

Módulo sobre Ciberacoso 2021

MOCIBA

Nota técnica operativa



Presentación

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** realizó el sexto levantamiento del **Módulo sobre Ciberacoso (MOCIBA)**, en el marco de la **Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021**.

El MOCIBA recabó información sobre las personas de 12 años o más de edad, usuarias de internet en los últimos 12 meses antes de la entrevista, respecto a su condición de haber sido víctimas de algún tipo de ciberacoso; a través de qué medio; la frecuencia y periodo; identidad y motivación del acosador; acciones tomadas; identificación de la modalidad de inicio; efectos en la víctima; conocimiento de víctimas de ciberacoso, condición de apoyo a las mismas y prevención.

Este módulo se ha levantado de manera regular cada año a partir de 2015 (con excepción de 2018), y desde entonces su estructura temática se ha mantenido.

Referencias metodológicas

El levantamiento de la información se llevó a cabo del 2 de agosto al 30 de septiembre de 2021, bajo las siguientes características metodológicas:

Objetivo general

Generar información estadística que permita conocer la prevalencia del ciberacoso entre las personas de 12 y más años, y de aquella que vivió alguna situación en los últimos 12 meses, la situación de ciberacoso vivida y su caracterización, como identidad y sexo, y motivación de la persona acosadora, frecuencia del acoso y consecuencias en la víctima.

Objetivos específicos

- Identificar las medidas de seguridad que usa la población para proteger cuentas y equipos.
- Conocer el número de personas que fueron víctimas de alguna situación de ciberacoso.
- Identificar el tipo de acoso cibernético sufrido y, a partir de ello, su caracterización.
- Conocer las medidas de seguridad adoptadas para protegerse contra el ciberacoso.
- Conocer la percepción de la población sobre la importancia de proteger su información en internet.
- Conocer en qué medida la población protege sus datos en internet.

Población objetivo. El módulo está dirigido a las personas de 12 y más años que usan internet en cualquier dispositivo en los 12 meses anteriores a la entrevista, y que residen permanentemente en viviendas particulares ubicadas en el territorio nacional a la fecha del levantamiento.

Método de recolección. El método para captar la información fue mediante entrevista directa en la que se aplicó un cuestionario electrónico en mini *laptop* o impreso en papel, cuando las condiciones no permitieron el uso del electrónico, estructurado con preguntas que el Entrevistador planteó al informante de manera ordenada, con opciones de respuesta cerradas, en su mayoría, y algunas abiertas.

Informante del módulo. El informante adecuado para dar respuesta a las preguntas del módulo fue el residente de la vivienda, elegido para dar respuesta al cuestionario de la ENDUTIH 2021, de 12 y más años de edad que en los 12 meses previos a la entrevista hubiera hecho uso de internet.

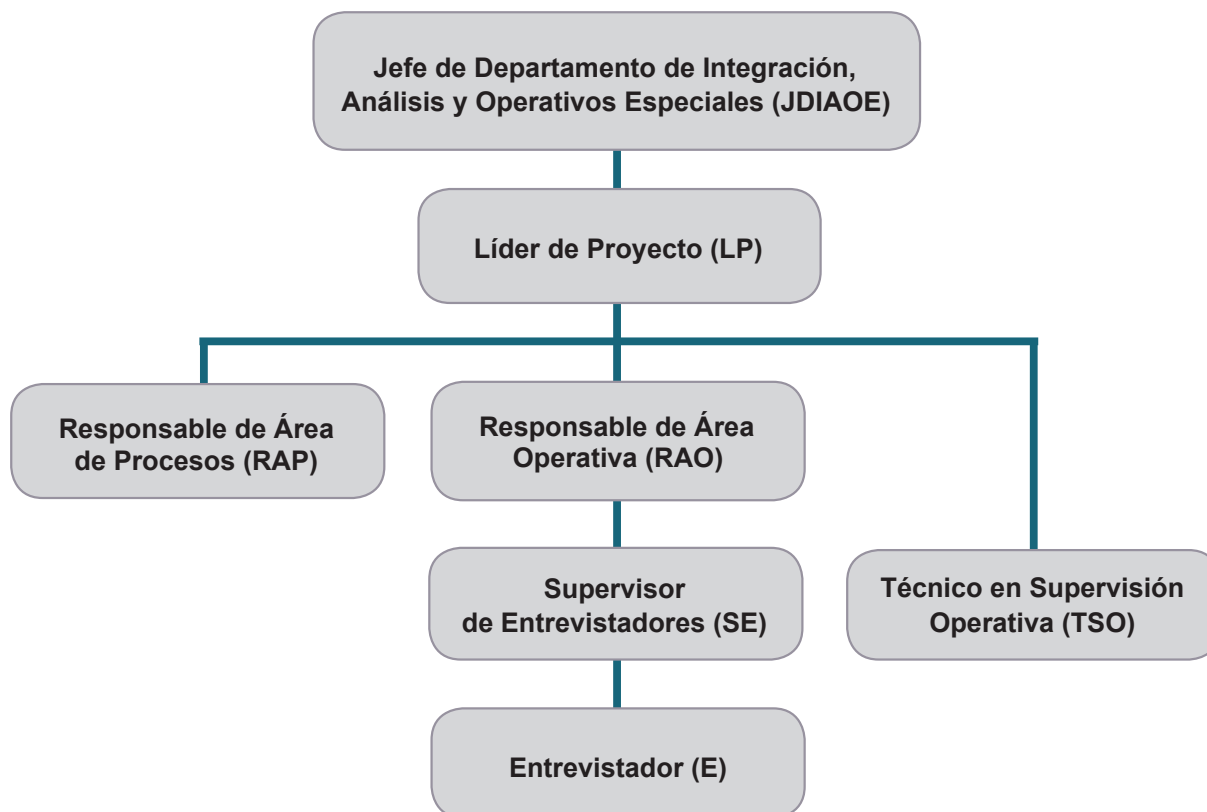
Cobertura geográfica. El módulo se diseñó para dar resultados a nivel nacional.

