

Nota Técnica

Estadística de museos 2017

El INEGI da a conocer los principales resultados de la Estadística de museos 2017, con información de sus características, así como las de sus visitantes.

La Estadística de museos es parte de las estadísticas de cultura, las cuales dieron inicio con el Anuario de los Estados Unidos Mexicanos de 1930 que, con datos de 1928, sólo se refería a 18 entidades federativas y la información era relativa a museos, personal ocupado y visitantes.

Hasta 2007 se generaron las estadísticas de cultura, las cuales integraban información de museos con un esquema diferente al que da origen a la actual estadística de museos.

En la VII sesión ordinaria del Comité Técnico Especializado de Información Cultural, celebrada en 2015, se promovió la generación de la actual estadística de museos, cuya primera edición correspondió al año 2016.

Para generar esta estadística, se capta información de los museos y de sus visitantes a través de dos instrumentos diseñados por el INEGI en colaboración con la Secretaría de Cultura.

La captación de información de los museos se realiza al cierre del año, con base a registros administrativos, mientras que la información de visitantes es captada en los meses de julio y octubre según la cuota de entrevistas proyectada, para lo cual el personal de cada museo aplica entrevistas de manera aleatoria a visitantes de 13 y más años de edad.

Objetivo

La Estadística de museos busca producir y difundir información sobre sus características, mediante la captación y procesamiento de los registros administrativos generados en los establecimientos destinados para estos espacios culturales, que coadyuve a la prestación del servicio público de información, a la formulación de políticas culturales, a la toma de decisiones en relación a los museos y la gestión de los mismos.

Descripción general

Procedencia de la Información: Registros administrativos de los museos
Entrevistas a visitantes

Cobertura Geográfica: Nacional

Desglose Geográfico: Entidad Federativa

Cobertura Temporal: 2017

Corte Temporal: Anual

Esquema de muestreo (visitantes): Por cuotas

Contenido

La estadística de museos genera información sobre la infraestructura y características de los museos, así como sobre las características sociodemográficas de sus visitantes y las de su visita.

Principales resultados

1. Museos

La estadística busca reflejar las principales características de la institución y de su operación: infraestructura, temática principal, disponibilidad y características de sus colecciones permanentes, capacidad de atención por día, servicios que ofrece, cantidad de personal, afluencia anual para el periodo de referencia en exposiciones y en otros eventos, así como cuota de ingreso entre otras.

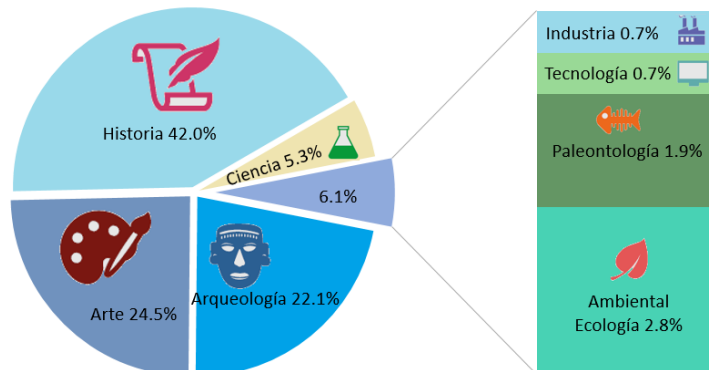
La cantidad de museos que proporcionaron información en 2017 asciende a 1 156, cuya distribución es heterogénea entre las entidades federativas, ya que ocho registraron menos de 20 recintos cada una, otras ocho registraron de 20 a 29, diez de 30 a 44 y los seis restantes registraron 45 y más recintos. Diez museos, considerados como fuentes informantes para el ejercicio, no proporcionaron información por diversas causas entre las que se encuentran: negativa (4), afectaciones por los sismos del mes de septiembre (2), cerrado por falta de apoyo (1).

