



NOTA TÉCNICA ESTADÍSTICA DE MUSEOS, 2022

El INEGI da a conocer los principales resultados de la Estadística de museos 2022, con información de sus características, así como de sus visitantes.

La Estadística de museos forma parte de las estadísticas de cultura, las cuales dieron inicio con el Anuario de los Estados Unidos Mexicanos de 1930 que, con datos de 1928, sólo se refería a 18 entidades federativas y la información era relativa a museos, personal ocupado y visitantes.

Hasta 2007 se generaron las estadísticas de cultura, las cuales integraban información de museos con un esquema diferente al que da origen a la actual Estadística de museos. En la VII sesión ordinaria del Comité Técnico Especializado de Información Cultural, celebrada en 2015, se promovió la generación de la actual estadística de museos, cuya primera edición correspondió al año 2016.

Para generar esta estadística, se capta información de los museos y de sus visitantes a través de dos instrumentos diseñados por el INEGI en colaboración con la Secretaría de Cultura.

La captación de información de los museos se realiza después del cierre del año de referencia, con base en registros administrativos, mientras que la información de visitantes es captada en los meses de julio y octubre del año de referencia, según la cuota de entrevistas proyectada, para lo cual el personal de cada museo aplica entrevistas de manera aleatoria a visitantes de 12 y más años de edad.

OBJETIVO

La Estadística de museos busca producir y difundir información sobre sus características, mediante la captación y procesamiento de entrevistas a visitantes y de los registros administrativos generados en los establecimientos destinados para estos espacios culturales, que coadyuve a la prestación del servicio público de información, a la formulación de políticas culturales, a la toma de decisiones en relación con los museos y la gestión de los mismos.

CONTENIDO

La Estadística de museos genera información sobre la infraestructura y características de los museos, así como sobre las características sociodemográficas de sus visitantes y las de su visita.

DESCRIPCIÓN GENERAL

Procedencia de la Información: Registros administrativos de los museos.

Entrevistas a visitantes, realizadas por los museos.

Cobertura Geográfica: Nacional

Desglose Geográfico: Entidad federativa

Cobertura Temporal: 2022

Corte Temporal: Anual

Esquema de muestreo (visitantes): Por cuota

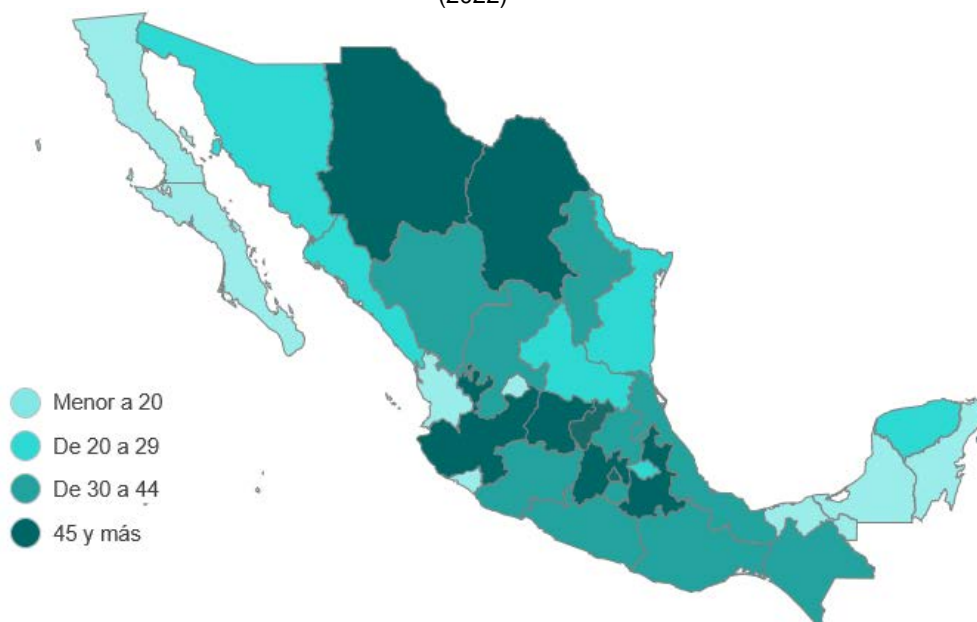
PRINCIPALES RESULTADOS

Museos

La EM ofrece información de las principales características de las instituciones y de su operación: infraestructura, temática principal, disponibilidad y detalles de las colecciones permanentes, capacidad de atención por día, servicios que se ofrecen, personal con que operan, afluencia anual en exposiciones y en otros eventos, cuota de ingreso, entre otras.

