

Próxima publicación: 22 de marzo

ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR Primera quincena de febrero de 2019

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informa que en la primera quincena de febrero de 2019 el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) registró una disminución de (-)0.10 por ciento respecto a la quincena inmediata anterior, alcanzando así una tasa de inflación anual de 3.89 por ciento¹. En el mismo periodo de 2018 creció 0.20 por ciento quincenal y 5.45 por ciento anual.

El índice de precios subyacente² reportó un incremento de 0.26 por ciento quincenal y una tasa anual de 3.51 por ciento; por su parte, el índice de precios no subyacente tuvo una reducción de (-)1.15 por ciento quincenal, así como una variación anual de 5.15 por ciento.

Dentro del índice de precios subyacente, los precios de las mercancías aumentaron 0.34 por ciento y los de los servicios 0.17 por ciento, quincenal.

Al interior del índice de precios no subyacente, los precios de los productos agropecuarios descendieron (-)2.78 por ciento, en tanto que los de los energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno subieron 0.05 por ciento en la primera quincena de febrero del año en curso.

¹ Las variaciones anuales durante el primer año del INPC base 2ª quincena de julio de 2018 se continuarán comparando con el Índice de la base anterior.

² La inflación subyacente se obtiene eliminando del cálculo del INPC los bienes y servicios cuyos precios son más volátiles, o bien que su proceso de determinación no responde a condiciones de mercado. Así, los grupos que se excluyen en el indicador subyacente son los siguientes: agropecuarios y, energéticos y tarifas autorizadas por distintos órdenes de gobierno.

INPC, SUBYACENTE Y NO SUBYACENTE

Primera quincena de febrero de los años que se indican

Concepto	Variación % quincenal			Variación % anual			Incidencia quincenal ^{1/}		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019 ^{5/}	2017	2018	2019
Inflación INPC	0.33	0.20	-0.10	4.71	5.45	3.89	0.334	0.205	-0.100
Subyacente	0.46	0.30	0.26	4.20	4.32	3.51	0.346	0.220	0.191
Mercancías	0.69	0.38	0.34	5.27	5.29	3.59	0.237	0.131	0.131
Alimentos, Bebidas y Tabaco ^{2/}	0.51	0.26	0.31	5.88	6.17	4.24	0.081	0.041	0.061
Mercancías no Alimenticias	0.84	0.48	0.37	4.77	4.56	2.95	0.157	0.090	0.070
Servicios	0.27	0.23	0.17	3.29	3.49	3.40	0.108	0.089	0.060
Vivienda ^{3/}	0.15	0.13	0.13	2.53	2.57	2.58	0.028	0.023	0.019
Educación (Colegiaturas)	0.16	0.17	0.37	4.41	4.80	4.85	0.008	0.009	0.013
Otros Servicios ^{4/}	0.43	0.34	0.16	3.75	4.04	3.98	0.072	0.057	0.027
No Subyacente	-0.04	-0.06	-1.15	6.25	8.77	5.15	-0.011	-0.015	-0.291
Agropecuarios	-0.86	-1.25	-2.78	-2.92	10.45	5.28	-0.079	-0.122	-0.298
Frutas y Verduras	-2.36	-4.39	-6.18	-12.89	17.95	10.96	-0.078	-0.167	-0.319
Pecuarios	-0.01	0.77	0.38	3.60	6.33	1.07	-0.001	0.045	0.021
Energéticos y Tarifas Autorizadas por el Gobierno	0.42	0.65	0.05	12.26	7.82	5.16	0.068	0.107	0.007
Energéticos	0.38	0.86	-0.01	16.85	8.14	5.76	0.041	0.095	-0.001
Tarifas Autorizadas por el Gobierno	0.52	0.22	0.19	3.85	7.15	3.44	0.027	0.012	0.008

^{1/} La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente del INPC en la inflación general. Ésta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones. En ciertos casos, la suma de los componentes de algún grupo de subíndices puede tener alguna discrepancia por efectos de redondeo.

^{2/} Incluye alimentos procesados, bebidas y tabaco, no incluye productos agropecuarios.

