

ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (27 DE JUNIO) DATOS NACIONALES

- Del total de establecimientos en nuestro país, 95.0% son tamaño micro (0 a 10 personas ocupadas); 4.0% son pequeños (11 a 50 personas) y 0.8% medianos (51 a 250 personas). Las MIPYME (los tres grupos anteriores) representan el 99.8% del total nacional.
- El 68.4% del personal ocupado total labora en las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Las micro, pequeñas y medianas empresas generan el 52.2% de los ingresos.

El INEGI presenta estadística básica de los Resultados Oportunos de los Censos Económicos 2019 a propósito del Día de las micro, pequeñas y medianas empresas (27 de junio).

La información de los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios que aquí se brinda, tiene como referencia el año 2018.

De acuerdo con los Resultados Oportunos de los Censos Económicos 2019, el sector privado y paraestatal de nuestro país está conformado por 4 773 995 unidades económicas. De ellas, 95.0% son tamaño micro (0 a 10 personas ocupadas), 4.0% son pequeñas (11 a 50 personas), 0.8% son medianas (51 a 250 personas) y solo el 0.2% restante son grandes (251 y más personas).

En estos 4.7 millones de negocios laboraron 26 561 457 personas: 37.8% trabajaron en micronegocios (0 a 10 personas ocupadas), 14.7% en negocios pequeños (11 a 50 personas), 15.9% en medianos (51 a 250 personas) y 31.6% en las unidades económicas grandes (251 y más personas).

Del total de ingresos que generan las empresas y los establecimientos en el país, 14.2% fueron producidos por los micronegocios (0 a 10 personas ocupadas), 16.1% por los pequeños (11 a 50 personas), 21.9% los negocios medianos y 47.8% por los grandes (251 y más personas).

En cuanto al uso de tecnologías, se encontró que 23.1% de los establecimientos contaron con equipo de cómputo para realizar sus actividades, en tanto que el 20.4% contó con servicio de Internet.

De los establecimientos micro (0 a 10 personas ocupadas), 19.8% reportaron contar con equipo de cómputo y 17.2% señalaron haber usado Internet para desarrollar sus actividades; de los negocios pequeños (11 a 50 personas), 84.6% contaron con equipo de cómputo y 81.2% usaron Internet; y en los negocios medianos (51 a 250 personas), 95.6% reportó contar con equipo de cómputo y 91.9% hicieron uso de Internet.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx

o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA

ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (27 DE JUNIO) DATOS NACIONALES

Los Censos Económicos 2019 constituyen la base de la estadística económica del país, ya que muestran la estructura de la actividad de las unidades económicas (establecimientos y empresas), además de que permiten conocer sus principales características y generar indicadores económicos con un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.

La Asamblea General de las Naciones Unidas estableció, en abril de 2017, el 27 de junio como el “Día de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas” con el objetivo de concientizar sobre el desarrollo sostenible. El INEGI presenta estadísticas de los Resultados oportunos de los Censos Económicos 2019, para contribuir a este propósito dando a conocer información estadística básica, referida al año 2018, sobre los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, haciendo énfasis, en esta ocasión, en las micro, pequeñas y medianas empresas.

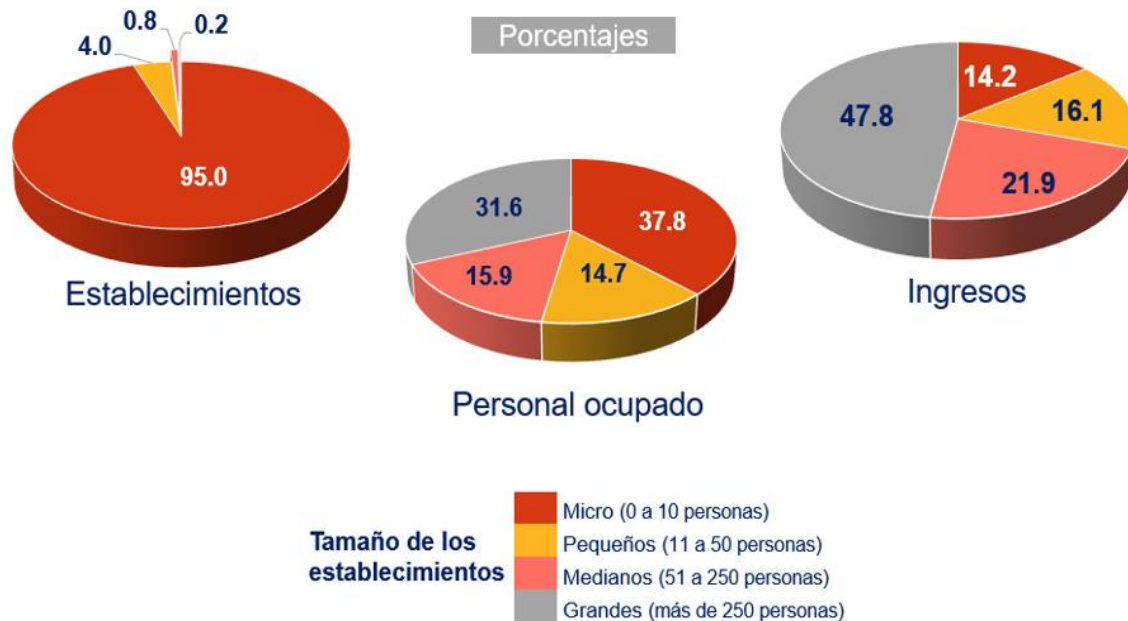
En los Censos Económicos se utiliza el número de personas ocupadas como criterio para clasificar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y a las empresas grandes; se consideran microempresas a las que tienen de 0 a 10 personas ocupadas, pequeñas a las que tienen entre 11 y 50 personas, medianas a las que tienen entre 51 y 250 personas, y grandes a las que tienen más de 250 personas ocupadas.

Las MIPYMES concentran el 99.8% de los negocios en el país ya que, de las 4 773 995 unidades económicas del Sector privado y paraestatal, 95.0% son tamaño micro (0 a 10 personas ocupadas); 4.0% son pequeñas (11 a 50 personas); 0.8% son medianas (51 a 250 personas) y sólo el 0.2% restante se consideran grandes (251 y más personas).

El personal ocupado en el total de establecimientos fue de 26 561 457 personas, de las cuales 37.8% laboraron en micronegocios (0 a 10 personas ocupadas), 14.7% en negocios pequeños (11 a 50 personas), 15.9% en medianos (51 a 250 personas) y 31.6% en las unidades económicas grandes (251 y más personas).

Del total de ingresos que generan las empresas y los establecimientos en el país, 14.2% fueron generados por los micronegocios (0 a 10 personas ocupadas), 16.1% por los pequeños (11 a 50 personas), 21.9% los negocios medianos y 47.8% por los grandes (251 y más personas).

Gráfica 1. Establecimientos, personal ocupado e ingresos según tamaño de los establecimientos, 2018



Fuente: Resultados Oportunos de los Censos Económicos 2019.

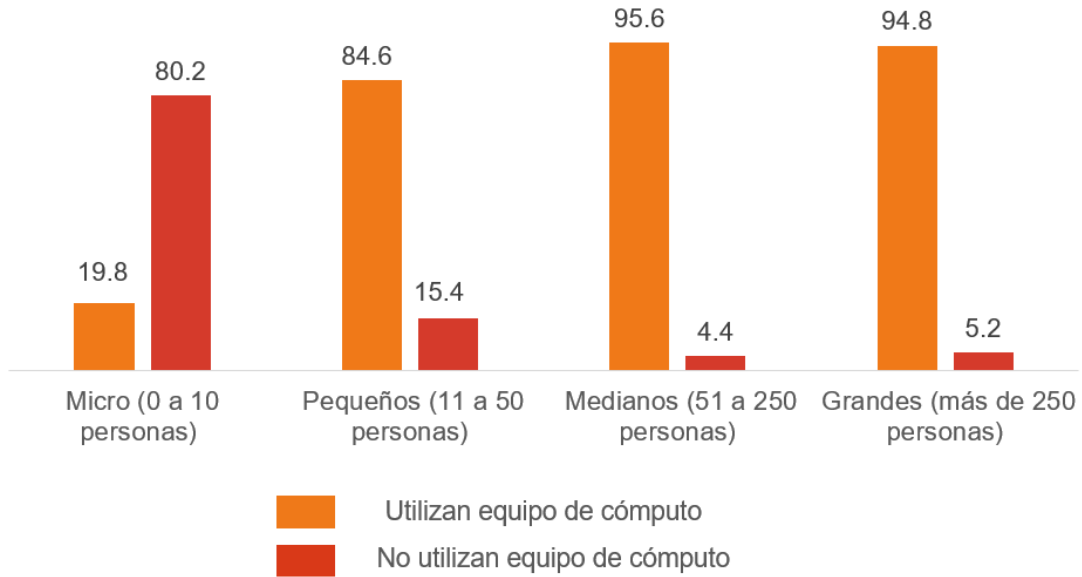
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LAS MICROEMPRESAS Y LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Con los resultados de los Censos Económicos 2019 también se puede conocer el porcentaje de empresas que cuentan con equipo de cómputo y uso de Internet para el desarrollo de sus actividades productivas, comerciales y de servicios.