En 2021, 1 046 museos proporcionaron información sobre la afluencia total de sus visitantes. En 2022, la cifra ascendió a 1 164, es decir, 118 museos más. Ocho entidades federativas registraron menos de 20 recintos, seis reportaron tener de 20 a 29, otras 10 son sede de 30 a 44 museos y las ocho restantes concentraron más de 44 recintos cada una.

Mapa 1
MUSEOS POR ENTIDAD FEDERATIVA
(2022)



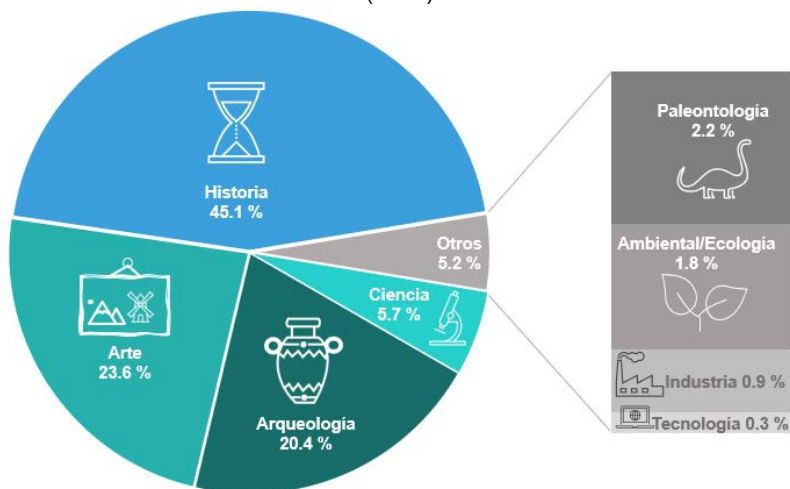
Nota: Considera los museos que proporcionaron información para la Estadística de Museos (EM).

Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

Temática principal de los museos

En 2022, las tres temáticas principales de los museos fueron: *historia* (45.1 %), *arte* (23.6 %) y *arqueología* (20.4 %). Estos porcentajes son similares a los que se registraron en 2021, con 45.6, 24.5 y 19.4 %, respectivamente.

Gráfica 1
TEMÁTICA PRINCIPAL DE LOS MUSEOS
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

Afluencia de visitantes

Durante 2022, los museos reportaron una afluencia superior a 37.5 millones de visitantes (21.1 millones más que el año previo). Las entidades federativas con más visitantes fueron: Ciudad de México, con 15.8 millones en 140 museos y Nuevo León, con 4.4 millones en 44 museos.

Tabla 1
AFLUENCIA TOTAL DE VISITANTES, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA
(2022)

