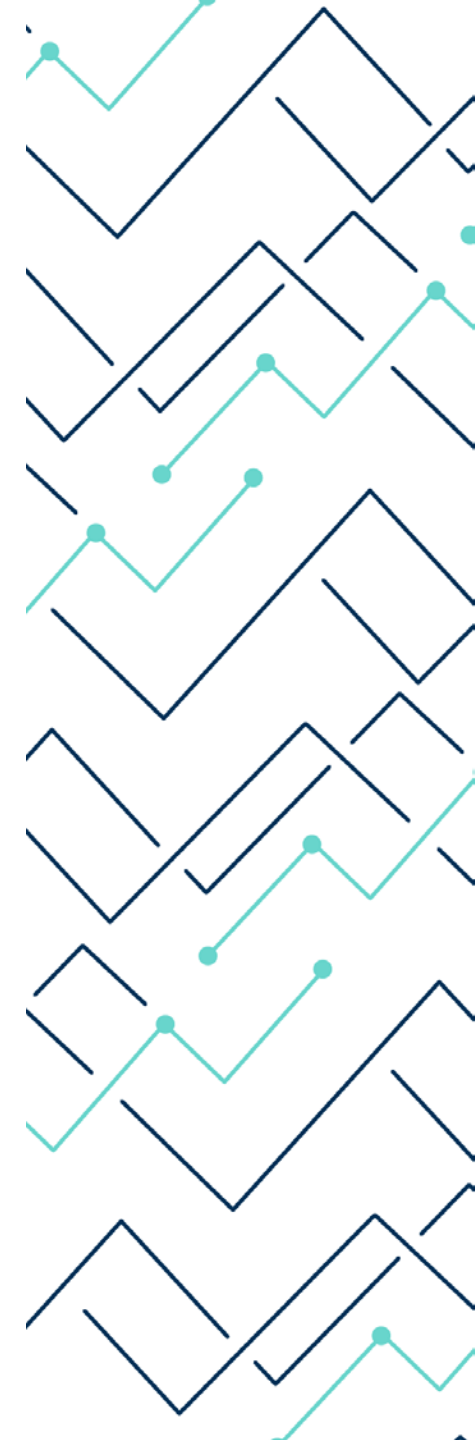


MÓDULO SOBRE LECTURA (MOLEC) 2025

PRINCIPALES RESULTADOS



PRESENTACIÓN

El Módulo sobre Lectura (MOLEC) genera información estadística sobre el comportamiento lector de la población en el país. Su levantamiento cubre la lectura de cinco tipos de materiales: libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet, foros o blogs. Además, indaga la lectura en redes sociales, e identifica las razones de no lectura.

A partir de 2025, el MOLEC expande su cobertura para cubrir a la población de 12 años y más, logrando representación nacional. Esta expansión viene acompañada de una actualización conceptual y metodológica, lo que resulta en una nueva serie de información estadística.

OBJETIVOS

- Conocer las características principales de la lectura de **libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet, foros, blogs.**
- **Identificar las características** de la lectura como la frecuencia, tiempo, velocidad, comprensión, consulta de otras fuentes y simultaneidad con otras actividades.
- **Conocer la percepción y gustos de lectura:** preferencia de soporte, motivo por el que se lee, percepción de lectura respecto a un año atrás y opiniones generales sobre la lectura.
- Identificar los **estímulos para la práctica de la lectura** durante la infancia.
- Conocer las razones por la cual la población **no realiza lecturas** de libros, revistas, periódicos, historietas, mangas, cómics y páginas de Internet, foros o blogs.
- Identificar a la población que lee en **redes sociales** y conocer la frecuencia de lectura y el tiempo que le dedica.

CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS



Periodo de levantamiento

Del 2 al 27 de junio del 2025



Población objetivo

Población alfabeta de 12 años residentes en viviendas particulares



Unidad de observación

Vivienda particular seleccionada



Unidad de análisis

Las viviendas, los hogares, la población residente en hogares y las personas de 12 años y más.



Muestra

- **Tamaño:** 4 818 viviendas
- **Diseño:** probabilístico, estratificado y por conglomerados



Cobertura geográfica

Nacional

Nota: El 18 de noviembre de 2025 se reemplazó esta lámina, debido a que se actualizó la información de Cobertura geográfica. Decía Agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes, y debía decir Nacional.

COBERTURA TEMÁTICA



Población de 12 años y más que sabe leer y escribir

- Percepción del hábito de lectura
- Condición de lectura de materiales
- Condición de verificación de lectura de materiales
- Estímulos para la práctica de la lectura en la infancia



Población lectora de materiales MOLEC

- Lectura de libros
- Lectura de revistas
- Lectura de periódicos
- Lectura de historietas, cómics o mangas
- Lectura de páginas de Internet, foros o blogs
- Características de la lectura



Población no lectora de materiales MOLEC

Motivo principal de la no lectura



Población lectora de redes sociales

- Lectura en redes sociales
- Frecuencia de lectura
- Tiempo de lectura
- Motivo principal de no lectura en otros materiales MOLEC

ESTRUCTURA TEMÁTICA

El cuestionario se dividió en dos módulos:

Módulo Características sociodemográficas (29 preguntas)

- Sección 1. Características de la vivienda
- Sección 2. Residentes y hogares en la vivienda
- Sección 3. Características sociodemográficas del hogar principal
- Sección 4. Características sociodemográficas de la persona elegida

Módulo de lectura (39 preguntas)

- Sección 1. Preguntas generales sobre lectura
- Sección 2. Libros
- Sección 3. Revistas
- Sección 4. Periódicos
- Sección 5. Historietas, cómics, mangas
- Sección 6. Páginas de internet, foros o blogs
- Sección 7. Redes sociales
- Sección 8. Características de la lectura
- Sección 9. Razones para la no lectura
- Sección 10. Estímulos para la práctica de la lectura en la infancia

CONCEPTOS BÁSICOS

- **Comportamiento lector.** Expresión social de la forma en que una persona representa y practica la lectura en el contexto de la cultura escrita que lo acoge.
- **Población lectora.** Toda persona que declare leer cualquier tipo de material escrito, no restringido a la lectura de libros, con el objeto de no dejar fuera a la población que lee sobre otros soportes de escritura. **Excluye la lectura solo de redes sociales.**
- **Lectura.** Es el proceso de aprehensión de determinada información contenida en un soporte particular, a través de la interpretación del valor de ciertos códigos en palabras y frases dotadas de significado.
- **Hábito de lectura.** Comportamiento repetido regularmente para la recuperación y comprensión de información o ideas almacenadas y transmitidas mediante algún tipo de material de lectura.
- **Materiales de lectura.** Publicaciones de lectura impresas o digitales.
- **Publicación digital.** Obra disponible en formato electrónico que contiene texto, gráficos, imágenes e incluso sonido. Carece de formato físico y puede leerse en dispositivos electrónicos o imprimirse.
- **Publicación impresa.** Obra literaria, científica o de otro tipo, que se encuentra impresa o manuscrita.
- **Lectura por gusto.** Incluye situaciones en las que se leyó por entretenimiento, ocio, por curiosidad o situaciones similares en las que voluntariamente decidió leer el libro.
- **Lectura por necesidad.** Se refiere a que realizó la lectura para apoyar necesidades de trabajo, estudio u actividad que le obligó a realizar la lectura del libro.

CONSIDERACIONES

En 2025, con la finalidad de ampliar la captación de la población lectora en el país, se agregó una batería con *preguntas de verificación*. Esta se aplicó si las personas no se autoidentificaban como lectoras de algún material MOLEC con la pregunta directa, haciendo énfasis en la lectura en formato digital o impreso y lecturas no completas de libros, revistas, periódicos e historietas.

Como novedad, se indagó por la lectura en redes sociales (como WhatsApp, Facebook, entre otras), lo que permite identificar aquella población que solo leen en redes sociales, y aquella que también lee algún otro material MOLEC.

Por lo anterior, se podrán identificar clasificaciones de la población como: 1) Lectora MOLEC, en la cual se incluye la declaración directa y la declaración por verificación; 2) Lectora solo de redes sociales y 4) No lectora.

Población de 12 años y más



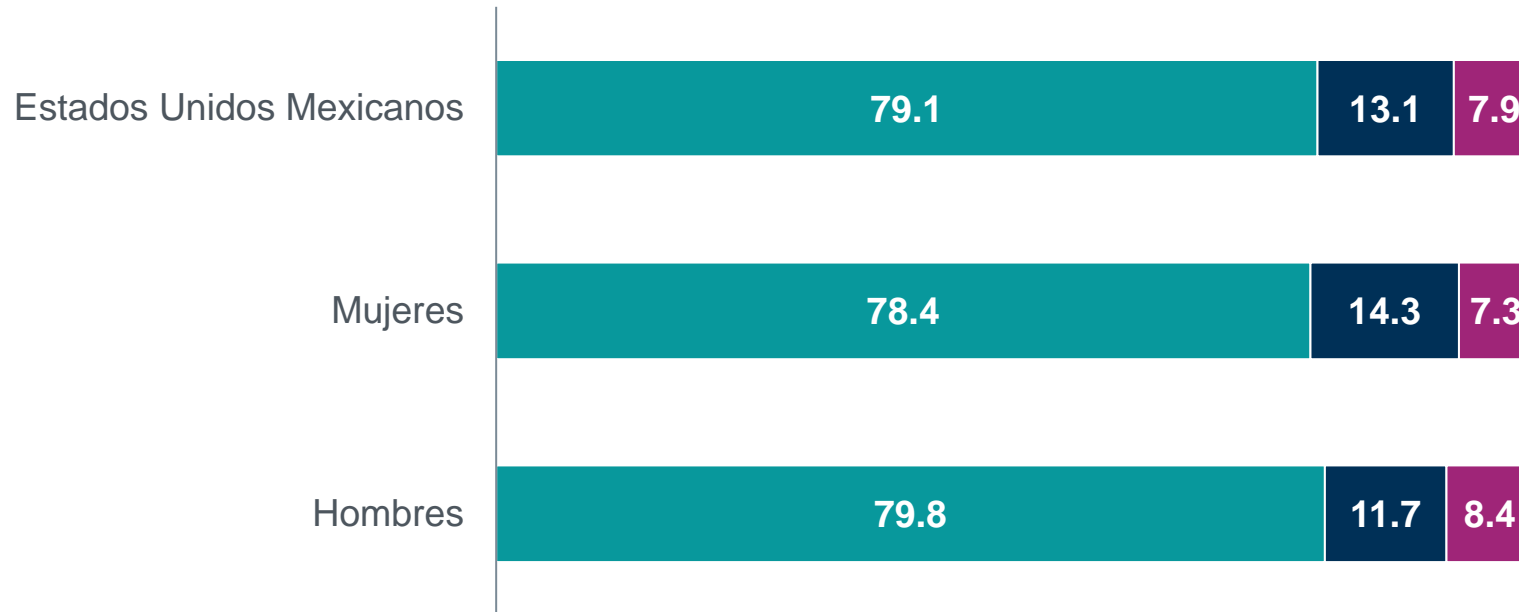
A nivel nacional



Población alfabeta de 12 años y más por condición de lectura de materiales MOLEC, según sexo

2025

(distribución porcentual)



■ Lectoras MOLEC^{1/}

■ Lectoras solo de redes sociales

■ No lectoras de materiales MOLEC ni redes sociales

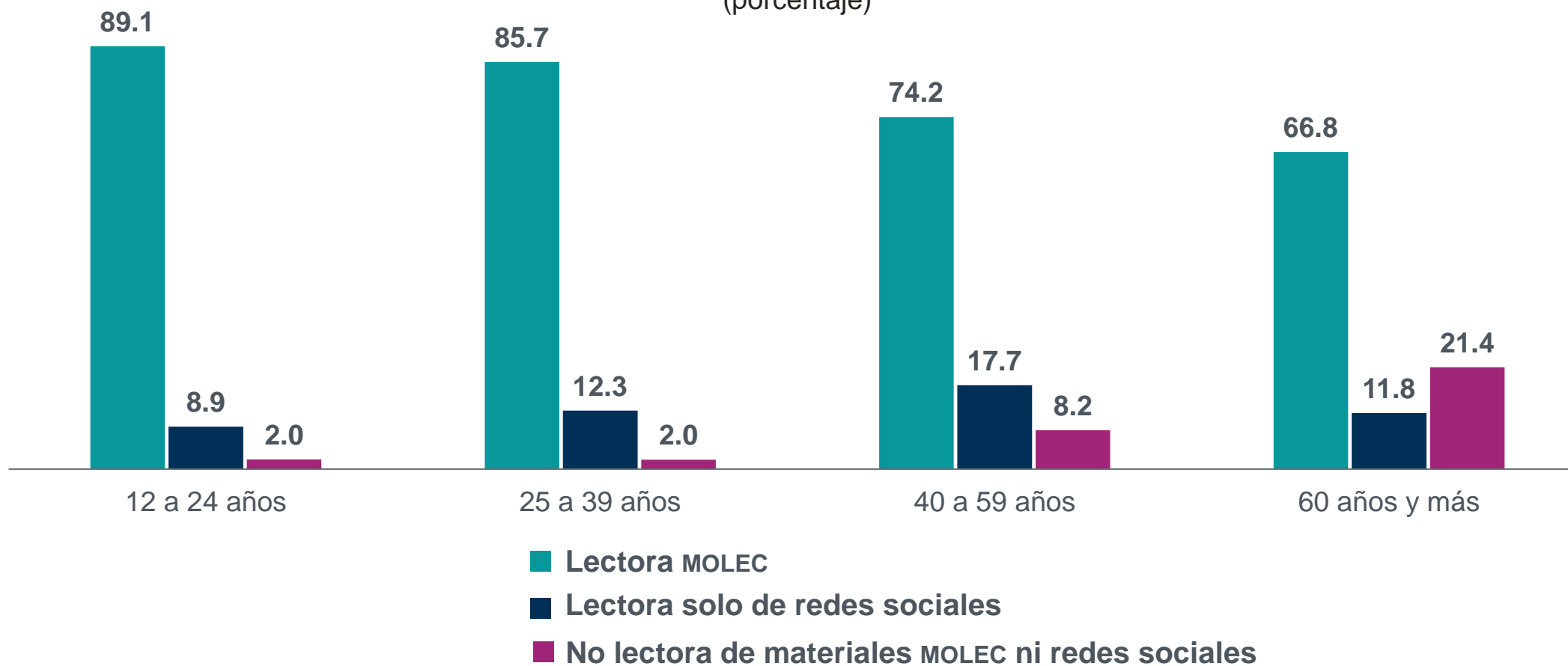
94.8 % de la población de 12 años y más, fue alfabeta (103.9 millones)

^{1/} Corresponde a la población que declaró la lectura directa o por verificación de libros, revistas, periódicos, historietas, cómics, mangas y páginas de internet, foros o blogs.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Población alfabeta de 12 años y más por condición de lectura de materiales MOLEC, según grupos de edad

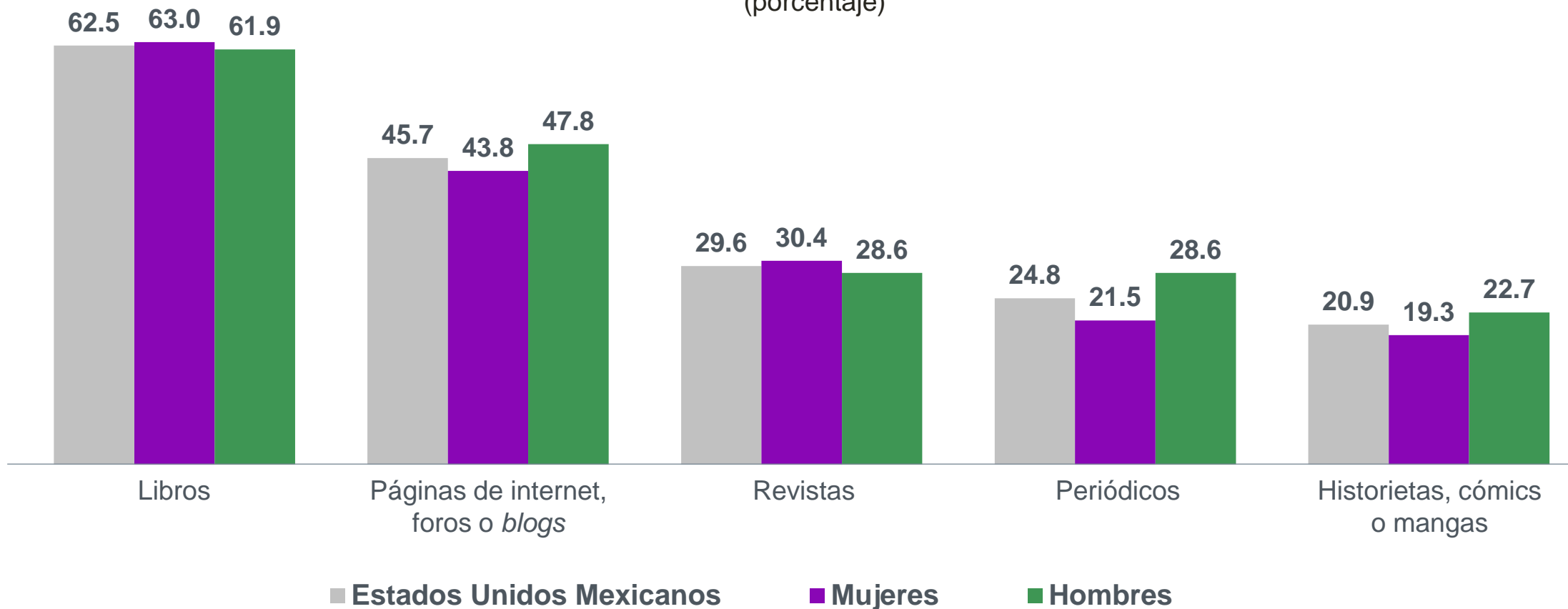
2025
(porcentaje)



Población alfabetada de 12 años y más por tipo de material de lectura leído, según sexo

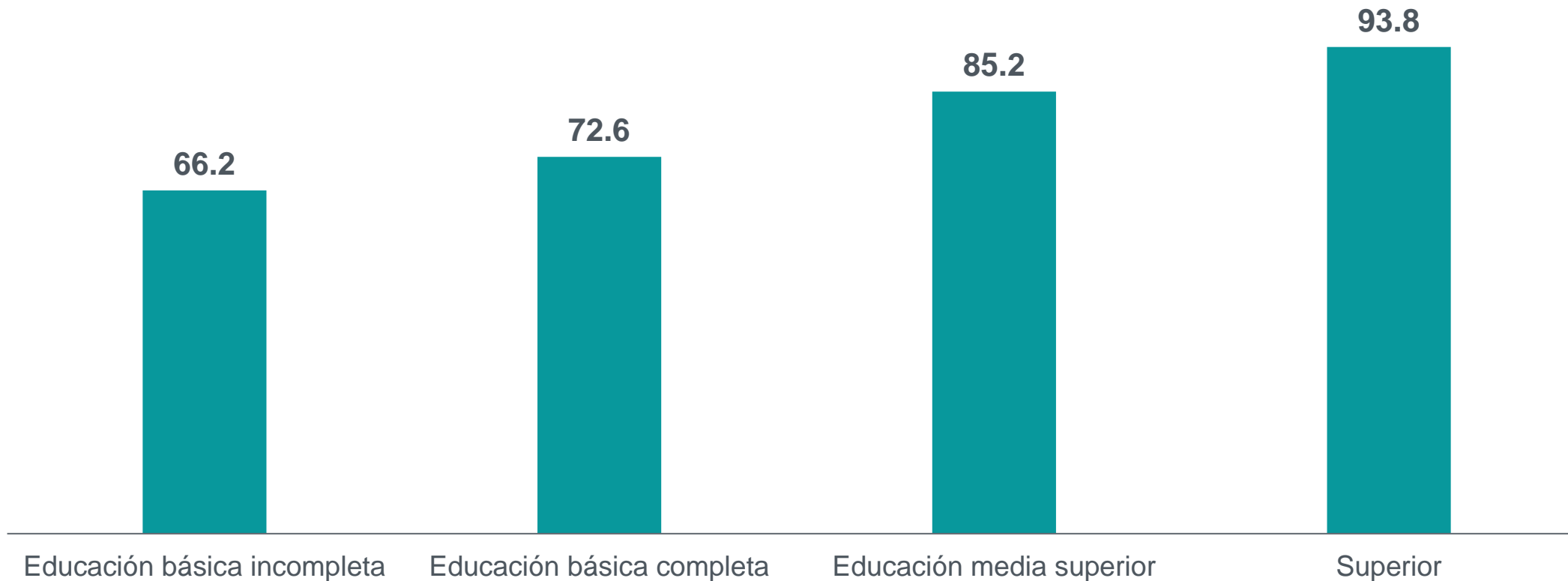
2025

(porcentaje)



