



MÓDULO SOBRE LECTURA MOLEC



RESULTADOS 2023

INTRODUCCIÓN



Con la finalidad de proporcionar información sobre el comportamiento lector en México, el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta los resultados del **Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2023**. El objetivo de este programa es generar información estadística sobre el comportamiento lector¹ de la población de 18 años y más² en México, con el propósito de suministrar datos útiles a los responsables de política pública para el fomento de la lectura, así como a la sociedad en general interesada en el tema.



¹ Expresión social de la forma en que una persona representa y practica la lectura en el contexto de la cultura escrita que lo acoge. (Álvarez, D., 2006; citado en CERVICAL-UNESCO, 2014. Pág. 22). Implica características de la lectura y aspectos asociados a la práctica de la lectura.

² Refiere a la población que residen en el agregado de las 32 áreas de 100 mil y más habitantes del país.

OBJETIVO GENERAL



Generar información estadística sobre **el comportamiento lector de la población** que reside en México de 18 años y más, con la finalidad de proporcionar datos útiles para conocer las características de la citada población y proporcionar elementos para el fomento de la lectura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Conocer las características principales de la lectura de **libros, revistas, periódicos, historietas y páginas de Internet, foros o blogs.**



Identificar particularidades de la lectura tales como: **preferencia de soporte** (impreso o digital), **motivo principal** por el cual se lee, **modo de adquisición** de los materiales, **tipo** de material y **lugar** de preferencia para realizarla.



Conocer generalidades de la lectura en México, tales como: **duración de la sesión, velocidad de la lectura y comprensión** de esta de manera auto percibida.



Conocer si la población **realiza alguna otra actividad mientras lee** y si realiza una mayor búsqueda de información derivado de la lectura que realiza.



Identificar las condiciones favorables para estimular la práctica de la lectura.

CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS



Unidad de **observación**

- Vivienda seleccionada
- Hogar principal
- Informante seleccionado de 18 años y más



Esquema de **muestreo**

Probabilístico, estratificado y por conglomerados



Población **objeto de estudio**

Población de 18 años y más



Tamaño de **muestra**

2,336 viviendas



Cobertura **geográfica**

Agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes



Fecha de **levantamiento**

Los primeros 20 días de febrero de 2023

ASPECTOS CONCEPTUALES



El documento **Metodología Común para Explorar y Medir el Comportamiento Lector** expone una serie de indicadores y conceptos a partir de una medición del comportamiento lector en diferentes soportes de lectura, tales como **libros, revistas, periódicos e historietas**. Incluye también publicaciones digitales, toda vez que considera el soporte digital e impreso y la lectura mediante páginas de Internet, así como diversos aspectos sobre las prácticas y usos de la lectura en la población.

En 2008 México elevó a rango de Ley el fomento a la lectura y el libro , lo que significa una decisión del Estado de fomentar esta práctica. Por esto, la información estadística sobre la práctica de la lectura, así como la caracterización de los materiales que se leen y cómo se realiza la lectura, son insumos para impulsar esta importante actividad, ya que contar con información sobre la práctica de la lectura en la población adulta permite enfocar los esfuerzos para incentivarla.

COBERTURA TEMÁTICA



Población alfabetizada de 18 años y más

- 1 Autopercepción del hábito de lectura y condición de lectura de materiales MOLEC³.
- 2 Asistencia a establecimientos de venta o préstamo de materiales de lectura en los últimos tres meses.
- 3 Estímulos en la infancia para la práctica de la lectura (en casa y en la escuela primaria).

Población lectora de materiales MOLEC³

- 4 Lectura de libros
- 5 Lectura de revistas
- 6 Lectura de periódicos
- 7 Lectura de páginas de Internet, foros o blogs
- 8 Lectura de historietas
- 9 Características de la lectura

Población no lectora de materiales MOLEC³

- 10 Motivos de la no lectura

³ Los materiales de lectura MOLEC son: **libros, revistas, periódicos, historietas, y páginas de Internet, foros o blogs.**

Tema 3.2 Cobertura temática en:

https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825072544.pdf

CONCEPTOS BÁSICOS



Autopercepción del hábito de lectura

Es la clasificación que hace el individuo de él mismo cuando evalúa su costumbre de participar o no en actividades de lectura

Comportamiento lector

Expresión social de la forma en que una persona representa y practica la lectura en el contexto de la cultura escrita que lo acoge.⁴

Lector

Todo sujeto que declare leer cualquier tipo de material escrito, no restringido a la lectura de libros (incluye, además, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet o blogs), con el objeto de no dejar fuera a la población que lee sobre otros soportes de escritura.⁵

Lectura

Es el proceso de aprehensión de determinada información contenida en un soporte particular, a través de la interpretación del valor de ciertos códigos en palabras y frases dotadas de significado

Publicación digital

Obra que se encuentra en archivo electrónico que contiene texto y puede contener gráficos e imágenes, inclusive sonido. Carece de presencia física y puede imprimirse o ser leído mediante dispositivos electrónicos.

Publicación impresa

Obra literaria, científica o de otro tipo, que se encuentra impresa o manuscrita.

⁴ Álvarez, D., 2006; citado en CERALC-UNESCO, 2014. Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. Pág. 22).

En: <https://cerlalc.org/publicaciones/metodologia-comun-para-explorar-y-medir-el-comportamiento-lector-el-encuentro-con-lo-digital/>

⁵ Ídem.



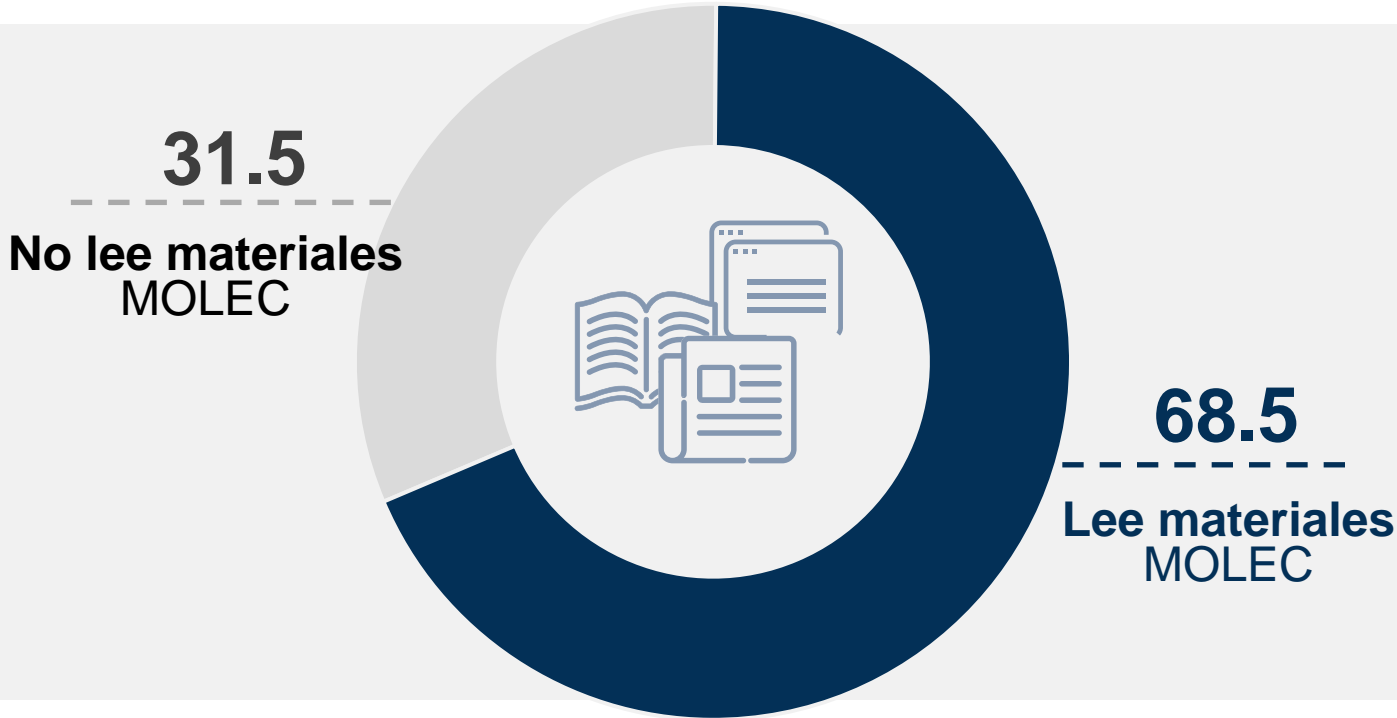
PRINCIPALES RESULTADOS



CONDICIÓN DE LECTURA

Población alfabetada de 18 años y más, por condición de lectura de materiales MOLEC

