

Estadísticas a propósito del Día Mundial de Internet (17 de mayo)

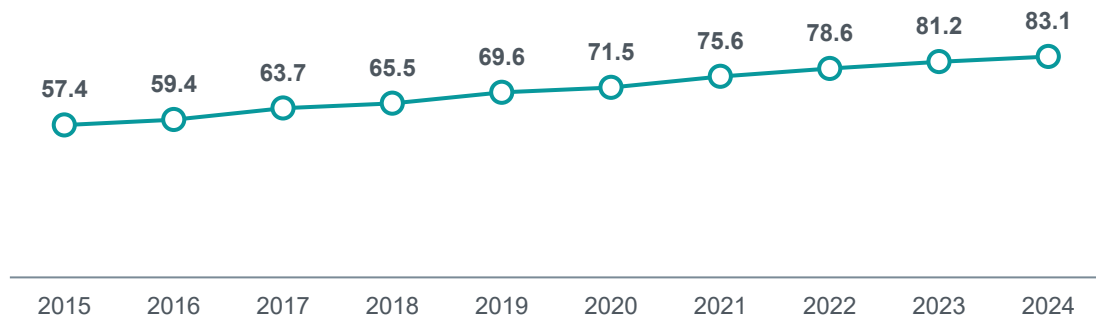
- Entre 2015 y 2024, la población mexicana de 6 años y más que utilizó internet aumentó 25.7 por ciento.
- De una población de 100.2 millones de personas usuarias de internet, el grupo de 25 a 34 años fue el más grande, con 17.7 por ciento.
- De los 20 millones de personas de 6 años y más en el país que reportaron no utilizar internet, 56.1 % dijo que fue porque no sabía cómo hacerlo.
- 93.1 % de las unidades económicas de tamaño grande (251 y más personas), utilizó internet.

El 17 de mayo se conmemora el Día Mundial de Internet. En este contexto, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta información sobre su uso por parte de las personas de 6 años y más, con base en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2024; así como su empleo en las unidades económicas, con base en los Censos Económicos (CE) 2024.

I. POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET, SEGÚN GRUPOS DE EDAD

La población mexicana de 6 años y más que utiliza internet aumentó 25.7 % entre 2015 y 2024 (ver gráfica 1).

Gráfica 1
Personas usuarias de internet
2015-2024
(porcentaje)

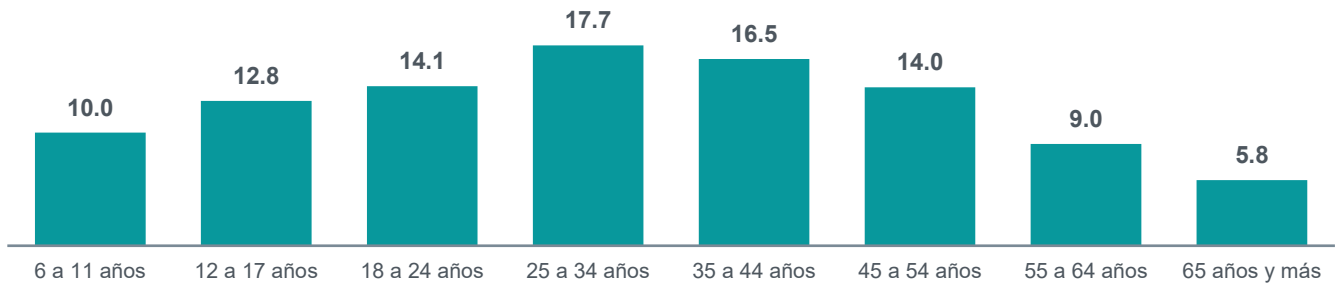


Nota: Población de 6 años y más.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024.

De los 100.2 millones de personas usuarias de internet en el país, cerca de la mitad (48.3 %) estaba formada por los grupos de edad de 18 a 24, de 25 a 34 y de 35 a 44 años (ver gráfica 2).