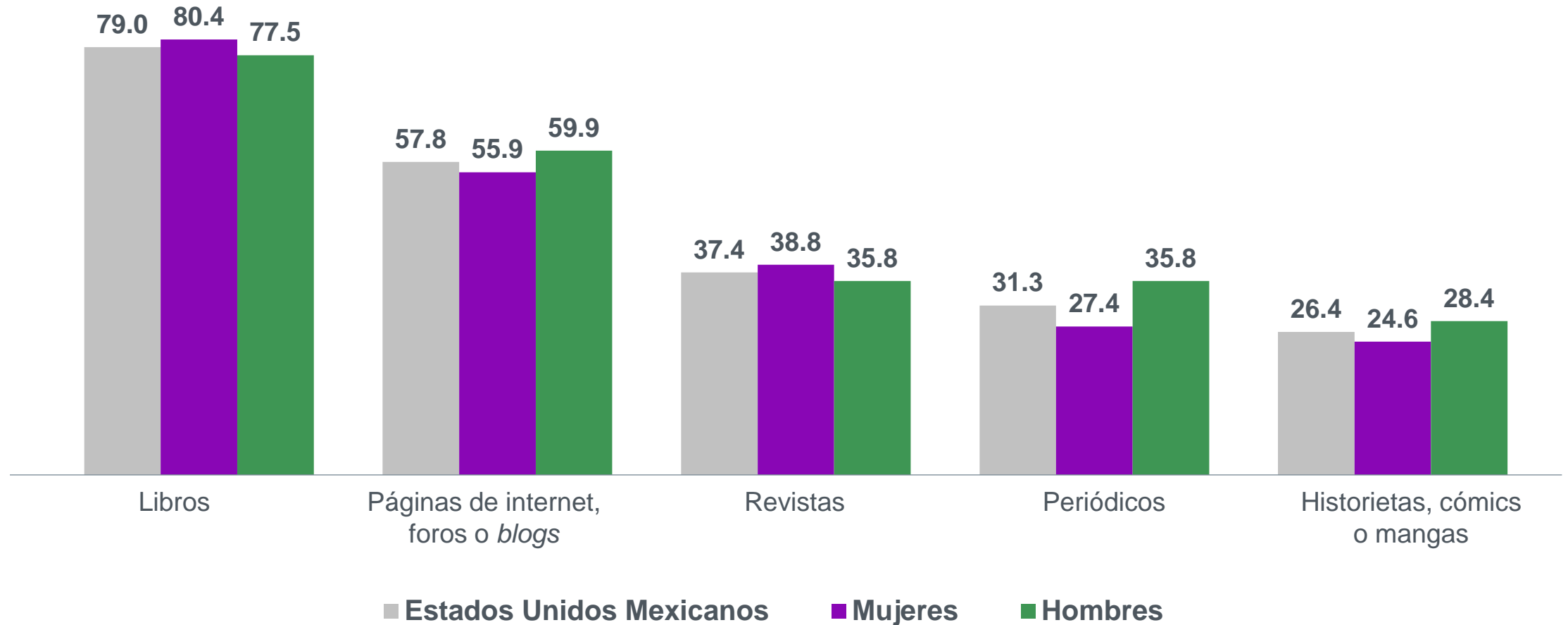
Población lectora MOLEC de 12 años y más por nivel de escolaridad

2025
(porcentaje)



Población lectora MOLEC de 12 años y más por tipo de material de lectura, según sexo

2025
(porcentaje)

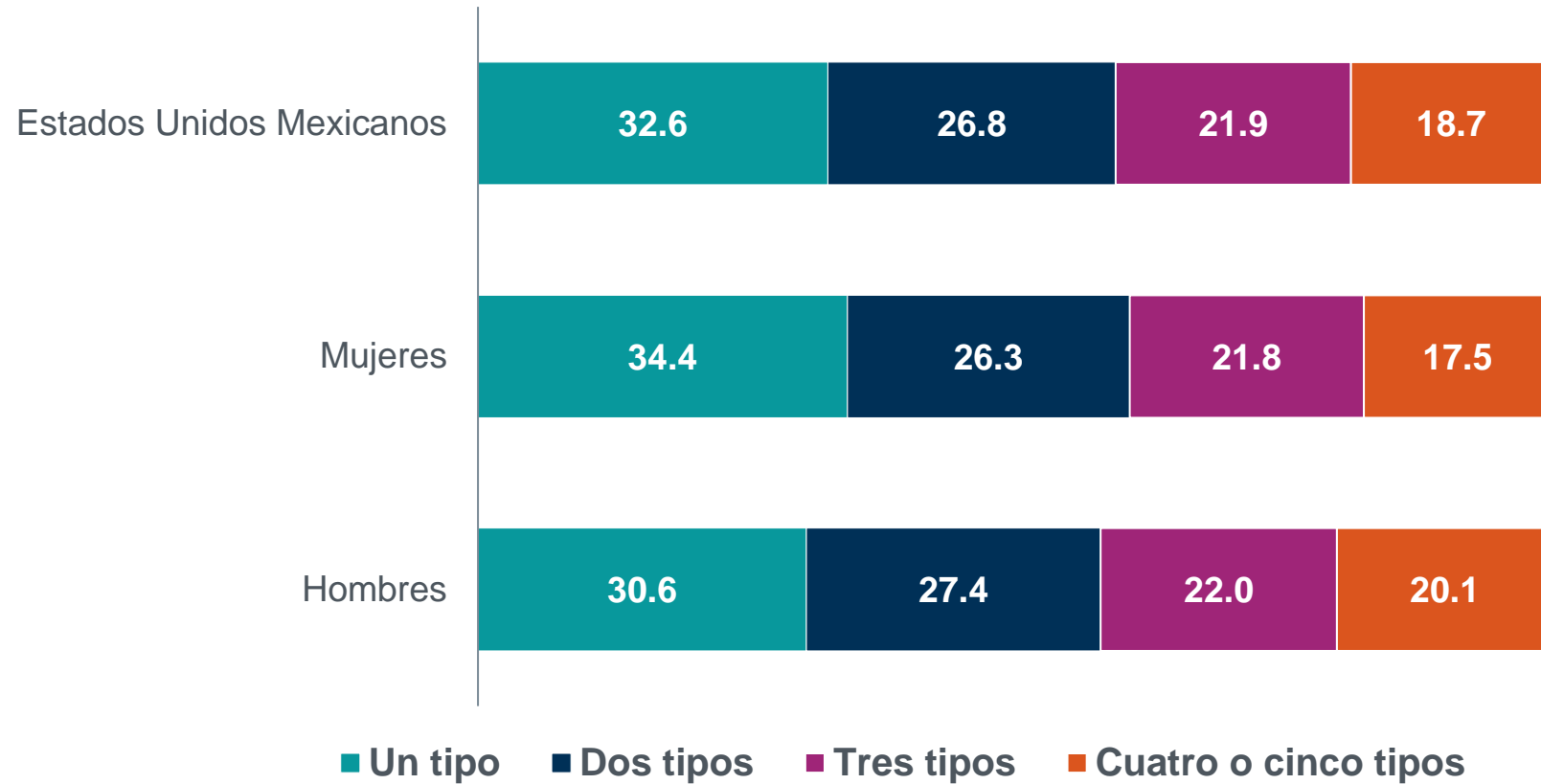


Nota: La suma de los parciales puede ser mayor a 100 % debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de material de lectura.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Población lectora MOLEC de 12 años y más por número de material de lectura leídos, según sexo

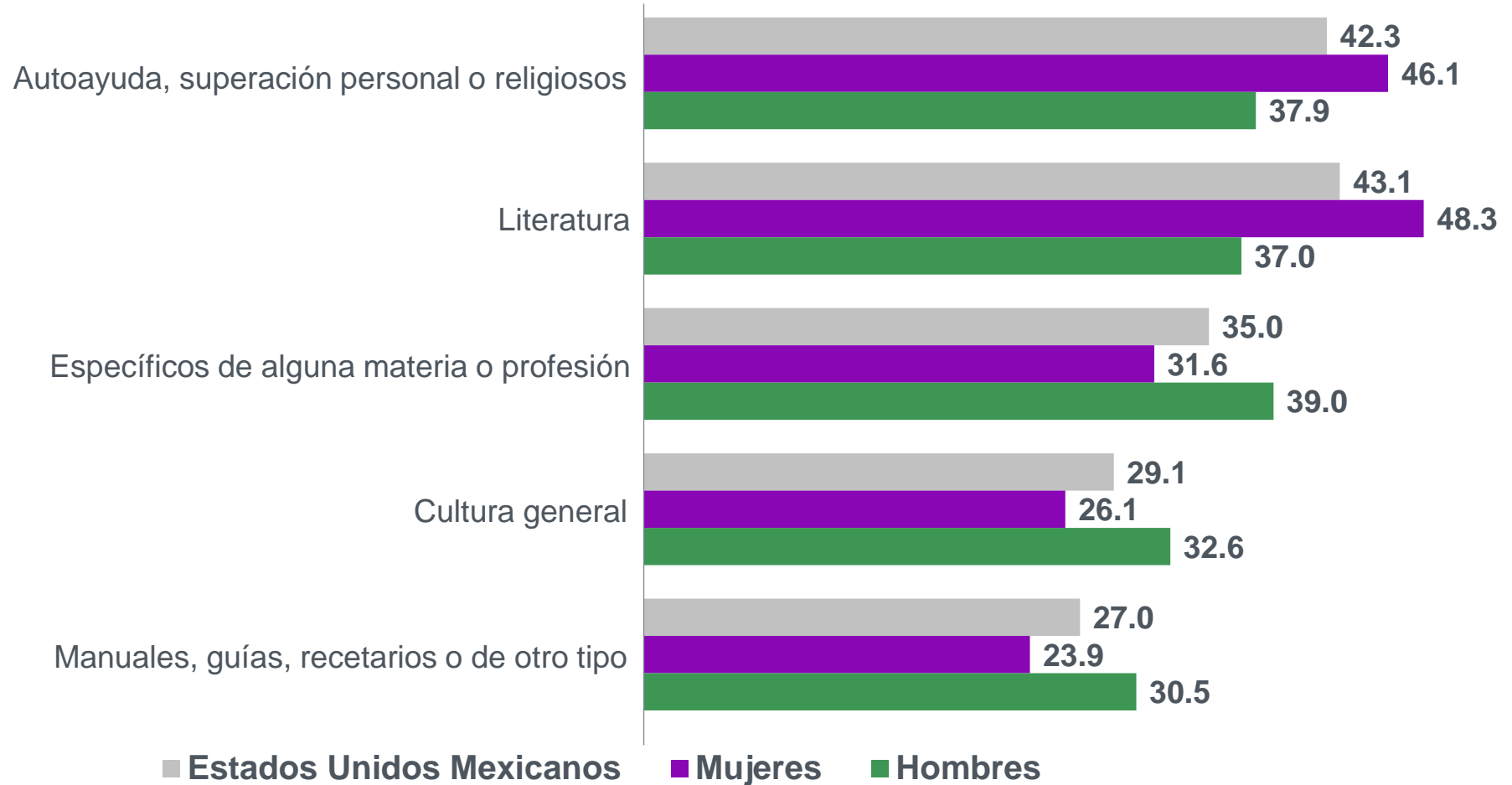
2025

(distribución porcentual)



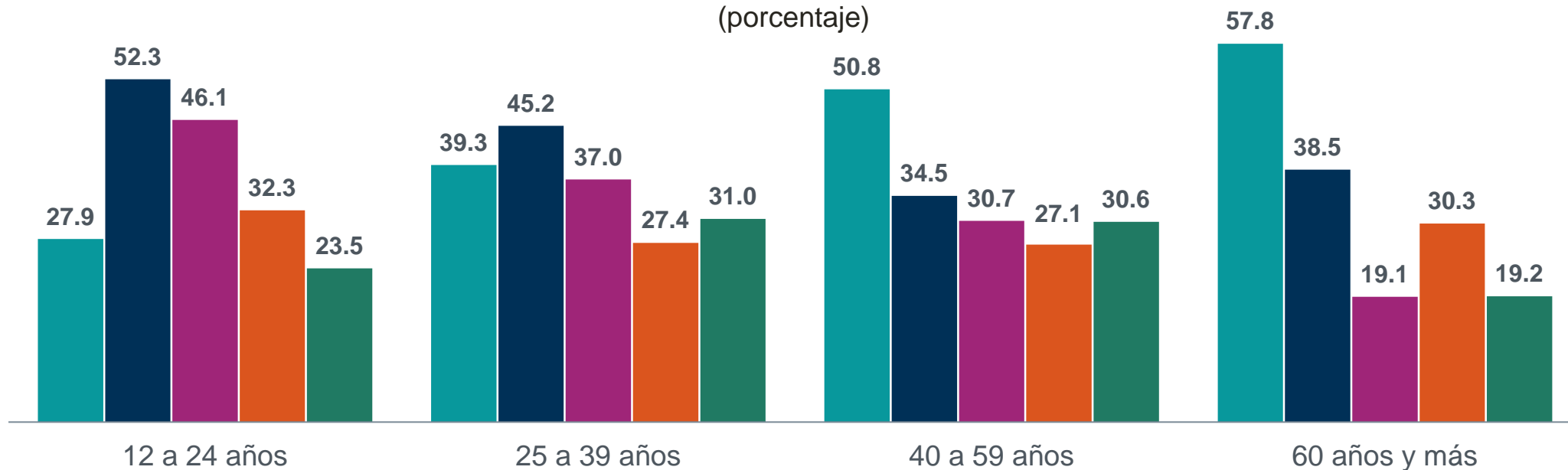
Población de 12 años y más lectora de libros por tipo de libro leído, según sexo

2025
(porcentaje)



Población de 12 años y más lectora de libros por grupos de edad, según tipo de libro leído

2025
(porcentaje)



■ Autoayuda, superación personal o religiosos

■ Literatura

■ Específicos de alguna materia o profesión

■ Cultura general

■ Manuales, guías, recetarios o de otro tipo

Nota: La suma de los parciales puede ser mayor a 100 % debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de libro.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Población de 12 años y más lectora de libros por tipo de libro leído, según motivo principal de lectura

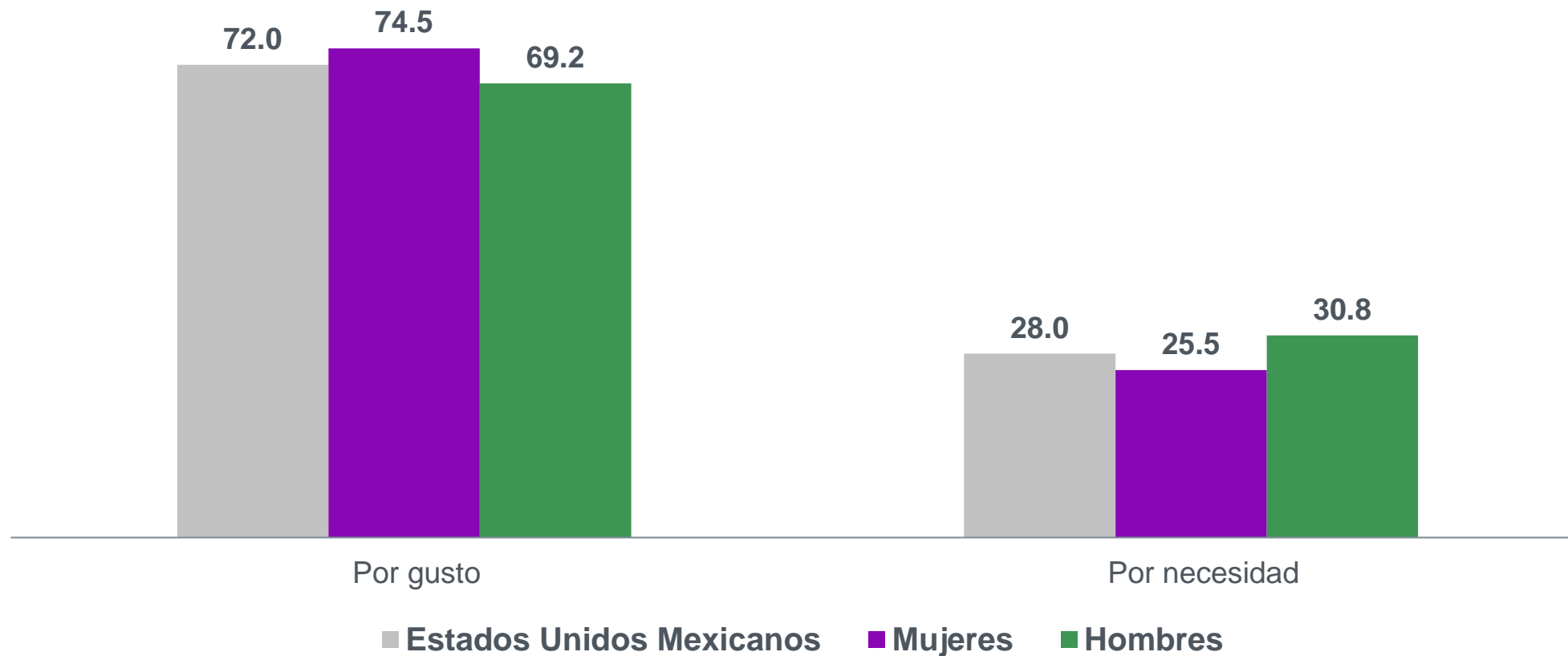
2025
(porcentaje)



Población de 12 años y más lectora de libros por motivo principal de lectura, según sexo

2025

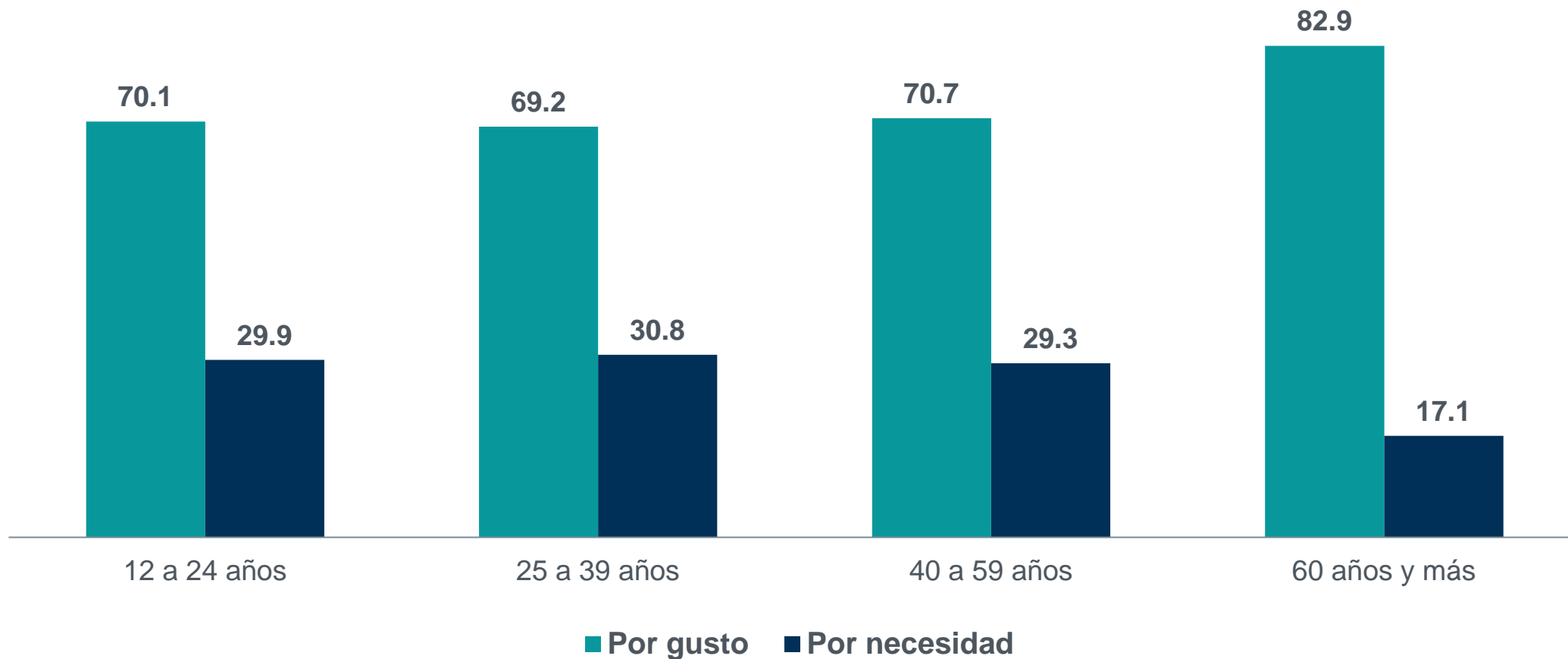
(distribución porcentual)



