

**“ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL...
BUEN FIN 2017” (DEL 17 AL 20 DE NOVIEMBRE)**
DATOS NACIONALES

- **Por segunda ocasión, el Instituto pone a disposición las estadísticas de carácter cualitativo sobre el Buen Fin, elaboradas a partir de la encuesta para medir el impacto que tiene este programa en las actividades de las empresas de los sectores de Comercio y Servicios privados no financieros, contribuyendo así al análisis económico de ambos sectores.**
- **La Encuesta ofrece información basada en las opiniones de los empresarios, entre los que destacan los resultados económicos generales del Buen Fin 2017; 57.1% de los empresarios del Comercio consideran buenos los resultados, regulares 35.9% y malos 7.0 por ciento.**
- **En el caso de las opiniones de los empresarios de los Servicios privados no financieros, 48.9% los consideran buenos, regulares 43.4% y malos 7.7 por ciento.**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados generados por la Encuesta sobre el Buen Fin, que tiene el propósito principal de medir el impacto de este programa en las actividades de las empresas de los sectores Comercio y Servicios, contribuyendo así al análisis económico de los sectores señalados.

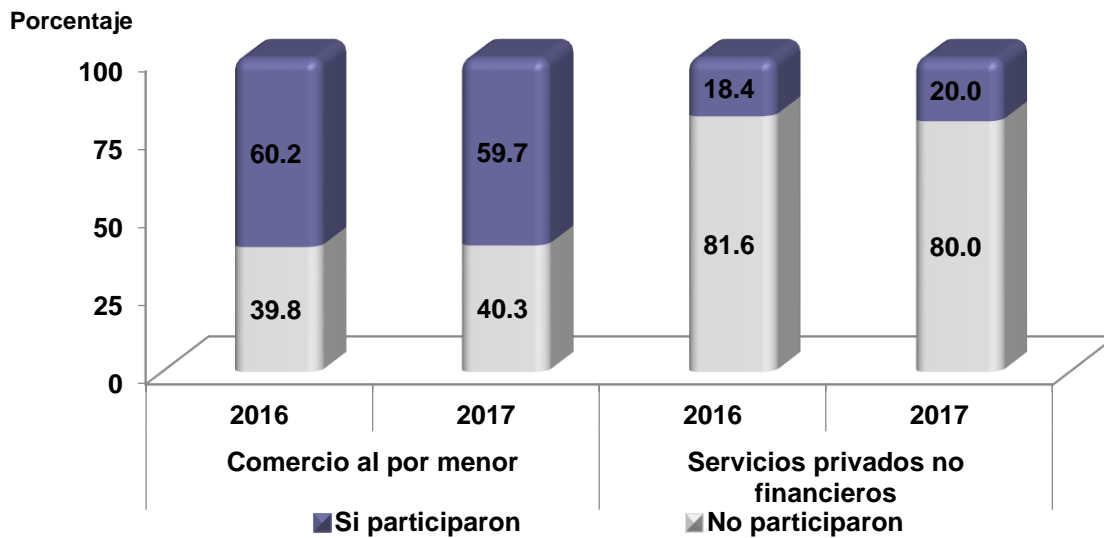
En la edición de este año, el Buen Fin se llevó a cabo del 17 al 20 de noviembre. En este contexto, el INEGI realizó la Encuesta sobre el Buen Fin 2017, que representa el cuarto ejercicio estadístico sobre el tema que desarrolla el Instituto de forma consecutiva.

En esta segunda ocasión el Instituto pone a disposición de los usuarios las estadísticas de carácter cualitativo sobre el Buen Fin, generadas por dicha encuesta que se están dando a conocer a tres semanas de concluido el evento.

Principales resultados

Durante el año 2017, 59.7% de las empresas de Comercio al por menor declaran haber participado en el programa el Buen Fin, en tanto que 20.0% de las empresas de los Servicios privados no financieros participaron en la edición 2017 de este programa.

