

## PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

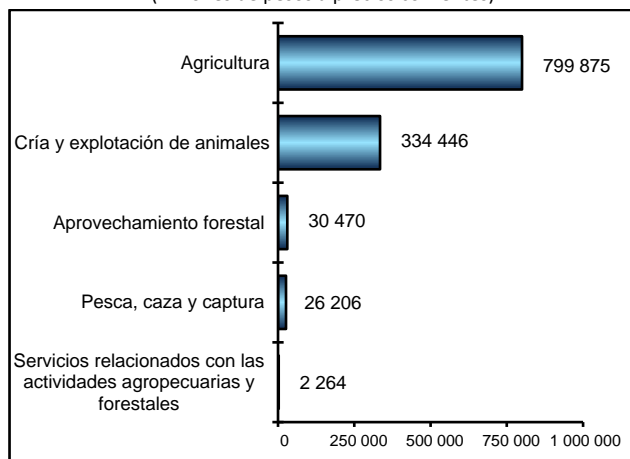
### INDICADORES ECONÓMICOS DE COYUNTURA

En el segundo trimestre de 2022, el **Producto Interno Bruto Nominal (PIBN)**<sup>1</sup> a precios de mercado se situó en 29 236 542 millones de pesos (mp) corrientes (29.237 billones de pesos), un crecimiento de 11.3 % con relación al mismo lapso de 2021. Este resultado se originó del aumento anual de 2 % del PIB real y de 9 % del índice de precios implícitos del producto.

#### Actividades primarias

En el segundo trimestre de 2022, el sector de la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza generó 1 193 261 mp corrientes, monto que representó 4.3 % del PIBN a valores básicos.

Gráfica 1  
**COMPOSICIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRIMARIAS  
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022**<sup>P/</sup>  
(Millones de pesos a precios corrientes)



<sup>P/</sup> Cifras preliminares

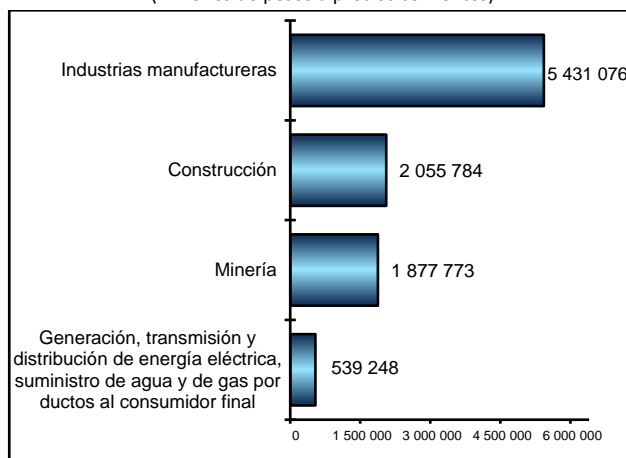
#### Actividades secundarias

En el trimestre de referencia, el PIBN de las actividades secundarias (minería; generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final; construcción, y las industrias manufactureras) fue de 9 903 880 mp a precios corrientes, lo que representó 35.5 % del PIB a valores básicos.

Por componente, el PIB de la minería fue de 1 877 773 mp, que equivale a 6.7 % del PIB; el de la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final se ubicó en 539 248 mp (1.9 % del PIB); el sector construcción registró 2 055 784 mp (7.4 % del PIB) y el de las industrias manufactureras sumó

5 431 076 mp, que representa 19.5 % del producto de la economía a valores básicos en el segundo trimestre de 2022.

Gráfica 2  
**COMPOSICIÓN DE LAS ACTIVIDADES SECUNDARIAS  
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022**<sup>P/</sup>  
(Millones de pesos a precios corrientes)



Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.  
<sup>P/</sup> Cifras preliminares

Al interior de las industrias manufactureras, sobresalieron las participaciones de la industria alimentaria y de la fabricación de equipo de transporte, que representaron 40.5 % de manera conjunta.

Gráfica 3  
**COMPOSICIÓN DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS  
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022**<sup>P/</sup>  
(Estructura porcentual)



\* ... y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos

<sup>P/</sup> Cifras preliminares

<sup>1</sup> Año base 2013

**PRODUCTO INTERNO BRUTO  
A PRECIOS CORRIENTES  
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022**

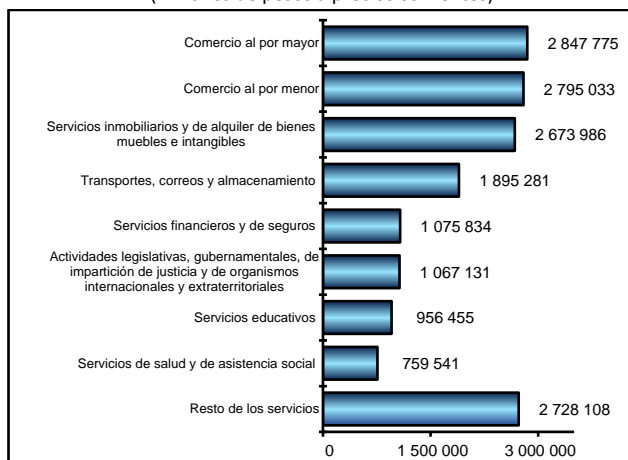
**INDICADORES ECONÓMICOS DE COYUNTURA**

**Actividades terciarias**

En el trimestre abril-junio de 2022, el PIBN del comercio al por mayor fue de 2 847 775 mp y contribuyó con 10.2 % del PIB total a valores básicos. El correspondiente al comercio al por menor llegó a 2 795 033 mp con una participación de 10 %; el de los servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles fue de 2 673 986 mp (9.6 % del PIB), y el de transportes, correos y almacenamiento de 1 895 281 mp, lo que equivale a 6.8 por ciento.

