

## **MÓDULO SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, 2014**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) difunde los resultados sobre disponibilidad y uso de las Tecnologías de la Información en hogares (MODUTIH) 2014. Esta información se recaba mediante un Módulo temático que se levanta anexo a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). El diseño muestral de estos estudios se caracteriza por ser probabilístico, lo que hace posible generalizar los resultados a toda la población.

El esfuerzo para ampliar la disponibilidad de información al ámbito estatal fue posible gracias al apoyo y colaboración de la Coordinación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (CSIC-SCT).

En cuanto al equipamiento de tecnologías en los hogares, el Módulo encontró que hay 12 millones de hogares equipados con computadora, que representan un 38.3 por ciento del total. Así, respecto del año anterior, el crecimiento alcanza un 7.8 por ciento.

Sobre su disponibilidad por Entidad Federativa, en cinco estados, poco más de la mitad de hogares dispone de una computadora: Distrito Federal, Sonora, Baja California, Nuevo León y Colima. Mientras que las Entidades en donde menos de una cuarta parte de los hogares cuenta con el equipo son: Veracruz, Guerrero, Oaxaca y Chiapas.

Respecto de la disponibilidad de Internet, se encontró que 10.8 millones de hogares cuentan con una conexión, lo que equivale al 34.4 por ciento del total. El crecimiento respecto del año previo es de 12.8 por ciento. De manera concurrente a las computadoras, las entidades con mayor disponibilidad de conexión son Nuevo León, Distrito Federal y Baja California donde poco más de la mitad de hogares cuenta con acceso a la red. Y son las entidades de Oaxaca y Chiapas donde menos de uno de cada cinco hogares cuenta con el servicio.

El Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares reveló que en México, al mes de abril de 2014, 49.4 millones de personas son usuarios de una computadora y 47.4 millones utilizan Internet. Así, los usuarios de Internet registraron un aumento del 3.1 por ciento respecto al 2013.

Entre la población joven el uso de Internet es más frecuente: el 42 por ciento de los niños de entre 6 a 11 años y el 73 por ciento de los jóvenes de 12 a 24 años utilizan la red.

Sin embargo, la población mayor participa de manera cada vez más activa en el uso de Internet: del grupo de individuos de 45 años o más, el 19 por ciento declaró navegar con cierta recurrencia por la red.

La encuesta permite captar los principales lugares de acceso. Así, entre el conjunto de usuarios de computadora, los lugares más frecuentemente reportados en el 2014 fueron: el hogar (58.1%), sitio público (35.0%) y en el trabajo (22.1%).

Al considerar el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por género, los resultados mostraron una participación equitativa entre mujeres y hombres: 49.7 y 50.3 por ciento en el uso de computadora, respectivamente y de 49.9 y 50.1 por ciento en el de Internet.

Respecto a las actividades que realizan los cibernautas mexicanos, predominaron los que emplearon Internet para obtener información de carácter general con 67.4 por ciento, seguido del grupo que la utilizó para acceder a redes sociales con un 39.6 por ciento; el 38 por ciento de los usuarios realizó actividades de comunicación como mensajería, recibir o enviar correos electrónicos, mientras que el 36.7 por ciento ocupó las TIC's para cumplir actividades escolares.

La encuesta mide la disponibilidad de televisores digitales en los hogares y reporta que el 31.1 por ciento cuenta con uno de ellos, cifra que representa un aumento del 15.3 por ciento con respecto del año pasado. La proporción está calculada sobre el 95 por ciento de los hogares del país que cuentan con televisor.

En cuanto al servicio de televisión de paga, se reportó que 40.1% de los hogares cuentan con este servicio, cifra que representa un aumento del 4.6% con respecto del año pasado. En este sentido, la encuesta reportó que el número de hogares que depende de la televisión analógica, es decir, que no cuentan con un televisor digital ni con servicio de televisión de paga es 48.8%, lo que representa una reducción de 3.1% respecto del año pasado.

La difusión de los resultados presenta datos nacionales y por Entidad Federativa.

Para mayor información puede consultar el sitio del INEGI en internet, en el tema "Sociedad de la Información", secciones de "hogares y usuarios", en la siguiente dirección:

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=19007>

**Se anexa Nota Técnica**

## NOTA TÉCNICA

# MÓDULO SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, 2014

Durante el mes de abril del presente año, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) realizó el levantamiento del Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en Hogares (MODUTIH) 2014. Este se levanta anexo a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, cuyo diseño se caracteriza por ser probabilístico, lo que hace posible generalizar los resultados a toda la población.

Para el Módulo, la unidad de selección es la vivienda y las unidades de análisis son los hogares y los individuos. Recaba información de personas de 6 años cumplidos o más, que residen permanentemente en viviendas particulares ubicadas en el territorio nacional en la fecha del levantamiento.

