

ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO (27 DE SEPTIEMBRE) DATOS NACIONALES

- Según el Censo Económico 2019, el Valor Agregado Censal Bruto (VACB) de actividades turísticas fue de 9.9 % respecto al total del país. De este, 2.9 % corresponde a actividades características y 7.0 % a actividades conexas¹.
- Las entidades federativas con mayor proporción del VACB de las actividades turísticas fueron: Quintana Roo, Baja California Sur, Guerrero, Nayarit, Chiapas y Oaxaca.
- En julio de 2022, la variación de precios del conjunto de genéricos relacionados con el turismo fue de 9.63 por ciento.
- En 2020 y 2021, las y los pasajeros en cruceros que llegaron a México decrecieron considerablemente. Las variaciones porcentuales anuales fueron de 74.3 y 35.2 %, respectivamente.
- En 2021, ingresaron a México 55.3 millones de turistas, 8.2 % más que en 2020 y 43.2 % menos que en 2019 (año en el que ingresaron 97.4 millones de visitantes).
- En 2020, el turismo aportó 6.7 de cada 100 pesos producidos por la economía nacional.
- Para el primer trimestre de 2020, el Producto Interno Bruto Turístico presentó un crecimiento de 21.8 % en cifras originales.

El 27 de septiembre de cada año se celebra el Día Mundial del Turismo. Su objetivo es fomentar la sensibilización con respecto al valor social, cultural, político y económico del turismo y la contribución que el sector puede hacer a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de acuerdo con los estatutos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) adoptados el 27 de septiembre de 1970.

Este año, la conmemoración tiene como tema principal «repensar el turismo». Indonesia es el país anfitrión de las celebraciones oficiales.

EL TURISMO EN LOS CENSOS ECONÓMICOS 2019

Tipificación de las actividades turísticas

Los Censos Económicos en México permiten distinguir tanto las actividades características como conexas al turismo.

Importancia del turismo en la economía del país

En México, del total de unidades económicas, 1.4 % se dedicó a actividades características del turismo. En este tipo de establecimientos laboró 3.4 % del personal ocupado y se generó 2.9 % del valor agregado bruto censal.

¹ Las actividades características son aquellas cuya producción principal es un bien o servicio que se consume exclusivamente por los individuos fuera de su entorno habitual. Lo anterior significa que, en ausencia de visitantes, podrían dejar de existir o se reducirían de forma significativa (tiendas de artesanías, transportación foránea, hotelería, agencias de viajes, administración de puertos, de centrales camioneras, etcétera). Las actividades conexas son aquellas cuyos productos se consumen tanto por visitantes como por consumidoras y consumidores locales (comercios al por menor, farmacias, centros cambiarios, alquiler de automóviles, museos, sitios históricos, entretenimientos, restaurantes, entre otros).

Las actividades conexas del turismo concentraron 15.0 % de las unidades económicas, 12.5 % del personal ocupado y 7.0 % del valor agregado bruto censal. Para esta medición se debe descontar la proporción de la producción que no se consume por las y los visitantes de las actividades conexas.

Gráfica 1
PESO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA ECONOMÍA, 2018
(Valores absolutos y relativos)