Distribución porcentual

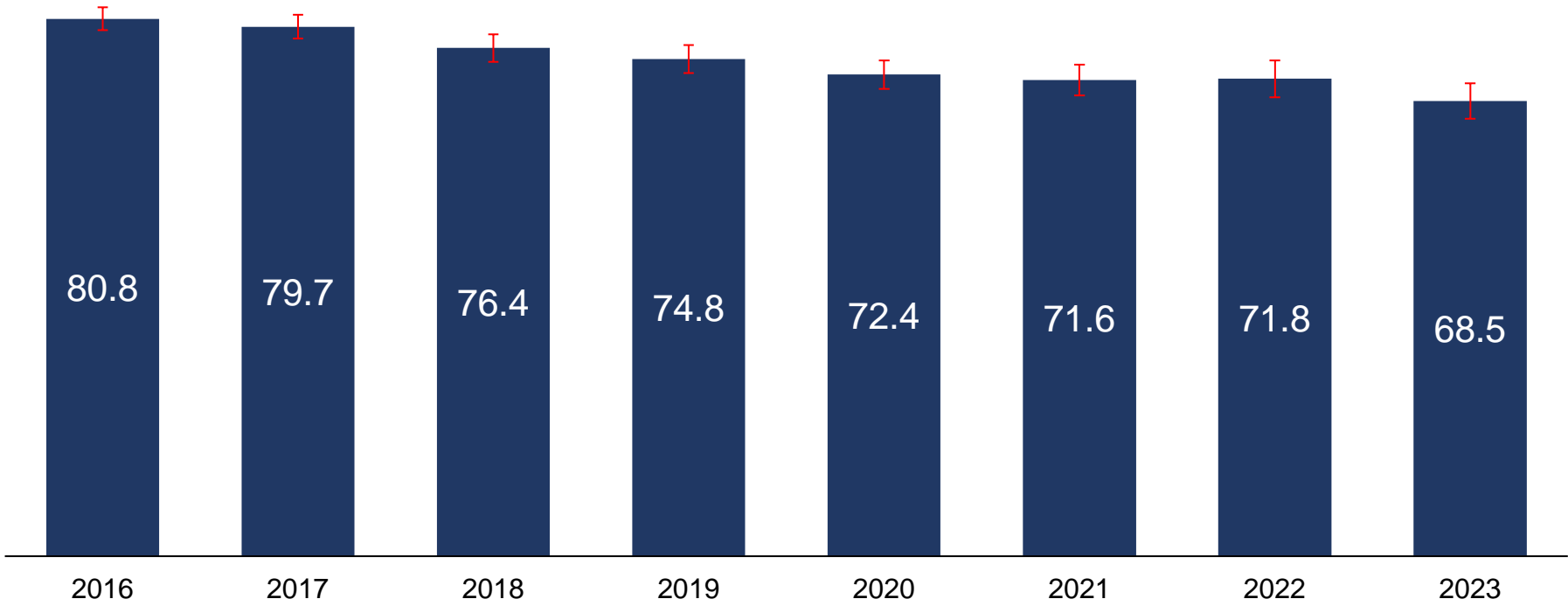


Nota: Los materiales MOLEC corresponden a **libros, revistas, periódicos, historietas, y páginas de Internet, foros o blogs.**
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2023.

POBLACIÓN QUE LEE

Población alfabetada de 18 años y más lectora de algún material MOLEC, de 2016 a 2023

Porcentaje

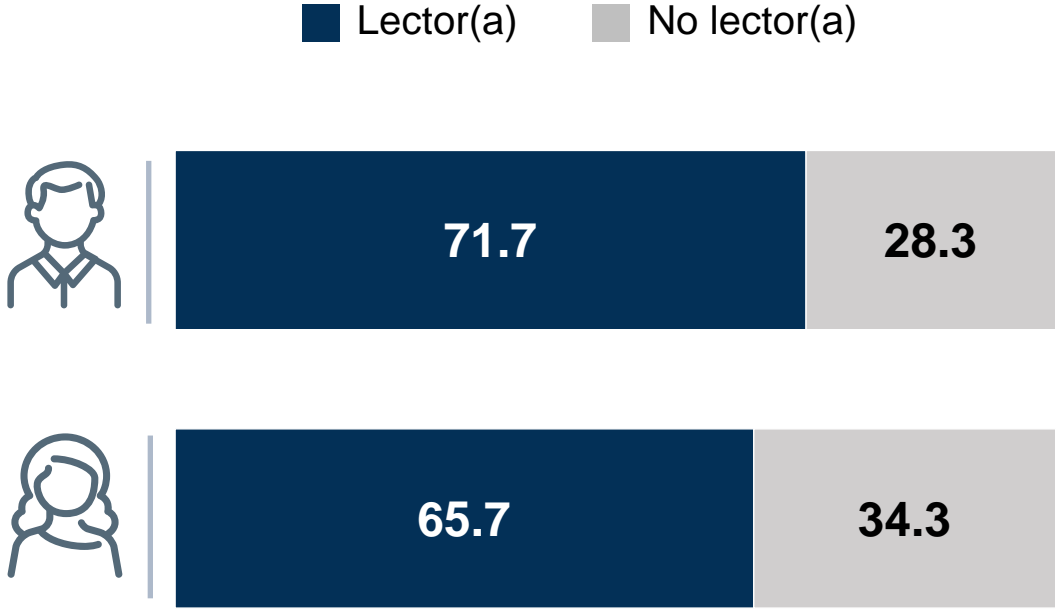


Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

CONDICIÓN DE LECTORES Y LECTORAS

Población alfabetada de 18 años y más, según sexo y condición de lectura de materiales MOLEC

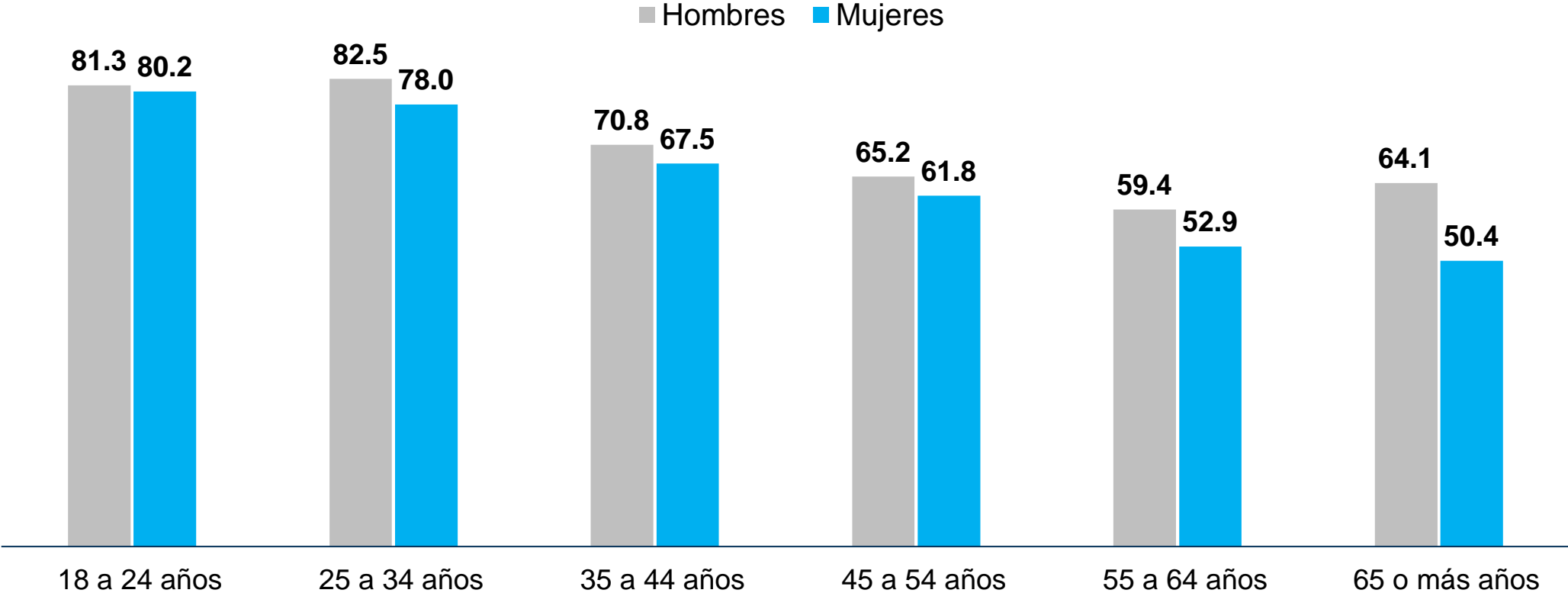
Distribución porcentual



POBLACIÓN LECTORA

Población alfabetada de 18 años y más lectora de materiales MOLEC, según sexo y grupos de edad