Número de museos por entidad federativa



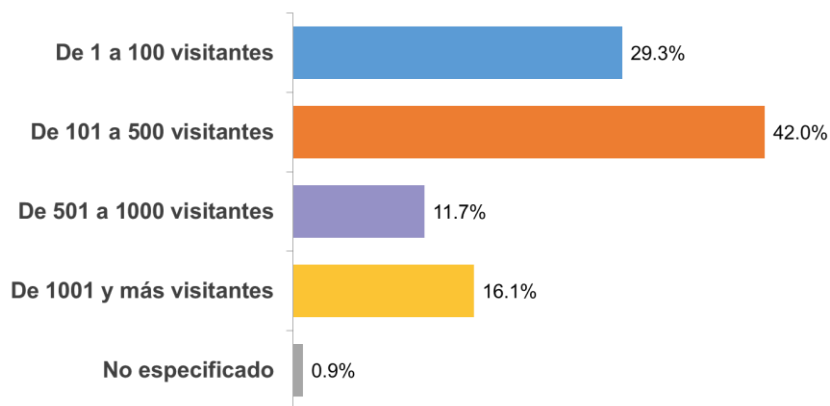
La temática principal de los museos es la historia (42.0%), seguida del arte (24.5%) y la arqueología (22.1%).

Museos según temática principal



En cuanto a la capacidad de atención por día, el 29.3% de las instituciones manifestaron tener capacidad para atender hasta 100 visitantes, el 42% de 101 a 500, el 11.7% de 501 a 1 000 y el 16.1% reportaron que su capacidad es superior a 1 000 visitantes diarios.

Museos según capacidad de atención en un día



A nivel nacional, durante 2017, los museos reportaron una afluencia de 75.1 millones de visitantes, destacando la Ciudad de México con 30.9 millones en 159 museos, seguida por Nuevo León con 11.3 millones en 42 museos.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Afluencia de visitantes por entidad federativa

Entidad	Museos por entidad	Visitantes por entidad	Porcentaje de afluencia de visitantes relativo al total nacional
Ciudad de México	159	30 894 440	41.1
Nuevo León	42	11 348 213	15.1
Puebla	71	4 380 077	5.8
Yucatán	25	3 458 714	4.6
Guanajuato	43	2 850 021	3.8
Baja California	20	2 826 608	3.8
Jalisco	74	2 362 231	3.1
Estado de México	67	2 134 078	2.8
Coahuila de Zaragoza	48	1 342 163	1.8
Chiapas	33	1 225 397	1.6
Chihuahua	44	1 193 816	1.6
Oaxaca	39	1 157 528	1.5
Veracruz	48	1 033 429	1.4
Querétaro	40	912 427	1.2
Hidalgo	25	900 959	1.2
Morelos	38	897 626	1.2
Tlaxcala	22	741 065	1.0
Zacatecas	35	712 652	0.9
Sinaloa	21	708 498	0.9
San Luis Potosí	23	574 167	0.8
Guerrero	24	536 322	0.7
Michoacán de Ocampo	28	513 445	0.7
Durango	38	511 729	0.7
Aguascalientes	13	394 943	0.5
Quintana Roo	15	366 996	0.5
Sonora	34	263 347	0.4
Tabasco	19	257 862	0.3
Campeche	13	206 229	0.3
Tamaulipas	18	195 656	0.3
Colima	19	84 568	0.1
Baja California Sur	7	73 823	0.1
Nayarit	11	60 807	0.1
Total	1156	75 119 836	100.0

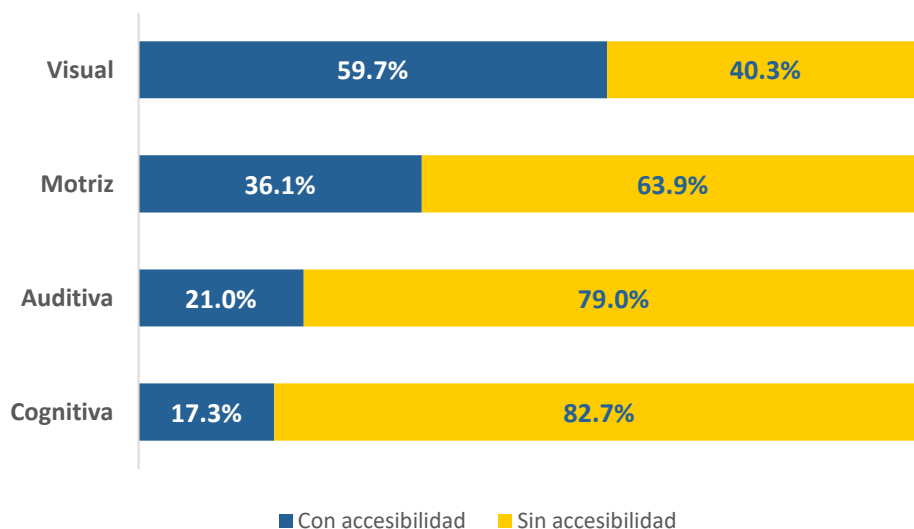
Entre los principales servicios que se ofrecen, destacan las visitas guiadas en 83.7% de los museos, seguidas de las actividades artísticas con 44.0%. El 33.2% de los recintos disponen de infraestructura para personas con discapacidad y solo el 25.4% de los museos cuentan con servicio de Wi-fi.

Principales servicios que ofrecen los museos



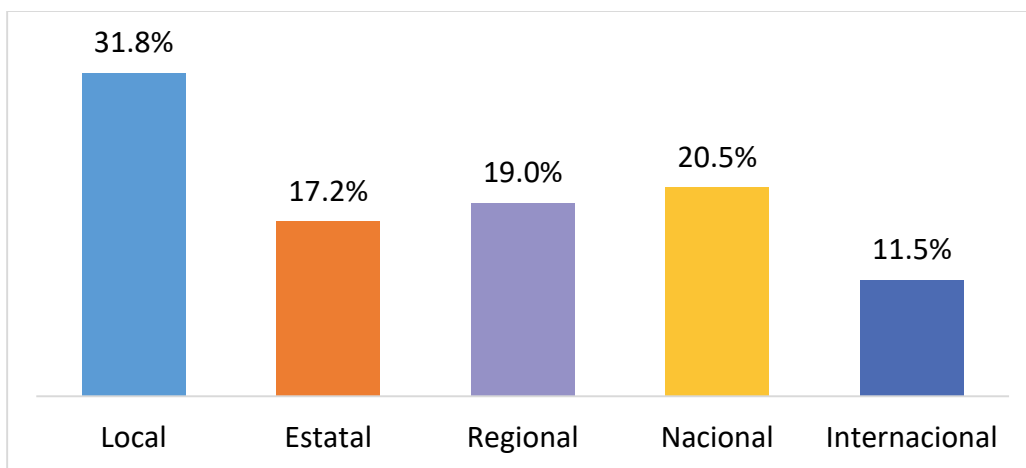
Respecto de la accesibilidad a exposiciones y servicios con que cuentan los museos para personas con alguna discapacidad, el 59.7% de las instituciones cuenta con medios de accesibilidad visual, 36.1% con medios de accesibilidad motriz, 21.0% con medios de accesibilidad auditiva y 17.3% con medios de accesibilidad cognitiva.

Medios de accesibilidad para personas con discapacidad



Sobre la representatividad de la colección permanente, el 31.8% de los museos cuentan con colecciones de representatividad local, 17.2% estatal, 19.0% regional, 20.5 nacional y 11.5% internacional.

Museos según representatividad de la colección permanente



El 56.9% de los museos son gratuitos, mientras que el 22.4% cobran una cuota de ingreso y el 20.7% restante aplican la gratuidad sólo algunos días de la semana.

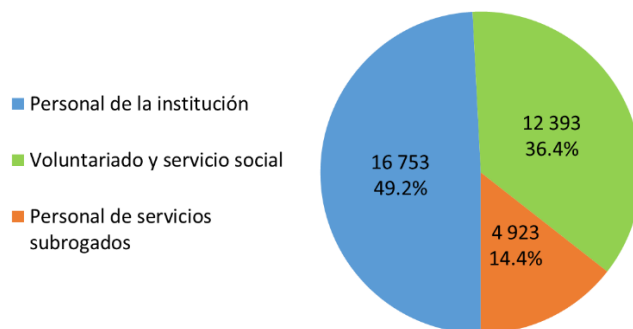
Museos según costo de entrada.



Respecto del personal que opera los museos (34 069), el 49.2% (16 753) corresponde a empleados del museo, 36.4% (12 393) a voluntariado y servicios social y el 14.4% (4 923) a servicios subrogados, su promedio nacional es de 29 elementos.

La proporción que existe entre el total de personal de los museos y la afluencia anual de visitantes, fue de 1 por cada 2 205 visitantes para el año 2017.

Personal que participa en la operación de los museos

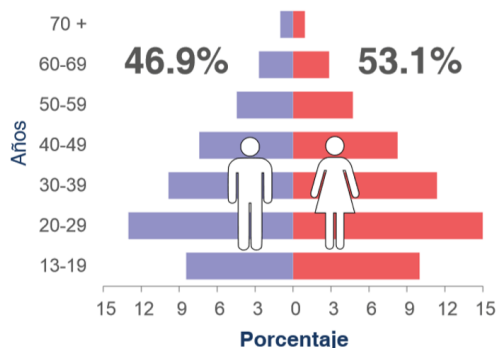


2. Información sobre los visitantes

Los museos captaron información detallada de sus visitantes a través de un formato diseñado por el INEGI en colaboración con la Secretaría de Cultura. La captación se llevó a cabo a visitantes seleccionados en forma aleatoria durante los meses de julio y octubre de 2017, la edad mínima del entrevistado fue de 13 años.

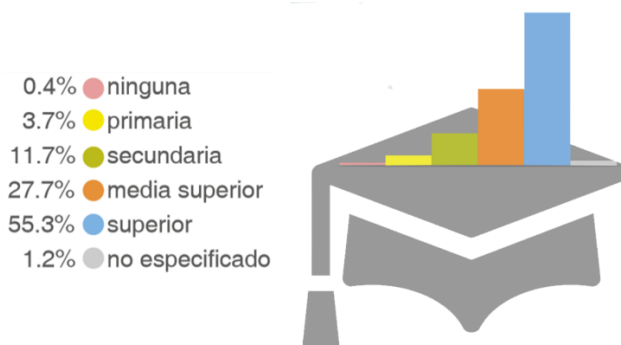
Para este ejercicio estadístico se aplicaron 171 627 entrevistas a visitantes, de las cuales 91,137 (53.1%) fueron respondidas por mujeres y 80 490 (46.9%) por hombres.

Distribución por edad y sexo de los visitantes

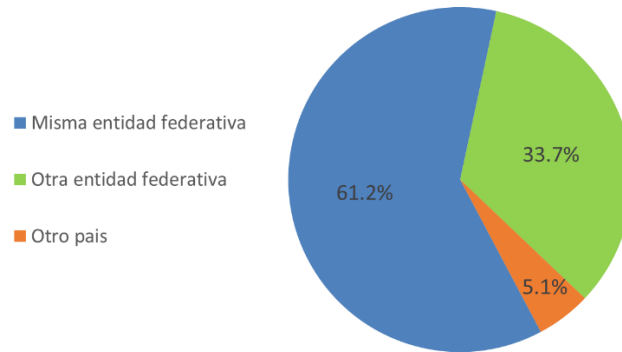


En la escolaridad de los visitantes entrevistados, domina el nivel superior pues representa el 55.3% del total.

Escolaridad de los visitantes

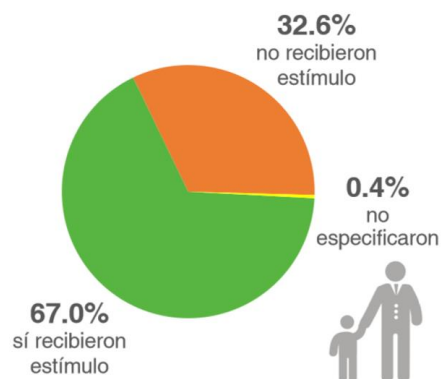


El 61.2% de los visitantes, indicó vivir en la entidad federativa donde se encuentra el museo, 33.7% radica en otra entidad federativa y 5.1% en otro país.



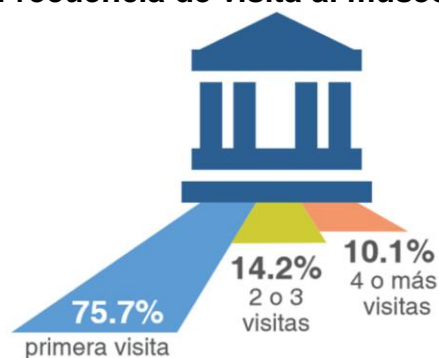
El 67% de los visitantes reportó haber recibido algún estímulo familiar durante la infancia para visitar museos o recintos similares, mientras que el 32.6% manifestó no haberlo recibido y el resto no lo especificó.

