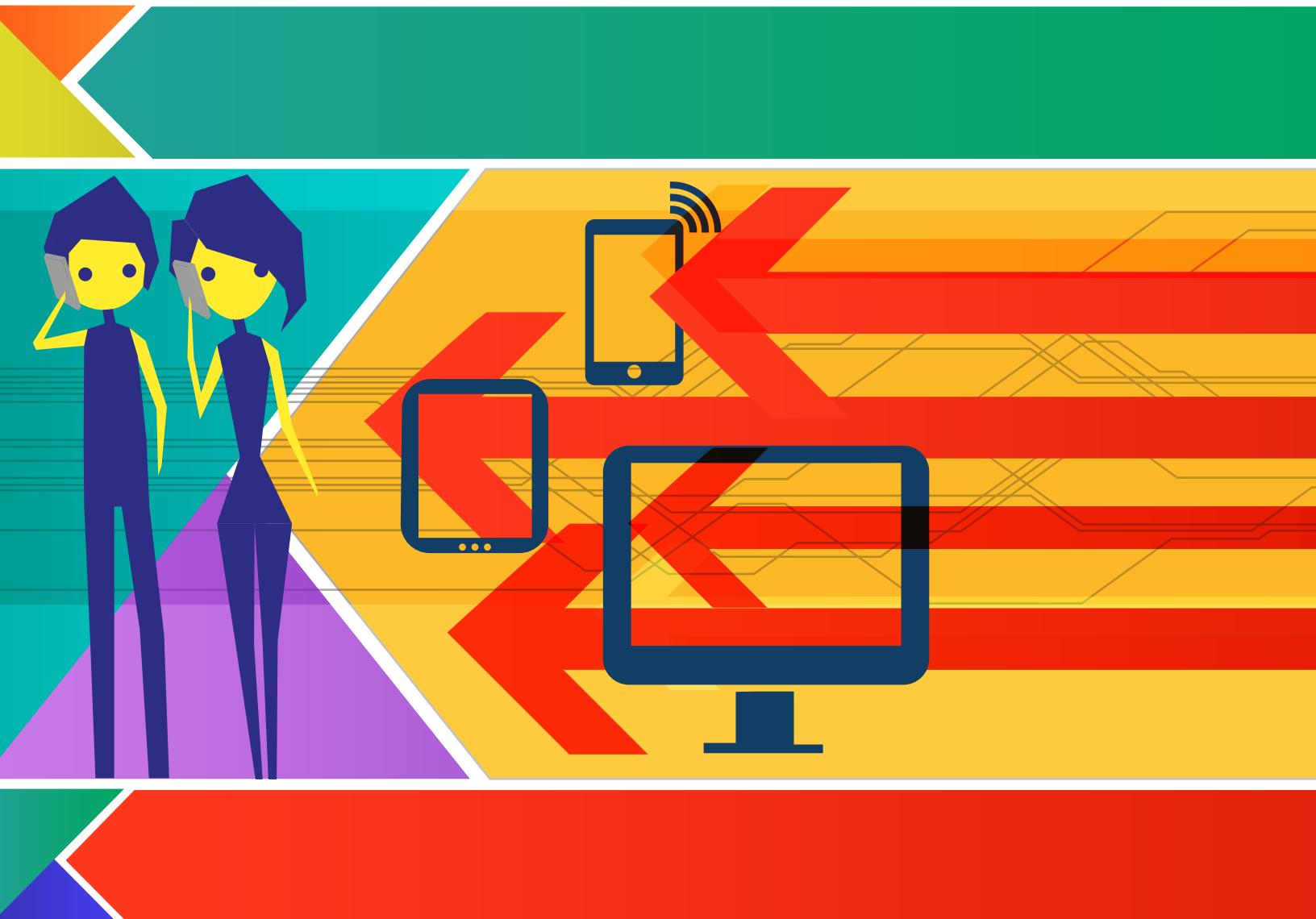


Módulo sobre Ciberacoso 2015

MOCIBA

Nota Técnica



Módulo sobre Ciberacoso (MOCIBA) 2015 NOTA TÉCNICA

Entre junio y julio de 2015 se levanta por primera vez el **Módulo sobre Ciberacoso (MOCIBA)**, en el cual se aborda un tema emergente que adquirió relevancia a causa del crecimiento de nuevas formas de comunicación en la sociedad.

El levantamiento se realizó como módulo dentro de la **Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares (ENDUTIH) 2015**; una vez concluida la aplicación del cuestionario de la **ENDUTIH**, se verificó que cumpliera con los criterios de tener 12 años o más y que en alguna de las preguntas sobre uso de Internet o teléfono celular se tuviera respuesta afirmativa.

En este contexto el **MOCIBA 2015** recaba información sobre las características de las personas de 12 años o más que pudieron haber sido víctimas de acoso por medios electrónicos, la noción que tienen sobre el mismo, si conocen de terceras personas que hayan sido víctimas, si saben cómo prevenirlo, así como el conocimiento de la existencia de una autoridad u organización que brinde apoyo contra el ciberacoso.

