

# Módulo sobre Eventos Culturales seleccionados MODECULT

Principales resultados  
Mayo 2018



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



# Introducción



El INEGI, con la finalidad de ofrecer datos de interés y de distintas temáticas a los diversos sectores de la población, proporciona información sobre la asistencia a los eventos culturales seleccionados<sup>1</sup> en los doce meses anteriores al periodo del levantamiento, así como el interés de la población de 18 y más años de edad en eventos culturales.

En mayo 2018, se realizó nuevamente el levantamiento de información del Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), el cual tiene como objetivo generar información estadística sobre la condición de asistencia de la población en México de 18 y más años de edad, del agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes, a eventos culturales específicos en su localidad, a fin de contribuir con la formulación de políticas públicas encaminadas a la promoción de éstos.

La información del módulo y de los levantamientos anteriores, se encuentra disponible en el sitio electrónico:

<http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/modulos/modecult/>

<sup>1</sup> Los eventos culturales seleccionados corresponden a: obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición y proyección de películas o cine.



# Características de la muestra MODECULT 2018



<b>Año de levantamiento</b>	<b>2018</b>
<b>Unidades de observación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivienda seleccionada           <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hogar principal               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Informante seleccionado de 18 y más años de edad.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<b>Esquema de muestreo</b>	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
<b>Población objeto de estudio</b>	Población de 18 y más años de edad.
<b>Tamaño de muestra</b>	2 336 viviendas.
<b>Fecha de levantamiento</b>	Los primeros 20 días de mayo de 2018.
<b>Cobertura geográfica</b>	Agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes <sup>2</sup> .

<sup>2</sup> Incluye las principales ciudades con 100 mil y más habitantes y/o capitales de estado, estas son: Aguascalientes, Tijuana, La Paz, Campeche, Saltillo, Colima, Tuxtla Gutiérrez, Chihuahua, CDMX, Durango, León, Acapulco, Pachuca, Guadalajara, Toluca, Morelia, Cuernavaca, Tepic, Monterrey, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Cancún, San Luis Potosí, Culiacán, Hermosillo, Villahermosa, Tampico, Tlaxcala, Veracruz, Mérida y Zacatecas.



# Cobertura temática



## Población de 18 y más años de edad

### Condición de asistencia y número de veces que se asistió a eventos culturales seleccionados en los últimos 12 meses

- Obra de teatro
- Concierto o presentación de música en vivo
- Espectáculo de danza
- Exposición
- Proyección de películas o cine

### Interés en el evento cultural seleccionado (obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición, proyección de películas o cine)

- Identificación de espacios físicos
- Medios de difusión por los cuales se entera
- Disposición a pagar por entrar al evento
- Interés por el evento

### Estímulo en el hogar durante la infancia

- Asistencia de los padres o tutores a eventos culturales seleccionados
- Fomento de asistencia a eventos culturales seleccionados
- Conversación sobre eventos culturales seleccionados
- Existencia de revistas, publicidad o folletos sobre eventos seleccionados
- Asistencia a actividades artísticas, extraclase

### Motivos para considerar la asistencia a eventos culturales

- Conocimiento de la presentación de los eventos
- Entrada a bajo costo
- Presentación en fin de semana
- Presentación cerca de su vivienda o trabajo
- Otro motivo



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

### **Población de 18 y más años de edad que asistió a la escuela básica en la infancia**

#### **Estímulo para la asistencia a eventos culturales en la infancia en la escuela**

- Fomento de asistencia a eventos culturales seleccionados
- Motivación para asistencia a eventos culturales seleccionados
- Información sobre eventos culturales seleccionados
- Obsequio de boletos o entradas para eventos culturales seleccionados
- Impartición de actividades artísticas en la escuela

### **Población de 18 y más años de edad que ha visitado otra localidad**

#### **Actividades culturales al visitar otra localidad**

- Costumbre de visitar museos, edificios coloniales o zonas arqueológicas
- Costumbre de asistir a eventos culturales
- Costumbre de contratar tours
- Costumbre de visitar el zócalo o plaza principal
- Costumbre de consumir platillos típicos



