

## ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA MUNDIAL DEL INTERNET (17 DE MAYO) DATOS NACIONALES<sup>1</sup>

- Según datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares de 2019, el 70.1% de la población de seis años o más en México es usuaria de Internet.
- 20.1 millones de hogares (56.4% del total nacional) disponen de conexión a Internet.
- De la población con estudios universitarios el 96.4% se conecta a la red, mientras que del grupo de personas con estudios de educación básica se conecta el 59.1 por ciento.

La Asamblea General de las Naciones Unidas en marzo de 2006, determinó el 17 de mayo como el “Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información”. El INEGI presenta estadísticas obtenidas de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2019, con el objetivo sensibilizar sobre la necesidad de reducir la brecha digital a largo plazo y emplear las TIC como medios de desarrollo integral material y humano.

De acuerdo con la ENDUTIH, 80.6 millones de las personas de seis años o más en el país, hacen uso de Internet (70.1% de la población), proporción superior a la registrada en 2018 (65.8 por ciento).

La relación de acceso a Internet por zona urbano-rural presenta una diferencia de 28.9 puntos porcentuales, ya que los resultados reflejan un 76.6% en las zonas urbanas y 47.7% en las rurales.

De la población con estudios universitarios el 96.4% se conecta a la red, mientras que del grupo de personas con estudios de educación básica se conecta el 59.1 por ciento.

Las principales actividades realizadas en Internet durante 2019 son: *para entretenimiento* (91.5%), *para obtener información* (90.7%) y *para comunicarse* (90.6%).

Las transacciones electrónicas, aquellas compras o pagos realizados a través de la red, siguen siendo una actividad poco común entre los usuarios de Internet, reportando en 2019 el 27.2%, proporción que continúa en aumento debido a que en 2018 la participación fue de 23.7 por ciento.

El teléfono celular representa la tecnología con mayor penetración nacional con 86.5 millones de personas usuarias en el país. Las mujeres (44.7 millones) lo usan más que los hombres (41.8 millones).

El 88.1% cuenta con al menos un celular de los llamados teléfonos inteligentes o *Smartphone*. Entre la población que dispone de este tipo de celular, el 94.7% usa la funcionalidad de conexión a la red

El 92.5% de los hogares disponen de televisor. Además, el 45.9% cuentan con servicio de televisión de paga, el 44.3 % disponen de computadora, mientras que los hogares con disponibilidad de Internet registran un 56.4%, lo que corresponde a un incremento del 3.5% respecto al año 2018.

Se anexa Nota Técnica



• <sup>1</sup> El 16 de mayo de 2020 se sustituyó el archivo de este comunicado, difundido el 14 de mayo, debido a que en la viñeta 3 y en el párrafo cuatro de la primera página decía: El 96.4% de los usuarios que se conectan a la red tienen estudios de nivel superior y el 59.1% tiene estudios de educación básica. Debe decir: De la población con estudios universitarios el 96.4% se conecta a la red, mientras que del grupo de personas con estudios de educación básica se conecta el 59.1 por ciento.

## NOTA TÉCNICA

### ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA MUNDIAL DEL INTERNET (17 DE MAYO) DATOS NACIONALES

La manera en que las personas se conectan entre sí, acceden y comparten información, cambia a un ritmo acelerado gracias a la acción de la ciencia y la tecnología que nos brindan nuevos dispositivos y herramientas asociados con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Este es un tema que requiere de constante análisis; su aplicación arroja datos útiles para entender su dinámica e impacto, debido a que el interés radica no sólo en conocer y comprender la magnitud de los avances tecnológicos en el mercado, sino también en quiénes acceden a ellos, cómo y con qué facilidad lo hacen.

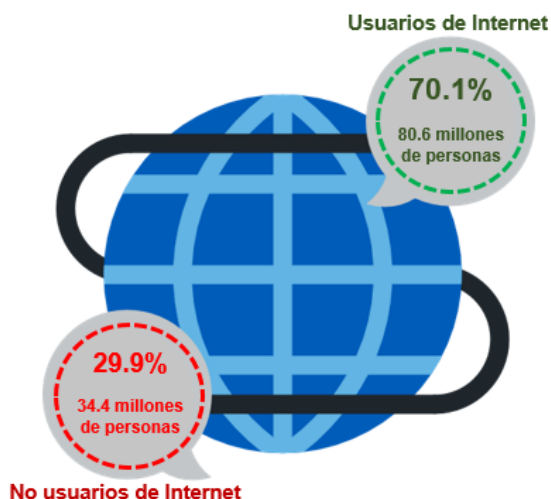
La Asamblea General de las Naciones Unidas en marzo de 2006, determinó el 17 de mayo como el “Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información”. El INEGI comprometido a ofrecer resultados de interés nacional e internacional, da a conocer parte de los resultados de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), que para 2019 tuvo significancia a nivel nacional y para los ámbitos urbano-rural, realizada en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y el Instituto Federal de Telecomunicaciones.