Las principales características metodológicas de MOCIBA son:

Año de levantamiento	2015
Unidades de observación	Informante elegido de 12 años o más.
Esquema de muestreo	Probabilístico, polietápico, estratificado y por conglomerados.
Población objeto de estudio	Población de 12 años o más, usuaria de internet y teléfono celular.
Tamaño de muestra	90 024 viviendas, distribuidas de la siguiente manera: 25 000 viviendas para datos nacionales y 65 024 viviendas para complemento regional.
Fecha de levantamiento	8 de junio al 31 de julio del 2015.
Periodicidad	Anual
Cobertura geográfica	32 entidades del país, 90 024 viviendas, donde se fijó un tamaño de muestra máximo de 4 000, viviendas por entidad.

Con la entrada a la era tecnológica, el fenómeno del ciberacoso ha adquirido presencia a nivel mundial pues se trata de una nueva forma de violencia que se investiga en los últimos años debido al número de casos reportados y por su repercusión en la sociedad. A consecuencia de los daños y perjuicios que provoca en distintos aspectos de la salud de las personas a nivel mental y físico, los gobiernos e instituciones de diferentes países se han preocupado por realizar estudios sobre el tema, destacando el Reino Unido, Canadá, España y Estados Unidos de América, siendo los dos últimos quienes tienen más tiempo realizándolos.

El ciberacoso supone una intromisión de naturaleza repetitiva en la vida íntima de una persona, utilizando para ello medios electrónicos, fundamentalmente Internet y teléfonos celulares. Se presenta de forma encubierta porque las víctimas son atacadas a través de redes sociales o de las TIC sin otro objetivo que infligir maltratos y denigraciones.

Ante la evidencia de ser un tema emergente y considerando el creciente uso de las tecnologías de la información y la comunicación, es importante levantar este Módulo para tener un acercamiento al tema del ciberacoso.

Temas y sus objetivos

Conocimiento:

Conocer si la población de 12 años o más, tiene noción sobre el ciberacoso.

Situaciones del ciberacoso:

Identificar si el informante relaciona algunos escenarios de riesgo con el ciberacoso.

Tipo de ciberacoso:

Identificar si el informante fue víctima de alguna situación de ciberacoso, durante el periodo de referencia.

Medio de ciberacoso:

Identificar el medio principal en que se dan las situaciones de ciberacoso.

Frecuencia de ciberacoso:

Conocer la periodicidad con la que se cometen los acosos.

Identidad del acosador:

Identificar el vínculo entre la víctima y el acosador

Acciones tomadas:

Conocer lo que hacen las víctimas para solucionar el problema.

Identificación de víctimas de acoso:

Indagar si el informante tiene conocimiento de alguna persona que haya sido acosada por medios electrónicos.

Prevención de ciberacoso:

Indagar si las personas conocen cómo evitar ser víctimas de acoso por medios electrónicos.

Conocimiento de autoridades u organizaciones:

Identificar si las personas conocen a alguna autoridad u organización para solicitar ayuda en caso de ciberacoso.

Categorías

- Variables

Población de 12 años o más

- Condición de conocimiento de ciberacoso
- Situaciones de ciberacoso
- Condición de experimentar algún tipo de ciberacoso
- Tipo de ciberacoso

Población de 12 años o más que ha experimentado algún tipo de ciberacoso

- Medio de ciberacoso
- Frecuencia de ciberacoso
- Identidad del acosador
- Acciones tomadas

Población de 12 años o más

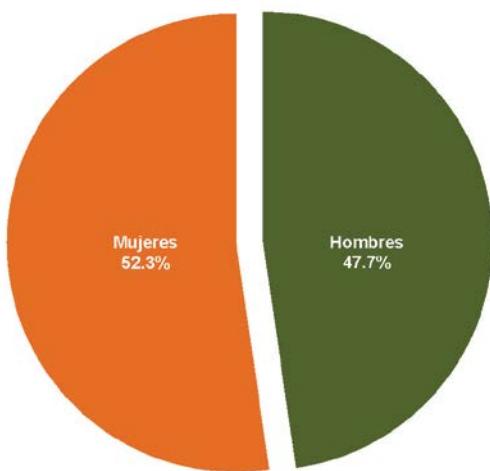
- Identificación de víctimas de ciberacoso
- Conocimiento sobre prevención de ciberacoso
- Condición de conocimiento de autoridades u organizaciones

Presentación de resultados

A continuación se presentan algunos resultados sobre información de interés obtenida en el levantamiento del MOCIBA en 2015:

Distribución porcentual de la población de 12 años o más por sexo

Gráfica 1

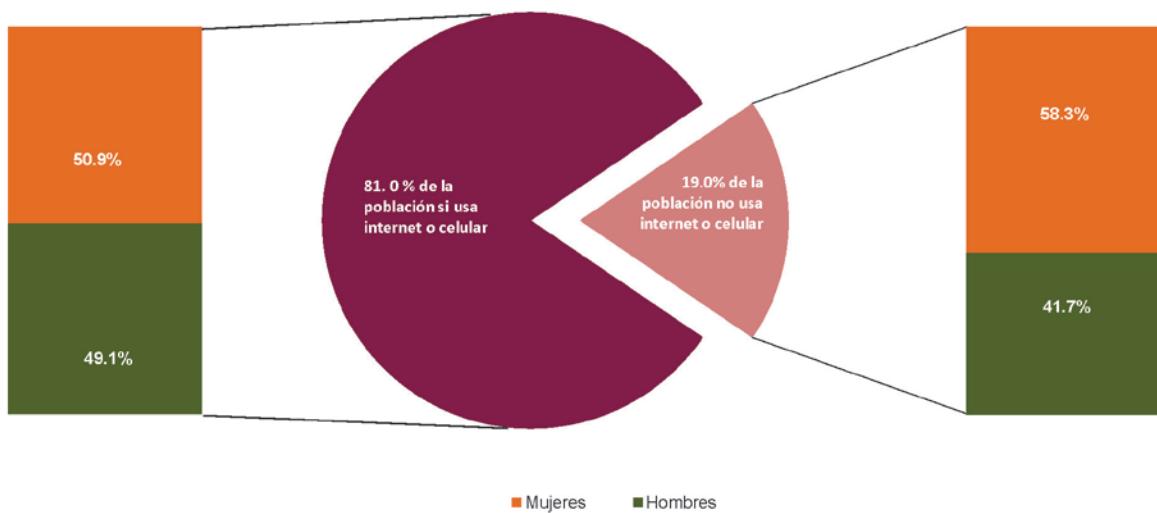


Nota: La población de 12 años o más es de 95 262 731 personas.

Fuente: ENDUTIH 2015

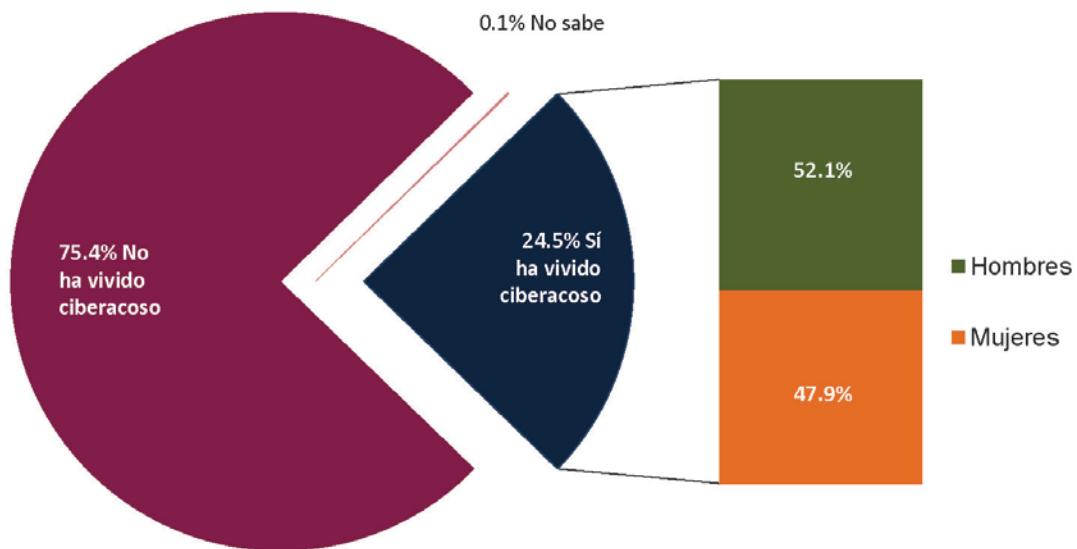
Distribución porcentual de la población de 12 años o más por condición de uso de Internet o celular según sexo

Gráfica 2



Distribución porcentual de la población de 12 años o más usuaria de Internet o celular por condición de haber vivido ciberacoso, y distribución por sexo de quienes lo han experimentado