Porcentaje



MATERIALES DE LECTURA

Población alfabetada de 18 años y más, según tipo de material de lectura

Porcentaje

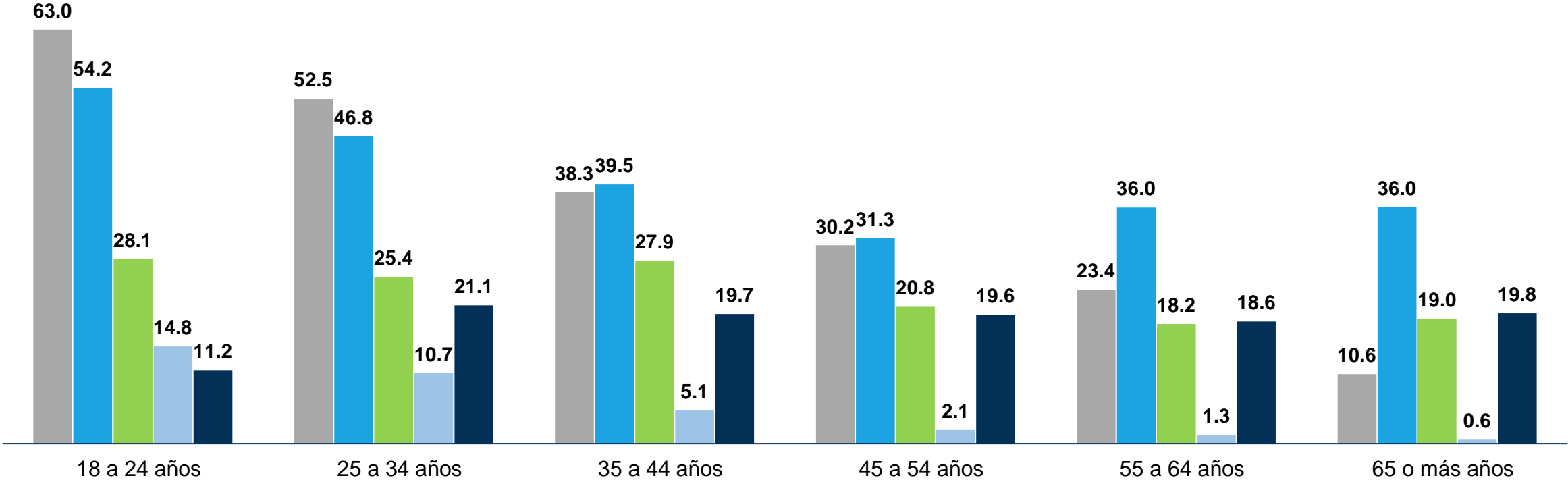


MATERIALES DE LECTURA POR GRUPOS DE EDAD

Población alfabetada de 18 años y más, según grupos de edad y tipo de material de lectura

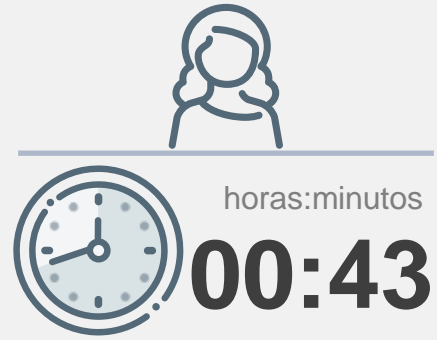
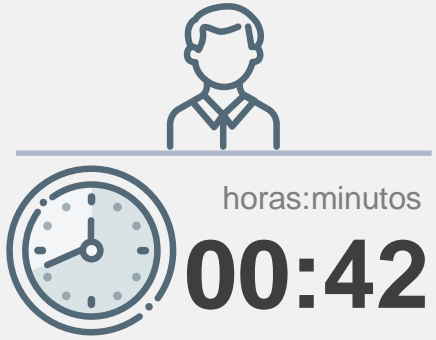
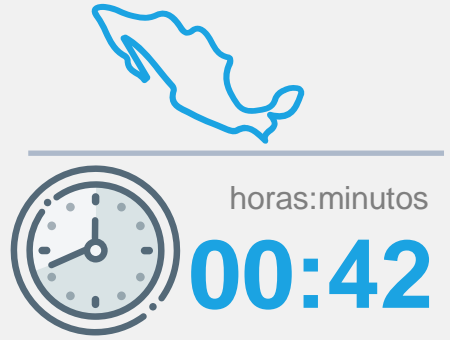
Porcentaje

■ Páginas de Internet, foros o blogs ■ Libros ■ Revistas ■ Historietas ■ Periódicos



TIEMPO DE LECTURA

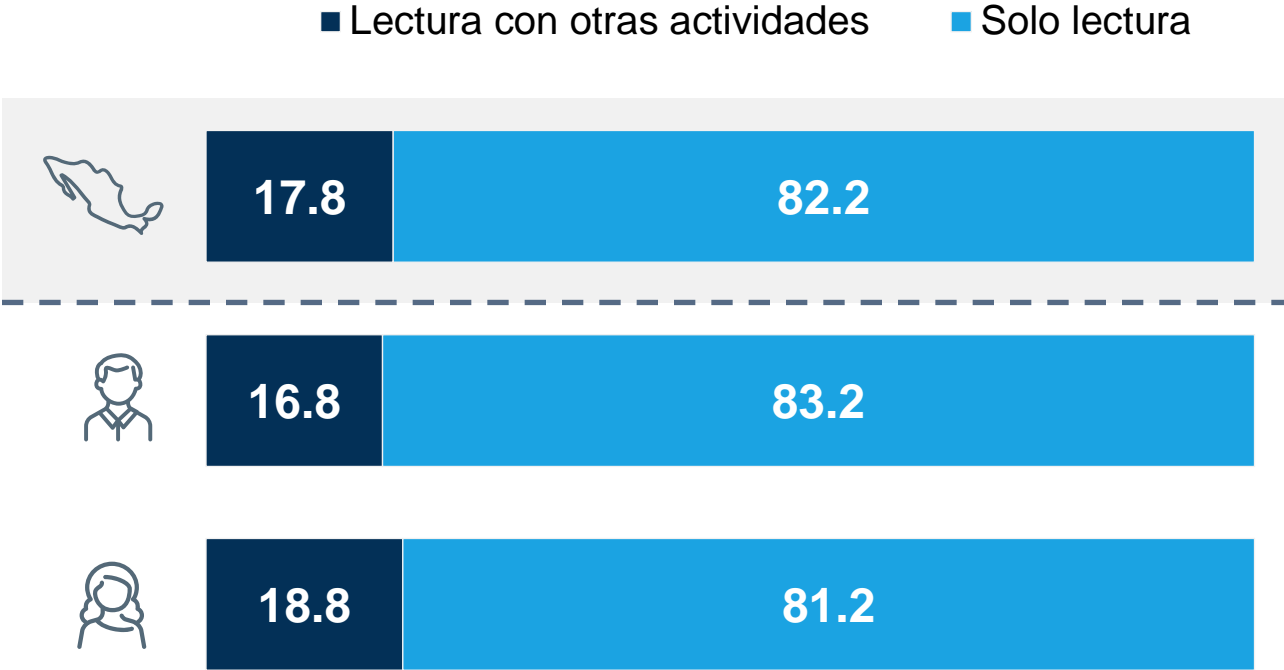
Tiempo promedio por sesión que la población alfabetada de 18 años y más dedica a la lectura de materiales MOLEC, según sexo



CON SIMULTANEIDAD CON OTRAS ACTIVIDADES

Población alfabetizada de 18 años y más lectora de materiales MOLEC, según sexo y condición de simultaneidad con otras actividades

