



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

ESTADÍSTICA DE MUSEOS

Registro de visitantes

Forma	PEC-6-27A
Modelo	2015

DATOS DE LA INSTITUCIÓN

1. Clave de la institución

2. Nombre de la institución _____

3. Ubicado en: Entidad federativa _____

Municipio o delegación _____

Localidad o colonia _____

4. Año estadístico 20

5. Mes de la entrevista

6. Visitantes entrevistados en este cuestionario

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total	Hombres	Mujeres

PARA USO EXCLUSIVO DEL INEGI

FOLIO

DISPOSICIONES DE LA LEY DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA

CONFIDENCIALIDAD Y RESERVA

Conforme a las disposiciones del **Artículo 38, párrafo primero, de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica** en vigor: "Los datos e informes que los informantes del Sistema proporcionen para los fines estadísticos y provengan de registros administrativos, serán manejados observando los principios de confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada, ni harán prueba ante autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él".

OBLIGATORIEDAD

De acuerdo con el **Artículo 45, párrafo primero, de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica** en vigor: "Los informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas".

INFORMACIÓN GENERAL

OBJETIVO. La estadística sobre museos busca producir y difundir información estadística sobre las acciones museales en relación con las comunidades que los visitan, mediante la captación y procesamiento de los registros administrativos generados en los establecimientos destinados para estos espacios culturales, que coadyuve a la prestación del servicio público de información, a la formulación de políticas culturales, a la toma de decisiones en relación a los museos y la gestión de los mismos.

MUSEO. Es una institución pública o privada, permanente, sin fines de lucro, abierta al público, al servicio de la sociedad y su desarrollo, que adquiere, conserva, estudia, comunica y expone o exhibe el patrimonio material, con fines de estudio, educación y recreación.

VISITANTE. Persona que estuvo en el establecimiento para observar algún tipo de exposición o colección.

FORMA DE ENVÍO DEL CUESTIONARIO. Los cuestionarios aplicados en el mes de referencia, deberá enviarlos a la Coordinación Estatal del INEGI correspondiente a su entidad, dentro de los cinco días hábiles del mes posterior a su llenado. Las instituciones establecidas en el Distrito Federal harán el envío a la Dirección Regional ubicada en Balderas núm. 71 Col. Centro, CP 06010.

INSTRUCCIONES DE LLENADO

1. Escriba con letra de molde claramente la respuesta solicitada en el cuestionario y evite omitir dato alguno.
2. El cuestionario contiene espacio para el registro de diez entrevistas.
3. Si requiere hacer una aclaración o complementar información, utilice el espacio destinado para observaciones.
4. Para el llenado del presente cuestionario consulte el *Manual para la fuente informante de la estadística de museos. INEGI*.

NOTA IMPORTANTE: El llenado del presente cuestionario es responsabilidad del titular del establecimiento.

AUTORIZACIÓN DEL INFORMANTE

Persona autorizada para suministrar los datos

Nombre _____

Firma _____

Cargo _____

Área de adscripción _____

Fecha de registro de los datos

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Día	Mes	Año

Sello de la institución

INEGI. Estadística de museos. Registro de visitantes. Modelo 2015.