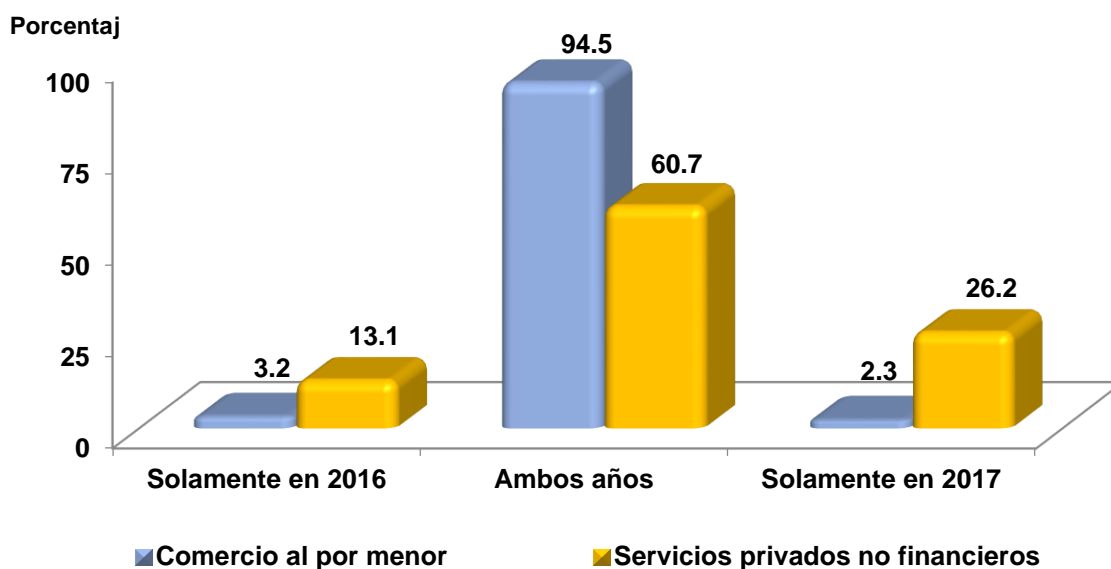
Gráfica 1
Estructura porcentual del número de empresas según su participación en el Buen Fin por sector económico y año de referencia



Fuente: INEGI.

En ambos sectores, las empresas que declaran haber participado en el Buen Fin de los años 2016 y 2017, representan el porcentaje más importante, alcanzando 94.5% en Comercio al por menor y 60.7% en los Servicios privados no financieros.

Gráfica 2
Estructura porcentual del número de empresas que participaron en el Buen Fin por sector económico y año de participación



Fuente: INEGI.

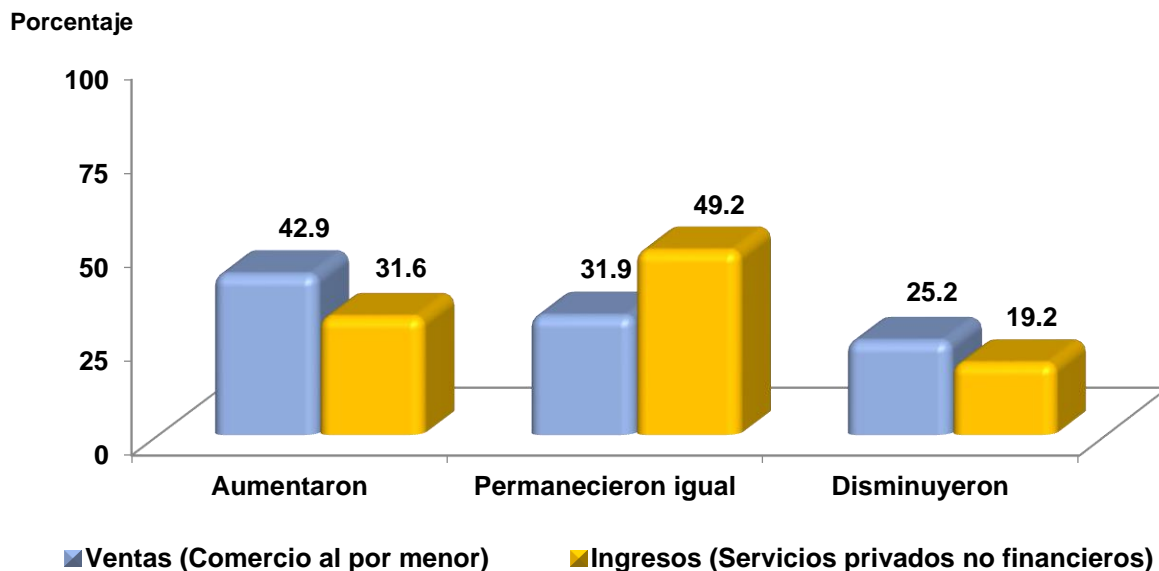
De acuerdo con la gráfica 2, las empresas que únicamente participaron en el Buen Fin 2017 alcanzaron 2.3% en Comercio al por menor y 26.2% en los Servicios privados no financieros.

