

Módulo sobre Ciberacoso 2020

MOCIBA

Nota técnica operativa



Instituto Nacional de Estadística y Geografía

**Módulo sobre Ciberacoso
2020**

MOCIBA

Nota técnica operativa



Introducción

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** realizó por quinta ocasión el levantamiento del **Módulo sobre Ciberacoso (MOCIBA) 2020**, asociado a la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2020.

El MOCIBA recabó información sobre las personas de 12 y más años, usuarias de Internet en los últimos tres meses antes de la entrevista, respecto a su condición de haber sido víctimas de algún tipo de ciberacoso en los últimos 12 meses; a través de qué medio; la frecuencia y periodo; identidad y motivación del acosador; acciones tomadas; identificación de la modalidad de inicio; efectos en la víctima; conocimiento de víctimas de ciberacoso, condición de apoyo a las mismas y prevención.

Referencias metodológicas

El levantamiento de la información se llevó a cabo del 05 de octubre al 27 de noviembre de 2020, bajo las siguientes características metodológicas:

Objetivo general

Generar información estadística que permita conocer la prevalencia de ciberacoso entre la población de 12 años y más usuaria de Internet, así como la caracterización de aquella que vivió alguna situación de ciberacoso en los últimos 12 meses, incluyendo la identidad y sexo de la persona acosadora, frecuencia del acoso y consecuencias para la víctima.

Objetivos específicos

- Identificar las medidas de seguridad que usa la población para proteger cuentas y equipos.
- Conocer el número de personas que fueron víctimas de alguna situación de ciberacoso.
- Identificar el tipo de acoso cibernético sufrido, y a partir de ello su caracterización.
- Conocer las medidas de seguridad adoptadas para protegerse contra el ciberacoso.
- Conocer la percepción de la población sobre la importancia de proteger su información en internet.
- Conocer en qué medida la población protege sus datos en Internet.

Población objetivo

El módulo está dirigido a las personas de 12 y más años de edad que usan Internet en cualquier dispositivo en los tres meses anteriores, y que residen permanentemente en viviendas particulares ubicadas en el territorio nacional a la fecha del levantamiento.

Método de recolección

El método para captar la información fue mediante entrevista directa en la que se aplicó un cuestionario electrónico en mini laptop o impreso en papel, cuando las condiciones no permitieron el uso del electrónico, estructurado con preguntas que el Entrevistador planteó al informante de manera ordenada, con opciones de respuesta cerradas, en su mayoría, y algunas abiertas.

Informante del módulo

El informante adecuado para dar respuesta a las preguntas del módulo fue el residente de la vivienda, elegido para dar respuesta al cuestionario de la ENDUTIH 2020, de 12 y más años de edad que en los tres meses previos a la entrevista hubiera hecho uso de Internet.

Cobertura geográfica

El módulo se diseñó para dar resultados a nivel nacional.