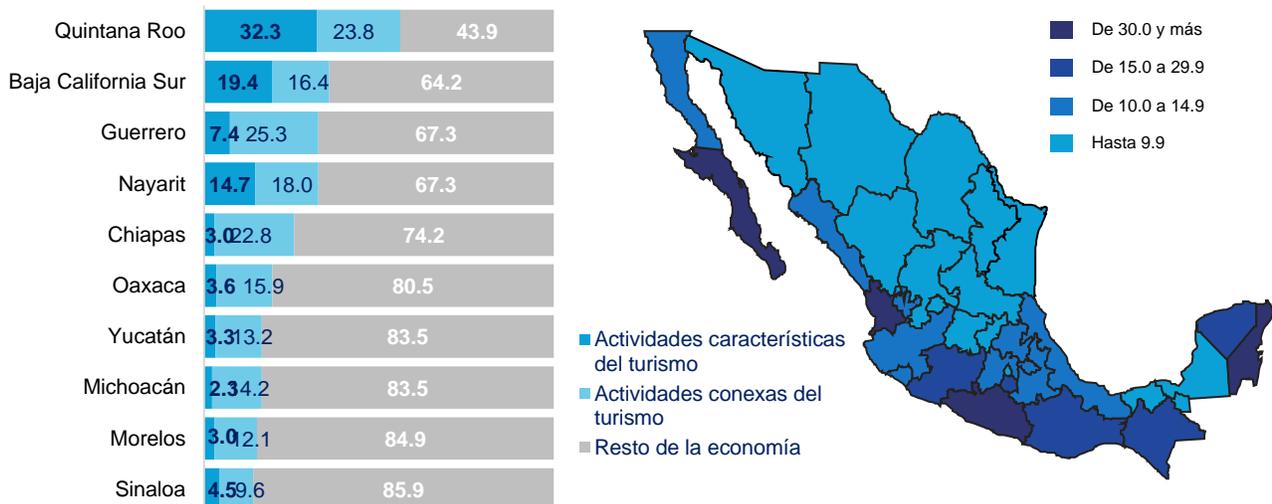


Fuente: INEGI. Censos Económicos 2019

Las entidades federativas que concentraron una mayor proporción de valor agregado que generaron las unidades económicas dedicadas a actividades características de turismo fueron: Quintana Roo, con 32.3 %; Baja California Sur, con 19.4 % y Nayarit, con 14.7 por ciento.

Guerrero y Quintana Roo generaron la mayor proporción de valor agregado de las actividades conexas del turismo con 25.3 y 23.8 %, respectivamente.

Gráfica 2
VALOR AGREGADO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEDICADAS A ACTIVIDADES TURÍSTICAS ENTIDADES FEDERATIVAS CON MAYOR VALOR AGREGADO, SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2019

Comportamiento de precios en el turismo 2013-2022

Para conocer el indicador conocido como inflación, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) calcula y publica el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) de manera quincenal y mensual. Para ello, da seguimiento a los precios de una canasta de consumo de bienes y servicios compuesta por 299 genéricos.

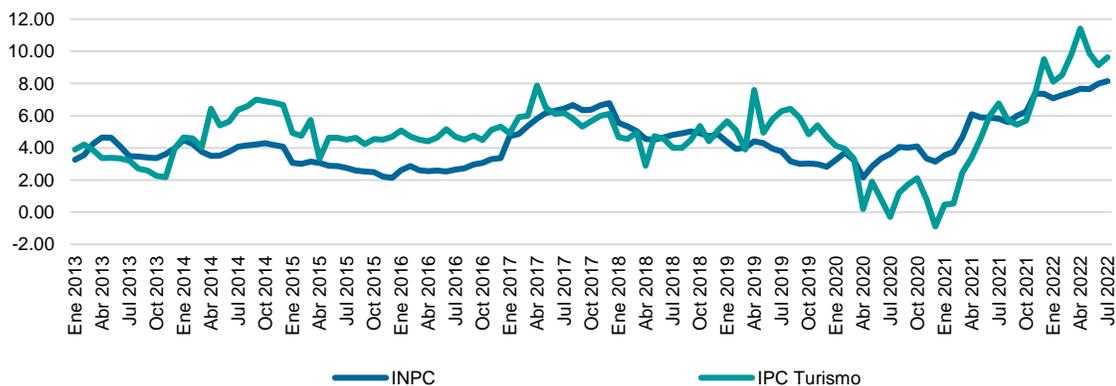
Cinco de esos genéricos se relacionan con el turismo: autobús foráneo, transporte aéreo servicios turísticos en paquetes, hoteles, restaurantes y similares.

Debido a la pandemia causada por la COVID-19, que provocó cierres en las actividades turísticas, las variaciones anuales del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de turismo estuvieron por debajo de la inflación a partir de abril de 2020.

La gráfica también muestra que, a partir de enero de 2021, el turismo se reactivó, lo que se tradujo en un incremento de sus precios.