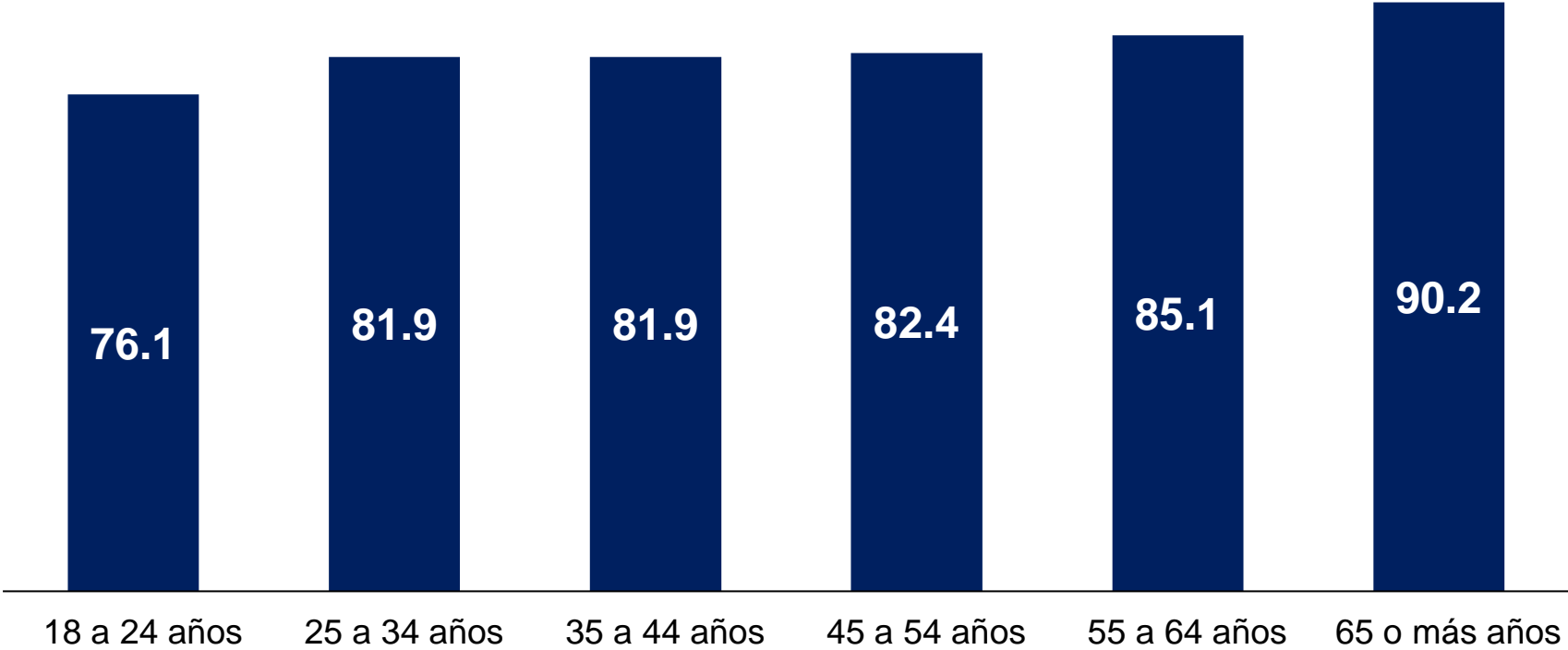
Distribución porcentual



SIN SIMULTANEIDAD CON OTRAS ACTIVIDADES

Población alfabeta de 18 años y más lectora de materiales MOLEC que no realizó otra actividad mientras leía, según grupos de edad

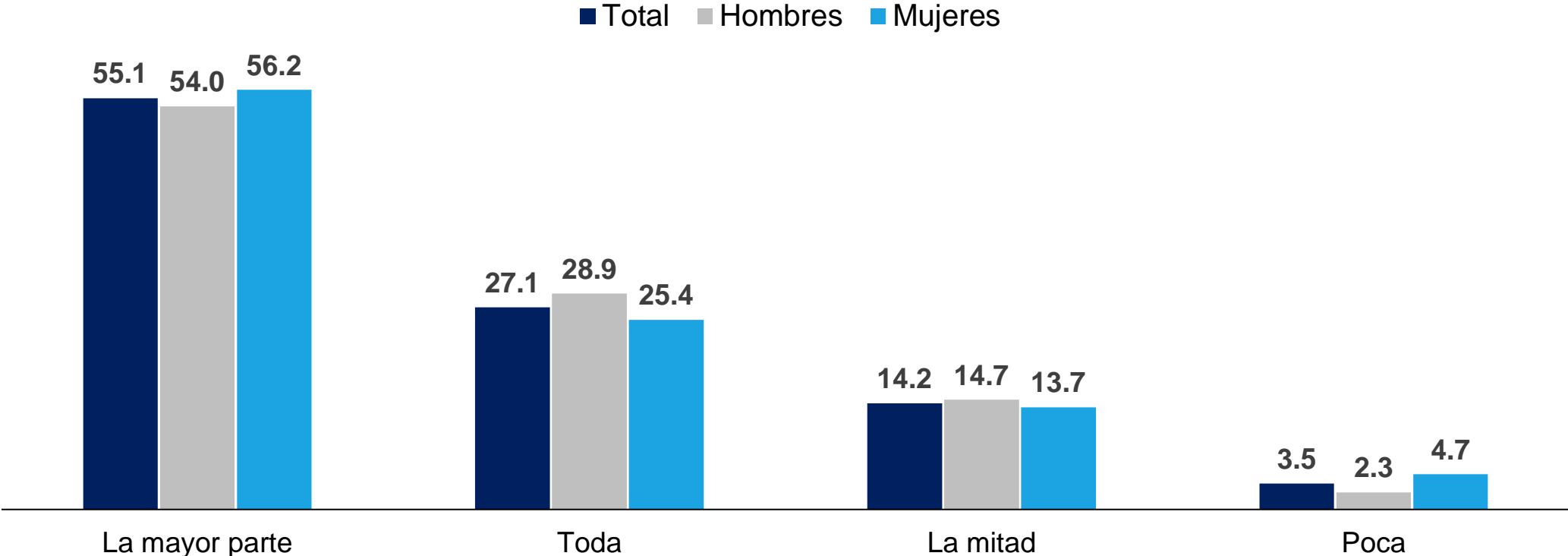
Porcentaje



COMPRESIÓN DE LECTURA

Población alfabetada de 18 años y más lectora de materiales MOLEC, según sexo y comprensión de lectura

Distribución porcentual

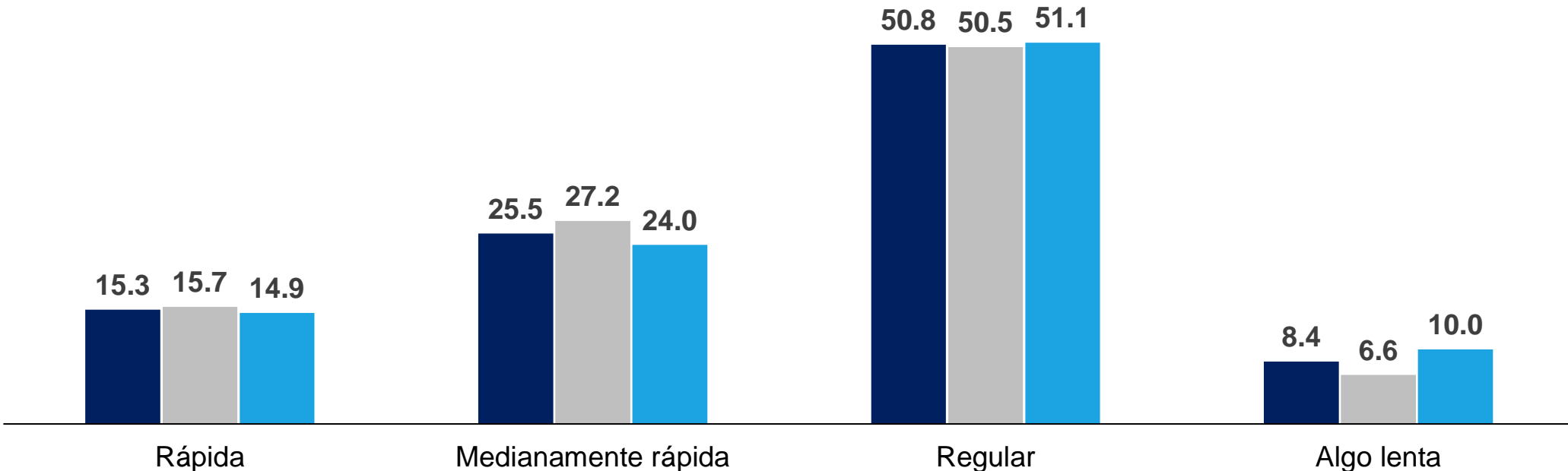


VELOCIDAD DE LECTURA

Población alfabetada de 18 años y más lectora de materiales MOLEC, según sexo y percepción de velocidad en la lectura