El resto de las actividades terciarias<sup>2</sup> tuvo un PIB de 6 587 069 mp a precios corrientes, que es 23.6 % del PIB a precios básicos del trimestre en cuestión.

**Gráfica 4  
COMPOSICIÓN DE LAS ACTIVIDADES TERCIARIAS  
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022<sup>p/</sup>**  
(Millones de pesos a precios corrientes)



<sup>p/</sup> Cifras preliminares

Al adicionar al Valor agregado bruto a precios básicos producido por todos los sectores de actividad económica, los impuestos a los productos netos de subsidios (los cuales cerraron en 1 340 257 millones de pesos en el periodo de referencia), se obtiene el PIBN a precios de mercado. Como se señaló, este fue de 29.237 billones de pesos corrientes.

**Cuadro 1  
PRODUCTO INTERNO BRUTO NOMINAL  
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022<sup>p/</sup>**

Denominación	PIBN	
	Millones de Pesos	Estructura %
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)</b>	<b>29 236 542</b>	
Impuestos a los productos, netos de subsidios	1 340 257	
<b>VALOR AGREGADO BRUTO (a precios básicos)</b>	<b>27 896 285</b>	<b>100.0</b>
<b>Actividades primarias</b>	<b>1 193 261</b>	<b>4.3</b>
11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	1 193 261	4.3
<b>Actividades secundarias</b>	<b>9 903 880</b>	<b>35.5</b>
21 Minería	1 877 773	6.7
22 Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	539 248	1.9
23 Construcción	2 055 784	7.4
31-33 Industrias manufactureras	5 431 076	19.5
<b>Actividades terciarias</b>	<b>16 799 144</b>	<b>60.2</b>
43 Comercio al por mayor	2 847 775	10.2
46 Comercio al por menor	2 795 033	10.0
48-49 Transportes, correos y almacenamiento	1 895 281	6.8
51 Información en medios masivos	461 633	1.7
52 Servicios financieros y de seguros	1 075 834	3.9
53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	2 673 986	9.6
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	534 005	1.9
55 Corporativos	189 951	0.7
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	266 153	1.0
61 Servicios educativos	956 455	3.4
62 Servicios de salud y de asistencia social	759 541	2.7
71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	200 833	0.7
72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	628 355	2.2
81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales	447 178	1.6
93 Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	1 067 131	3.8

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

<sup>p/</sup> Cifras preliminares

Fuente: INEGI

**Nota al usuario**

Este indicador se actualiza una vez que se dispone de la información estadística más reciente de las encuestas, los registros administrativos y los datos primarios en 2022. Como resultado de incorporar dicha información, se identifican diferencias en los niveles de los valores y variaciones publicados oportunamente. La actualización se hace con base en los «Lineamientos de cambios a la información divulgada en las publicaciones estadísticas y geográficas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía»

<sup>2</sup> Información en medios masivos; servicios financieros y de seguros; servicios profesionales, científicos y técnicos; corporativos; servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación; educativos; salud y de asistencia social; esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos; alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas; otros servicios excepto actividades gubernamentales, y actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales.

**PRODUCTO INTERNO BRUTO  
A PRECIOS CORRIENTES  
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022**

**INDICADORES ECONÓMICOS DE COYUNTURA**

que se complementan con las Normas Especiales para la Divulgación de Datos del Fondo Monetario Internacional (FMI).

La tasa de no respuesta en la captación de las encuestas económicas que se consideraron para la integración del PIB Trimestral<sup>3</sup> en el segundo trimestre de 2022, registró porcentajes apropiados de acuerdo con el diseño estadístico de las muestras. La captación de la Estadística de la Industria Minerometalúrgica (EIMM), de los registros administrativos y los datos primarios que divulga el Instituto permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura y precisión estadística.

Para las actividades agropecuarias, petroleras, de energía, gas y agua, de servicios financieros y del gobierno se incluyeron los registros administrativos provenientes de las empresas y Unidades del Estado que se recibieron oportunamente vía correo electrónico y captación por internet.

Para más información sobre los resultados publicados en esta nota, consúltese «Cuentas nacionales» en el Banco de Información Económica (BIE) de la página del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI):

<https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>

---

<sup>3</sup> Encuesta Nacional de Empresas Constructoras (ENEC), Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) y Encuesta Mensual de Servicios (EMS).