



MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS **(MODECULT) 2026**

PRINCIPALES RESULTADOS



OBJETIVO GENERAL

Generar información estadística sobre **la asistencia a eventos culturales y la participación en actividades artísticas de la población de 12 años y más en México**; adicionalmente ofrece información sobre el consumo cultural a través de internet y las actividades culturales durante visitas a otras localidades. Lo anterior, a fin de proporcionar información de interés para especialistas, personas investigadoras y público en general, así como contribuir al diseño de políticas públicas.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la **condición de asistencia a eventos culturales** de la población de 12 años y más.
- Identificar aspectos relacionados con **los motivos** por los cuales las personas no asisten a diversos eventos culturales.
- Conocer si la población de 12 años y más realiza **actividades culturales al visitar otras localidades**.
- Identificar a la **población que participa o colabora en actividades artísticas** y el rol o tipo de participación.
- Conocer la población de 12 años y más que **participa en la organización, coordinación o patrocinio de eventos culturales**.
- Contar con información de la población referente al **consumo cultural en internet**.
- Recabar información básica de la vivienda, conformación del hogar, así como aspectos sociodemográficos y económicos de la población de 12 años y más, que permitan **analizar las diferencias entre mujeres y hombres, grupos de edad, condición étnica, entre otros factores**; de los diversos indicadores relacionados con la participación cultural.

CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS



Unidad de análisis

Viviendas, hogares, la población residente y las personas de 12 años y más



Población objetivo

Personas de 12 años y más



Esquema de captación

Entrevista directa (cara a cara) con dispositivo móvil



Periodo de levantamiento

Del 2 de junio al 3 de julio de 2026

Tamaño de muestra

4 820 viviendas

Diseño estadístico

Probabilístico, estratificado y tetraetápico



Cobertura geográfica

- Nacional
- Agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes

ESTRUCTURA TEMÁTICA

El cuestionario se dividió en dos módulos:

Módulo sobre Características sociodemográficas

- Sección 1. Características de la vivienda
- Sección 2. Residentes y hogares en la vivienda
- Sección 3. Características sociodemográficas de las personas integrantes del hogar
- Sección 4. Características sociodemográficas de la persona elegida

Módulo sobre Eventos culturales

- Sección 1. Asistencia a eventos culturales
- Sección 2. Colaboración en eventos culturales
- Sección 3. Actividades culturales al visitar otra localidad
- Sección 4. Consumo a distancia de eventos culturales

CONCEPTOS BÁSICOS

- **Asistencia a evento cultural seleccionado.** Se refiere al hecho de haber presenciado, al menos una vez en los últimos 12 meses, cualquiera de los siguientes eventos culturales: obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición o museo, o proyección de películas o cine.
- **Asistencia a evento cultural.** Se refiere al hecho de haber presenciado, al menos una vez en los últimos 12 meses, cualquier tipo de evento o manifestación cultural. Esto incluye los mencionados en la categoría anterior de seleccionado, así como ferias (artesanales, gastronómicas o de productos locales), circo, charrería u otras formas de espectáculo cultural o manifestación artística.
- **Consumo cultural en internet.** Se refiere al hecho de haber consumido contenido cultural o artístico en formato audiovisual (video y audio), a través de medios o dispositivos que utilizan internet.
- **Participación artística y cultural.** Realización de actividades relacionadas con diversas formas de expresión artística: tomar fotografías, elaborar videos, dibujar, pintar, realizar trabajos manuales con fines artísticos o creativos, tocar algún instrumento, cantar, componer música, bailar danza contemporánea, folclórica o *ballet*, escribir cuentos, poesía, actuar, entre otras. Puede ser de manera profesional o como aficionado, ya sea de forma grupal o individual.
- **Promotor de evento artístico-cultural.** Persona que promueve la participación y visibilidad de eventos culturales, mediante labores de financiamiento o apoyo.
- **Organizador de evento artístico-cultural.** Persona que planifica, coordina o ejecuta la realización o asistencia de un evento cultural.

CAMBIOS CON RELACIÓN A MODECULT 2025



- Ajustes en la redacción en *condición de asistencia a Otros eventos culturales*
- Se eliminó la categoría *No sabe* en la variable motivos para no asistir a eventos culturales



Se prescinde de la sección estímulos para la asistencia a eventos culturales en la infancia:

- Estímulos en casa durante la infancia
- Estímulos en la escuela



Ajuste en variables de organización o coordinación y patrocinador(a) de eventos culturales:

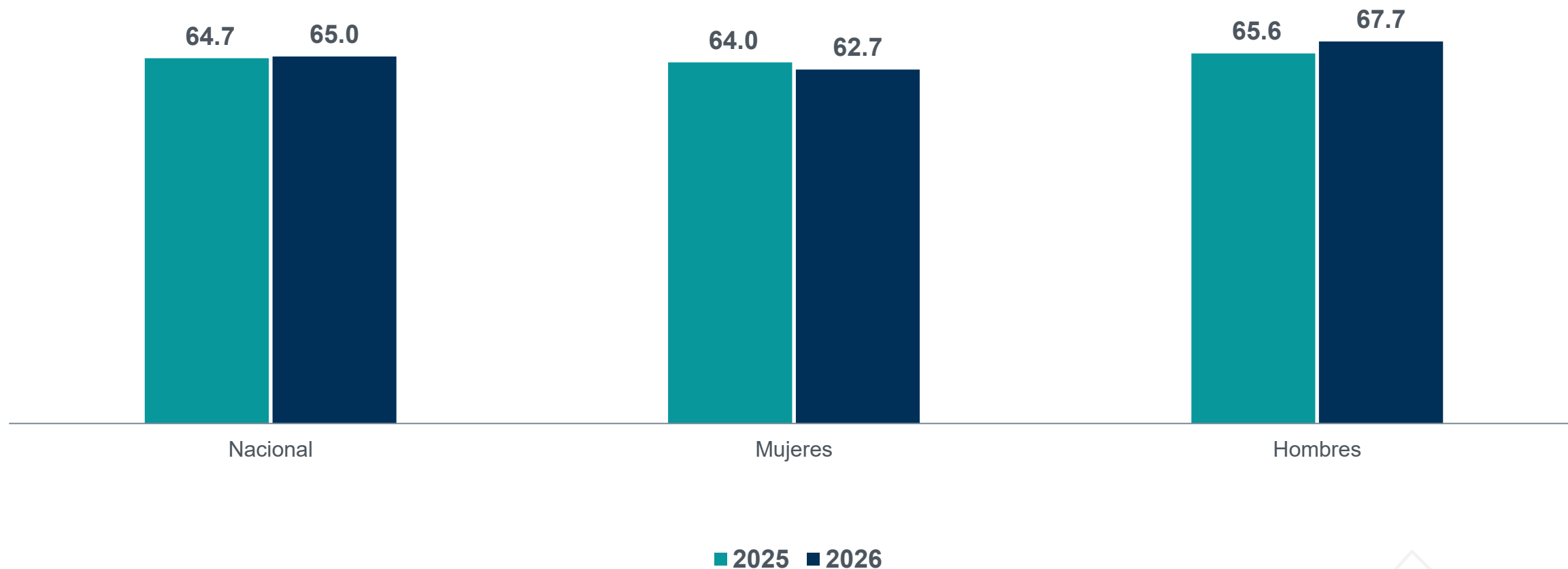
- Simplificación en redacción de algunas categorías
- Se incluyó la opción *Otro tipo*

Población de 12 años y más

A nivel nacional



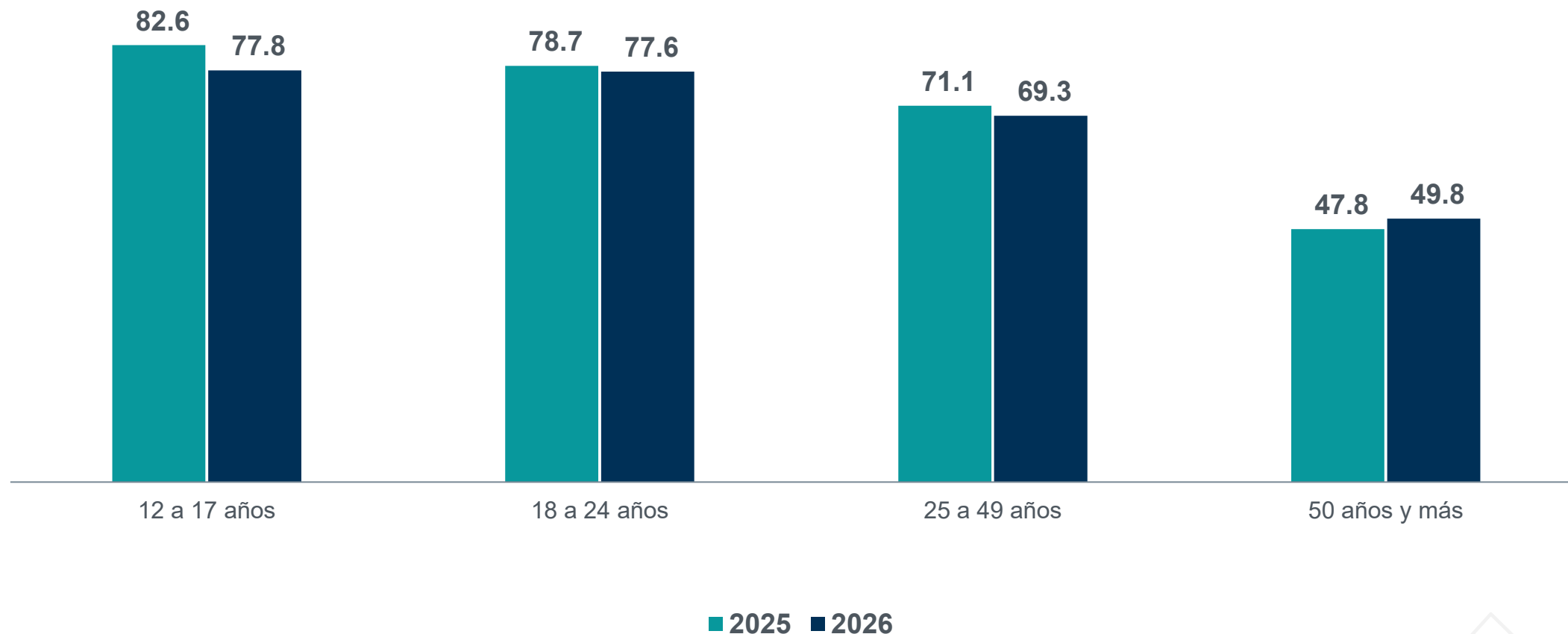
Población de 12 años y más que asistió a eventos culturales, según sexo 2025 y 2026 (porcentaje)



