

ENTRE 2016 Y 2018 DISMINUYE ASISTENCIA DE POBLACIÓN A EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS

- **Respecto de la primera edición del Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), la asistencia pasó de 64 por ciento a 58.1 por ciento**
- **Proyecciones de películas, los eventos más frecuentados, mientras que los espectáculos de danza se mantienen como los de menor asistencia**
- **Internet y las redes sociales, en aumento como una de las principales fuentes para la difusión de los distintos espectáculos y eventos culturales**

El INEGI presenta resultados del cuarto levantamiento del Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), sobre la condición de interés y asistencia de la población de 18 y más años de edad a obras de teatro, conciertos o presentaciones de música en vivo, espectáculos de danza, exposiciones y proyecciones de películas o cine.

ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

En 2018, el 58.1% del total de la población de 18 y más años de edad declaró que asistió a algún evento cultural seleccionado. La proporción es menor en comparación con el 64% reportado en la primera edición del MODECULT en 2016.

El 86.2% dijo que asistió al menos una vez a una proyección de películas o cine; un 49% señaló haber asistido a un concierto o presentación de música en vivo; el 25.6% asistió a obra de teatro, mientras que 25.5% acudió a una exposición y 22.1% asistió a un espectáculo de danza. Estas proporciones son similares a las registradas en 2016.

Por frecuencia, el espectáculo de danza es el que tiene una menor asiduidad (63.1% de la población declaró que asistió a este tipo de evento, solo acudió 1 vez en los últimos doce meses), mientras que en el mismo periodo, poco más del 50% de la población declaró asistir 4 o más veces a una proyección de películas o cine.

Entre 2016 y 2018, la proporción de hombres que asiste a los eventos culturales seleccionados continúa siendo ligeramente mayor al de las mujeres con casi dos puntos porcentuales de diferencia.

MEDIO DE DIFUSIÓN POR EL QUE SE ENTERA DE EVENTOS CULTURALES

La televisión es el medio de difusión por el que se entera en mayor medida la población sobre la proyección de películas o cine, espectáculo de danza, concierto o presentación de música en vivo y obra de teatro.

Internet y las redes sociales fue la fuente más citada para la difusión de exposición y la segunda en importancia para informar sobre proyección de películas o cine, espectáculo de danza, concierto o presentación de música en vivo y obra de teatro.

ESTÍMULOS EN EL HOGAR Y ESCUELA DURANTE LA INFANCIA

Independientemente de su condición de asistencia, los espectáculos de danza tienen la menor atracción para la población: 75.2% indicó tener poco o nada de interés en ellos. Por el contrario, el 62.3% de la población señala tener mucho o regular interés en la proyección de películas o cine.

De la población de 18 y más años de edad que asistió a eventos culturales seleccionados, 59.6% recibió estímulos en la infancia tanto en el hogar como en la escuela para asistir a estos eventos.

ACTIVIDADES CULTURALES AL VISITAR OTRA LOCALIDAD.

Las actividades culturales más frecuentes que realiza la población de 18 y más años de edad al visitar otra localidad son: probar algún platillo típico del lugar (88.5%) y visitar el zócalo o plaza principal (87.9 por ciento).

La actividad que menos declararon realizar es asistir a algún evento cultural seleccionado (obra de teatro, exposición, proyección de películas o cine, evento de danza o música), con un 29.9 por ciento.

El MODECULT tomó como base el manual “Cómo Medir la Participación Cultural” de la UNESCO (Instituto de Estadística de la UNESCO, 2014), orientando los objetivos del módulo para captar la participación en eventos culturales fuera del hogar.

El levantamiento de información se realizó en mayo 2018, 32 áreas de 100 mil y más habitantes, con el fin de conocer qué sucede con la participación cultural de la población en el país, y con ello brindar información útil que contribuya con la formulación de políticas públicas encaminadas a la promoción de los eventos culturales.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios de comunicación, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios.



MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS

NOTA TÉCNICA

El INEGI, con la finalidad de ofrecer datos de interés y de distintas temáticas a los diversos sectores de la población, proporciona información sobre asistencia a los eventos culturales seleccionados¹ en los doce meses anteriores al periodo del levantamiento, así como el interés de la población de 18 y más años de edad en eventos culturales.

En mayo 2018, se realizó nuevamente el levantamiento de información del Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), el cual tiene como objetivo generar información estadística sobre la condición de asistencia de la población en México de 18 y más años de edad, del agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes, a eventos culturales específicos en su localidad, a fin de contribuir con la formulación de políticas públicas encaminadas a la promoción de éstos.

Las principales características metodológicas son:

| | |
|------------------------------------|---|
| Año de levantamiento | 2018 |
| Unidades de observación | <ul style="list-style-type: none"> • Vivienda seleccionada <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hogar principal <ul style="list-style-type: none"> – Informante seleccionado de 18 y más años de edad. |
| Esquema de muestreo | Probabilístico, estratificado y por conglomerados. |
| Población objeto de estudio | Población de 18 y más años de edad. |
| Tamaño de muestra | 2 336 viviendas. |
| Fecha de levantamiento | Los primeros 20 días de mayo de 2018. |
| Cobertura geográfica | Agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes ² . |

¹ Los eventos culturales seleccionados corresponden a: obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición y proyección de películas o cine.

² Incluye las principales ciudades con 100 mil y más habitantes y/o capitales de estado, estas son: Aguascalientes, Tijuana, La Paz, Campeche, Saltillo, Colima, Tuxtla Gutiérrez, Chihuahua, CDMX, Durango, León, Acapulco, Pachuca, Guadalajara, Toluca, Morelia, Cuernavaca, Tepic, Monterrey, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Cancún, San Luis Potosí, Culiacán, Hermosillo, Villahermosa, Tampico, Tlaxcala, Veracruz, Mérida y Zacatecas.

Aspectos conceptuales generales

La UNESCO define **cultura** como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.³

Debido a la amplitud que abarca este concepto, se consideró necesario un marco conceptual común que permitiera el estudio y generación de información sobre el tema de forma específica y concreta, ajustándolo además a las características metodológicas que hereda el módulo (tamaño de muestra y población objetivo).

Para ello se tomó como base la documentación de recomendaciones internacionales sobre el tema, en particular, se consideró el manual *Cómo Medir la Participación Cultural* de la UNESCO⁴, orientando los objetivos del módulo para captar la participación en eventos culturales fuera del hogar. El concepto base es el siguiente:

Asistencia/recepción. Se produce cuando hay un proceso de comunicación entre las fuentes de información externas y un sujeto receptor, lo que implica recibir u observar algún evento o producto cultural.

Así, en el MODECULT se recaba información sobre la condición y frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses de la población de 18 y más años de edad a los eventos culturales siguientes:

- Obra de teatro
- Concierto o presentación de música en vivo
- Espectáculo de danza
- Exposición
- Proyección de películas o cine

Estos se seleccionaron dada su representatividad; se tiene información sobre la inclusión de obras de teatro, conciertos de música, espectáculos de danza, conciertos y cine en la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales 2004 y 2010. Asimismo, se consideró la asistencia a exposiciones, ya que independientemente del recinto donde se exhiban (museos, galería, etc.), estos eventos favorecen la interacción y formación de la población en diversos conocimientos artísticos, culturales, científicos o sociales.

Responder a preguntas tales como: *¿con qué frecuencia la población asiste a un festival de música o va al cine?, ¿qué tanto se interesa por los espectáculos de danza o teatro? o ¿por qué medios se entera con mayor frecuencia de los eventos culturales de interés para el MODECULT?*, resultan de interés ya que nos acercan a conocer qué sucede con la participación cultural de la población en el país, y con ello brindar información útil a instancias gubernamentales y público en general.

³ Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS), *Cómo medir la participación cultural*, 2014.

⁴ Ídem.

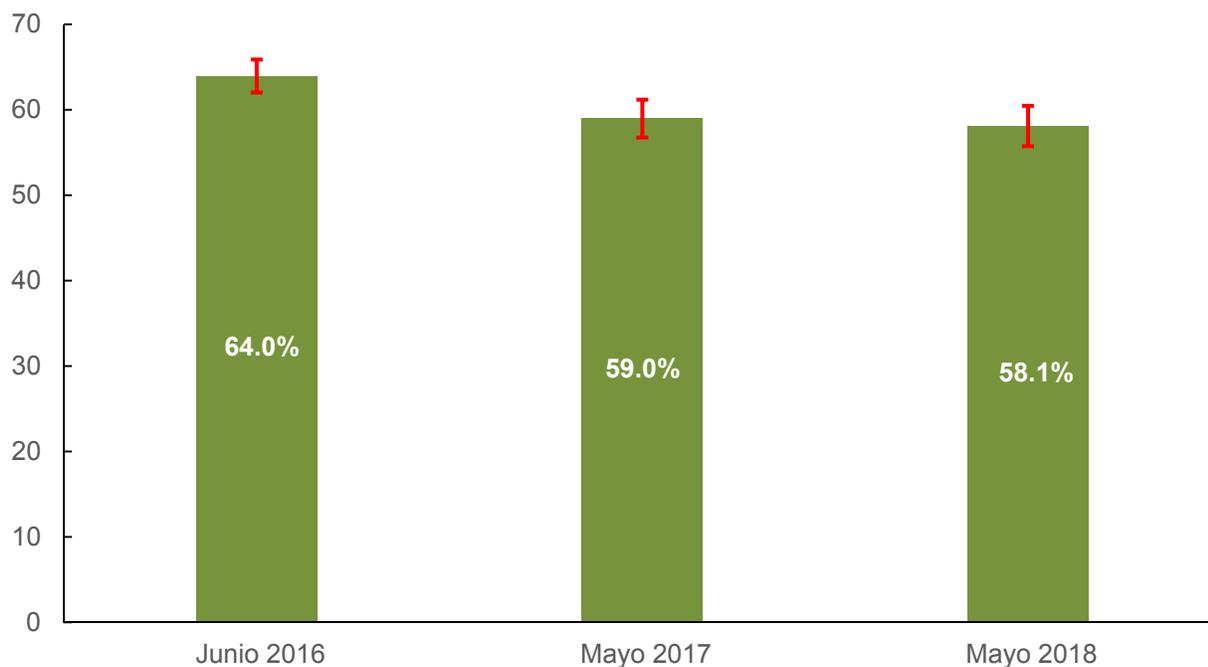
Presentación de resultados

Con la información recabada se realiza la presentación de resultados considerando: condición y frecuencia de asistencia a eventos culturales seleccionados en los últimos doce meses, medio de difusión por el que se entera, interés por el tipo de evento, estímulos en el hogar y escuela durante la infancia, y actividades culturales que se acostumbra realizar al visitar otra localidad.

En México existe una importante variedad de eventos culturales, sin embargo, a pesar de la oferta que existe de los mismos y que varios de ellos son gratuitos, en el 2018, 58.1% del total de la población de 18 y más años de edad declaró que *asistió* a algún evento cultural seleccionado en los últimos doce meses, el restante 41.9% no asistió a lo largo del año a ninguno de los eventos culturales por los cuales se indagó.

Realizando un comparativo del 2018 con los levantamientos en junio 2016 y mayo 2017, se observa que el porcentaje de la población de 18 y más años de edad que asistió a algún evento cultural seleccionado entre 2017 y 2018 es similar, pero se identifica un descenso en relación con 2016.

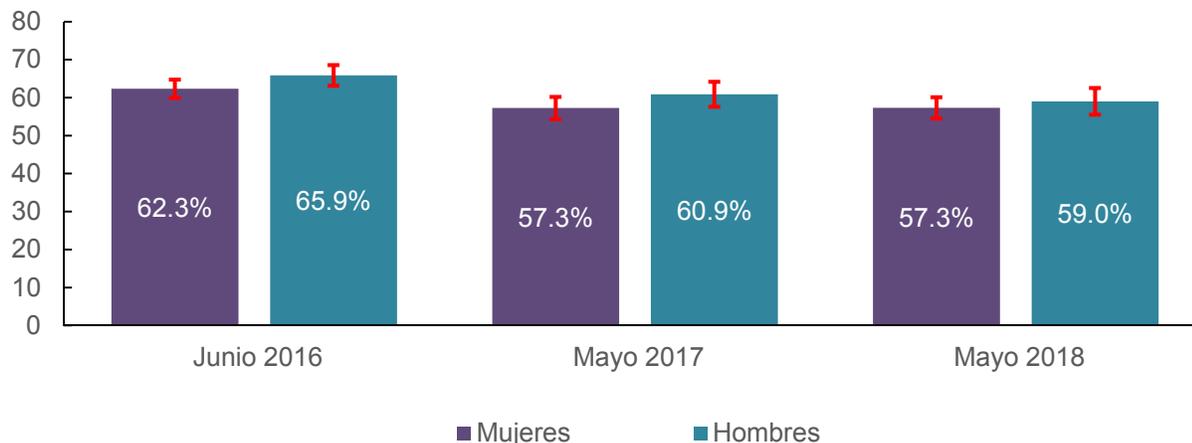
Porcentaje de la población de 18 y más años de edad que asistió a algún evento cultural seleccionado en los últimos doce meses Serie 2016 a 2018



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2016 a 2018.

La asistencia a eventos culturales es diferencial según algunas características de la población, como es el sexo y nivel de escolaridad. Al revisar los resultados de los levantamientos, se identifica que este comportamiento diferencial no presenta modificación en los **últimos** dos levantamientos, pues se observa que la proporción de hombres que asiste a los eventos culturales seleccionados continúa siendo ligeramente mayor al de las mujeres.

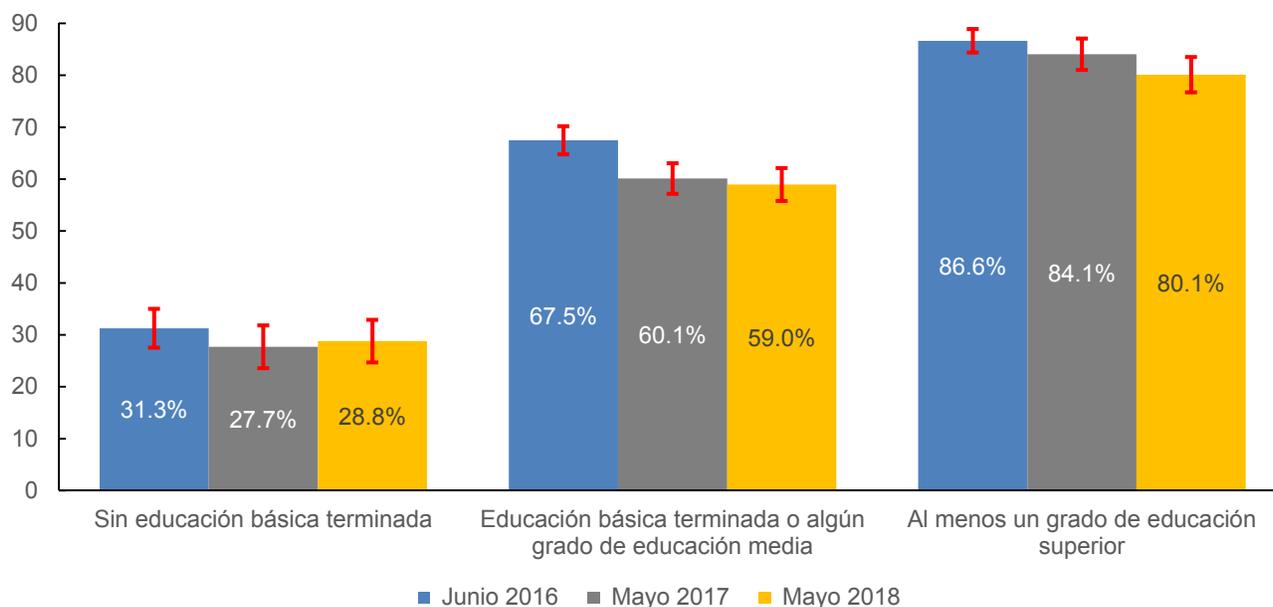
**Porcentaje de la población de 18 y más años que asistió en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados por sexo
Serie 2016 a 2018**



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2016 a 2018.

Asimismo, según el nivel de escolaridad, sobresale que la población de 18 y más años de edad que no ha concluido su educación básica es la que menos asistió en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados, más de 50 puntos porcentuales por debajo de la población con al menos un grado en educación superior, dando cuenta de la importancia de promover principalmente entre las personas con menor escolarización este tipo de eventos.

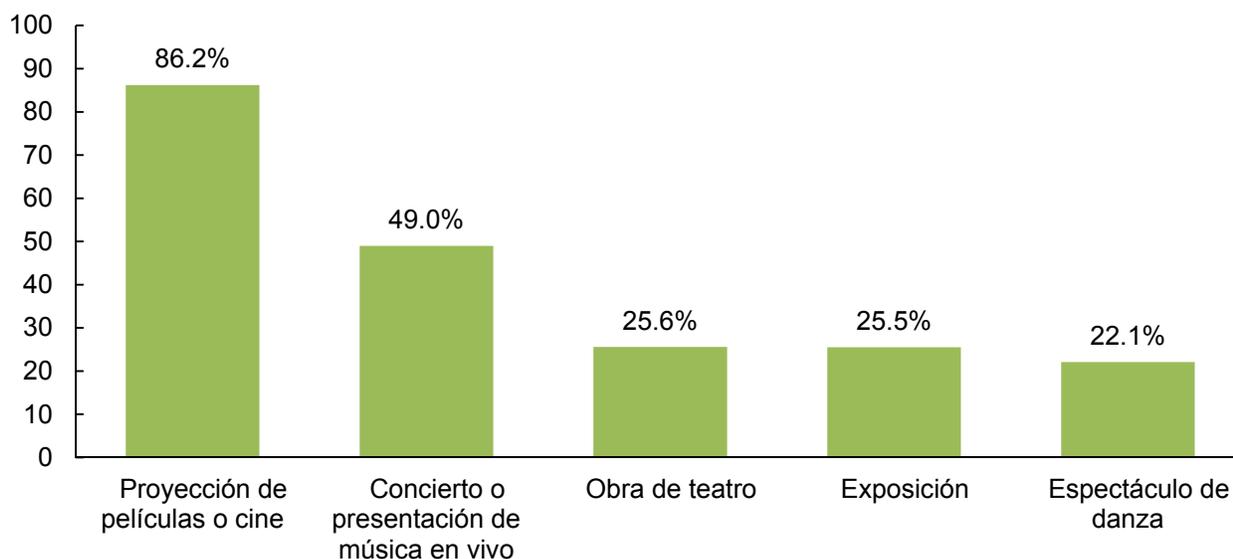
**Porcentaje de la población de 18 y más años que asistió en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados por nivel de escolaridad
Serie 2016 a 2018**



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2016 a 2018.

De la población de 18 y más años que declaró haber asistido a algún evento cultural en los últimos doce meses, la asistencia por tipo de evento es ampliamente desigual, el 86.2% dijo que asistió al menos una vez a una *proyección de películas o cine*, la participación se reduce a un 49% para *concierto o presentación de música en vivo*, el 25.6% asistió a *obra de teatro*, porcentaje muy similar para *exposición* (25.5%) y la menor proporción se registra para la asistencia a un *espectáculo de danza*.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2018.

Nota: Una persona pudo asistir a más de un tipo de evento seleccionado.

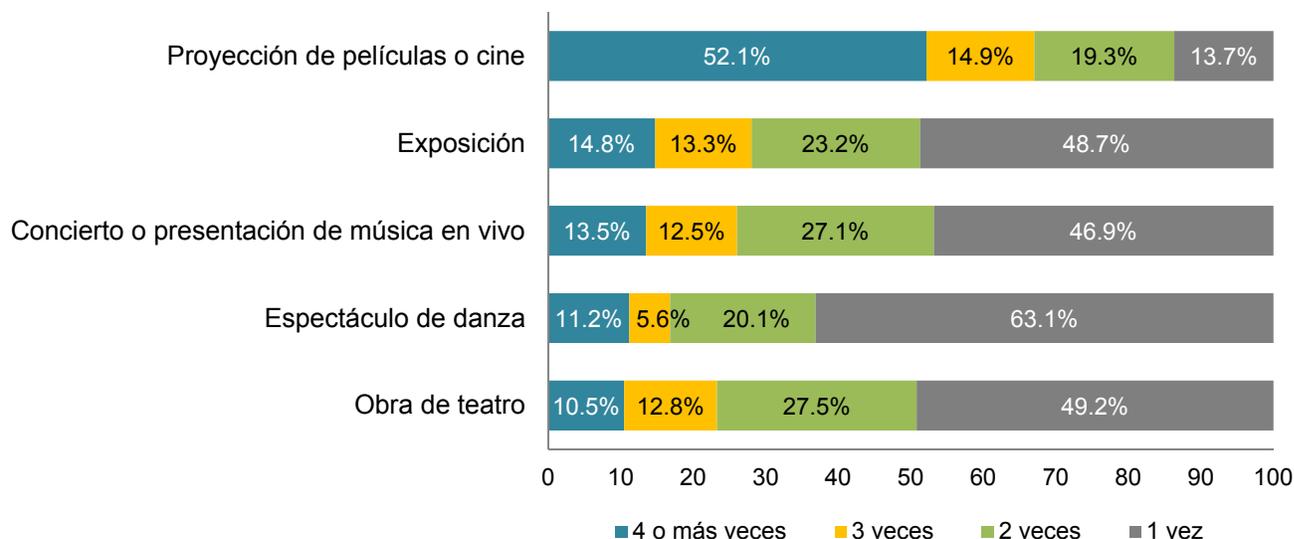
Cabe mencionar que este comportamiento no presenta cambios de 2016 a 2018, el porcentaje de asistencia no se ha modificado, la mayor prevalencia de asistencia se tiene para proyección de películas o cine y la menor para espectáculo de danza en la misma magnitud.

Además de la participación, también la frecuencia de asistencia por tipo de evento cultural es contrastante; *espectáculo de danza* es el que tiene una menor asiduidad. Lo anterior, toda vez que 63.1% de la población declaró que asistió a este tipo de evento, solo acudió 1 vez en los últimos doce meses. Por el contrario, poco más del 50% de la población declaró asistir 4 o más veces en los últimos doce meses a una *proyección de películas o cine*.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

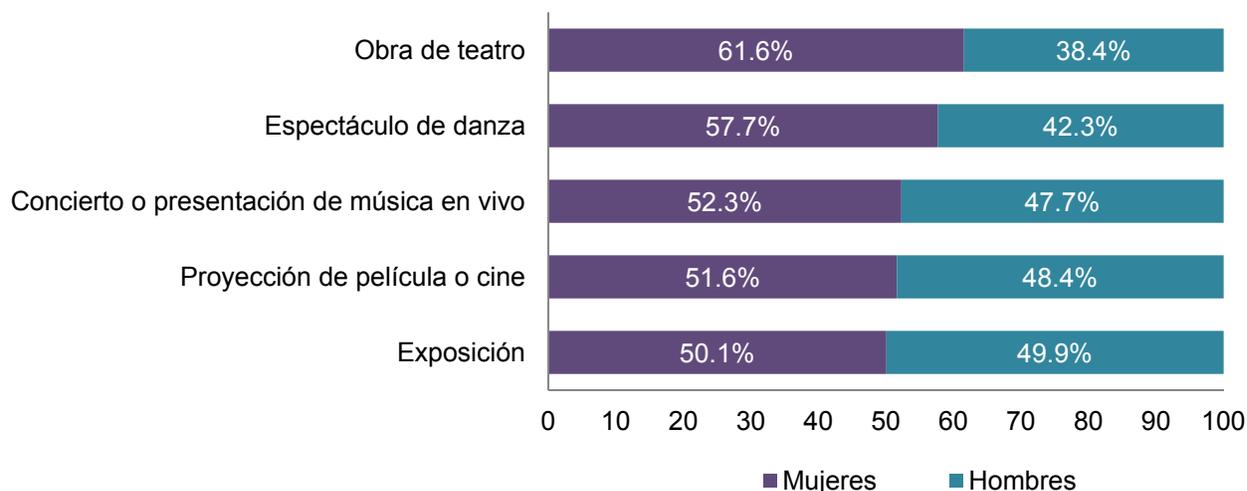
Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses según frecuencia de asistencia



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2018.

La participación por tipo de evento según sexo, presenta algunas diferencias, con base en la información recabada en mayo 2018, se identifica que la asistencia a *proyección de películas o cine*, *concierto de música en vivo* y *exposición*, presenta porcentajes similares para mujeres y hombres, pero en lo relativo a la asistencia a *obra de teatro* y *espectáculo de danza*, las mujeres asisten en mayor proporción.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses según sexo