Marco de la encuesta

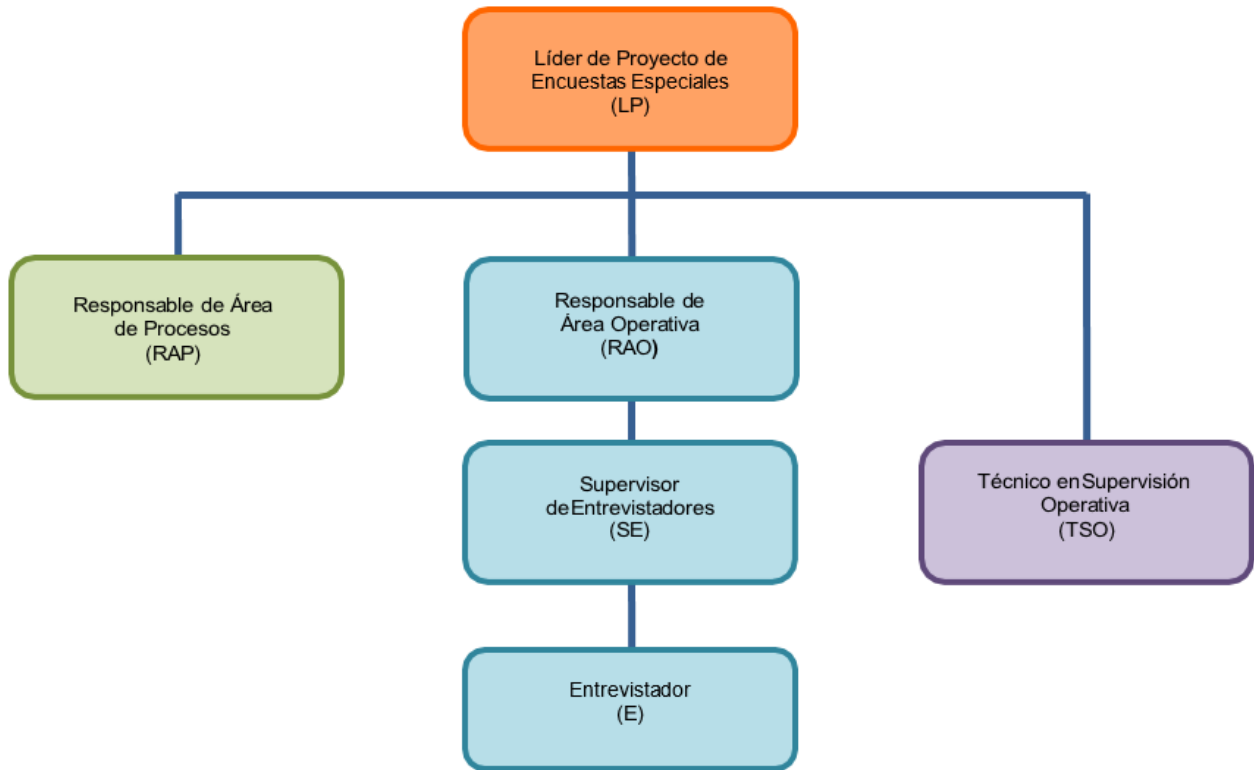
Se empleó el Marco Nacional de Viviendas 2012 del INEGI, construido a partir de la información cartográfica y demográfica obtenida del Censo de Población y Vivienda 2010. Este marco es en realidad una muestra maestra de la cual, en una primera etapa, se seleccionan conglomerados de viviendas denominados unidades primarias de muestreo y, en una segunda, las viviendas. El diseño de la muestra es probabilístico, estratificado, polietápico y por conglomerados.

Tamaño de la muestra

65 190 viviendas.

Metodología operativa

El levantamiento de la información estuvo a cargo de una estructura organizada en cuatro niveles: tres puestos de coordinación, supervisión y control, y el puesto de Entrevistador, responsable de la aplicación de los cuestionarios.



En el desarrollo de las actividades operativas participó un grupo integrado por 33 líderes de proyecto, responsables de área operativa, responsable de área de procesos y técnicos en supervisión operativa, uno por coordinación estatal; 128 supervisores de entrevistadores y 512 entrevistadores.

El Entrevistador juega un papel central en el proceso de recolección de información, debido al contacto directo

que establece con el informante, por lo tanto es indispensable que posea características profesionales y personales que faciliten el cumplimiento de su labor. Por lo consiguiente, se propuso contratar este puesto bajo el siguiente perfil:

Perfil del Entrevistador

Edad y sexo	Escolaridad	Requisitos	
		Indispensable	Deseable
Preferentemente: <ul style="list-style-type: none"> • Mayor de 23 años. • Indistinto. 	Preferentemente: <ul style="list-style-type: none"> • Bachillerato concluido. • Bachillerato con carrera técnica concluido. Deseable: <ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura o carrera técnica • (titulada, pasante, trunca). 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en la aplicación de test, entrevistas y cuestionarios. • Expresión oral clara y fluida. • Conocimiento y manejo de productos cartográficos. • Conocimiento del área geográfica de su estado o del área seleccionada en la muestra. • Facilidad en el manejo de relaciones interpersonales. • Disponibilidad de tiempo completo y para viajar al interior de la entidad. • Saber escuchar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos básicos en el manejo de paquetería Office y sistema operativo Windows.

La estrategia de capacitación se llevó a cabo en tres etapas y en dos modalidades (a distancia y presencial).

La primera, denominada autocapacitación (modalidad a distancia), se llevó a cabo del 24 al 28 de agosto con personal central de las áreas involucradas en la encuesta, a través de la aplicación Teams. Su objetivo consistió en fortalecer y actualizar los conocimientos del personal operativo, así como abreviar y agilizar la cobertura de la agenda de la capacitación presencial.

Esta etapa fue aplicada por instructores de oficinas centrales a los Responsables de Área Operativa, y consistió en enviar, a través de cuentas de correo institucional de Microsoft Office 365, el material de estudio y actividades que se realizaron en sesiones diarias, durante las cuales también se ponían en práctica ejercicios de reforzamiento de los conocimientos. Al finalizar, se aplicó un examen en línea para evaluar el aprendizaje adquirido.

La segunda etapa, correspondiente a la capacitación central con modalidad presencial, se llevó a cabo en la ciudad de Aguascalientes, del 31 de agosto al 11 de septiembre de 2020, dirigida a los responsables de área operativa y supervisores regionales. Mientras que la réplica, o tercera etapa, se impartió en las sedes estatales de manera exclusiva para el Supervisor de Entrevistadores, el 17 y 18 de septiembre; finalmente, del 21 de septiembre al 2 de octubre, la instrucción se dirigió a los supervisores de entrevistadores y entrevistadores, misma que corrió a cargo de los responsables de área operativa.

Al finalizar la capacitación se llevó a cabo una práctica de campo que permitió observar el desempeño de los entrevistadores, corregir las dificultades que tuvieron en

el manejo del cuestionario, así como su desenvolvimiento ante el informante.

La planeación operativa consistió en distribuir y asignar la muestra calculada, al personal operativo que visitó cada vivienda, de tal manera que durante el proceso de planeación se conformaron los ámbitos de responsabilidad de la estructura operativa, buscando que la distribución de cargas de trabajo fuera equitativa y lo más equilibrada posible. La figura operativa encargada de realizar la planeación operativa fue el Líder de Proyecto, con apoyo del Responsable de Área Operativa. Comprendió tres fases en las cuales se asignaron cargas de trabajo y áreas de responsabilidad al Responsable de Área Operativa, supervisores de entrevistadores y entrevistadores, respectivamente.

Durante la etapa de recolección de información, los entrevistadores visitaron las viviendas seleccionadas, identificaron a los informantes adecuados y aplicaron los cuestionarios electrónicos en mini laptop, o en instrumento impreso cuando era necesario por razones de seguridad del personal o posible daño del equipo, entre otros motivos.

En términos de los resultados operativos, se alcanzó la meta de visitar la totalidad de las viviendas que integraron la muestra y aplicar el cuestionario del MOCIBA a aquellos informantes que cumplieron con los requisitos previstos; sin embargo, no se generaron otros indicadores operativos adicionales a los de la ENDUTIH.

Resultados operativos por código de resultado

Viviendas	Absolutos	Porcentaje
Muestra	65 190	100.00
Visitadas	65 190	100.00
Con información	58 887	90.33
Completa	56 888	87.26
01 Entrevista completa con módulo	37 275	57.18
02 Entrevista completa sin módulo	19 613	30.09
Incompleta	1 999	3.07
03 Entrevista sin información o incompleta de la persona elegida	1647	2.53
04 Entrevista incompleta (interrumpida)	165	0.25
05 Vivienda con algún hogar pendiente	94	0.14
06 Vivienda sin identificación de hogares	93	0.14
Sin información	6 303	9.67
No respuesta (atribuible al informante)	1 269	1.95
07 Entrevista aplazada	28	0.04
08 Informante inadecuado	44	0.07
09 Ausencia de ocupantes	442	0.68

(Continúa)

10 Negativa	755	1.16
Atribuible al marco de muestreo	4 420	6.78
11 Vivienda deshabitada	2 968	4.55
12 Vivienda de uso temporal	1 072	1.64
13 Vivienda con uso diferente al habitacional, demolida, en ruinas, fusionada o no localizada	380	0.58
Otras situaciones	614	0.94
14 Área insegura	49	0.08
15 Sin acceso a la vivienda	178	0.27
16 Otra situación	387	0.59

A partir de la información captada en las viviendas con información, principalmente en aquellas con código de resultado 01 Entrevista completa con módulo (37 275), y tomando en cuenta que puede haber más de un hogar por vivienda, una vez concluido el procesamiento de la información, se tuvieron un total de 37 759 registros con información del MOCIBA. De esta cifra, sólo 109 registros se obtuvieron del procesamiento de información de viviendas con códigos 03 Entrevista sin información o incompleta de la persona elegida, 04 Entrevista incompleta y 05 Vivienda con algún hogar pendiente.