^{3/} Incluye vivienda propia, renta de vivienda, servicio doméstico y otros servicios para el hogar.

^{4/} Incluye loncherías, fondas y taquerías, restaurantes y similares, servicio de telefonía móvil, mantenimiento de automóvil, consulta médica, servicios turísticos en paquete, entre otros.

^{5/} Las variaciones anuales durante el primer año del INPC base 2ª quincena de julio de 2018 se continuarán comparando con el índice de la base anterior, para el total y en cada uno de sus componentes.

En diciembre de 2011, los Índices Nacionales de Precios fueron certificados bajo el estándar internacional ISO 9001:2008, re-certificados en los años 2014 y 2017. Actualmente, cumplen con ISO 9001:2015 /NMX-CC-9001-IMNC-2015, con el certificado: RSGC 1069.



Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



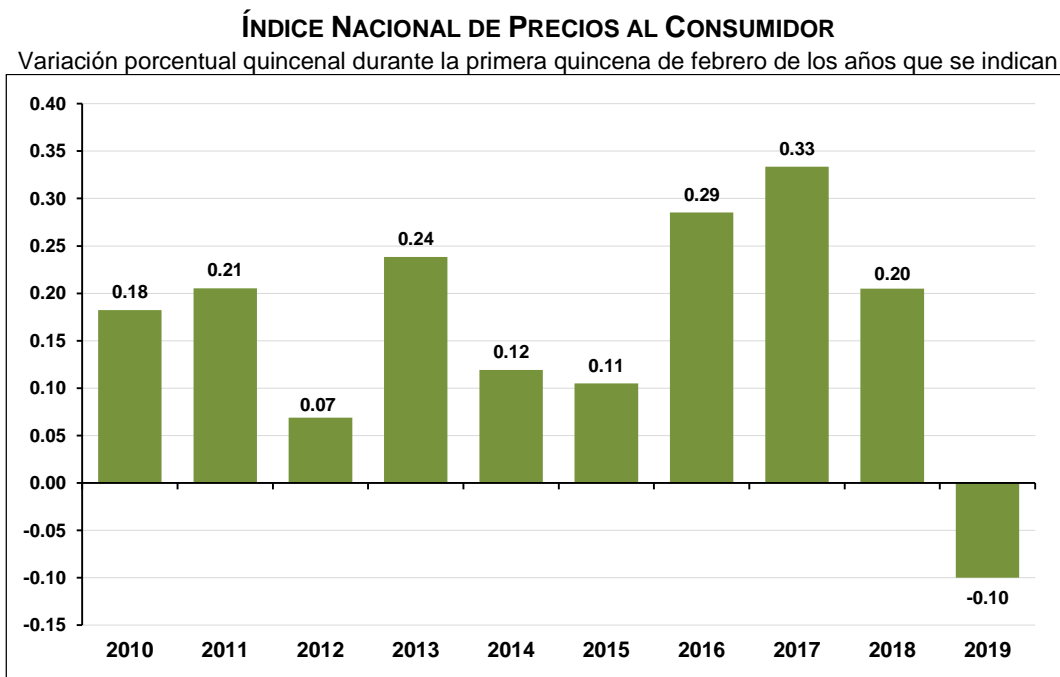


NOTA TÉCNICA

ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR Primera quincena de febrero de 2019

Índice Nacional de Precios al Consumidor

En la primera quincena de febrero de 2019 el Índice Nacional de Precios al Consumidor disminuyó (-)0.10 por ciento frente a la quincena que le precede. En el mismo periodo del año anterior se incrementó 0.20 por ciento.



En el siguiente cuadro se muestran las variaciones e incidencias de los subíndices que integran al INPC en la primera quincena de febrero del presente año, en donde se observa que los componentes subyacente y no subyacente tuvieron una contribución al índice general de 0.191 y de (-)0.291 puntos porcentuales, respectivamente.