Consecutivo	Sexo	Edad	Lugar de origen (residencia habitual)				Nacionalidad		Escolaridad		Ocupación
(1.1)	(1.2)	(1.3)	(1.4)				(1.5)		(1.6)		(1.7)
REGISTRE EL CONSECUTIVO DEL VISITANTE ENTREVISTADO	REGISTRE EL SEXO 1 Hombre 2 Mujer	¿Cuántos años cumplidos tiene usted? REGISTRE EL NÚMERO EN AÑOS	¿De qué ... nos visita? PREGUNTE POR ENTIDAD FEDERATIVA, MUNICIPIO, LOCALIDAD Y CUÁL ES SU CÓDIGO POSTAL EN CASO DE VISITANTES DE OTRO PAÍS, SOLO REGISTRE EL NOMBRE DEL PAÍS EN LA COLUMNA DE ENTIDAD FEDERATIVA Y DEJE EN BLANCO LAS DEMÁS				¿Cuál es su nacionalidad? REGISTRE UN CÓDIGO 1 Mexicana 2 Extranjera (especifique)		¿Cuál es su nivel máximo de estudios? ESPERE LA RESPUESTA Y PREGUNTE... ¿Terminó el nivel? REGISTRE LOS CÓDIGOS 1 Ninguna 2 Preescolar 3 Primaria 4 Secundaria 5 Estudios técnicos con secundaria terminada 6 Normal básica 7 Preparatoria o bachillerato 8 Estudios técnicos con preparatoria terminada 9 Licenciatura 10 Maestría o doctorado 1 Si 2 No		¿Cuál es su ocupación? REGISTRE LA OCUPACIÓN LO MÁS CLARA Y COMPLETA POSIBLE, Y DE SER NECESARIO UNA BREVE DESCRIPCIÓN DE LA FUNCIÓN O ACTIVIDAD. EJEMPLOS: MAESTRO, IMPARTE CLASES EN PRIMARIA; EMPLEADO, REALIZA COBRANZA EN UNA FINANCIERA
			Entidad federativa	Municipio o delegación	Localidad o colonia	Código postal		Especifique	Nivel	Condición de término	
<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>				<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>		<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>				<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>		<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>				<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>		<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>				<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>		<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>				<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>		<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>				<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>		<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>				<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>		<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>				<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>		<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>				<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>		<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>				<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>		<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	

1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y CULTURALES DEL VISITANTE

2. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

Consecutivo	Lenguas indígenas e idiomas	Estímulo familiar en la infancia	Frecuencia de visita			Visita a otros lugares de exhibición	Medio para enterarse del recinto	Planeación de la visita	Motivo de la visita	Medio de transporte utilizado para llegar al recinto	Tiempo de traslado
(1.1)	(1.8)	(1.9)	(1.10)	(1.11)	(1.12)	(1.13)	(2.1)	(2.2)	(2.3)	(2.4)	(2.5)
REGISTRE EL MISMO CONSECUTIVO DE LA PÁGINA ANTERIOR EN EL RENGLÓN CORRESPONDIENTE	¿Qué lenguas indígenas e idiomas habla? REGISTRE MÁXIMO TRES CÓDIGOS 1 Español 2 Inglés 3 Francés 4 Alemán 5 Italiano 6 Náhuatl 7 Maya 8 Purépecha 9 Otro (especifique)	Cuando usted era niño(a), ¿sus padres lo llevaban a exposiciones en museos, galerías, jardines botánicos, zoológicos, acuarios o planetarios? REGISTRE UN CÓDIGO 1 Sí 2 No	¿Es la primera vez que visita este lugar? REGISTRE UN CÓDIGO 1 Sí 2 No	En los últimos doce meses, ¿cuántas veces ha visitado este lugar, sin incluir la visita de hoy? REGISTRE EL NÚMERO Y PASE A 1.13. EN CASO DE NINGUNA VISITA, REGISTRE "00" Y CONTÍNE	¿Hace cuántos años visitó este lugar? REGISTRE EL NÚMERO DE AÑOS	¿En este año ha visitado otros lugares de exhibición como son: museos, galerías, jardines botánicos, zoológicos, acuarios o planetarios? REGISTRE UN CÓDIGO 1 Sí (especifique cuántos) 2 No	¿Cómo se enteró de la existencia de este lugar? REGISTRE UN CÓDIGO 1 Maestros, compañeros de estudio o libros de texto 2 Conoce desde siempre este lugar 3 Amigos o familiares 4 Por la televisión 5 Folleto/Espectacular 6 Internet 7 Oficina turística 8 Por la radio 9 Periódico/Revista 10 Redes sociales 11 Otro (especifique)	¿La visita del día de hoy fue planeada o espontánea? REGISTRE UN CÓDIGO 1 Planeada 2 Espontánea	¿Qué lo motivó a visitar este lugar? REGISTRE MÁXIMO SEIS CÓDIGOS 1 Para acompañar a alguien 2 Cultura general 3 Aprender cosas nuevas 4 Motivos escolares 5 Motivos laborales 6 Conocer la exposición temporal 7 Entretenimiento o diversión 8 Ver el edificio (o zona arqueológica) 9 Otro (especifique)	¿Cuál fue el principal medio de transporte que utilizó para llegar a este lugar? REGISTRE UN CÓDIGO 1 Vehículo propio 2 Transporte público 3 Transporte turístico 4 Taxi 5 Bicicleta 6 Caminando 7 Otro	¿Cuánto tiempo hace de su casa u hotel para llegar a este lugar? REGISTRE EN HORAS Y MINUTOS
	Especifique						Especifique		Especifique		Horas : Minutos

2. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

Consecutivo	Tipo de entrada	Persona que acompaña al visitante	Tamaño del grupo	Servicios utilizados	Opinión sobre las exposiciones	Nivel de aprendizaje	Duración de la visita	Intención de repetir la visita	Recomienda la visita	Evaluación general	Motivo para no visitar
(1.1)	(2.6)	(2.7)	(2.8)	(2.9)	(2.10)	(2.11)	(2.12)	(2.13)	(2.14)	(2.15)	(2.16)
REGISTRE EL MISMO CONSECUTIVO DE LA PÁGINA ANTERIOR EN EL RENGLÓN CORRESPONDIENTE	¿Cómo fue su ingreso a este lugar? REGISTRE UN CÓDIGO 1 Con pago 2 Gratuito	¿Quién lo acompañó en la visita? REGISTRE MÁXIMO DOS CÓDIGOS 1 Nadie (pase a 2.9) 2 Familia 3 Pareja/Novio 4 Amigos 5 Compañeros de trabajo 6 Grupo escolar 7 Grupo turístico 8 Otro (especifique)	¿Cuántas personas lo acompañaron? REGISTRE TOTAL DE PERSONAS SIN INCLUIR AL ENTREVISTADO	¿Cuáles de los servicios que le voy a mencionar a continuación utilizó? REGISTRE EL(LOS) CÓDIGO(S) 1 Salas de exhibición 2 Tienda (compra de productos) 3 Visita guiada 4 Servicio de audioguía 5 Talleres educativos 6 Actividades académicas 7 Actividades culturales 8 Biblioteca/Centro de documentación 9 Archivo histórico 10 Silla de ruedas	¿Qué le parecieron la o las exposiciones? REGISTRE UN CÓDIGO 1 Muy buenas 2 Buenas 3 Malas 4 Muy malas 5 Regulares 6 No vi la o las exposiciones (pase a 2.12)	¿Qué calificación de 0 a 10 daría a la exposición, donde 0 es que no aprendió nada nuevo y 10 es que todo lo que aprendió fue nuevo? REGISTRE EL NÚMERO	¿Cuánto tiempo duró su visita? REGISTRE EN HORAS Y MINUTOS Horas : Minutos	¿Le gustaría regresar a este lugar en otra ocasión? REGISTRE UN CÓDIGO 1 Sí 2 No	¿Recomendaría este lugar? REGISTRE UN CÓDIGO 1 Sí ¿por qué? 2 No ¿por qué? Especifique	¿Qué calificación de 0 a 10 le daría a este lugar? REGISTRE EL NÚMERO SIENDO "0" LA CALIFICACIÓN MENOR Y "10" LA MÁXIMA	¿Usted por qué diría que la gente no viene a estos lugares de exhibición? REGISTRE UN CÓDIGO 1 No tienen tiempo 2 Por el trabajo 3 Están muy lejos 4 No tienen dinero 5 No les gusta 6 Prefieren ver la televisión 7 No les interesa 8 Falta de cultura 9 Falta de difusión y publicidad 10 Otro (especifique) Especifique
Observaciones:											