A partir de noviembre de 2021, el IPC de turismo registró mayores variaciones al alza que la propia inflación general.

Gráfica 3
VARIACIÓN PORCENTUAL INTERANUAL DEL INP Y DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (PC) DE TURISMO
(Agregado de cinco genéricos)



Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor

En julio del presente año, la variación de precios del conjunto de genéricos relacionados con el turismo fue de 9.63 por ciento. La inflación de ese mismo periodo fue de 8.15 por ciento.

En el lapso referido, el genérico de «servicios turísticos en paquete» presentó la mayor variación con 16.27 %, seguida de los «hoteles», con 11.36 por ciento.

Excepto por el genérico «autobús urbano», los otros cuatro relacionados con el turismo tuvieron variaciones más altas que la inflación.

Tabla 1
VARIACIONES PORCENTUALES INTERANUALES EN JULIO DE 2022

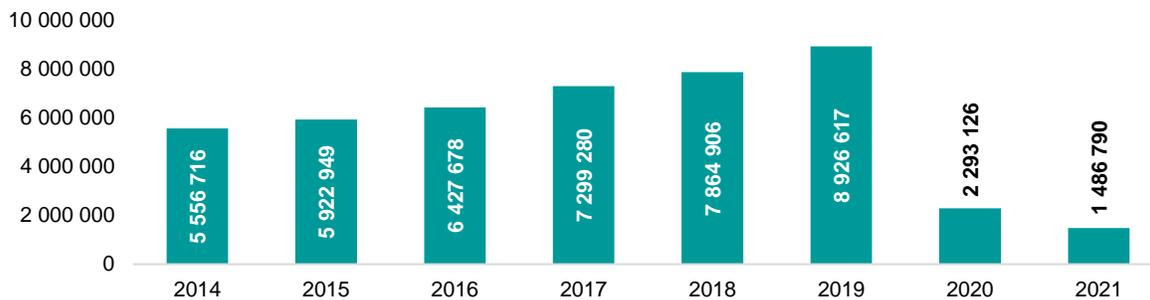
Concepto	Variación	Concepto	Variación
INPC	8.15	Servicios turísticos en paquete	16.27
IPC Turismo	9.63	Restaurantes y similares	9.56
Autobús foráneo	7.05	Hoteles	11.36
Transporte aéreo	8.32		

Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor

Información del sector transporte

El arribo de cruceros y pasajeros por tipo de tráfico ayudan a generar un panorama de las personas que transitan y llegan al territorio nacional por motivos turísticos. En este sentido, se observa un incremento constante de pasajeros desde 2014 hasta 2019. No obstante lo anterior, para 2020 y 2021 se identificaron decrementos considerables con variaciones porcentuales anuales de 74.3 y 35.2 %, respectivamente. Lo anterior como efecto de las restricciones ocasionadas por la pandemia de la COVID-19.

Gráfica 4
PASAJEROS EN CRUCEROS INTERNACIONALES CON ARRIBO A MÉXICO



Fuente: SEMAR. Coordinación General de Puertos y Marina Mercante

Información reportada por visitantes internacionales

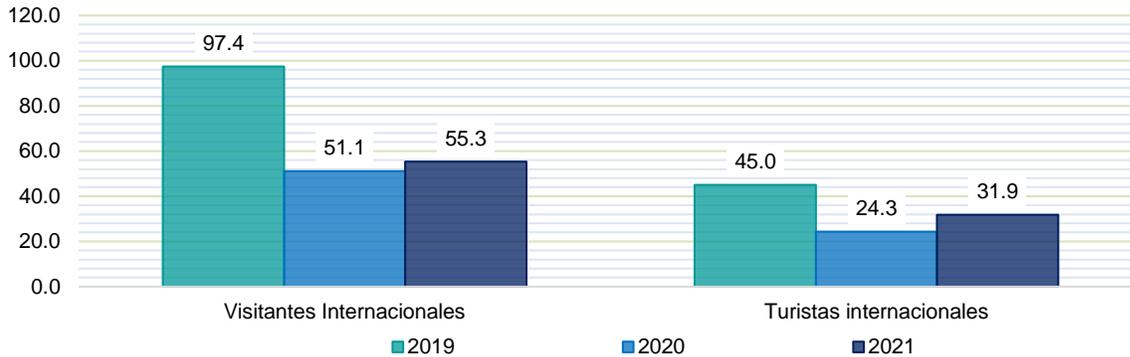
Las Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI) proporcionan información sobre el número de visitantes internacionales que ingresan y egresan del país. También arrojan datos sobre los gastos que realizan. La información se capta en aeropuertos, puntos fronterizos (norte y sur de México) y puertos marítimos.