Por su parte, aquellas empresas que solamente formaron parte del Buen Fin 2016 registraron 3.2% y 13.1%, respectivamente, para los sectores medidos.

Con relación al comportamiento de los principales indicadores de las empresas que participaron en el Buen Fin 2017, 42.9% de las empresas del sector Comercio declaran que sus ventas aumentaron en comparación con el Buen Fin de 2016, para 31.9% de las empresas sus ventas permanecieron iguales y reportan disminución de 25.2 por ciento.

De acuerdo con las opiniones de los empresarios del sector Servicios, los ingresos en el Buen Fin 2017 respecto al mismo evento del año previo, aumentaron en 31.6% de las empresas de este sector económico, permanecieron iguales en 49.2% y disminuyeron en 19.2 por ciento.

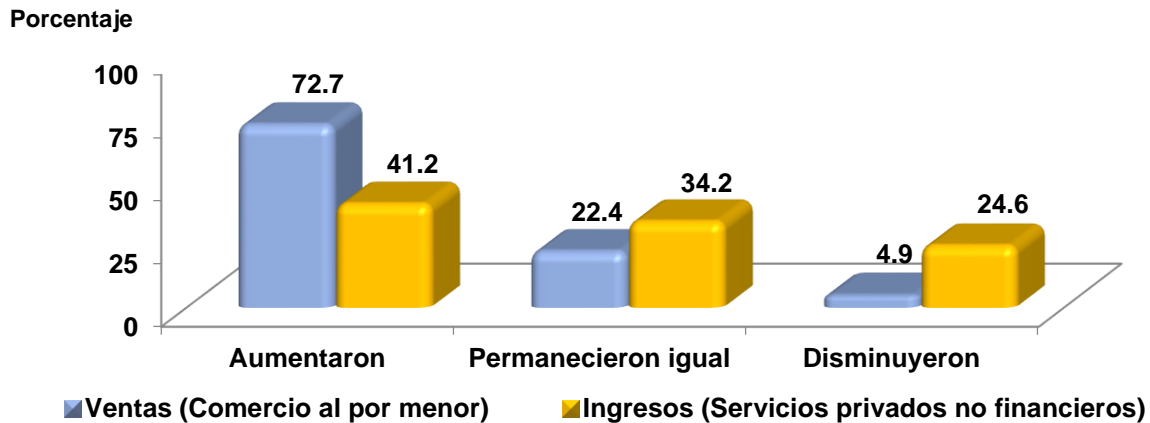
Gráfica 3
Estructura porcentual del comportamiento de los principales indicadores de las empresas por sector económico, Buen Fin 2017 respecto al Buen Fin 2016



Fuente: INEGI.

El comparativo del mes de noviembre de 2017 respecto al mes previo del mismo año, que se muestra en la Gráfica 4, arroja que 72.7% de las empresas de Comercio al por menor incrementaron sus ventas. Dicha variable permaneció igual en 22.4% y únicamente para 4.9% de las empresas de este sector sus ventas disminuyeron.

Gráfica 4
Estructura porcentual del comportamiento de los principales indicadores de las empresas por sector económico, Noviembre de 2017 respecto a octubre de 2017

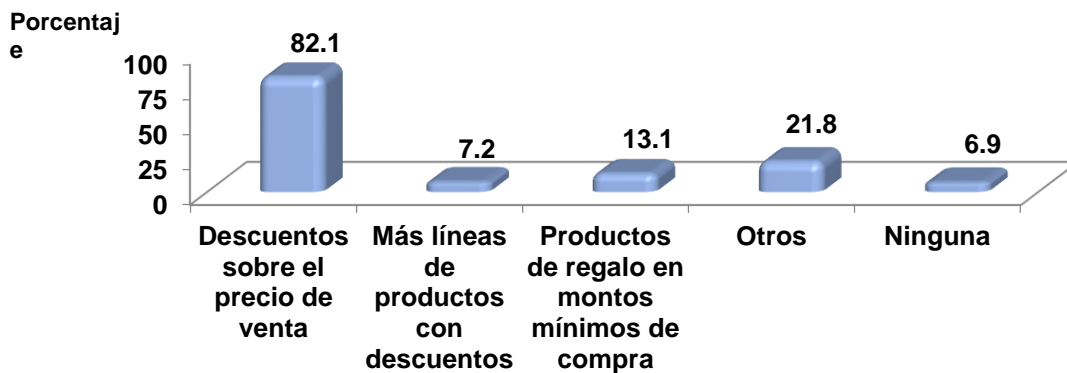


Fuente: INEGI.

Los ingresos de las empresas del sector Servicios privados no financieros aumentaron 41.2% en noviembre de 2017 con relación a octubre del mismo año, mientras que en 34.2% los ingresos permanecieron iguales y disminuyeron en 24.6% de las empresas.

Durante el Buen Fin 2017, la principal estrategia de ventas utilizada por las empresas del sector Comercio al por menor fueron los descuentos sobre el precio de los productos, otorgada por 82.1% de las empresas.

Gráfica 5
Estructura porcentual de las estrategias de venta utilizadas por las empresas de Comercio al por menor durante el Buen Fin 2017



Nota: En esta pregunta se aceptó más de una opción de respuesta.
Fuente: INEGI.

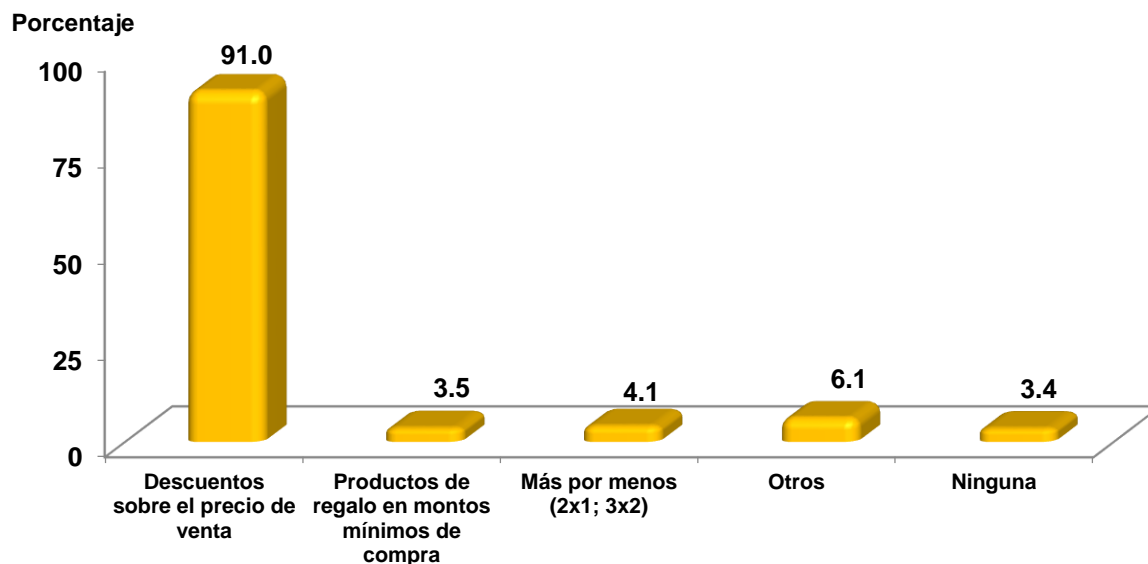
Asimismo, en el Buen Fin del presente año 7.2% de las empresas de Comercio al por menor incluyeron más líneas de productos con descuentos. Por su parte, las empresas que ofrecieron productos de regalo en montos mínimos de compra registraron 13.1 por ciento.