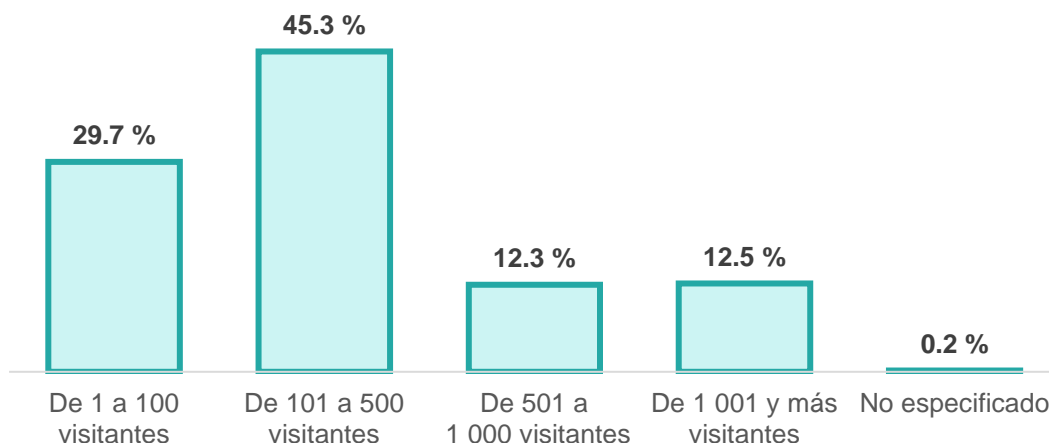
| Entidad federativa | Museos por entidad | Visitantes en exposiciones | Visitantes en otros eventos ¹ | Total de visitantes | Porcentaje de afluencia total de visitantes relativo al total nacional |
|---------------------------------|--------------------|----------------------------|--|---------------------|--|
| Ciudad de México | 140 | 14 470 933 | 1 416 267 | 15 887 200 | 42.4 |
| Nuevo León | 44 | 820 173 | 3 664 048 | 4 484 221 | 11.9 |
| México | 72 | 2 505 256 | 65 675 | 2 570 931 | 6.8 |
| Guanajuato | 59 | 1 675 052 | 412 702 | 2 087 754 | 5.7 |
| Puebla | 55 | 1 287 972 | 208 608 | 1 496 580 | 4.0 |
| Jalisco | 76 | 1 158 125 | 75 888 | 1 234 013 | 3.3 |
| Sinaloa | 20 | 970 349 | 45 669 | 1 016 018 | 2.7 |
| Chiapas | 37 | 884 823 | 32 691 | 917 514 | 2.4 |
| Coahuila de Zaragoza | 57 | 629 972 | 62 507 | 692 479 | 1.8 |
| Chihuahua | 45 | 502 650 | 142 574 | 645 224 | 1.8 |
| Querétaro | 49 | 481 240 | 156 325 | 637 565 | 1.7 |
| San Luis Potosí | 26 | 292 373 | 279 335 | 571 708 | 1.5 |
| Yucatán | 24 | 514 017 | 52 415 | 566 432 | 1.5 |
| Morelos | 31 | 462 897 | 39 343 | 502 240 | 1.3 |
| Oaxaca | 34 | 369 261 | 61 212 | 430 473 | 1.1 |
| Baja California | 18 | 323 262 | 105 035 | 428 297 | 1.1 |
| Hidalgo | 38 | 377 562 | 35 131 | 412 693 | 1.1 |
| Michoacán de Ocampo | 33 | 269 752 | 87 068 | 356 820 | 0.9 |
| Veracruz de Ignacio de la Llave | 44 | 270 126 | 60 383 | 330 509 | 0.9 |
| Tabasco | 17 | 254 234 | 28 250 | 282 484 | 0.8 |
| Aguascalientes | 10 | 181 929 | 94 972 | 276 901 | 0.7 |
| Quintana Roo | 13 | 234 154 | 38 981 | 273 135 | 0.7 |
| Zacatecas | 33 | 238 718 | 27 976 | 266 694 | 0.7 |
| Durango | 35 | 222 186 | 22 532 | 244 718 | 0.7 |
| Tlaxcala | 22 | 194 832 | 47 278 | 242 110 | 0.6 |
| Campeche | 17 | 184 375 | 11 569 | 195 944 | 0.5 |
| Guerrero | 37 | 135 022 | 9 705 | 144 727 | 0.4 |
| Tamaulipas | 20 | 117 606 | 11 512 | 129 118 | 0.3 |
| Sonora | 27 | 52 550 | 66 061 | 118 611 | 0.3 |
| Nayarit | 11 | 34 247 | 27 761 | 62 008 | 0.2 |
| Baja California Sur | 7 | 41 017 | 1 321 | 42 338 | 0.1 |
| Colima | 13 | 21 568 | 9 600 | 31 168 | 0.1 |
| Total | 1 164 | 30 178 233 | 7 400 394 | 37 578 627 | 100.0 |

¹ «Visitantes en otros eventos» considera: actividades artísticas, culturales, académicas, educativas, cívicas y sociales, realizadas en el recinto.

Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

Del total de museos, 29.7 % tenía capacidad para atender hasta 100 visitantes por día; 45.3 %, de 101 a 500; 12.3 %, de 501 a 1 000 y 12.5 % reportó capacidad superior para atender a 1 000 visitantes diarios. El restante 0.2 % no especificó su capacidad de atención.

Gráfica 2
CAPACIDAD DE ATENCIÓN POR DÍA
(2022)

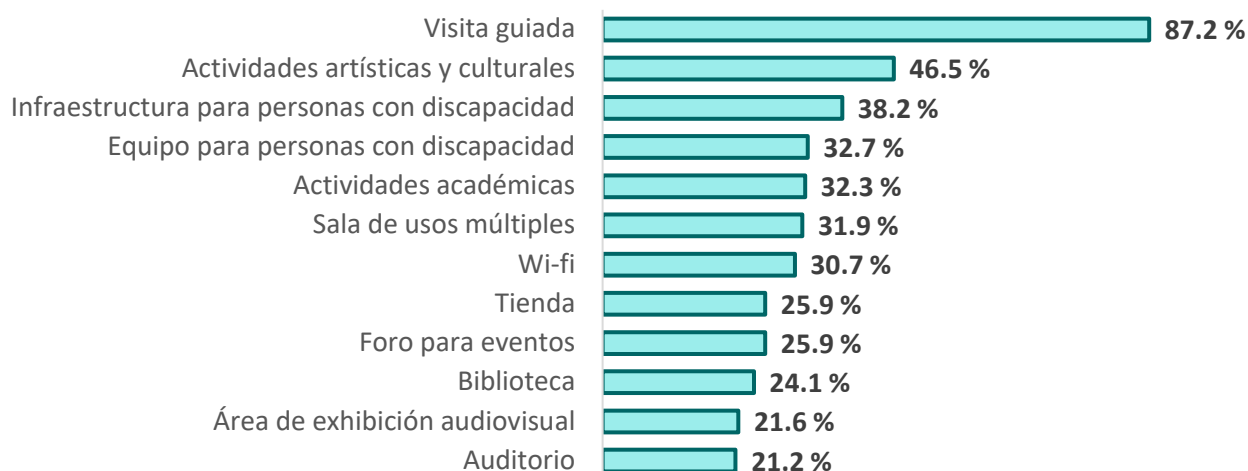


Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

Características principales de los museos

De los museos, 87.2 % ofreció *visitas guiadas* y 46.5 % proporcionó *actividades artísticas y culturales*. Estas cifras son similares a las de 2021: 85.9 y 45.5 %, respectivamente. Además, 38.2 % de los museos declaró *disponer de algún tipo de infraestructura para personas con discapacidad* y 30.7 % *contó con servicio de wifi* para sus visitantes.

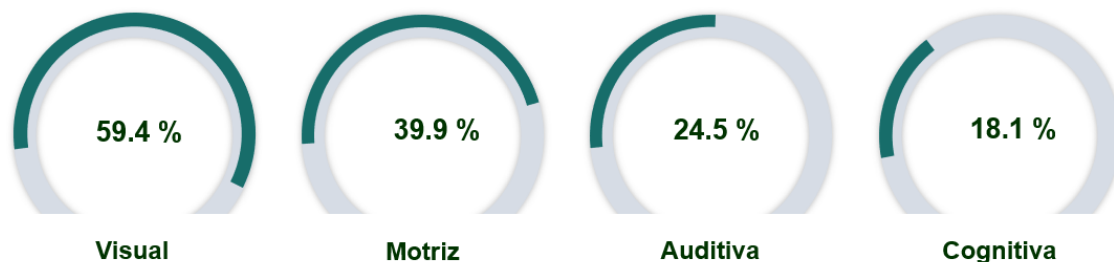
Gráfica 3
PRINCIPALES SERVICIOS QUE OFRECEN LOS MUSEOS
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

Del total de museos, 59.4 % contó con *medios de accesibilidad visual*; 39.9 %, con *medios de accesibilidad motriz*; 24.5 %, con *medios de accesibilidad auditiva* y 18.1 %, con *medios de accesibilidad cognitiva*.