Nota: El porcentaje es con relación a la población de 12 años y más en el grupo correspondiente.
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2025 y 2026.

Población de 12 años y más que asistió a eventos culturales, según grupos de edad

2025 y 2026
(porcentaje)

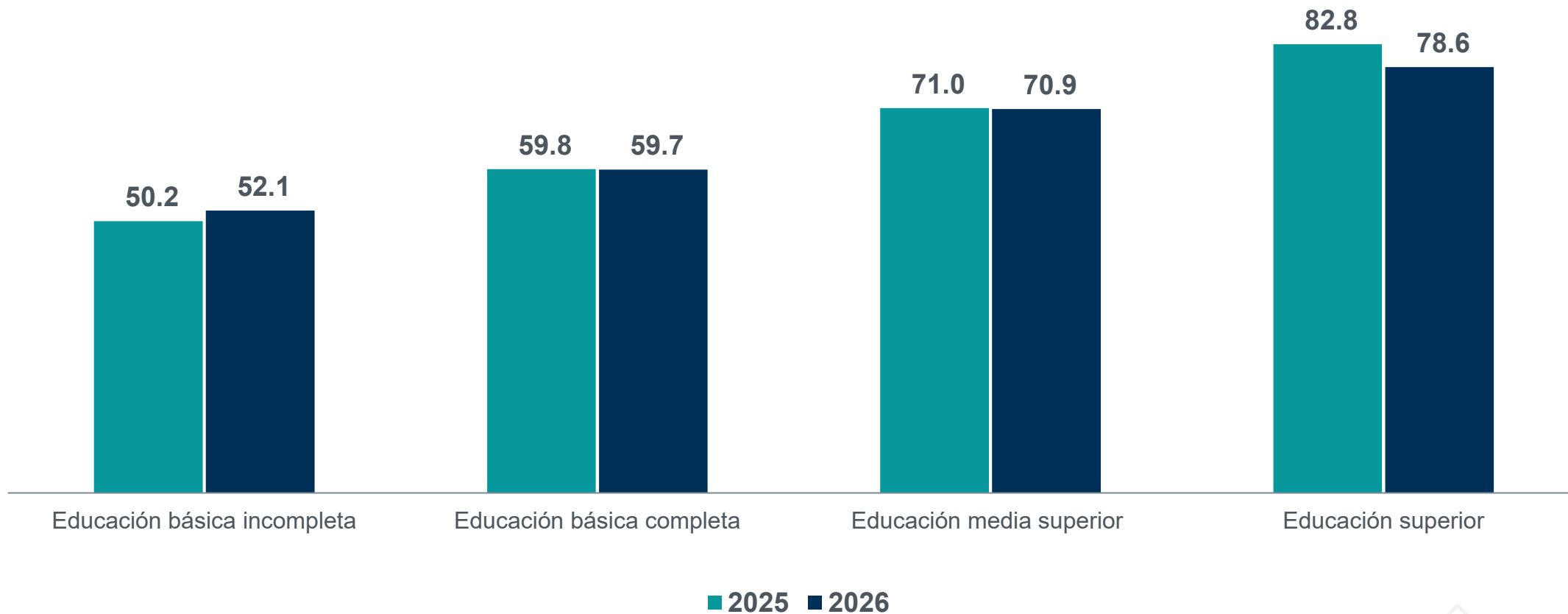


■ 2025 ■ 2026

Nota: El porcentaje es con relación a la población de 12 años y más en el grupo correspondiente.
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2025 y 2026.

Población de 12 años y más que asistió a eventos culturales, según nivel de escolaridad^{1/}

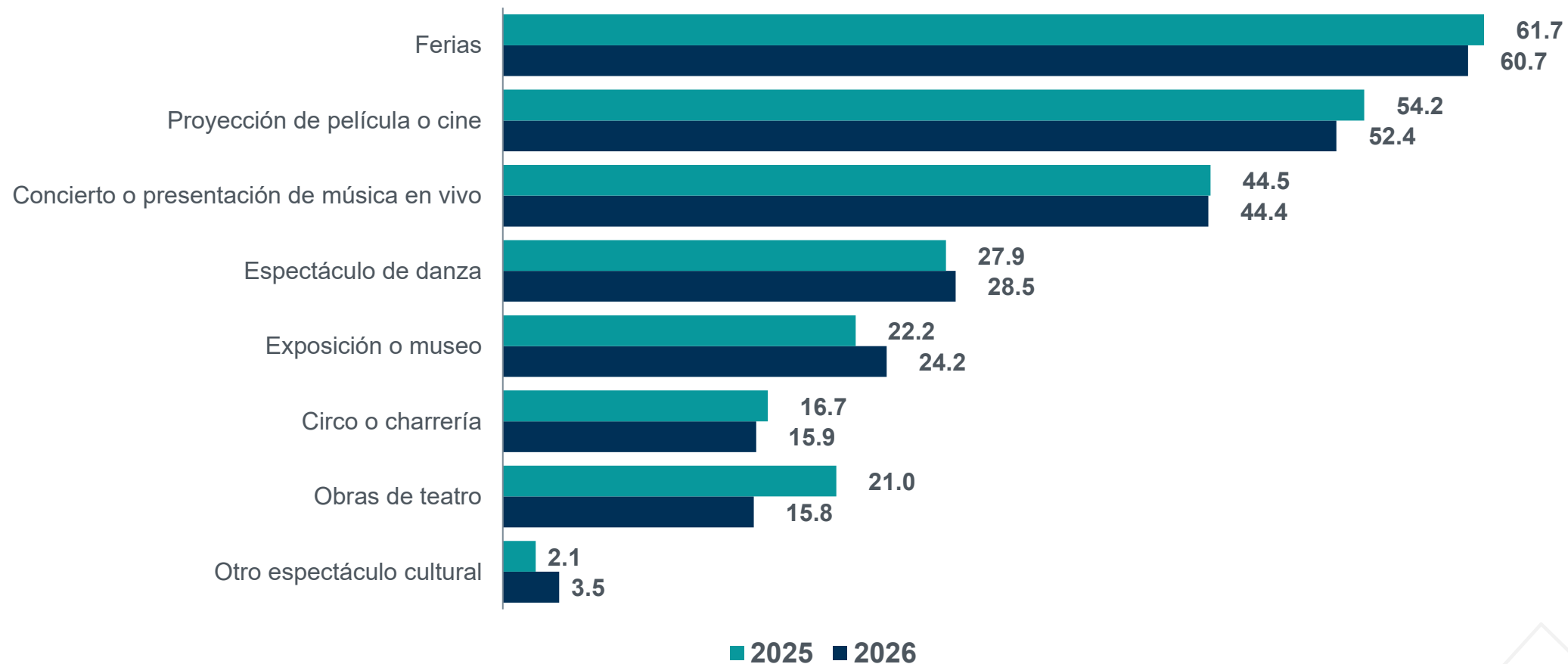
2025 y 2026
(porcentaje)



^{1/} Educación básica incompleta se refiere a personas sin escolaridad, con algún grado de preescolar, primaria o hasta dos años aprobados de secundaria. La educación básica completa corresponde a la población de 12 años y más con tres años aprobados en educación secundaria.
 Nota: El porcentaje es con relación a la población de 12 años y más en el grupo correspondiente.
 Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2025 y 2026.

