

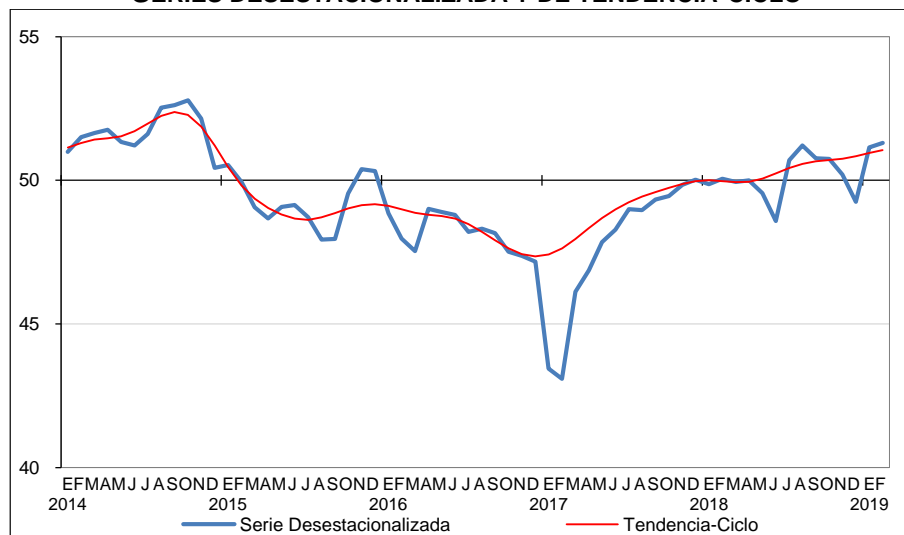
Próxima publicación: 1 de abril

INDICADORES DE CONFIANZA EMPRESARIAL CIFRAS DURANTE FEBRERO DE 2019 (Cifras desestacionalizadas)

El INEGI da a conocer los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) correspondientes al segundo mes del año en curso. Dichos indicadores se elaboran con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), los cuales permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión de los directivos empresariales del sector Manufacturero, de la Construcción y del Comercio sobre la situación económica que se presenta tanto en el país como en sus empresas.

A nivel de sector, el Indicador de Confianza Empresarial de las Manufacturas reportó un aumento de 0.2 puntos, con cifras desestacionalizadas¹, el ICE de la Construcción² se incrementó 0.6 puntos y el del Comercio lo hizo en 0.2 puntos, en febrero de 2019 respecto a enero pasado.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO A FEBRERO DE 2019 SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI.

¹ La gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

² Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción y el del Comercio no presentan un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto; en estos casos se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones, y eventualmente se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.

En su comparación anual, el Indicador de Confianza Empresarial por sector de actividad registró el siguiente comportamiento: el ICE del Comercio creció 3.6 puntos, el de la Construcción 2.3 puntos y el de las Manufacturas ascendió 1.2 puntos en el mes en cuestión frente a febrero de un año antes.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Febrero de 2019	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	51.3	0.2	1.2	2 Por arriba
a) Momento adecuado para invertir	40.0	(-) 0.2	(-) 1.5	135 Por debajo
b) Situación económica presente del país	49.1	0.7	2.6	66 Por debajo
c) Situación económica futura del país ^{2/}	52.9	(-) 0.3	3.1	2 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa ^{2/}	53.8	0.1	0.7	24 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa ^{2/}	59.5	0.2	1.3	182 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Componente no sujeto a desestacionalización.

Fuente: INEGI.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2019	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	49.8	0.2	3.6	4 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir	27.3	0.1	4.2	93 Por debajo
b) Situación económica presente del país	43.6	(-) 1.3	3.5	66 Por debajo
c) Situación económica futura del país	56.2	(-) 1.9	5.9	23 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	53.8	0.6	0.6	93 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	68.2	3.7	4.0	93 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2019	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	47.8	0.6	2.3	5 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir ^{2/}	29.7	0.0	2.9	93 Por debajo
b) Situación económica presente del país	41.0	1.6	5.2	69 Por debajo
c) Situación económica futura del país	59.4	2.2	4.9	24 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	49.6	0.3	(-) 1.4	2 Por debajo
e) Situación económica futura de la empresa	63.0	(-) 1.6	0.8	93 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Componente ajustado por efecto estacional.

Fuente: INEGI.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



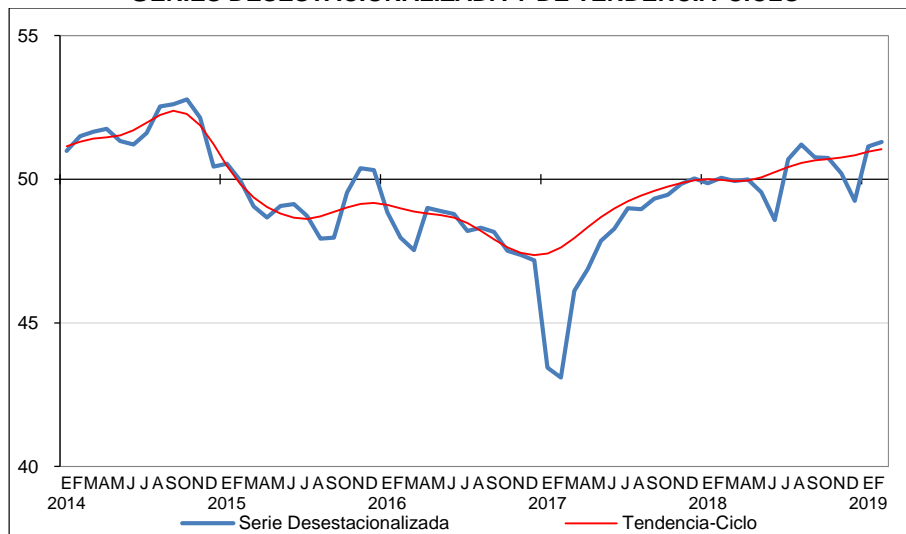


NOTA TÉCNICA INDICADORES DE CONFIANZA EMPRESARIAL CIFRAS DURANTE FEBRERO DE 2019 (Cifras desestacionalizadas)

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía da a conocer los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) que están constituidos por la percepción que tienen los directivos empresariales del sector manufacturero, de la construcción y del comercio sobre la situación económica que se presenta en el país y en sus empresas, así como sus expectativas para el futuro. Su periodicidad es mensual y se elabora con base en los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

En su comparación mensual, el **Indicador de Confianza Empresarial (ICE) Manufacturero**³ se estableció en 51.3 puntos en febrero del año en curso, cifra que significó un incremento de 0.2 puntos frente a la del mes precedente, según series desestacionalizadas. Con este dato el Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero se colocó por segundo mes consecutivo por arriba del umbral de los 50 puntos.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO
A FEBRERO DE 2019
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI.

³ Con la información disponible a la fecha, los componentes relativos a la situación económica futura del país y a la situación económica presente y futura de la empresa no presentan un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto; en estos casos se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones, y eventualmente se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.



El cuadro siguiente muestra el comportamiento mensual del Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero y el de sus componentes durante febrero de 2019.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Febrero de 2019	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	51.3	0.2	1.2	2 Por arriba
a) Momento adecuado para invertir	40.0	(-) 0.2	(-) 1.5	135 Por debajo
b) Situación económica presente del país	49.1	0.7	2.6	66 Por debajo
c) Situación económica futura del país ^{2/}	52.9	(-) 0.3	3.1	2 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa ^{2/}	53.8	0.1	0.7	24 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa ^{2/}	59.5	0.2	1.3	182 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

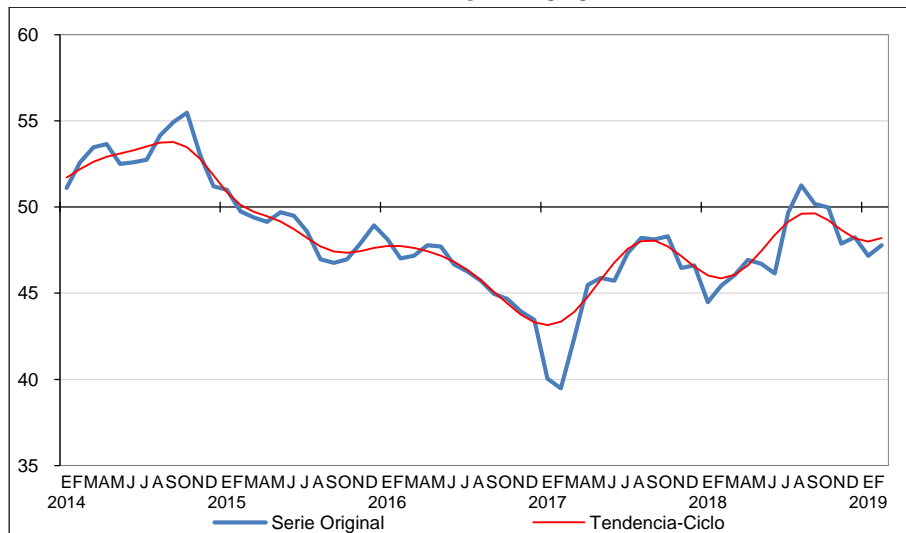
1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Componente no sujeto a desestacionalización.

Fuente: INEGI.

El **Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción⁴** se ubicó en 47.8 puntos en el segundo mes de este año, con lo que reportó un avance de 0.6 puntos respecto a enero pasado. Con este dato el ICE de la Construcción se situó por quinto mes consecutivo por debajo del umbral de los 50 puntos.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN
A FEBRERO DE 2019**



Fuente: INEGI.

⁴ Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción y los componentes relativos a la situación económica presente y futura del país, y a la situación económica presente y futura de la empresa no observan un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto; en estos casos se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones, y eventualmente se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.



El comportamiento mensual del Indicador se derivó del aumento en tres de sus cinco componentes, uno disminuyó y el restante se mantuvo sin cambio, como se muestra en el cuadro siguiente:

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2019	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	47.8	0.6	2.3	5 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir ^{2/}	29.7	0.0	2.9	93 Por debajo
b) Situación económica presente del país	41.0	1.6	5.2	69 Por debajo
c) Situación económica futura del país	59.4	2.2	4.9	24 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	49.6	0.3	(-) 1.4	2 Por debajo
e) Situación económica futura de la empresa	63.0	(-) 1.6	0.8	93 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

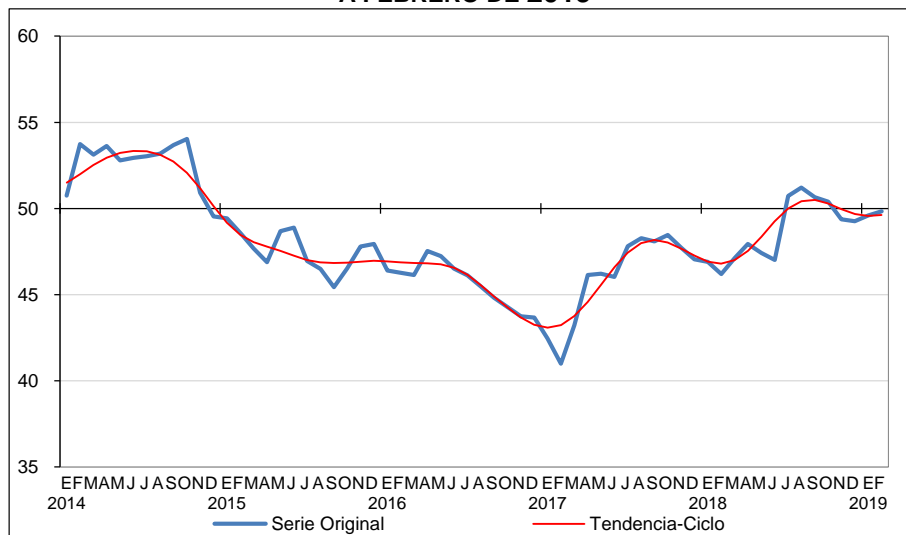
1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Componente ajustado por efecto estacional.

Fuente: INEGI.

En cuanto al **Indicador de Confianza Empresarial del Comercio**⁵, éste registró una variación de 0.2 puntos en febrero del presente año con relación al mes inmediato anterior, al obtener 49.8 puntos. De esta manera, el ICE del Comercio se estableció por cuarto mes consecutivo por debajo del umbral de los 50 puntos.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO A FEBRERO DE 2019



Fuente: INEGI.

⁵ Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial del Comercio y sus cinco componentes no observan un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto; en estos casos se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones, y eventualmente se detecte un patrón estacional, se reportarán en dicho formato.



En el cuadro siguiente se muestra el comportamiento mensual del ICE del Comercio y el de sus componentes.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2019	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	49.8	0.2	3.6	4 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir	27.3	0.1	4.2	93 Por debajo
b) Situación económica presente del país	43.6	(-) 1.3	3.5	66 Por debajo
c) Situación económica futura del país	56.2	(-) 1.9	5.9	23 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	53.8	0.6	0.6	93 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	68.2	3.7	4.0	93 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

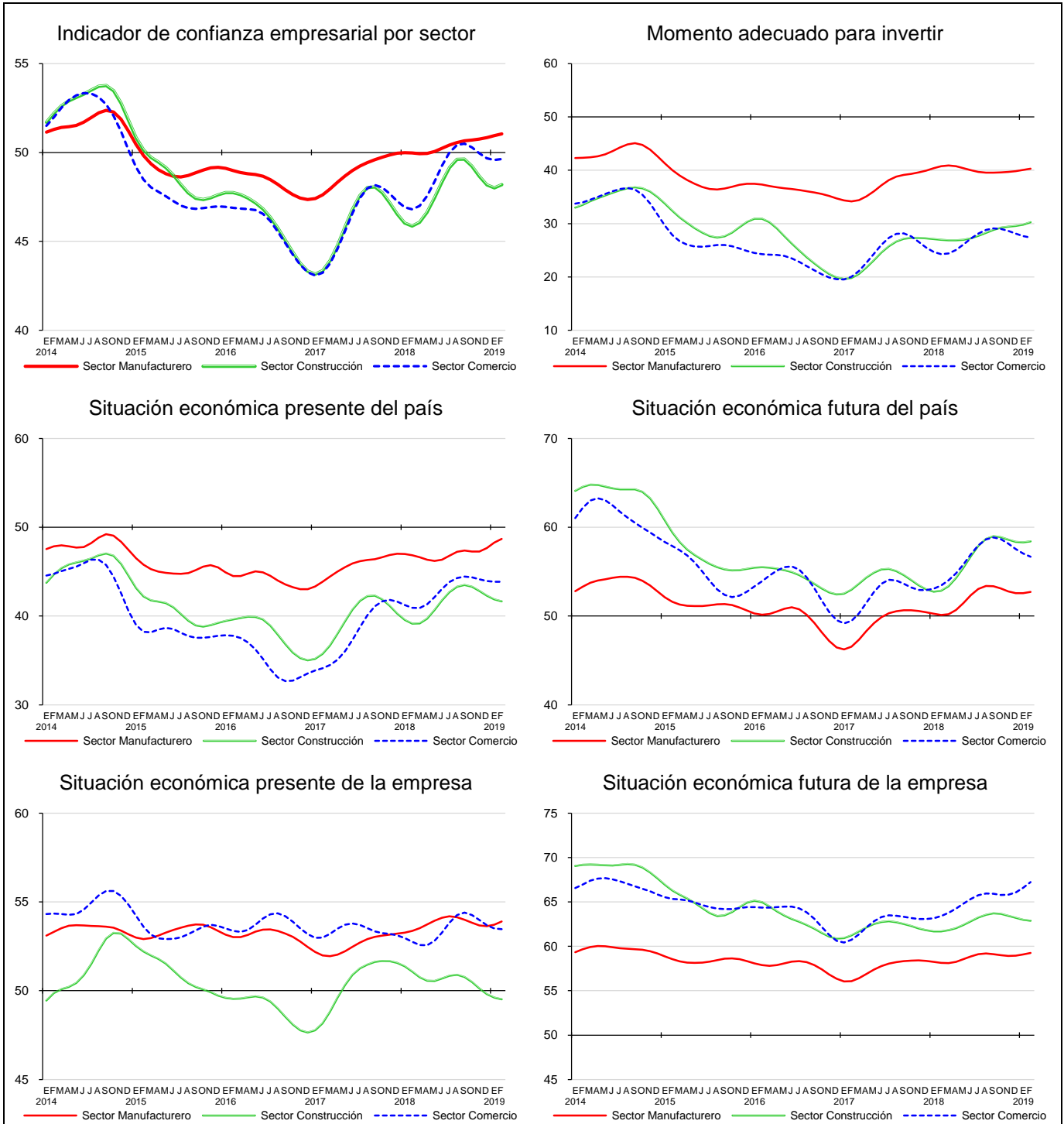
1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

Las gráficas siguientes reflejan las tendencias de los componentes que integran al Indicador de Confianza Empresarial a nivel de sector:



INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL POR SECTOR Y COMPONENTES A FEBRERO DE 2019
SERIES DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI.



Cifras originales

COMPONENTES DEL INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL POR SECTOR CIFRAS ORIGINALES

Indicadores/Componentes	Febrero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2018	2019 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	49.5	50.7	1.3
a) Momento adecuado para invertir	40.6	39.2	(-) 1.4
b) Situación económica presente del país	45.6	48.2	2.6
c) Situación económica futura del país	49.8	52.9	3.1
d) Situación económica presente de la empresa	53.1	53.8	0.7
e) Situación económica futura de la empresa	58.2	59.5	1.3
Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	45.5	47.8	2.3
a) Momento adecuado para invertir	23.6	25.9	2.3
b) Situación económica presente del país	35.8	41.0	5.2
c) Situación económica futura del país	54.5	59.4	4.9
d) Situación económica presente de la empresa	51.0	49.6	(-) 1.4
e) Situación económica futura de la empresa	62.3	63.0	0.8
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	46.2	49.8	3.6
a) Momento adecuado para invertir	23.2	27.3	4.2
b) Situación económica presente del país	40.1	43.6	3.5
c) Situación económica futura del país	50.3	56.2	5.9
d) Situación económica presente de la empresa	53.1	53.8	0.6
e) Situación económica futura de la empresa	64.3	68.2	4.0

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO POR GRUPOS DE SUBSECTORES DE ACTIVIDAD CIFRAS ORIGINALES

Grupos	Febrero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2018	2019 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	49.5	50.7	1.3
Alimentos, bebidas y tabaco	48.2	51.1	2.9
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	49.4	51.3	1.9
Minerales no metálicos y metálicas básicas	52.1	51.0	(-) 1.2
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	48.4	51.1	2.7
Equipo de transporte	53.0	52.8	(-) 0.2
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	48.8	48.0	(-) 0.9
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras	42.1	45.7	3.6

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.



Nota metodológica

La EMOE genera indicadores a nivel nacional de carácter cualitativo que posibilitan conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión y percepción de los empresarios respecto al desempeño económico del país y de las empresas en los sectores Manufacturero, de la Construcción y del Comercio.

El diseño conceptual y estadístico de la EMOE se realiza para cada uno de los sectores en estudio de manera independiente, a fin de analizar los aspectos particulares de la operación económica de los mismos. En este sentido, se tienen marcos de estudio, estratificaciones y tamaños de muestra diferenciados, aunque la batería de preguntas es igual en los tres sectores.

Cabe señalar, que la información que se presenta en este documento se complementa con la que proporciona el Indicador Agregado de Tendencia (IAT), así como el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) que se elabora conjuntamente con el Banco de México y que incorpora variables similares a las del “Purchasing Managers Index” (PMI) que genera el Institute for Supply Management (ISM) en los Estados Unidos de Norteamérica.

Estos proyectos estadísticos se llevan a cabo mensualmente. Los datos los proporciona el directivo empresarial en la primera mitad del mes de referencia de la encuesta, tomando como base la información disponible al momento en que ésta se le aplica. Los resultados se difunden inmediatamente después de terminado dicho mes.

El marco poblacional está conformado por el directorio de empresas registradas en los Censos Económicos 2009 de los sectores en estudio, que en su conjunto hacen un total de 11,096 empresas.

Sector	Marco de estudio		Tamaño de muestra
	Tamaño	Empresas	
Total		11,096	2,193
Manufacturero	101 y más personas ocupadas	4,970	1,498
Construcción	101 y más personas ocupadas	1,093	215
Comercio	50 y más personas ocupadas	5,033	480

El total de las tres muestras asciende a 2,193 empresas a nivel nacional. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con base en el personal ocupado, con selección aleatoria e independiente en cada estrato. Se incluyen con certeza, para los sectores económicos mencionados, a las empresas con más de 1,000 personas ocupadas.



En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la OCDE y CEPAL, así como las sugerencias del Banco de México.

Para el Sector Manufacturero, la información es obtenida a través de entrevista electrónica (cuestionario en internet) en cerca de dos terceras partes de las empresas de la muestra, mientras que en el resto se recaba mediante visita al directivo empresarial. Para los Sectores Construcción y Comercio la captación se realiza a través de entrevista telefónica asistida por computadora (CATI, por sus siglas en inglés).

Los **Indicadores de Confianza Empresarial (ICE)** están constituidos por la opinión de los directivos empresariales del sector Manufacturero, de la Construcción y del Comercio sobre la situación económica que presenta el país y sus empresas al momento de aplicar la encuesta. Éstos se consideran como indicadores compuestos ya que resultan de promediar cinco indicadores simples.

De esta manera, cada uno de los ICE se obtiene del promedio de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

1. Momento adecuado para invertir.

Comparando la situación actual del país y de su empresa con la de hace un año
¿Cree que éste es el momento adecuado para que se realicen inversiones?

2. Situación económica presente del país.

¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

3. Situación económica futura del país.

¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual?

4. Situación económica presente de la empresa.

¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

5. Situación económica futura de la empresa.

¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses, respecto a la actual?

En la primera pregunta, el informante sólo tiene tres opciones de respuesta, las cuales son: Sí, No y No sabe; mientras que las cuatro preguntas restantes mantienen cinco opciones de respuesta, y son las siguientes: Mucho mejor, Mejor, Igual, Peor y Mucho peor.



Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor	0.00

Los indicadores están diseñados para que sus valores fluctúen entre 0 y 100. De esa manera, a medida que el optimismo se generaliza entre los informantes, el valor del indicador se hace mayor. Por otra parte, a medida que el porcentaje de informantes con opiniones pesimistas se incrementa, el valor del indicador disminuirá.

Es frecuente que en este tipo de indicadores se utilice el valor de 50 como el umbral para separar el optimismo y el pesimismo; sin embargo, es importante reconocer que la interpretación resulta complicada cuando el porcentaje de respuestas entre el optimismo y pesimismo tiende al equilibrio. En ese caso, considerar el valor de 50 como el umbral ya no resulta lo más correcto, por lo que es frecuente que en los casos en que se tienen series suficientemente largas, la identificación de este umbral se haga de manera econométrica a partir de series desestacionalizadas, mediante la asociación del indicador con cifras duras de la economía.

El Indicador de Confianza Empresarial del Sector Manufacturero difunde resultados por grupos de subsectores de actividad: Alimentos, bebidas y tabaco; Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule; Minerales no metálicos y metálicas básicas; Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos; Equipo de transporte; Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles; y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras.

Por su parte, los Indicadores de Confianza Empresarial del Sector Construcción y del Comercio se disponen a nivel del total del sector.

Con el objetivo de brindar mayores elementos que permitan determinar la precisión de los datos generados por la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, el INEGI publica en su página los coeficientes de variación del Indicador de Confianza Empresarial, los cuales son una medida relativa de su exactitud. En este contexto, a menor valor del coeficiente mayor será la precisión estadística del dato. Para conocer más al respecto, se sugiere consultar la siguiente liga:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/?idserPadre=100003900060>



Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como por ejemplo la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad, provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos de calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la Semana Santa y año bisiesto). Cabe señalar que las series desestacionalizadas del Indicador de Confianza Empresarial del Sector Manufacturero, de la Construcción y del Comercio se calculan de manera independiente a las de sus componentes.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

<http://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” de los Indicadores de Opinión Empresarial.

La información contenida en este documento se genera con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí mencionadas pueden ser consultadas en la página del INEGI en Internet:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>