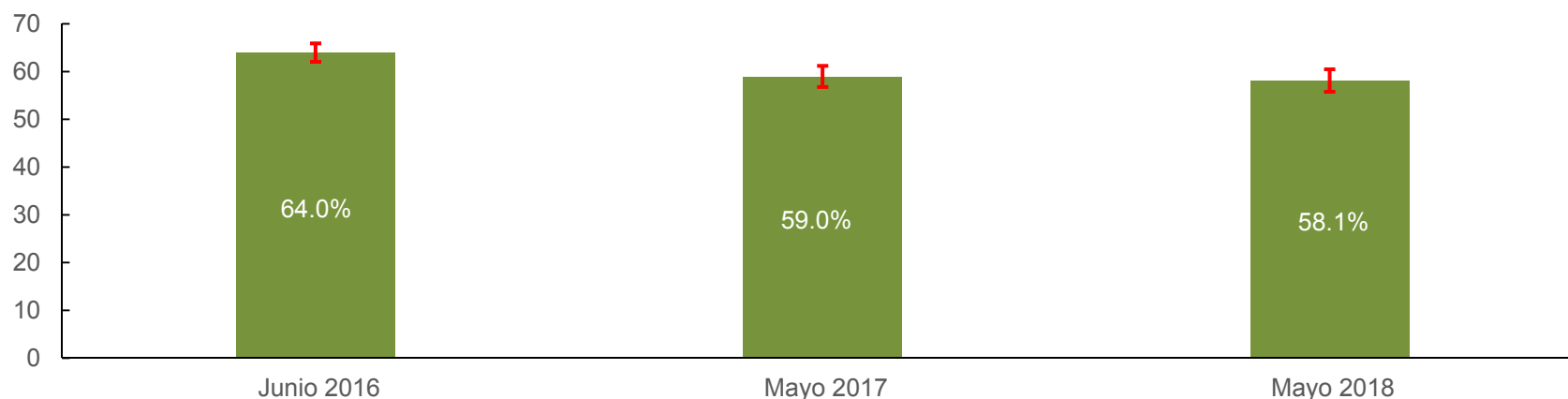
# Principales resultados



En México existe una importante variedad de eventos culturales, sin embargo, a pesar de la oferta que existe de los mismos y que varios de ellos son gratuitos, en el 2018, 58.1% del total de la población de 18 y más años de edad declaró que *asistió* a algún evento cultural seleccionado en los últimos doce meses, el restante 41.9% no asistió a lo largo del año a ninguno de los eventos culturales por los cuales se indagó.

Realizando un comparativo del 2018 con los levantamientos en junio 2016 y mayo 2017, se presenta que el porcentaje de la población de 18 y más años de edad que asistió a algún evento cultural seleccionado entre 2017 y 2018 es similar, pero se identifica un descenso en relación con 2016.

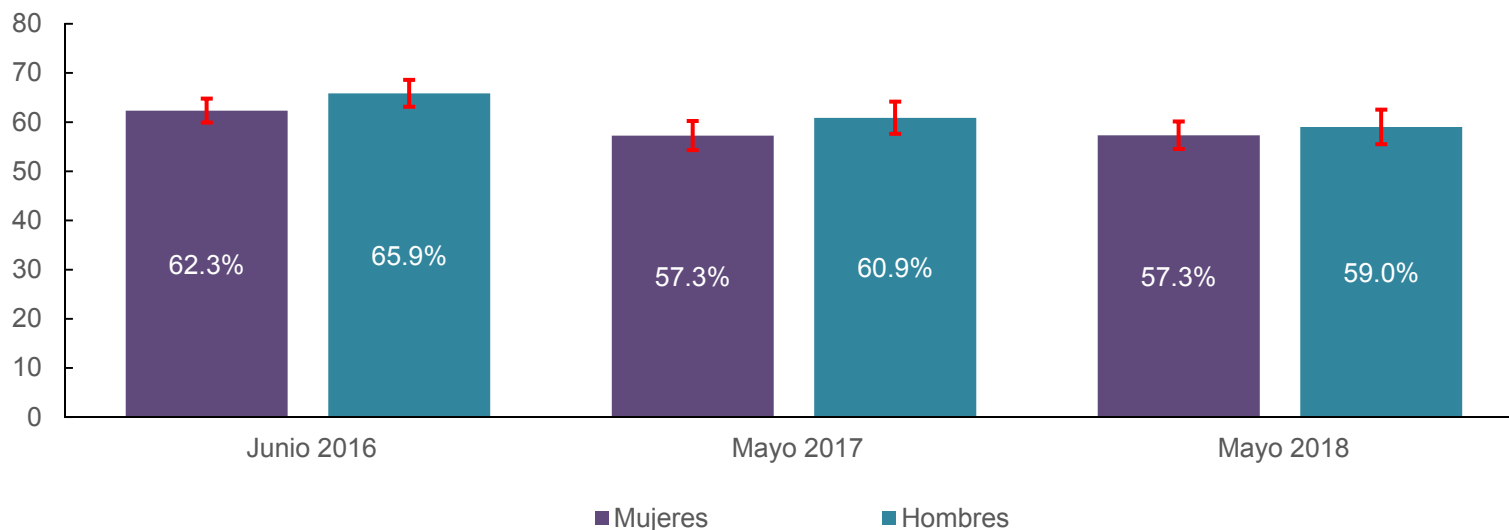
**Porcentaje de la población de 18 y más años de edad que asistió a algún evento cultural seleccionado en los últimos doce meses**  
**Serie 2016 a 2018**



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2016 a 2018.

La asistencia a eventos culturales es diferencial según algunas características de la población, como es el sexo y nivel de escolaridad. Al revisar los resultados de los levantamientos, se identifica que este comportamiento diferencial no presenta modificación en los **últimos** dos levantamientos, pues se observa que la proporción de hombres que asiste a los eventos culturales seleccionados, continúa siendo ligeramente mayor al de las mujeres.

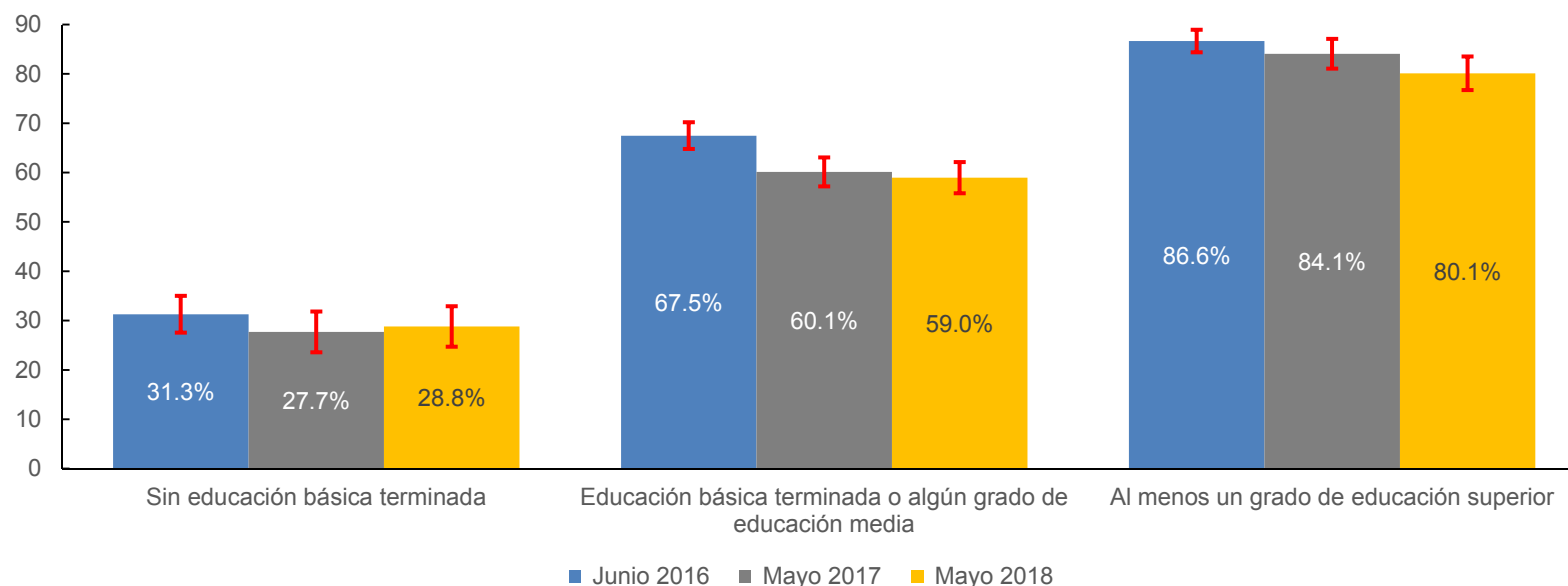
## Porcentaje de la población de 18 y más años que asistió en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados por sexo Serie 2016 a 2018



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2016 a 2018.

Asimismo, según el nivel de escolaridad, sobresale que la población de 18 y más años de edad que no ha concluido su educación básica es la que menos asistió en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados, más de 50 puntos porcentuales por debajo de la población con al menos un grado en educación superior, dando cuenta de la importancia de promover principalmente entre las personas con menor escolarización este tipo de eventos.

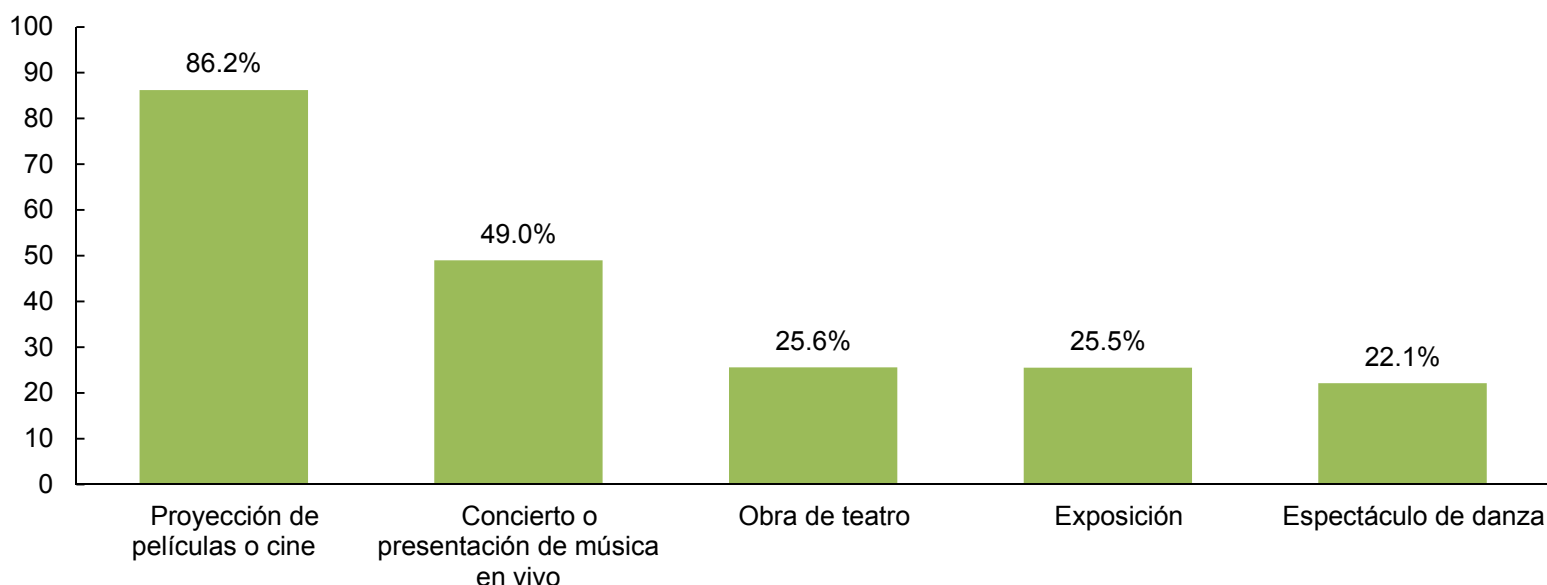
## Porcentaje de la población de 18 y más años que asistió en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados por nivel de escolaridad Serie 2016 a 2018



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2016 a 2018.

Cabe mencionar que el comportamiento que se presenta a continuación, no tiene cambios significativos de 2016 a 2018, el porcentaje de asistencia no se ha modificado, la mayor prevalencia de asistencia se tiene para *proyección de películas o cine* y la menor para *espectáculo de danza*.

## Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses

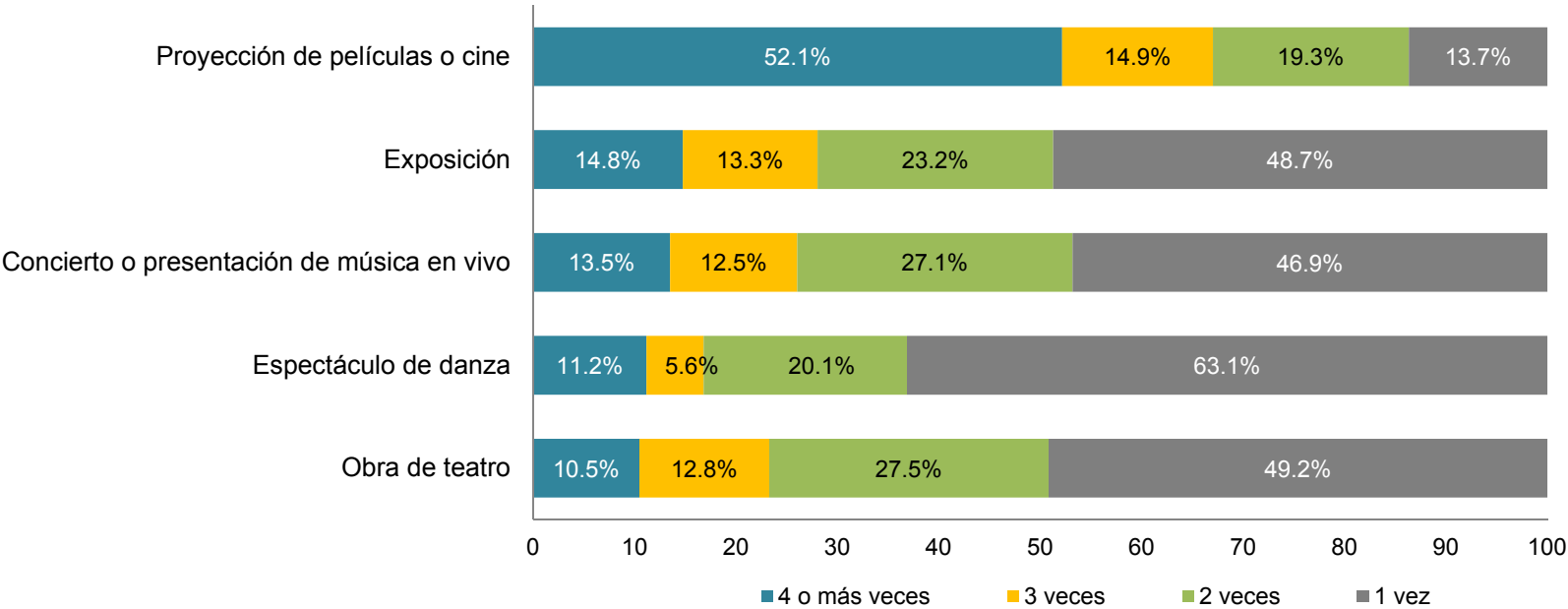


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2018.

Nota: Una persona pudo asistir a una o más veces por tipo de evento seleccionado.

La frecuencia de asistencia por tipo de evento cultural es contrastante; *espectáculo de danza* es el que tiene una menor asiduidad. Lo anterior, toda vez que 63.1% de la población declaró que asistió a este tipo de evento, solo acudió 1 vez en los últimos doce meses. Por el contrario, poco más del 50% de la población declaró asistir 4 o más veces en los últimos doce meses a una *proyección de películas o cine*.

**Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses según frecuencia de asistencia**

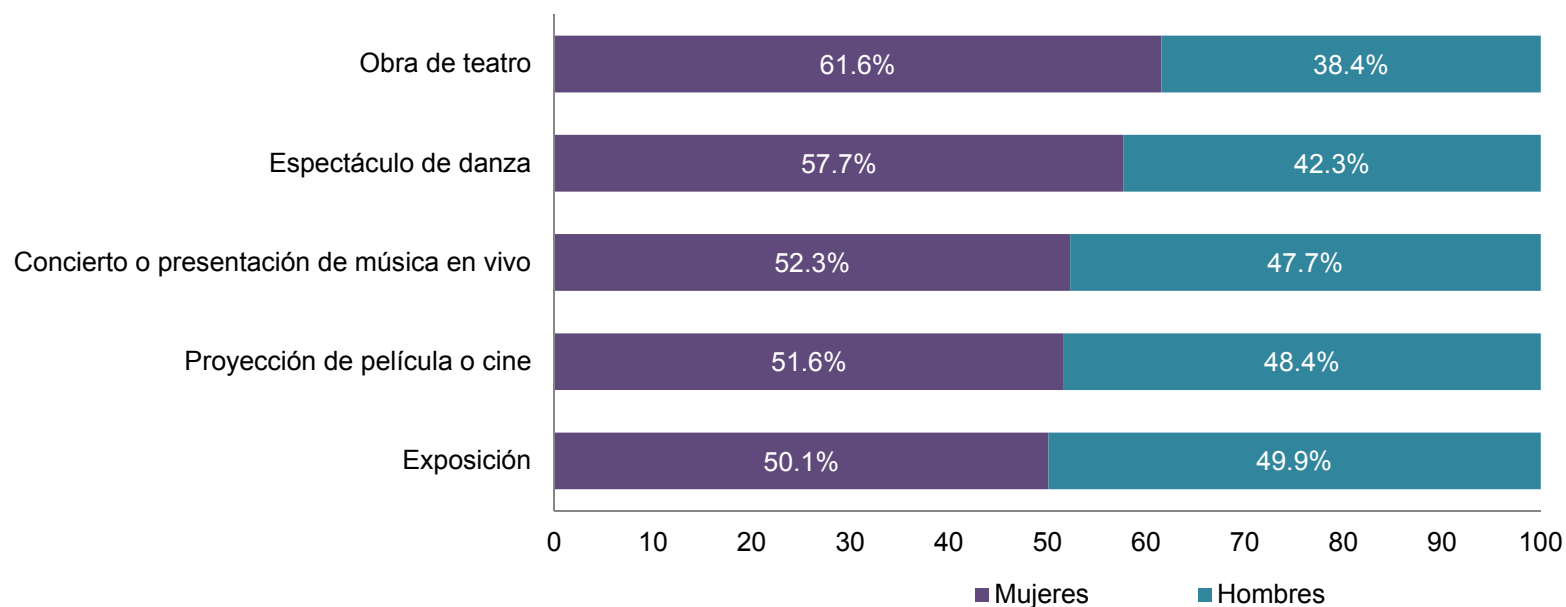


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2018.



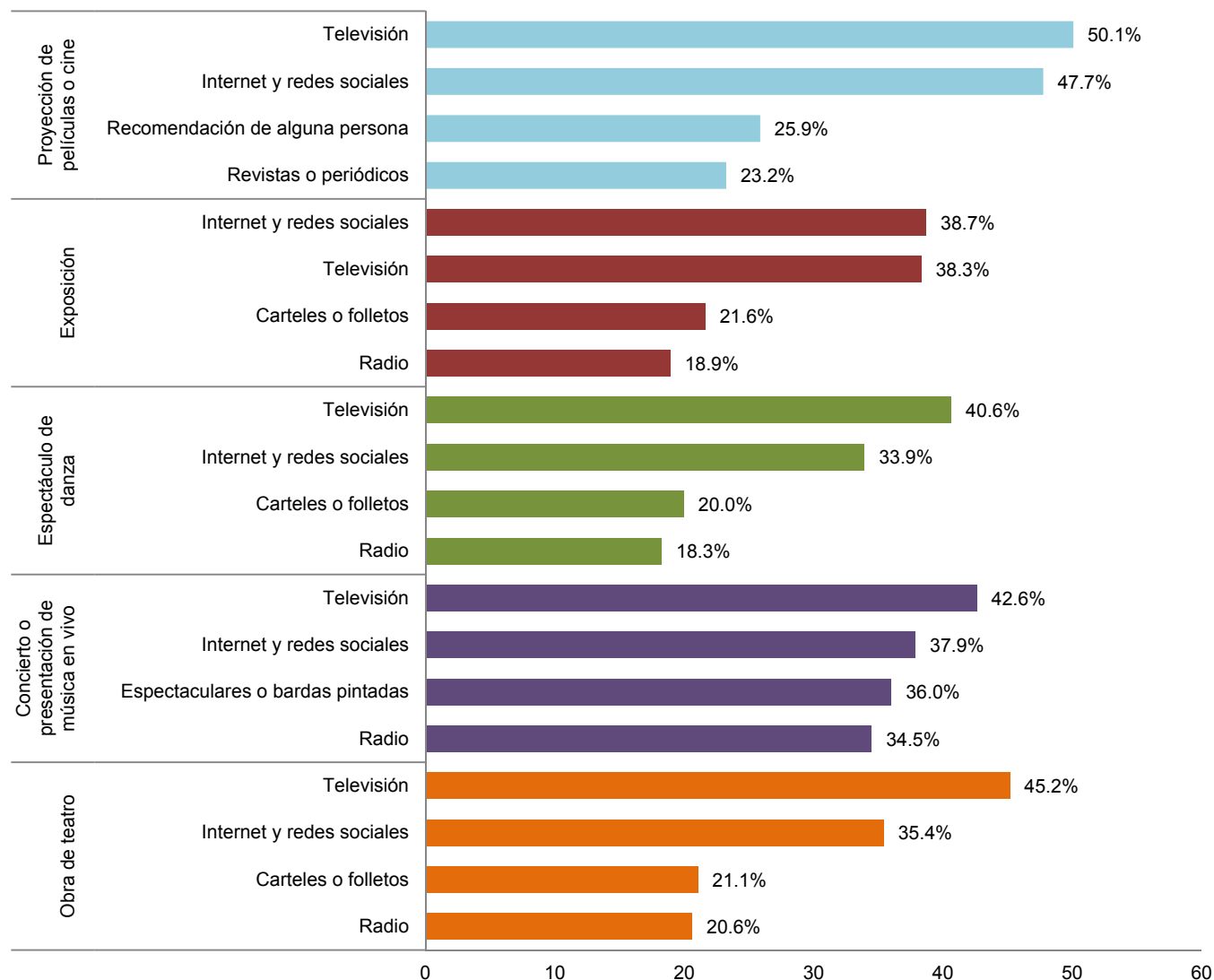
La participación por tipo de evento según sexo, presenta algunas diferencias, con base en la información recabada en mayo 2018, se identifica que la asistencia a *proyección de películas o cine*, *concierto de música en vivo y exposición*, presenta porcentajes similares para mujeres y hombres, pero en lo relativo a la asistencia a *obra de teatro y espectáculo de danza*, las mujeres asisten en mayor proporción.

## Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses según sexo



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2018.

## Distribución porcentual de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según medio de difusión por el cual se enteró



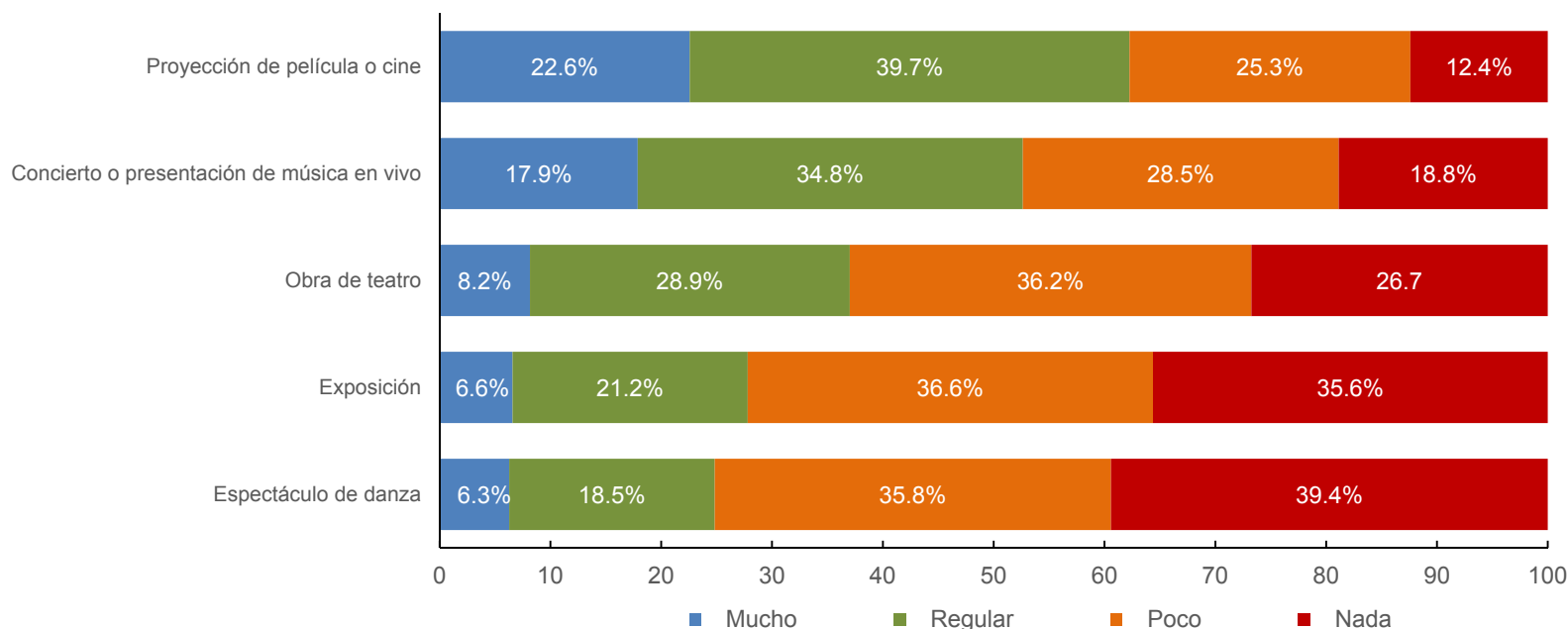
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2018.

Nota: Una persona pudo declarar uno o más medios de difusión por el cual se enteró para cada tipo de evento seleccionado.



En cuanto al interés de la población de 18 y más años de edad por los diferentes eventos culturales, independientemente de su condición de asistencia, se identifica que *espectáculo de danza* tiene la menor atracción para la población, ya que 75.2% indicó tener poco o nada de interés en él.

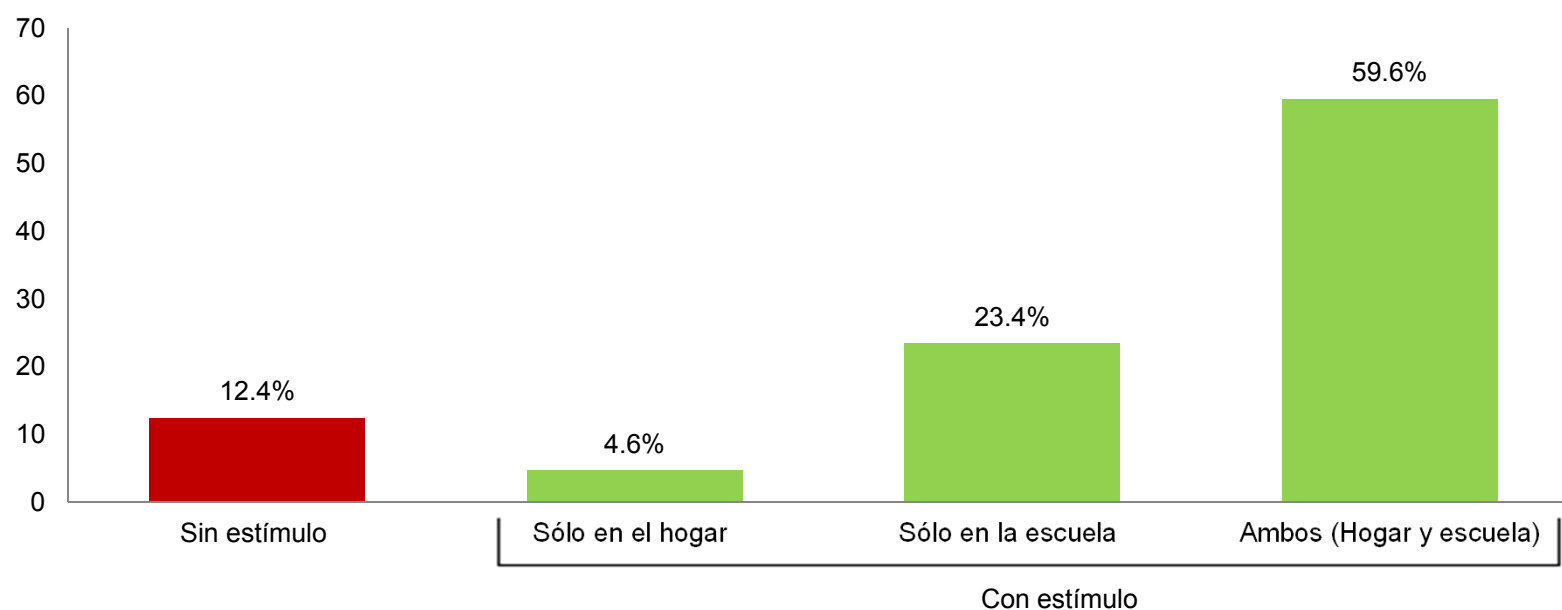
## Distribución porcentual de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según nivel de interés en estos eventos



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2018.

De la población de 18 y más años de edad que asistió a eventos culturales seleccionados, 59.6% recibió *estímulos en la infancia* para asistir a estos eventos tanto en el hogar como en la escuela. Se identifica que cuando el estímulo para la asistencia a estos eventos proviene exclusivamente de alguno de los dos ámbitos, ya sea hogar o escuela, el porcentaje de la población es menor, por lo que al revisar estas cifras se observa que existe una mayor población que asiste a eventos culturales cuando se motiva en ambos ámbitos.

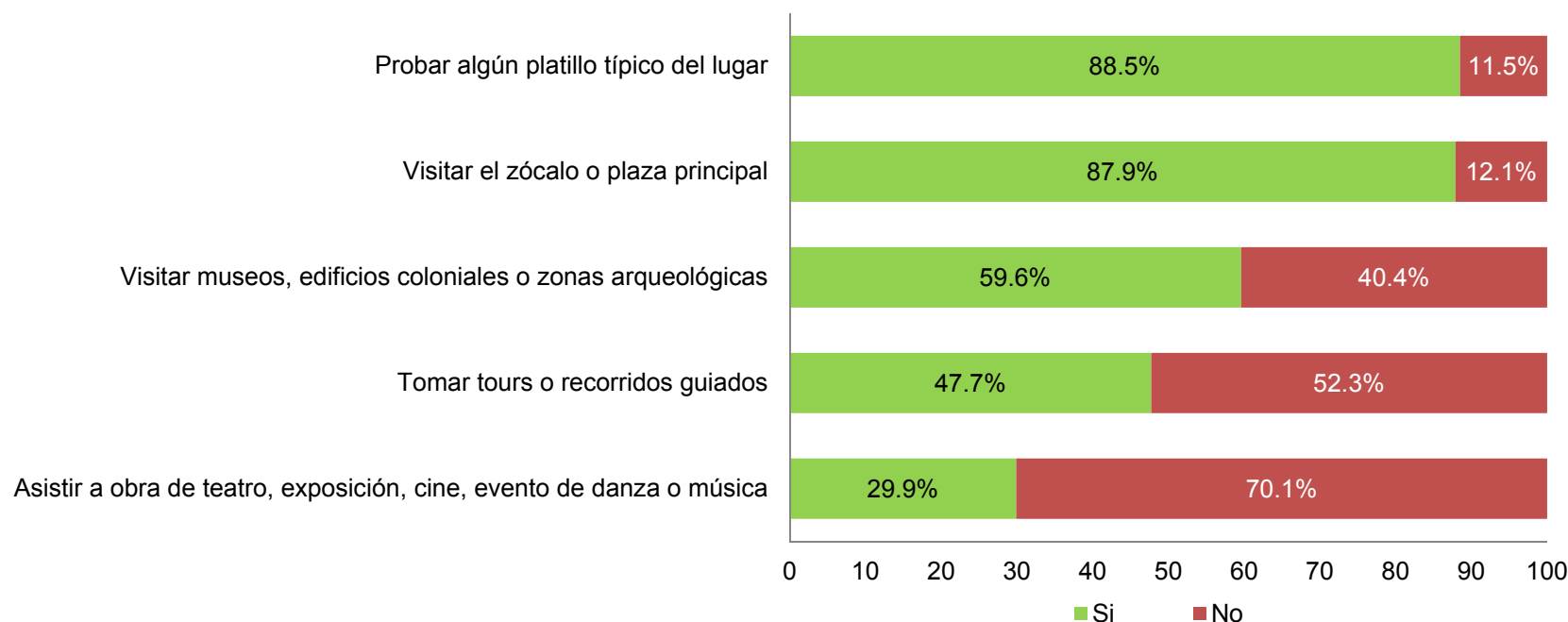
## Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, según fuente del estímulo en el infancia



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2018.

Sobre las actividades culturales que realiza la población de 18 y más años de edad al visitar otra localidad, se declaró que realizan con mayor frecuencia: *Probar algún platillo típico del lugar* y *Visitar el zócalo o plaza principal*, 88.5% y 87.9%, respectivamente.

## Distribución porcentual de la población de 18 y más años que ha visitado otra localidad por condición de haber realizado actividades culturales



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2018.



## Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



INEGI Informa



inegi\_informa



inegi\_informa



INEGI Informa



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