Gráfica 4
MUSEOS, SEGÚN MEDIOS DE ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
(2022)

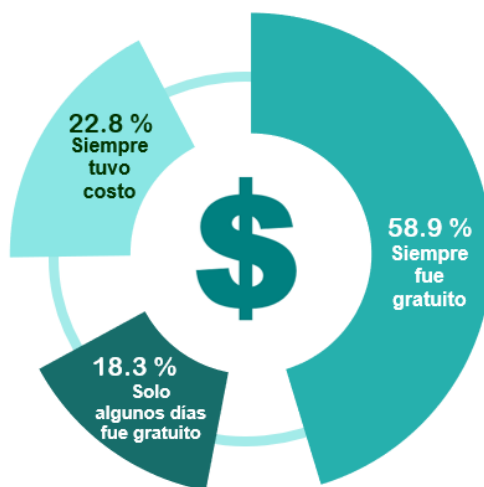


Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

De los museos, 32.2 % contó con colecciones de representatividad local;¹ 17.6 %, estatal; 19.5 %, regional; 20.2 %, nacional y 10.5 %, internacional. En 2021, los porcentajes fueron similares: 31.6 % tuvo colecciones de representatividad local; 17.0 %, estatal; 19.8 %, regional; 20.9 %, nacional y 10.7 %, internacional.

Del total de museos, 58.9 % prestó servicio gratuito, 22.8 % siempre cobró una cuota de ingreso y 18.3 % aplicó la gratuidad solo algunos días de la semana.

Gráfica 5
MUSEOS, SEGÚN COSTO DE ENTRADA
(2022)

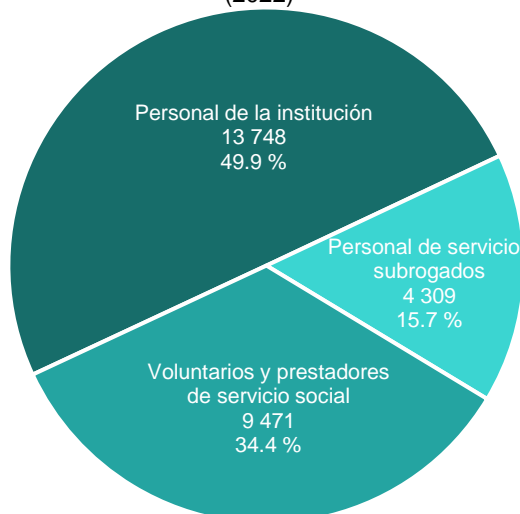


Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

¹ Se refiere a la colección permanente que es representativa de la zona geográfica en la que se encuentra el museo, sin que llegue a cubrir la totalidad de la entidad federativa a la que pertenece.

En total, en los museos trabajaron 27 528 personas. De ellas, 49.9 % (13 748) correspondió a *empleadas y empleados del museo*, 34.4 % (9 471) a *voluntarios y prestadores de servicios social* y 15.7 % (4 309) a *personal de servicios subrogados*. El promedio nacional fue de 24 personas por museo, cifra ligeramente mayor a la que se reportó en 2021 (22 personas).

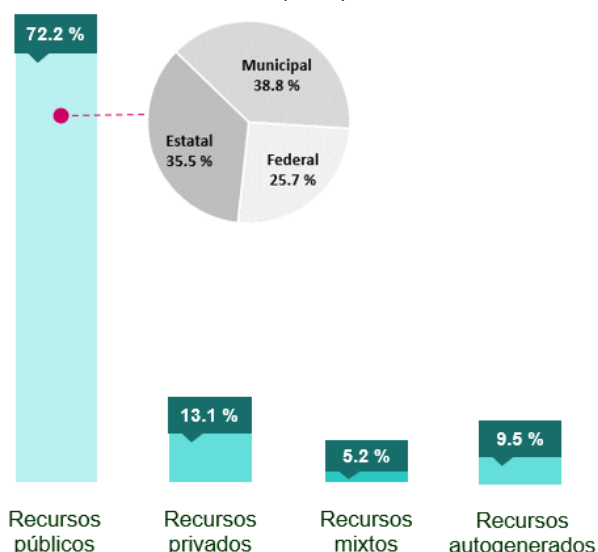
Gráfica 6
PERSONAL QUE PARTICIPÓ EN LA OPERACIÓN DE LOS MUSEOS
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

De los museos, 72.2 % contó con recursos públicos para su operación (38.8 % con recursos de origen *municipal*; 35.5 %, *estatal*, y 25.7 %, *federal*); 13.1 % operó con *recursos privados*; 5.2 %, con *recursos mixtos* y 9.5 %, con *recursos autogenerados*. En 2021, los porcentajes fueron similares.