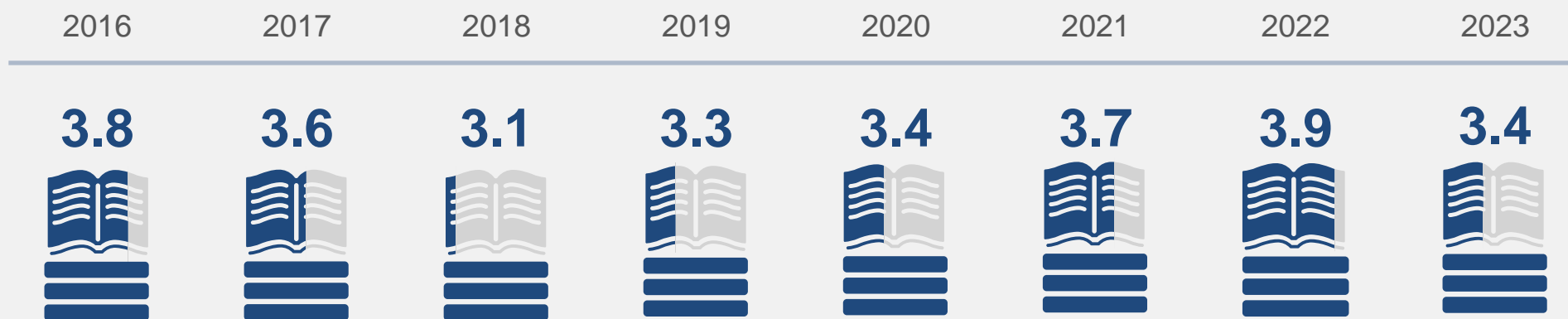
Distribución porcentual

■ Total ■ Hombres ■ Mujeres



LECTURA DE LIBROS

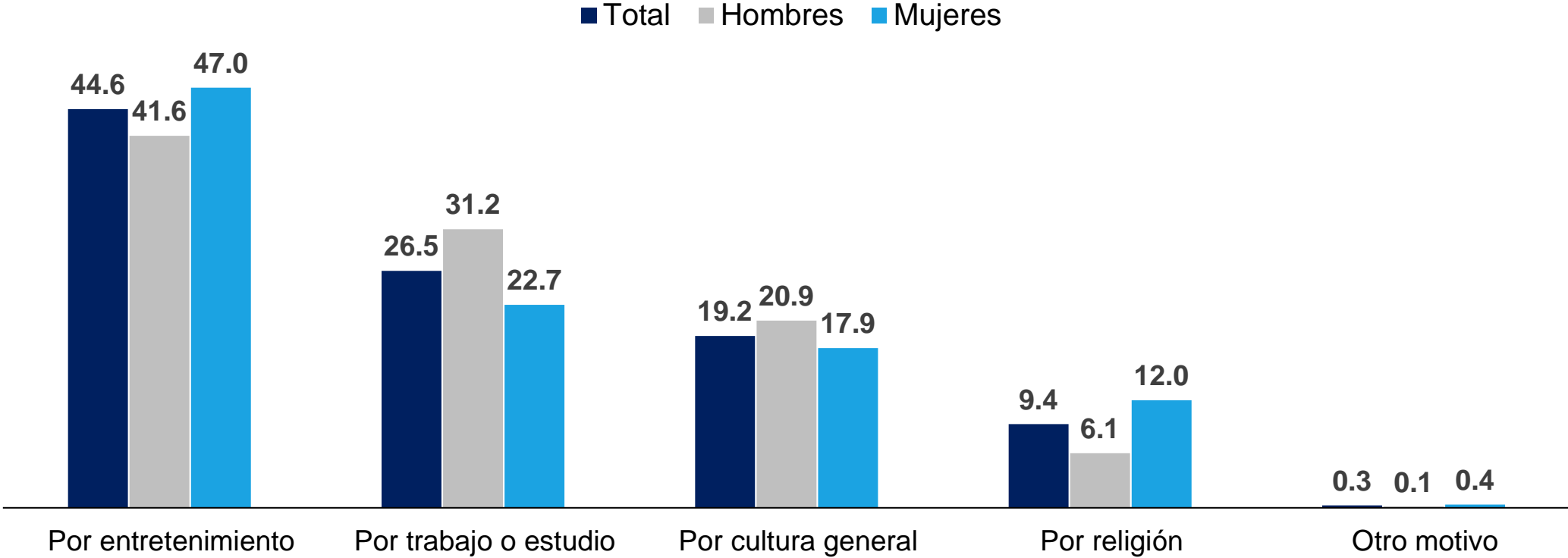
Promedio de libros leídos en los últimos doce meses por la población lectora de este material



MOTIVO PRINCIPAL DE LA LECTURA

Población alfabetada de 18 años y más lectora de libros, según sexo y motivo principal de la lectura

Distribución porcentual

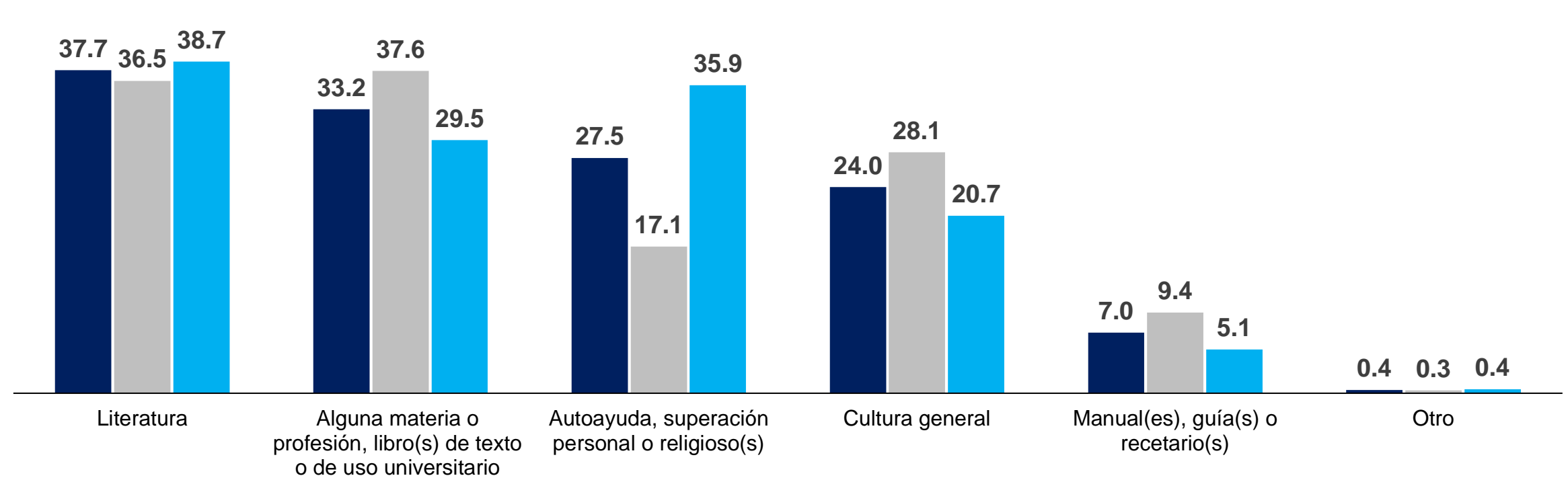


TIPO DE LIBRO LEÍDO

Población alfabetada de 18 años y más lectora de libros, según sexo y tipo de libro leído

Distribución porcentual

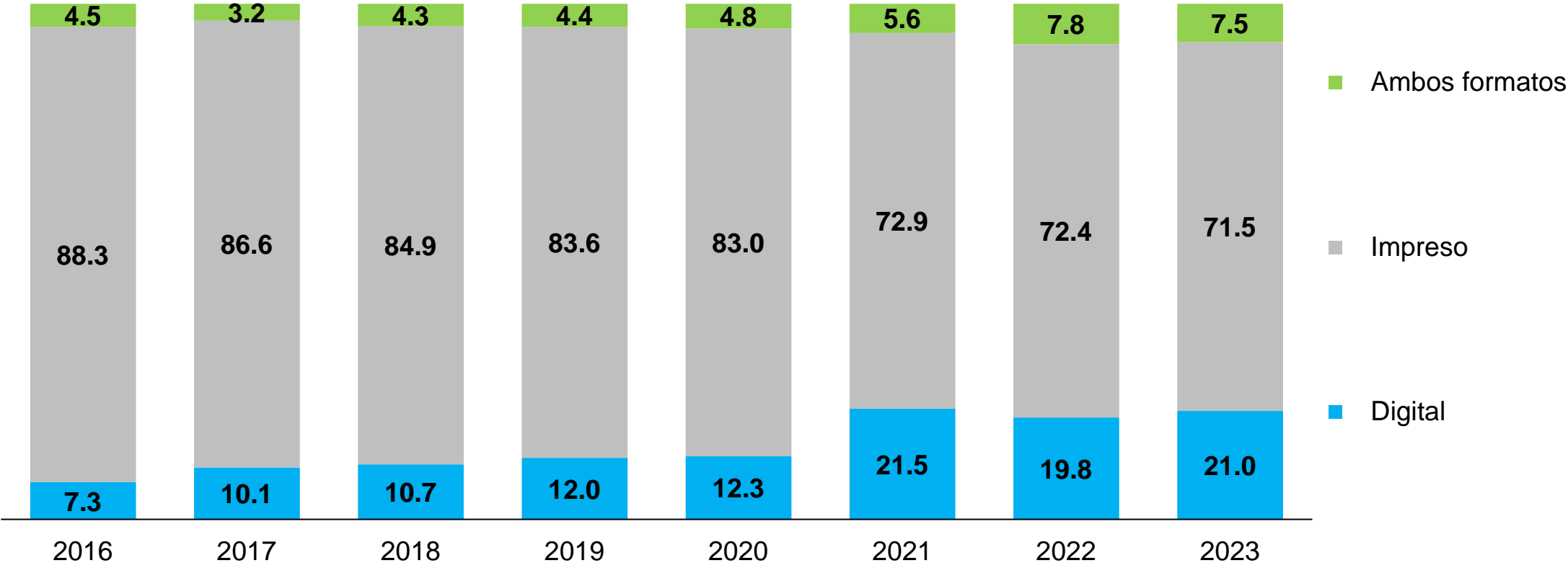
■ Total ■ Hombres ■ Mujeres



FORMATO DE LIBROS

Población alfabetada de 18 años y más lectora de libros, según formato

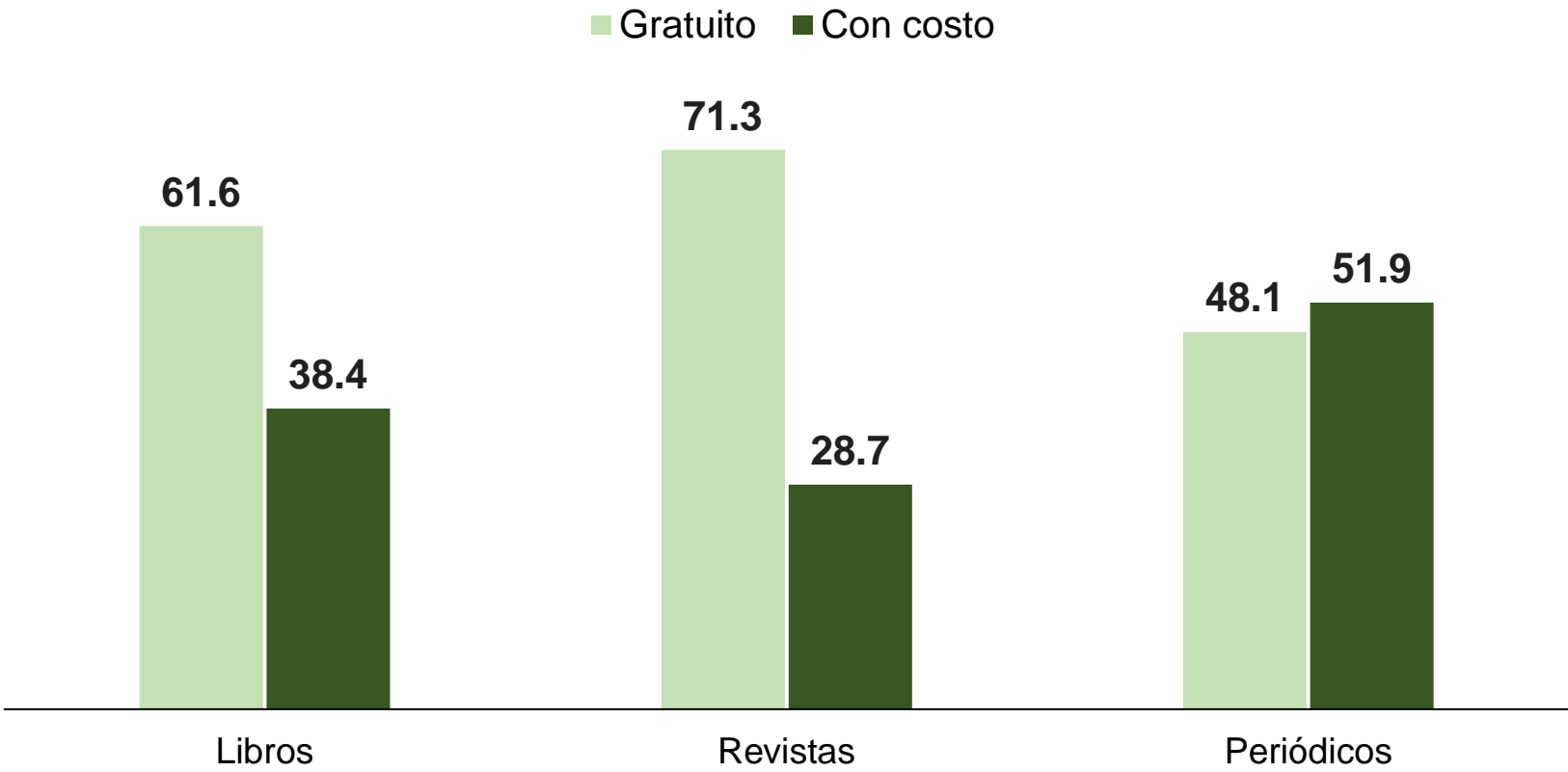
Distribución porcentual



ADQUISICIÓN DE LIBROS, REVISTAS O PERIÓDICOS

Población alfabetada de 18 años y más lectora de libros, revistas o periódicos, según tipo de material y modo de adquisición

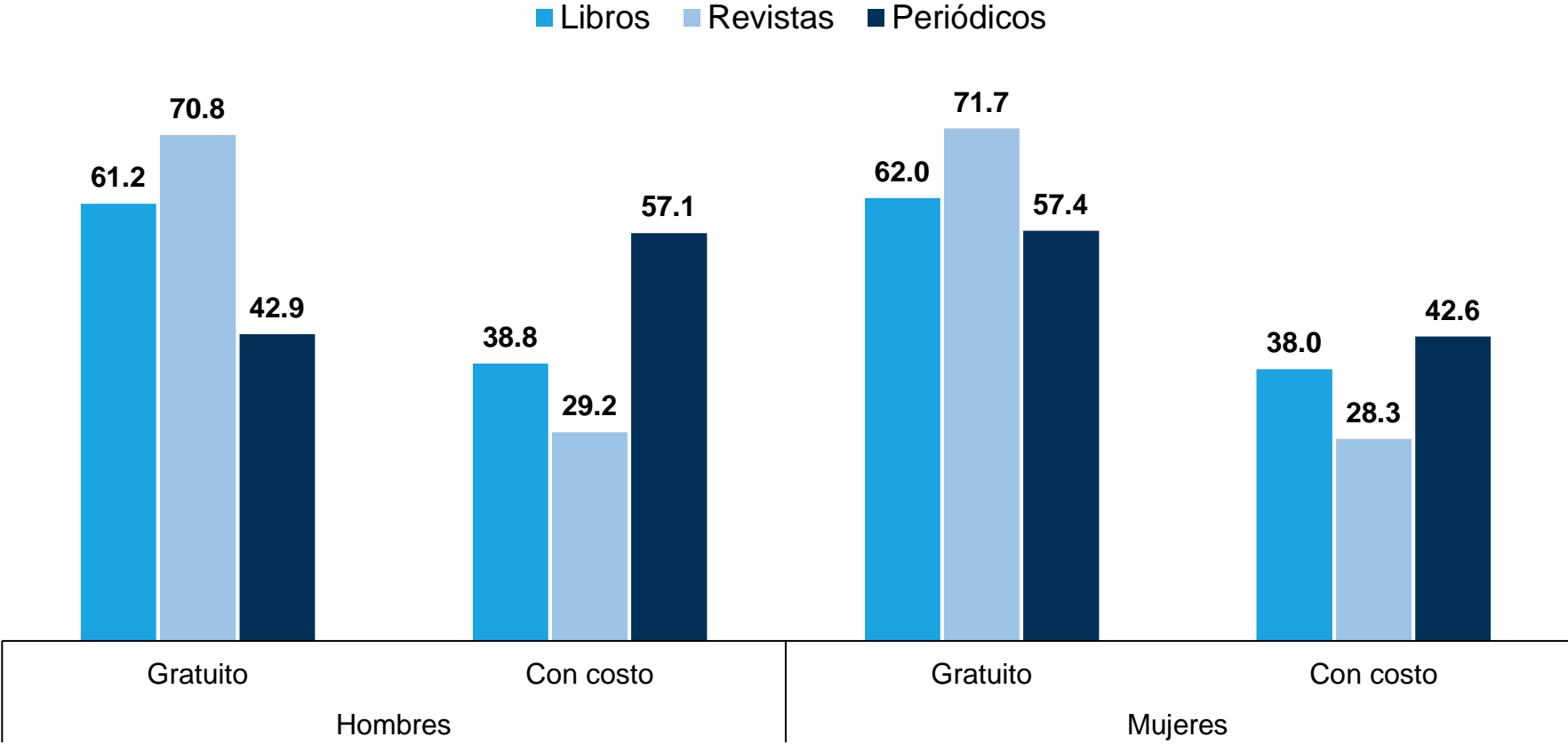
Porcentaje



ADQUISICIÓN DE LIBROS, REVISTAS O PERIÓDICOS

Población alfabetada de 18 años y más lectora de libros, revistas o periódicos, según sexo, tipo de material y modo de adquisición

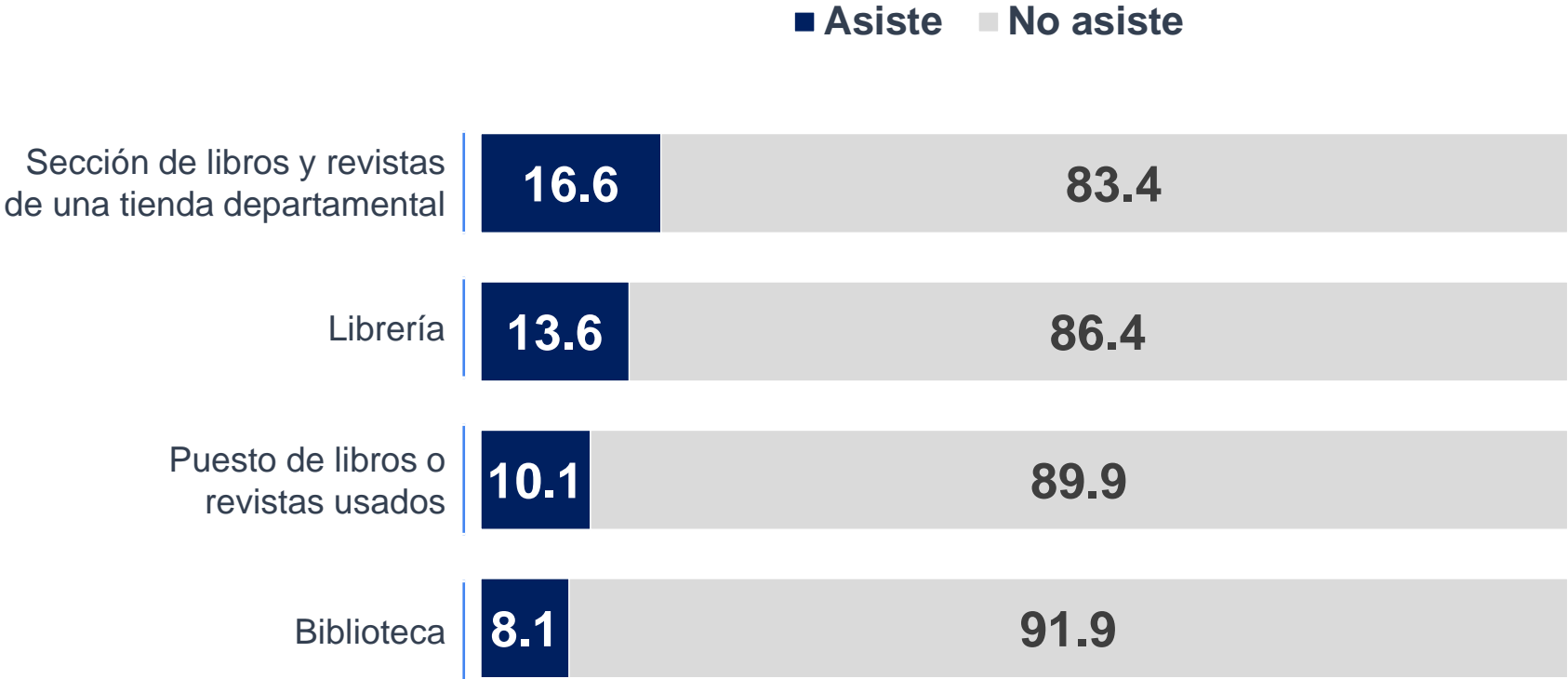
Porcentaje



ASISTENCIA A ESTABLECIMIENTOS

Población alfabetada de 18 años y más, por condición de asistencia a establecimientos de venta o préstamo de materiales de lectura

Distribución porcentual

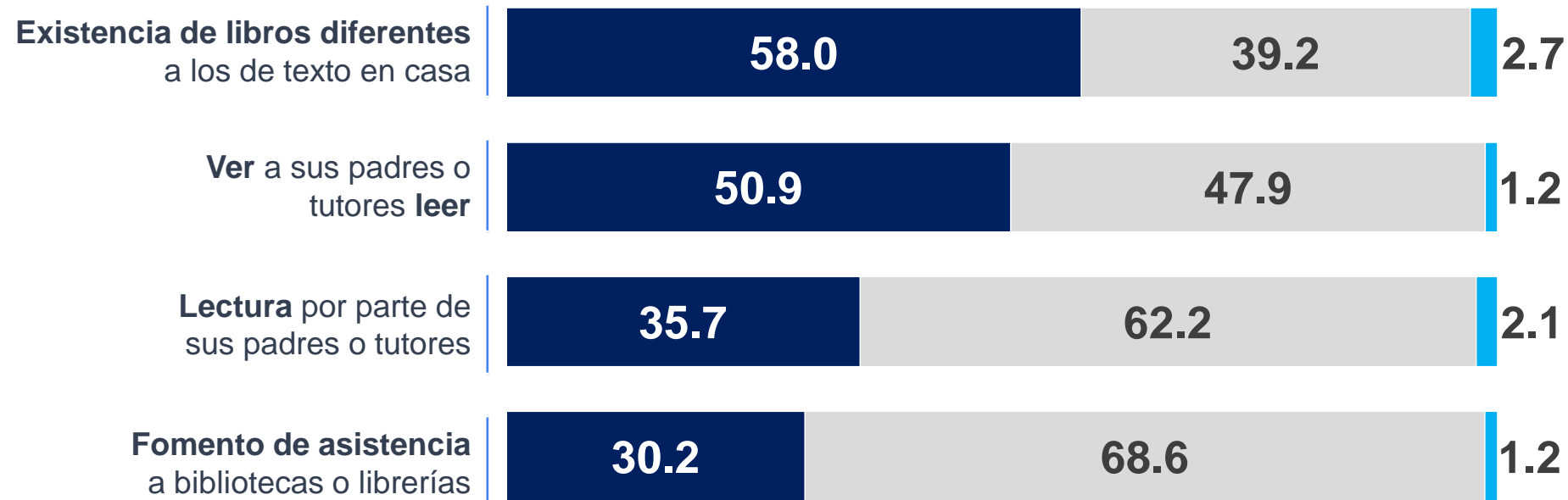


ESTIMULACIÓN POR LA LECTURA EN EL HOGAR

Población alfabetada de 18 años y más, según condición de estímulos para la práctica de la lectura en el hogar durante la infancia

Distribución porcentual

■ Sí ■ No ■ No recuerda

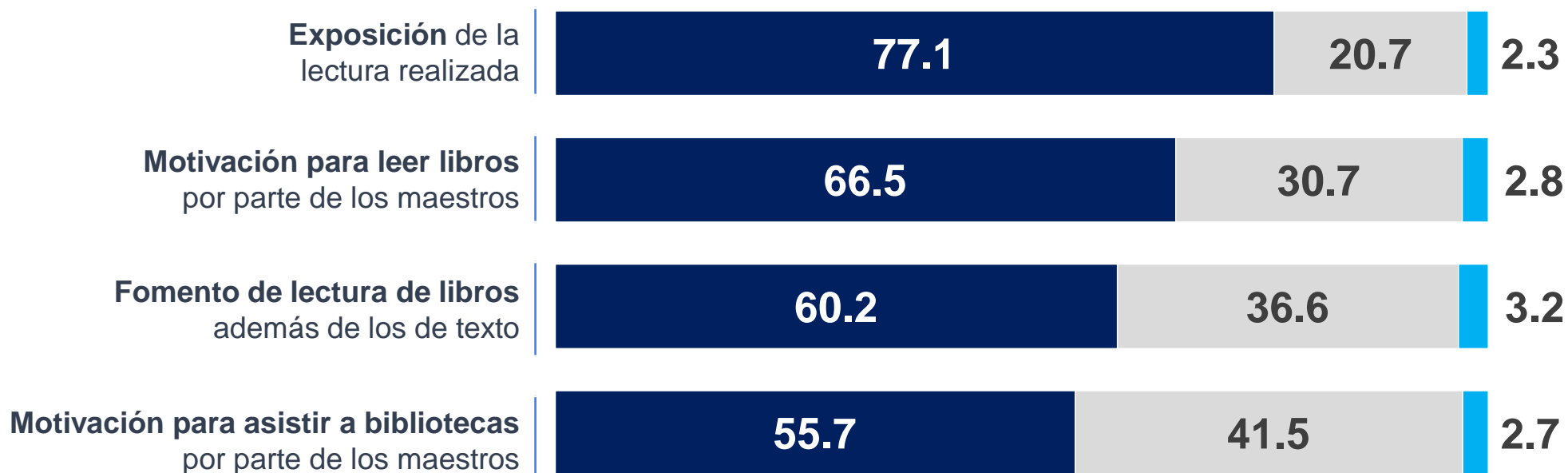


ESTIMULACIÓN POR LA LECTURA EN LA ESCUELA

Población alfabetada de 18 años y más, que asistió a educación primaria en la infancia, según condición de estímulos para la práctica de la lectura en la escuela

Distribución porcentual

■ Sí ■ No ■ No recuerda



POBLACIÓN NO LECTORA

Población alfabetada de 18 años y más no lectora de materiales MOLEC,
según sexo
Porcentaje

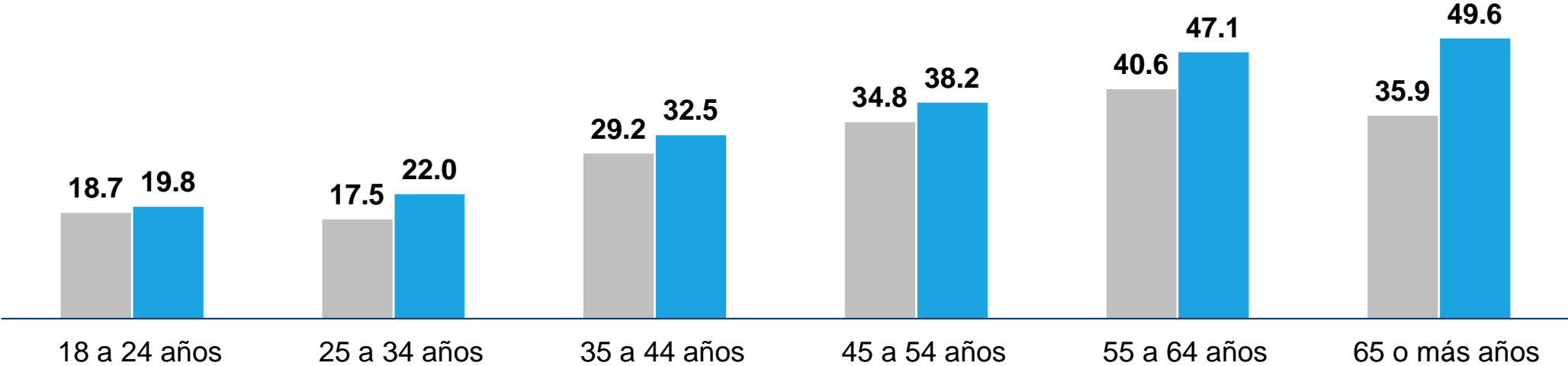


POBLACIÓN NO LECTORA

Población alfabeta de 18 años y más no lectora de materiales MOLEC,
según sexo y grupos de edad

