

DISMINUYE LA POBLACIÓN LECTORA EN MÉXICO: MÓDULO DE LECTURA (MOLEC) 2018

- **De cada 100 personas de 18 y más años lectoras de los materiales de MOLEC, 45 declararon haber leído al menos un libro, mientras que en 2015 lo hicieron 50 de cada 100 personas**
- **En promedio, la proporción de hombres lectores es mayor comparado con la de mujeres lectoras (80.1% y 73.1%, respectivamente)**
- **En cuanto a libros, la temática más citada fue literatura, seguida de los libros de texto, uso universitario y materias o profesiones en particular y, en tercer lugar, los de autoayuda, superación personal y religión**

El INEGI presenta resultados actualizados a 2018 del Módulo de Lectura (MOLEC), con el objetivo de generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población de 18 y más años de edad que reside en áreas de 100 mil y más habitantes en México.

El diseño del MOLEC se sustenta en la Metodología Común para Explorar y Medir el Comportamiento Lector, publicada por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) y UNESCO, y obtiene información sobre la lectura de materiales como libros, revistas, periódicos e historietas con publicaciones tanto en soporte digital como impreso, además de la lectura de páginas de Internet o blogs.

De acuerdo con los resultados de 2018, la población de 18 y más años de edad que lee algún material considerado por el MOLEC decreció de 84.2 por ciento en febrero de 2015 a 76.4 por ciento en febrero del año en curso.

De cada 100 personas de 18 y más años de edad lectoras de los materiales de MOLEC, 45 declararon haber leído al menos un libro, mientras que en 2015 lo hicieron 50 de cada 100 personas.

La proporción de hombres que declaró leer algún material considerado por MOLEC, es mayor comparado con la proporción de mujeres lectoras (80.1% y 73.1%, respectivamente).

La lectura por tipo de material también presenta diferencias por sexo: 53.1% de los hombres declararon haber leído al menos un periódico la semana pasada, porcentaje superior a lo declarado por las mujeres (28.8 por ciento). También superan a las mujeres en la lectura de páginas de Internet, foros o blog, así como en historietas.

En cuanto a la lectura de libros, 46.5% de las mujeres lectoras de los materiales de MOLEC declararon que en los últimos doce meses leyeron algún libro; 3 puntos porcentuales más que en el caso de los hombres (43.6%). Esta diferencia de 3 puntos se identifica también en la lectura de revistas (35.4 por ciento contra 32.6 por ciento).

De la lectura de libros por temática los más citados fueron los de literatura, con 40.8 por ciento. Le siguen los libros de texto, uso universitario, de materias o profesiones en particular, con 33.6 por ciento; los de autoayuda, superación personal y religión con 28.2 por ciento; cultura general con 23.4 por ciento, y los manuales, guías o recetarios y otros, con 7.5 por ciento.

Por temática, las revistas que más se declaró leer fueron las de entretenimiento, con 38.2%; las de temas especializados, técnicas o científicas, con 26.8%; las de bienestar o salud, con 23.2%, y las de cultura general o temas de interés, con 20.9 por ciento.

En promedio, se dedican 39 minutos por sesión continua de lectura y más de tres cuartas partes de la población de 18 y más años de edad lectora, considera que comprende todo o la mayor parte de lo que lee, mientras que 21.6% dijo comprender la mitad o poco de la lectura.

Cuatro de cada 10 personas acostumbran consultar otros materiales (diccionario, enciclopedia, Internet, etcétera), para reforzar el conocimiento o comprensión del tema que lee.

Aun con el incremento en el uso de las tecnologías de la información, se observa una gran diferencia entre la población de 18 y más años de edad lectora de libros, revistas o periódicos que prefieren leer en formato impreso: 84.9% prefiere libros impresos; 89.0% busca el formato impreso de revistas y 91.6%, los periódicos impresos.

Sin embargo, al comparar la población lectora de libros, el porcentaje sobre el uso del formato digital se ha incrementado de 5.1 por ciento a 10.7 por ciento entre 2015 y 2018.

El motivo principal por el cual se realiza la lectura de libros y revistas es por “entretenimiento” (39.3% y 65.6%, respectivamente), mientras que la lectura de periódicos se asocia más al interés por “cultura general” y alcanza un 62.1 por ciento.

Respecto a estímulos en el hogar durante la infancia para la práctica de la lectura, 55.8% de la población de 18 y más años de edad alfabetizada declaró haber tenido libros diferentes a los de texto en casa, mientras que la mitad veía a sus padres leer.

Las razones más citadas por las que la población no lee son: falta de tiempo (45.6%), falta de interés (24.4 por ciento) y preferencia de realizar otras actividades (14.8 por ciento).

Los resultados de este proyecto tienen como propósito contribuir al diseño de políticas públicas orientadas al fomento de la lectura y son un insumo para las instituciones vinculadas con los temas de educación, cultura, fomento cultural e industria editorial, entre otras.

-oOo-

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios



NOTA TÉCNICA MÓDULO SOBRE LECTURA

El INEGI, con la finalidad de proporcionar información de interés a los diversos sectores de la población, desde 2015 proporciona información sobre el comportamiento lector en México.

En febrero de 2018 se realizó un levantamiento más del Módulo sobre Lectura (MOLEC), el cual tiene como objetivo generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población de 18 y más años de edad que reside en áreas de 100 mil y más habitantes en México. Con ello se busca conocer las principales características de la práctica de la lectura de la población adulta en el país y se proporcionan datos útiles que contribuyen a enfocar esfuerzos para su fomento.

Las principales características metodológicas son:

Unidades de observación	<ul style="list-style-type: none">• Vivienda seleccionada<ul style="list-style-type: none">▪ Hogar principal<ul style="list-style-type: none">– Informante seleccionado de 18 y más años de edad.
Esquema de muestreo	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
Población objeto de estudio	Población de 18 y más años de edad.
Tamaño de muestra	2 336 viviendas.
Fecha de levantamiento	Los primeros 20 días de febrero de 2018.
Cobertura geográfica	Agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes.

Aspectos generales

La lectura es una de las actividades más importantes y útiles que realiza el ser humano a lo largo de su vida, ya que le permite recibir conocimientos de manera formal e insertarse así en el proceso de la educación.

El diseño del MOLEC se sustenta en la Metodología Común para Explorar y Medir el Comportamiento Lector, publicada por el Centro Regional para el Fomento del Libro en

América Latina y el Caribe (CERLALC)¹ y UNESCO; esta propuesta metodológica considera el diseño de un cuestionario, mismo que se adaptó a las características que implicó el tamaño de la muestra del módulo y requerimiento conceptuales para ello.

La metodología del CERLALC brinda elementos que proponen una visión global del tema de la lectura y obtiene información sobre distintos materiales tales como libros, revistas, periódicos e historietas. Considera las publicaciones tanto en soporte digital e impreso y además incluye la lectura que se realiza en medios electrónicos de páginas de Internet o blogs.

Brasil fue uno de los primeros países en aplicar ésta metodología en sus estudios sobre el tema, con la encuesta Retratos de la Lectura en Brasil, de la cual se han realizado cuatro ediciones: 2001, 2008, 2011 y 2016. Su objetivo es conocer el comportamiento lector, especialmente con respecto a los libros, así como la motivación de la población para la lectura.

El proyecto Chile y los Libros, con levantamientos de información en 2006 y 2010, obtiene información sobre variables relacionadas con el hábito de lectura, tenencia y compra de libros, así como de la asistencia y uso de bibliotecas de la población chilena.

Con un enfoque diferente al de comportamiento lector, desde el año 2000 se realiza el estudio anual Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España, por encargo de la Federación de Gremios de Editores de España y con la colaboración de la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Este proyecto analiza el comportamiento de la población española de 14 y más años de edad en materia de lectura y compra de libros, así como otros hábitos culturales.

Estudios similares se han llevado a cabo en países iberoamericanos como el Estudio de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en Portugal y la Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura en Argentina.