De acuerdo con los datos publicados por las EVI, en 2021 llegaron a México 55.3 millones de visitantes, 8.2 % más que en 2020, año en el que entraron 51.1 millones de personas. El porcentaje es 43.2 % menor que en 2019, en el que ingresaron al país 97.4 millones de turistas.

En 2021 llegaron a México 55.3 millones de visitantes internacionales; 70.4 % entraron vía terrestre; 26.4 %, vía aérea y 3.2 %, en cruceros.

En el mismo año ingresaron 31.9 millones de turistas internacionales.² En 2020 y 2019 la cifra fue de 24.3 y 45.0 millones, respectivamente.

Gráfica 5
VISITANTES Y TURISTAS INTERNACIONALES QUE INGRESARON AL PAÍS
(Millones de entradas)



Fuente: INEGI. Encuestas de Viajeros Internacionales

En 2021, el gasto total que realizaron las y los turistas internacionales en su visita a México fue de 19 765.4 millones de dólares. Lo anterior representa 79.8 % más que 2020 y 19.6 % menos que lo registrado en 2019.

Las y los visitantes internacionales que ingresaron a México dejaron en su visita 19 765.4 millones de dólares. De este monto, 81.9 % fue por quienes ingresaron vía aérea, 17.4 % por quienes llegaron vía terrestre y 0.6 % por las personas que llegaron en cruceros.

El reporte de los establecimientos que dan servicio a los turistas

En 2020, en la Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros (EASPNF), los establecimientos cuyas actividades se relacionan con el turismo registraron indicadores sensiblemente menores a lo observado el año previo. Los motivos seguramente guardan estrecha relación con las medidas sanitarias derivadas de la COVID-19.

En términos nominales, los ingresos registraron caídas de hasta 61.8 % en los establecimientos dedicados a la organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes. En los centros nocturnos, discotecas y similares, la caída fue de 59.4 por ciento. En los bares, cantinas y similares, la disminución fue de 52.9 por ciento.

El personal ocupado disminuyó 24.2 % en los hoteles con otros servicios integrados; 18.7 % en los centros nocturnos, cantinas y bares y 11.2 % en campamentos y albergues recreativos.

² Visitantes que pernoctan por lo menos una noche en el país.

Tabla 2
ACTIVIDADES ECONÓMICAS RELACIONADAS CON EL TURISMO
(Variaciones porcentuales 2020 con respecto a 2019)

Dominio SCIAN	Descripción	Ingresos por suministro de bienes y servicios	Personal ocupado total
561510	Agencias de viajes	-51.0	-6.6
561520	Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes	-61.8	-15.8
561590	Otros servicios de reservaciones	-38.5	-17.7
7211	Hoteles, moteles y similares	-16.3	-5.7
721111	Hoteles con otros servicios integrados	-48.0	-24.2
7212	Campamentos y albergues recreativos	-40.4	-11.2
7213	Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería	-36.6	-3.3
722411	Centros nocturnos, discotecas y similares	-59.4	-18.7
722412	Bares, cantinas y similares	-52.9	-9.7
7225	Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas	-18.0	-5.6

Cifras preliminares: Cifras preliminares a partir 2020

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF)

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL MACROECONÓMICO

Desde 1993, el INEGI, como encargado de realizar el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), difunde regularmente los resultados sobre la dinámica y representatividad del sector turístico mediante la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM). Lo anterior lo hace por medio de variables como el Producto Interno Bruto (PIB), el consumo, la oferta y utilización, entre otras.