Población de 12 años y más lectora de libros por grupos de edad, según motivo principal de lectura

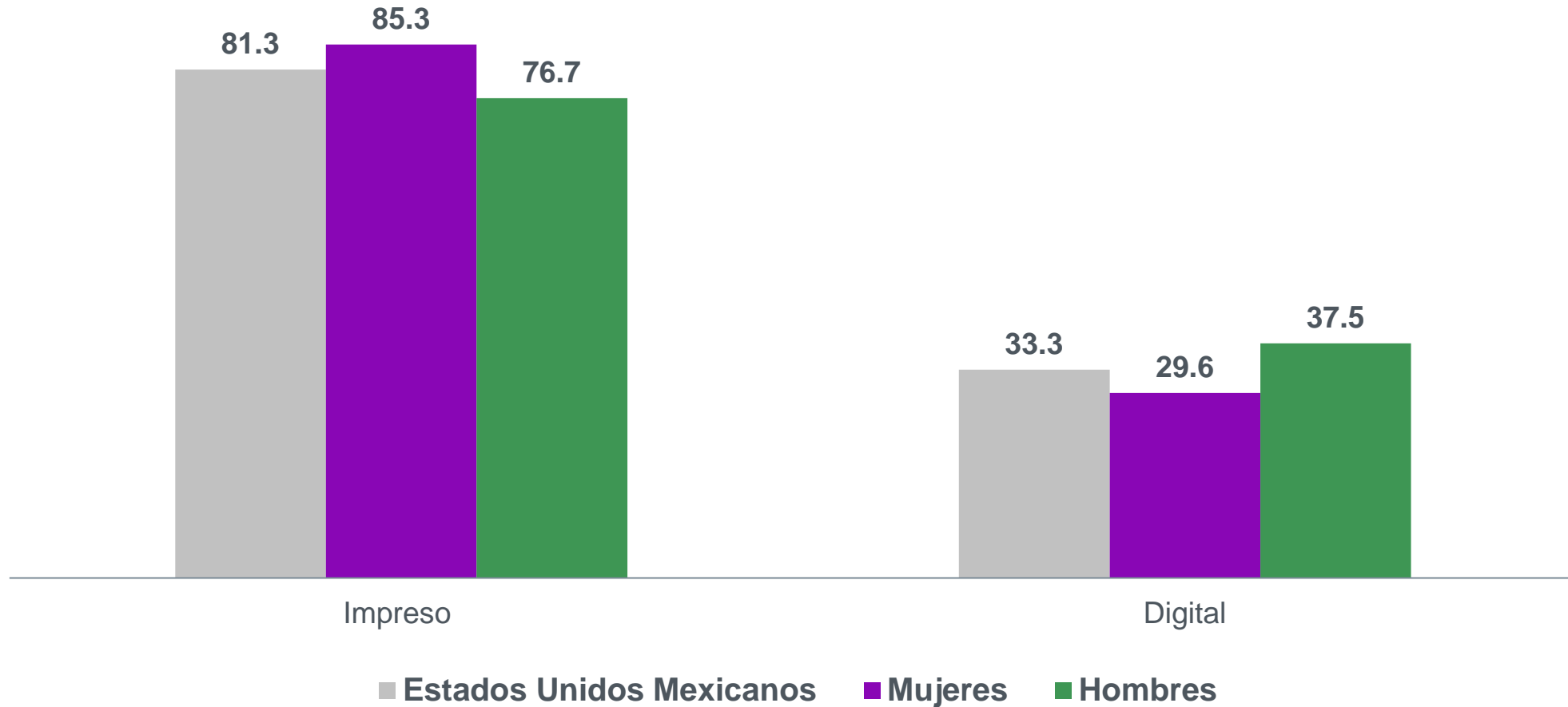
2025

(distribución porcentual)



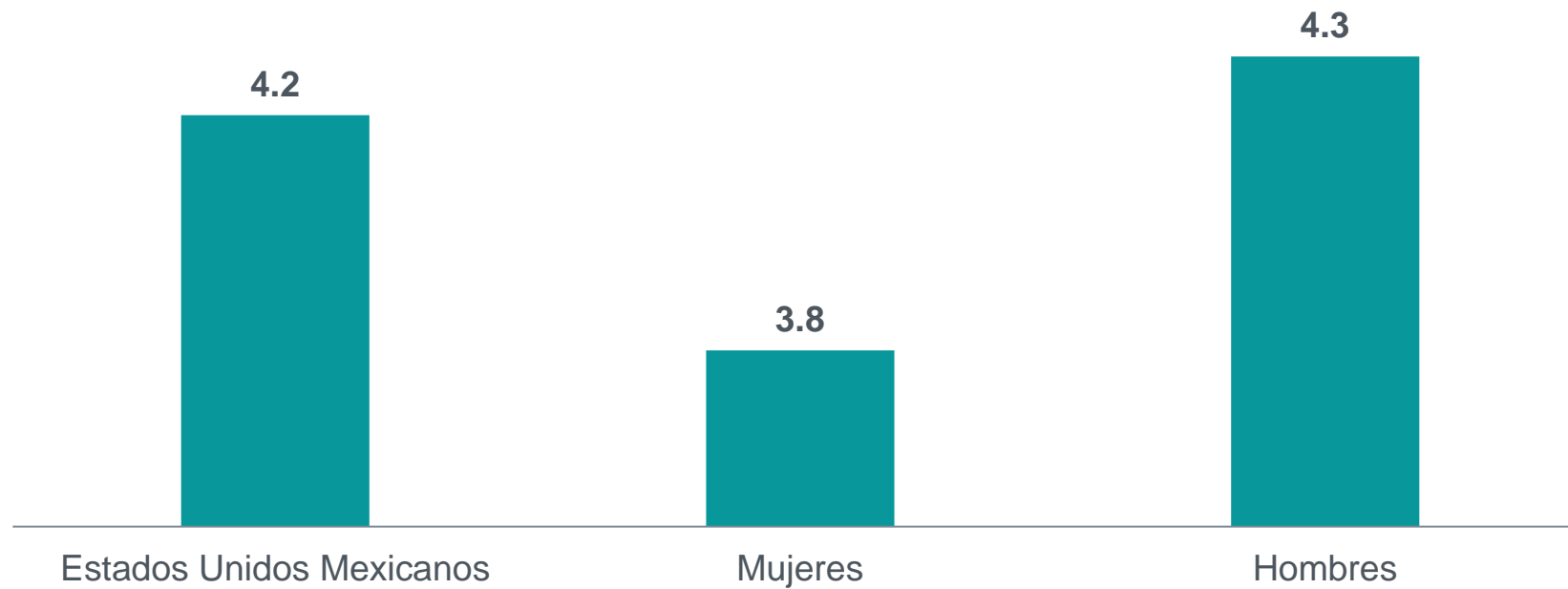
Población de 12 años y más lectora de libros por formato de libros leídos, según sexo

2025
(porcentaje)



Promedio de libros leídos por la población de 12 años y más lectora de este material, según sexo

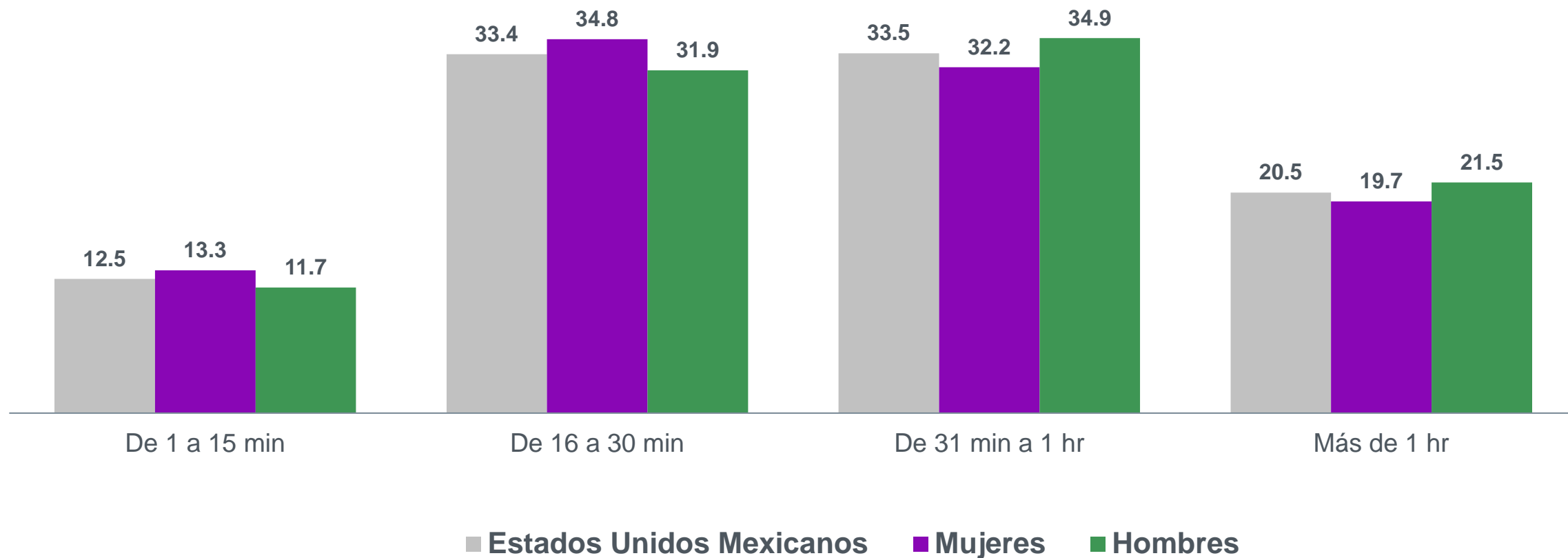
2025
(porcentaje)



Población de 12 años y más lectora de libros por tiempo dedicado al día a la lectura de este material, según sexo

2025

(distribución porcentual)



Tiempo promedio por día que la población de 12 años y más lectora de libros le dedicó a la lectura, según sexo

2025
(horas:minutos)

Estados Unidos Mexicanos

 00:59

Mujeres

00:58

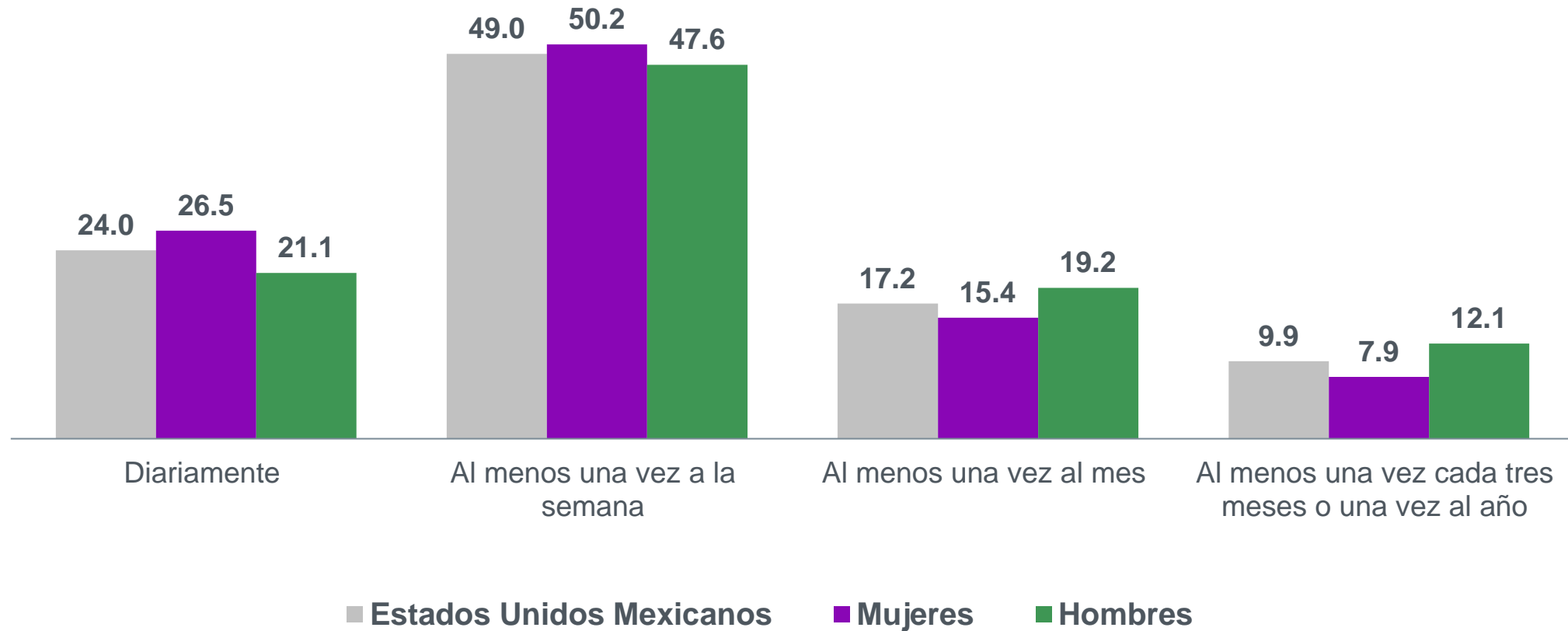
Hombres

01:00

Población de 12 años y más lectora de libros por frecuencia de lectura en los últimos 12 meses, según sexo

2025

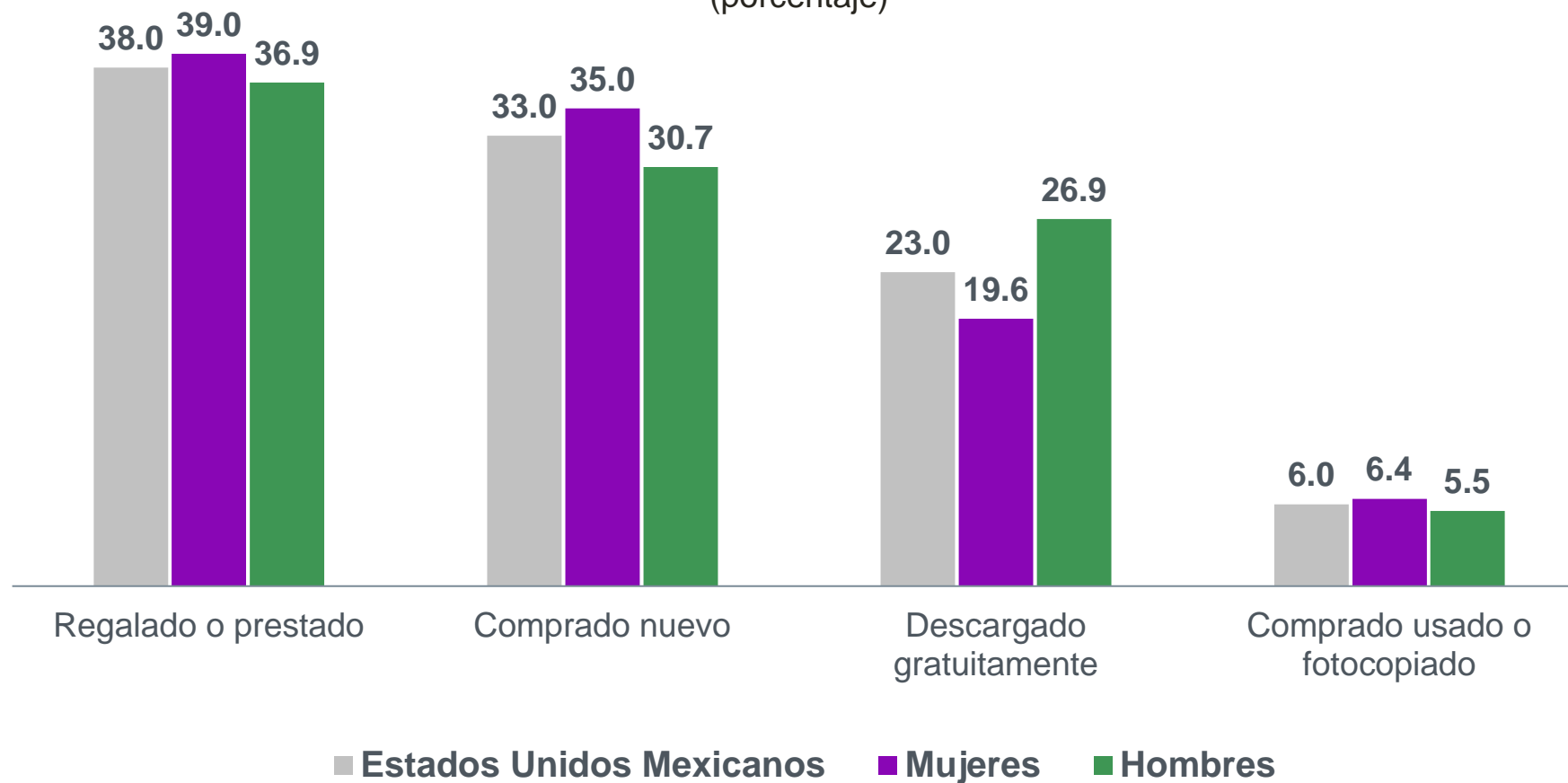
(distribución porcentual)



Población de 12 años y más lectora de libros por modo de adquisición, según sexo

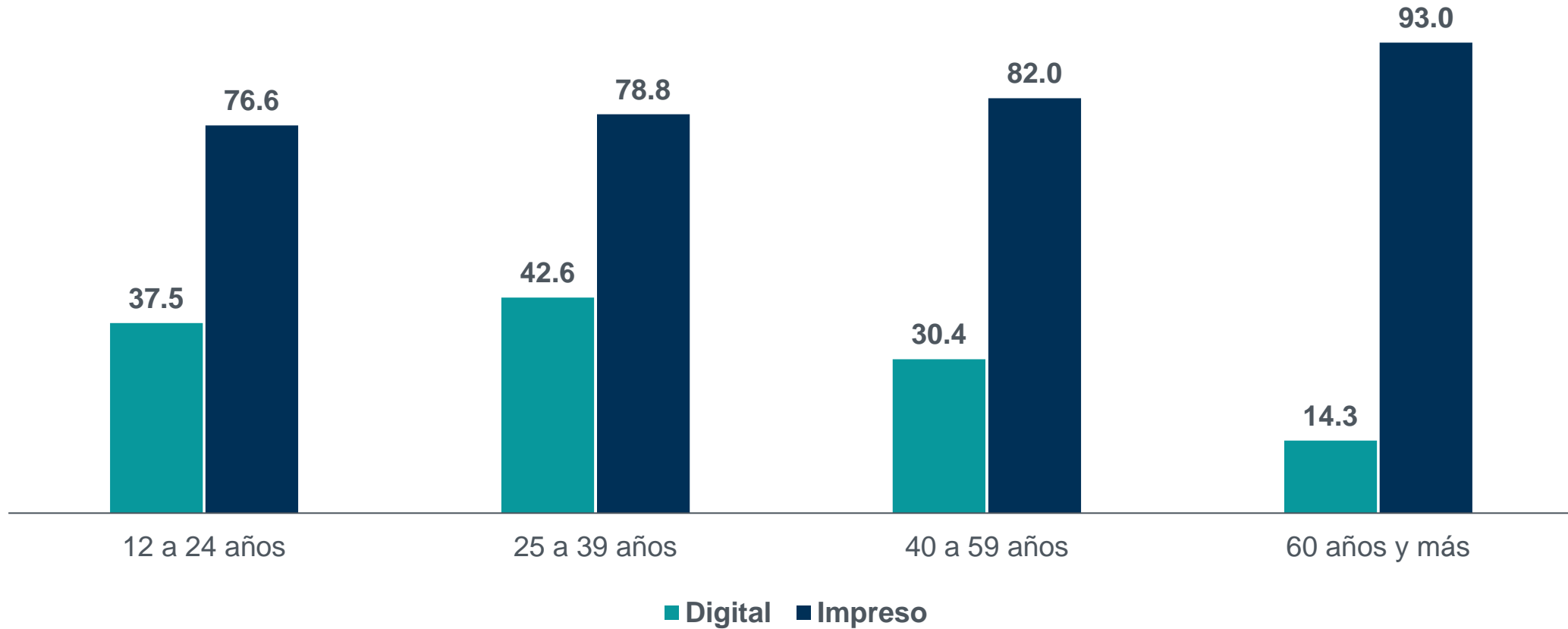
2025

(porcentaje)