Como se muestra en las gráficas 2 y 3, el porcentaje más alto de uso de equipo de cómputo se observó en las empresas medianas con 95.6 por ciento. En cuanto al uso de Internet en los establecimientos, en los micronegocios sólo utilizaron Internet 17.2 por ciento.

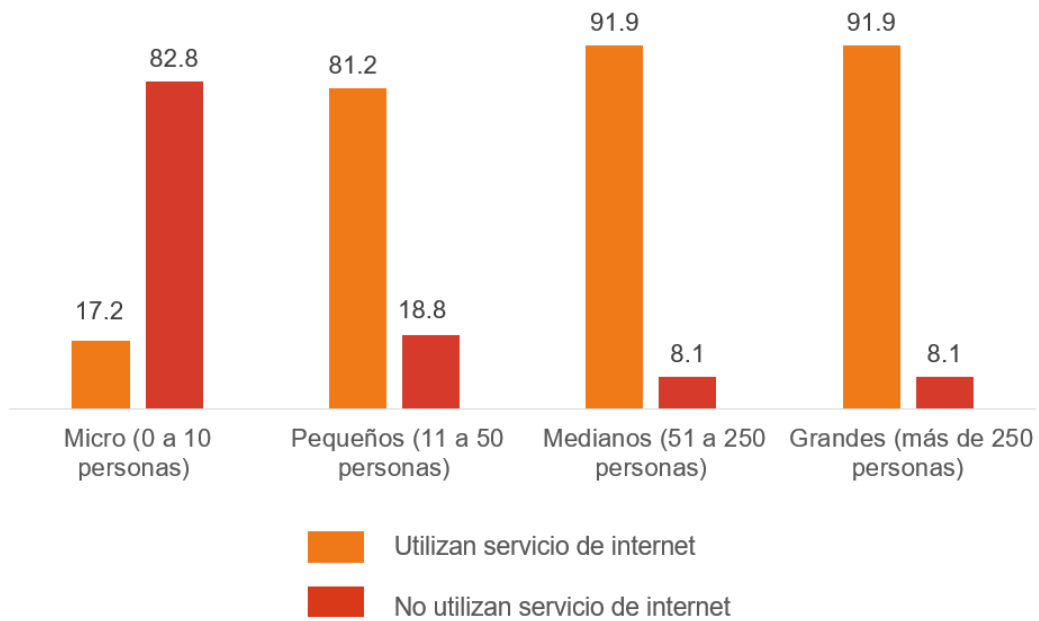
Se observa también que en los establecimientos a partir de 11 personas ocupadas (pequeños, medianos y grandes) los porcentajes superan el 80.0% tanto en uso de equipo de cómputo como en la utilización de Internet para desarrollar sus actividades.

Gráfica 2. Uso de equipo de cómputo según tamaño, 2018
Porcentajes



Fuente: Resultados Oportunos de los Censos Económicos 2019.

Gráfica 3. Uso de Internet según tamaño, 2018
Porcentajes



Fuente: Resultados Oportunos de los Censos Económicos 2019.



En los Censo Económicos 2019 se abordan por primera vez algunas variables que permitirán a los usuarios analizar con mayor detalle la información sobre las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre ellas: las características y manejo del negocio para medir desempeño, la competitividad y productividad, así como el uso de plataformas de Internet para la realización de compras o ventas.

También se incluyeron variables para conocer los mecanismos o sistemas contables utilizados para el registro de gastos e ingresos, los problemas que enfrentan los negocios, la edad y nivel de estudios del personal ocupado y se obtuvieron datos sobre la capacitación recibida por el personal.

La información de los Resultados Oportunos está disponible para consulta en: <http://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>

Los resultados definitivos de los Censos Económicos 2019 se darán a conocer el próximo 16 de julio de 2020 a través de Internet y ofrecerán diversas herramientas de análisis y productos digitales. Cada uno de estos contendrá datos de una amplia gama de variables con información específica de los distintos sectores de actividad por tamaño del establecimiento, lo que contribuirá al análisis de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas.

-oOo-