El Módulo está diseñado para dar resultados a nivel nacional y por entidad federativa. El tamaño de la muestra resultante alcanza para cubrir proporciones a nivel nacional iguales o mayores de 1.7 por ciento, con errores esperados menores de 15 por ciento; para proporciones menores de 1.7 por ciento se obtendrán errores esperados mayores de 15 por ciento. En el caso de entidades federativas la muestra alcanza para cubrir proporciones iguales o mayores de 22.4 por ciento obteniendo errores relativos esperados menores de 15 por ciento; para proporciones menores de 22.4 por ciento, se obtendrán errores esperados mayores de 15 por ciento.

El esfuerzo para ampliar la disponibilidad de información al ámbito estatal fue posible gracias al apoyo y colaboración de la Coordinación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

## I. HOGARES

El Módulo estimó un total de 12 millones de hogares equipados con computadora, que corresponden al 38.3 por ciento del total de hogares. Esta cifra expresa un incremento del 7.8 por ciento respecto del año anterior.

En cuanto a conectividad, 10.8 millones de hogares tenían conexión a Internet, lo cual representa poco más de un tercio del total nacional (34.4 por ciento); mostrando un incremento del 12.8 por ciento respecto del 2013.

Los resultados estatales reflejan diferencias en la disponibilidad de bienes de TIC. En cuanto a la disponibilidad de computadora: en el Distrito Federal, Sonora, Baja California, Nuevo León, y Colima alrededor de la mitad de los hogares dispone de equipo; mientras que las menores proporciones, cercanas a uno de cada cuatro, se encuentran en los estados de Veracruz, Guerrero, Oaxaca y Chiapas.

El acceso a Internet presenta un comportamiento análogo al de disponibilidad de computadora, y solamente en Nuevo León, el Distrito Federal y Baja California el promedio de hogares con conexión es ligeramente superior al 50 por ciento. Entre las entidades que presentan proporciones apenas menores a uno de cada cuatro hogares son Puebla, Michoacán, Veracruz y Guerrero. En Oaxaca y Chiapas las proporciones son apenas superiores a uno de cada diez.

El Módulo también proporciona una estimación sobre disponibilidad de televisores digitales en los hogares. A fin de garantizar la correcta identificación de estos equipos, los entrevistadores muestran una tarjeta con las imágenes prototipo de estos equipos. El levantamiento del 2014 estimó que el 31.1 por ciento de los hogares con televisor, cuenta con uno de tipo digital. Esta cifra representa un aumento del 15.3 por ciento con respecto del año anterior.

Si bien a nivel nacional casi un tercio de los hogares cuenta con televisor digital, más de la mitad de los estados se encuentra por debajo del promedio nacional. Las entidades con mayores proporciones son Nuevo León y el Distrito Federal, que registran el 51% y el 48%, respectivamente. Las proporciones sobre televisores están calculadas respecto de los hogares que cuentan con televisor, que a nivel nacional representan el 95 por ciento.

## **2. USUARIOS**

Junto con la disponibilidad en los hogares, el uso de estas tecnologías son indicadores de gran importancia.

El Módulo estimó un total de 47.4 millones de usuarios de Internet, lo que representa un aumento del 3.1 por ciento respecto al año anterior.

Entre la población joven el uso de Internet es más frecuente: el 42 por ciento de los niños de entre 6 a 11 años utiliza la red, mientras que el 73 por ciento de los jóvenes de 12 a 24 años lo hace.

Sin embargo, el uso de Internet entre la población mayor es cada vez más frecuente: de entre la población de 45 años o más, el 19 por ciento lo utiliza.

Por otra parte, el módulo también reporta 49.4 millones de personas usuarias de una computadora.

El Módulo permite captar los principales lugares de acceso; así, entre el conjunto de usuarios de computadora, los más frecuentemente reportados en el 2014 fueron: el hogar (58.1 por ciento), sitio público (35.0 por ciento) y en el trabajo (22.1 por ciento).

Al considerar el uso de TIC por género, los resultados mostraron una participación equitativa entre mujeres y hombres: 49.7 y 50.3 por ciento en el uso de computadora, respectivamente y de 49.9 y 50.1 por ciento en el de Internet.

### 3. USOS

Los datos del 2014 muestran que entre el conjunto de usuarios de computadora, el 95.9 por ciento también accede a Internet.

Considerando los tres principales usos de Internet que capta la encuesta, predominaron los que la emplearon para obtener información de carácter general que representan el 67.4 por ciento sobre el total de usuarios, seguido del grupo que la utilizó para acceder a redes sociales en una proporción del 39.6 por ciento. Las actividades de comunicación como mensajería, recibir o enviar correos electrónicos la realizó un 38.5 por ciento de los usuarios, mientras que el 36.7 por ciento lo hizo para cumplir actividades escolares.