Población de 12 años y más que asistió a eventos culturales, según tipo de evento

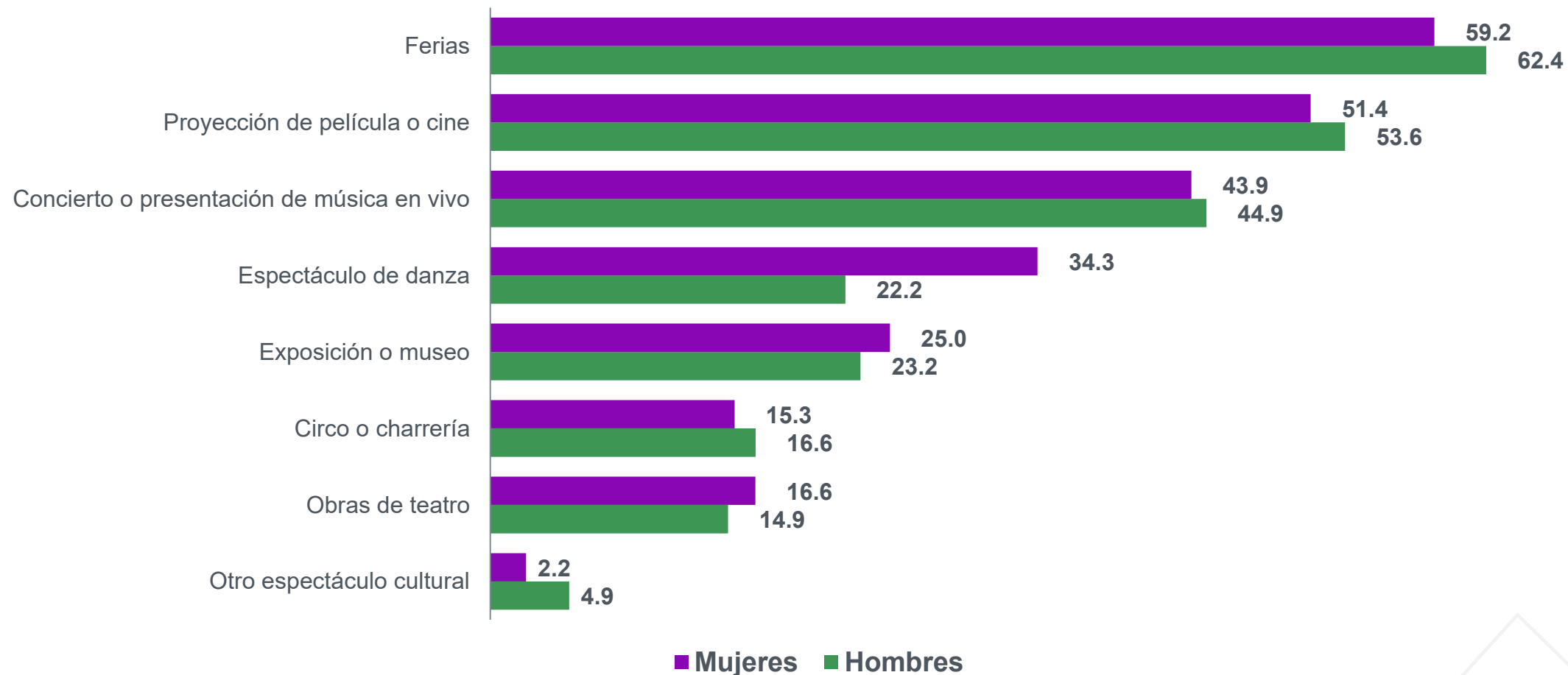
2025 y 2026
(porcentaje)



Nota: El porcentaje es con relación a la población de 12 años y más que asistió al menos a un evento cultural en el grupo correspondiente.
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2025 y 2026.

Población de 12 años y más que asistió a eventos culturales, según tipo de evento y sexo

2026
(porcentaje)

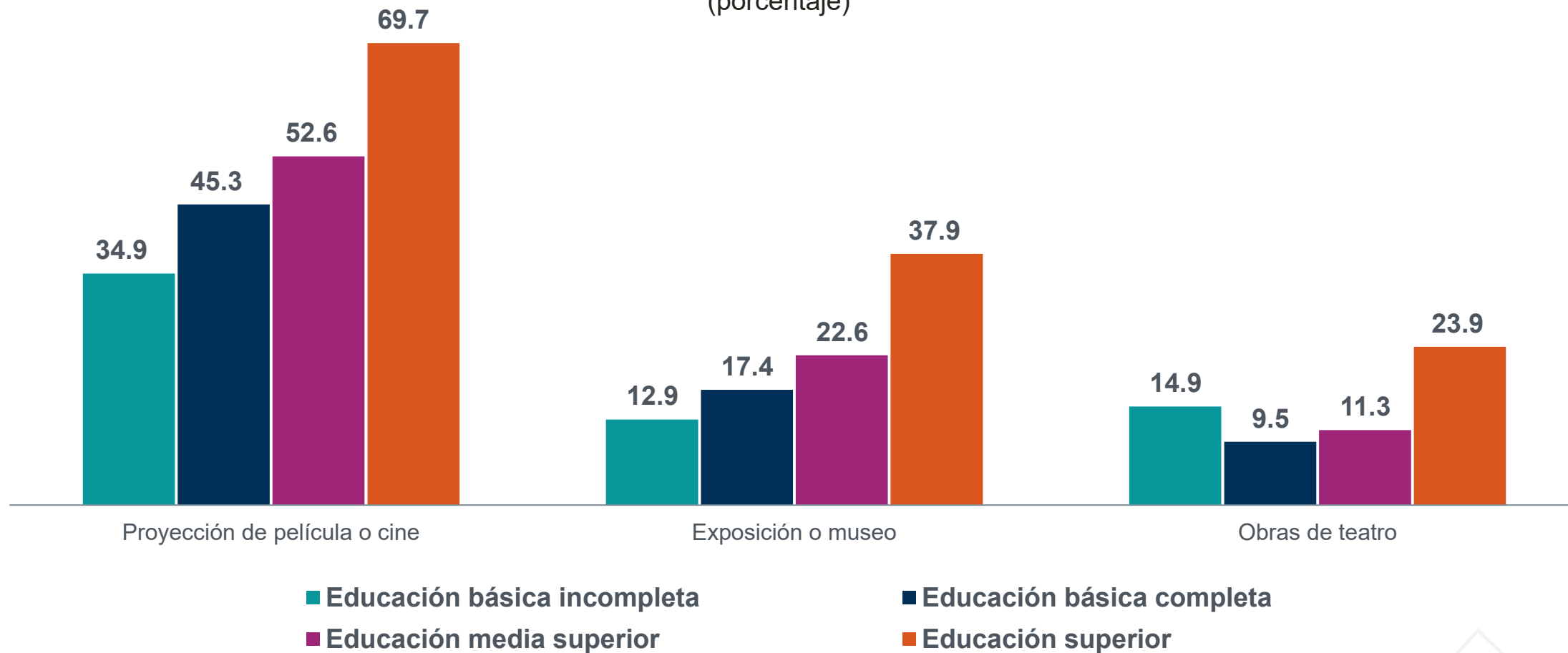


■ Mujeres ■ Hombres

Nota: El porcentaje es con relación a la población de 12 años y más que asistió al menos a un evento cultural en el grupo correspondiente.
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2026.

Población de 12 años y más que asistió a eventos culturales, según tipo de evento y nivel de escolaridad^{1/}

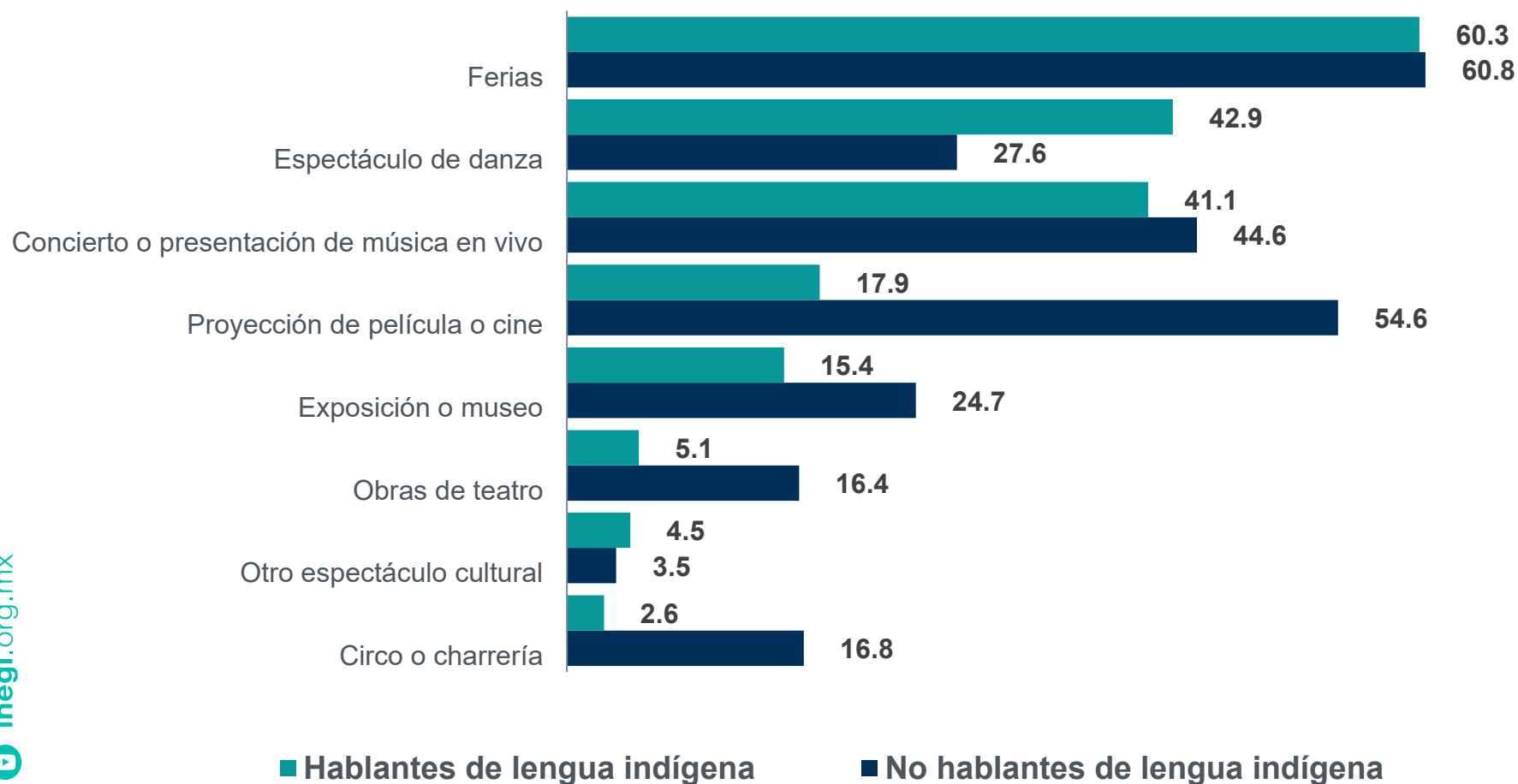
2026
(porcentaje)