Población de 12 años y más lectora de libros por grupos de edad, según formato de libros leídos

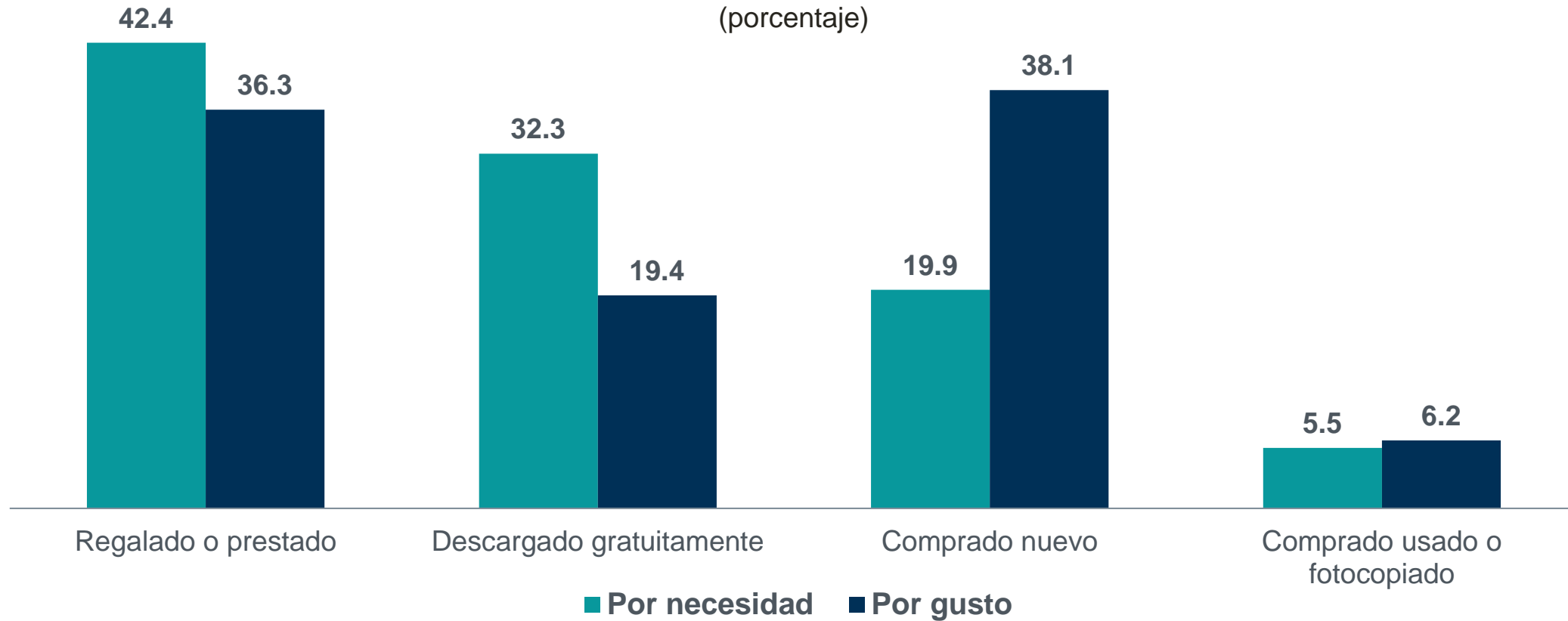
2025
(porcentaje)



Nota: La suma de los parciales puede ser mayor a 100 % debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de formato de lectura.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

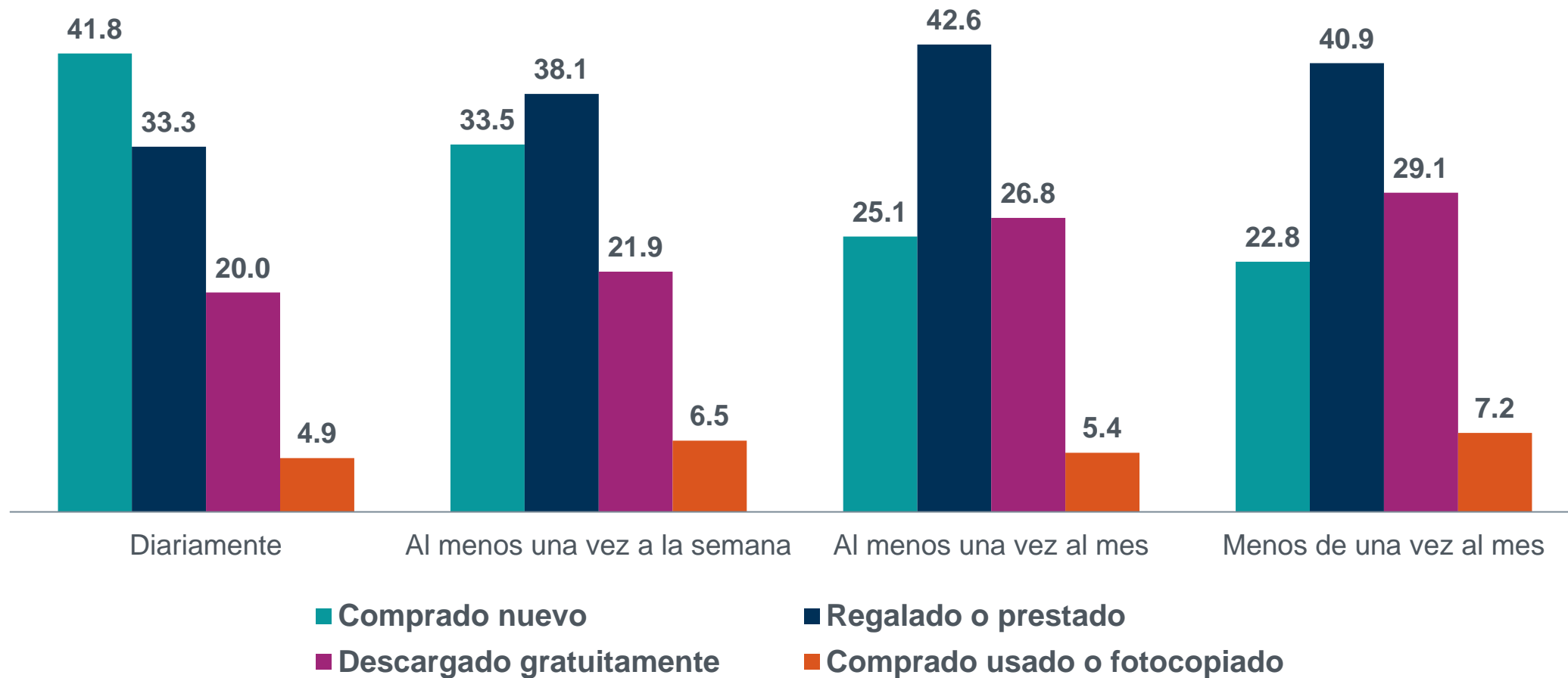
Población de 12 años y más lectora de libros por modo de adquisición, según motivo principal de lectura

2025
(porcentaje)



Población de 12 años y más lectora de libros por frecuencia de lectura en los últimos 12 meses, según modo de adquisición

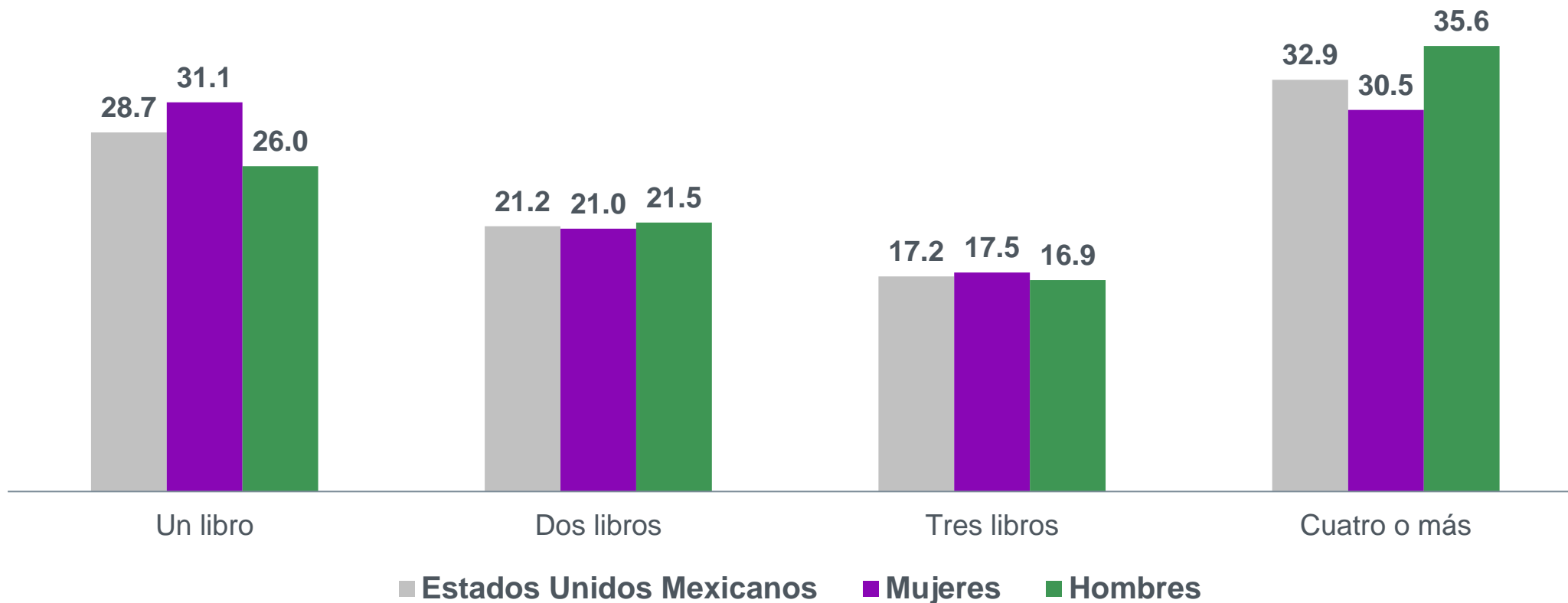
2025
(porcentaje)



Población de 12 años y más lectora de libros por número de libros leídos, según sexo

2025

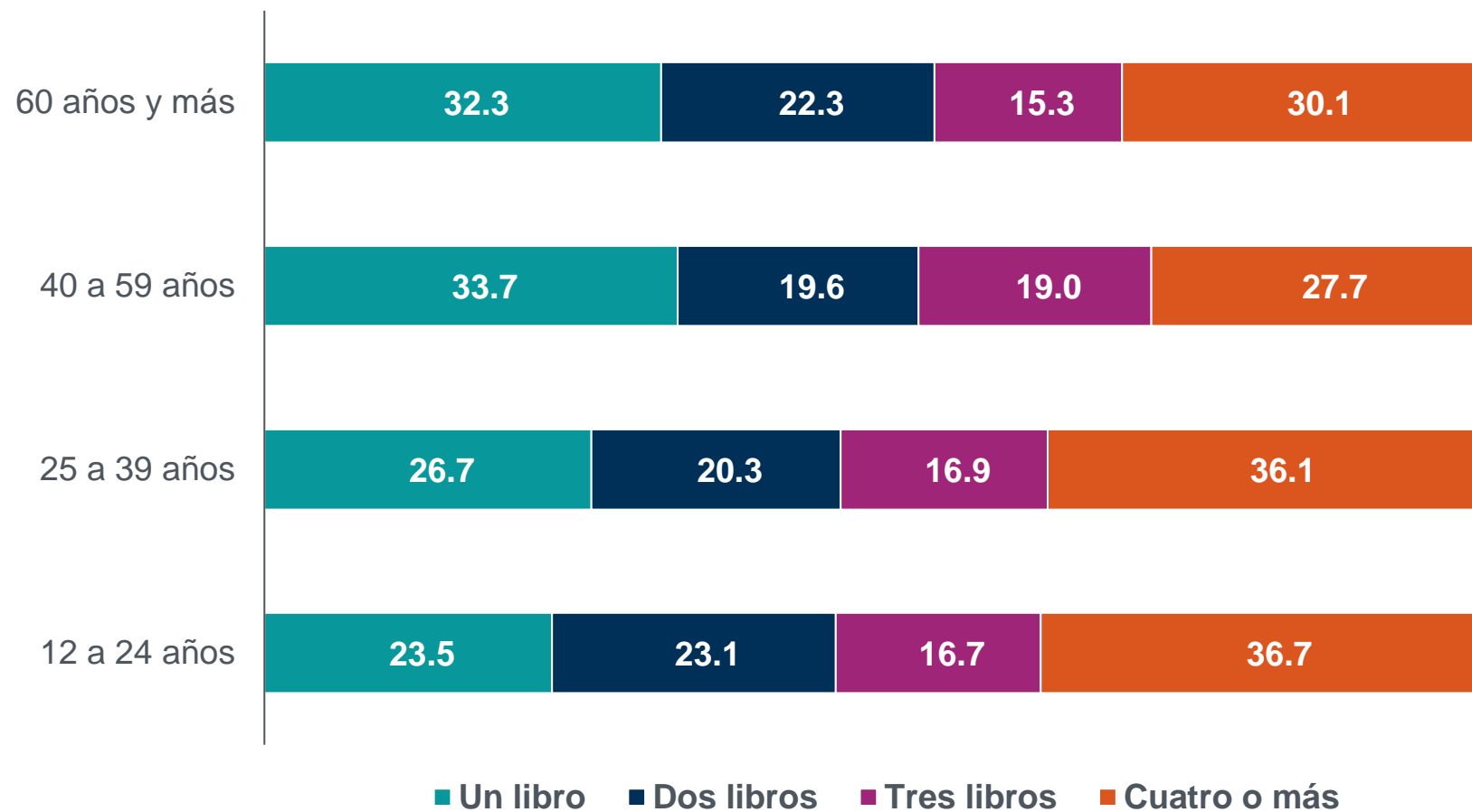
(distribución porcentual)



Población de 12 años y más lectora de libros por grupos de edad, según número de libros leídos

2025

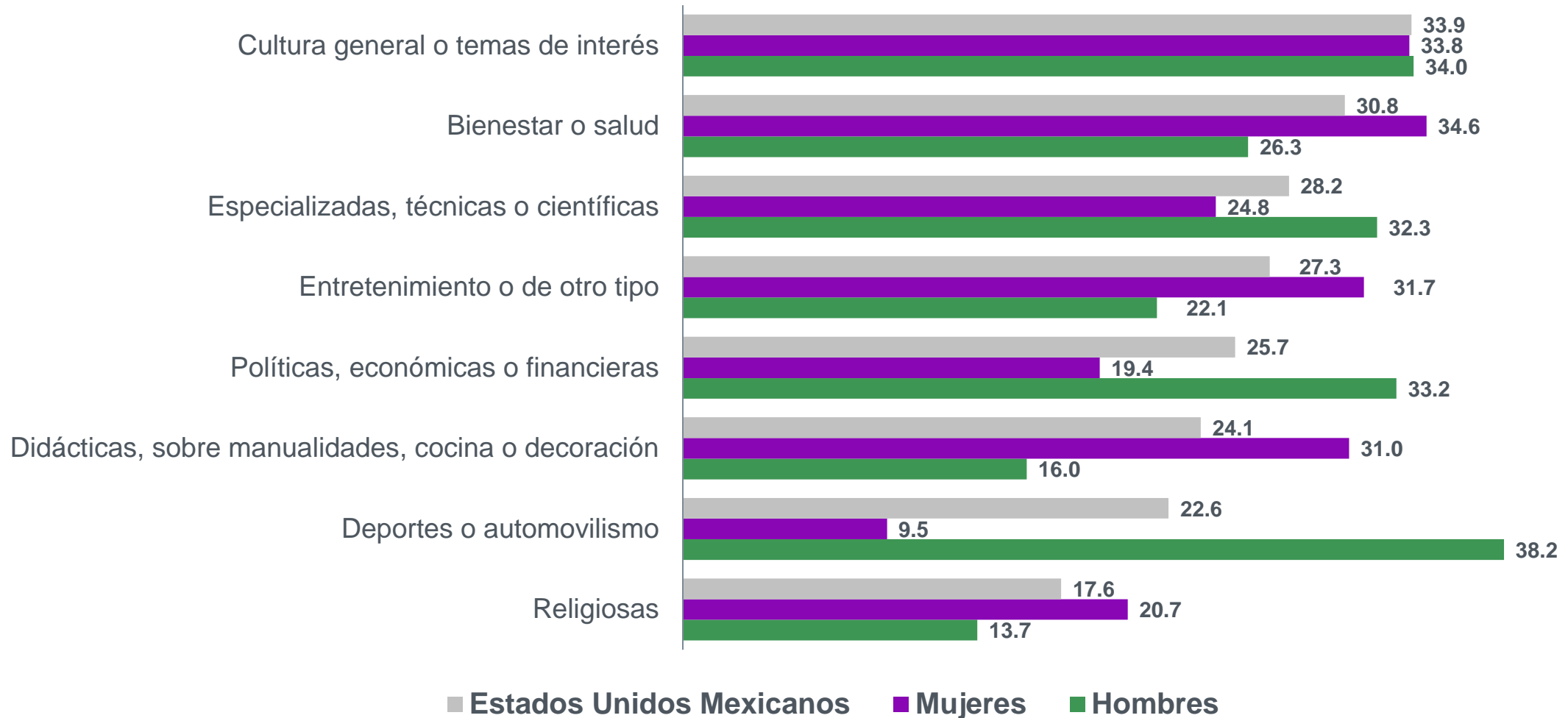
(distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Población de 12 años y más lectora de revistas por tipo, según sexo

2025
(porcentaje)



■ Estados Unidos Mexicanos ■ Mujeres ■ Hombres

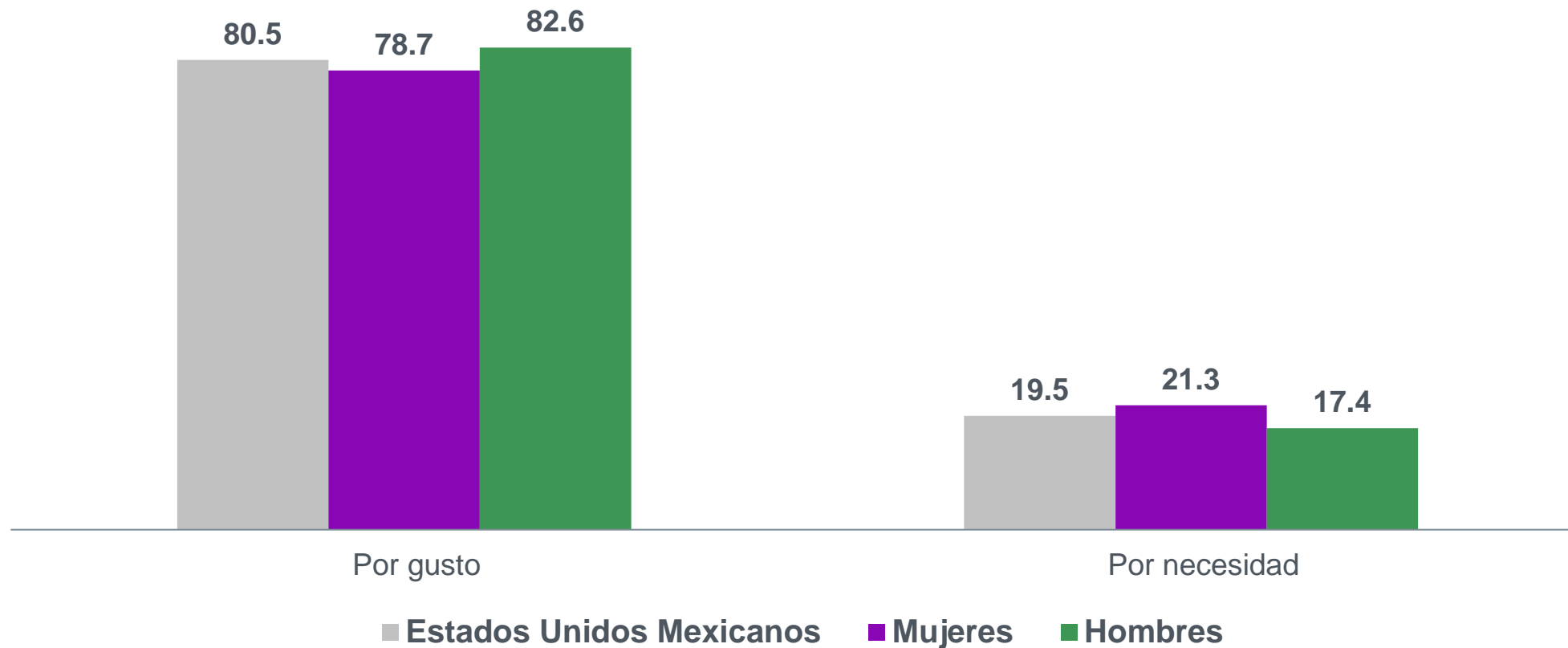
Nota: La suma de los parciales puede ser mayor a 100 % debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de revista.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Población de 12 años y más lectora de revistas por motivo principal, según sexo

