Próxima publicación: 25 de enero

INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS
CIFRAS DURANTE OCTUBRE DE 2018
(Cifras desestacionalizadas)

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informa sobre los principales resultados de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), que considera 99 conjuntos de actividades económicas relacionadas con los Servicios Privados no Financieros.

Con cifras desestacionalizadas[1], durante octubre del presente año los Ingresos reales obtenidos por la prestación de los Servicios Privados no Financieros aumentaron 1%, el Personal Ocupado se incrementó 0.4%, los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios[2] crecieron 1.8% y las Remuneraciones Totales reales lo hicieron en 0.3% frente al mes inmediato anterior.

SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS DURANTE OCTUBRE DE 2018
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicadores	Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2017
Ingresos por la Prestación de Servicios*	1.0	4.8
Personal Ocupado	0.4	0.2
Gastos por Consumo de Bienes y Servicios*	1.8	8.6
Remuneraciones Totales*	0.3	3.0

* En términos reales.
Fuente: INEGI.

[1] La gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.
[2] Es el importe que destinó el establecimiento o empresa al consumo de bienes y servicios para realizar su actividad económica.

A tasa anual[3], el índice agregado de los Ingresos reales registró un ascenso de 4.8%, el del Personal Ocupado de 0.2%, el índice de los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios se elevó 8.6% y el de las Remuneraciones Totales 3% en el décimo mes de 2018.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación

INEGI Informa

[3] Variación anual de las cifras desestacionalizadas.

INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

NOTA TÉCNICA

INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS
CIFRAS DURANTE OCTUBRE DE 2018
(Cifras desestacionalizadas)

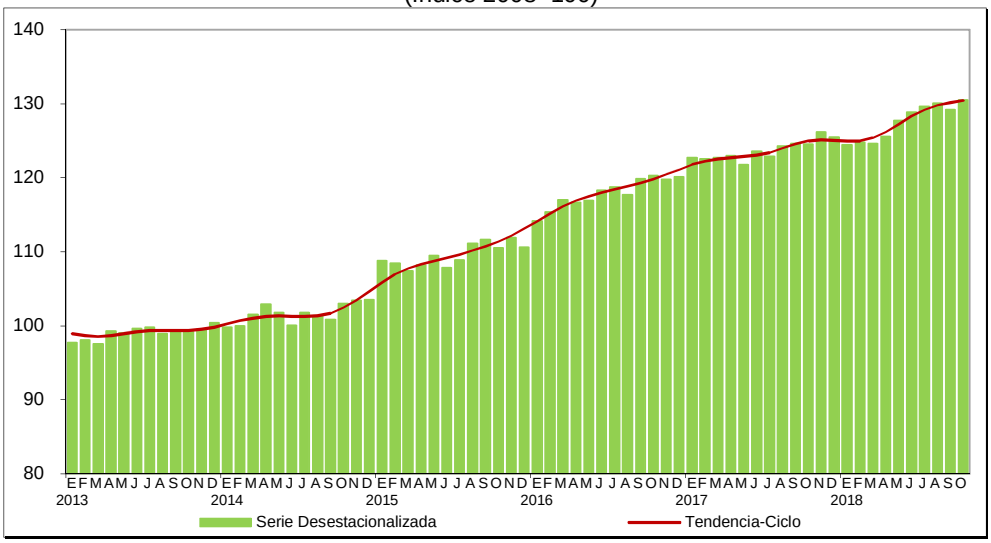
Principales Resultados

<u>Cifras desestacionalizadas</u>

Al eliminar el componente estacional, los Ingresos reales obtenidos por la prestación de los Servicios Privados no Financieros[4] aumentaron 1%, el Personal Ocupado se incrementó 0.4%, los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios crecieron 1.8% y las Remuneraciones Totales reales lo hicieron en 0.3% durante octubre de 2018 respecto al mes previo.

Las siguientes gráficas muestran las series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo de los indicadores de este sector.

Gráfica 1
ÍNDICE AGREGADO DE LOS INGRESOS REALES POR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS A OCTUBRE DE 2018
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índice 2008=100)

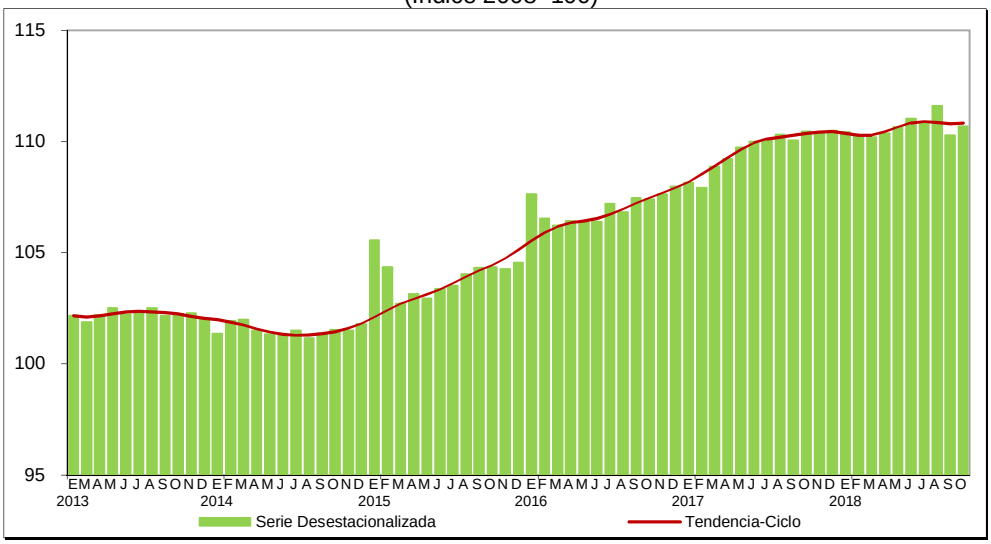


Fuente: INEGI.

[4] No incluye al Sector 43, comercio al por mayor; 46, comercio al por menor; 52, servicios financieros y de seguros; 55, corporativos; 81, otros servicios, excepto actividades gubernamentales y, 93, actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen a las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.

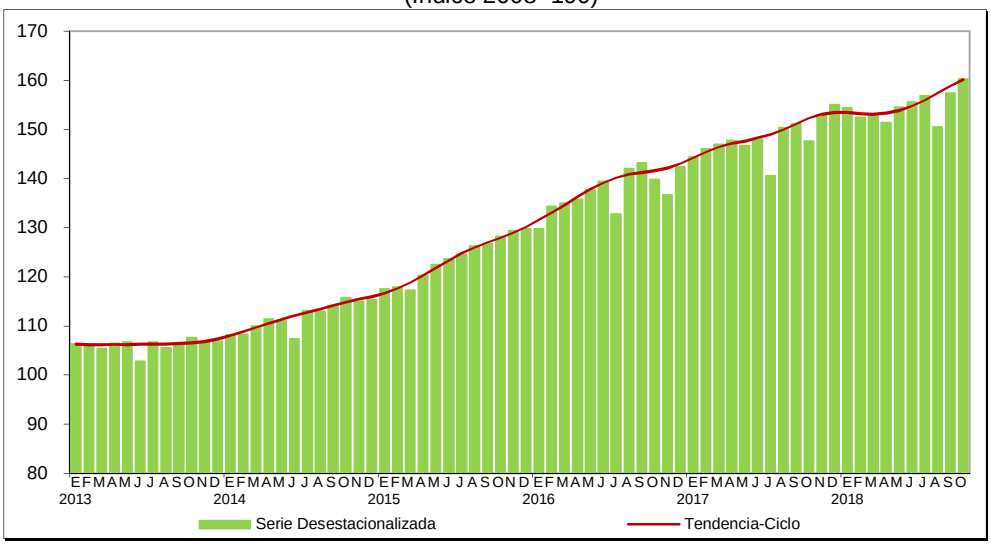
INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Gráfica 2
ÍNDICE DE PERSONAL OCUPADO A OCTUBRE DE 2018
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índice 2008=100)



Fuente: INEGI.

Gráfica 3
ÍNDICE DE GASTOS REALES POR CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS A OCTUBRE DE 2018
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índice 2008=100)



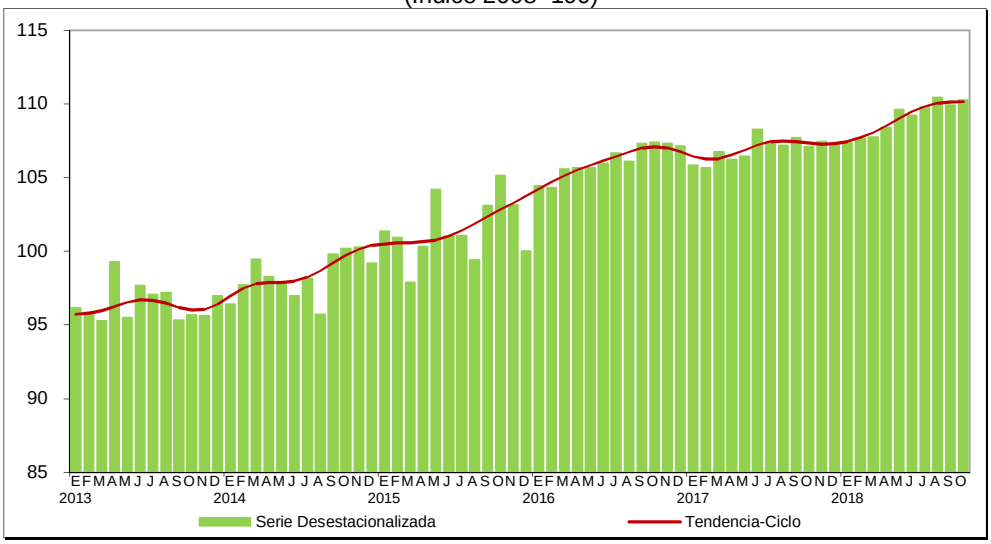
Fuente: INEGI.

COMUNICACIÓN SOCIAL

INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Gráfica 4

ÍNDICE DE REMUNERACIONES REALES TOTALES A OCTUBRE DE 2018
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índice 2008=100)



Fuente: INEGI.

Cuadro 2

SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS POR SECTOR DURANTE OCTUBRE DE 2018
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Sectores		Ingresos Totales*		Personal Ocupado	
		Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2017	Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2017
48-49	Transportes, correos y almacenamiento.	1.6	10.4	0.0	3.0
51	Información en medios masivos.	4.3	2.2	(-) 0.2	(-) 2.3
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.	(-) 1.5	4.2	(-) 1.6	(-) 5.3
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos.	2.1	12.6	0.6	4.8
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación.	(-) 1.7	1.3	2.0	(-) 0.7
61	Servicios educativos.	(-) 0.7	0.5	0.6	3.5
62	Servicios de salud y de asistencia social.	(-) 1.8	5.6	(-) 0.3	0.4
71	Servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios recreativos.	(-) 9.7	12.8	0.6	8.3
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.	0.0	0.1	0.3	(-) 2.1

* En términos reales.
Fuente: INEGI.

COMUNICACIÓN SOCIAL

Cifras originales

Cuadro 3
SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS A OCTUBRE[P/] DE 2018
(Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior)

Indicadores	Octubre	Ene-Oct
Ingresos por la Prestación de Servicios*	4.8	3.5
Personal Ocupado	0.2	1.0
Gastos por Consumo de Bienes y Servicios*	9.1	5.1
Remuneraciones Totales*	3.1	2.0

[P/] Cifras preliminares.
* En términos reales.
Fuente: INEGI.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La Encuesta Mensual de Servicios muestra un conjunto de indicadores que identifican la evolución de la actividad económica de los servicios privados no financieros. Esta encuesta representa uno de los primeros proyectos que se plantea, a nivel internacional, con las características consideradas, tales como: frecuencia, amplitud, coberturas, etc.

Producto de la gran complejidad para su medición, el Sector de los Servicios, a diferencia de los sectores económicos tradicionales como las manufacturas, la construcción y el comercio, reviste un reto que parte desde su definición conceptual.

El presente documento destaca las variaciones porcentuales de las series desestacionalizadas o ajustadas estacionalmente, tanto respecto al mes anterior como respecto al mismo mes del año anterior, ya que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anuales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior.

Analizar la serie ajustada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos de calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la Semana Santa y año bisiesto). Las series

desestacionalizadas de los Indicadores del Sector Servicios se calculan de manera independiente a la de sus componentes.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

http://www.beta.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información correspondiente a las ñseries desestacionalizadas y de tendencia-cicloòde los indicadores del sector servicios.

El diseño estadístico de la Encuesta Mensual de Servicios cuenta con 1,968 unidades económicas seleccionadas con un esquema de muestreo determinístico, cubriendo en promedio el 89.4% del valor de los ingresos totales, de acuerdo con los Censos Económicos 2009, y 5,414 unidades económicas bajo diseño probabilístico.

En su cobertura temática el cuestionario aplicado abarca información sobre los principales aspectos económicos de las unidades en muestra, destacando las variables agregadas de: los Ingresos por la Prestación de Servicios, el Personal Ocupado Total (dependiente y no dependiente de la razón social), los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios y las Remuneraciones Totales.

Se consideran las recomendaciones internacionales sobre Estadísticas de Comercio, Distribución y Servicios de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie M, Número 57; de la Organización y Realización de Encuestas sobre Comercio y Distribución de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie F, Número 19; el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), 2007[5] y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) en su tercera revisión.

La información contenida en este documento es generada por el INEGI a través de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página del INEGI en Internet:

http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/

[5] El Sistema completo puede consultarse en: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/1329/702825023614/702825023614_1.pdf