Gráfica 3

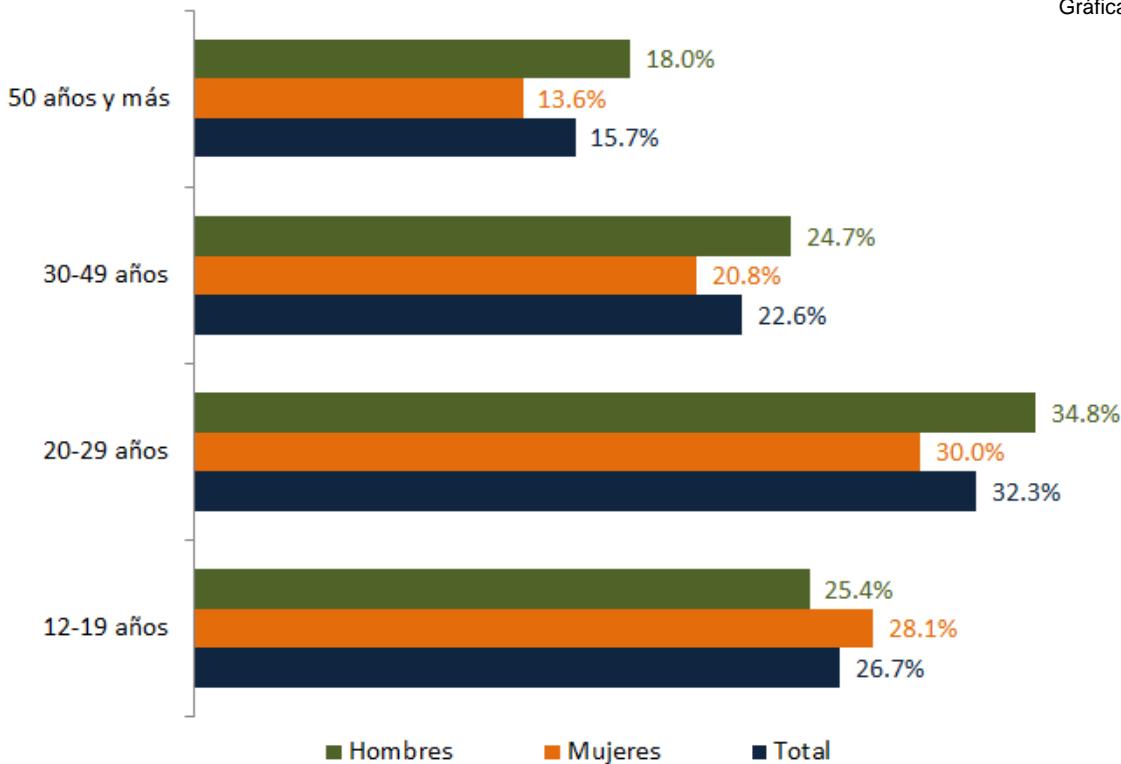


Nota: La población de 12 años o más que usa internet o celular es de 77 210 074 personas.

El 24.5% representa a los 18 923 055 de personas que han experimentado por lo menos alguna situación de ciberacoso, de las cuales 9 064 365 son mujeres y 9 858 690 hombres.

Porcentaje de población de 12 años o más que vivió alguna situación de ciberacoso por grupos de edad, según sexo

Gráfica 4

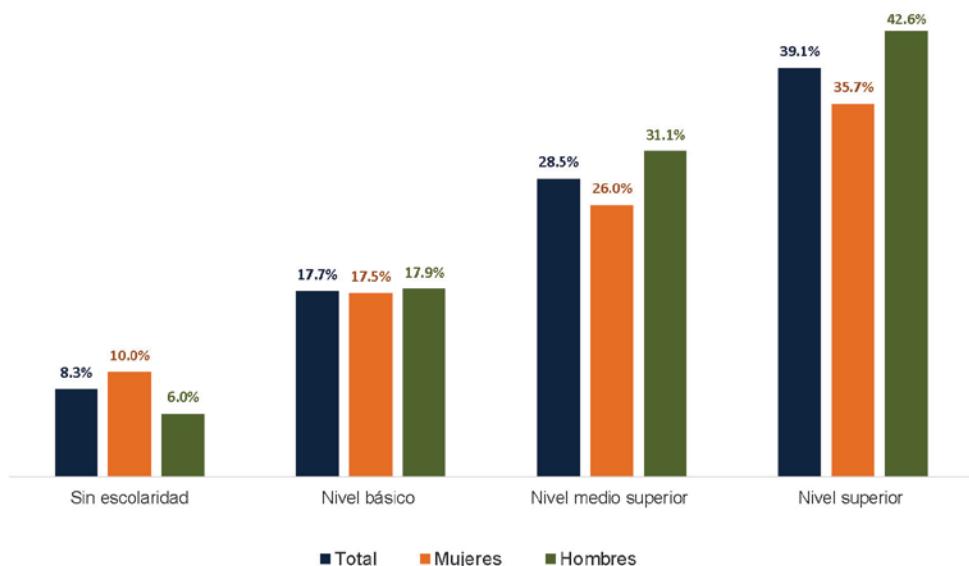


Nota: El porcentaje es calculado en relación al total de población en cada grupo de edad y sexo.

[Folleto de erratas](#)

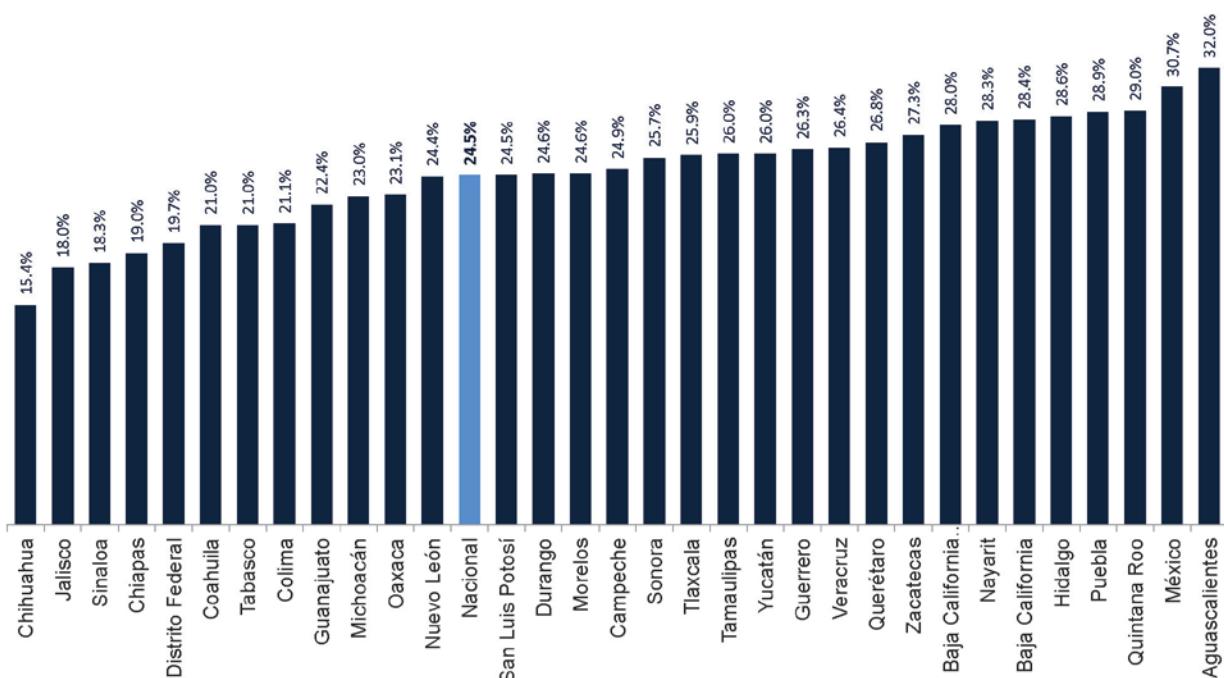
Porcentaje de población de 12 años o más que vivió ciberacoso por sexo, según nivel de escolaridad

Gráfica 5



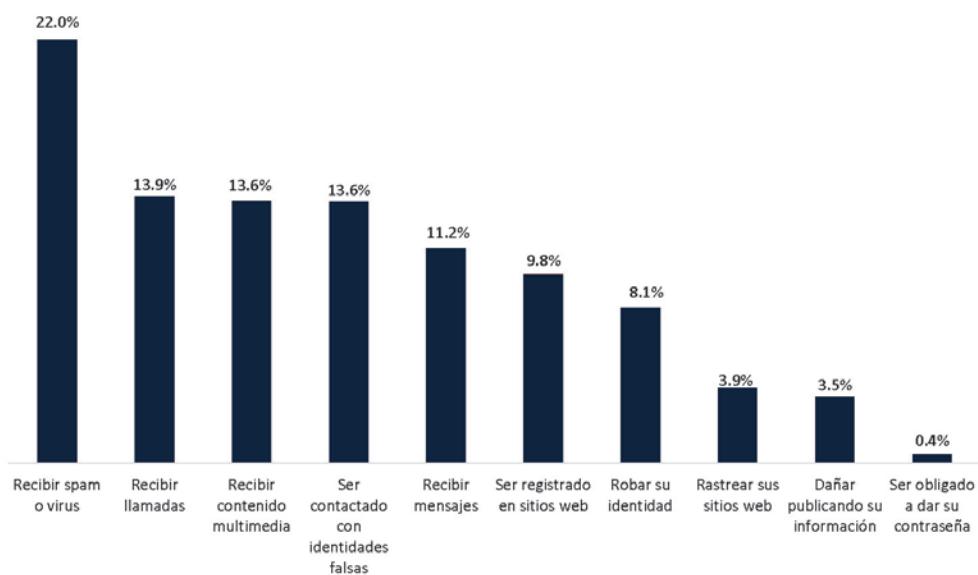
Porcentaje de la población de 12 años o más que vivió ciberacoso, por entidad federativa

Gráfica 6



Porcentaje de población de 12 años o más que vivió ciberacoso según tipos de acoso experimentados

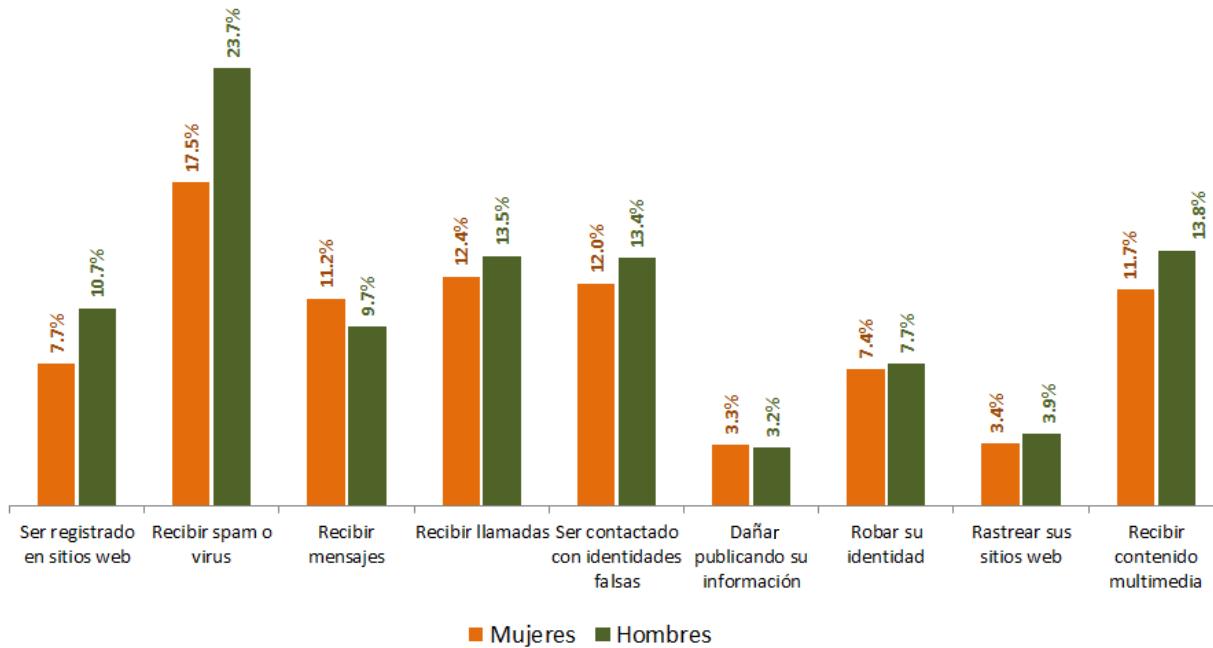
Gráfica 7



Nota: El número reportado de tipos de ciberacoso experimentados es de un total de 35, 358, 936.

Porcentaje de población de 12 años o más que vivió ciberacoso por sexo, según tipo de acoso experimentado

Gráfica 8



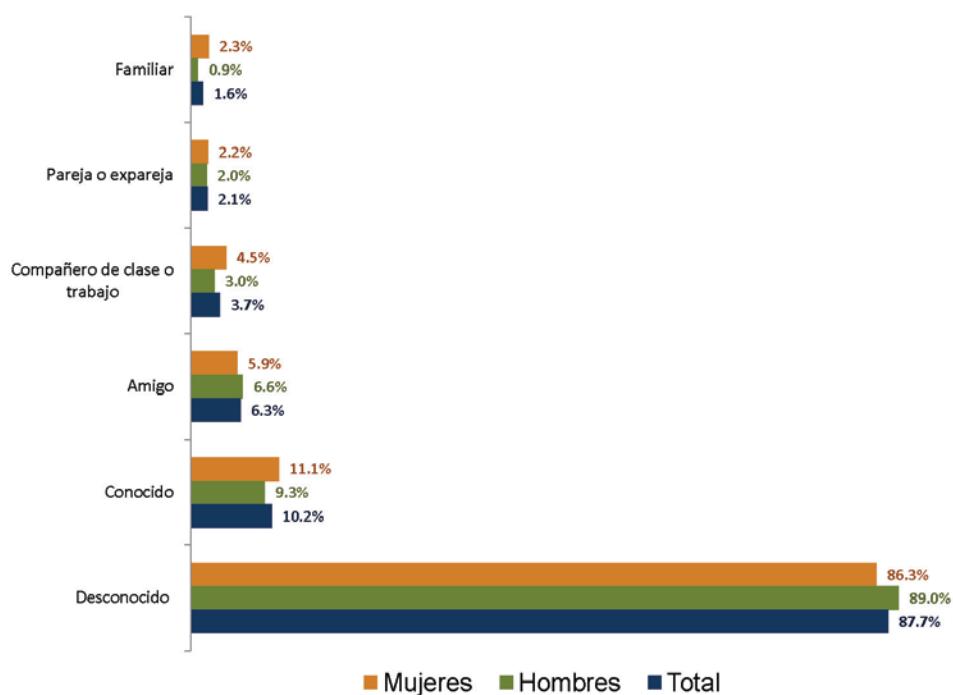
Nota: La población es de 18 923 055.

La suma no da el 100% debido a que no se incluye la opción "Ser obligado a dar su contraseña", que representa igual porcentaje para hombres y mujeres (0.4 por ciento).

Fe de erratas

Porcentaje de población de 12 años o más que vivió ciberacoso por sexo, según la identidad del acosador

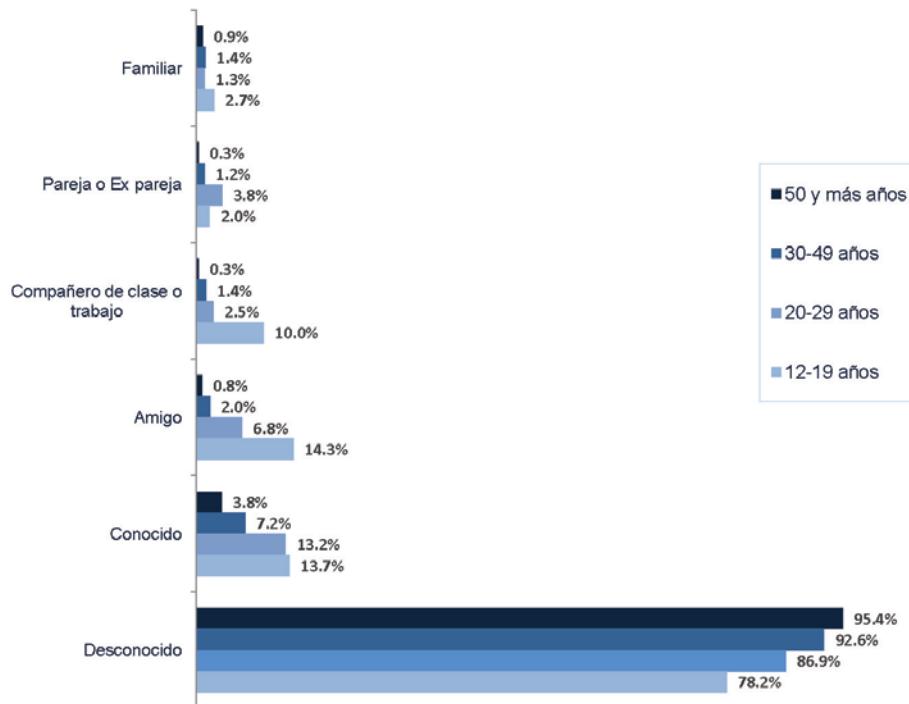
Gráfica 9



Nota: La suma es mayor 100% debido a la población que declaró más de una situación de acoso.