INPC, SUBYACENTE Y NO SUBYACENTE

Primera quincena de febrero de los años que se indican

Concepto	Variación % quincenal			Variación % anual			Incidencia quincenal ^{1/}		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019 ^{5/}	2017	2018	2019
Inflación INPC	0.33	0.20	-0.10	4.71	5.45	3.89	0.334	0.205	-0.100
Subyacente	0.46	0.30	0.26	4.20	4.32	3.51	0.346	0.220	0.191
Mercancías	0.69	0.38	0.34	5.27	5.29	3.59	0.237	0.131	0.131
Alimentos, Bebidas y Tabaco ^{2/}	0.51	0.26	0.31	5.88	6.17	4.24	0.081	0.041	0.061
Mercancías no Alimenticias	0.84	0.48	0.37	4.77	4.56	2.95	0.157	0.090	0.070
Servicios	0.27	0.23	0.17	3.29	3.49	3.40	0.108	0.089	0.060
Vivienda ^{3/}	0.15	0.13	0.13	2.53	2.57	2.58	0.028	0.023	0.019
Educación (Colegiaturas)	0.16	0.17	0.37	4.41	4.80	4.85	0.008	0.009	0.013
Otros Servicios ^{4/}	0.43	0.34	0.16	3.75	4.04	3.98	0.072	0.057	0.027
No Subyacente	-0.04	-0.06	-1.15	6.25	8.77	5.15	-0.011	-0.015	-0.291
Agropecuarios	-0.86	-1.25	-2.78	-2.92	10.45	5.28	-0.079	-0.122	-0.298
Frutas y Verduras	-2.36	-4.39	-6.18	-12.89	17.95	10.96	-0.078	-0.167	-0.319
Pecuarios	-0.01	0.77	0.38	3.60	6.33	1.07	-0.001	0.045	0.021
Energéticos y Tarifas Autorizadas por el Gobierno	0.42	0.65	0.05	12.26	7.82	5.16	0.068	0.107	0.007
Energéticos	0.38	0.86	-0.01	16.85	8.14	5.76	0.041	0.095	-0.001
Tarifas Autorizadas por el Gobierno	0.52	0.22	0.19	3.85	7.15	3.44	0.027	0.012	0.008

^{1/} La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente del INPC en la inflación general. Ésta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones. En ciertos casos, la suma de los componentes de algún grupo de subíndices puede tener alguna discrepancia por efectos de redondeo.

^{2/} Incluye alimentos procesados, bebidas y tabaco, no incluye productos agropecuarios.

^{3/} Incluye vivienda propia, renta de vivienda, servicio doméstico y otros servicios para el hogar.

^{4/} Incluye loncherías, fondas y taquerías, restaurantes y similares, servicio de telefonía móvil, mantenimiento de automóvil, consulta médica, servicios turísticos en paquete, entre otros.

^{5/} Las variaciones anuales durante el primer año del INPC base 2ª quincena de julio de 2018 se continuarán comparando con el Índice de la base anterior, para el total y en cada uno de sus componentes.