2025

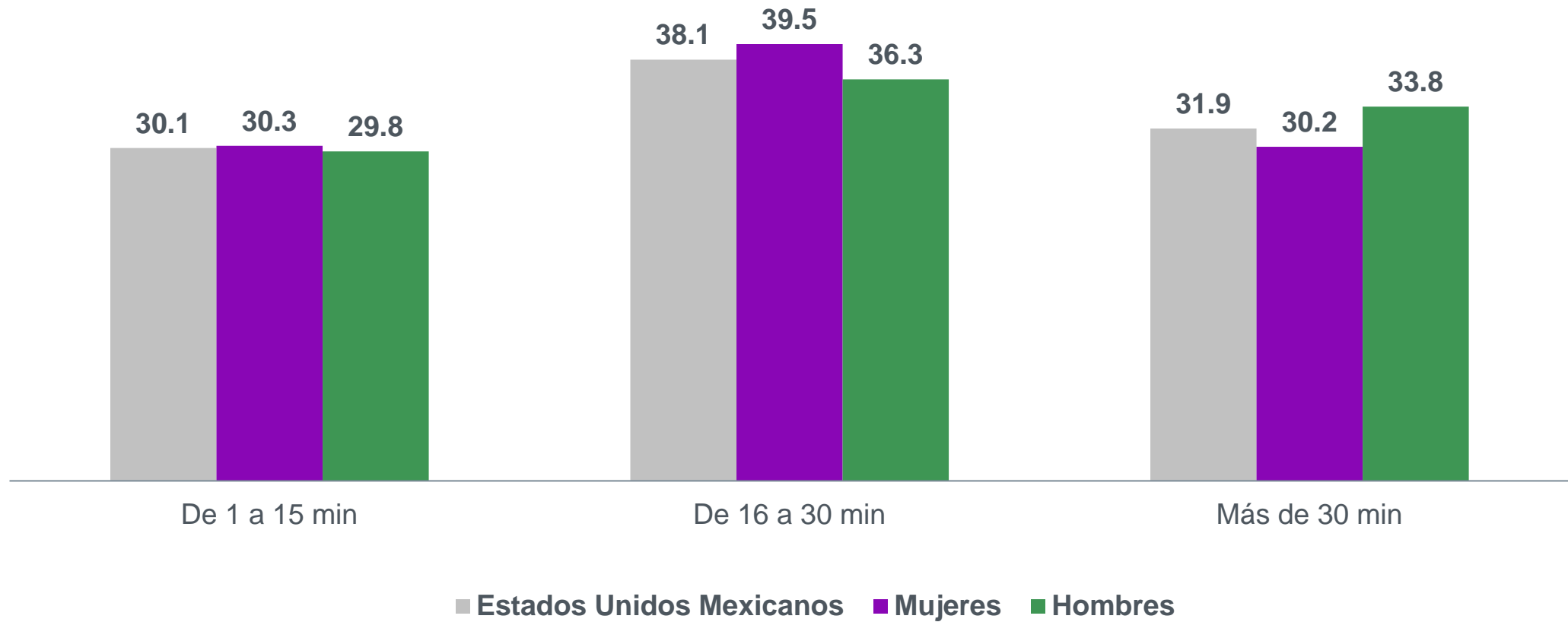
(distribución porcentual)



Población de 12 años y más lectora de revistas por tiempo dedicado al día a la lectura de este material, según sexo

2025

(distribución porcentual)



Tiempo promedio por día que la población de 12 años y más lectora de revistas le dedicó a la lectura, según sexo

2025
(horas:minutos)

Estados Unidos Mexicanos



00:39

Mujeres

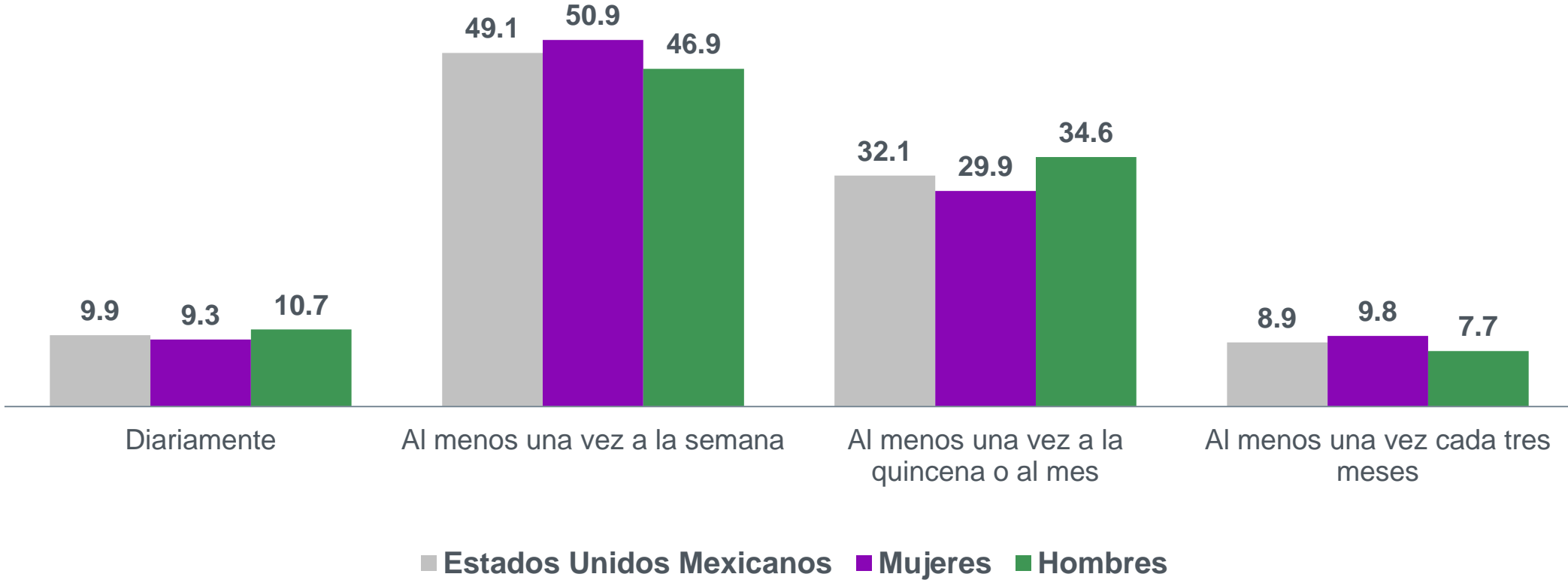
00:37

Hombres

00:40

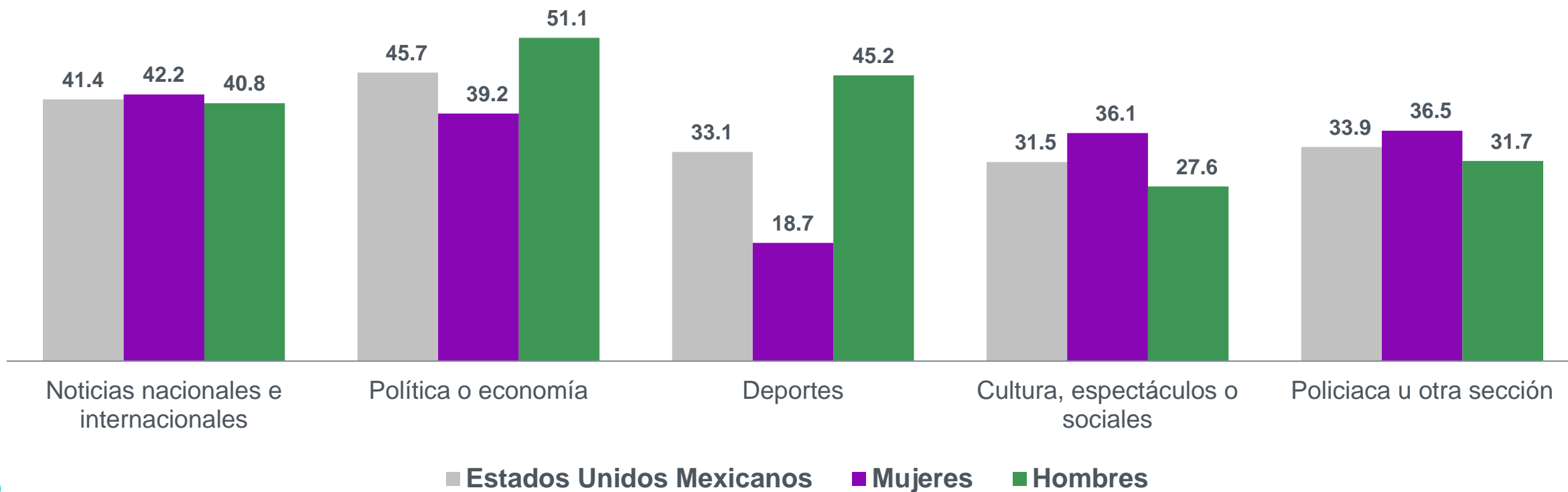
Población de 12 años y más lectora de revistas por frecuencia de lectura en los últimos 3 meses, según sexo

2025
(distribución porcentual)



Población de 12 años y más lectora de periódicos por tipo de secciones leídas, según sexo

2025
(porcentaje)



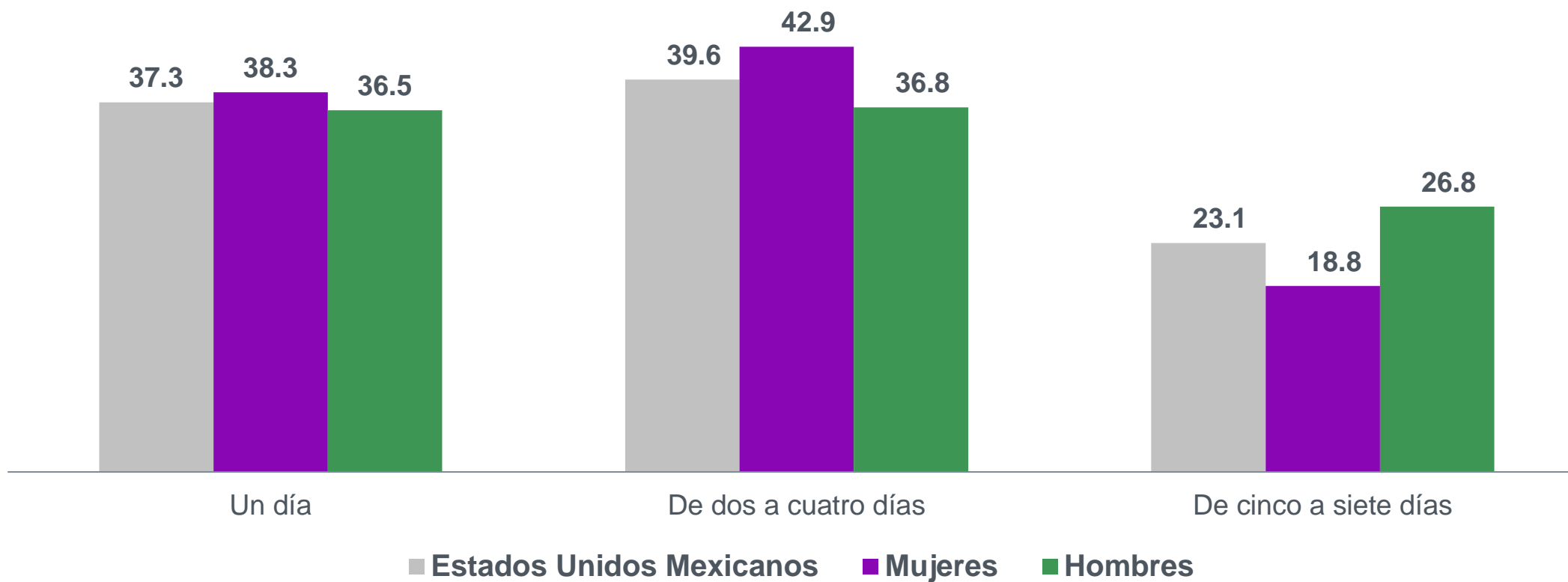
Nota: La suma de los parciales puede ser mayor a 100 % debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de periódico..

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Población de 12 años y más lectora de periódicos por frecuencia de lectura en la última semana, según sexo

2025

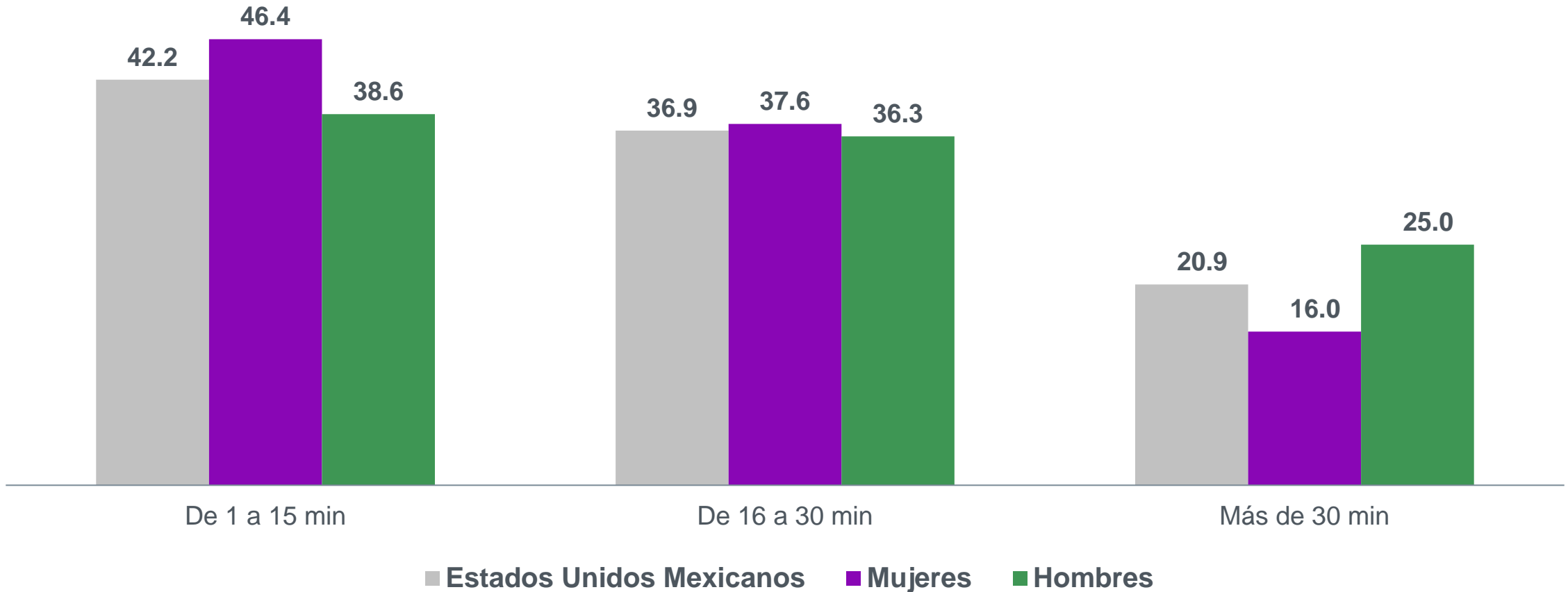
(distribución porcentual)



Población de 12 años y más lectora de periódicos por tiempo dedicado al día a la lectura de este material, según sexo

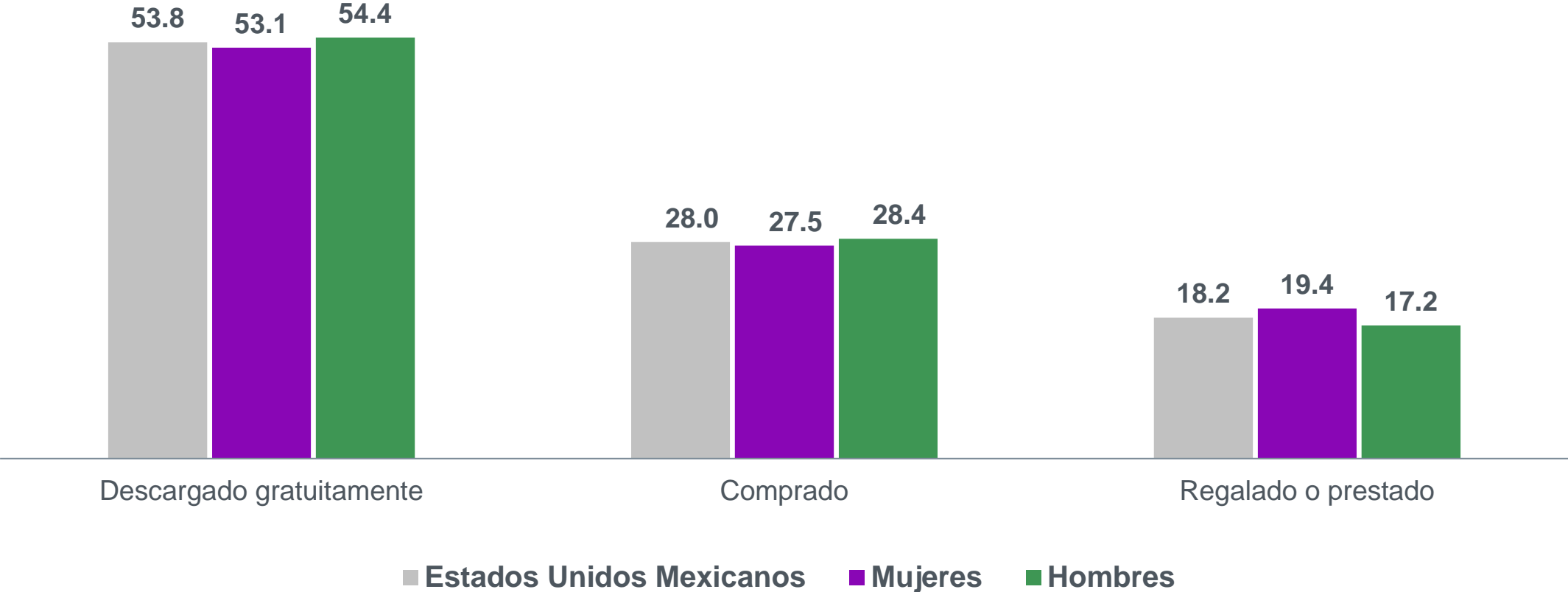
2025

(distribución porcentual)



Población de 12 años y más lectora de periódicos por modo de adquisición, según sexo

2025
(porcentaje)



Tiempo promedio por día que la población de 12 años y más lectora de periódicos le dedicó a la lectura del material, según sexo

2025
(horas:minutos)

Estados Unidos Mexicanos



00:29

Mujeres

00:26

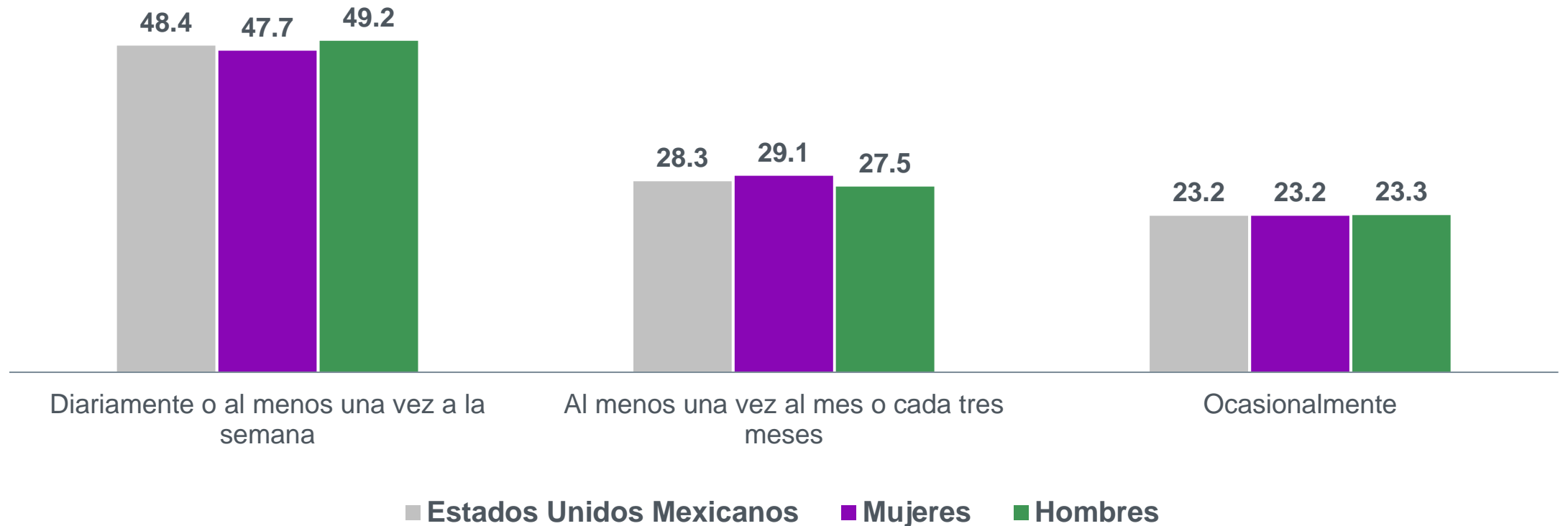
Hombres

00:32

Población de 12 años y más lectora de historietas, cómics o mangas por frecuencia de lectura del material, según sexo