Las estadísticas que a continuación se presentan, buscan sensibilizar sobre la necesidad de reducir la brecha digital a largo plazo para poder apropiarse de las TIC como medios de desarrollo integral material y humano.

#### USUARIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Como se puede observar en la gráfica 1, la ENDUTIH reporta que, en 2019, 80.6 millones de las personas de seis años o más en el país, hacen uso de Internet (70.1% de la población). Ésta cifra significa un avance de 4.3% respecto de los datos de 2018 (65.8 por ciento).

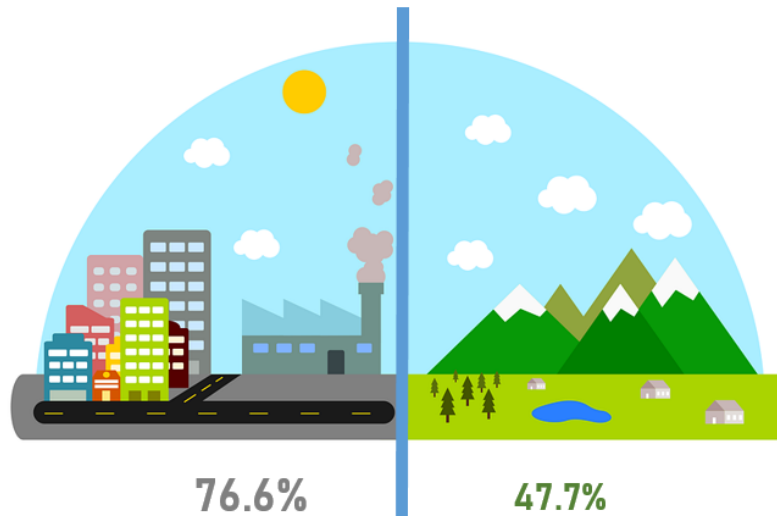
**Gráfica 1. Porcentaje de la población de seis años o más según condición de uso de Internet, 2019**



Fuente: INEGI, ENDUTIH 2019.

La relación de acceso a Internet por zona urbano-rural presenta una diferencia de 28.9 puntos porcentuales, ya que los resultados reflejan un 76.6% en las zonas urbanas y 47.7% en las rurales.

**Gráfica 2. Distribución de los usuarios de Internet en áreas urbano-rural, 2019**

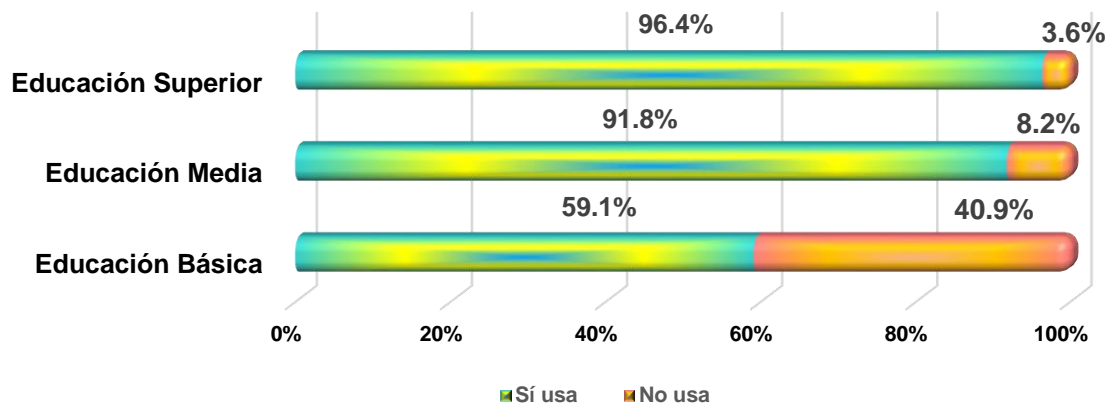


Fuente: INEGI, ENDUTIH 2019.