^{1/} Educación básica incompleta, refiere a personas sin escolaridad, con algún grado de preescolar, primaria o hasta dos años aprobados de secundaria. La educación básica completa corresponde a la población de 12 años y más con tres años aprobados en educación secundaria.
 Nota: El porcentaje es con relación a la población de 12 años y más que asistió al menos a un evento cultural en el grupo correspondiente.
 Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2026.

Población de 12 años y más que asistió a eventos culturales, según tipo de evento y condición de habla indígena

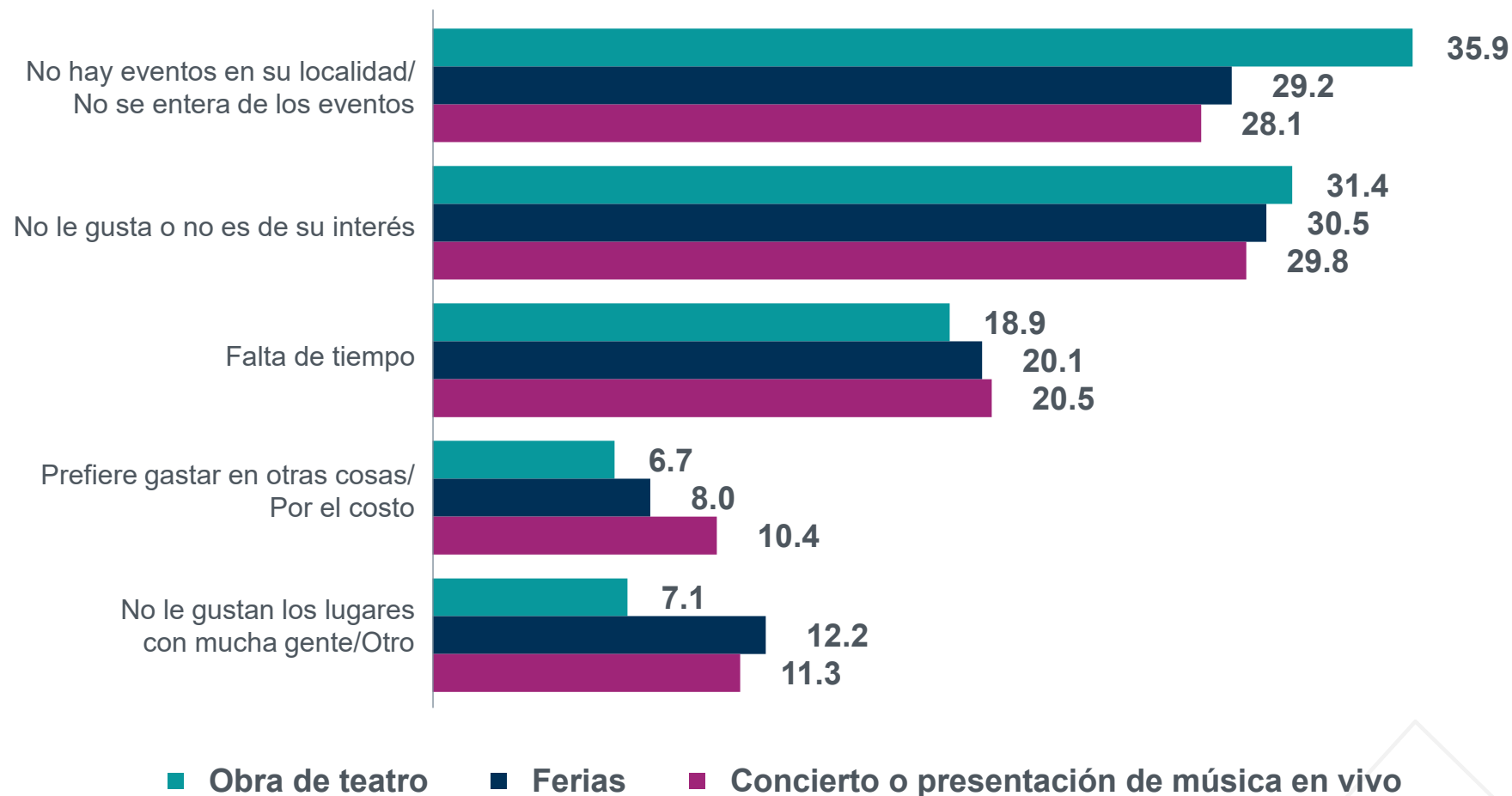
2026
(porcentaje)



58.6 % de la población de 12 años y más que habla lengua indígena asistió a eventos culturales, 6.9 puntos porcentuales menos que la población no hablante.

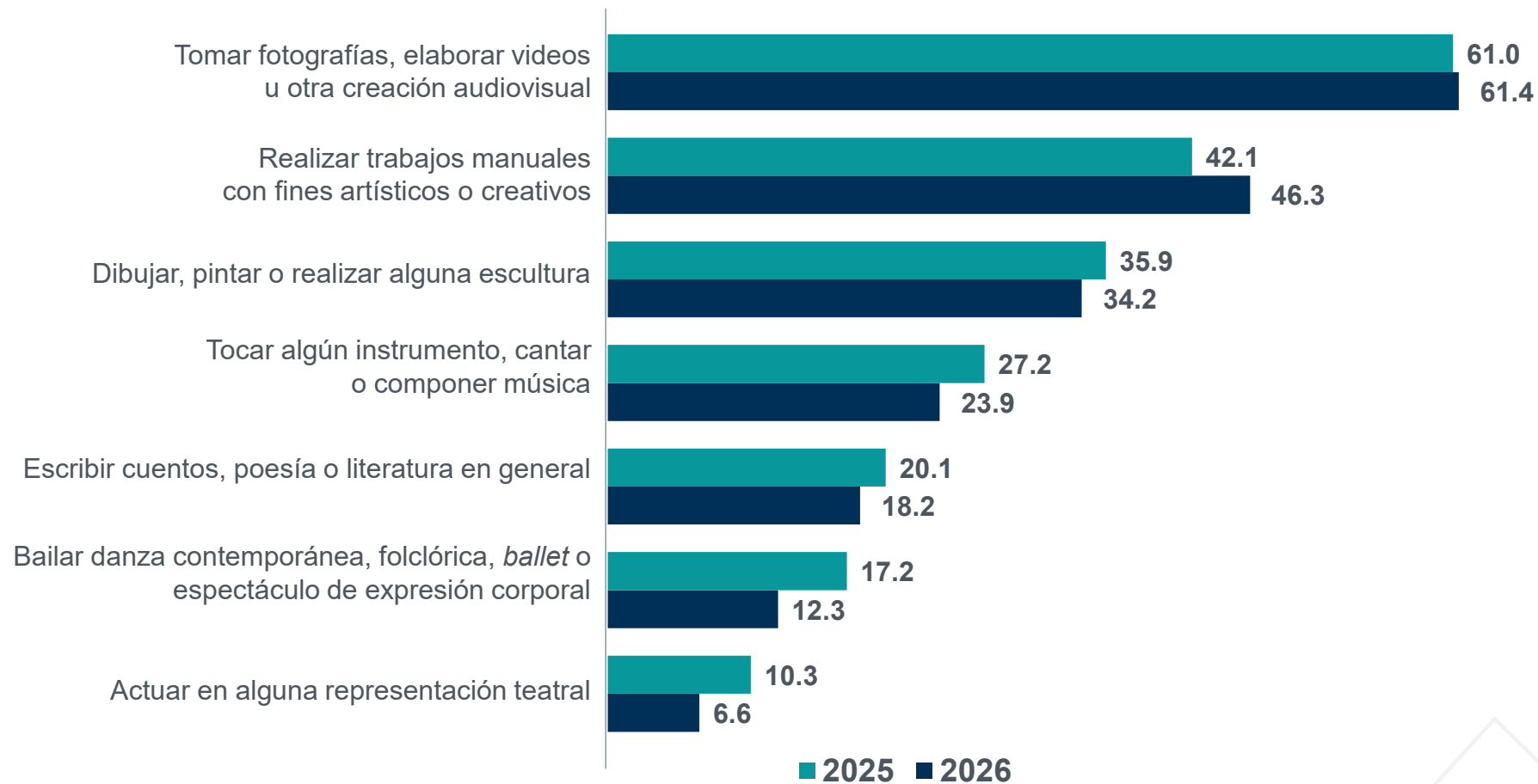
Población de 12 años y más que no asistió a algún evento cultural, según tipo de evento y principales motivos de no asistencia