Gráfica 7
ORIGEN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS PARA LA OPERACIÓN DE LOS MUSEOS
(2022)

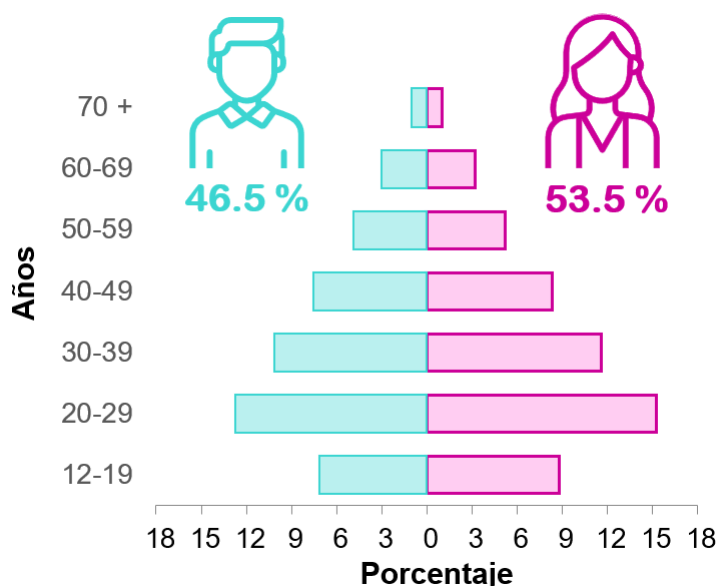


Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

Información sobre las y los visitantes

Para la edición 2021 de la EM se aplicaron 81 296 entrevistas a las y los visitantes de museos. En 2022, se entrevistó a 154 367 visitantes: 82 662 mujeres (53.5 %) y 71 705 hombres (46.5 %). El incremento coincide con la modificación de las medidas sanitarias que se implementaron a partir del inicio de la pandemia por la COVID-19.

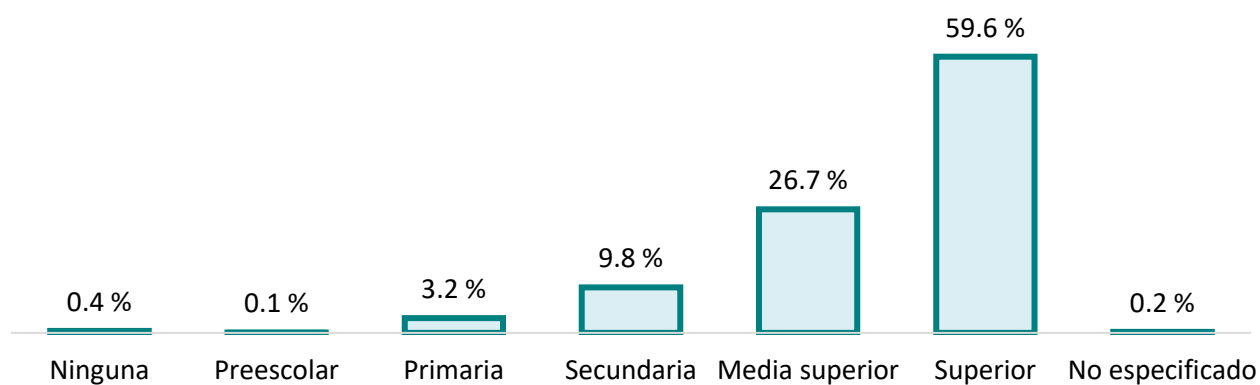
Gráfica 8
DISTRIBUCIÓN, SEGÚN EDAD Y SEXO DE LOS VISITANTES
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

De las y los visitantes entrevistados, 59.6 % tenía estudios de nivel superior, situación similar a la de 2021 (60.2 %).