Para el MOLEC se tiene un periodo de referencia preestablecido para cada material de lectura según sus características. Sobre libros leídos, el periodo es un año, indicador utilizado en la mayoría de los proyectos sobre lectura en diferentes países incluyendo aquellos realizados con anterioridad en México. Para revistas y periódicos, dado que varía en periodicidad de publicación, costo y oferta del material, se asignó como referencia los ejemplares leídos trimestralmente para las revistas y semanalmente para los periódicos.

Un concepto básico en el módulo es “lector”, que se define como toda persona que declare leer cualquier tipo de material escrito considerado en el módulo, no restringido a la lectura de libros, con el objeto de no dejar fuera a la población que lee sobre otros soportes de escritura².

¹ CERLALC es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la UNESCO, que trabaja en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras.

² CERLALC, UNESCO 2014. Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector.

Principales resultados

Con la información recabada en este módulo se realiza la presentación de resultados considerando las características de la práctica de la lectura, aspectos asociados con la misma y las razones principales que señala la población de 18 y más años de edad para no leer.

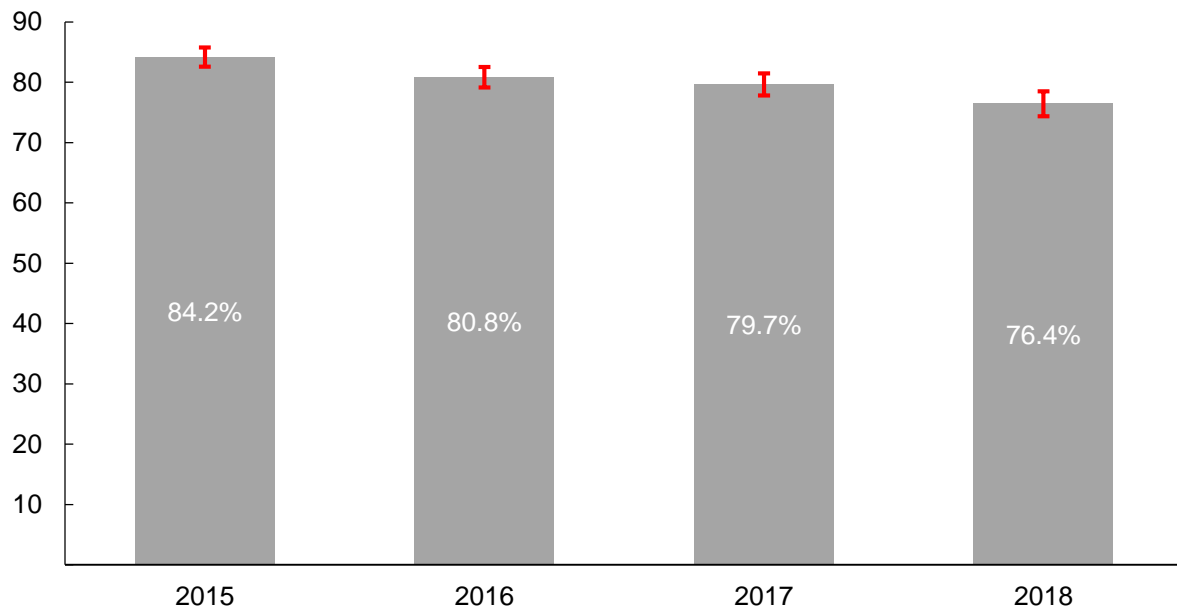
1. Características de la práctica de la lectura de la población de 18 y más años de edad

De la población de 18 y más años considerada por MOLEC, 97.7% es alfabeta. De esta población 76.4% declaró leer por lo menos alguno de los materiales considerados en el MOLEC: libros, revistas, periódicos, historietas o páginas de Internet, foros o blogs.

En cuanto a la información por sexo, se identifica que la proporción de hombres que declaró leer algún material considerado por MOLEC es mayor comparada con la proporción de mujeres lectoras (80.1% y 73.1%, respectivamente).

Realizando un comparativo de los levantamientos del módulo durante los meses de febrero de 2015 a 2018 se observa que el porcentaje de la población de 18 y más años de edad que lee algún material considerado por el MOLEC tiene un decremento.

**Porcentaje de la población de 18 y más años de edad alfabeta que lee algún material considerado por MOLEC
Serie 2015 a 2018**

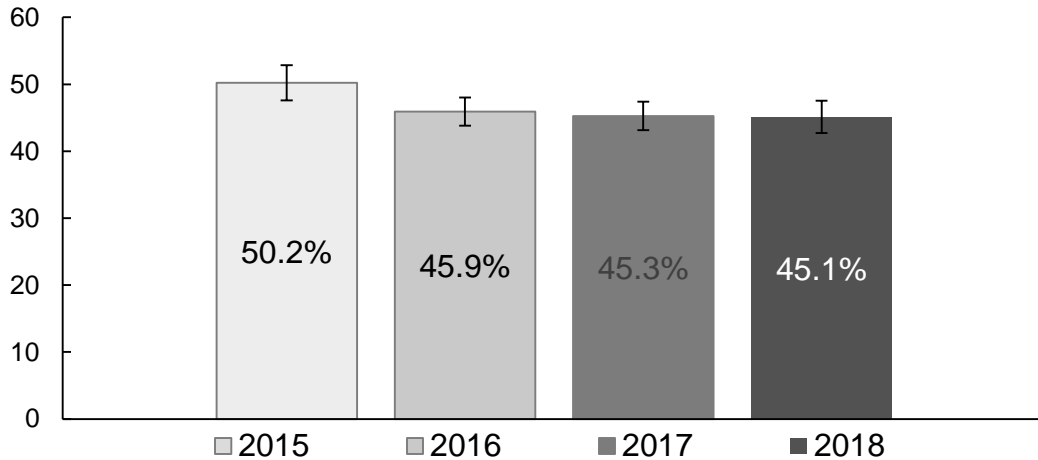


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2015 a 2018.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

Al revisar la lectura por tipo de material se identifica que para el 2018 se tiene que de cada cien personas, 45 declararon leer al menos un libro en los últimos doce meses.

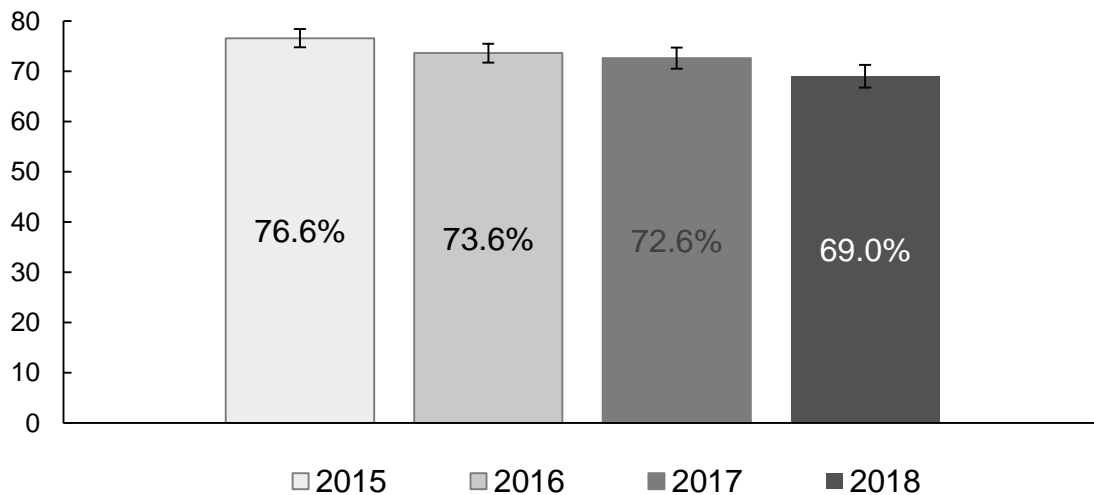
Porcentaje de la población de 18 y más años de edad alfabeta lectora de libros Serie 2015 a 2018



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2015 a 2018.
Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

Resultado del levantamiento más reciente, se observa que 69% de la población alfabeta declaró haber leído alguna revista, periódico, historietas o páginas de Internet foros o blogs.