Nota: Porcentajes calculados respecto de la población de seis años o más en zonas urbanas y rurales.

En la gráfica 3, se presenta el porcentaje de usuarios según el último grado de estudios, observando que, a mayor nivel de escolaridad, mayor uso de Internet. Las personas con estudios de nivel superior que no acceden a Internet representan un 3.6%, mientras que las que cuentan con nivel medio representan un 8.2% y para el caso de personas con nivel básico la cifra aumenta a un 40.9 por ciento de no usuarios.

**Gráfica 3. Porcentaje de usuarios de Internet por nivel de escolaridad, 2019**



Nota: Excluye a la población sin escolaridad o que omitió indicar su nivel de escolaridad.

Educación Superior: incluye Estudio técnico superior con preparatoria terminada, Licenciatura o ingeniería, Especialidad, Maestría o Doctorado.

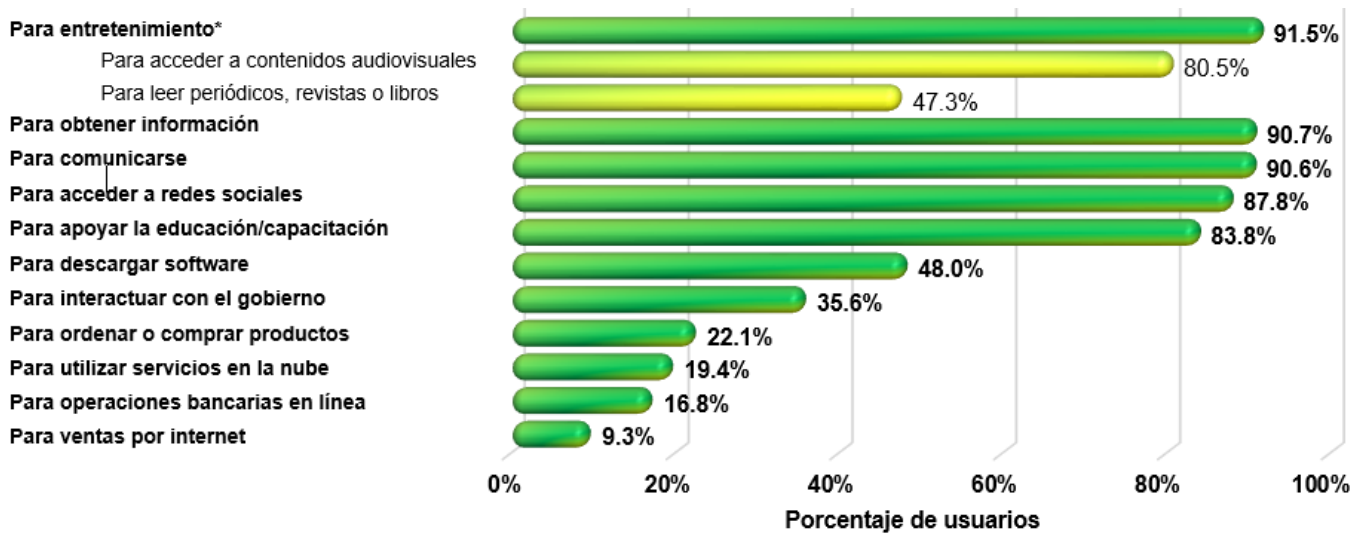
Educación Media: incluye Normal básica, Estudio técnico con secundaria terminada, Preparatoria o bachillerato

Educación Básica: incluye Preescolar o kínder, Primaria o Secundaria.

Fuente: INEGI, ENDUTIH 2019.

Las principales actividades realizadas en Internet durante 2019 son: *para entretenimiento* (91.5%), *para obtener información* (90.7%) y *para comunicarse* (90.6%). Otras como *para acceder a redes sociales* y *para apoyar la educación/capacitación*, registran porcentajes del 87.8% y el 83.8%, respectivamente.

**Gráfica 4. Usuarios de Internet por tipo de uso, 2019**



Nota: Las categorías no son excluyentes, por lo que la suma de las proporciones es superior al 100 por ciento.