Estímulo familiar en la infancia



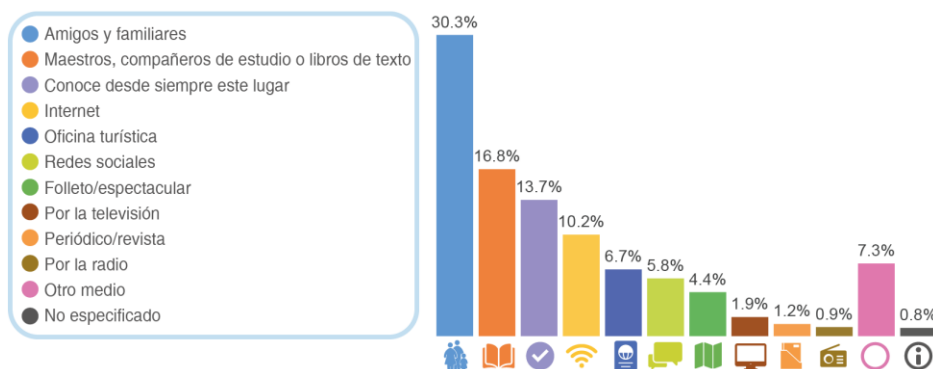
El 75.7% de los visitantes indicaron que la entrevista coincidió con la primera vez que visitaron el museo, mientras que el 14.2% manifestó haber realizado dos o tres visitas y el 10.1% cuatro o más visitas, en los últimos 12 meses (incluyendo la visita en la que respondieron la entrevista).

Frecuencia de visita al museo



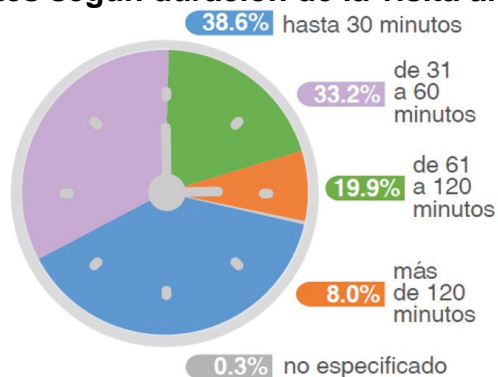
Los medios más frecuentes por los cuales los visitantes se enteraron de la existencia del museo, fueron: por amigos o familiares (30.3%) y por maestros, compañeros de estudio o libros de texto (16.8%).

Principales medios para enterarse de la existencia del museo



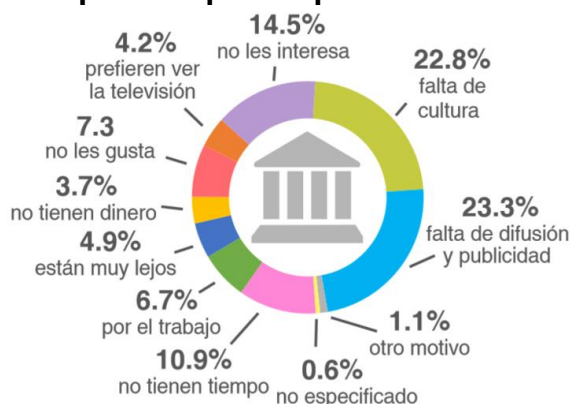
La permanencia en el museo del 38.6% de los visitantes fue de máximo 30 minutos.

Visitantes según duración de la visita al museo



Según la opinión de los visitantes, los principales motivos por los que las personas no asisten a los museos son: falta de difusión y publicidad (23.3%), falta de cultura (22.8%) y falta de interés (14.5%).

Principales motivos por los que las personas no visitan los museos





Productos y documentos

Documentación

- Síntesis metodológica
- Formatos de captación
- Metadatos (estándar DDI)

Microdatos

- Base de datos
- Descriptor de archivos (FD)

Publicaciones

- Tabulados interactivos (Cubos)

Estos productos pueden ser consultados en la página del Instituto en internet <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/registros/sociales/museos/> y en los centros de consulta del INEGI.