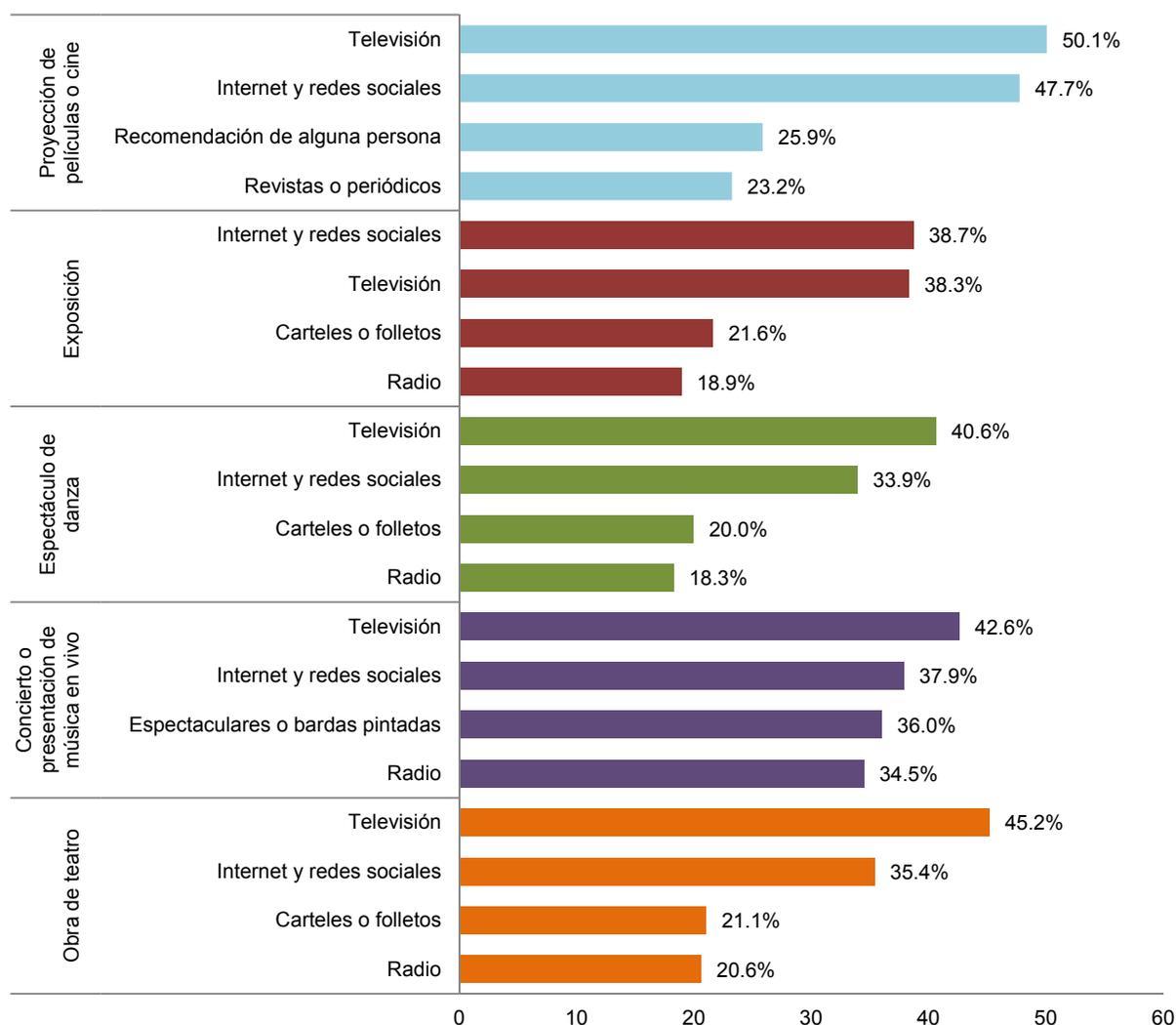


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2018.

Independientemente de si se asiste o no a los eventos culturales, es importante saber qué medios de comunicación son por los que con mayor frecuencia se entera la población de algún evento cultural. La población de 18 y más años de edad declaró que *televisión* es el medio de difusión por el que se entera en mayor medida sobre la *proyección de películas o cine, espectáculo de danza y obra de teatro*.

Cabe destacar el papel primordial que ha adquirido el Internet para la difusión de los eventos culturales, pues es una de las principales fuentes por las que se entera la población urbana de los distintos espectáculos y eventos culturales. Destaca también, como se puede observar en la siguiente gráfica, que la radio se mantiene como un medio que anuncia de forma destacable los conciertos o presentaciones de música en vivo.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según medio de difusión por el cual se entera



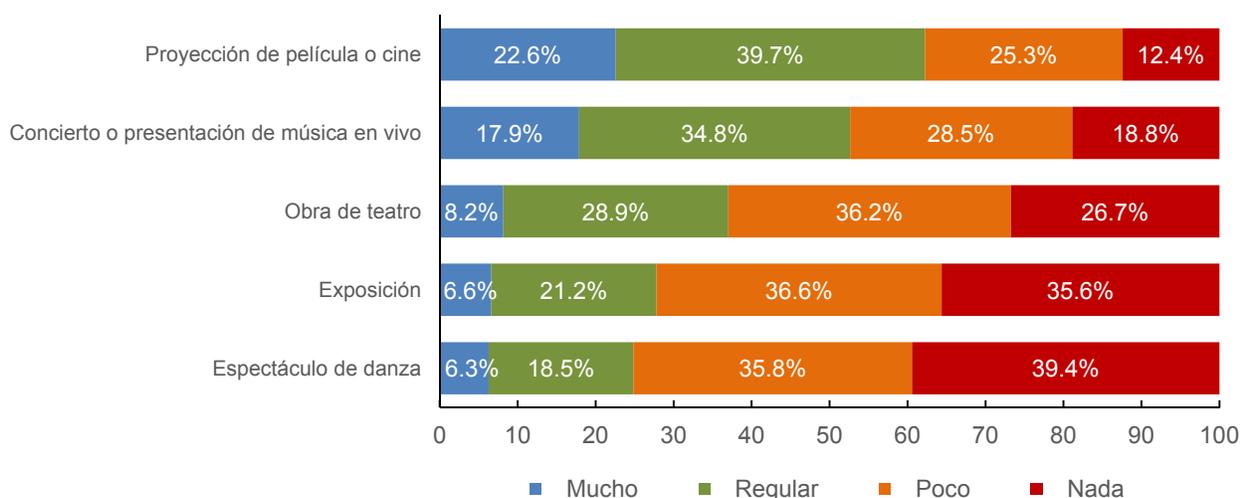
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2018.

Nota: Una persona pudo declarar uno o más medios de difusión por el cual se entera para cada tipo de evento seleccionado.

La participación de la población en determinadas prácticas culturales es totalmente voluntaria y, por lo tanto, depende básicamente de dos factores: el interés y la accesibilidad. Conocer el interés que se tiene por algunos espectáculos o eventos puede permitir orientar la oferta, promover o impulsar determinados eventos, así como buscar la mayor accesibilidad a ellos dada la demanda que pueda existir.

En cuanto al interés de la población de 18 y más años de edad por los diferentes eventos culturales, independientemente de su condición de asistencia, se identifica que *espectáculo de danza* tiene la menor atracción para la población, ya que 75.2% indicó tener *poco* o *nada* de interés en él; mientras en situación contraria se encuentra *proyección de películas o cine*, con un 62.3% de esta población que señala tener *mucho* o *regular* interés.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según nivel de interés en estos eventos

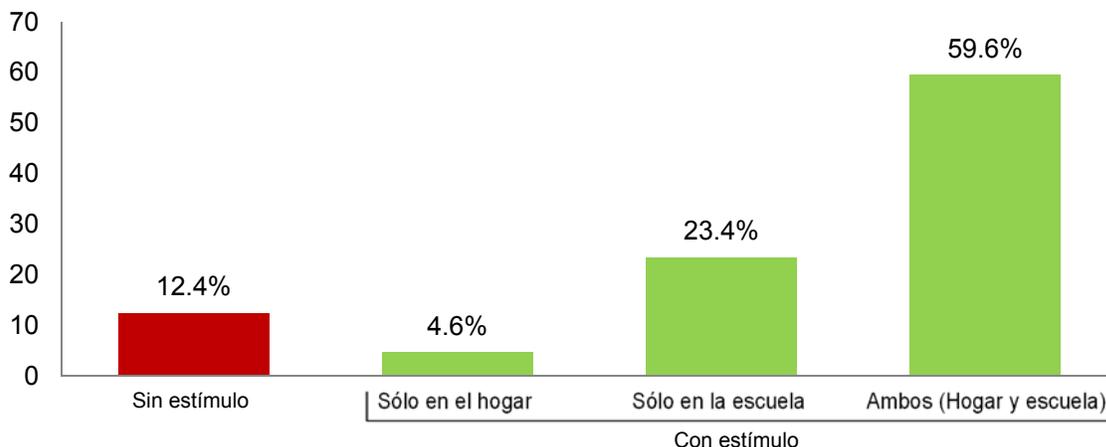


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2018.

De la población de 18 y más años de edad que asistió a eventos culturales seleccionados, 59.6% recibió *estímulos en la infancia* para asistir a estos eventos tanto en el hogar como en la escuela.

Así, se identifica que cuando el estímulo para la asistencia a estos eventos proviene exclusivamente de alguno de los dos ámbitos, ya sea hogar o escuela, el porcentaje de la población es menor, por lo que al revisar estas cifras se observa que existe una mayor población que asiste a eventos culturales cuando se motiva en ambos ámbitos.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, según fuente del estímulo en la infancia

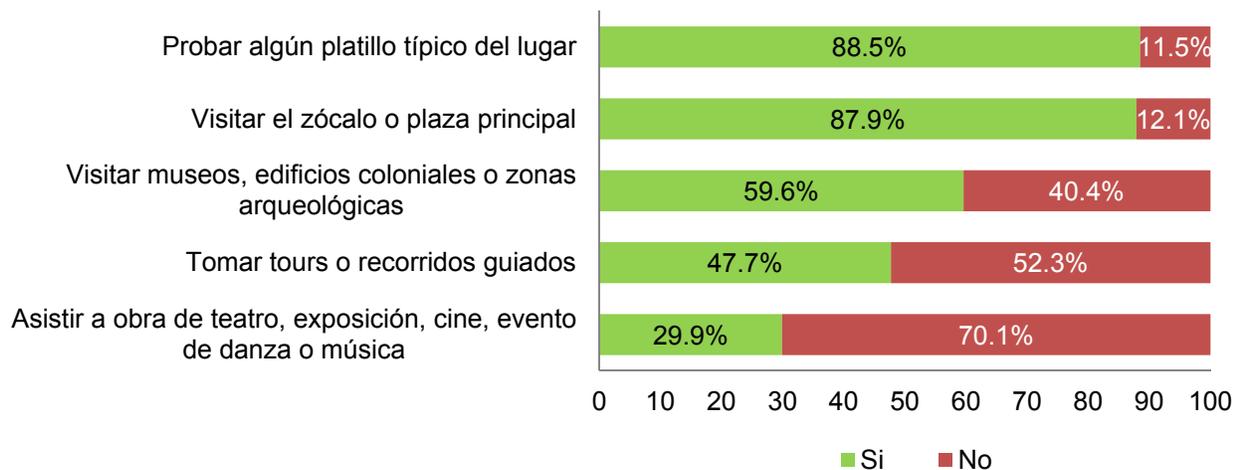


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2018.

Sobre las actividades culturales que realiza la población de 18 y más años de edad al visitar otra localidad, se declaró que realizan con mayor frecuencia: *Probar algún platillo típico del lugar* y *Visitar el zócalo o plaza principal*, 88.5% y 87.9%, respectivamente.

La actividad que menos declararon realizar es *Asistir a algún evento cultural seleccionado* (obra de teatro, exposición, proyección de películas o cine, evento de danza o música), con un 29.9 por ciento.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años que ha visitado otra localidad por condición de haber realizado actividades culturales



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2018.



Los resultados de este proyecto ofrecen un panorama general sobre el interés y en su caso asistencia a eventos culturales seleccionados de la población de 18 y más años de edad que reside en el agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes.

Lo anterior con la finalidad de poder contribuir al diseño de políticas públicas orientadas al fomento de la cultura.