Nota: Para interactuar con el gobierno y Para realizar operaciones bancarias en línea, no se consideran a los menores de quince años

\* "Para acceder a contenidos audiovisuales" y "Para leer periódicos, revistas o libros" son un subconjunto de lo graficado como "Para entretenimiento".

Fuente: INEGI, ENDUTIH 2019

El acceso a Internet se ha convertido en algo cotidiano entre la población mexicana y le acompaña en la mayoría de sus actividades, ya sea directa e indirectamente. Cabe señalar que los usuarios recurrentes –aquellos que usan el Internet uno o más días por semana- representan el 97.7% del total de la población usuaria. Aunado a esto, el 1.9% de usuarios que lo usan de manera mensual, alcanzan una proporción del 99.6 por ciento.

Las transacciones electrónicas, aquellas compras o pagos realizados a través de la red, siguen siendo una actividad poco común entre los usuarios de Internet, reportando en 2019 el 27.2%, proporción que continúa en aumento debido a que en 2018 la participación fue de 23.7 por ciento. (gráfica 5)

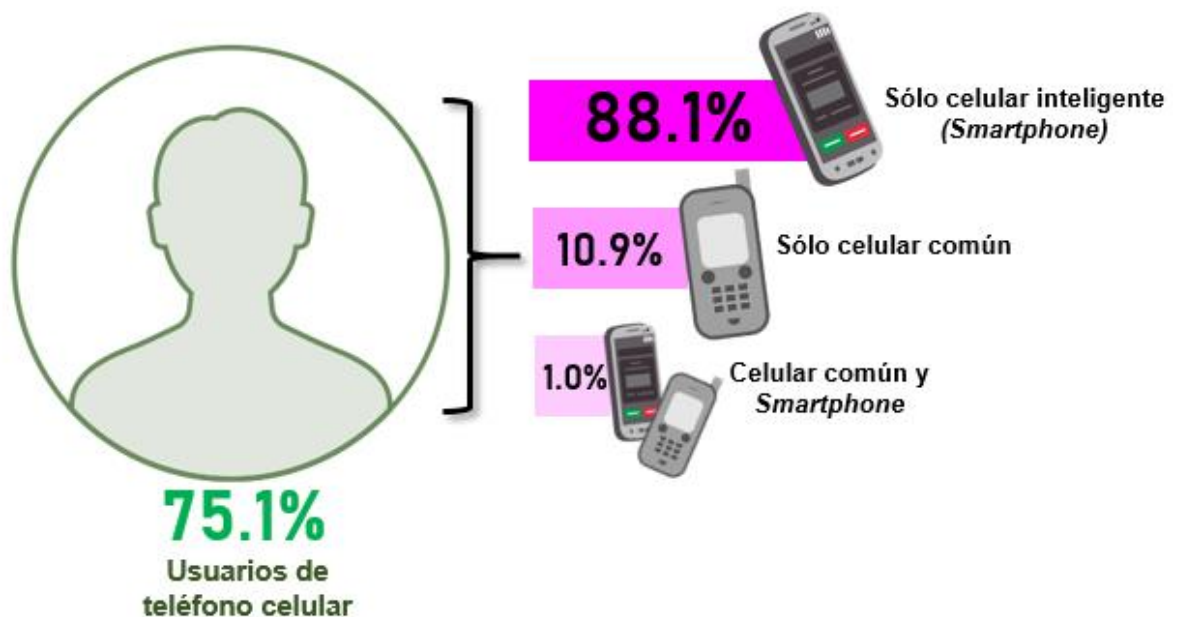
**Gráfica 5. Porcentaje de usuarios de internet que han realizado transacciones electrónicas, 2019**



Fuente: INEGI, ENDUTIH 2019.

El teléfono celular representa la tecnología con mayor penetración nacional sumando un total de 86.5 millones de personas usuarias en el país. Existen más mujeres (44.7 millones) que usan el teléfono celular que hombres (41.8 millones). Para 2019 se estima que el 75.1% de la población objetivo es usuaria de teléfono celular, de los cuales el 88.1% cuenta con al menos un celular de los llamados teléfonos inteligentes o *Smartphone*, el 10.9% únicamente cuenta con al menos un celular común y el 1.0% con ambos tipos de celular.

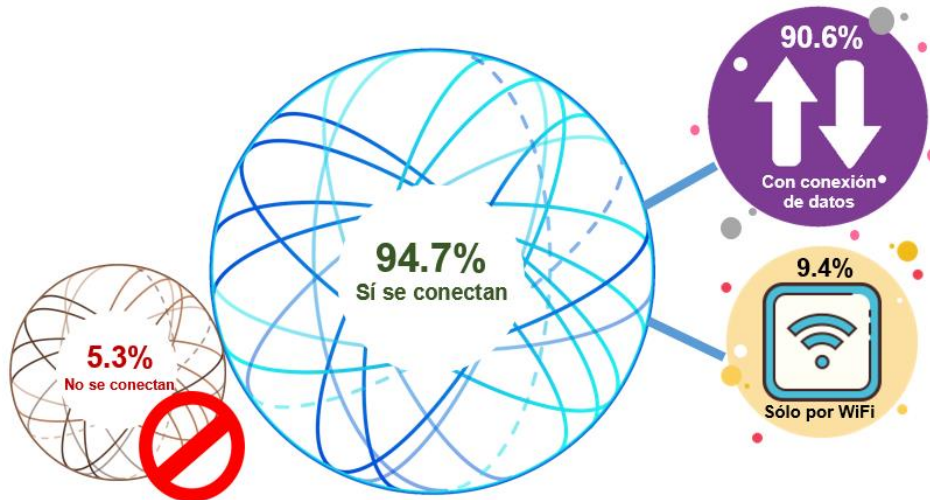
**Gráfica 6. Porcentaje de la población según condición de uso de celular, por tipo de equipo, 2019**



Fuente: INEGI, ENDUTIH 2019.

El celular inteligente o *Smartphone* es capaz de establecer conexión a Internet. Entre la población que dispone de este tipo de celular, el 5.3% no hace uso de la funcionalidad de conexión a la red, mientras que el 94.7% sí lo utiliza; de estos, el 90.6% lo hace a través de una conexión de datos, mientras que el 9.4% de los usuarios lo hacen mediante WiFi.

**Gráfica 7. Porcentaje de usuarios de celular inteligente, según conectividad a Internet y tipo de conexión, 2019**

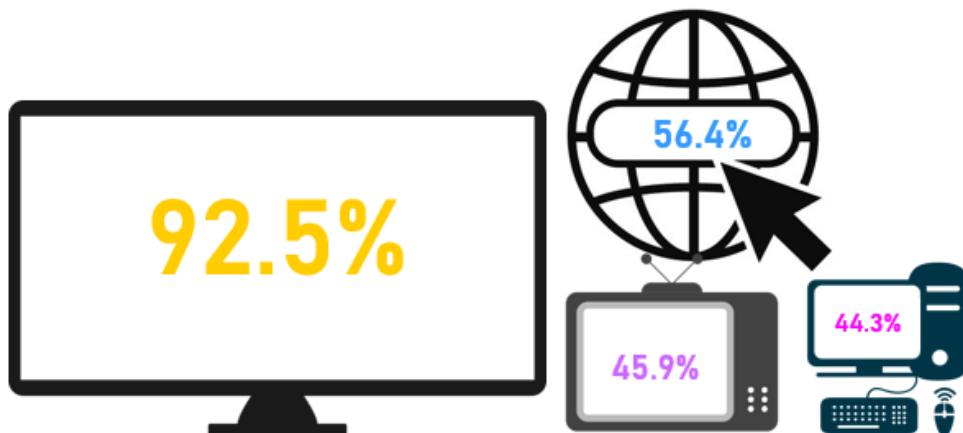


Fuente: INEGI, ENDUTIH 2019.

## EQUIPAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LOS HOGARES

La encuesta capta información sobre la disponibilidad de bienes y servicios TIC en los hogares, destacando aquellos que disponen de televisor con un 92.5%. El 45.9% de los hogares cuentan con servicio de televisión de paga, el 44.3 % disponen de computadora, mientras que los hogares con disponibilidad de Internet registran un 56.4%, lo que corresponde a un incremento del 3.5% respecto al año 2018.

**Gráfica 8. Porcentaje de hogares según disponibilidad de TIC, 2019**



Fuente: INEGI, ENDUTIH 2019.



## DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Como parte del compromiso de difusión oportuna de la ENDUTIH 2019, el INEGI publicó el primer trimestre de 2020 los tabulados con los principales indicadores de la encuesta y puso a disposición del público los microdatos del estudio, así como los documentos técnicos conceptuales necesarios para su explotación en <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2019/>.

oOo