Gráfica 2
Personas usuarias de internet, según grupos de edad
2024
(porcentaje)



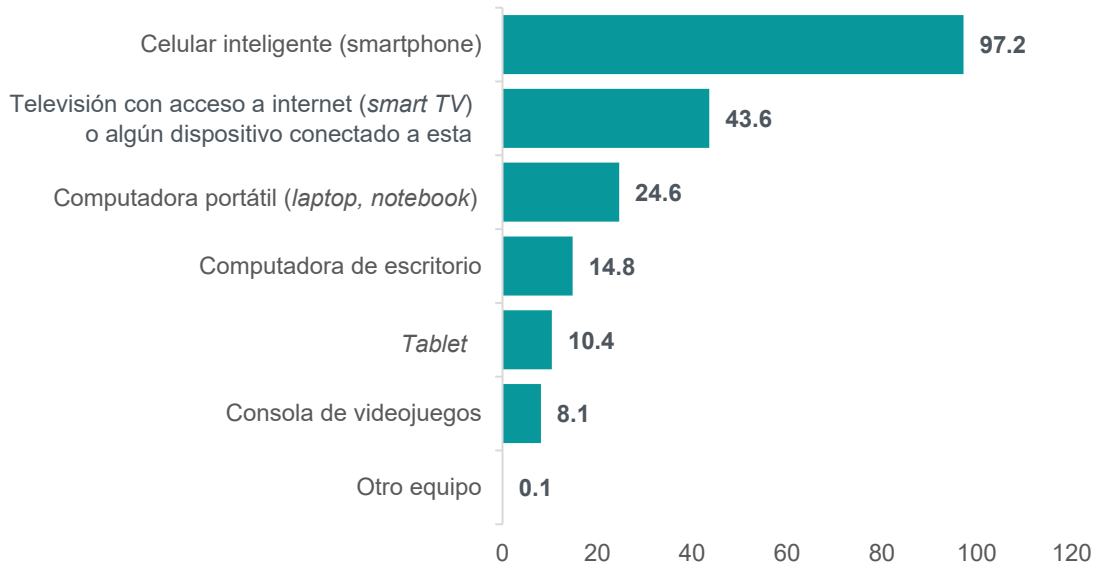
Nota: La suma de los porcentajes puede no corresponder a 100 % debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024.

II. PRINCIPALES EQUIPOS UTILIZADOS PARA CONECTARSE A INTERNET

Los tres principales dispositivos utilizados por la población usuaria para acceder a internet fueron el *celular inteligente* (smartphone), con 97.2 %; le siguieron la *televisión con acceso a internet* (smart TV) o *algún dispositivo conectado a esta*, con 43.6 %; y la *computadora portátil* (laptop, notebook), con 24.6 % (ver gráfica 3).

Gráfica 3
Personas usuarias de internet, según equipo principal utilizado para conectarse
2024
(porcentaje)



Nota: Población de 6 años y más.

La suma de los parciales no corresponde al total porque las personas podían seleccionar más de un dispositivo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024.

III. RAZONES POR LAS QUE NO SE UTILIZA EL INTERNET

De los 20 millones de personas de 6 años y más en el país que reportaron no utilizar internet, de acuerdo con sus principales razones, los porcentajes fueron: *no sabe utilizarlo* (56.1 %), *no le interesa o no lo necesita* (16.5 %) y *por falta de recursos económicos* (10.8 %). (Ver gráfica 4).

Gráfica 4
Población que no usa internet, según principales razones
2024
(porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede no corresponder a 100 % debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024.

IV. USO DE INTERNET EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS, SEGÚN PRINCIPALES MUNICIPIOS O ALCALDÍAS

En 2023 existían 5.5 millones de unidades económicas a nivel nacional, de las cuales, aproximadamente 1.5 millones (26.5 %) utilizaron internet para el desarrollo de sus actividades económicas. El mayor uso se registró en el municipio de San Pedro Garza García, Nuevo León (69.5 %); le siguieron la alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México (56.9 %) y la ciudad de Hermosillo, Sonora (56.7 %). (Ver gráfica 5).

Gráfica 5
**Principales municipios o alcaldías que usaron internet
en las unidades económicas**

2023
(porcentaje)

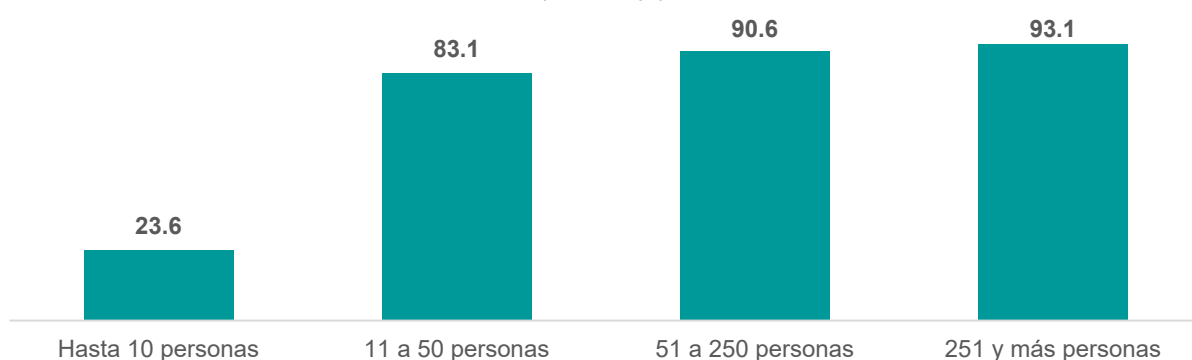


Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

V. USO DE INTERNET EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS, SEGÚN TAMAÑO

En 2023, 93.1 % de las unidades económicas de tamaño *grande* (con 251 y más personas ocupadas) utilizó internet para sus actividades. En contraste, solo 23.6 % de las de tamaño *micro* (con hasta 10 personas ocupadas) lo hizo (ver gráfica 6).

Gráfica 6
Uso de internet según tamaño de las unidades económicas
2023
(porcentaje)

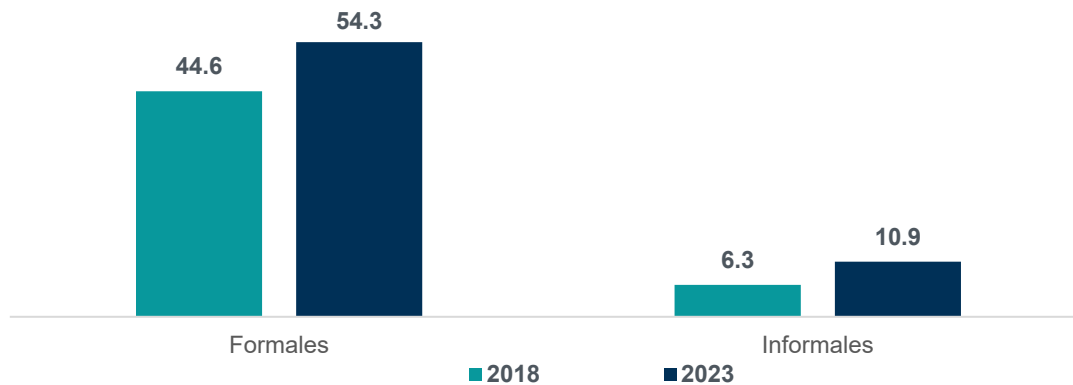


Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

VI. USO DE INTERNET EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS FORMALES E INFORMALES

Durante el periodo 2018-2023, el porcentaje de unidades económicas formales que utilizó internet creció de 44.6 a 54.3 %, mientras que el de las informales lo hizo de 6.3 a 10.9 % (ver gráfica 7).

Gráfica 7
Uso de internet por parte de las unidades económicas formales e informales
2018 y 2023
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2019 y 2024.

Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación Para más detalles técnicos, consultar <https://www.inegi.org.mx/programas/endutih/2024/>; <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2024/>

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!



INEGIINFORMA