2026
(distribución porcentual)



Población de 12 años y más que realizó actividades artísticas, según tipo de actividad

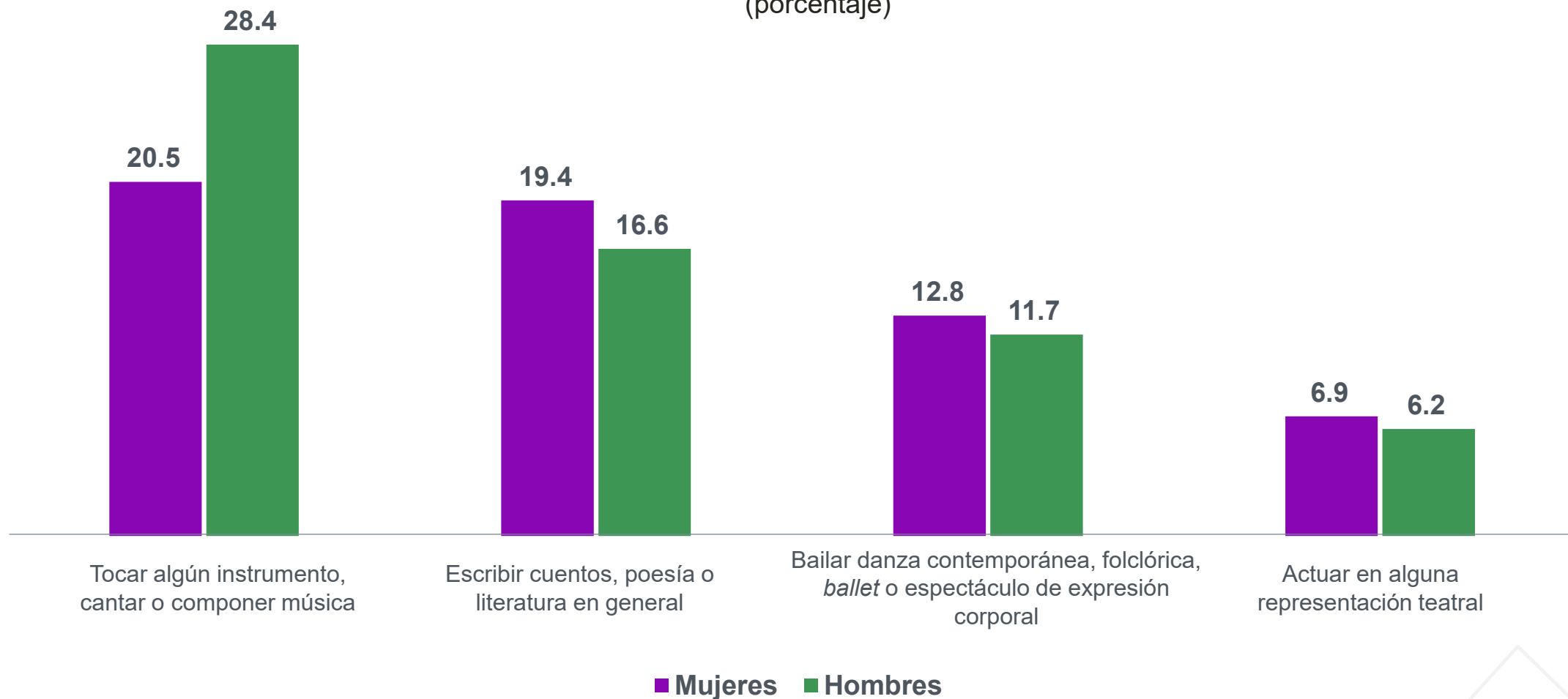
2025 y 2026
(porcentaje)



Nota: El porcentaje es con relación a la población de 12 años y más que realizó al menos una actividad artística en el grupo correspondiente.
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2025 y 2026.

Población de 12 años y más que realizó actividades artísticas, según tipo de actividad y sexo

2026
(porcentaje)

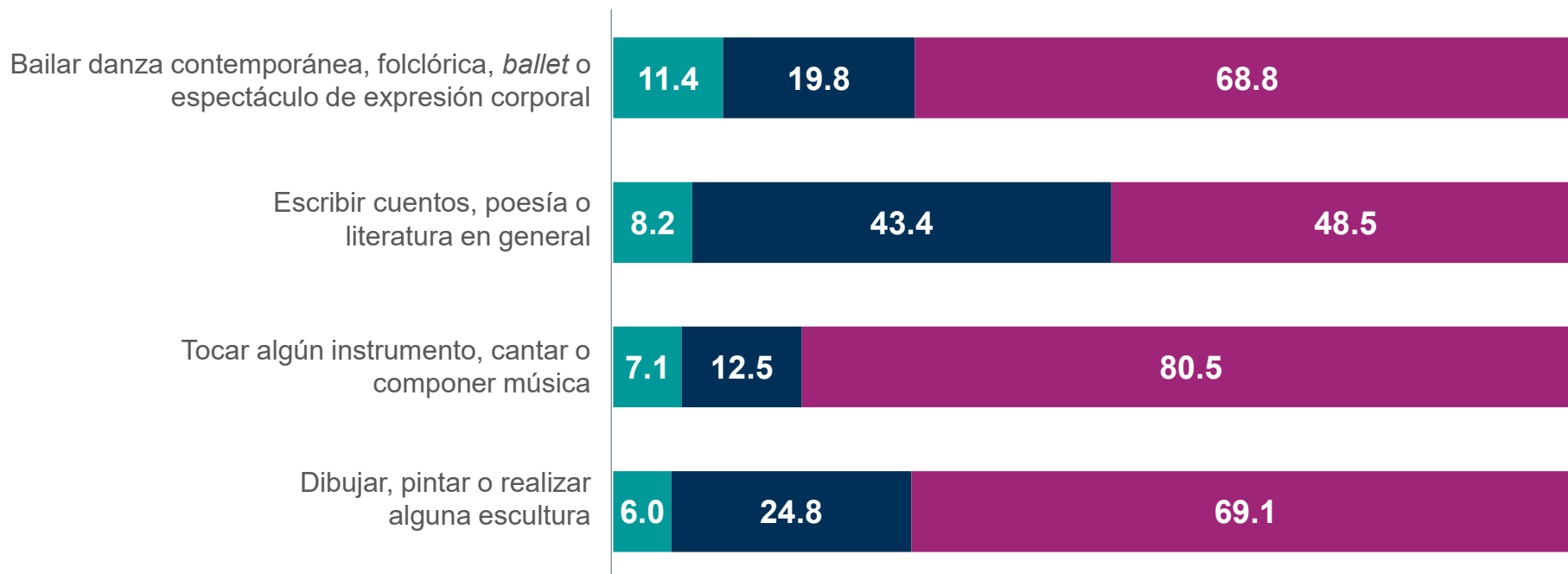


Nota: El porcentaje es con relación a la población de 12 años y más que realizó al menos una actividad artística en el grupo correspondiente.
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2026.

Población de 12 años y más que realizó actividades artísticas, según tipo de actividad y motivo principal de realizarla

2026

(distribución porcentual)