2025

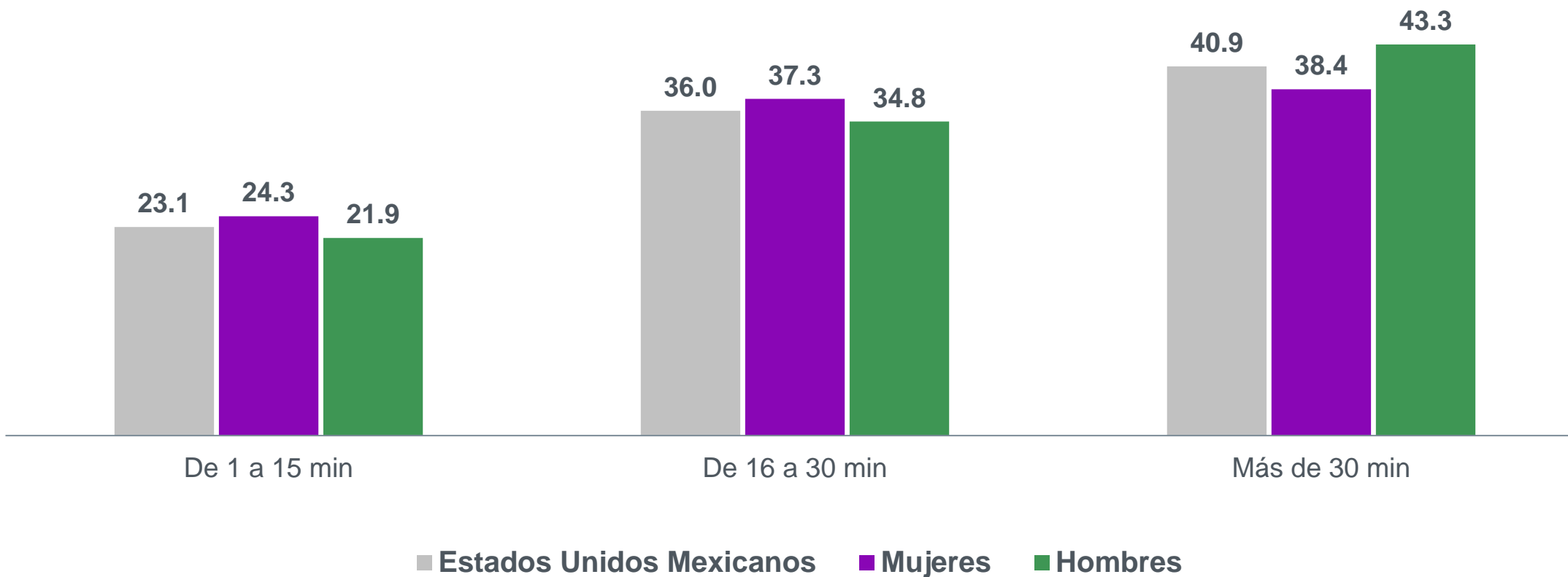
(distribución porcentual)



Población de 12 años y más lectora de historietas, cómics o mangas por tiempo dedicado al día a la lectura de este material, según sexo

2025

(distribución porcentual)



Tiempo promedio por día que la población de 12 años y más lectora de historietas, cómics o mangas le dedicó a la lectura del material, según sexo

2025
(horas:minutos)

Estados Unidos Mexicanos



00:44

Mujeres

00:44

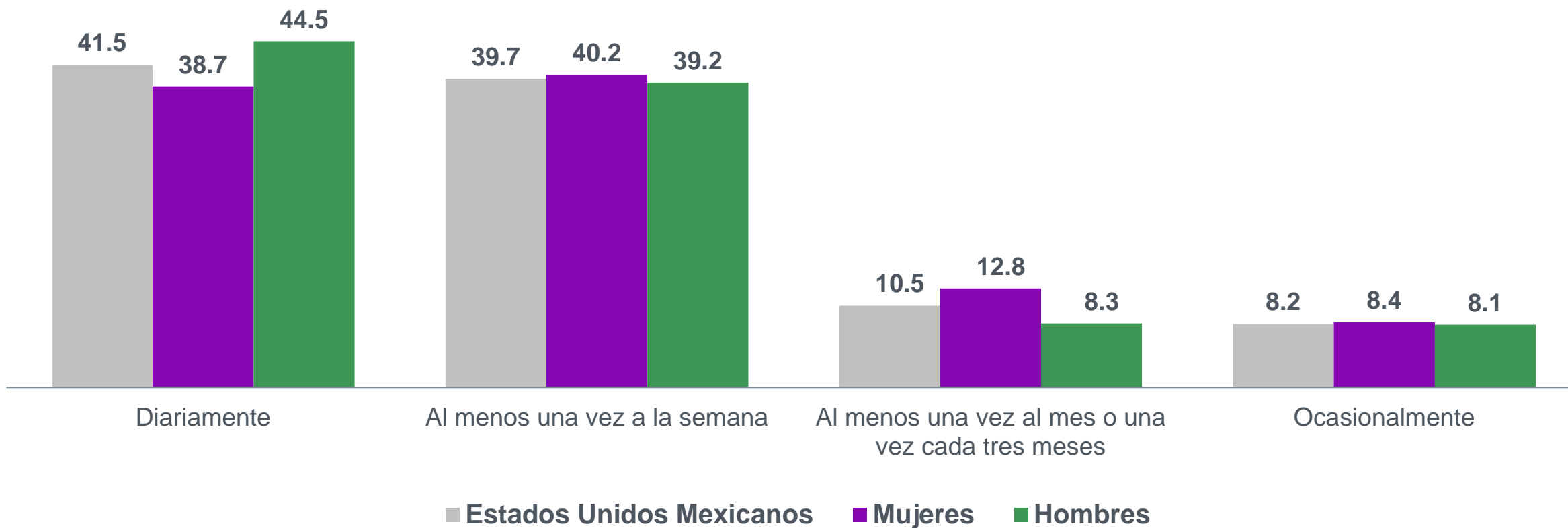
Hombres

00:44

Población de 12 años y más lectora de internet, foros o blogs por frecuencia de lectura, según sexo

2025

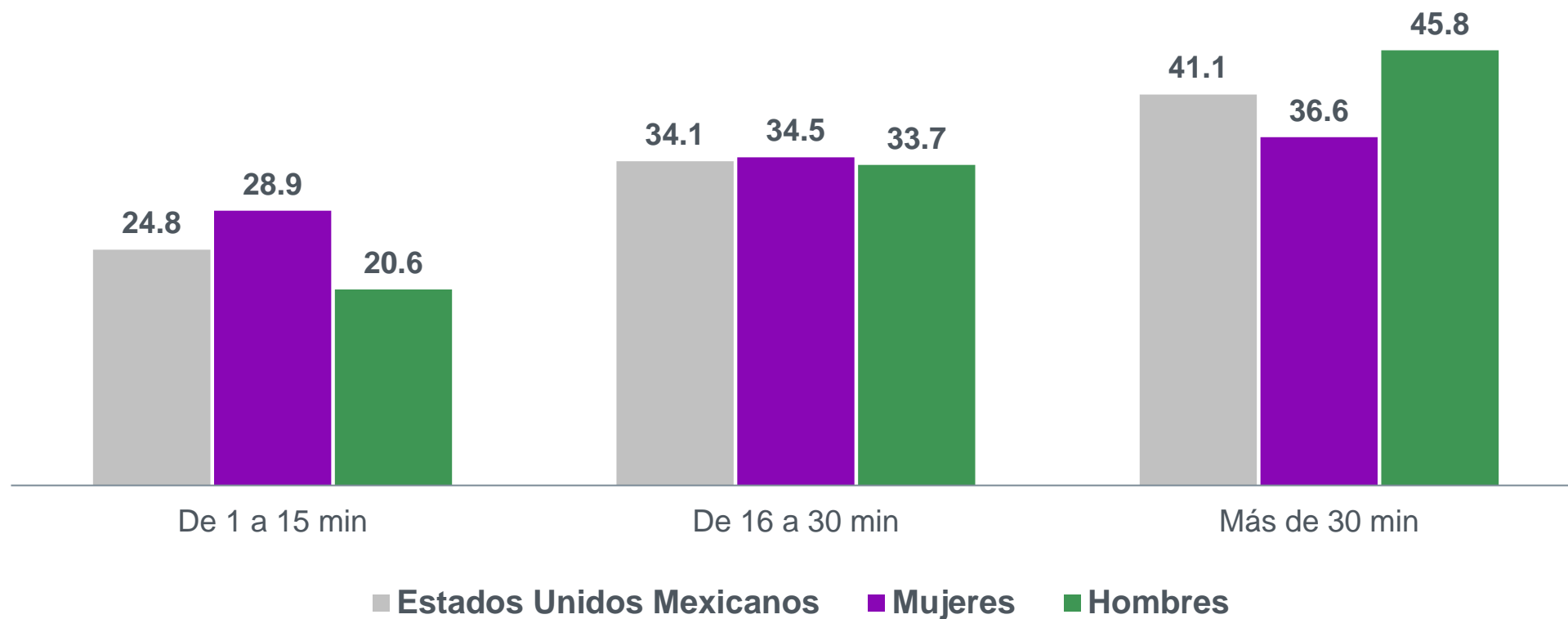
(distribución porcentual)



Población de 12 años y más lectora de internet, foros o blogs por tiempo dedicado al día a la lectura de este material, según sexo

2025

(distribución porcentual)



Tiempo promedio por día que la población de 12 años y más lectora de páginas de internet, foros o blogs le dedicó a la lectura del material, según sexo

2025

(horas:minutos)

Estados Unidos Mexicanos



00:46

Mujeres

00:42

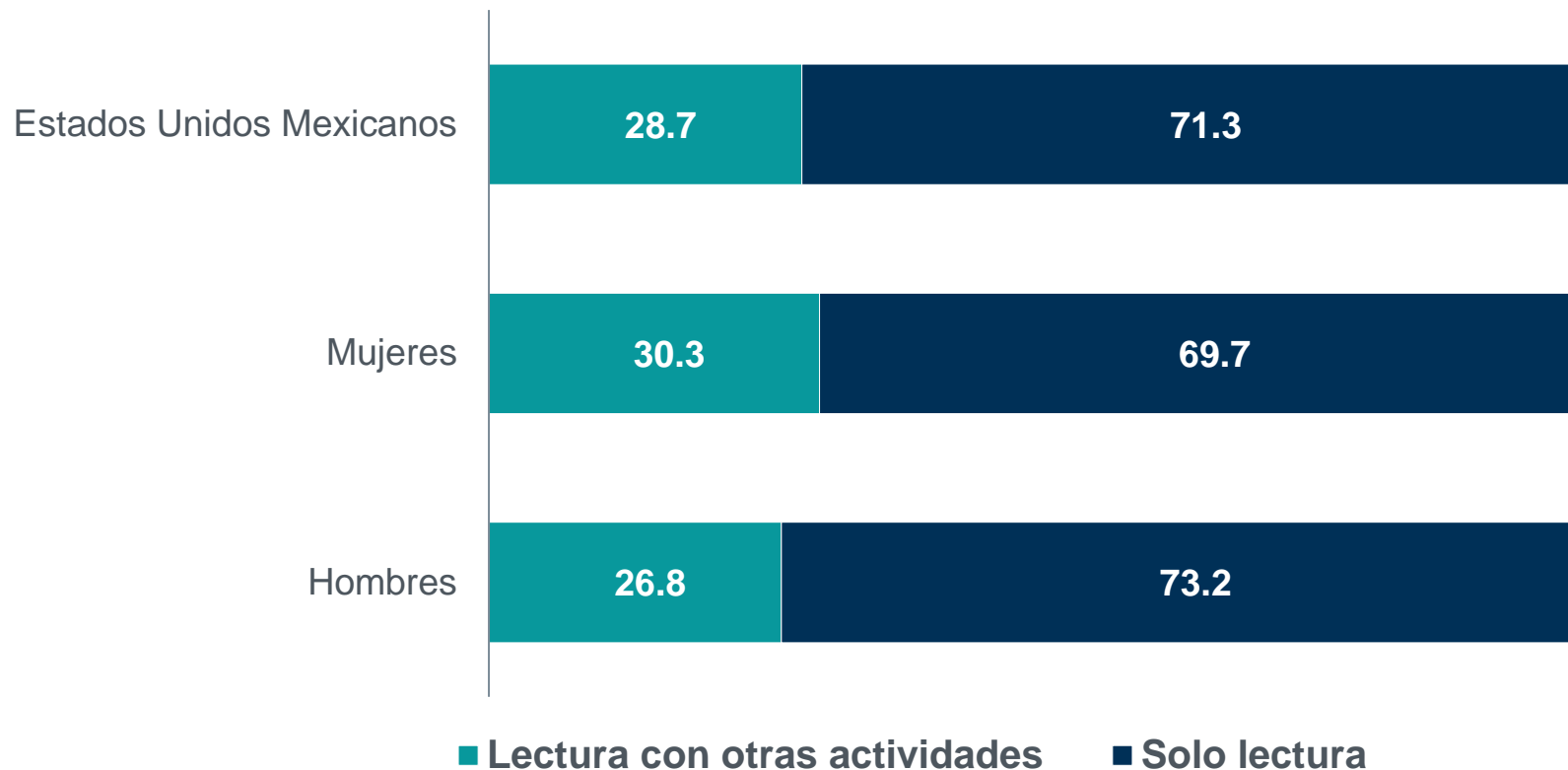
Hombres

00:51

Población lectora MOLEC de 12 años y más por condición de simultaneidad con otras actividades, según sexo

2025

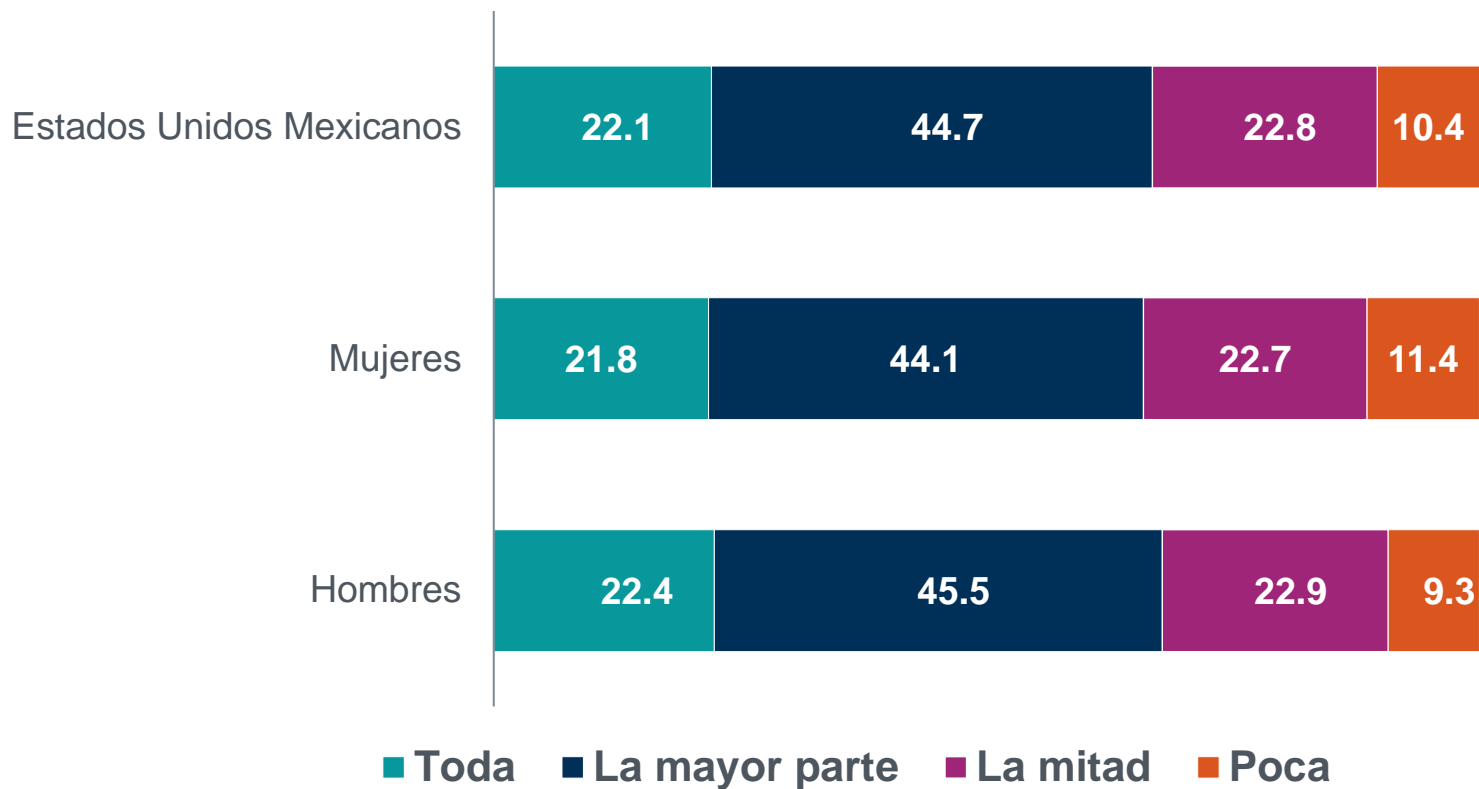
(distribución porcentual)



Población lectora MOLEC de 12 años y más por percepción de comprensión lectora según sexo

2025

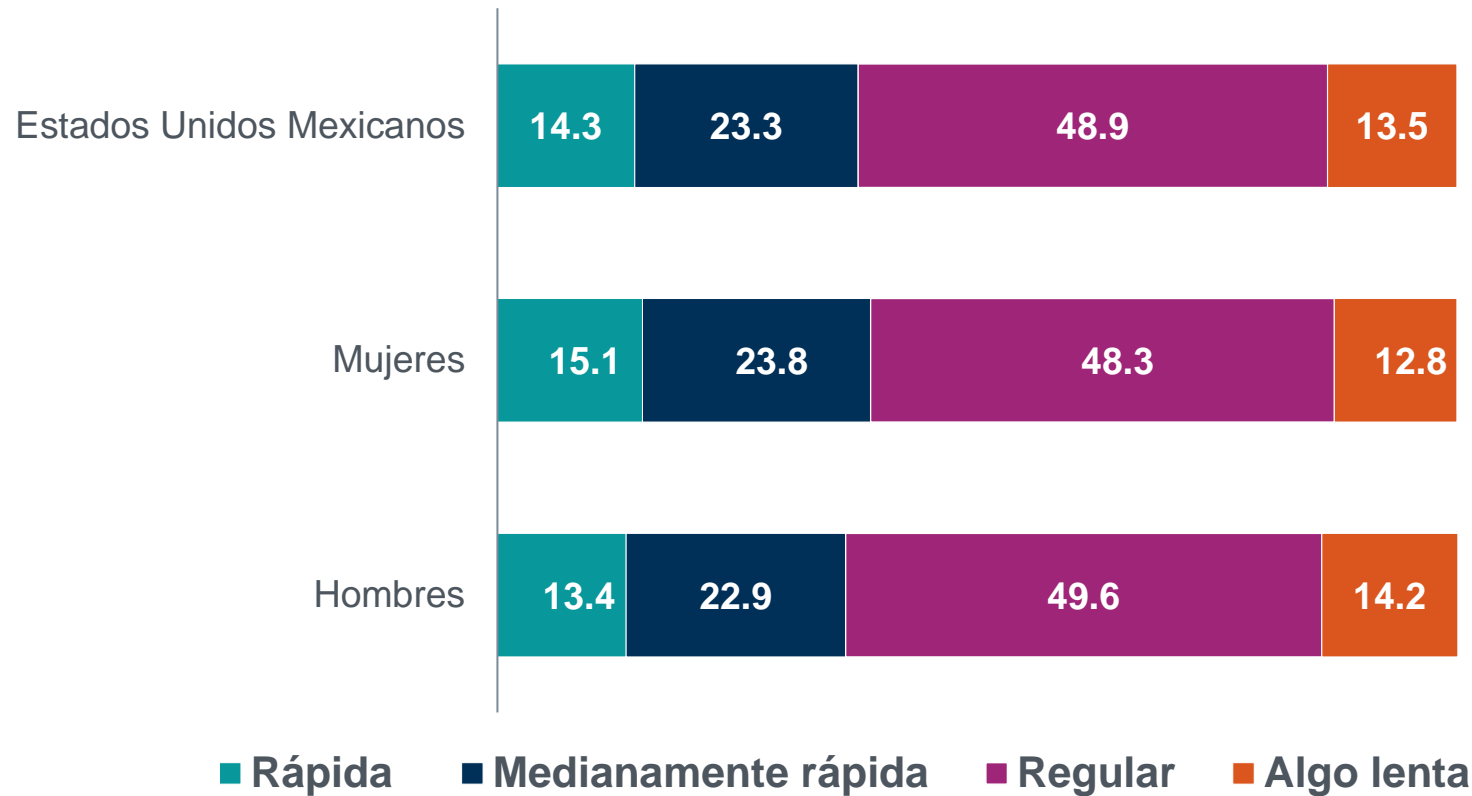
(distribución porcentual)