Sólo 5.5 por ciento de los usuarios de Internet declaró haber realizado al menos una transacción electrónica (compra o pago por Internet) dentro de los doce meses previos a la entrevista.

Finalmente, en relación con la disponibilidad de televisores digitales en los hogares, se tiene que el 31.1 por ciento cuenta con uno de ellos, cifra que representa un aumento del 15.3 por ciento con respecto del año pasado. La proporción está calculada sobre el 95 por ciento de los hogares del país que cuentan con televisor.

En cuanto al servicio de televisión de paga, se reportó que 40.1% de los hogares cuentan con este servicio, cifra que representa un aumento del 4.6% con respecto del año pasado. En este sentido, la encuesta reportó que el número de hogares que depende de la televisión analógica, es decir, que no cuentan con un televisor digital ni con servicio de televisión de paga es 48.8%, lo que representa una reducción de 3.1% respecto del año pasado.

### 5. NOTA AL USUARIO

Respecto al uso de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC's) por parte de los individuos, las recomendaciones internacionales plantean la conveniencia de recolectar el detalle de cada uno de los usos; sin embargo, el MODUTIH sólo capta los tres principales que los individuos le dan de manera particular a Internet y a la computadora. Éstos son señalados por el informante universal del hogar quien además se encarga de proporcionar todas las respuestas al cuestionario por cada uno de los residentes del hogar encuestado.

Las cifras absolutas del 2014 están conciliadas conforme las proyecciones demográficas del CONAPO de abril de 2014. En su oportunidad se presentarán los correspondientes ajustes para años previos.



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Para mayor información consulte el sitio del INEGI en Internet, en el tema Sociedad de la Información, secciones de hogares y usuarios, en la siguiente dirección:

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=19007>

## NUMERALIA

### RESULTADOS DE EL MÓDULO SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 2014

Hogares con computadora 2014	% de Hogares con computadora 2014	Crecimiento 2013-2014	Usuarios de computadora 2014	Crecimiento 2013-2014
12.0 millones	38.3%	7.8%	49.4 millones	ns

Ns. No significativo

Hogares con Internet 2014	% de Hogares con Internet 2014	Crecimiento 2013-2014	Usuarios de Internet * 2014	Crecimiento 2013-2014
10.8 millones	34.4%	12.8%	47.4 millones	3.1%

\* Incluye el acceso a Internet por cualquier tipo de dispositivo.

Distribución de usuarios de computadora por sexo, 2013 y 2014				
Sexo	2013	Porcentaje	2014	Porcentaje
Mujeres	24.7 millones	50.1%	24.6 millones	49.7%
Hombres	24.7 millones	49.9%	24.8 millones	50.3%

Distribución de usuarios de Internet * por sexo y rango de edad, 2013 y 2014				
Sexo y edad	2013	Porcentaje	2014	Porcentaje
Mujeres	23.0 millones	50.0%	23.7 millones	49.9%
Hombres	23.0 millones	50.0%	23.8 millones	50.1%
12 a 17 años	10.8 millones	23.6%	11.1 millones	23.4%
18 a 24 años	9.6 millones	20.9%	9.6 millones	20.3%
25 a 34 años	8.3 millones	18.1%	8.7 millones	18.3%
35 a 44 años	6.0 millones	13.2%	6.4 millones	13.6%

\* Incluye el acceso a Internet por cualquier tipo de dispositivo.



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

<b>Usuarios de Internet * por principal tipo de uso, 2014</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Total de usuarios</b>	<b>Porcentaje</b>
Para obtener información	31.9 millones personas	67.4%
Para acceder a redes sociales	18.7 millones personas	39.6%
Para comunicarse	18.2 millones personas	38.5%
Para apoyar la educación/capacitación	17.3 millones personas	36.7%
Para entretenimiento	17.1 millones personas	36.3%
Para operaciones bancarias en línea	693 mil personas	1.5%
Para interactuar con el gobierno	594 mil personas	1.3%

\* Incluye el acceso a Internet por cualquier tipo de dispositivo.

<b>Hogares con televisión por clase de televisor y tipo de servicio, 2014</b>			
	<b>Televisión de Paga</b>		
<b>Tecnología</b>	<b>Con servicio</b>	<b>Sin servicio</b>	<b>Porcentaje sobre hogares con televisión</b>
Con televisor digital	20.0%	11.1%	31.1%
Sólo televisor analógico	20.1%	48.8%	68.9%
<b>Total</b>	<b>40.1%</b>	<b>59.9%</b>	<b>100.0</b>

Para mayor información consulte el portal del INEGI en: [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

\* \* \* \* \*