Porcentaje de la población de 18 y más años de edad alfabeta lectora de revistas, periódicos, historietas y páginas de Internet foros o blogs Serie 2015 a 2018

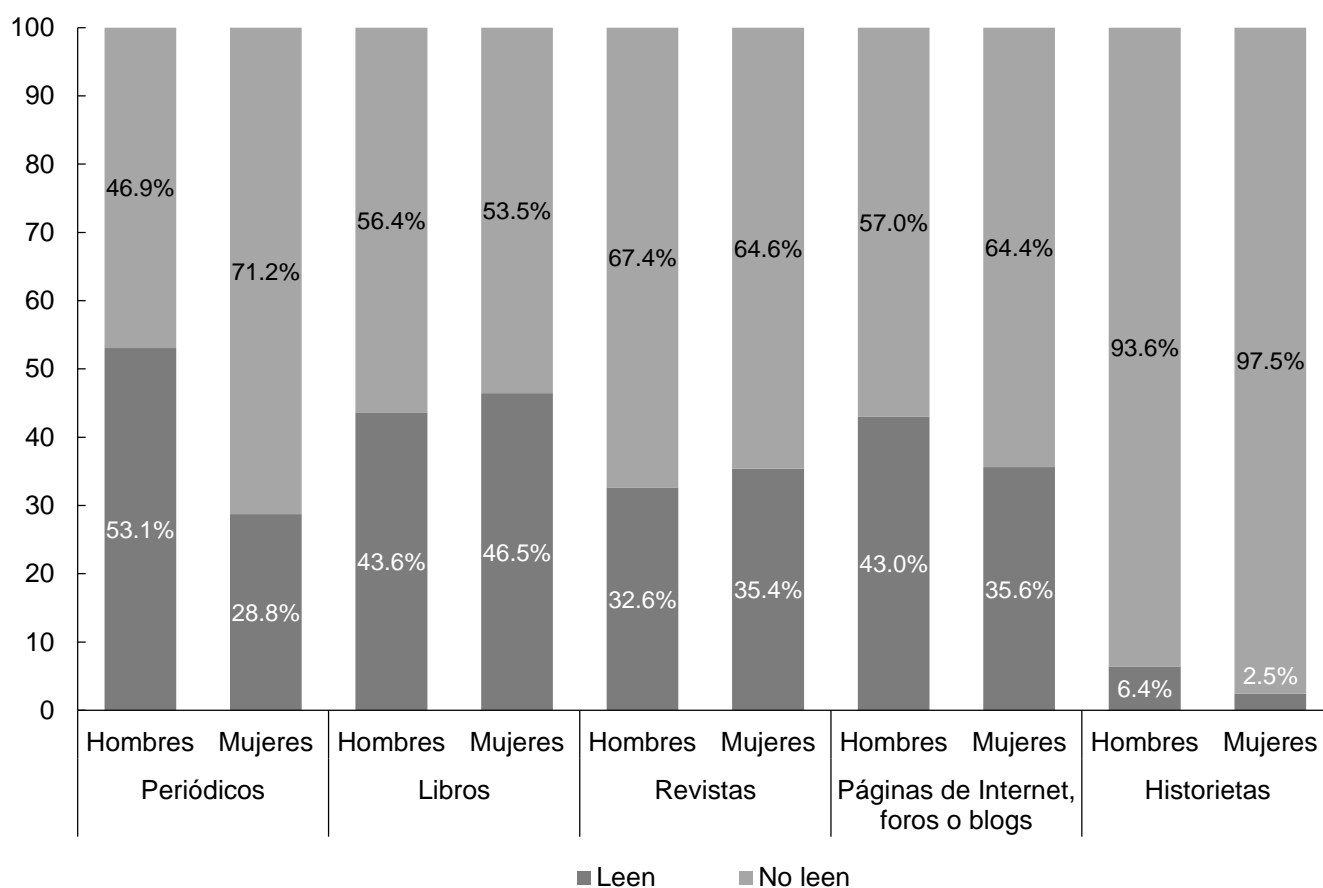


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2015 a 2018.
Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

La lectura por tipo de material es diferencial por sexo. Resultado de este levantamiento se observó que en febrero de 2018, 53.1% de los hombres declararon haber leído al menos un periódico la semana pasada, porcentaje muy superior a lo declarado por las mujeres (28.8 por ciento).

En cuanto a la lectura de libros, 46.5% de las mujeres declararon que en los últimos doce meses leyeron algún libro; para los hombres es de 3 puntos porcentuales menos, misma diferencia que se identifica en la lectura de revistas. Cabe señalar que los hombres tienen mayor participación en la lectura de páginas de Internet, foros o blog, así como en historietas.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta por tipo de material que lee según sexo

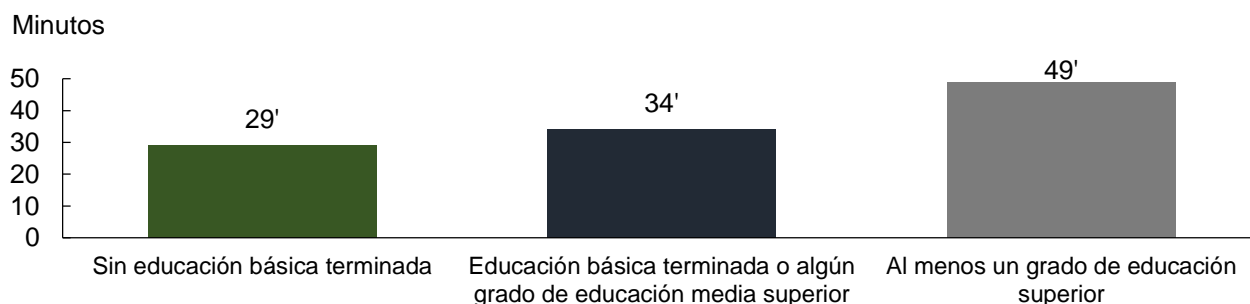


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

De la población de 18 y más años de edad lectora³, la información refleja que, en promedio, se dedican 39 minutos por sesión continua de lectura y no hay diferencia entre hombres y mujeres.

Considerando a la población que lee algún material de MOLEC según su nivel educativo, se identifica que la duración promedio de la sesión de lectura es mayor conforme el nivel de escolaridad es más alto, de tal manera que las personas con al menos un grado de educación superior registraron un promedio de 49 minutos; por el contrario, las personas sin educación básica terminada, esto es, que no han concluido la educación secundaria, registran el menor tiempo promedio, con 29 minutos por sesión.