■ Es su trabajo^{1/}

■ Es por estudio o formación

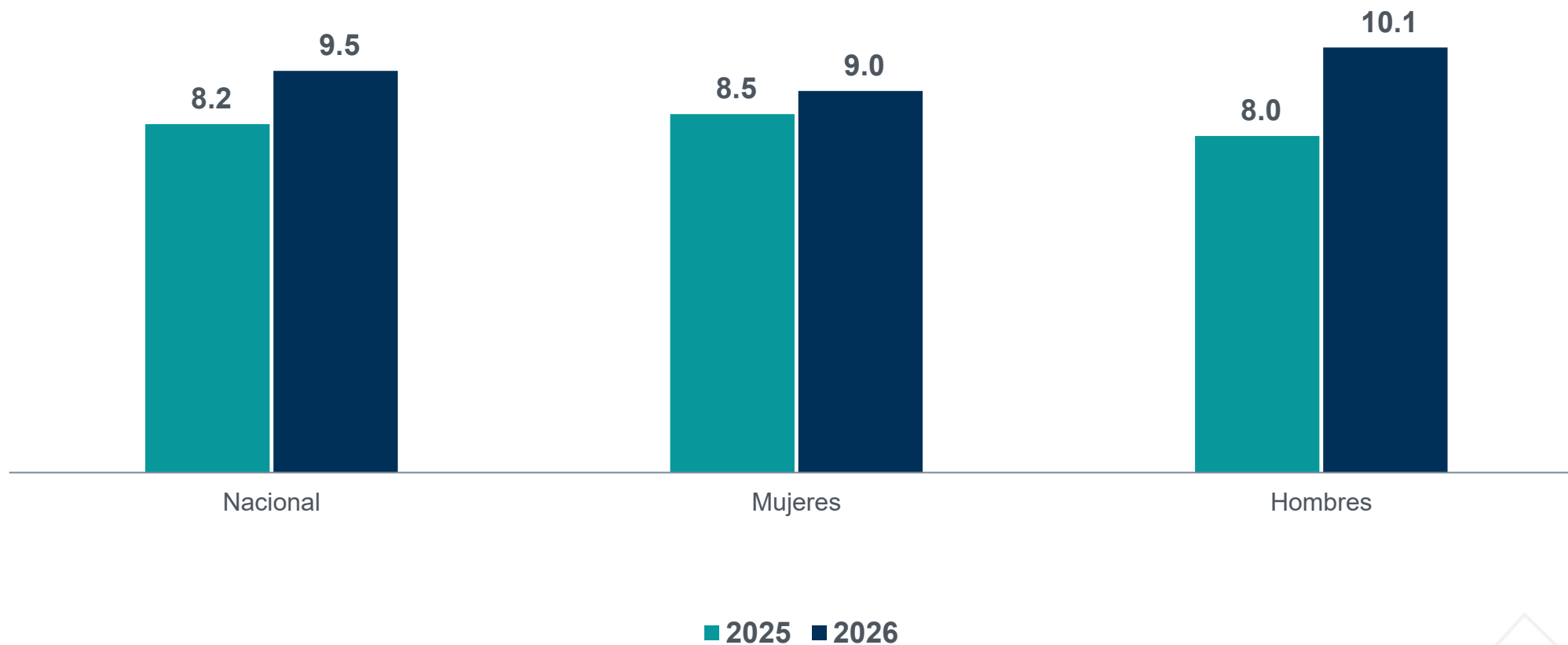
■ Es por diversión, entretenimiento o pasatiempo/Para uso propio

^{1/} Incluye a las opciones de respuesta *es su trabajo principal* y *es su trabajo secundario (combinado con otras actividades)*.

Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2026.

Población de 12 años y más que organizó, coordinó o patrocinó eventos culturales, según sexo

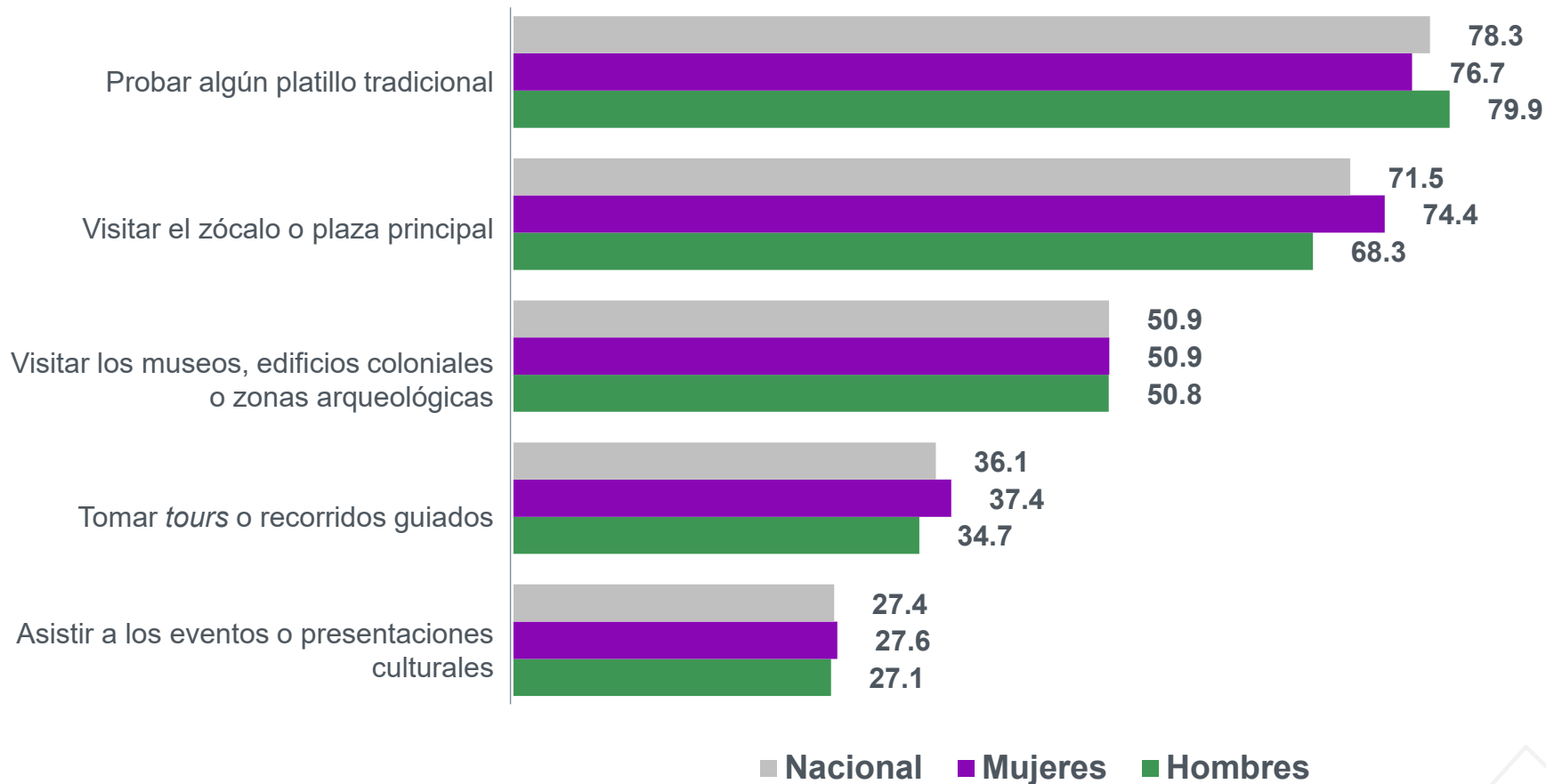
2025 y 2026
(porcentaje)



Nota: El porcentaje es con relación a la población de 12 años y más en el grupo correspondiente.
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2025 y 2026.

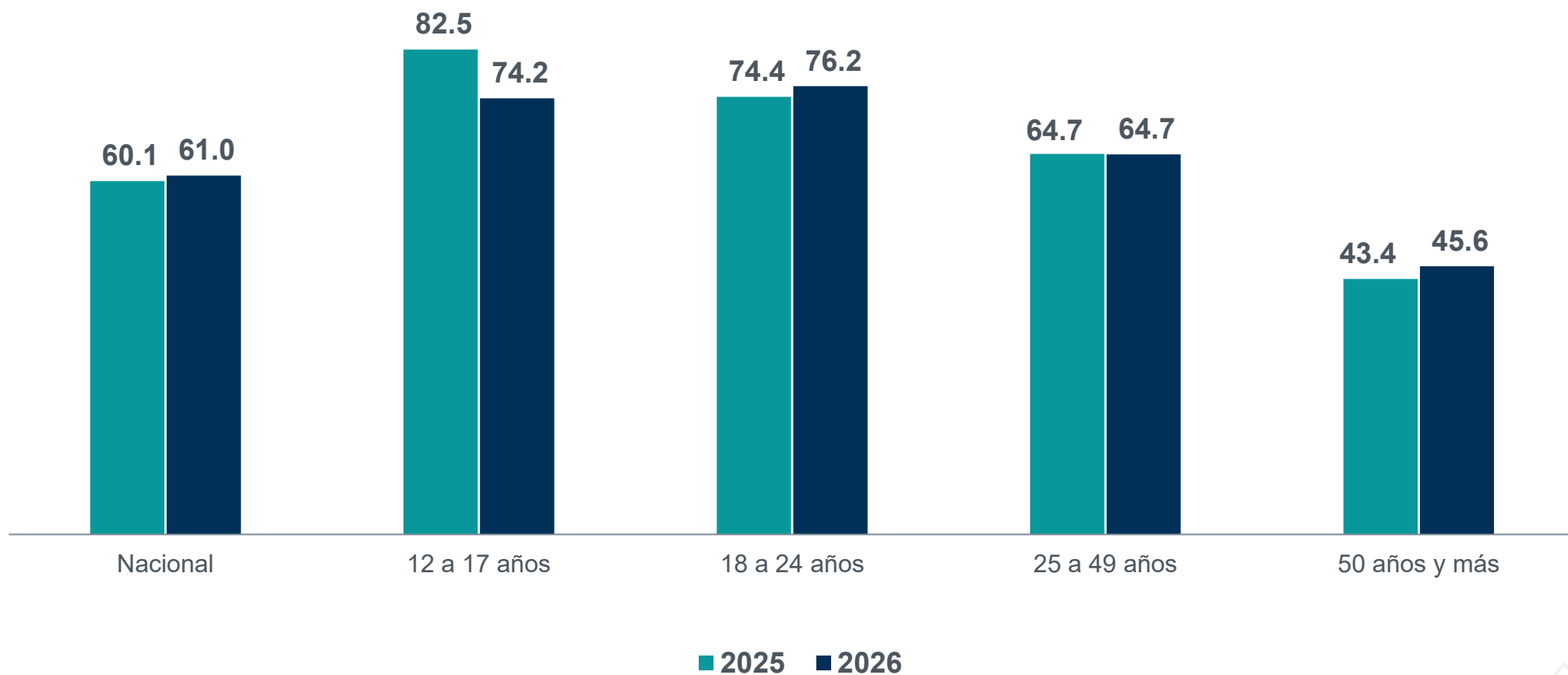
Población de 12 años y más que ha realizado actividades culturales al visitar otra localidad, según tipo de actividad y sexo

2026
(porcentaje)



Población de 12 años y más que ha visto por internet eventos culturales, según grupos de edad

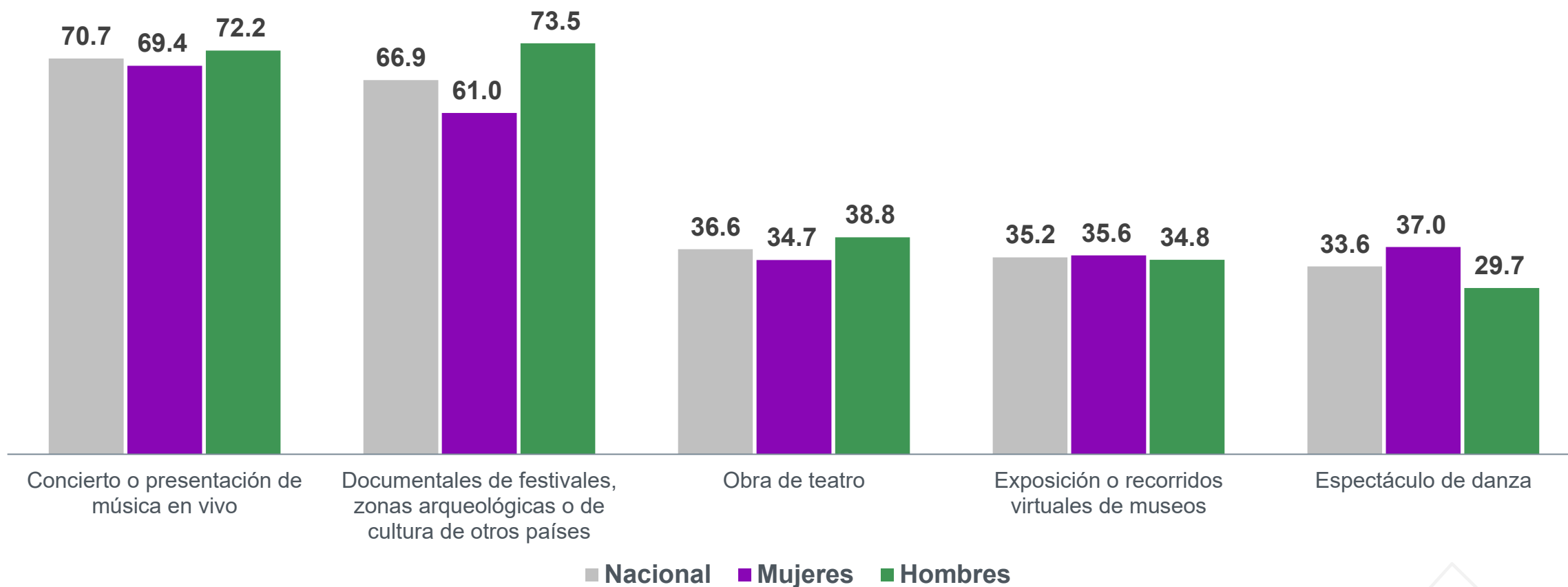
2025 y 2026
(porcentaje)



Nota: El porcentaje es con relación a la población de 12 años y más en el grupo correspondiente.
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2025 y 2026.

Población de 12 años y más que ha visto por internet eventos culturales, según tipo de evento y sexo

2026
(porcentaje)



Nota: El porcentaje es con relación a la población de 12 años y más que ha visto por internet al menos un evento cultural en el grupo correspondiente.

Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2026.

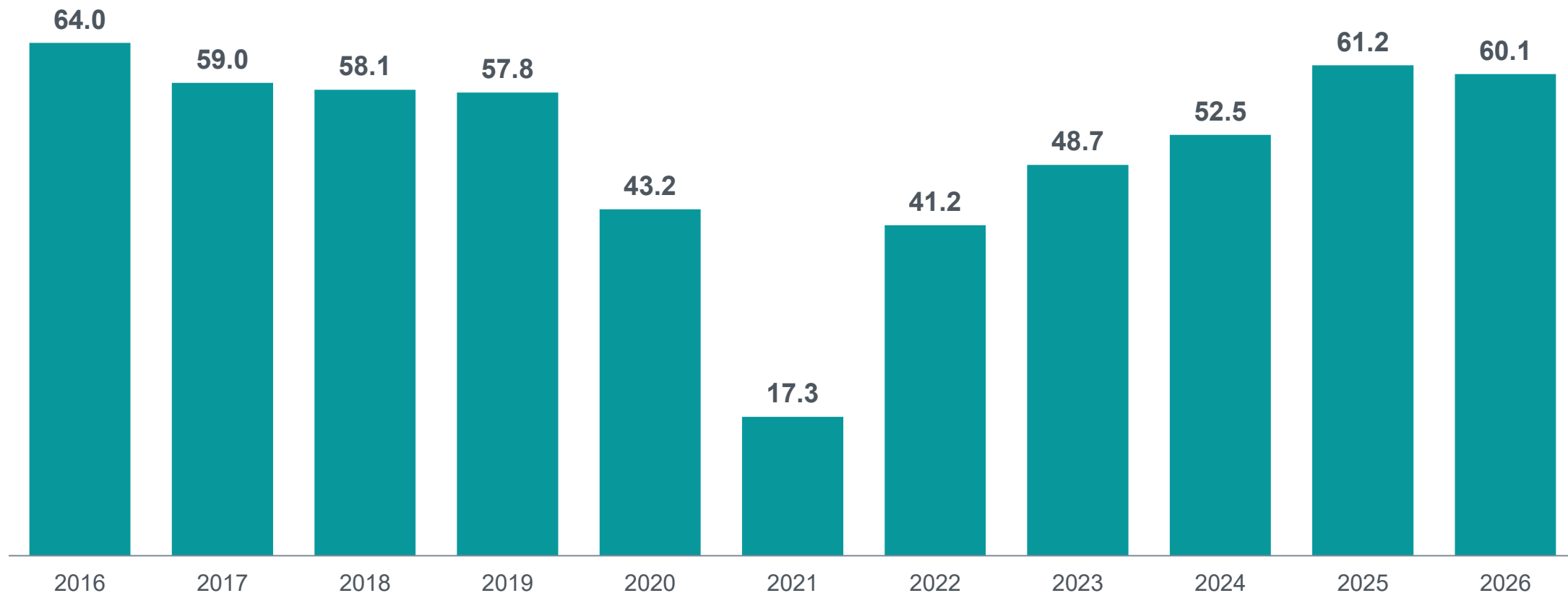
Población de 18 años y más

En 32 áreas de 100 mil y más habitantes



Población de 18 años y más que asistió a eventos culturales seleccionados^{1/}

2016-2026
(porcentaje)



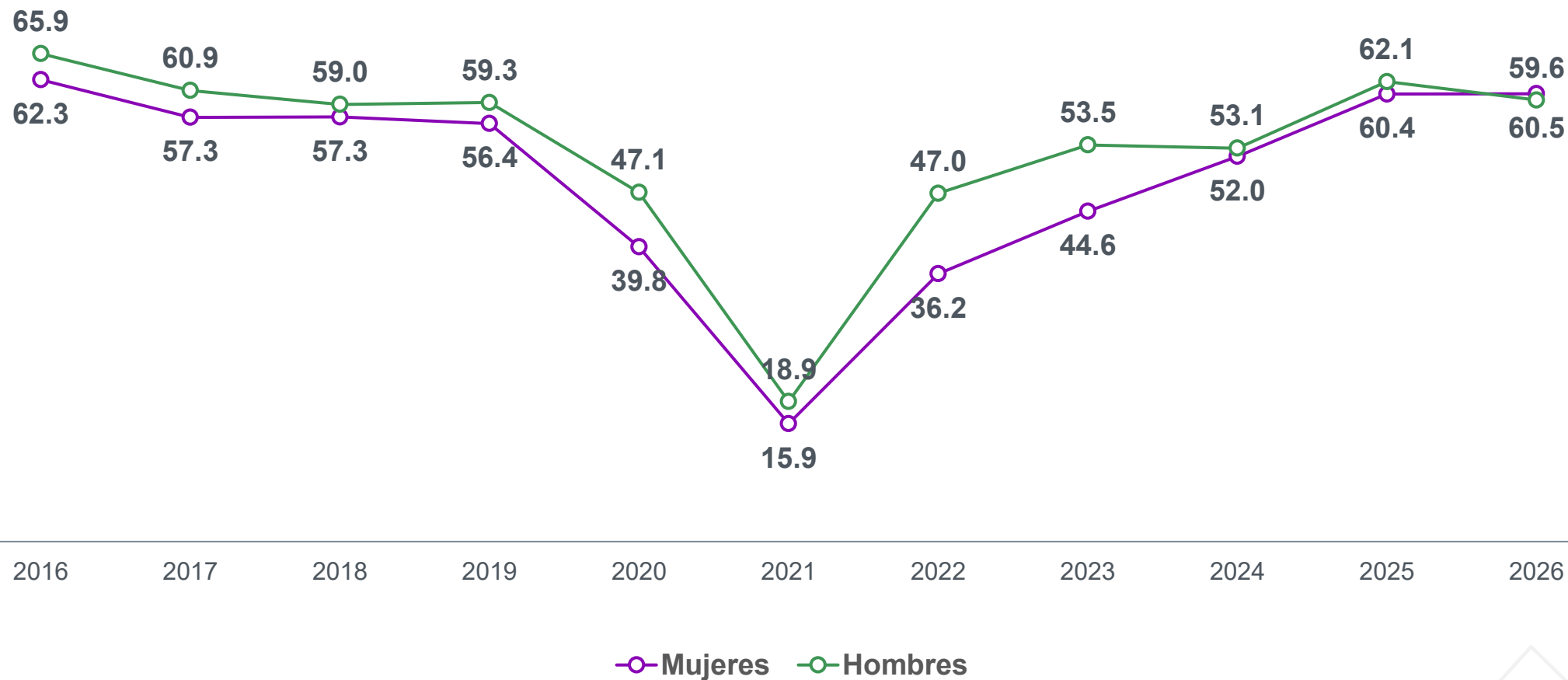
^{1/} Se refiere a obras de teatro, conciertos o presentaciones de música en vivo, danza, exposiciones (de pintura, fotografía, ciencia o historia) y proyección de películas o cine.

