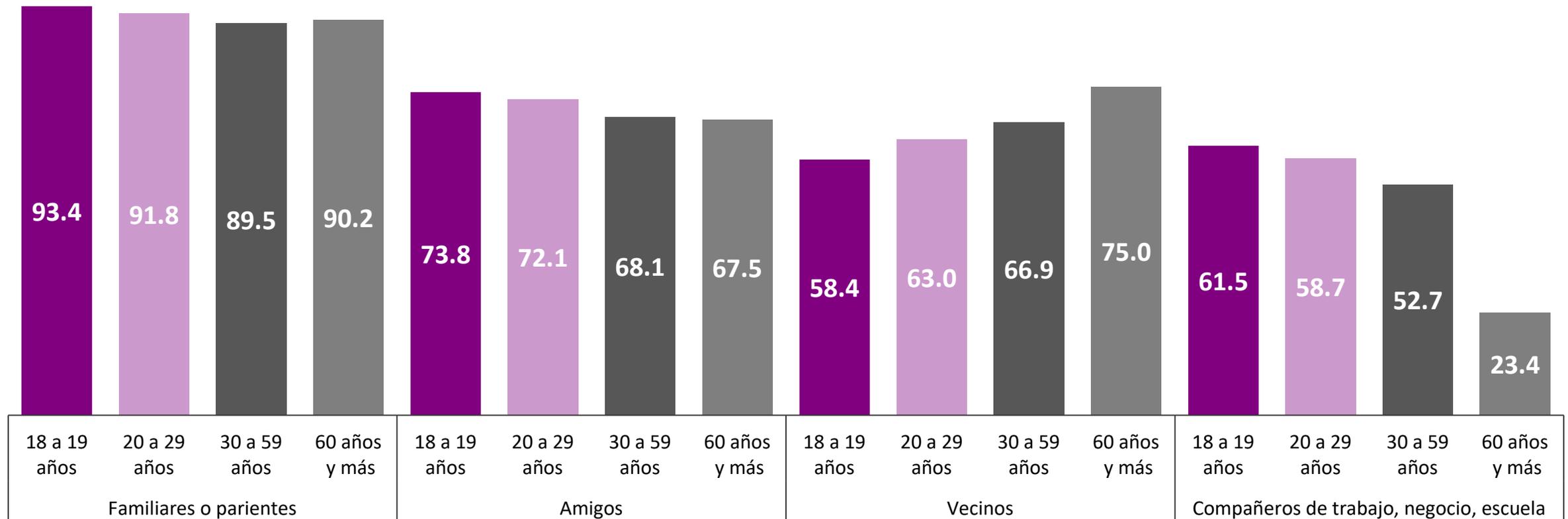
(Porcentaje)



# Confianza en sectores sociales – Edad

A nivel nacional, **93.4%** de la población de *18 a 19 años* declaró tener *mucho o algo* de *confianza* en sus *familiares o parientes*, seguido de sus *amigos* con **73.8 por ciento**.

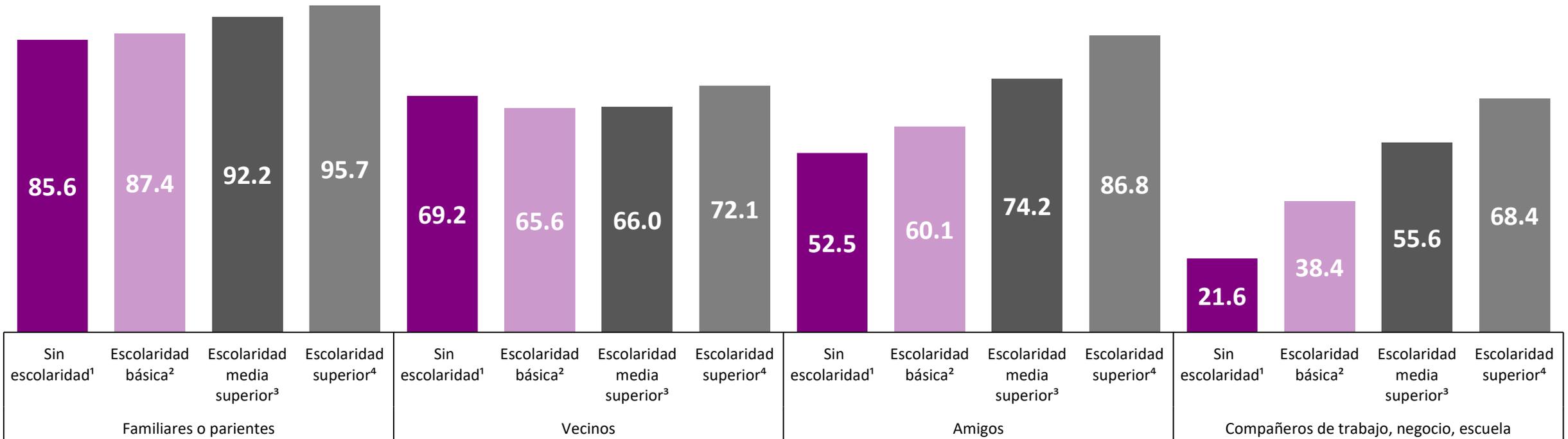
**Grado de confianza de la sociedad en sectores sociales por grupos de edad**  
(Mucha o algo)  
(Porcentaje)



# Confianza en sectores sociales – Escolaridad

A nivel nacional, **95.7%** de la población con escolaridad *superior*<sup>4</sup> declaró tener *mucha o algo* de *confianza* en sus *familiares o parientes*, seguido de sus *amigos* con **86.8 por ciento**, mientras que **33.8%** de la población con escolaridad *básica*<sup>2</sup> declaró tener *poca o nada* de *confianza* en sus *vecinos*.

**Grado de confianza de la sociedad en sectores sociales por nivel de escolaridad**  
(Mucha o algo)  
(Porcentaje)



<sup>1</sup> Hace referencia a la población que no concluyó ningún grado escolar.

<sup>2</sup> Hace referencia a la población que concluyó el preescolar o la primaria o la secundaria o la carrera técnica con secundaria terminada.

<sup>3</sup> Hace referencia a la población que concluyó la normal básica (con antecedente en secundaria) o la preparatoria o bachillerato o la carrera técnica con preparatoria terminada.

<sup>4</sup> Hace referencia a la población que concluyó la licenciatura o profesional o la maestría o doctorado.

**Nota:** El periodo de referencia es de marzo-abril.

# GRACIAS



Conociendo  
**México**

800 111 46 34  
[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)  
[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)

    **INEGI** Informa