Cabe señalar, que 21.8% de las empresas comerciales aplicaron otro tipo de estrategias, por ejemplo, la entrega de los productos en los domicilios sin costo o más productos por el pago de menos (mejor conocida como *Más por menos*: 2 x 1, 3 x 2, etcétera).

Las empresas de Comercio al por menor que declaran no haber otorgado ningún tipo de beneficios a los compradores representa 6.9 por ciento.

Con respecto a las empresas del sector de los Servicios privados no financieros, 91.0% otorgaron descuentos sobre el precio de los servicios prestados, siguieron otras estrategias con 6.1%, posteriormente más productos por el pago de menos con 4.1% y los productos de regalo con 3.5% de las empresas. Únicamente 3.4% de las empresas de este sector no aplicaron este tipo de estrategias.

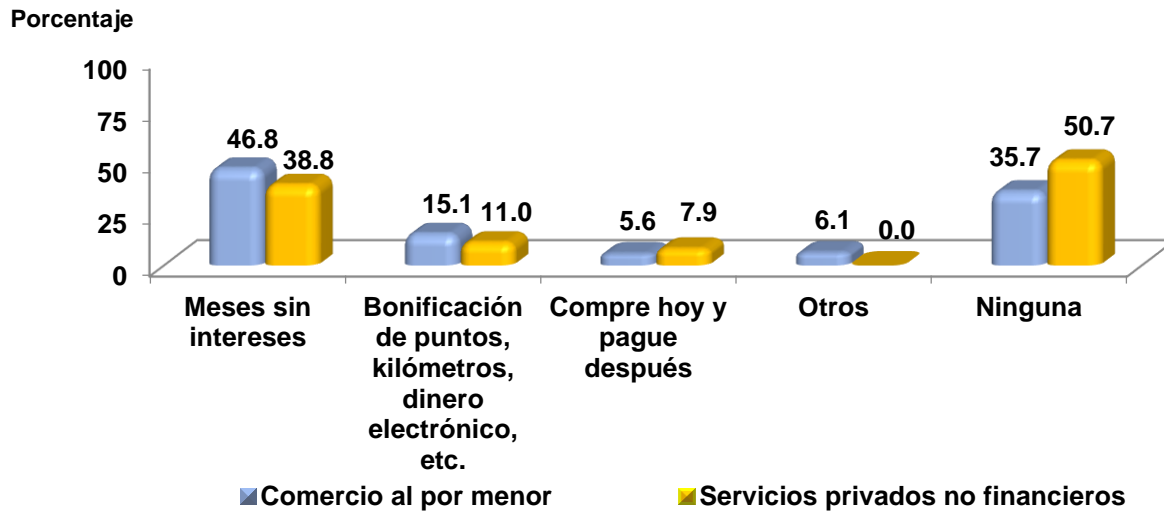
Gráfica 6
Estructura porcentual de las estrategias de venta utilizadas por las empresas de Servicios privados no financieros durante el Buen Fin 2017



Nota: En esta pregunta se aceptó más de una opción de respuesta.
Fuente: INEGI.

Entre las estrategias financieras aplicadas en Comercio y Servicios durante el Buen Fin 2017, destaca el otorgamiento de meses sin intereses en 46.8% y 38.8% de las empresas de los sectores, en forma respectiva. Le sigue en importancia la bonificación de puntos, kilómetros o dinero electrónico en 15.1% y 11.0% de las empresas de los dos sectores.

Gráfica 7
Estructura porcentual de las estrategias financieras utilizadas por las empresas durante el Buen Fin 2017 por sector económico

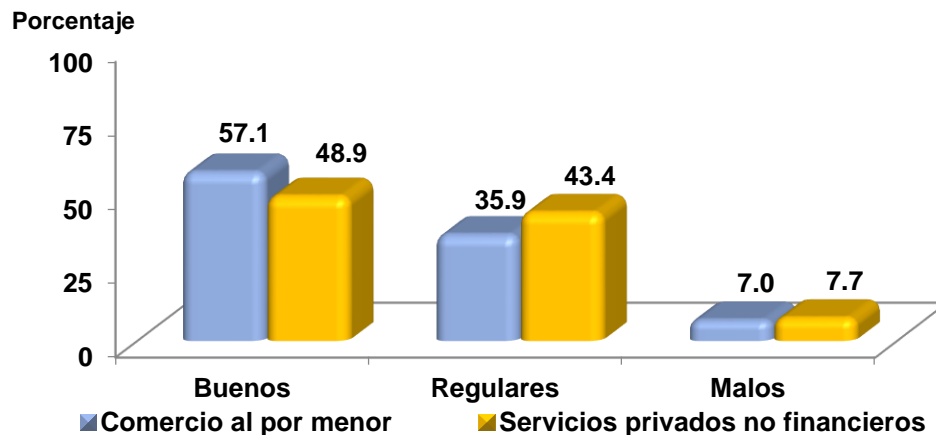


Nota: En esta pregunta se aceptó más de una opción de respuesta.
Fuente: INEGI.

Cabe señalar, que poco más de una tercera parte de las empresas de Comercio al por menor (35.7%) y la mitad de las empresas de Servicios privados no financieros (50.7%) no aplicaron este tipo de estrategias durante el Buen Fin realizado en el presente año.

Finalmente, la encuesta ofrece información de las opiniones de los empresarios sobre los resultados generales del Buen Fin 2017.

Gráfica 8
Estructura porcentual de la opinión de los empresarios sobre los resultados del Buen Fin 2017 por sector económico



Fuente: INEGI.

De acuerdo con la Gráfica 8, el 57.1% de los empresarios del sector Comercio y el 48.9% de los Servicios privados no financieros, opinan que los resultados del Buen Fin 2017 son buenos. En forma respectiva, 35.9% y 43.4% de los empresarios de los sectores señalan que los resultados son regulares. Por último, 7.0% y 7.7% opinan que el Buen Fin arroja resultados malos.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía seguirá realizando la medición periódica de eventos relevantes como el Buen Fin, con el propósito de generar y difundir estadísticas que coadyuven a la toma de decisiones de los diversos sectores de la sociedad.

Aspectos metodológicos.

La unidad de observación es la empresa. En este contexto, la encuesta centra su medición en aquellas empresas que de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013, se encuentran clasificadas en los sectores de Comercio al por menor y los Servicios privados no financieros.

Para efectos de la Encuesta sobre el Buen Fin 2017, los Servicios privados no financieros están conformados únicamente por los sectores y ramas de actividad que se describen en el cuadro siguiente.

Cuadro 1
Sectores y Ramas SCIAN de los Servicios privados no financieros

Servicios privados no financieros (Sectores)	Ramas de actividad de estudio para el Buen Fin
Transportes, correos y almacenamiento	Transporte aéreo regular; Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija; y Mensajería y paquetería foránea y local
Información en medio masivos	Industria filmica y del video; y operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas e inalámbricas
Inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles	Alquiler de automóviles, camiones y otros transportes terrestres
Apoyo a los negocios	Agencias de viajes y servicios de reservaciones
Salud y asistencia social	Laboratorios médicos y de diagnóstico; Hospitales generales; y Hospitales de especialidades médicas
Esparcimiento, culturales y deportivos	Museos, sitios históricos, zoológicos y similares; y Parques con instalaciones recreativas y casas de juego
Alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	Hoteles, moteles y similares; Campamentos y albergues recreativos; Preparación de alimentos por encargo; Centros nocturnos, bares, cantinas y similares; y Preparación de alimentos y bebidas

La encuesta capta la opinión de los empresarios de los dos sectores en estudio respecto a temas como la evolución de ventas e ingresos (mensual y anual), las estrategias comerciales y financieras aplicadas durante el Buen Fin, así como la opinión sobre el resultado general del programa.

Se ofrecen indicadores a nivel nacional referentes a las empresas que participan en este programa, abordando los comparativos señalados, así como los referentes a las estrategias aplicadas y las opiniones que tienen los empresarios sobre los resultados generales del Buen Fin.

La recolección de la información se efectuó mediante Entrevista Telefónica Asistida por Computadora (CATI por sus siglas en inglés).

Se efectuaron un promedio de 3.0 llamadas para lograr una entrevista exitosa. Dichas entrevistas duraron en promedio tres minutos para las empresas que declararon sí participar en este programa y un minuto para aquellas que indicaron no participar.

Diseño estadístico.

El esquema de muestreo es probabilístico. El marco de muestreo está conformado por 6,862 empresas que registran 50 o más personas ocupadas, reportadas por los Censos Económicos 2014 y el Registro Estadístico de Negocios de México.

El tamaño de la muestra es de 796 empresas considerando ambos sectores. Para el caso de Comercio al por menor, el tamaño de muestra es de 351 empresas y los Servicios privados no financieros con 445 empresas en muestra.

El diseño contempla un nivel de confianza del 95%, un error relativo del 10% y una tasa de no respuesta esperada de 20 por ciento.

Los resultados obtenidos a partir de esta muestra son representativos de la población, es decir, del total de empresas que conforman el marco de muestreo ya señalado.

Periodo de levantamiento.

El operativo para la captación de la información se realizó del 21 al 27 de noviembre de 2017. La recolección alcanzó 93.6% de la muestra total a nivel nacional.

-oOo-

Para consultas de medios o periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o al teléfono 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios

Síguenos en:  [Twitter](#),  [Facebook](#),  [YouTube](#)

¿Cuáles fueron los resultados del Buen Fin 2017?



Empresas participantes:



94.5%
Comercio al por menor.

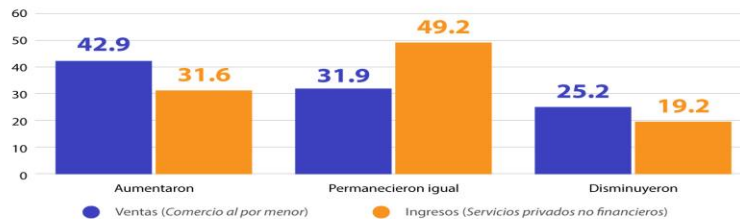


60.7%
Servicios privados no financieros.

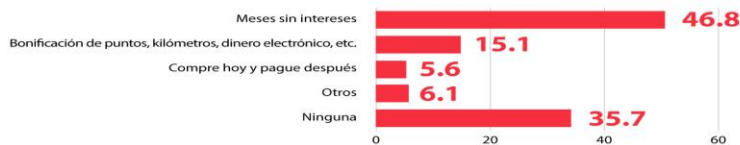
Los empresarios participantes opinaron que los resultados de este programa fueron:



Comportamiento de los principales indicadores de las empresas por sector económico en el Buen Fin 2017 respecto al Buen Fin 2016 (porcentajes)



Estrategias financieras utilizadas por las empresas de Comercio al por menor durante el Buen Fin 2017 (porcentajes)



Nota: en esta pregunta se aceptó más de una opción de respuesta.

Fuente: INEGI. Encuesta sobre el Buen Fin 2017.