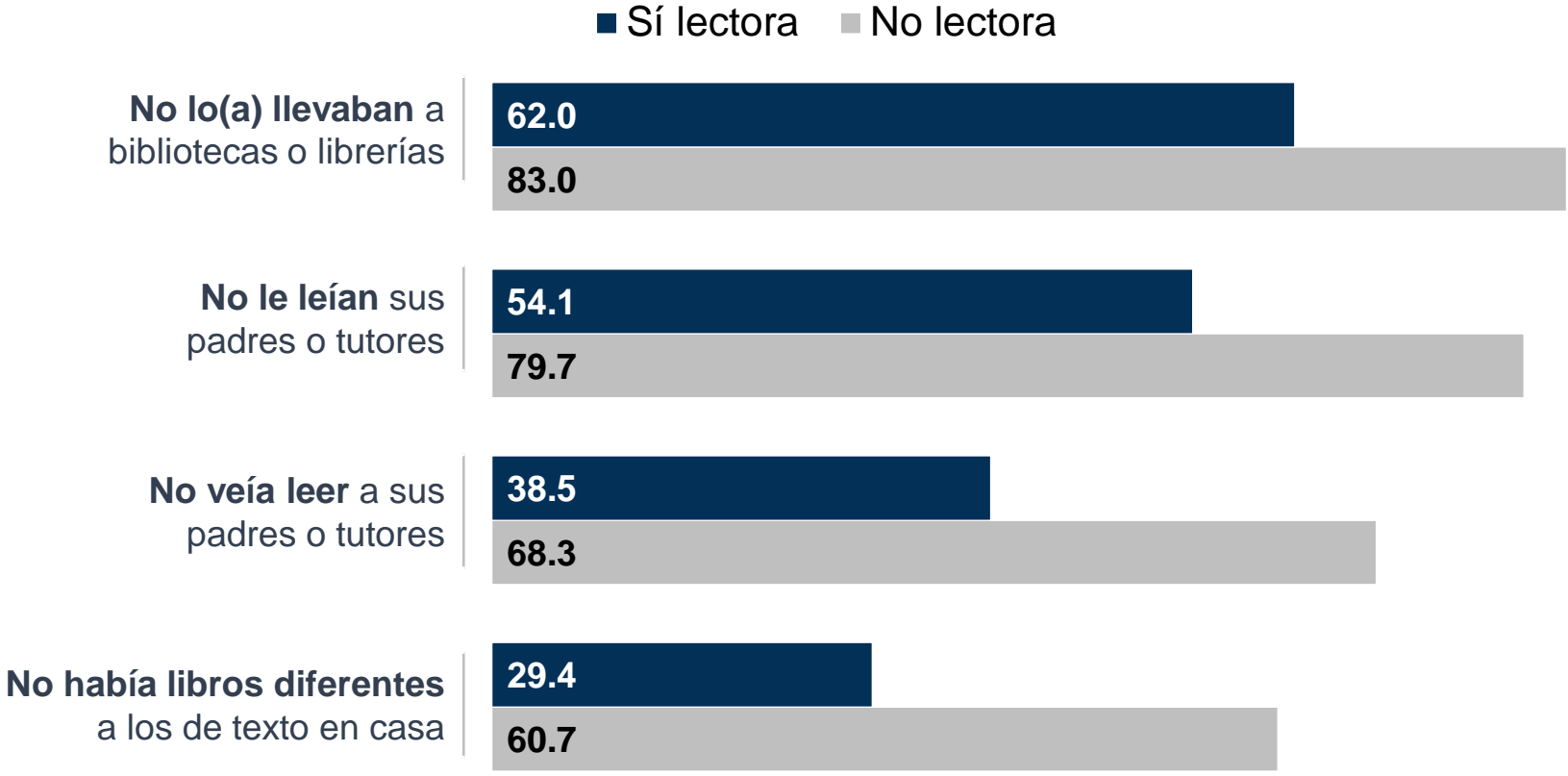
Porcentaje

■ Hombres ■ Mujeres



AUSENCIA DE ESTÍMULOS POR LA LECTURA **EN EL HOGAR**

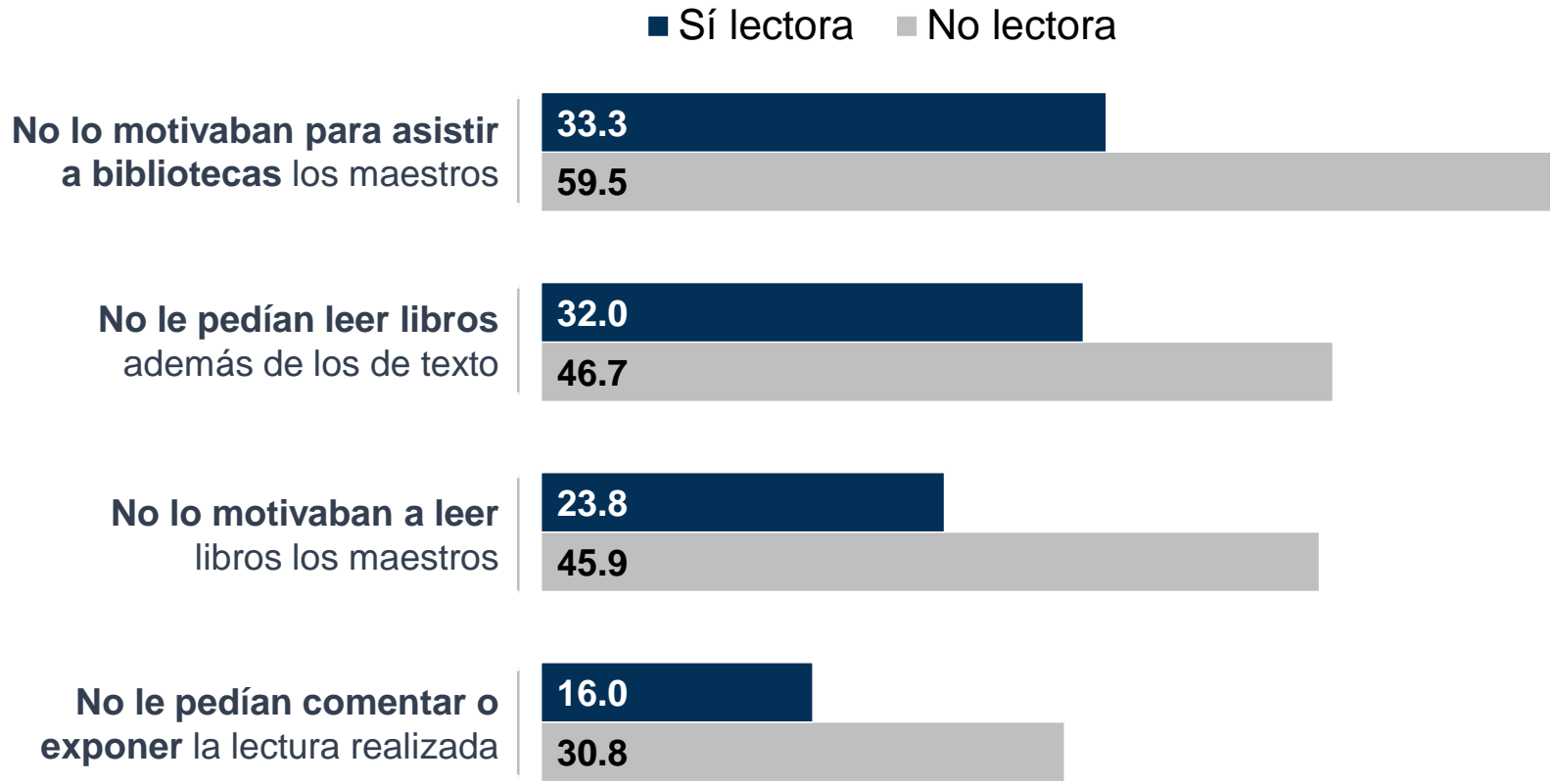
Población alfabetada de 18 años y más, lectora y no lectora de materiales MOLEC, que no recibió estímulos para la práctica de la lectura en el hogar durante la infancia
Porcentaje



AUSENCIA DE ESTÍMULOS POR LA LECTURA EN LA ESCUELA

Población alfabetada de 18 años y más, lectora y no lectora de materiales MOLEC, que no recibió estímulos para la práctica de la lectura en la escuela

Porcentaje



Conociendo México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa