

Próxima publicación: 3 de enero

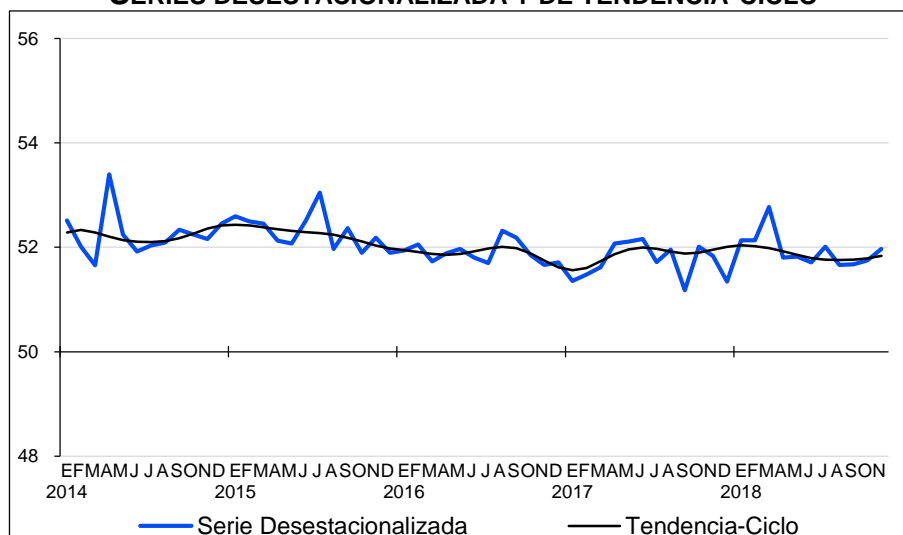
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS CIFRAS DURANTE NOVIEMBRE DE 2018

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) de noviembre de este año. El IPM incorpora variables similares a las del PMI que elabora el Institute for Supply Management (ISM) en Estados Unidos.

El IPM se construye con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), mismos que permiten conocer casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia las expectativas y la percepción de los directivos empresariales sobre el comportamiento del sector manufacturero en México.

En noviembre de 2018, el IPM se ubicó en 52 puntos con datos desestacionalizados, lo que significó una variación mensual de 0.22 puntos. Con este resultado, dicho indicador acumula 111 meses consecutivos situándose sobre el umbral de 50 puntos. A su interior, se observaron avances mensuales en términos desestacionalizados en los componentes relativos a la producción esperada, al personal ocupado, a la oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores y a los inventarios de insumos, mientras que descendió el correspondiente a los pedidos esperados.

INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS A NOVIEMBRE DE 2018 SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI y Banco de México.

En el penúltimo mes del año en curso, el IPM presentó un incremento anual de 0.2 puntos con cifras originales, al establecerse en 51.4 puntos. En el mes en cuestión se registraron alzas anuales en tres de los cinco componentes que lo integran, al tiempo que dos disminuyeron.

**INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS POR GRUPOS DE SUBSECTORES DE ACTIVIDAD
CIFRAS ORIGINALES**

Grupos	Noviembre		Diferencia en puntos ^{1/}
	2017	2018 ^{p/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	51.2	51.4	0.2
Alimentos, bebidas y tabaco	51.8	51.5	(-) 0.3
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	50.7	51.4	0.7
Minerales no metálicos y metálicas básicas	49.6	53.9	4.4
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	49.2	51.4	2.2
Equipo de transporte	53.7	50.9	(-) 2.9
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	50.2	50.1	(-) 0.1
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras	50.1	50.1	0.0

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI y Banco de México.

Por grupos de subsectores de actividad económica, en el mes que se reporta tres de los siete agregados que conforman el IPM mostraron aumentos anuales con datos sin ajuste estacional, tres se redujeron y uno se mantuvo sin cambio.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

NOTA TÉCNICA

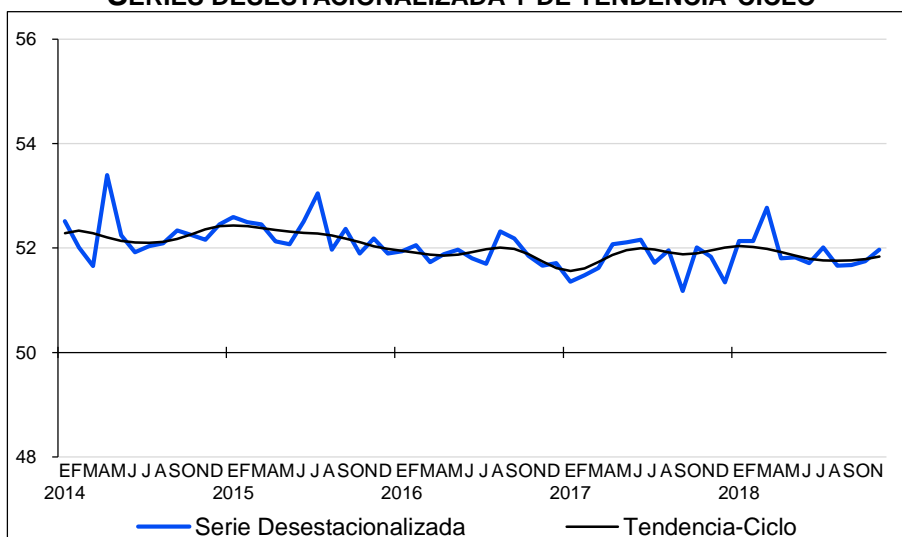
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS CIFRAS DURANTE NOVIEMBRE DE 2018

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México informan los resultados del Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) de noviembre de 2018. El indicador se elabora considerando las expectativas de los directivos empresariales de dicho sector que capta la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) para las siguientes variables: Pedidos, Producción, Personal Ocupado, Oportunidad en la Entrega de Insumos por parte de los Proveedores e Inventarios de Insumos.

Indicador de Pedidos Manufactureros por componentes

En noviembre de este año, el IPM se situó en 52 puntos con cifras ajustadas por estacionalidad, lo que implicó un crecimiento mensual de 0.22 puntos. Con este resultado, dicho indicador acumula 111 meses consecutivos ubicándose por encima del umbral de 50 puntos.

INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS A NOVIEMBRE DE 2018 SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI y Banco de México.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

En términos desestacionalizados, en el penúltimo mes del año en curso el componente del IPM correspondiente al **volumen esperado de pedidos** registró un retroceso mensual de (-)0.46 puntos, el del **volumen esperado de la producción** reportó un avance de 0.95 puntos, el del **nivel esperado del personal ocupado** se incrementó 0.23 puntos, el de la **oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores** aumentó 0.04 puntos y el de **inventarios de insumos** creció 0.74 puntos.

**INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicadores	Octubre de 2018	Noviembre de 2018	Diferencia en puntos ^{1/}	Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
Indicador de Pedidos Manufactureros	51.7	52.0	0.22	111 Por arriba
a) Pedidos	53.5	53.1	(-) 0.46	111 Por arriba
b) Producción	52.2	53.1	0.95	107 Por arriba
c) Personal ocupado	51.4	51.7	0.23	111 Por arriba
d) Oportunidad en la entrega de insumos de los proveedores	47.0	47.0	0.04	73 Por debajo
e) Inventarios de insumos	51.6	52.3	0.74	63 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

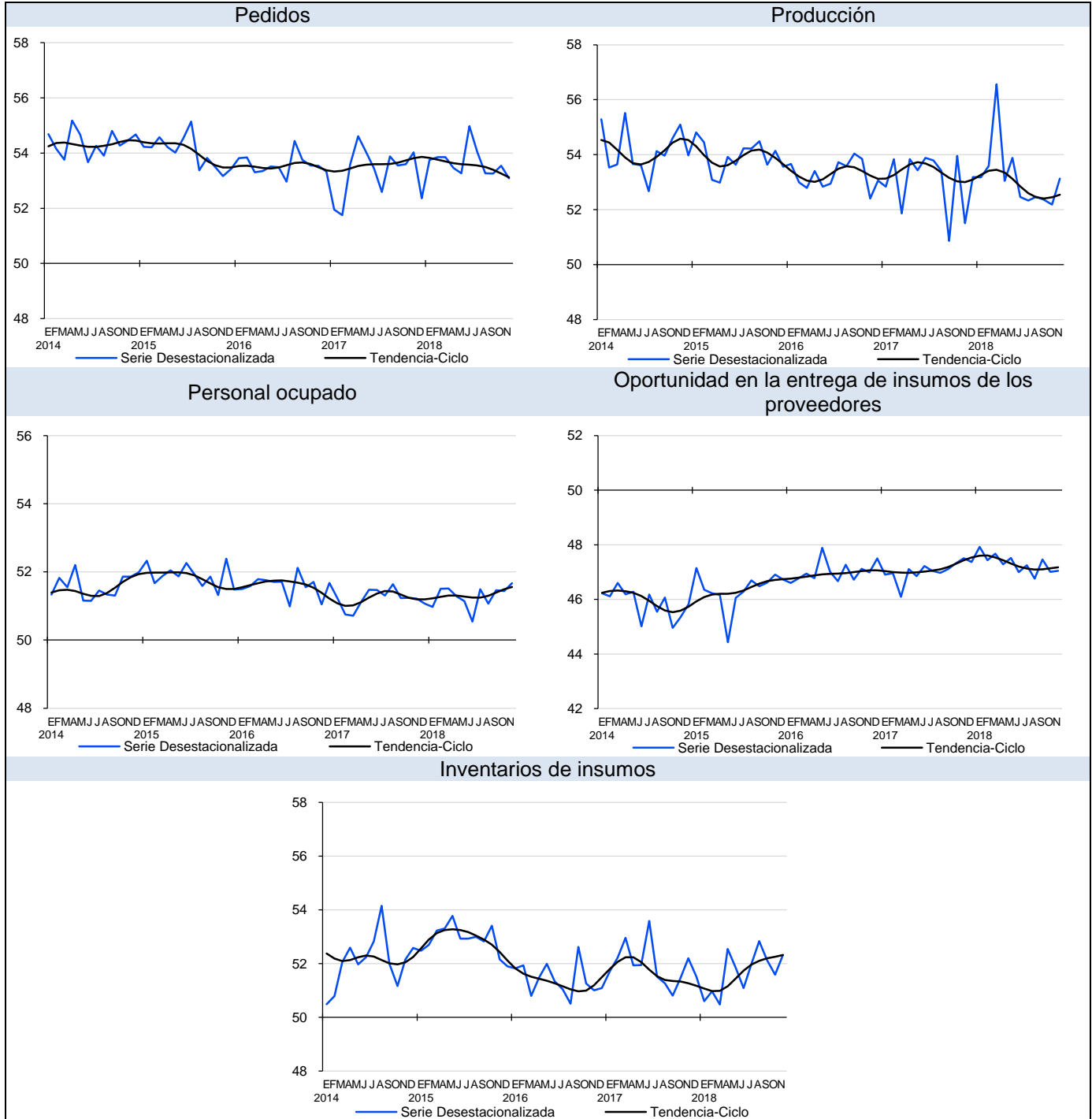
Fuente: INEGI y Banco de México.

Las siguientes gráficas presentan la evolución en los últimos años de las series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo de los componentes que integran el Indicador de Pedidos Manufactureros.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

COMPONENTES DEL INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS A NOVIEMBRE DE 2018 SERIES DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIA-CICLO



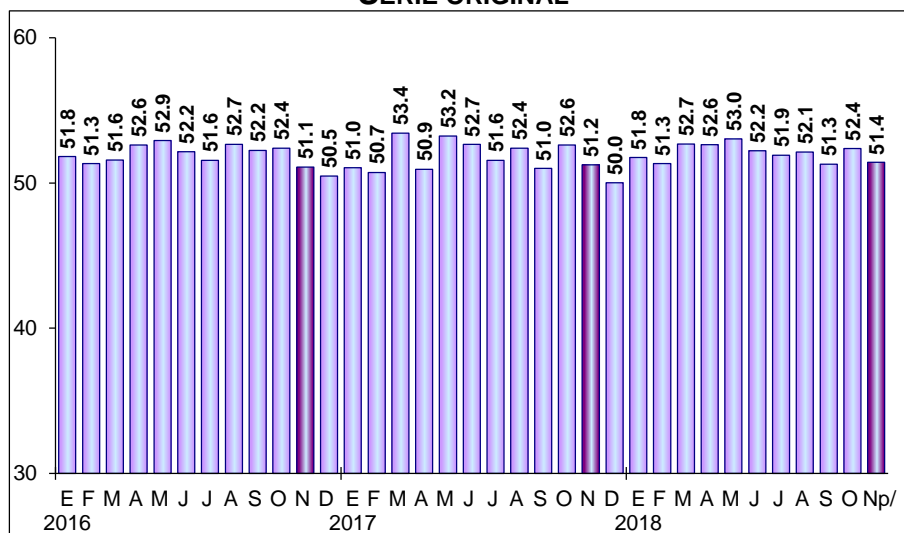
Fuente: INEGI y Banco de México.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

En el penúltimo mes del presente año, el IPM se situó en 51.4 puntos con cifras originales, lo que significó un alza anual de 0.2 puntos.

**INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS A NOVIEMBRE DE 2018
SERIE ORIGINAL**



p/ Dato preliminar.
Fuente: INEGI y Banco de México.

Con datos sin ajuste estacional, en el mes de referencia tres de los cinco subíndices que conforman el IPM mostraron avances con relación al mismo mes del año anterior, al tiempo que los dos restantes cayeron.

**COMPONENTES DEL INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS
CIFRAS ORIGINALES**

Indicadores	Noviembre		Diferencia en puntos ^{1/}
	2017	2018 ^{p/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	51.2	51.4	0.2
a) Pedidos	53.6	52.7	(-) 0.9
b) Producción	50.6	52.2	1.5
c) Personal ocupado	50.8	51.3	0.4
d) Oportunidad en la entrega de insumos de los proveedores	47.4	47.0	(-) 0.4
e) Inventarios de insumos	52.4	52.5	0.1

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.
1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.
p/ Dato preliminar.
Fuente: INEGI y Banco de México.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Indicador de Pedidos Manufactureros por grupos de subsectores de actividad

Por grupos de subsectores de actividad económica del IPM con cifras originales, en noviembre de 2018 el componente de Alimentos, bebidas y tabaco retrocedió (-)0.3 puntos respecto al mismo mes de 2017; el de Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule creció 0.7 puntos; el de Minerales no metálicos y metálicas básicas se incrementó 4.4 puntos; el de Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos aumentó 2.2 puntos; el de Equipo de transporte descendió (-)2.9 puntos; el de Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles se redujo (-)0.1 puntos, y el de Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras se mantuvo sin cambio.

INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS POR GRUPOS DE SUBSECTORES DE ACTIVIDAD CIFRAS ORIGINALES

Grupos	Noviembre		Diferencia en puntos ^{1/}
	2017	2018 ^{p/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	51.2	51.4	0.2
Alimentos, bebidas y tabaco	51.8	51.5	(-) 0.3
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	50.7	51.4	0.7
Minerales no metálicos y metálicas básicas	49.6	53.9	4.4
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	49.2	51.4	2.2
Equipo de transporte	53.7	50.9	(-) 2.9
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	50.2	50.1	(-) 0.1
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras	50.1	50.1	0.0

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI y Banco de México.

Nota Metodológica

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial se lleva a cabo mensualmente y tiene como base una muestra de 1,498 empresas a nivel nacional. La información es obtenida a través de entrevista electrónica (INTERNET) en dos terceras partes de las empresas de la muestra, mientras que en el resto se recaba mediante visita al directivo empresarial.

El marco poblacional está formado por el directorio de empresas registradas en los Censos Económicos 2009 del Sector Manufacturero, mismo que cuenta con 4,970 empresas. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria e independiente en cada estrato.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

La encuesta incluye con certeza a las empresas con 1,000 trabajadores y más. Para calcular el tamaño de muestra se utilizó la variable del personal ocupado con afijación Neyman, obteniéndose la muestra de 1,498 empresas. En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la OCDE y CEPAL, así como las sugerencias del Banco de México.

El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) se elabora considerando las expectativas de los directivos empresariales para las siguientes variables: Pedidos, Producción, Personal Ocupado, Oportunidad de la Entrega de Insumos por parte de los Proveedores e Inventarios de Insumos.

El IPM para el total del sector manufacturero y para cada uno de los grupos de subsectores de actividad considerados resulta de la agregación de los cinco indicadores mencionados. Tales indicadores consideran distintas etapas o variables del proceso productivo que normalmente efectúan las empresas manufactureras. Ello se muestra a continuación:

1. Pedidos (30% del IPM)
 - ¿Cómo considera usted el comportamiento en el volumen total de pedidos a su empresa provenientes de los mercados, interno y externo, para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
2. Producción (25% del IPM)
 - Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior, ¿cómo se comportó el volumen físico de producción de su empresa?
3. Personal Ocupado (20% del IPM)
 - ¿Cómo evolucionó y estima que lo hará el número de obreros y empleados dependientes de su empresa, o de otra razón social que laboran en la misma, en los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
4. Entregas de los Proveedores (15% del IPM)
 - Para los periodos indicados con respecto al mes anterior, ¿cómo califica la oportunidad de la entrega de insumos por parte de los proveedores?
5. Inventarios (10% del IPM)
 - ¿Cómo evolucionó el volumen físico de sus inventarios de insumos y bienes intermedios para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

Para cada una de las preguntas el informante tiene cinco opciones de respuesta: Mucho mayor, Mayor, Igual, Menor y Mucho menor, excepto para la cuarta pregunta, cuyas opciones de respuesta son: Más rápida, Rápida, Igual, Lenta y Más lenta.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mayor	1.00
Mayor	0.75
Igual	0.50
Menor	0.25
Mucho menor	0.00

En el IPM el valor de 50 constituye el umbral para delimitar una expansión de una contracción en la actividad del sector manufacturero.

Con el objetivo de brindar mayores elementos que permitan determinar la precisión de los datos generados por la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, el INEGI publica los coeficientes de variación del Indicador de Pedidos Manufactureros, los cuales son una medida relativa de su exactitud. En este contexto, a menor valor del coeficiente mayor será la precisión estadística del dato. Para conocer más al respecto, se sugiere consultar la siguiente liga:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/?idserPadre=100003900060>

Este documento presenta variaciones de las series desestacionalizadas, ya que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover fluctuaciones que se repiten en los mismos periodos de cada año (como pueden ser las ventas navideñas en diciembre) y, en su caso, incluir un ajuste por los efectos de calendario (como puede ser la frecuencia de los días de la semana, la Semana Santa o el año bisiesto). Lo anterior, debido a que la presencia de dichos efectos y fluctuaciones dificulta diagnosticar o describir el comportamiento económico de una serie al no ser comparables los distintos periodos. Asimismo, analizar la serie ajustada por estacionalidad permite realizar un mejor diagnóstico de su evolución, ya que facilita la identificación de los movimientos que la variable en cuestión registra en el corto plazo. Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador de Pedidos Manufactureros se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

<http://www.beta.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” del Indicador de Pedidos Manufactureros y sus Componentes.

La información contenida en este documento se complementa con la que proporciona el Indicador de Confianza Empresarial (ICE), así como el Indicador Agregado de Tendencia (IAT), la cual es generada por el INEGI con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí mencionadas pueden ser consultadas en el Sitio del INEGI en Internet:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>