Población lectora MOLEC de 12 años y más por percepción de velocidad en la lectura según sexo

2025

(distribución porcentual)

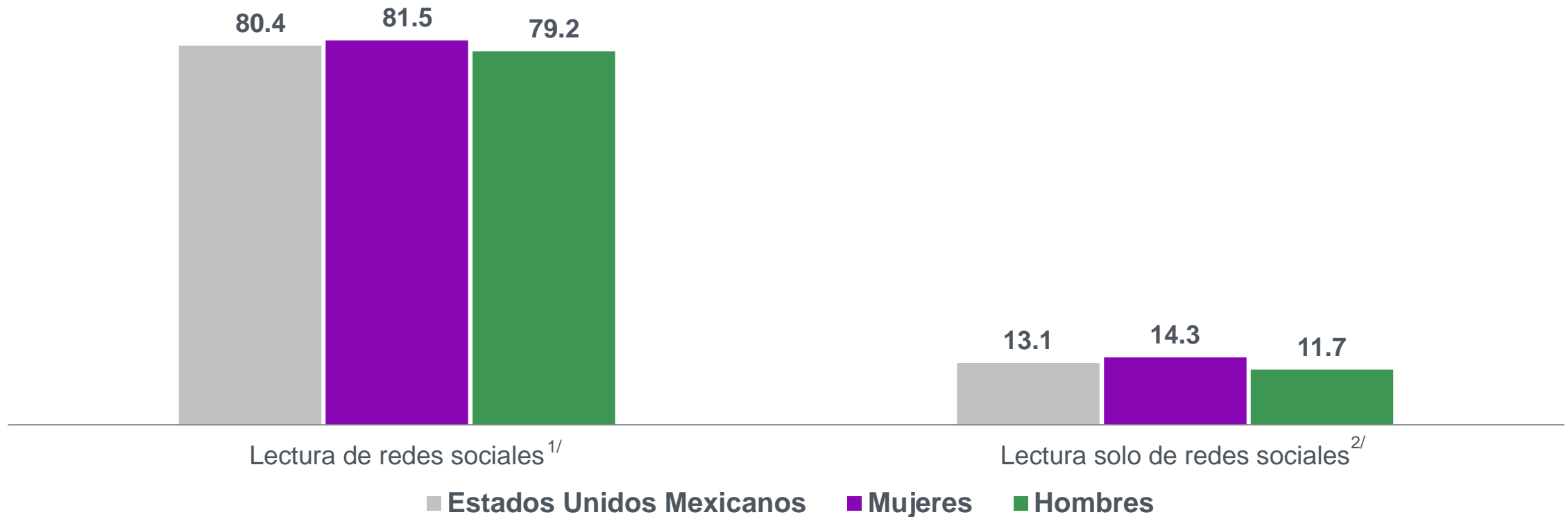


■ Rápida ■ Medianamente rápida ■ Regular ■ Algo lenta

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Población alfabetada de 12 años y más por condición de lectura en redes sociales, según sexo

2025
(porcentaje)



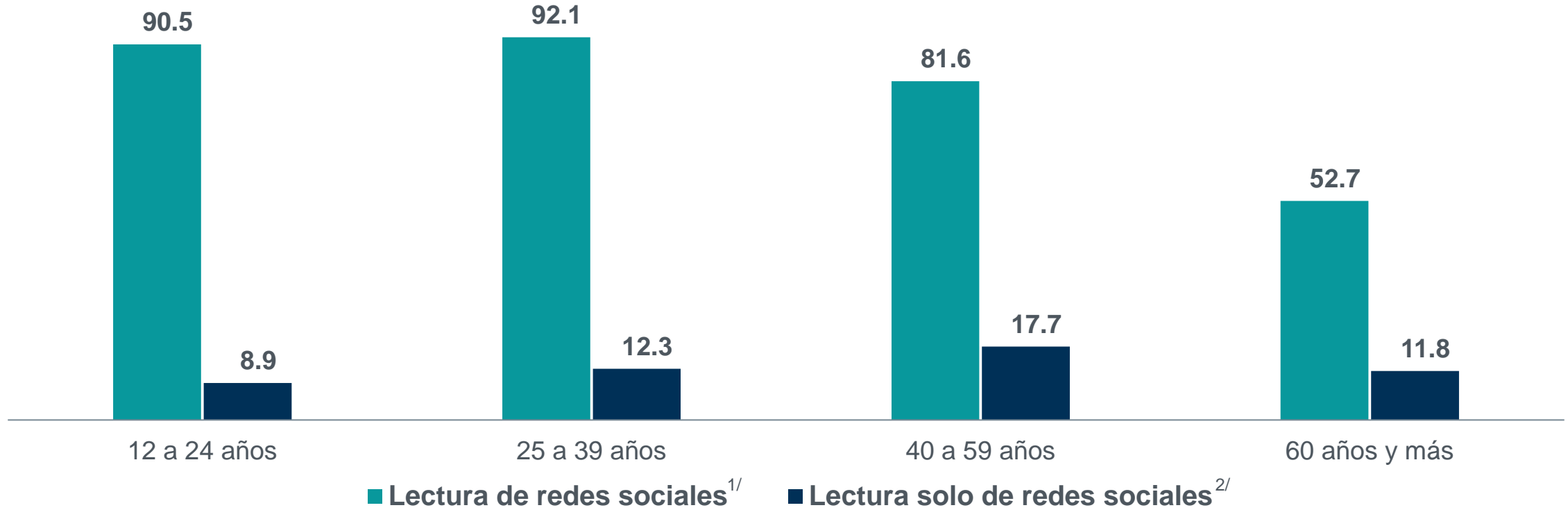
^{1/} Corresponde a la población que declaró leer redes sociales independientemente de si leyó algún material MOLEC.

^{2/} Corresponde a la población que declaró realizar lectura de redes sociales, pero no leyó algún otro material MOLEC.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Población de 12 años y más por condición de lectura de redes sociales, según grupos de edad

2025
(porcentaje)



^{1/} Corresponde a la población que declaró leer redes sociales independientemente de si leyó algún material MOLEC.

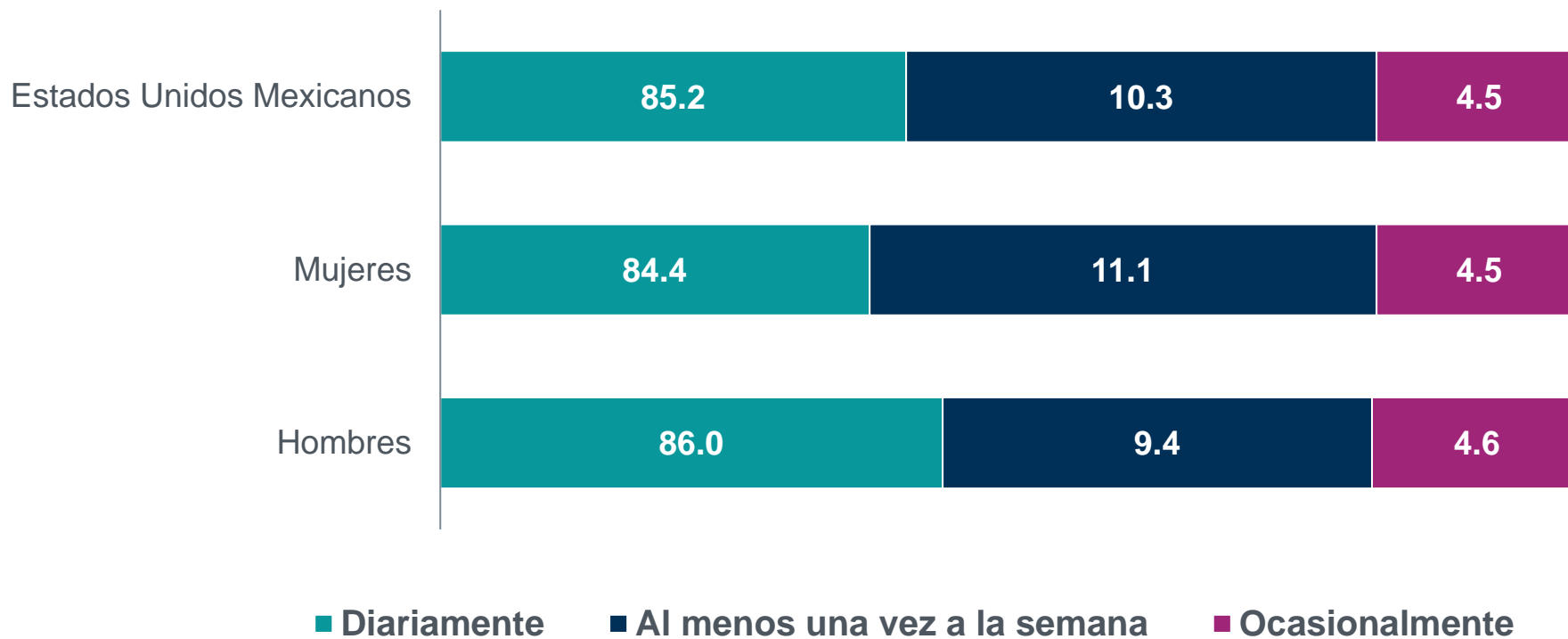
^{2/} Corresponde a la población que declaró realizar lectura de redes sociales, pero no leyó algún otro material MOLEC.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Población de 12 años y más lectora en redes sociales^{1/} por frecuencia de lectura, según sexo

2025

(distribución porcentual)

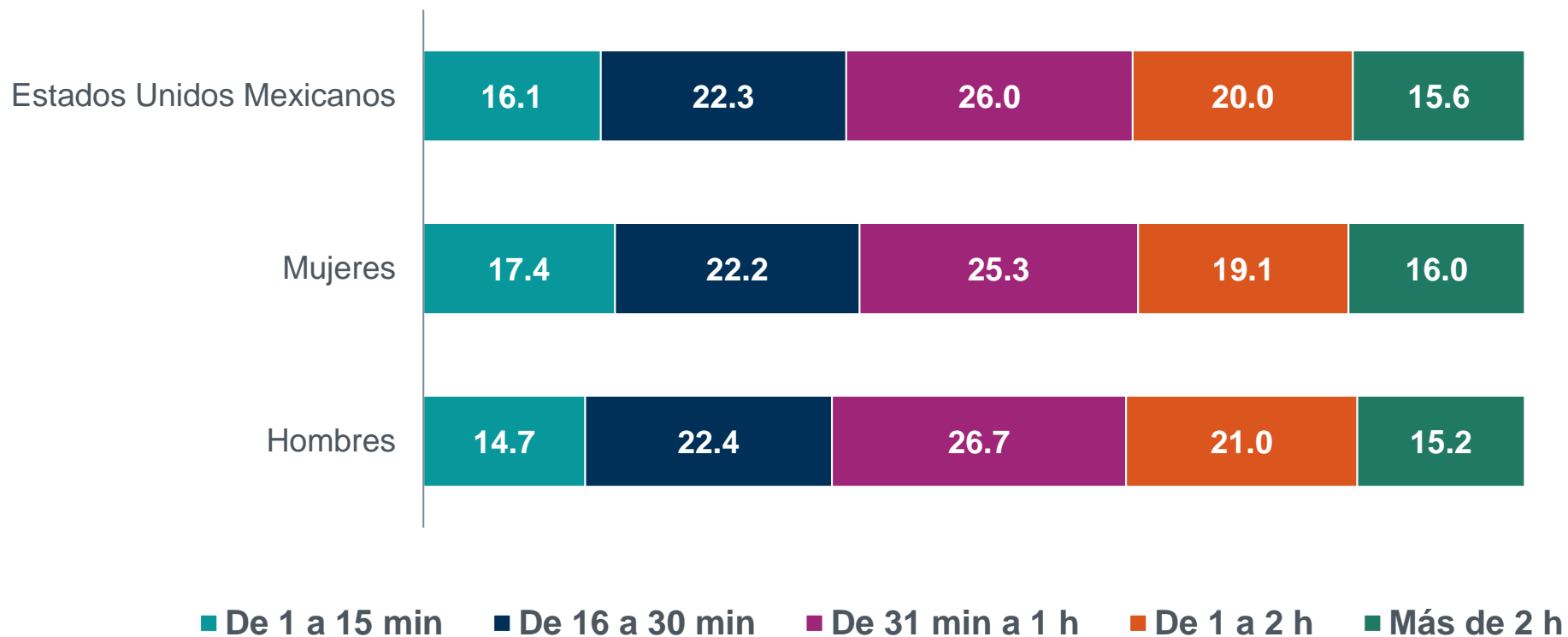


^{1/} Corresponde a la población que declaró leer redes sociales independientemente de si leyó algún material MOLEC.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Población de 12 años y más lectora en redes sociales^{1/} por tiempo dedicado a la lectura, según sexo

2025

(distribución porcentual)

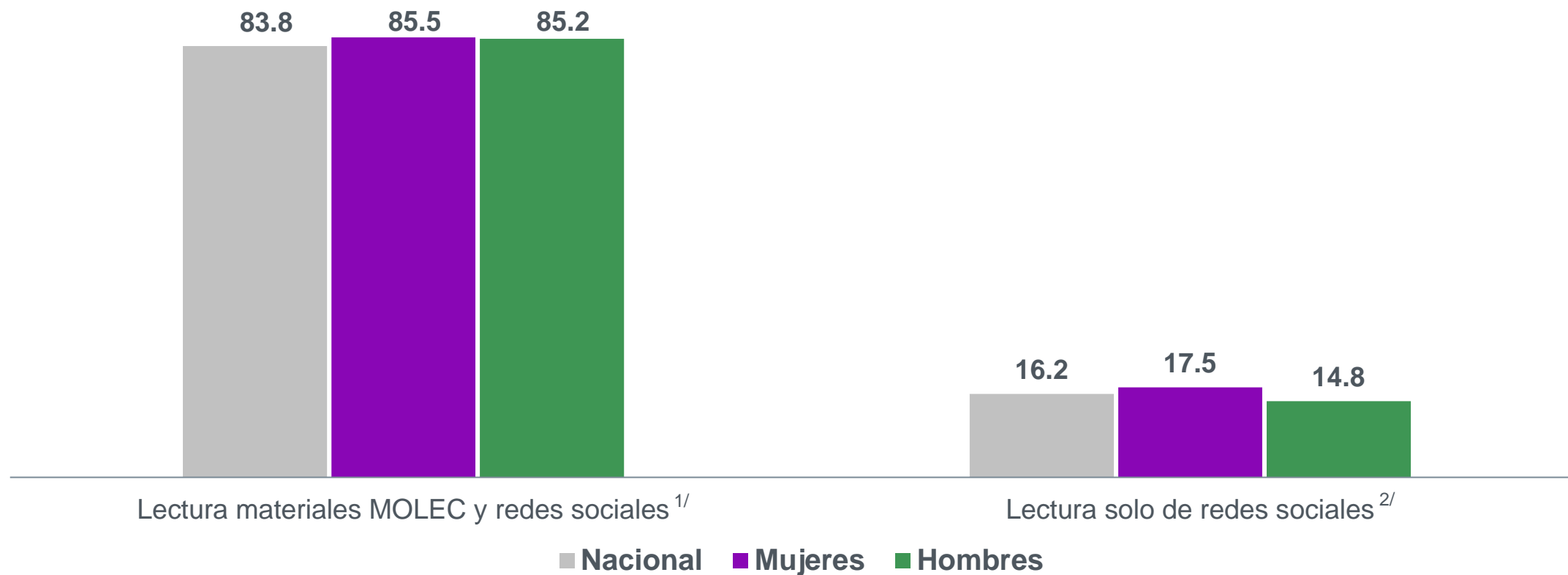


^{1/} Corresponde a la población que declaró leer redes sociales independientemente de si leyó algún material MOLEC.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Población lectora de redes sociales por condición de lectura de materiales MOLEC, según sexo

2025

(distribución porcentual)



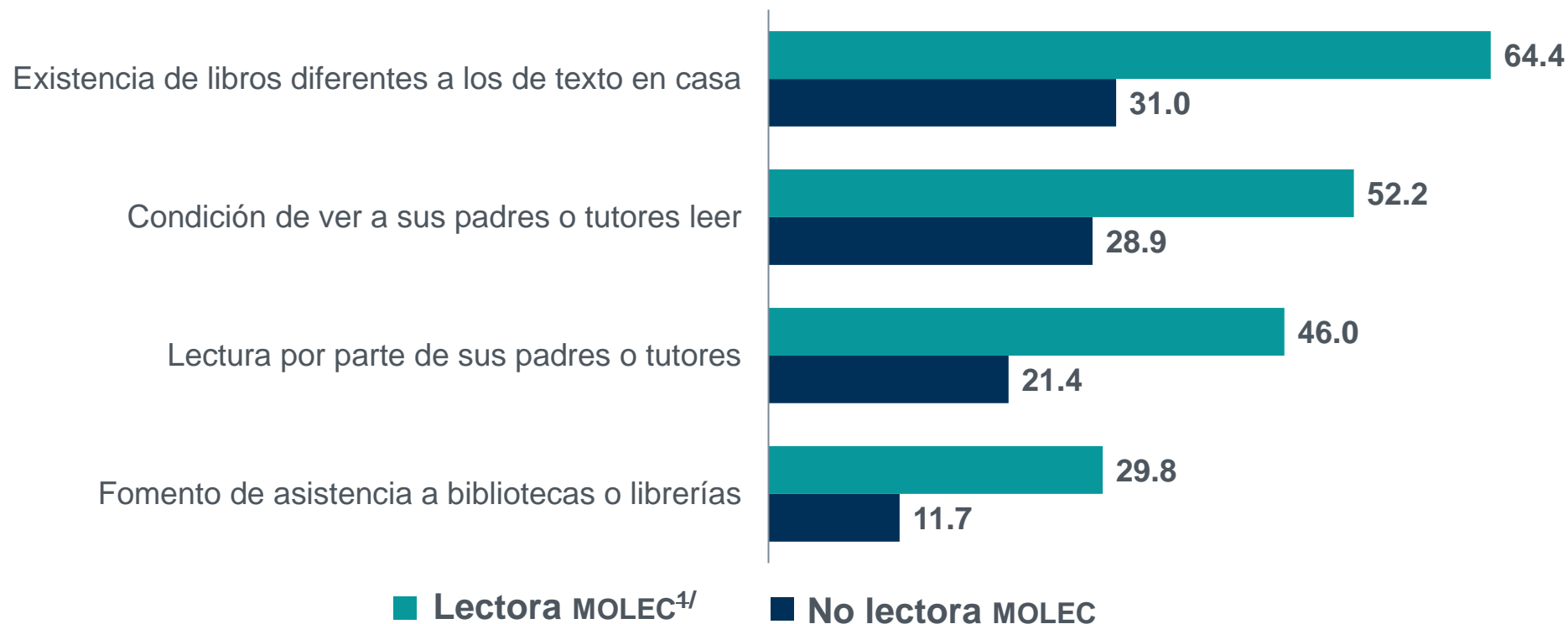
^{1/} Corresponde a la población que declaró leer redes sociales independientemente de si leyó algún material MOLEC.