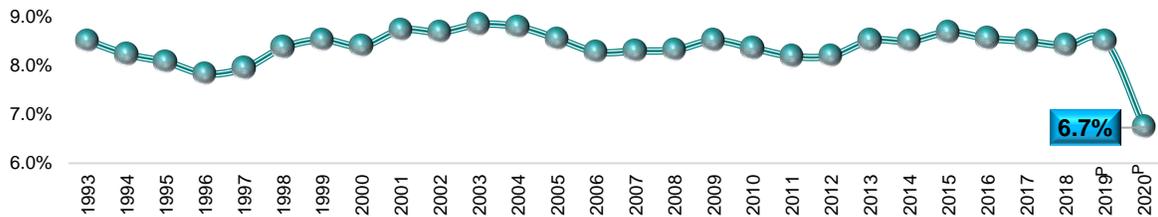
Producto Interno Bruto Turístico (PIB Turístico)

En 2020, la actividad turística en México contribuyó con 6.7 % al PIB del total de la economía,³ medido en valores corrientes. El turismo se caracteriza por producir, en mayor medida, servicios que consumen las y los visitantes.

Si se considera el total de la producción turística, los servicios representan 89.4 % y la producción de bienes, 10.6 por ciento. Entre los principales servicios que genera la actividad turística destacan: el alojamiento, el servicio de transporte de pasajeros y el servicio en restaurantes, bares y centros nocturnos, entre otros.

³ INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta Satélite del Turismo de México, 2020. Preliminar. Año base 2013.

Gráfica 6
**PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DEL PIB TURÍSTICO EN EL TOTAL DE LA ECONOMÍA NACIONAL
A PRECIOS CORRIENTES**
(Porcentaje)



^P Cifras preliminares.

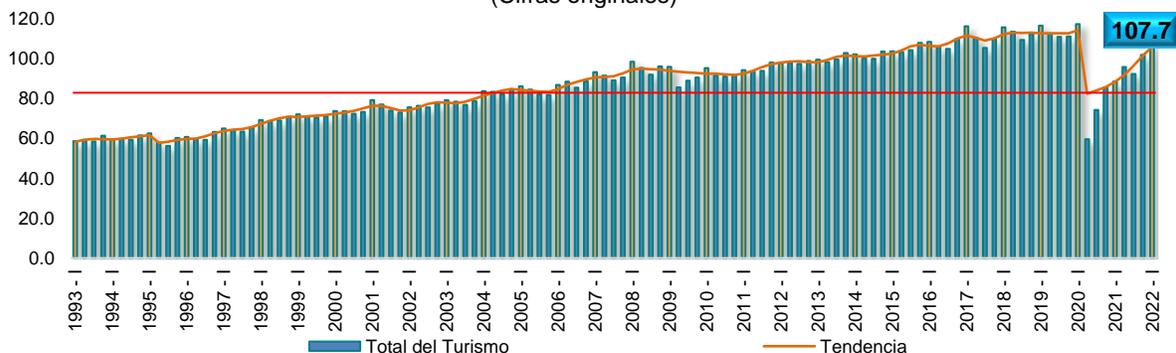
Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta Satélite del Turismo de México, 2020. Preliminar. Año base 2013

La actividad turística con mayor oportunidad

Para un seguimiento más oportuno de la actividad turística, el INEGI difunde los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT). Se trata de indicadores de corto plazo que cuentan con los mismos principios y normas contables del cálculo anual de la CSTM, aunque con menor nivel de detalle. Estos permiten seguir la evolución y desarrollo de la situación actual del turismo.

En el primer trimestre de 2022, en cifras originales, el PIB Turístico creció 21.8 % con respecto al mismo trimestre del año anterior. El consumo turístico interior registró un aumento de 25.2 % en comparación con el mismo trimestre de 2021.

Gráfica 7
ÍNDICES DE VOLUMEN FÍSICO DEL PIB TURÍSTICO TRIMESTRAL
(Cifras originales)



Cifras preliminares a partir del primer trimestre de 2022

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística. ITAT. Año base 2013. Primer trimestre 2022

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación