



MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS **MODECULT**



PRINCIPALES RESULTADOS MAYO 2021



La cultura juega un papel fundamental realizando influencia en las vidas de las personas y en sus actividades, sean éstas de carácter recreativo o profesional.



La frecuencia de la participación cultural y el número de diversas actividades están positivamente asociadas a una buena salud, una buena satisfacción con la vida, un menor nivel de ansiedad y un menor nivel de depresión*.

Debido a la relevancia del tema, diversos países realizan encuestas al respecto. México no es la excepción, y el INEGI desde 2016 realiza el Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) el cual proporciona información de asistencia de la población de 18 y más años de edad a eventos culturales determinados, los estímulos durante la infancia en el hogar y en la escuela que pudieron fomentar la asistencia, las condiciones que podrían motivar la asistencia a eventos culturales y las actividades culturales que acostumbran realizar cuando visitan otra localidad o ciudad.



* Promoción de la salud mental, Organización Mundial de la Salud Ginebra:
https://www.who.int/mental_health/evidence/promocion_de_la_salud_mental.pdf



CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS



CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS



Año de levantamiento	2021
Unidades de observación	<ul style="list-style-type: none">• Vivienda seleccionada<ul style="list-style-type: none">▪ Hogar principal<ul style="list-style-type: none">– Informante seleccionado de 18 y más años de edad.
Esquema de muestreo	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
Población objeto de estudio	Población de 18 y más años de edad.
Tamaño de muestra	2 336 viviendas.
Fecha de levantamiento	Los primeros 20 días de mayo de 2021.
Cobertura geográfica	Agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes.

ASPECTOS CONCEPTUALES



ASPECTOS CONCEPTUALES



La UNESCO define la cultura como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones*.

Debido a la amplitud que abarca el concepto de cultura, el MODECULT considera los términos de la asistencia-recepción de eventos culturales fuera del hogar que recomienda la UNESCO en el manual *Cómo medir la participación cultural**.

El módulo recaba información sobre la condición y frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses de la población de 18 y más años de edad a los eventos culturales siguientes:

- Obra de teatro
- Concierto o presentación de música en vivo
- Espectáculo de danza
- Exposición
- Proyección de películas o cine



* Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS). Cómo medir la participación cultural, 2014
<http://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2015/03/Manual-C%C3%B3mo-medir-la-participaci%C3%B3n-cultural.pdf>

The background is a dark blue gradient with faint, semi-transparent financial charts. On the left, there is a candlestick chart with several bars. Overlaid on this is a line graph with circular markers connected by a thin line. The overall aesthetic is clean and professional, typical of a corporate or financial report.

PRINCIPALES RESULTADOS





PRINCIPALES RESULTADOS



Con la información obtenida en mayo 2021, se realiza la presentación de resultados sobre condición y frecuencia de asistencia a eventos culturales seleccionados en los últimos doce meses, medio de difusión por el que se entera, grado de interés por el tipo de evento, motivos para considerar la asistencia a un evento cultural y actividades culturales que se acostumbra a realizar al visitar otra localidad.



La Pandemia del Coronavirus o la COVID-19 ha obligado a muchos gobiernos a tomar medidas drásticas de aislamiento social, a fin de mitigar el índice de contagios alrededor del mundo. El sector de la cultura ha sido uno de los más golpeados en esta Pandemia, ya que fueron las primeras actividades en verse afectadas debido a la necesidad de cerrar recintos, cancelar conciertos, presentaciones teatrales, cines, parques, sitios arqueológicos, museos; y están siendo de las últimas actividades en reactivarse nuevamente para abrir sus puertas al público*.

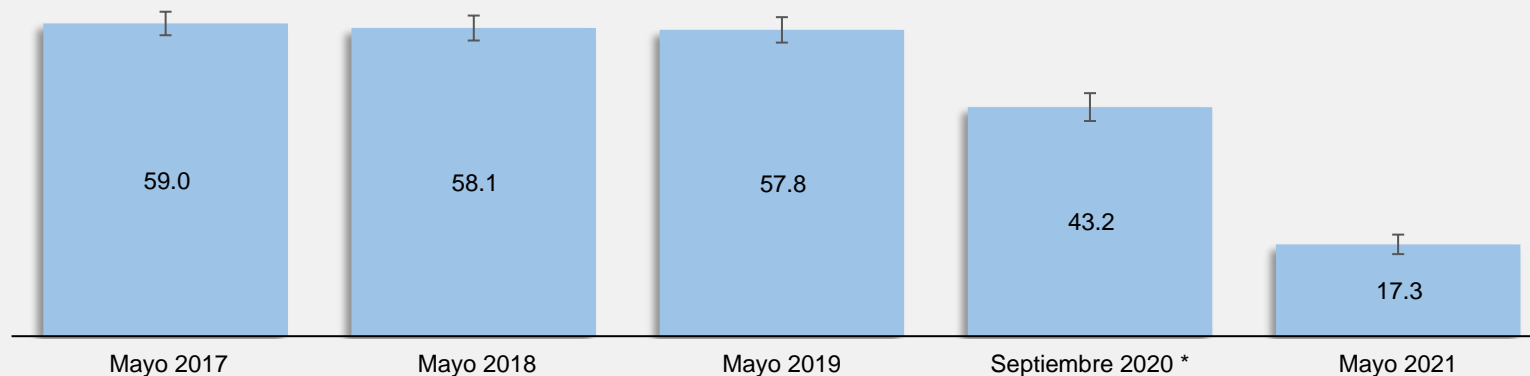


* UNESCO, En época de COVID-19 el mundo consume Arte y Cultura:
<https://es.unesco.org/news/epoca-covid-19-mundo-consume-arte-y-cultura>

Realizando un comparativo de los últimos levantamientos del MODECULT, se observa que el porcentaje de la población de 18 y más años de edad que asistió a algún evento cultural seleccionado, ha disminuido significativamente debido a los cierres o clausuras en distintos periodos que ha causado la pandemia tanto en el año 2020 como en lo que va del 2021



Porcentaje de la población de 18 y más años de edad que asistió a algún evento cultural seleccionado en los últimos doce meses Serie 2017 a 2021



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2017 a 2021

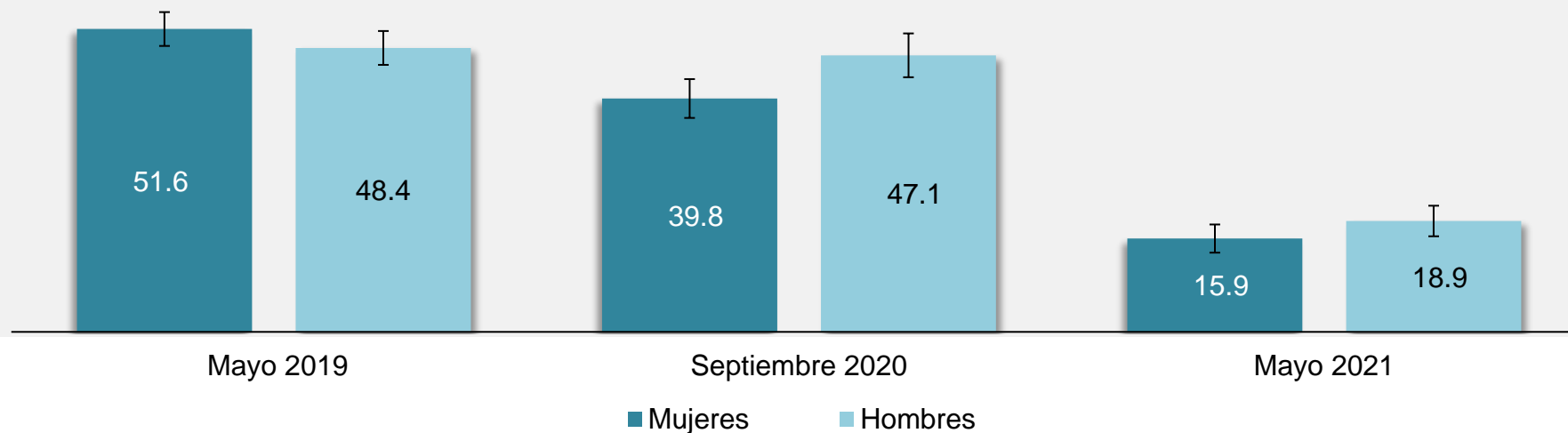
Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

*El levantamiento se realizó en el mes de septiembre en lugar del mes de mayo, que era el periodo previamente calendarizado, derivado de la situación de pandemia por COVID-19 y que impidió realizar entrevistas cara a cara

Al revisar los resultados en cuanto a la asistencia a eventos culturales según el sexo de la población, se observa que antes de la pandemia (mayo 2019) las mujeres asistían en mayor porcentaje que los hombres.



Porcentaje de la población de 18 y más años que asistió en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados por sexo Serie 2019 a 2021

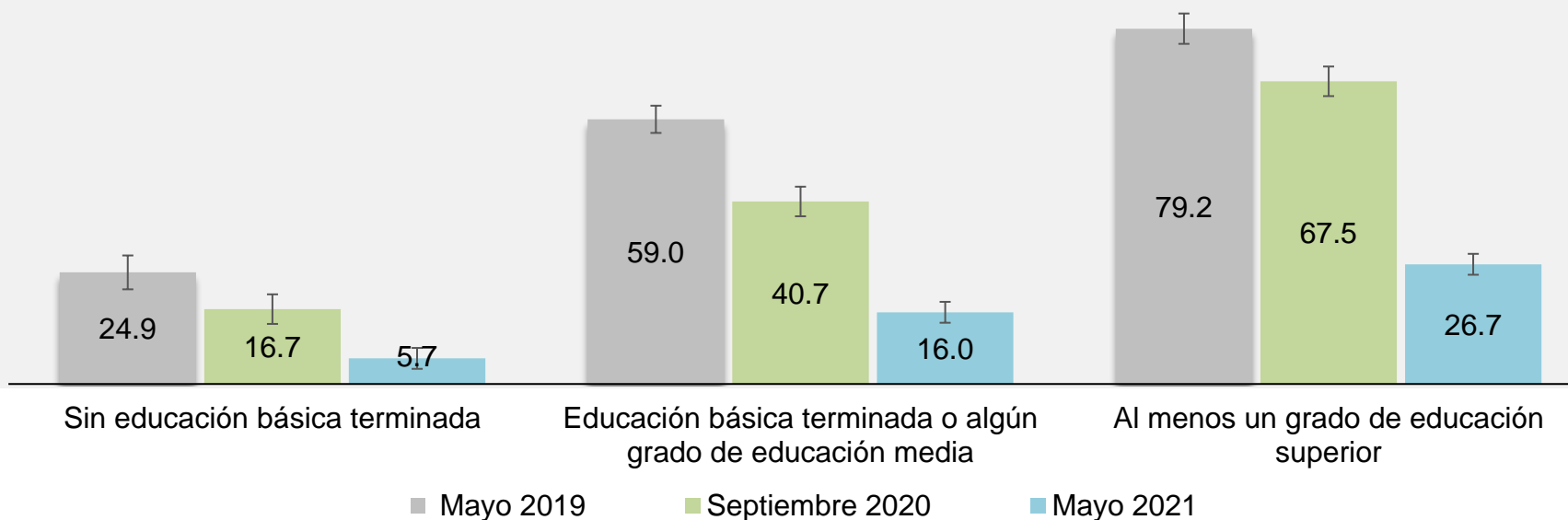


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2019 a 2021
Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

Un dato que persiste diferencial es la asistencia a los eventos culturales seleccionados según el nivel de escolaridad de la población, ya que la población de 18 y más años de edad que no ha concluido su educación básica es la que menos asiste.



Porcentaje de la población de 18 y más años que asistió en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados por nivel de escolaridad Serie 2019 a 2021

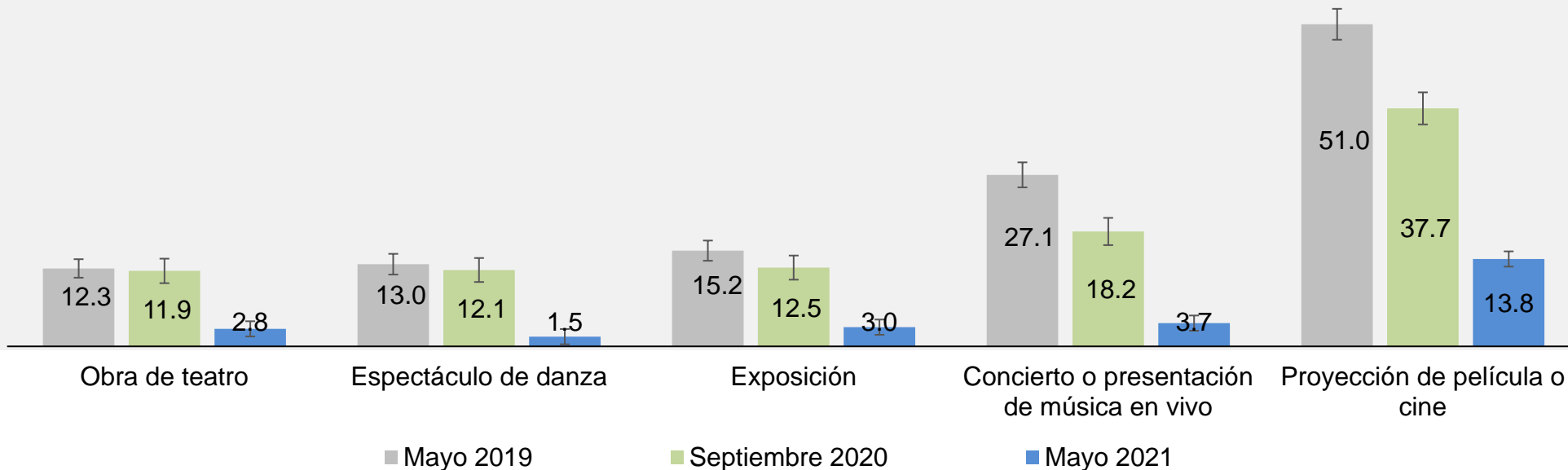


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2019 a 2021
Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

La caída en el porcentaje de población que declaró haber asistido a algún evento cultural en los últimos doce meses se refleja en lo observado por eventos culturales: la mayor disminución se da en la asistencia a *proyección de películas o cine* y en segundo lugar para *concierto o presentación de música en vivo*.



Porcentaje de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural al que asistió en los últimos doce meses. 2019 a 2021

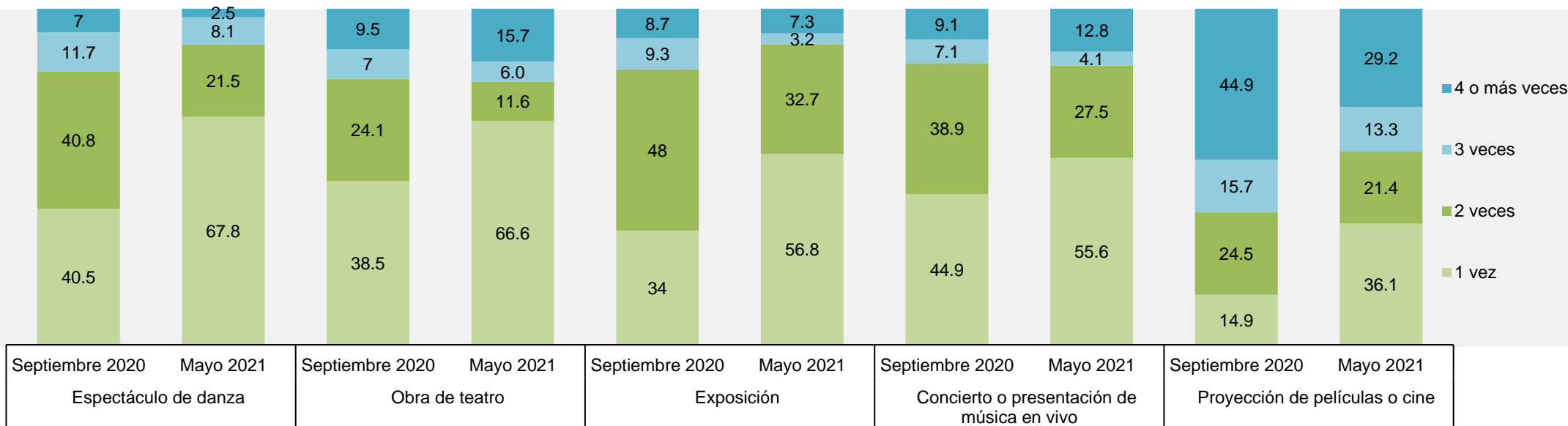


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2019 a 2021
Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

Del 13.8% de la población que asistió a *proyección de películas* lo hizo con mayor frecuencia, comparado a los otros eventos culturales, ya que más de la mitad de esta población asistió en su localidad o ciudad a dicho evento 2 o más veces en los últimos doce meses.

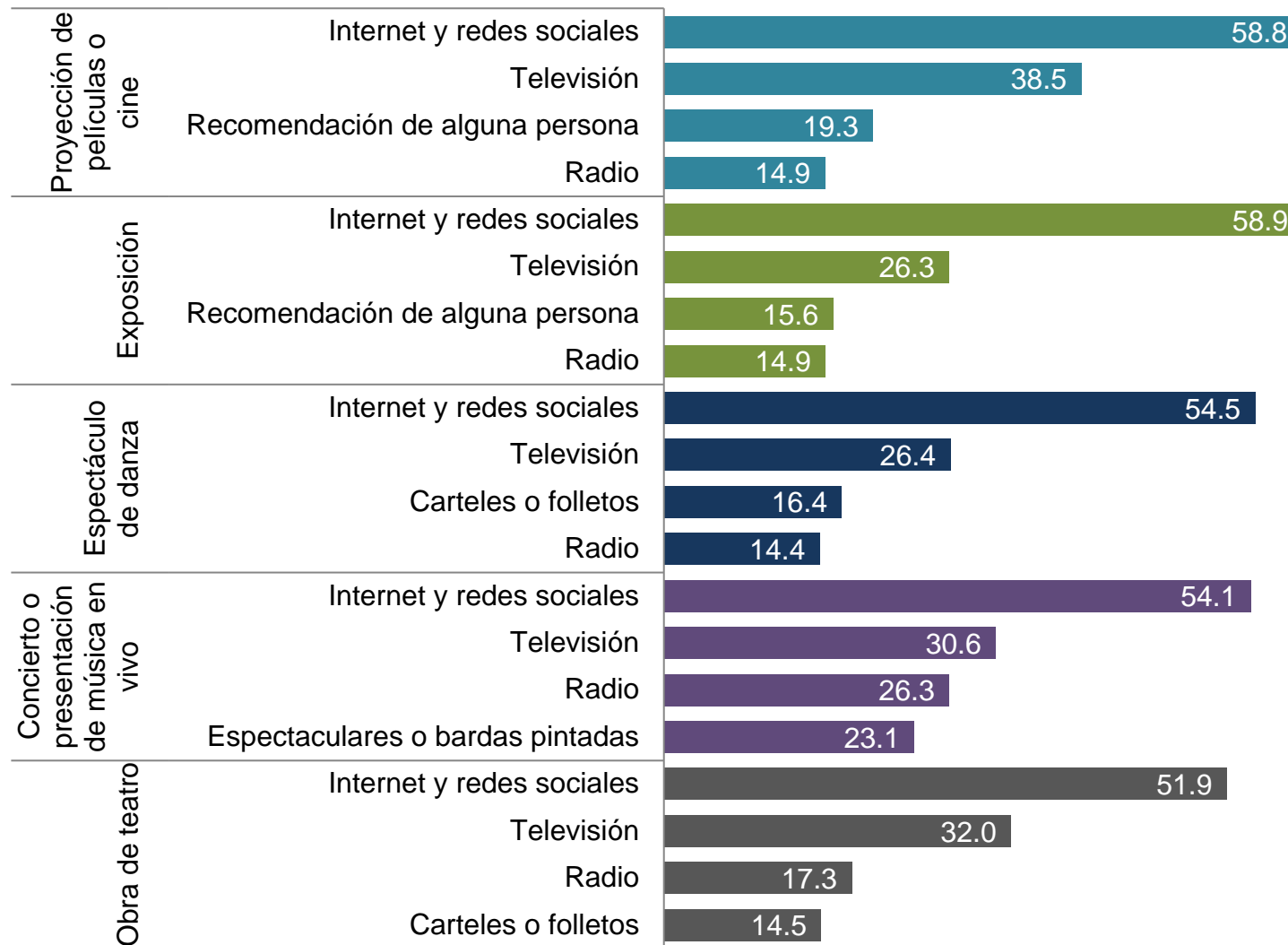


Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses según frecuencia de asistencia. 2020 y 2021



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2020 y 2021

Porcentaje de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según medio de difusión por el cual se entera



Para este levantamiento existe una amplia diferencia en cuanto al principal medio por el que la población menciona que se enteró de todos los eventos, siendo el Internet el que mayor porcentaje obtuvo en todos los casos.

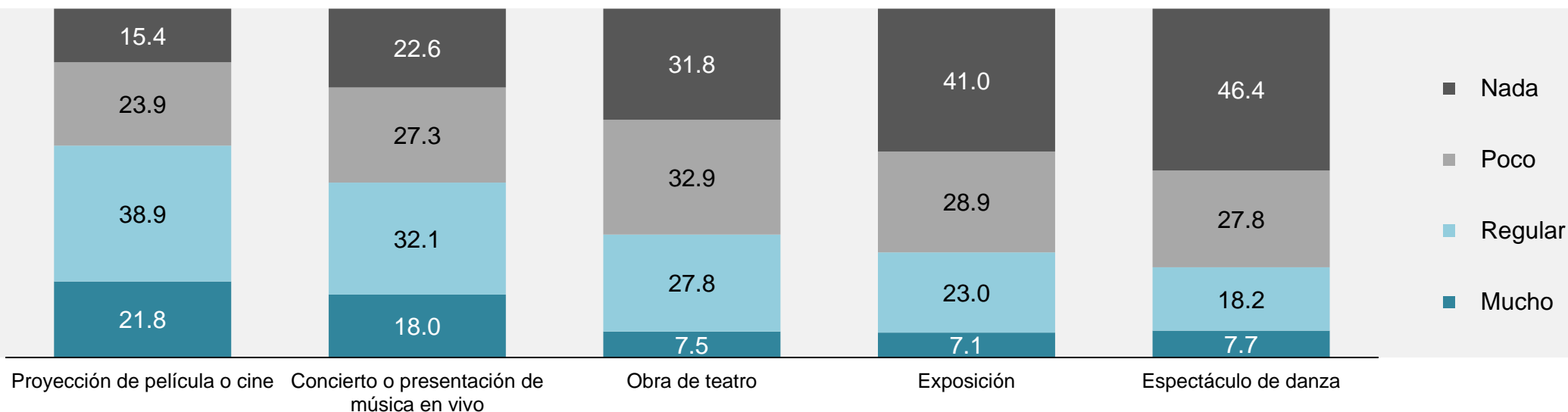
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2021

Nota: Una persona pudo declarar uno o más medios de difusión por el cual se entera para cada tipo de evento seleccionado.

Conocer el interés que tiene o no la población por los eventos culturales, permite ofrecer más oferta de estos o en caso contrario, promover en mayor cantidad o impulsar aquellos en que la gente no conozca o no tenga acceso a ellos.



Distribución porcentual de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según nivel de interés en estos eventos

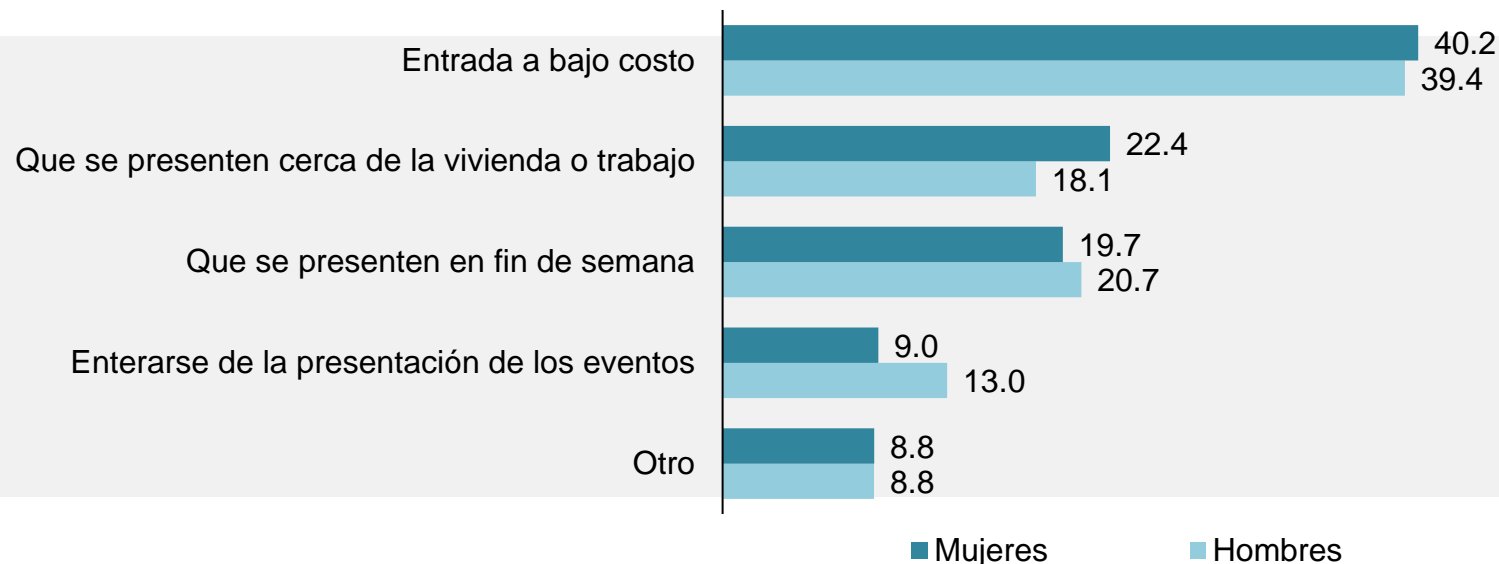


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2021

Al indagar con la población de 18 años y más sobre los motivos para considerar la asistencia a eventos sobre música, danza, teatro o exposiciones, se observa que el motivo declarado con mayor frecuencia para ambos sexos es una entrada a bajo costo.



Distribución porcentual de la población de 18 y más años por motivos para considerar la asistencia a eventos culturales según sexo

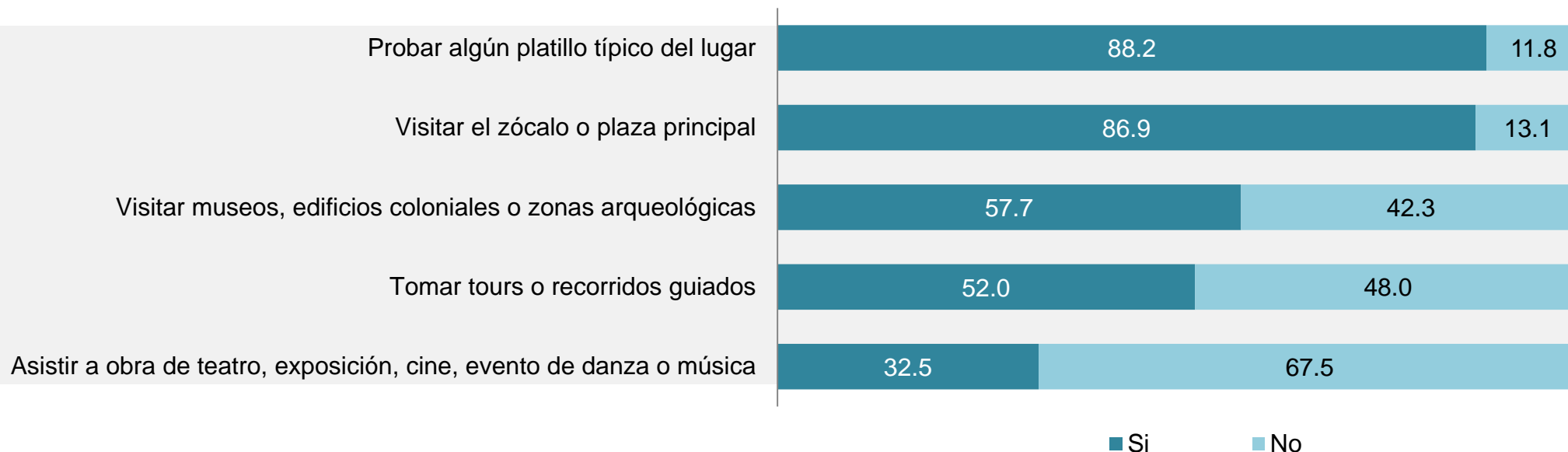


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2021

Para concluir, se preguntó a la población si es que ha ido de viaje o de visita a otra localidad, municipio o estado de nuestro país; y de aquella población que, si lo ha hecho, se indagó si acostumbra realizar ciertas actividades culturales.



Distribución porcentual de la población de 18 y más años que ha visitado otra localidad por condición de haber realizado actividades culturales



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2021

Conociendo México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa