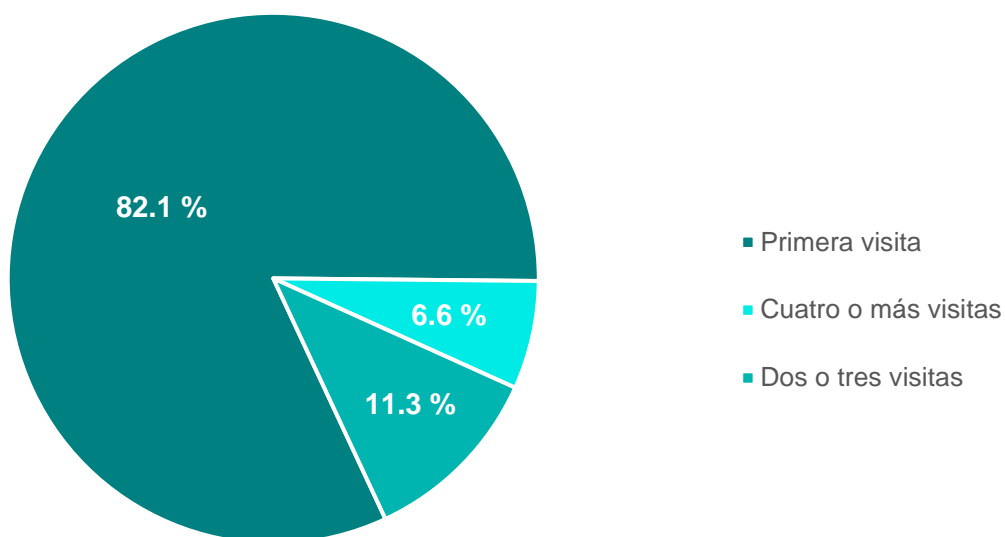
Gráfica 9
ESCOLARIDAD DE LAS Y LOS VISITANTES
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

De las personas entrevistadas, 82.1 % indicó haber visitado el museo por primera vez: esto es 2.4 puntos porcentuales menos que el año anterior. Sigue quienes visitaron dos o tres veces el museo en los últimos 12 meses, con 11.3 %; es decir, 0.8 puntos porcentuales más que en 2021. Las personas que realizaron cuatro o más visitas al museo en los últimos 12 meses alcanzaron un porcentaje de 6.6 %: 1.6 puntos porcentuales más que el año anterior.

Gráfica 10
FRECUENCIA DE VISITA AL MUSEO
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

Los medios más frecuentes por los que las y los visitantes se enteraron de la existencia del museo fueron: por *amigos, familiares o conocidos* (26.1 %) y por *maestros, compañeros de estudio o libros de texto* (15.0 %). En 2022, la opción *maestros, compañeros de estudio o libros de texto* se posicionó como la segunda respuesta más frecuente, tal como ocurrió en 2019, antes de la pandemia por la COVID-19. En 2021, esta opción ocupó el quinto lugar, con 10.4 % de las respuestas y en 2020 el sexto, con 7.7 % de las respuestas.

Gráfica 11
PRINCIPALES MEDIOS PARA ENTERARSE DE LA EXISTENCIA DEL MUSEO
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

De las y los visitantes, 58.7 % permaneció en el museo menos de una hora. El porcentaje que se quedó entre una y dos horas fue 34.3 por ciento.