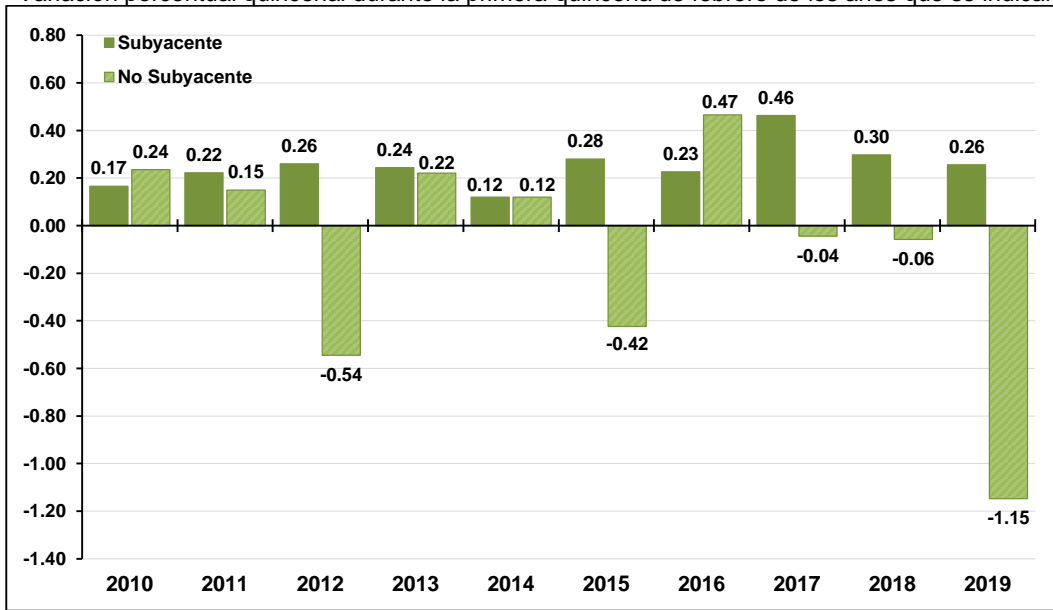
Índices Subyacente y No Subyacente

La variación en la primera quincena de febrero de 2019 de los índices subyacente y no subyacente fue de 0.26 y de (-)1.15 por ciento en ese orden, frente a la quincena inmediata anterior. Los datos comparables para el mismo periodo de 2018 fueron de 0.30 y de (-)0.06 por ciento.



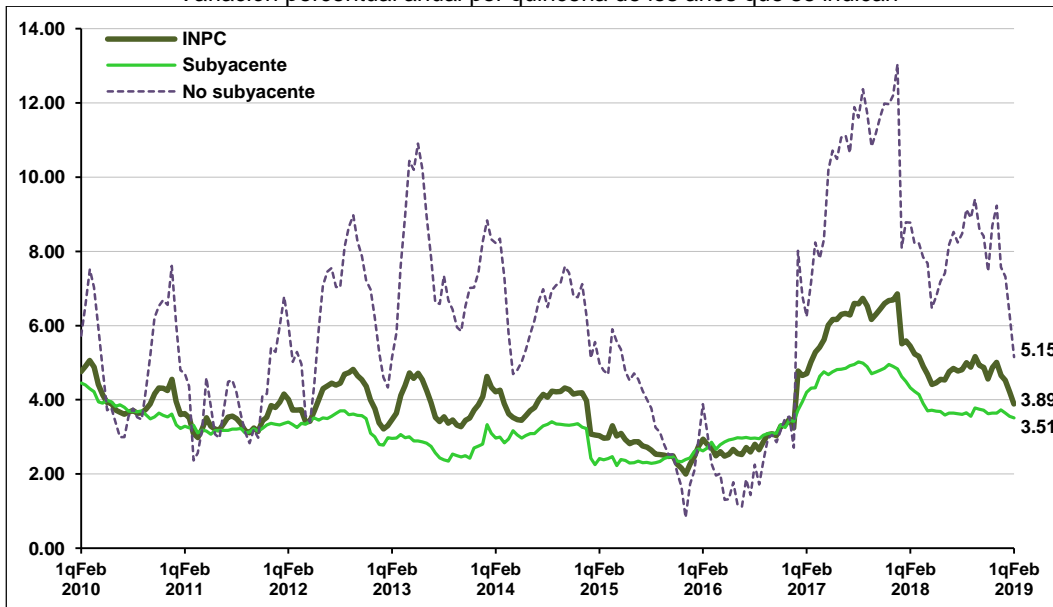
ÍNDICES DE PRECIOS SUBYACENTE Y NO SUBYACENTE

Variación porcentual quincenal durante la primera quincena de febrero de los años que se indican



INPC, SUBYACENTE Y NO SUBYACENTE

Variación porcentual anual por quincena de los años que se indican





A continuación se presentan los principales genéricos cuyas variaciones de precios, al alza y a la baja destacaron por su incidencia sobre la inflación general.

**ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
GENÉRICOS CON MAYOR Y MENOR INCIDENCIA**
Primera quincena de febrero de 2019

Productos con precios al alza	Variación % quincenal	Incidencia ^{1/} quincenal	Productos con precios a la baja	Variación % quincenal	Incidencia ^{1/} quincenal
Cebolla	7.23	0.029	Jitomate	-24.56	-0.181
Huevo	3.61	0.027	Chile serrano	-24.45	-0.062
Azúcar	4.27	0.014	Tomate verde	-18.47	-0.027
Vivienda propia	0.11	0.013	Otros chiles frescos	-12.82	-0.023
Loncherías, fondas, torterías y taquerías	0.28	0.013	Calabacita	-16.00	-0.018
Gasolina de bajo octanaje	0.21	0.011	Papa y otros tubérculos	-4.13	-0.014
Restaurantes y similares	0.34	0.010	Electricidad	-0.56	-0.012
Universidad	0.60	0.009	Nopales	-11.52	-0.011
Chayote	19.01	0.009	Automóviles	-0.46	-0.009
Refrescos envasados	0.44	0.009	Pollo	-0.56	-0.008

^{1/} La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente del INPC a la inflación general. Ésta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones.

Principales ciudades que registraron la mayor y menor variación del INPC en la quincena que se reporta.

**ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
CIUDADES CON MAYOR Y MENOR VARIACIÓN ***
Primera quincena de febrero de 2019

Ciudades con variación por arriba de la nacional	Variación % quincenal	Ciudades con variación por debajo de la nacional	Variación % quincenal
Cancún, Q. Roo	0.31	Atacomulco, Edo. de Méx.	-0.88
Durango, Dgo.	0.22	Izúcar de Matamoros, Pue.	-0.65
Chihuahua, Chih.	0.16	Tapachula, Chis.	-0.51
Tuxtla Gutiérrez, Chis.	0.15	Morelia, Mich.	-0.51
Tepic, Nay.	0.13	Cd. Acuña, Coah.	-0.46
Mérida, Yuc.	0.09	Iguala, Gro.	-0.44
Villahermosa, Tab.	0.07	San Andrés Tuxtla, Ver.	-0.41
Mexicali, B.C.	0.06	Fresnillo, Zac.	-0.29
Guadalajara, Jal.	0.06	Pachuca, Hgo.	-0.28
Tulancingo, Hgo.	0.05	Acapulco, Gro.	-0.27

* Las desagregaciones del INPC sólo tienen valor informativo.



En el siguiente cuadro se muestran las principales entidades con la mayor y menor variación del INPC en la quincena en cuestión.

**ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
ENTIDADES FEDERATIVAS CON MAYOR Y MENOR VARIACIÓN ***

Primera quincena de febrero de 2019

Entidades con variación por arriba de la nacional	Variación % quincenal	Entidades con variación por debajo de la nacional	Variación % quincenal
Durango	0.22	Guerrero	-0.36
Quintana Roo	0.19	Estado de México	-0.30
Nayarit	0.13	Michoacán	-0.26
Yucatán	0.09	Puebla	-0.25
Tabasco	0.07	Tlaxcala	-0.25

* Las desagregaciones del INPC sólo tienen valor informativo.

El comportamiento en la primera quincena de febrero de 2019 de los subíndices que integran al INPC según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), utilizada internacionalmente para los índices de precios al consumidor³, se presenta a continuación:

**ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
CLASIFICACIÓN DEL CONSUMO INDIVIDUAL POR FINALIDADES**

Variación porcentual

Concepto	Primera quincena de febrero de 2019 con relación a:		
	Segunda quincena de enero de 2019	Primera quincena de enero de 2019	Primera quincena de febrero de 2018 ^{1/}
INPC	-0.10	-0.09	3.89
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0.97	-1.39	4.52
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.39	0.79	4.54
Prendas de vestir y calzado	0.82	0.78	1.82
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.06	0.23	2.44
Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	0.33	0.25	3.78
Salud	0.24	0.65	4.68
Transporte	0.06	0.09	5.68
Comunicaciones	-0.08	-0.01	-0.88
Recreación y cultura	0.06	0.44	2.81
Educación	0.37	0.83	4.86
Restaurantes y hoteles	0.31	0.61	5.02
Bienes y servicios diversos ^{2/}	0.39	0.36	4.17

^{1/} Las variaciones anuales durante el primer año del INPC base 2ª quincena de julio de 2018 se continuarán comparando con el Índice de la base anterior, para el total y en cada uno de sus componentes.