^{2/} Corresponde a la población que declaró realizar lectura de redes sociales, pero no leyó algún otro material MOLEC.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Población alfabetada de 12 años y más por tipo de estímulo para la práctica de la lectura en el hogar durante la infancia, según lectura de materiales

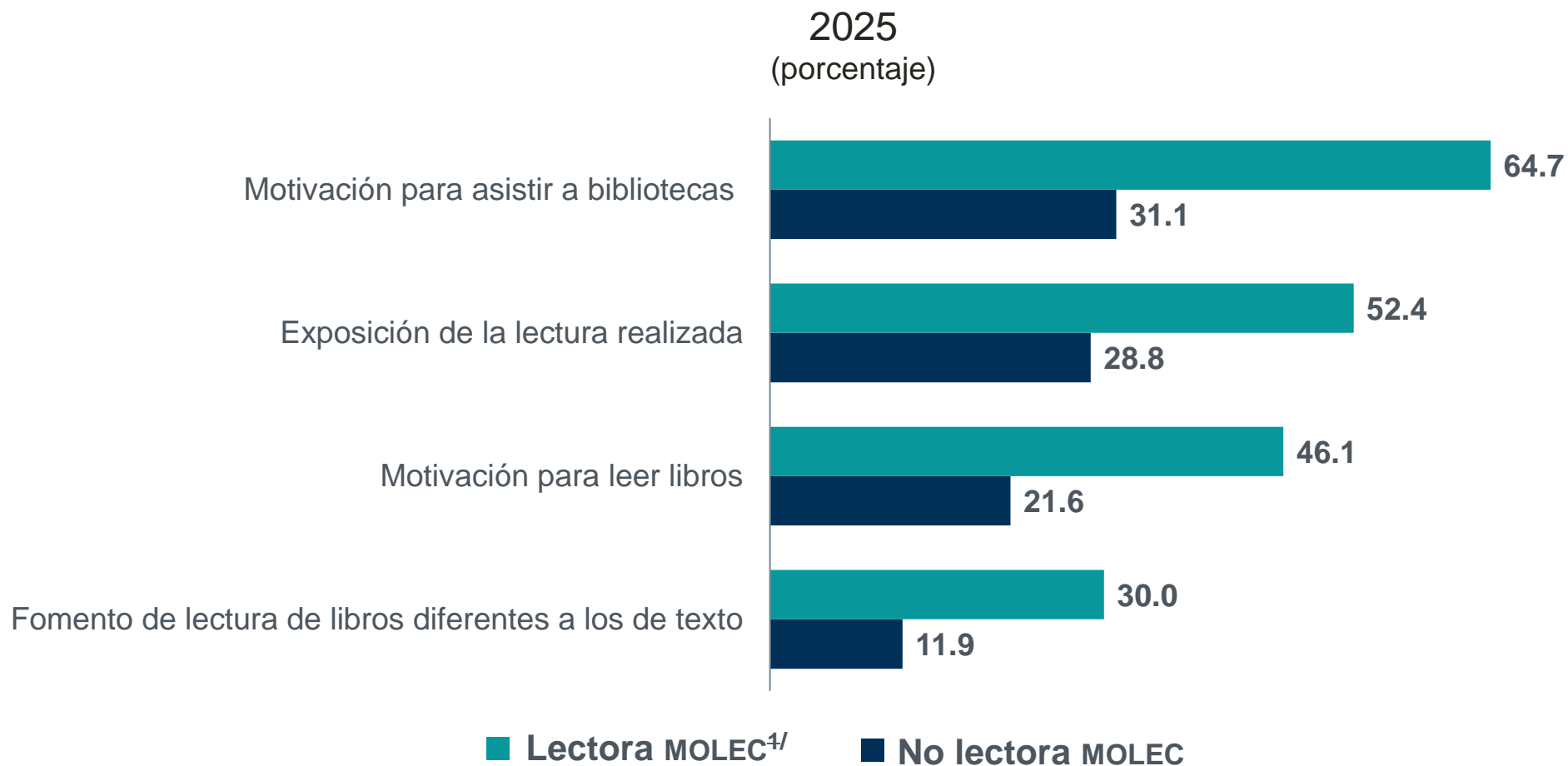
MOLEC
2025
(porcentaje)



^{1/} Corresponde a la población que declaró la lectura total o parcial de materiales impresos o digitales de: libros, revistas, artículos de revistas, periódicos, sección, columna o noticia del periódico, historietas, cómics, mangas, páginas de internet, foros o blogs.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Población alfabetada de 12 años y más que asistió a la primaria, por tipo de estímulo para la práctica de la lectura en la escuela primaria, según lectura de materiales MOLEC



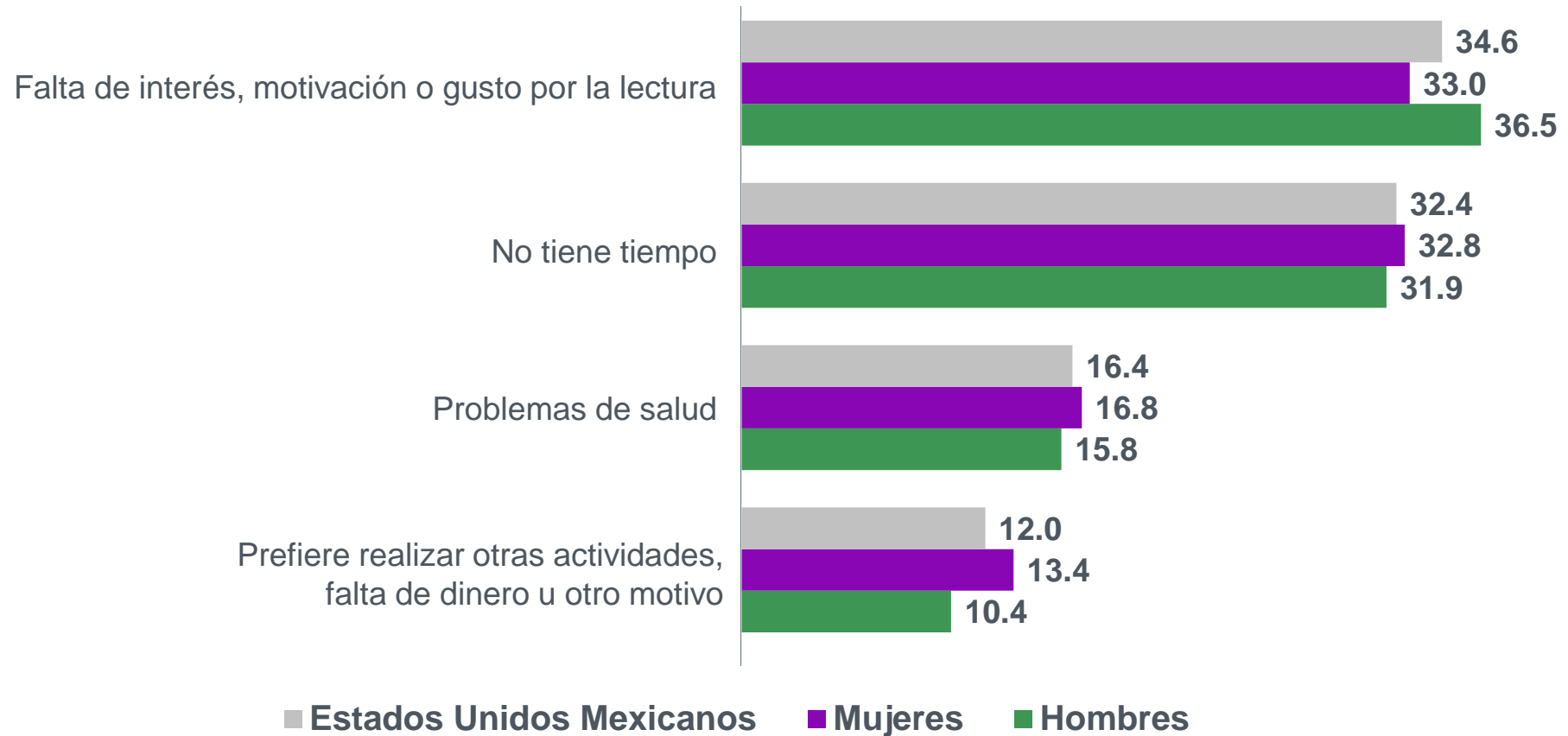
^{1/} Corresponde a la población que declaró la lectura total o parcial de materiales impresos o digitales de: libros, revistas, artículos de revistas, periódicos, sección, columna o noticia del periódico, historietas, cómics, mangas, páginas de internet, foros o blogs.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Población alfabeta de 12 años y más y no lectora MOLEC^{1/} por motivo principal de no lectura, según sexo

2025

(distribución porcentual)



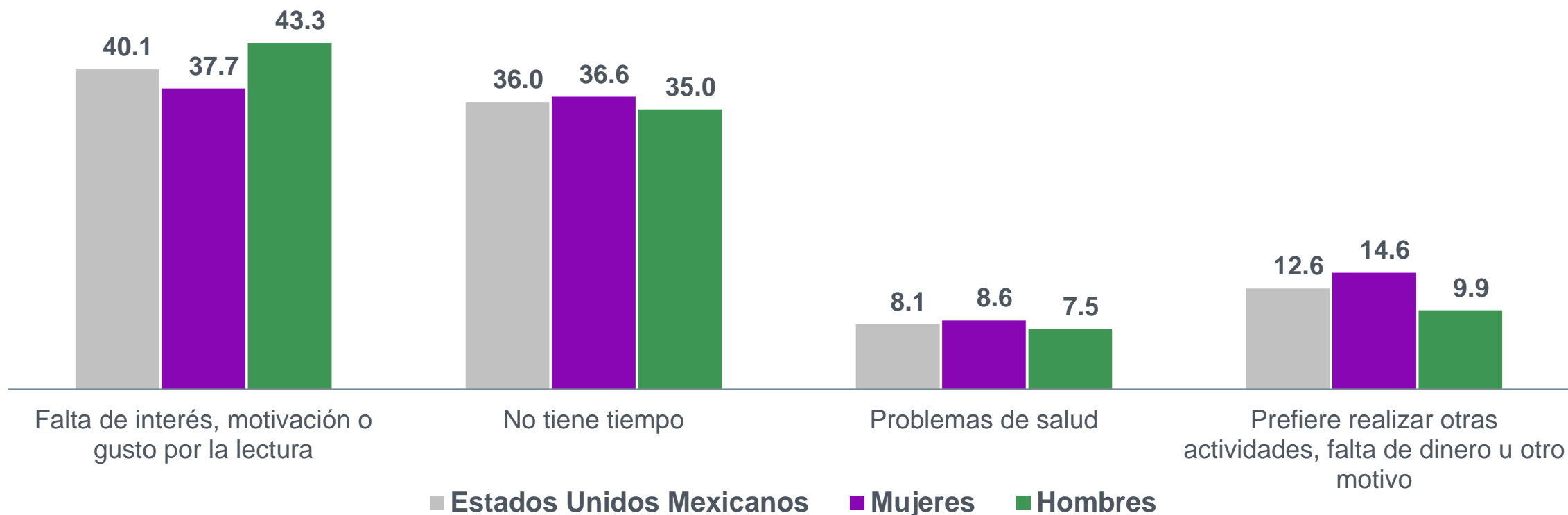
^{1/} Corresponde a la población que declaró no leer materiales MOLEC independientemente si leyó o no en redes sociales.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Población alfabetada de 12 años y más y lectora únicamente de redes sociales por motivo principal de no lectura de materiales MOLEC^{1/}, según sexo

2025

(distribución porcentual)



^{1/} Corresponde a la población que únicamente lee en redes sociales.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Tiempo promedio por día que la población de 12 años y más lectora en redes sociales le dedica a la lectura, según sexo

2025
(horas:minutos)

Estados Unidos Mexicanos



01:23

Mujeres

01:22

Hombres

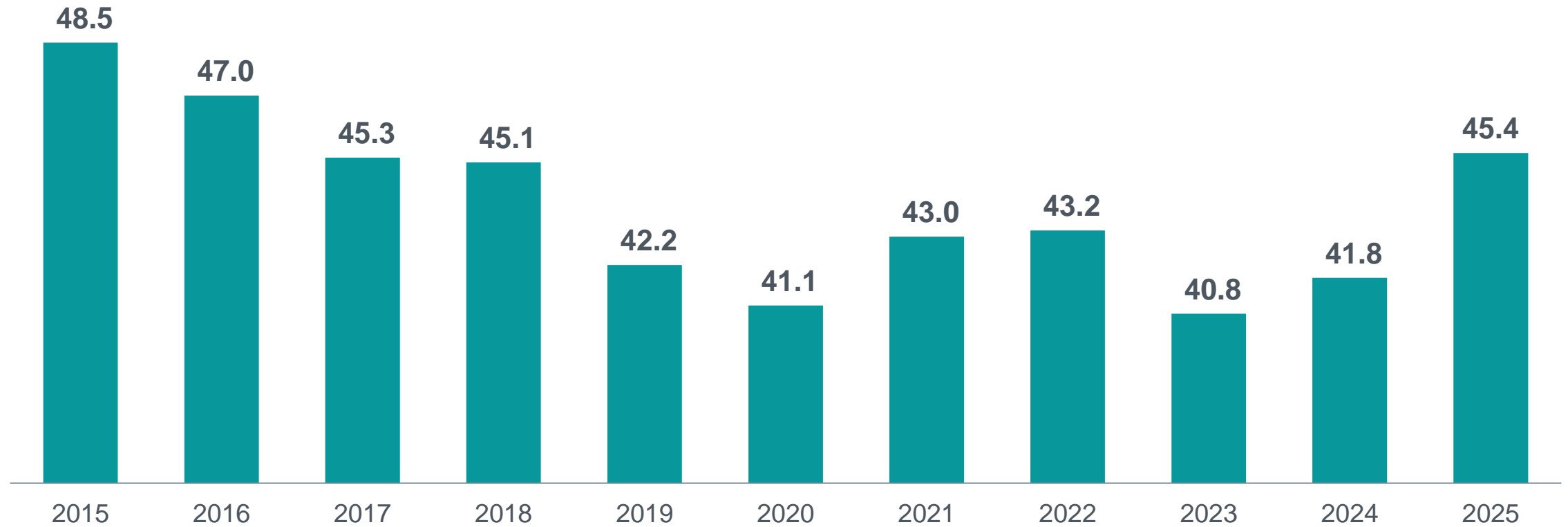
01:24

Agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes



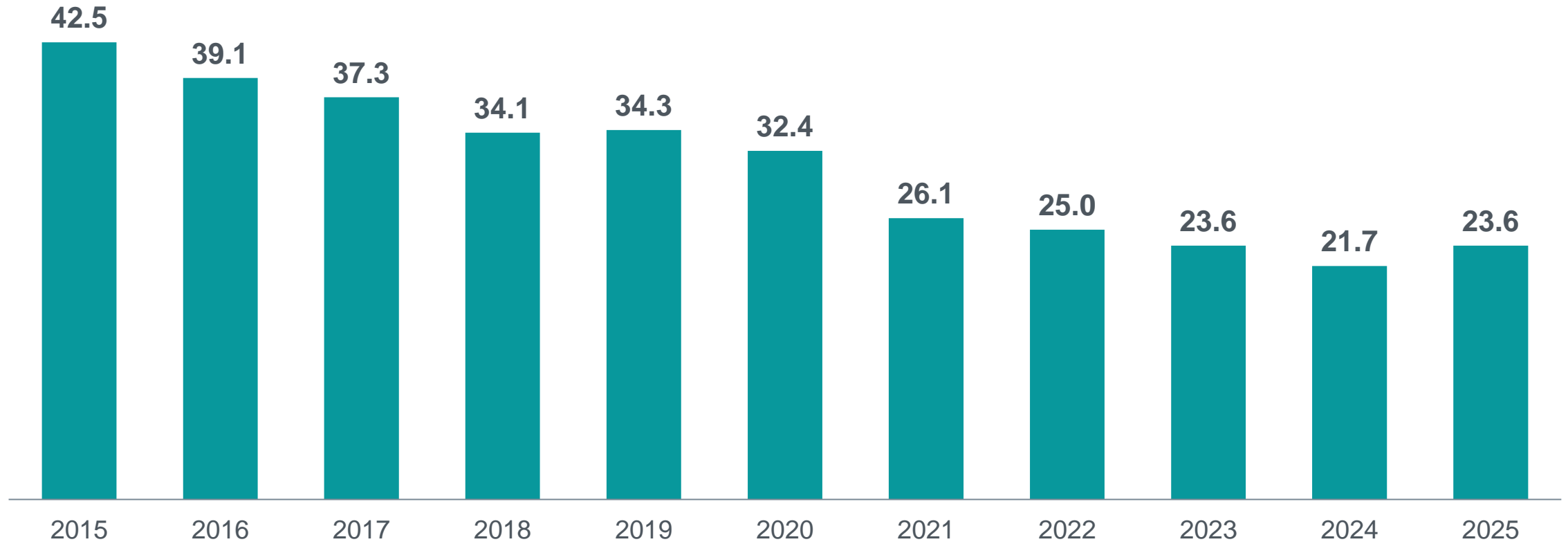
Población lectora de libros de 18 años y más

De 2015 a 2025
(porcentaje)



Población lectora de revistas de 18 años y más

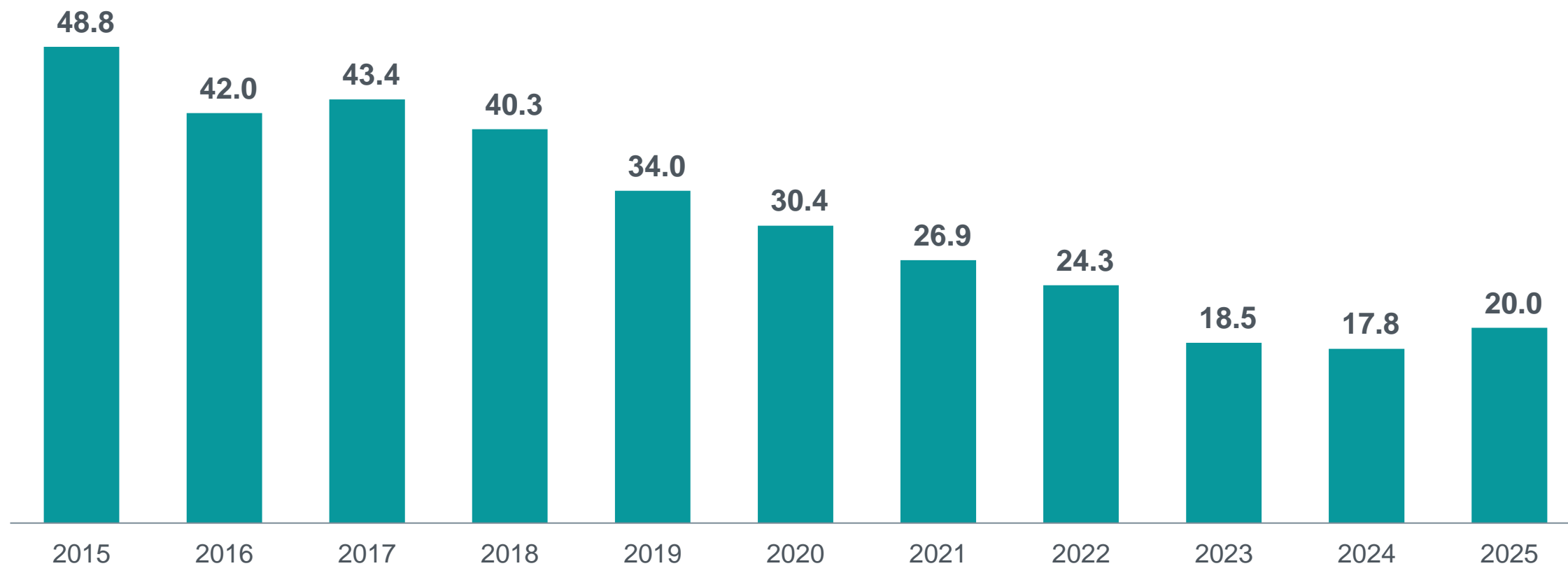
De 2015 a 2025
(porcentaje)



Población lectora de periódicos de 18 años y más

De 2015 a 2025

(porcentaje)





800 111 46 34

atencion.usuarios@inegi.org.mx



inegi.org.mx