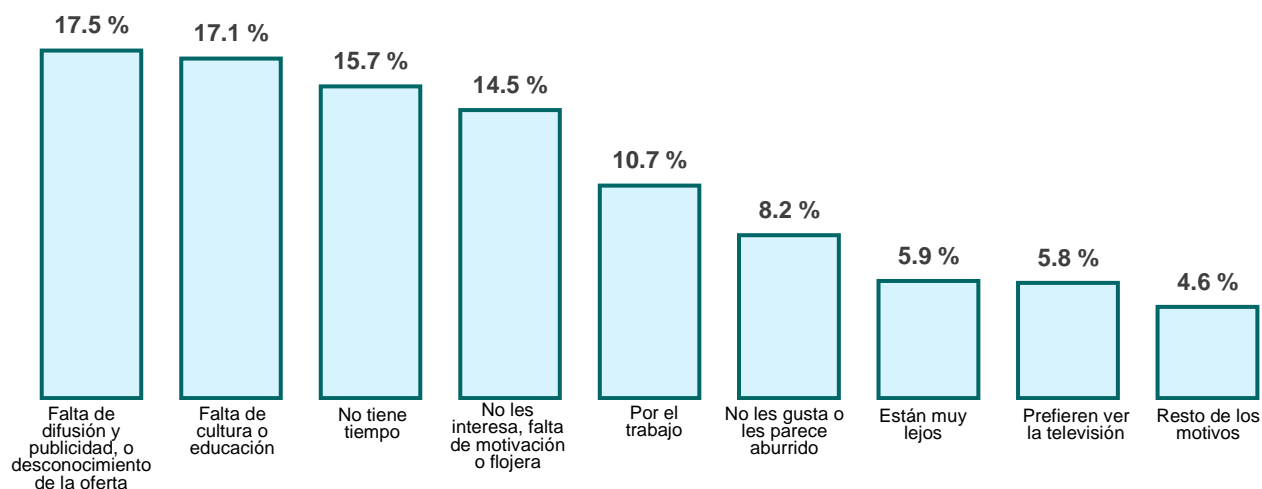
Gráfica 12
VISITANTES SEGÚN DURACIÓN DE LA VISITA AL MUSEO
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

Según la opinión de las y los visitantes entrevistados, los principales motivos por los que las personas no asisten a los museos fueron: *falta de difusión y publicidad o desconocimiento de la oferta disponible* (17.5 %) y *falta de cultura o de educación* (17.1 %). Dichos motivos también fueron los principales en 2021.

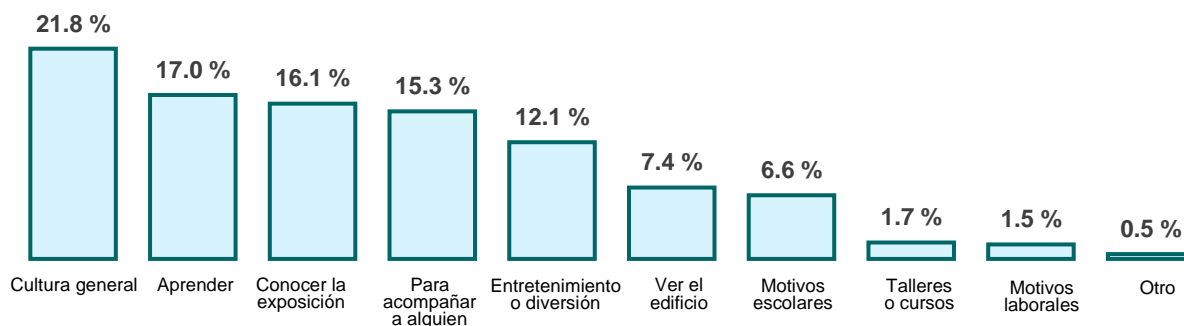
Gráfica 13
PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE LAS PERSONAS NO VISITAN LOS MUSEOS
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

Según las respuestas de las y los visitantes, los principales motivos por los que se visitan los museos fueron: *cultura general* (21.8 %), para *aprender* (17.0 %) y *conocer la exposición* (16.1%). Estos también fueron los principales en 2021, con 24.8, 17.9 y 15.6 %, respectivamente.

Gráfica 14
PRINCIPALES MOTIVOS DE LA VISITA AL MUSEO
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022



PRODUCTOS Y DOCUMENTOS

DOCUMENTACIÓN

- Síntesis metodológica
- Formatos de captación
- Metadatos (estándar DDI)

MICRODATOS

- Base de datos
- Descriptor de archivos (FD)

PUBLICACIONES

- Tabulados interactivos

Estos productos pueden ser consultados en la página del Instituto en internet <https://www.inegi.org.mx/programas/museos/> y en los centros de consulta del INEGI.