



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

ESTADÍSTICA DE MUSEOS

Registro de visitantes

Forma	PEC-6-27A
Versión	2017

DATOS DE LA INSTITUCIÓN MUSEÍSTICA

1. Clave

2. Nombre

3. Dependencia o institución de adscripción

4. Ubicado en: Entidad federativa

Municipio o alcaldía

Localidad

5. Año estadístico 20

6. Mes de la entrevista

7. Total visitantes entrevistados en este cuestionario

PARA USO EXCLUSIVO DEL INEGI

FOLIO

Total Entre semana Fin de semana

DISPOSICIONES DE LA LEY DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA

CONFIDENCIALIDAD Y RESERVA

Conforme a las disposiciones del **Artículo 38, párrafo primero, de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica** en vigor: "Los datos e informes que los informantes del Sistema proporcionen para los fines estadísticos y provengan de registros administrativos, serán manejados observando los principios de confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada, ni harán prueba ante autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él".

OBLIGATORIEDAD

De acuerdo con el **Artículo 45, párrafo primero, de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica** en vigor: "Los informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas".

INFORMACIÓN GENERAL

OBJETIVO. La estadística sobre museos busca producir y difundir información estadística sobre las acciones museales en relación con las comunidades que los visitan, mediante la captación y procesamiento de los registros administrativos generados en los establecimientos destinados para estos espacios culturales, que coadyuve a la prestación del servicio público de información, a la formulación de políticas culturales, a la toma de decisiones en relación a los museos y la gestión de los mismos.

MUSEO. Es una institución pública o privada, permanente, sin fines de lucro, abierta al público, al servicio de la sociedad y su desarrollo, que adquiere, conserva, estudia, comunica y expone o exhibe el patrimonio material, con fines de estudio, educación y recreación.

VISITANTE. Persona que estuvo en el establecimiento para observar algún tipo de exposición o colección.

NOTA. Personal del INEGI acudirá por los cuestionarios a lo largo del mes siguiente al que refiere la información.

INSTRUCCIONES DE LLENADO

1. Escriba con letra de molde claramente la respuesta solicitada en el cuestionario con tinta azul y evite omitir dato alguno.
2. El cuestionario contiene espacio para el registro de diez entrevistas.
3. Si requiere hacer una aclaración o complementar información, utilice el espacio destinado para observaciones.
4. Para el llenado del presente cuestionario consulte el *Manual para la fuente informante de la estadística de museos. INEGI*.

NOTA IMPORTANTE: el llenado del presente cuestionario es responsabilidad del titular del establecimiento.

AUTORIZACIÓN DEL INFORMANTE

Persona autorizada para suministrar los datos

Nombre

Firma

Cargo

Área de adscripción

Fecha de entrega a INEGI

Día Mes Año

Sello de la institución

1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y CULTURALES DEL VISITANTE

(1.1)	Día de entrevista		Sexo		Edad	Residencia habitual (lugar de origen)				
C O N S E C U T I V O	(1.2) CRUCE UN CÓDIGO 1 Entre semana 2 Fin de semana		(1.3) CRUCE UN CÓDIGO 1 Hombre 2 Mujer		(1.4) ¿Cuántos años cumplidos tiene usted? REGISTRE EL NÚMERO EN AÑOS	(1.5) ¿De qué... nos visita? PREGUNTE POR ENTIDAD FEDERATIVA, MUNICIPIO, LOCALIDAD Y CUÁL ES SU CÓDIGO POSTAL EN CASO DE VISITANTES DE OTRO PAÍS, SOLO REGISTRE EL NOMBRE DEL PAÍS EN LA COLUMNA DE ENTIDAD FEDERATIVA Y DEJE EN BLANCO LAS DEMÁS				
	Entidad federativa		Municipio o alcaldía		Localidad		Código postal			
	01	1	2	1	2	<div></div>				<div></div>
	02	1	2	1	2	<div></div>				<div></div>
	03	1	2	1	2	<div></div>				<div></div>
	04	1	2	1	2	<div></div>				<div></div>
	05	1	2	1	2	<div></div>				<div></div>
	06	1	2	1	2	<div></div>				<div></div>
	07	1	2	1	2	<div></div>				<div></div>
08	1	2	1	2	<div></div>				<div></div>	
09	1	2	1	2	<div></div>				<div></div>	
10	1	2	1	2	<div></div>				<div></div>	