Porcentaje de población de 12 años o más que vivió ciberacoso por grupos de edad, según la identidad del acosador

Gráfica 10



Nota: La suma es mayor al 100% debido a la población que declaró más de una situación de acoso.

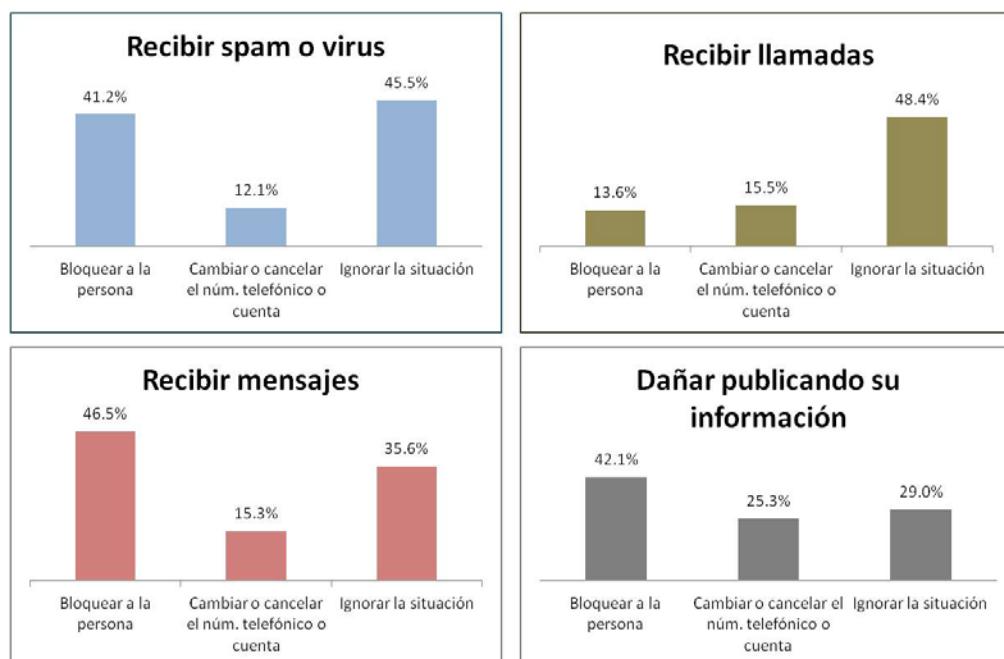
Porcentaje de población de 12 años o más que vivió ciberacoso, según medidas tomadas para solucionarlo

Gráfica 11



Distribución porcentual de la población de 12 años o más que vivió ciberacoso por tipo de acosos experimentado, según principales medidas tomadas para solucionarlo

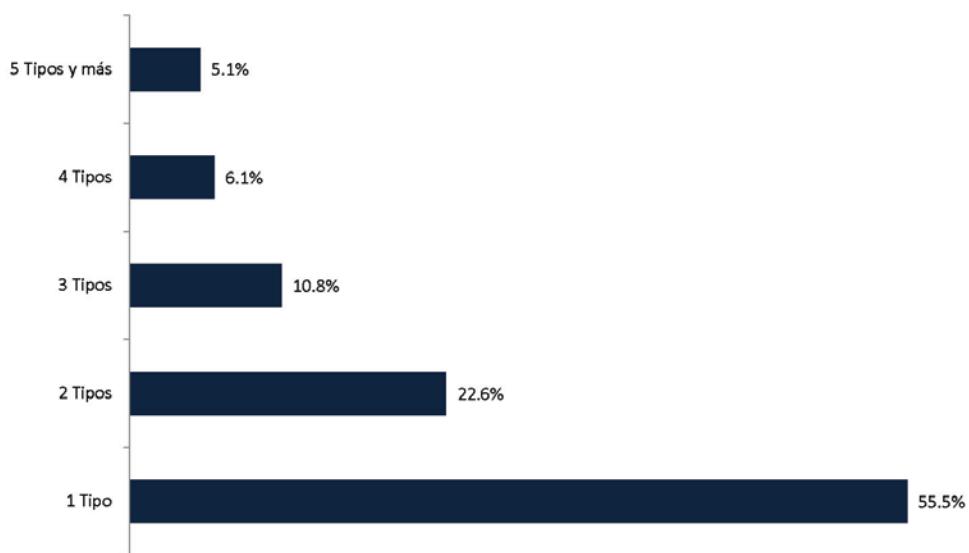
Gráfica 12-15



Nota: Sobre las acciones tomadas se presentan solo las 3 principales y se excluyen las de "Confrontar a la persona", "Informar a una tercera persona", "Denunciar ante alguna autoridad", "No responder" y "Otra" debido a su baja frecuencia en la mayoría de las situaciones, por lo que la distribución no da el 100 por ciento.

Distribución porcentual de la población de 12 años o más que vivió ciberacoso por número de tipos de acoso experimentado

Gráfica 16



En caso de requerir información adicional, puede dirigirse a las siguientes opciones:

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

 @inegi_informa

 INEGI Informa

FE DE ERRATAS

Página	Descripción	Decía	Dice	Fecha																																																												
7	<p>Gráfica 4: <i>Porcentaje de población de 12 años o más que vivió alguna situación de ciberacoso por grupos de edad, según sexo</i></p> <p>Se actualizó la gráfica debido a que se corrigió porcentaje del grupo de edad de 50 años y más.</p>	<p>Hombres: 11.1% Mujeres: 9.0% Total: 10.0%</p>	<p>Hombres: 18.0% Mujeres: 13.6% Total: 15.7%</p>	4 de junio, 2019																																																												
9	<p>Gráfica 8: <i>Porcentaje de población de 12 años o más que vivió ciberacoso por sexo, según tipo de acoso experimentado</i></p> <p>Se actualizó la gráfica debido a que las etiquetas de Mujeres y Hombres estaban invertidas, también, se ajustó porcentaje para Mujeres y la nota.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Concepto</th> <th>Mujeres</th> <th>Hombres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ser registrado en sitios web</td> <td>10.7</td> <td>8.8</td> </tr> <tr> <td>Recibir spam o virus</td> <td>23.7</td> <td>20.1</td> </tr> <tr> <td>Recibir mensajes</td> <td>9.7</td> <td>12.8</td> </tr> <tr> <td>Recibir llamadas</td> <td>13.5</td> <td>14.3</td> </tr> <tr> <td>Ser contactado con identidades falsas</td> <td>13.4</td> <td>13.8</td> </tr> <tr> <td>Dañar publicando su información</td> <td>3.2</td> <td>3.8</td> </tr> <tr> <td>Robar su identidad</td> <td>7.7</td> <td>8.5</td> </tr> <tr> <td>Rastrear sus sitios web</td> <td>3.9</td> <td>3.9</td> </tr> <tr> <td>Recibir contenido multimedia</td> <td>13.8</td> <td>13.5</td> </tr> </tbody> </table> <p>Nota: La población es de 18 923 055. La suma no da el 100% debido a que no se incluye la opción "Ser obligado a dar su contraseña", que representa 0.4% y 0.5% para mujeres y hombres, respectivamente.</p>	Concepto	Mujeres	Hombres	Ser registrado en sitios web	10.7	8.8	Recibir spam o virus	23.7	20.1	Recibir mensajes	9.7	12.8	Recibir llamadas	13.5	14.3	Ser contactado con identidades falsas	13.4	13.8	Dañar publicando su información	3.2	3.8	Robar su identidad	7.7	8.5	Rastrear sus sitios web	3.9	3.9	Recibir contenido multimedia	13.8	13.5	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Concepto</th> <th>Mujeres</th> <th>Hombres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ser registrado en sitios web</td> <td>7.7</td> <td>10.7</td> </tr> <tr> <td>Recibir spam o virus</td> <td>17.5</td> <td>23.7</td> </tr> <tr> <td>Recibir mensajes</td> <td>11.2</td> <td>9.7</td> </tr> <tr> <td>Recibir llamadas</td> <td>12.4</td> <td>13.5</td> </tr> <tr> <td>Ser contactado con identidades falsas</td> <td>12.0</td> <td>13.4</td> </tr> <tr> <td>Dañar publicando su información</td> <td>3.3</td> <td>3.2</td> </tr> <tr> <td>Robar su identidad</td> <td>7.4</td> <td>7.7</td> </tr> <tr> <td>Rastrear sus sitios web</td> <td>3.4</td> <td>3.9</td> </tr> <tr> <td>Recibir contenido multimedia</td> <td>11.7</td> <td>13.8</td> </tr> </tbody> </table> <p>Nota: La población es de 18 923 055. La suma no da el 100% debido a que no se incluye la opción "Ser obligado a dar su contraseña", que representa igual porcentaje para hombres y mujeres (0.4 por ciento).</p>	Concepto	Mujeres	Hombres	Ser registrado en sitios web	7.7	10.7	Recibir spam o virus	17.5	23.7	Recibir mensajes	11.2	9.7	Recibir llamadas	12.4	13.5	Ser contactado con identidades falsas	12.0	13.4	Dañar publicando su información	3.3	3.2	Robar su identidad	7.4	7.7	Rastrear sus sitios web	3.4	3.9	Recibir contenido multimedia	11.7	13.8	4 de junio, 2019
Concepto	Mujeres	Hombres																																																														
Ser registrado en sitios web	10.7	8.8																																																														
Recibir spam o virus	23.7	20.1																																																														
Recibir mensajes	9.7	12.8																																																														
Recibir llamadas	13.5	14.3																																																														
Ser contactado con identidades falsas	13.4	13.8																																																														
Dañar publicando su información	3.2	3.8																																																														
Robar su identidad	7.7	8.5																																																														
Rastrear sus sitios web	3.9	3.9																																																														
Recibir contenido multimedia	13.8	13.5																																																														
Concepto	Mujeres	Hombres																																																														
Ser registrado en sitios web	7.7	10.7																																																														
Recibir spam o virus	17.5	23.7																																																														
Recibir mensajes	11.2	9.7																																																														
Recibir llamadas	12.4	13.5																																																														
Ser contactado con identidades falsas	12.0	13.4																																																														
Dañar publicando su información	3.3	3.2																																																														
Robar su identidad	7.4	7.7																																																														
Rastrear sus sitios web	3.4	3.9																																																														
Recibir contenido multimedia	11.7	13.8																																																														