^{2/} Incluye productos y servicios de cuidado personal, relojes, maletas, seguro de automóvil, servicios funerarios y profesionales, entre otros.

³ Manual del Índice de Precios al Consumidor: Teoría y Práctica, pagina 26. OIT, FMI, OCDE, Eurostat, UNECE, Banco Mundial.



El nivel del Índice Nacional de Precios al Consumidor (base segunda quincena de julio de 2018=100) se ubicó en la primera quincena de febrero de 2019 en 103.009, lo que representó una disminución de (-)0.10 por ciento respecto a su quincena inmediata anterior de 103.112.

El índice de precios de la canasta básica⁴ tuvo un alza quincenal de 0.25 por ciento y de 3.56 por ciento a tasa anual. En la misma quincena de 2018 las variaciones fueron de 0.50 y de 6.49 por ciento, respectivamente.

Nota metodológica

El año base de referencia del cálculo del INPC es la segunda quincena de julio de 2018=100. Para dicho cálculo se cotizaron los precios en 55 ciudades, las cuales están ubicadas en las 32 entidades federativas.

Se recaban en promedio 159 mil 500 precios quincenalmente agrupados en 299 conceptos de consumo genéricos, los cuales abarcan 91 ramas de actividad económica.

La recolección de precios de los alimentos se realiza por lo menos dos veces durante la quincena que se reporta; para el resto de los productos se obtienen por lo menos una vez en dicho periodo. Estas cotizaciones ya procesadas dan lugar a índices de precios, con los que se generan los índices nacionales correspondientes a los distintos conceptos de consumo familiar.

La canasta de bienes y servicios considera el total del gasto en consumo de los hogares en el territorio nacional y la estructura de ponderación se obtuvo de los gastos reportados en las Encuestas Nacionales de Gastos de los Hogares 2012 y 2013 en combinación con la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares 2014.

Herramientas de análisis de los Índices Nacionales de Precios

El INEGI lo invita a conocer y hacer uso de las herramientas para el análisis y entendimiento de los índices nacionales de precios, disponibles en el apartado *Herramientas* dentro del apartado *Índice Nacional de Precios al Consumidor* de su página en Internet: <http://www.inegi.org.mx/programas/inpc/2018/>

- **Calculadora de inflación.** Permite calcular la Tasa de Inflación de un Índice de Precios, en un intervalo de tiempo. Calcula dos tipos de tasas de inflación porcentuales: la implícita entre cualquiera de dos fechas, y la tasa de inflación porcentual promedio en un período.

⁴ Los componentes de la canasta básica se detallan en el documento metodológico ubicado en la siguiente liga: <http://www.inegi.org.mx/programas/inpc/2018/>



- **Caleidoscopio.** Muestra la forma en que los consumidores, en promedio, distribuyen su gasto en 8 grupos y 36 subgrupos, así como, las variaciones en los precios de los mismos.
- **Mapa de precios.** Presenta en forma dinámica las variaciones anualizadas de los precios por ciudad, entidad y región, así como la participación o peso que tienen estos en el INPC.
- **Consulta de precios promedio.** Permite consultar y exportar el precio promedio mensual de cada uno de los productos específicos utilizados para el cálculo del INPC.

La información contenida en este documento es generada por el INEGI con base en los Índices de Precios y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí mencionadas, así como el documento metodológico podrán ser consultados en la página del INEGI en Internet: www.inegi.org.mx

En diciembre de 2011, los Índices Nacionales de Precios fueron certificados bajo el estándar internacional ISO 9001:2008, re-certificados en los años 2014 y 2017. Actualmente, cumplen con ISO 9001:2015 /NMX-CC-9001-IMNC-2015, con el certificado: RSGC 1069.