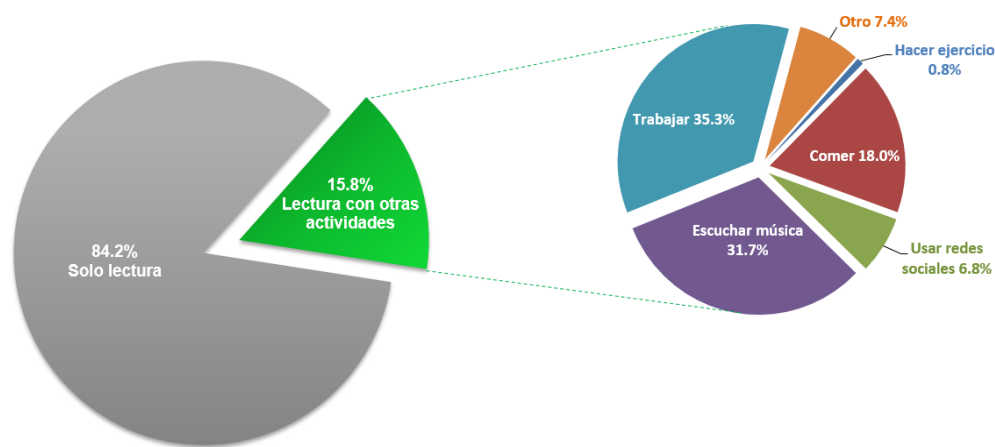
Tiempo promedio por sesión de lectura de la población de 18 y más años lectora de materiales de MOLEC según nivel de escolaridad



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

Por otra parte, es de interés conocer las distintas prácticas o costumbres de la población cuando realizan alguna lectura; por lo que, se identifica que la mayor parte de la población de 18 y más años de edad lectora, no realiza otra actividad mientras lee. Solo 15.8% lo hace, siendo “trabajar” y “escuchar música” la que combinan con mayor frecuencia.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de materiales de MOLEC, que realiza otra actividad mientras lee



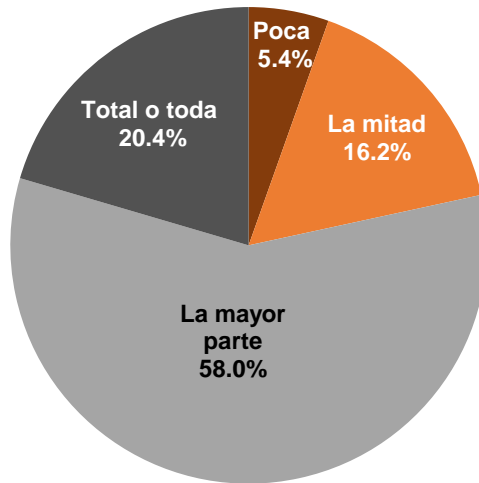
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

Nota: La actividad “hacer ejercicio” incluye las respuestas correspondientes a “caminar”.

³ Se refiere a | 76.4% la población de 18 y más años que declaró leer alguno de los materiales considerados por MOLEC: Libros, revistas, periódicos, páginas de Internet, foros o blogs, e historietas.

Entre los motivos que pueden incentivar o desmotivar a las personas para acercarse a la lectura, se considera la percepción que tienen de la rapidez con la cual realizan la lectura y el nivel de comprensión. Relativo a la comprensión, se identifica que más de tres cuartas partes de la población de 18 y más años de edad lectora considera que comprende todo o la mayor parte de lo que lee, mientras que comprender la mitad o poco contenido de la lectura corresponde al 21.6 por ciento.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de materiales de MOLEC, según la comprensión de la lectura



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

Asimismo, respecto a si la población acostumbra consultar otros materiales (diccionario, enciclopedia, Internet, etcétera), para buscar más información sobre la lectura, 4 de cada 10 personas sí lo hace, lo que refuerza el conocimiento o comprensión del tema que lee.

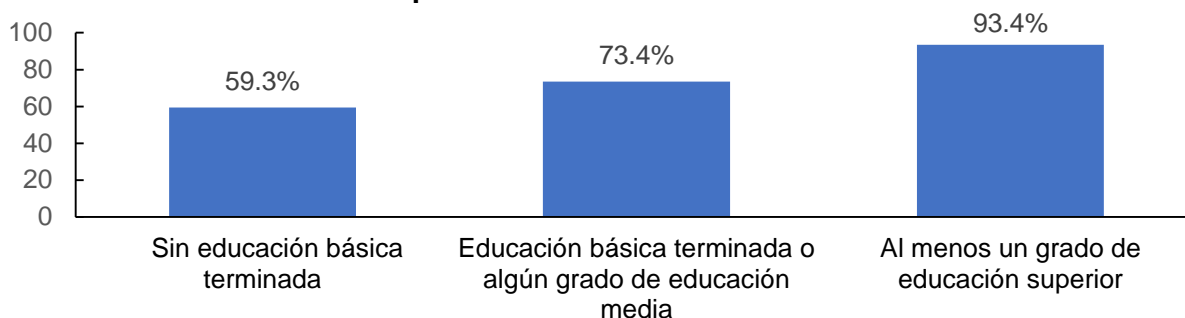
Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de los materiales de MOLEC, según condición de consulta de material de apoyo



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

La información por nivel de escolaridad permite identificar que la población lectora de 18 y más años de edad se incrementa conforme el nivel de estudios. Como puede observarse, el grupo que más declaró leer alguno de los materiales considerados por MOLEC es el que cuenta con al menos un grado de educación superior.

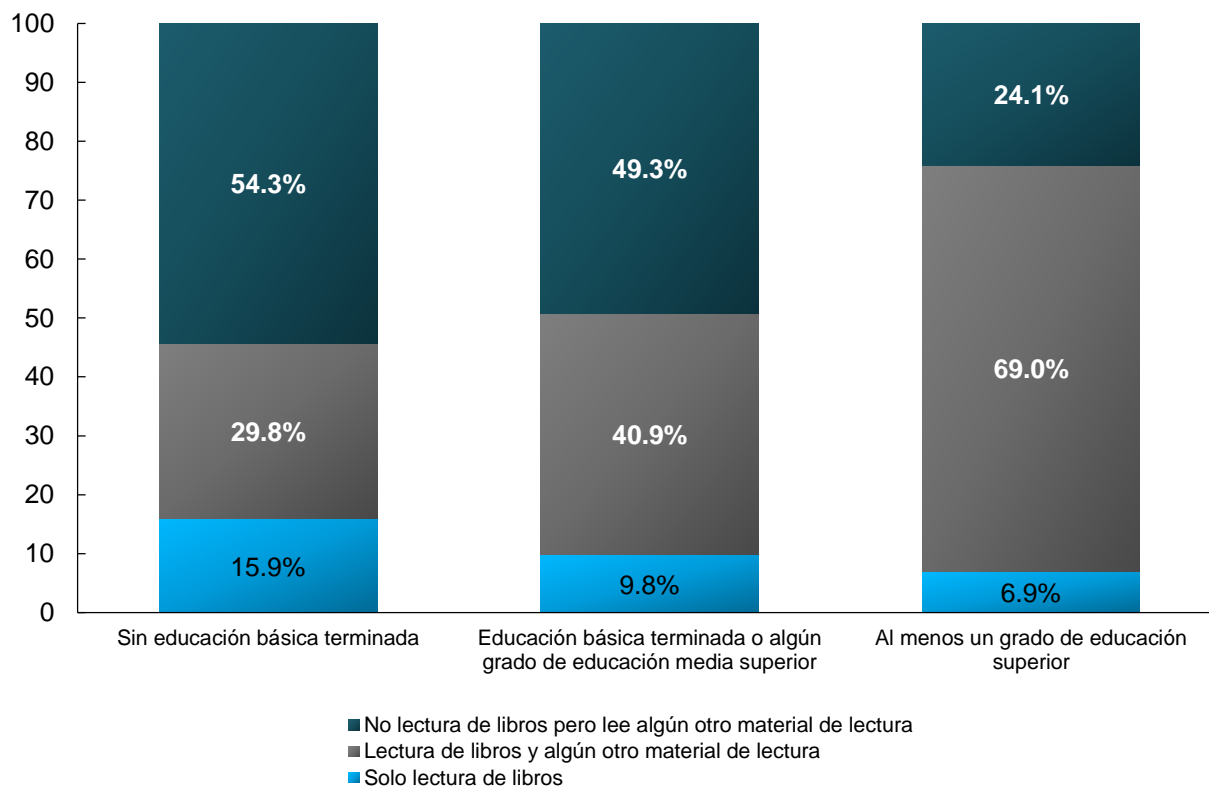
Porcentaje de la población de 18 y más años lectora de los materiales de MOLEC, por nivel de escolaridad



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

Al considerar la lectura de libros, se identifica, por ejemplo, que de la población que no tiene la educación básica terminada, 29.8% lee algún libro y otro tipo de material; mientras que esta característica se identifica para 69.0% de quienes tienen algún grado aprobado en el nivel superior.

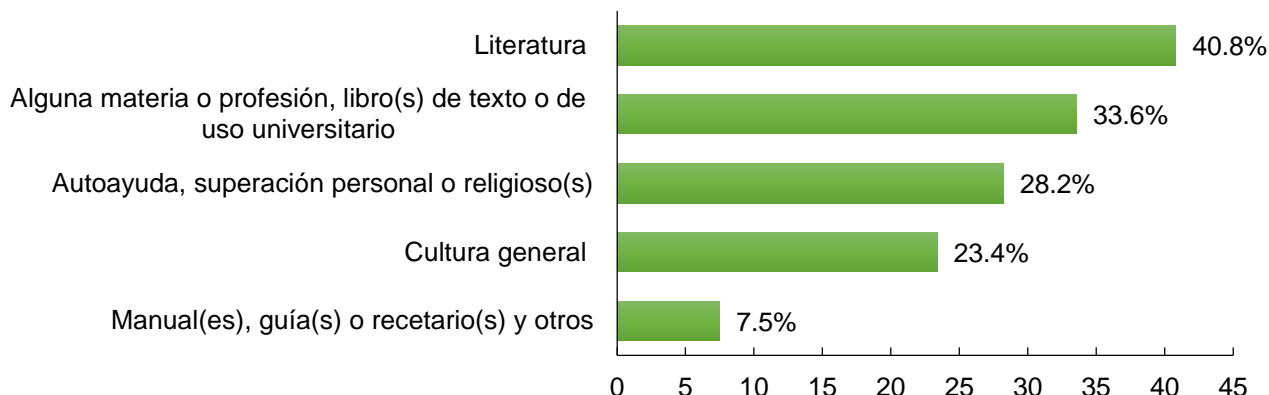
Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de los materiales de MOLEC, por nivel de escolaridad según tipo de material que lee



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

De la población de 18 y más años de edad lectora de libros en los últimos doce meses, la temática más leída fue literatura, con 40.8 por ciento.

Porcentaje de la población de 18 y más años lectora de libros, por tipo de libros que lee

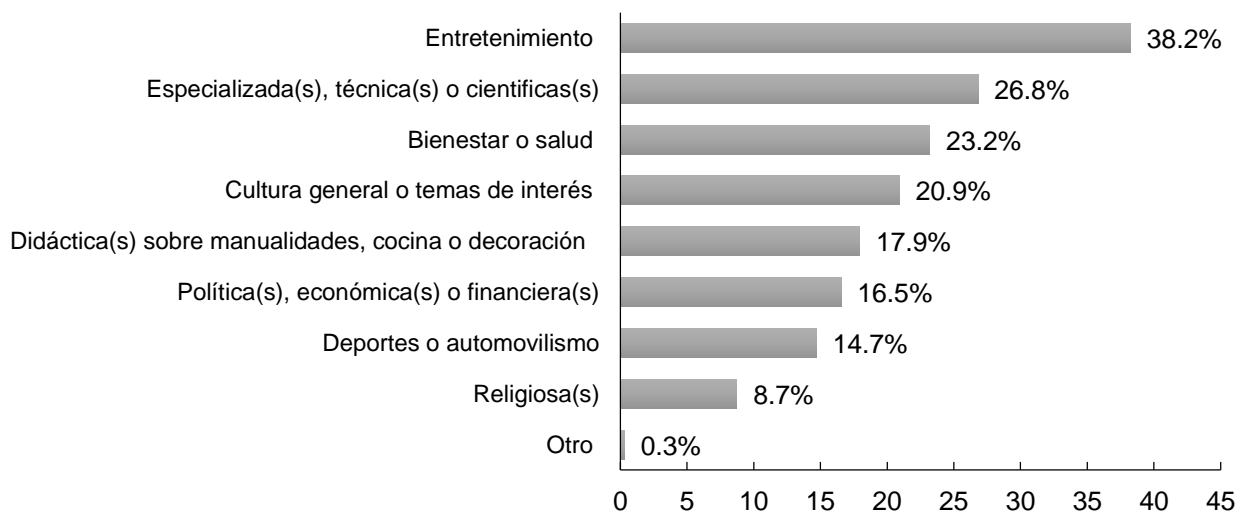


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

Nota: Los porcentajes suman más del 100% ya que una persona pudo declarar leer más de un tipo de libros en los últimos 12 meses.

De la población lectora de revistas en los últimos tres meses, la temática que más declaró leer fue entretenimiento (38.2%). Le siguen las revistas especializadas, técnicas o científicas (26.8%) y bienestar o salud (23.2%). Cultura general o temas de interés, representa 20.9% y se refiere a aquellas revistas que contienen información actualizada, que ayudan al enriquecimiento intelectual del individuo, tales como: Selecciones, Contenido, Algarabía y Cómo Funciona.

Porcentaje de la población de 18 y más años lectora de revistas, por tipo de revistas que lee

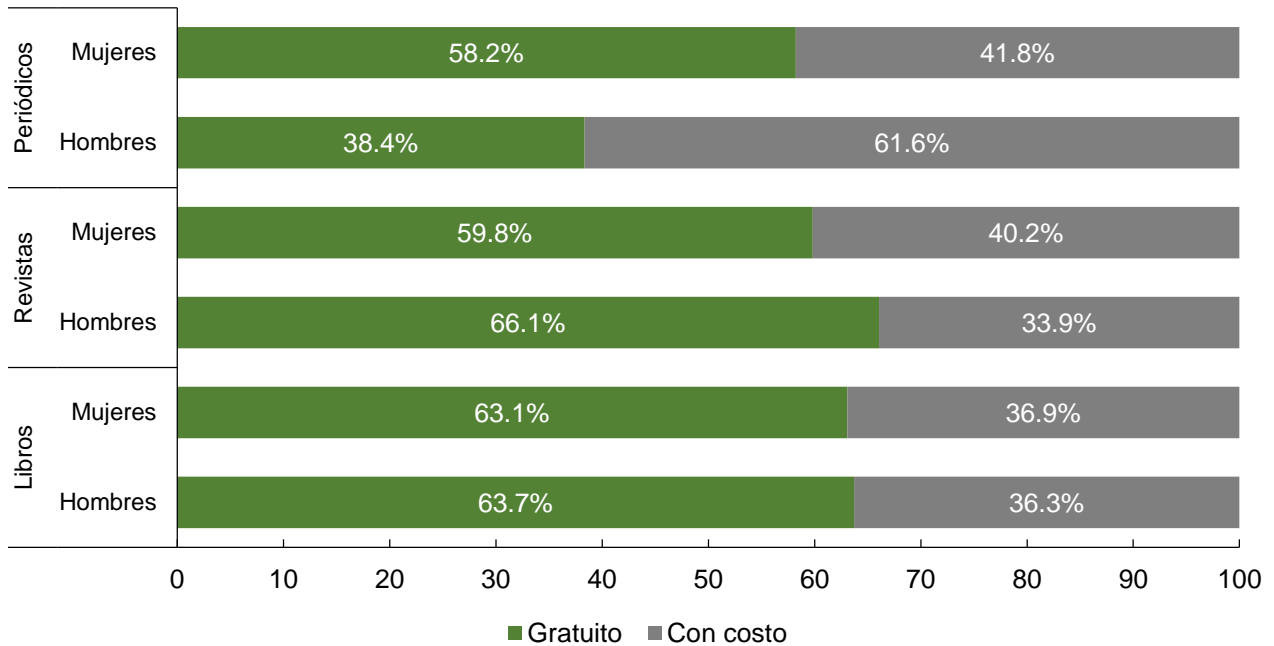


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

Nota: Los porcentajes suman más del 100% ya que una persona pudo declarar leer más de un tipo de revistas en los últimos 3 meses.

En cuanto al modo de adquisición de libros, revistas y periódicos, en la mayoría de los casos, la población los obtiene de forma gratuita. Realizando la distinción por sexo se observa que el porcentaje de mujeres que obtiene periódicos de forma gratuita es mayor que el correspondiente a los varones. En cuanto a revistas y libros, los porcentajes entre ambos sexos son similares.

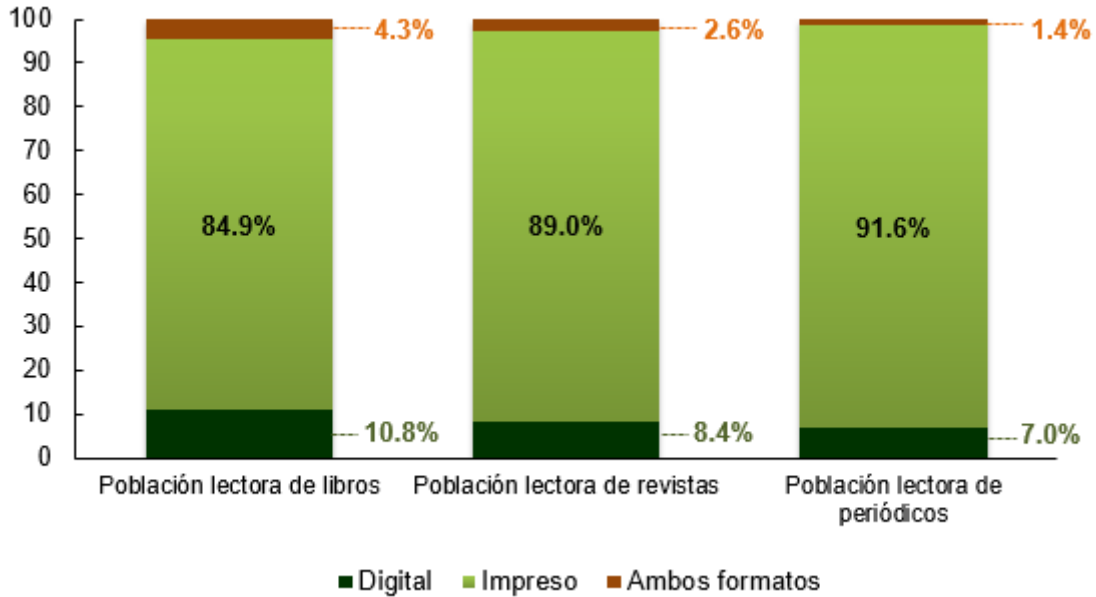
Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de libros, revistas o periódicos, por modo de adquisición según sexo



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

Por otra parte, a pesar del incremento en el uso de las tecnologías de la información, se observa una gran diferencia entre la población de 18 y más años de edad lectora de libros, revistas o periódicos que prefieren leer en formato impreso.

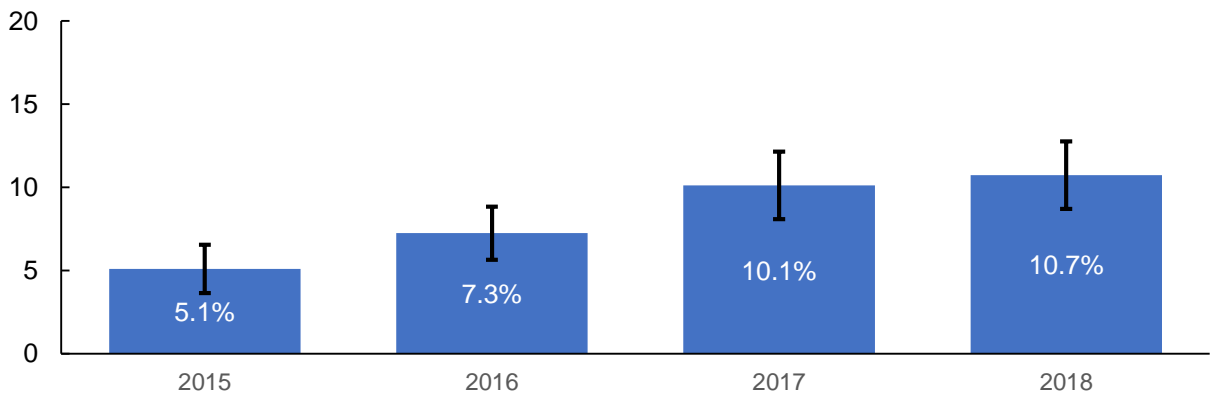
Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de libros, revistas o periódicos, según formato del material que lee



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

Sin embargo, al comparar la población lectora de libros de los levantamientos de los meses de febrero 2015 a 2018 se identifica que el porcentaje sobre el uso del formato digital se ha incrementado.

**Porcentaje de la población de 18 y más años alfabeta lectora de libros en formato digital
Serie 2015 a 2018**

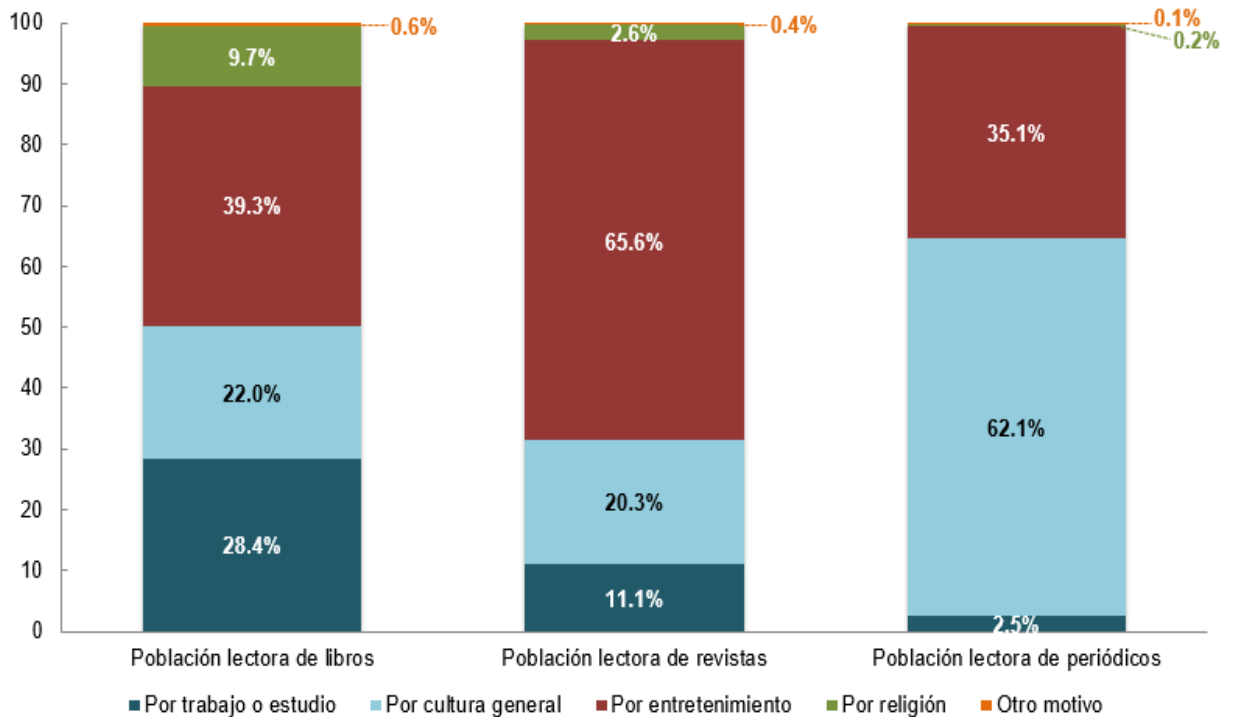


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2015 a 2018.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

El motivo principal por el cual se realiza la lectura de libros y revistas es por “entretenimiento” (39.3% y 65.6%, respectivamente), mientras que la lectura de periódicos se asocia más al interés por “cultura general”. Para MOLEC, este último interés se refiere a la obtención de conocimiento o búsqueda de información específica por automotivación, mientras que la opción “por gusto o por entretenimiento”, implica satisfacción como actividad de ocio que puede o no proporcionar conocimiento.

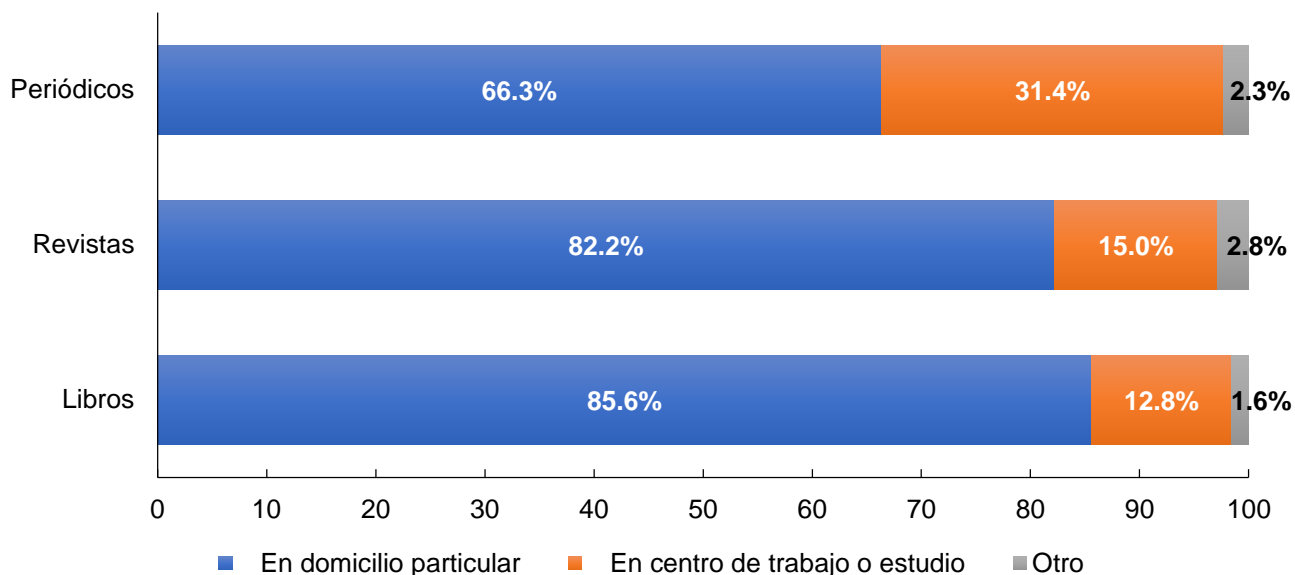
Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de libros, revistas o periódicos, según motivo principal



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

El lugar de preferencia para la lectura de libros, revistas y periódicos es el domicilio particular. Esto se relaciona con la relevancia del fomento a la lectura en el hogar y es en este ámbito en el que la población se siente más cómoda para leer. Cabe destacar, sin embargo, el porcentaje de población que declara preferir la lectura de periódicos en el centro de trabajo o estudio.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de libros, revistas o periódicos, según lugar de preferencia para la lectura



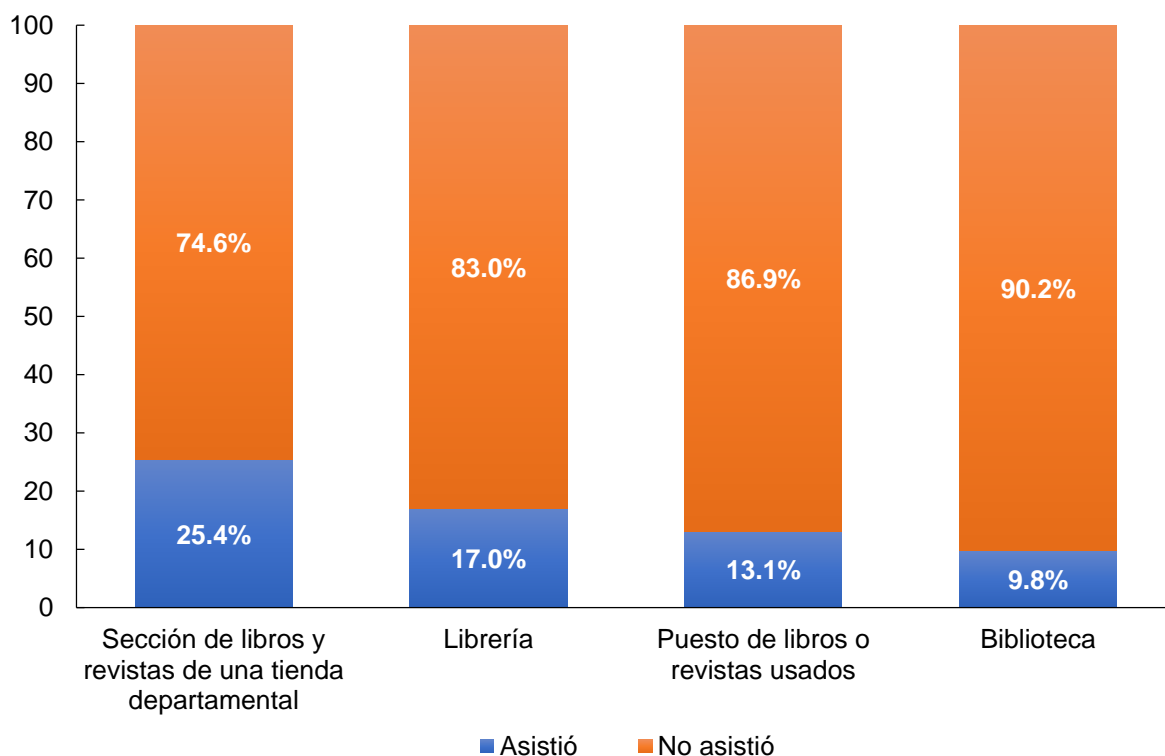
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

Nota: La opción "otro" incluye las respuestas a leer libros, revistas y periódicos en librerías o bibliotecas y transporte".

2. Aspectos asociados a la práctica de lectura de la población de 18 y más años

La asistencia a establecimientos de venta o préstamo de materiales de lectura⁴, por la población de 18 y más años de edad alfabetada, es baja. Lo anterior, toda vez que 25.4% declararon acudir a la sección de libros y revistas de una tienda departamental. Asistieron a una librería, 17 de cada cien personas; el 13.1% visitaron un puesto de libros o revistas usados y la menor participación se registró por quienes asistieron a una biblioteca (solo 9.8% declararon haber ido en el periodo de referencia).

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabetada por condición de asistencia a establecimientos de venta o préstamo de materiales de lectura

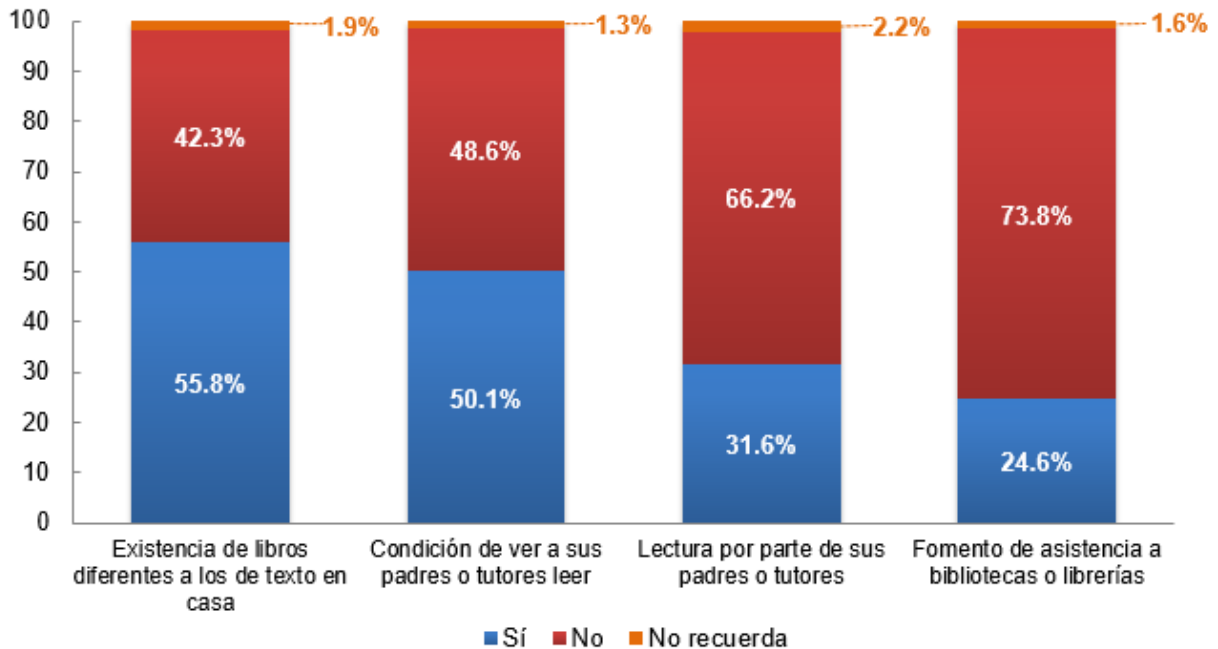


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

⁴ Se pregunta por la asistencia en los tres meses anteriores a la fecha de levantamiento, que fue el mes de febrero de 2018.

Respecto a estímulos en el hogar durante la infancia para la práctica de la lectura, 55.8% de la población de 18 y más años de edad alfabeta declaró haber tenido libros diferentes a los de texto en casa; la mitad veía a sus padres leer; al 31.6% les leían sus padres o tutores y 24.6% de la población declaró que hubo fomento para la asistencia a bibliotecas o librerías.

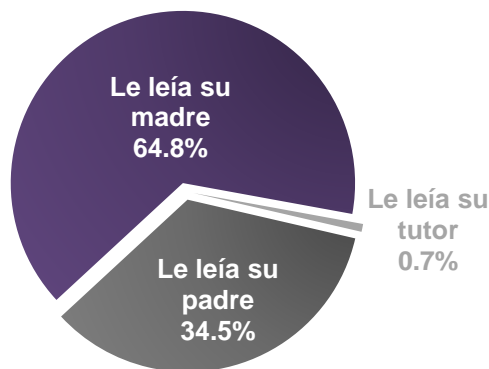
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta según estímulos en la infancia para la práctica de la lectura en el hogar



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

De la población que declaró que le leían sus padres o tutores durante la infancia, se identifica que en mayor proporción la lectura la realizaba la madre, (64.8 por ciento).

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta a la que le leían sus padres o tutores, según persona que realizaba la lectura

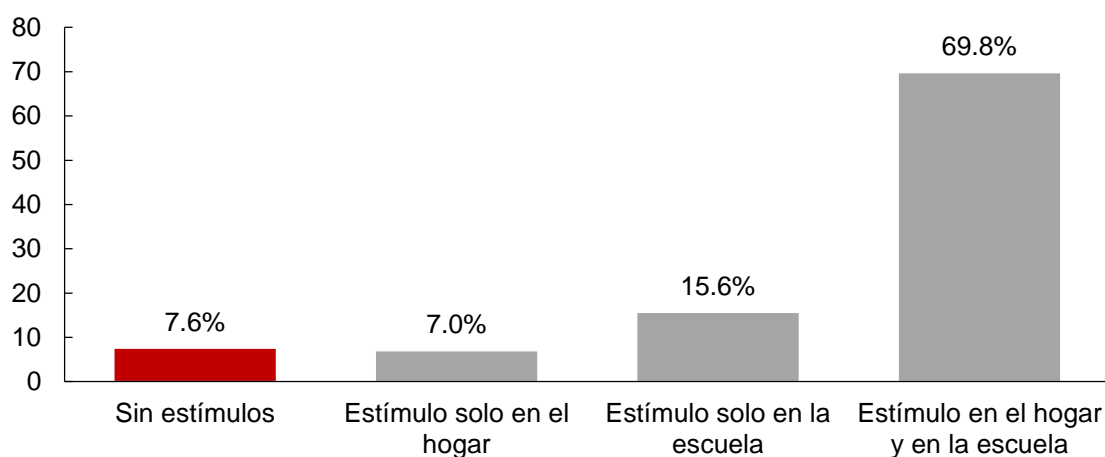


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

De la población de 18 y más años de edad lectora de los materiales de MOLEC, 69.8% recibió estímulos para la lectura tanto en el hogar como en la escuela.

Se identifica que cuando el estímulo para la lectura proviene exclusivamente de alguno de los dos ámbitos (hogar o escuela), el porcentaje de la población lectora es bastante menor, por lo que al revisar estas cifras se plantea que existe una mayor población lectora cuando se motiva tanto en el hogar como en la escuela.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de los materiales de MOLEC, según fuente del estímulo

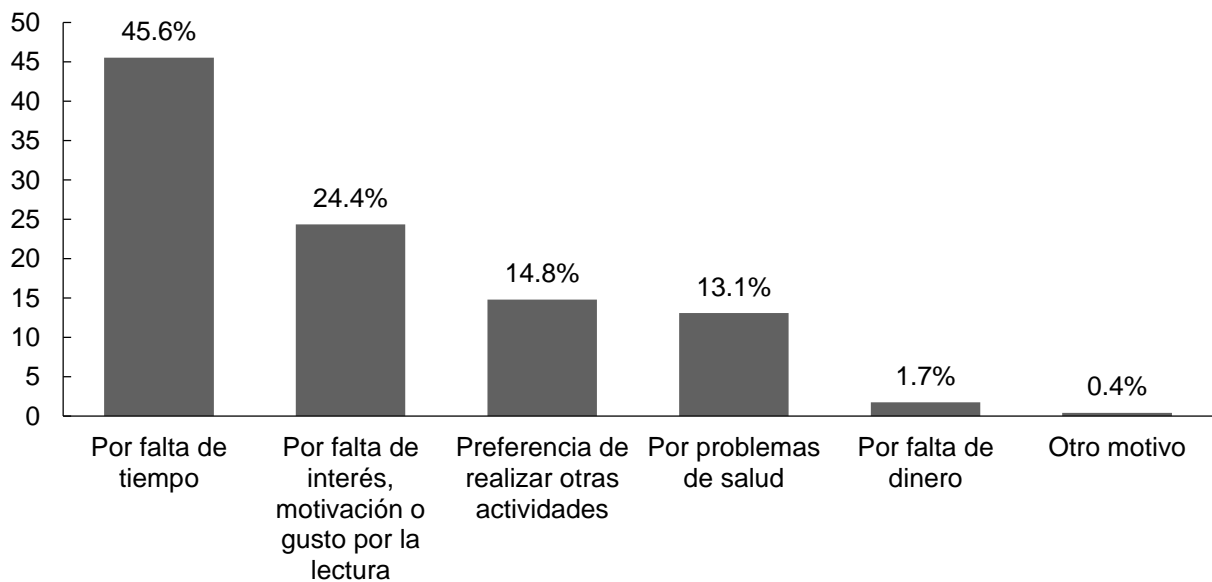


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

3. Motivo para no leer

Del total de la población de 18 y más años de edad alfabeta que declaró no leer ningún tipo del material considerado por MOLEC, se identifica que las razones principales que señalan para ello son, principalmente, falta de tiempo (45.6%), seguido por falta de interés (24.4 por ciento).

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta no lectora de los materiales considerados por MOLEC, según motivo para la no lectura



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

Los resultados de este proyecto, ofrecen un panorama general sobre las características asociadas a la lectura, entre la población de 18 y más años de edad que reside en el agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes, con el propósito de contribuir al diseño de políticas públicas orientadas al fomento de la lectura, así como un insumo para las instituciones vinculadas con los temas de educación, cultura, fomento cultural e industria editorial, entre otras.