Marco de la encuesta. Se empleó el Marco Nacional de Viviendas 2012 del INEGI, construido a partir de la información cartográfica y demográfica obtenida del Censo de Población y Vivienda 2010. Este marco es en realidad una muestra maestra de la cual, en una primera etapa, se seleccionan conglomerados de viviendas denominados unidades primarias de muestreo y, en una segunda, las viviendas. El diseño de la muestra es probabilístico, estratificado, polietápico y por conglomerados.

Tamaño de la muestra. 65 179 viviendas.

Metodología operativa

El levantamiento de la información estuvo a cargo de una estructura organizada en cuatro niveles: tres puestos de coordinación, supervisión y control, y el puesto de Entrevistador, responsable de la aplicación de los cuestionarios.



En el desarrollo de las actividades operativas participó un grupo integrado por 33 líderes de proyecto, responsables de área operativa, responsable de área de procesos y técnicos en supervisión operativa, uno por coordinación estatal; 128 supervisores de entrevistadores y 512 entrevistadores.

El Entrevistador juega un papel central en el proceso de recolección de información, debido al contacto directo que establece con el informante; por lo tanto, es indispensable que posea características profesionales y personales que faciliten el cumplimiento de su labor. En consecuencia, se propuso contratar este puesto bajo el siguiente perfil:

Perfil del Entrevistador

Característica	Descripción
Edad	Preferentemente mayor de 23 a 59 años.
Sexo	Indistinto.
Escolaridad	Mínima: <ul style="list-style-type: none"> Bachillerato concluido o bachillerato con carrera técnica concluido. Deseable: <ul style="list-style-type: none"> Licenciatura o carrera técnica (titulada, pasante o trunca).
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de entrevistas, <i>test</i>, encuestas, estudios de mercado. Trabajo operativo de campo en el INEGI o en otras instituciones públicas o privadas; educativas, de salud, electorales, docentes, de desarrollo social, comunitarias, promoción o ventas en viviendas, etcétera.
Requisitos indispensables	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento del área geográfica de su estado o del área seleccionada en la muestra. Conocimientos básicos en el manejo de sistema operativo <i>Windows</i>. Disponibilidad de tiempo completo y para viajar al interior de la entidad. Expresión oral clara y fluida.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> Facilidad en el manejo de relaciones interpersonales. Conocimiento y manejo de productos cartográficos. Capacidad de escucha.

Cabe mencionar que se dejó abierta la posibilidad de que el requisito de escolaridad fuera compensado con la experiencia en proyectos anteriores de encuestas especiales. De igual manera, por el tipo de actividades del levantamiento de la información en campo, se especificó que el horario a cubrir por las figuras operativas dependería de las necesidades del trabajo, por lo que se omitió también el control de asistencia en oficina.

Adicionalmente, y originado por la pandemia del COVID–19, se agregaron elementos¹ que permitieron identificar, entre los candidatos a contratar, la población con mayor riesgo de presentar enfermedad grave o complicaciones ante un contagio del virus, y disponer así de las medidas recomendadas para realizar las actividades en campo y en oficinas de manera segura.

- Personas de 60 años y más.
- Personas con enfermedades crónicas de tipo cardiorespiratorias, diabetes, hipertensión, obesidad mórbida.
- Personas con inmunosupresión: cáncer, VIH, trasplante de órganos, mujeres en tratamiento de fertilidad, entre otros.
- Fumadores (principalmente aquellos diagnosticados con Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica).
- Personas con discapacidad.
- Mujeres embarazadas o en periodo de lactancia.

La estrategia de capacitación se llevó a cabo en tres etapas y en dos modalidades (a distancia y presencial).

La primera etapa, denominada autocapacitación, tiene el objetivo de revisar los manuales y el material que se utiliza en las siguientes etapas de capacitación, se llevó a cabo con personal central de las áreas involucradas en la encuesta, los días 17, 18 y 25 de junio, a través de la aplicación *Teams*.

La segunda etapa, capacitación central con modalidad presencial, se llevó a cabo en la ciudad de Aguascalientes, del 28 de junio al 9 de julio, dirigida a los responsables de área operativa, con el propósito de transmitir los conocimientos conceptuales y operativos de la encuesta.

La tercera etapa de la capacitación, replicada por parte de los encargados del proyecto en cada coordinación estatal, se impartió el 15 y 16 de julio de manera exclusiva para el Supervisor de Entrevistadores; y para el periodo del 19 al 30 de julio se incluyó además a los entrevistadores. Consistió en capacitar a las figuras operativas acerca de las actividades propias de su puesto y, por medio de ejercicios prácticos de llenado del cuestionario, se familiarizó al personal tanto en el manejo del instrumento como en la técnica de la entrevista, enfatizando en todo momento los aspectos conceptuales y procedimientos operativos relevantes.

¹ Conforme al *Lineamiento general para la mitigación y prevención del COVID–19 en la generación de Información Estadística y Geográfica*.

Al finalizar la capacitación se llevó a cabo una práctica de campo que permitió observar el desempeño de los entrevistadores, corregir las dificultades que tuvieron en el manejo del cuestionario, así como su desenvolvimiento ante el informante.

Por otro lado, la planeación operativa consistió en distribuir y asignar la muestra calculada, al personal operativo que visitó cada vivienda, de tal manera que durante el proceso de planeación se conformaron los ámbitos de responsabilidad de la estructura operativa, buscando que la distribución de cargas de trabajo fuera equitativa y lo más equilibrada posible. La figura operativa encargada de realizar la planeación operativa fue el Líder de Proyecto, con apoyo del Responsable de Área Operativa. Comprendió tres fases en las cuales se asignaron cargas de trabajo y áreas de responsabilidad al Responsable de Área Operativa, supervisores de entrevistadores y entrevistadores, respectivamente.

Durante la etapa de recolección de información, los entrevistadores visitaron las viviendas seleccionadas, identificaron a los informantes adecuados y realizaron las entrevistas por medio de un Dispositivo electrónico, o en instrumento impreso cuando era necesario, por razones de seguridad del personal o posible daño del equipo, entre otros motivos.

En términos de los resultados del levantamiento de la información², se logró visitar todas las viviendas seleccionadas para el levantamiento de la ENDUTIH y aplicar el cuestionario del Módulo sobre Ciberacoso a las personas elegidas residentes de las mismas, que cumplieran el criterio de elegibilidad: tener 12 años cumplidos o más al momento de la entrevista y que haya respondido ser usuario de internet en los últimos 12 meses.

El siguiente cuadro presenta la información nacional sobre cada uno de los códigos de resultado de las visitas a las viviendas, al concluir el operativo de recolección, de acuerdo con la ENDUTIH.

² Es conveniente advertir que los resultados que se presentan en este documento corresponden a los obtenidos al cierre del operativo de campo, generados de manera automática por el sistema Iktan Web, y pueden diferir de los que se generen como producto del procesamiento, en función de ajustes y reclasificaciones, como efecto de la validación de la información, los procesos primarios y la liberación de cifras.

Resultados operativos por código de resultado

Viviendas	Absolutos	Porcentaje
Muestra	65,179	100.0
Visitadas	65,179	100.0
Con información	59,960	92.0
Completa	58,112	89.2
01 Entrevista completa con módulo	39,910	62.2
02 Entrevista completa sin módulo	18,202	27.9
Incompleta	1,848	2.8
03 Entrevista sin información o incompleta de la persona elegida	1,585	2.4
04 Entrevista incompleta (interrumpida)	127	0.2
05 Vivienda con algún hogar pendiente	65	0.1
06 Vivienda sin identificación de hogares	71	0.1
Sin información	5,219	8.0
No respuesta (atribuible al informante)	1,120	1.7
07 Entrevista aplazada	19	0.0
08 Informante inadecuado	42	0.1
09 Ausencia de ocupantes	348	0.5
10 Negativa	711	1.1
Atribuible al marco de viviendas	3,628	5.6
11 Vivienda deshabitada	2,332	3.6
12 Vivienda de uso temporal	937	1.4
13 Vivienda con uso diferente al habitacional, demolida, en ruinas, fusionada o no localizada	359	0.5
Otras situaciones	471	0.7
14 Área insegura	9	0.0
15 Sin acceso a la vivienda	183	0.3
16 Otra situación	279	0.4

Fuente: IKTAN Web (SAM 01), 27 de octubre de 2021.

De acuerdo con los datos anteriores, de las 65,179 viviendas seleccionadas para el levantamiento de la ENDUTIH, en 59,960 de ellas (que representan 92%), se logró realizar la entrevista completa; de estas, se aplicó el Módulo sobre Ciberacoso en 39,910 viviendas (62.2%), mientras que en 18,202 restantes (27.9%) no fue así, pues la persona seleccionada no cumplía con los requisitos para la aplicación del MOCIBA, por tratarse de menores de 12 años, o bien, porque no habían sido personas usuarias de internet en el último año.