Nota: El porcentaje es con relación a la población de 18 años y más en el grupo correspondiente.

Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2016 a 2026.

Población de 18 años y más que asistió a eventos culturales seleccionados, según sexo^{1/}

2016-2026
(porcentaje)



—○— Mujeres —○— Hombres

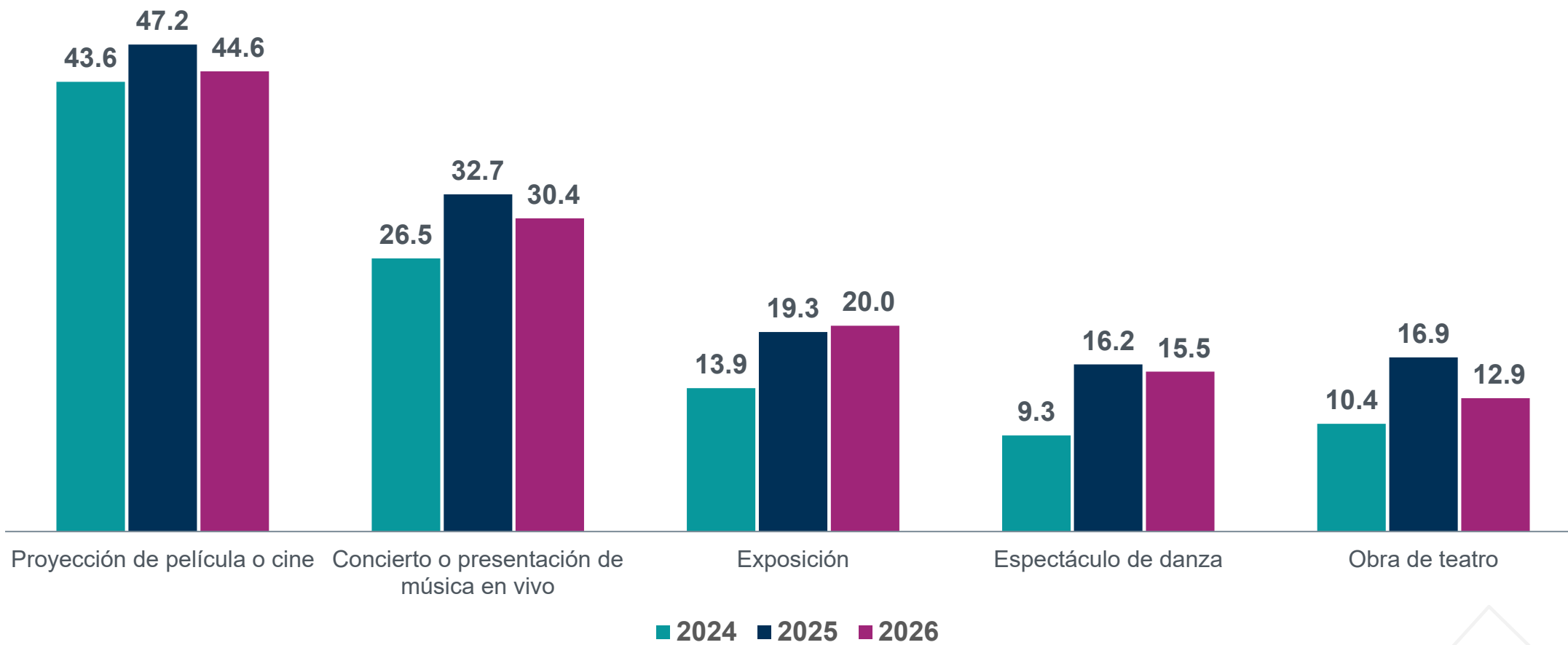
^{1/} Se refiere a obras de teatro, conciertos o presentaciones de música en vivo, danza, exposiciones (de pintura, fotografía, ciencia o historia) y proyección de películas o cine.

Nota: El porcentaje es con relación a la población de 18 años y más en el grupo correspondiente.

Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2016 a 2026.

Población de 18 años y más, según tipo de evento cultural seleccionado al que asistió

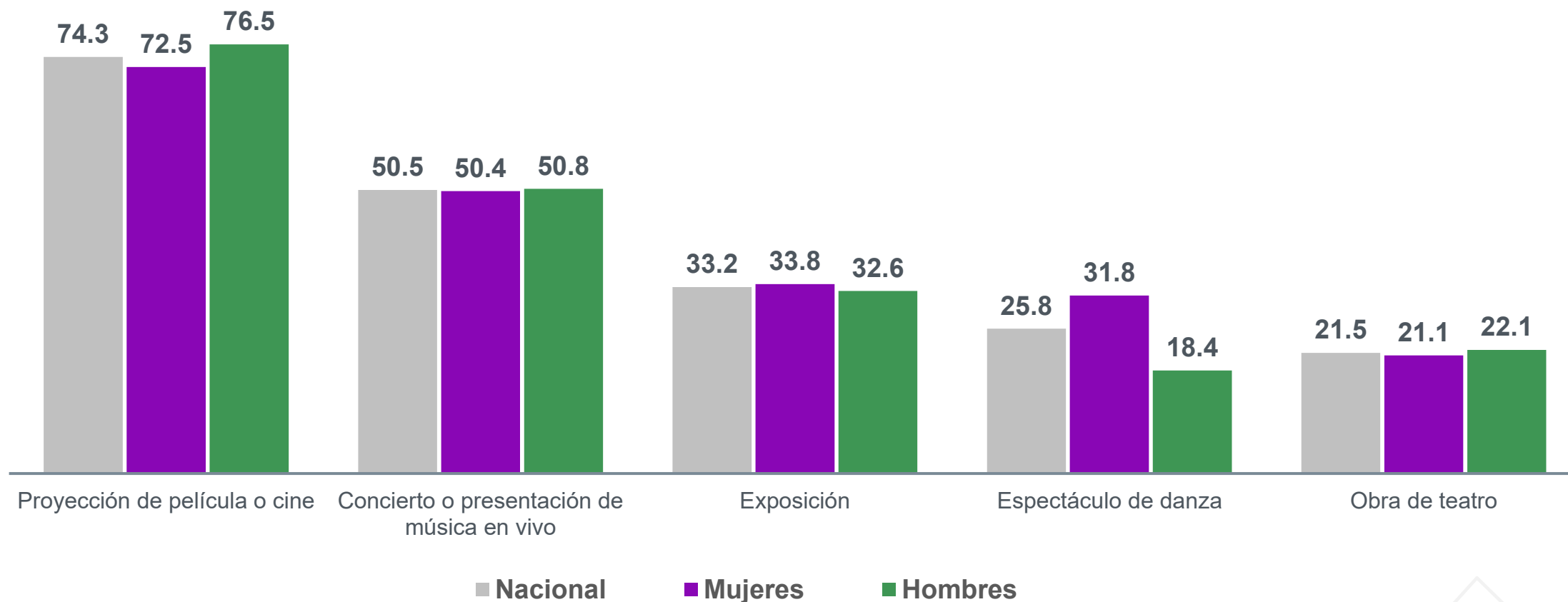
2024 a 2026
(porcentaje)



Nota: El porcentaje es con relación a la población de 18 años y más en el grupo correspondiente.
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2024 a 2026.

Población de 18 años y más que asistió a eventos culturales seleccionados, según tipo de evento y sexo

2026
(porcentaje)



Nota: El porcentaje es con relación a la población de 18 años y más que asistió al menos a un evento cultural seleccionado en el grupo correspondiente.

Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2026.

¡GRACIAS!



800 111 46 34

atencion.usuarios@inegi.org.mx



inegi.org.mx