1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y CULTURALES DEL VISITANTE

(1.1)	Nacionalidad			Escolaridad		Ocupación	
C O N S E C U T I V O	(1.6) ¿Cuál es su nacionalidad? CRUCE UN CÓDIGO 1 Mexicana 2 Extranjera (especifique) <i>Especifique</i>			(1.7) ¿Cuál es su nivel máximo de estudios? ESPERE LA RESPUESTA Y PREGUNTE... ¿Terminó el nivel? REGISTRE UN CÓDIGO 01 Ninguno PASE A → 1.8 02 Preescolar 03 Primaria 04 Secundaria 05 Estudios técnicos con secundaria terminada 06 Normal básica 07 Preparatoria o bachillerato 08 Estudios técnicos con preparatoria terminada 09 Licenciatura 10 Maestría o doctorado CRUCE UN CÓDIGO SÍ NO		(1.8) ¿Cuál es su ocupación? REGISTRE LA OCUPACIÓN LO MÁS CLARA Y COMPLETA POSIBLE, Y DE SER NECESARIO UNA BREVE DESCRIPCIÓN DE LA FUNCIÓN O ACTIVIDAD. EJEMPLOS: MAESTRO, IMPARTE CLASES EN PRIMARIA; EMPLEADO, REALIZA COBRANZA EN UNA FINANCIERA.	
				Nivel	Condición de término		
	01	1	2		1	2	
	02	1	2				
03	1	2					
04	1	2					
05	1	2					
06	1	2					
07	1	2					
08	1	2					
09	1	2					
10	1	2					

1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y CULTURALES DEL VISITANTE

(1.1)	Lenguas indígenas e idiomas	Estímulo familiar en la infancia	Frecuencia de visita				Visita a otros lugares de exhibición				
C O N S E C U T I V O	(1.9) ¿Qué lenguas indígenas e idiomas habla? REGISTRE MÁXIMO TRES CÓDIGOS 1 Español 2 Inglés 3 Francés 4 Alemán 5 Italiano 6 Náhuatl 7 Maya 8 Purépecha 9 Otro (especifique) Especifique	(1.10) Cuando usted era niño(a), ¿sus padres lo llevaban a exposiciones en museos, galerías, jardines botánicos, zoológicos, acuarios o planetarios? CRUCE UN CÓDIGO SÍ NO → PASE A 1.14 CONTINÚE	(1.11) ¿Es la primera vez que visita este lugar? CRUCE UN CÓDIGO SÍ NO → PASE A 1.14 CONTINÚE	(1.12) En los últimos doce meses, ¿cuántas veces ha visitado este lugar, sin incluir la visita de hoy? REGISTRE EL NÚMERO Y PASE A → 1.14 EN CASO DE NINGUNA VISITA, REGISTRE "00" Y CONTINÚE 1.13	(1.13) ¿Hace cuántos años visitó este lugar? REGISTRE EL NÚMERO DE AÑOS	(1.14) ¿En este año ha visitado otros lugares de exhibición como son: museos, galerías, jardines botánicos, zoológicos, acuarios o planetarios? CRUCE UN CÓDIGO SÍ NO → Cuántos lugares					
	01		1	2	1	2			1		2
	02		1	2	1	2			1		2
	03		1	2	1	2			1		2
	04		1	2	1	2			1		2
	05		1	2	1	2			1		2
	06		1	2	1	2			1		2
	07		1	2	1	2			1		2
	08		1	2	1	2			1		2
	09		1	2	1	2			1		2
10		1	2	1	2			1		2	

2. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

(1.1)	Medio para enterarse del recinto	Planeación de la visita	Motivo de la visita	Medio de transporte utilizado para llegar al recinto	Tiempo de traslado
	(2.1) ¿Cómo se enteró de la existencia de este lugar? REGISTRE MÁXIMO DOS CÓDIGOS 01 Maestros, compañeros de estudio o libros de texto 02 Conoce desde siempre este lugar 03 Amigos, familiares o conocidos 04 Por la televisión 05 Folleto, espectacular, anuncio o volante 06 Internet 07 Oficina turística o viaje turístico 08 Por la radio 09 Periódico, revista o libro 10 Redes sociales 11 Por casualidad 12 Otro (especifique) Especifique	(2.2) ¿La visita del día de hoy fue planeada o espontánea? CRUCE UN CÓDIGO 1 Planeada 2 Espontánea	(2.3) ¿Cuál fue el motivo de su visita a este lugar? 1 Acompañar a alguien (amigos, familiares, etc.) 2 Cultura general 3 Aprender 4 Motivos escolares 5 Motivos laborales 6 Conocer la exposición 7 Entretenimiento y diversión 8 Ver el edificio (o zona arqueológica) 9 Talleres o cursos 10 Otro (especifique) REGISTRE MÁXIMO SEIS CÓDIGOS Especifique	(2.4) ¿Cuál fue el principal medio de transporte que utilizó para llegar a este lugar? REGISTRE UN CÓDIGO 1 Vehículo particular 2 Transporte público 3 Transporte turístico 4 Taxi 5 Bicicleta 6 Caminando 7 Otro Especifique	(2.5) ¿Cuánto tiempo hizo para llegar a este lugar? REGISTRE UN CÓDIGO 1 De 1 a 30 min 2 De 31 min a 1 h 3 De 1.01 a 1.30 h 4 De 1.31 a 2 h 5 De 2.01 a 3 h 6 De 3.01 a 4 h 7 De 4.01 a 5 h 8 De 5.01 y más
01	<div><div></div><div></div></div>	1 2	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
02	<div><div></div><div></div></div>	1 2	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
03	<div><div></div><div></div></div>	1 2	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
04	<div><div></div><div></div></div>	1 2	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
05	<div><div></div><div></div></div>	1 2	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
06	<div><div></div><div></div></div>	1 2	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
07	<div><div></div><div></div></div>	1 2	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
08	<div><div></div><div></div></div>	1 2	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
09	<div><div></div><div></div></div>	1 2	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
10	<div><div></div><div></div></div>	1 2	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>

2. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

1.1	Tipo de entrada		Persona que acompaña al visitante		Tamaño del grupo	Servicios utilizados
C O N S E C U T I V O	(2.6)		(2.7)		(2.8)	(2.9)
	¿Cómo fue su ingreso a este lugar?		¿Quién lo acompañó en la visita?		¿Cuántas personas lo acompañaron?	¿Cuáles de los servicios que le voy a mencionar a continuación utilizó?
	1 Con pago 2 Gratuito		REGISTRE MÁXIMO DOS CÓDIGOS		REGISTRE TOTAL DE PERSONAS SIN INCLUIR AL ENTREVISTADO	01 Salas de exhibición 02 Tienda (compra de productos) 03 Visita guiada 04 Servicio de audioguía 05 Talleres educativos 06 Actividades académicas 07 Actividades culturales 08 Biblioteca/Centro de documentación 09 Archivo histórico 10 Silla de ruedas 11 Otro (especifique)
	CRUCE UN CÓDIGO		1 Nadie PASE A → 2.9 2 Familia 3 Pareja/Novio(a) 4 Amigos/Conocidos 5 Compañeros de trabajo 6 Grupo escolar 7 Grupo de esparcimiento (turístico, recreativo, etc.) 8 Otro (especifique)			
			Especifique			REGISTRE EL(LOS) CÓDIGO(S)
	01	12				
	02	12				
	03	12				
	04	12				
	05	12				
06	12					
07	12					
08	12					
09	12					
10	12					

2. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

(1.1)	Opinión sobre las exposiciones	Nivel de aprendizaje	Duración de la visita	Intención de repetir la visita	
C O N S E C U T I V O	(2.10)	(2.11)	(2.12)	(2.13)	
	¿Qué le parecieron la o las exposiciones?	Con las exposiciones que vió, califique de 0 a 10 el nivel de aprendizaje que obtuvo, donde 0 es que no aprendió nada nuevo y 10 que todo lo que aprendió fue nuevo	¿Cuánto tiempo duró su visita?	¿Le gustaría regresar a este lugar en otra ocasión?	
	1 Muy buenas 2 Buenas 3 Malas 4 Muy malas 5 Regulares 6 No vi la(s) exposición(es) PASE A → 2.12				
	REGISTRE UN CÓDIGO	REGISTRE EL NÚMERO	REGISTRE EN HORAS Y MINUTOS	CRUCE UN CÓDIGO	
			Horas : Minutos	SÍ	NO
01	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> : <input type="text"/>	1	2
02	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> : <input type="text"/>	1	2
03	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> : <input type="text"/>	1	2
04	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> : <input type="text"/>	1	2
05	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> : <input type="text"/>	1	2
06	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> : <input type="text"/>	1	2
07	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> : <input type="text"/>	1	2
08	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> : <input type="text"/>	1	2
09	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> : <input type="text"/>	1	2
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> : <input type="text"/>	1	2

2. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

(1.1)	Recomienda la visita	Evaluación general	Motivo para no visitar	Observaciones:	
C O N S E C U T I V O	<p>(2.14)</p> <p>¿Recomendaría este lugar?</p> <p>¿Por qué?</p> <p>REGISTRE UN CÓDIGO</p> <p>Códigos para respuesta <i>SÍ</i></p> <p>11 Es bonito (hermoso, bello, lindo, agradable)</p> <p>12 Es interesante</p> <p>13 Por su historia, valor cultural</p> <p>14 Para aprender, conocer</p> <p>15 Por sus exposiciones</p> <p>16 Otro (especifique)</p> <p>Códigos para respuesta <i>NO</i></p> <p>21 No es de su agrado, aburrido, poco interesante</p> <p>22 Está muy lejos, no hay transporte</p> <p>23 Costoso, caro</p> <p>24 Mala infraestructura, falta de personal</p> <p>25 Exposiciones poco o nada interesantes</p> <p>26 Falta de personal</p> <p>27 Otro (especifique)</p> <p>Especifique</p>	<p>(2.15)</p> <p>¿Qué calificación de 0 a 10 le daría a este lugar?</p> <p>REGISTRE EL NÚMERO</p>	<p>(2.16)</p> <p>¿Usted por qué diría que las personas no asisten a este tipo de lugares?</p> <p>REGISTRE MÁXIMO TRES CÓDIGOS</p> <p>01 No tienen tiempo</p> <p>02 Por el trabajo</p> <p>03 Están muy lejos</p> <p>04 No tienen dinero/Es costoso</p> <p>05 No les gusta/Es aburrido</p> <p>06 Prefieren ver la televisión</p> <p>07 No les interesa/Falta de motivación/Flojera</p> <p>08 Falta de cultura/Educación</p> <p>09 Falta de difusión y publicidad/Desconocimiento</p> <p>10 Otro (especifique)</p> <p>Especifique</p>		
	01				
	02				
	03				
	04				
	05				
	06				
	07				
	08				
	09				
10					