

SE PRESENTAN RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE USO DEL TIEMPO (ENUT) 2019

- El tiempo total de trabajo de la población de 12 años y más es de 5 661 millones de horas a la semana, de las cuales 49.4% corresponden al trabajo no remunerado, 47.9% al trabajo para el mercado y 2.8% a la producción de bienes para uso exclusivo del hogar.
- Del total del tiempo trabajo de la población de 12 años y más, prácticamente 5 de cada 10 horas contribuyen a la economía del país, sin que medie pago alguno por ello.
- Del total de población de 12 años y más, 97% participa en el trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar, con un promedio de 22 horas semanales.
- La sexta edición de esta Encuesta fue elaborada por el INEGI en colaboración con el Instituto Nacional de las Mujeres.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la sexta edición de la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019, realizada en colaboración con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).

La ENUT se levanta desde 1996 y sus principales objetivos son proporcionar información estadística para la medición de todas las formas de trabajo de las y los individuos, tanto remunerado como no remunerado; hacer visible la importancia de la producción doméstica y su contribución a la economía y, en general, la forma como usan su tiempo mujeres y hombres, así como la percepción de su bienestar.

Las estadísticas de uso del tiempo resultan relevantes en el diseño, aplicación, supervisión y evaluación de planes y programas de política pública destinados a fomentar el bienestar de la población, especialmente de las mujeres, ya que la información que generan ilustra el reparto desigual de las cargas de trabajo y representan un pilar fundamental para los estudios con perspectiva de género.

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENUT 2019

El tiempo total de trabajo de la población (TTT) de 12 años y más en el país es de 5 661 millones de horas a la semana, de las cuales 49.4% corresponden al trabajo no remunerado, 47.9% es de trabajo para el mercado y 2.8% se dedican a la producción de bienes para uso exclusivo del hogar.

Del total del tiempo de trabajo de la población de 12 años y más, prácticamente cinco de cada diez horas contribuyen a la economía del país, sin que medie pago alguno por ello.

El 30.9% del TTT para las mujeres corresponde al trabajo para el mercado, 66.6% al trabajo no remunerado de los hogares y 2.5% a la producción de bienes para uso exclusivo del hogar. Para los hombres, 68.9% concierne al tiempo dedicado al trabajo para el mercado, 27.9% para el trabajo no remunerado de los hogares y 3.1% a la producción de bienes para uso exclusivo del hogar.

El promedio de horas a la semana del TTT de la población de 12 años y más en el país, en 2019, es de 56.6 horas; el tiempo promedio a la semana dedicado al trabajo para el mercado es de 43.7 horas; para el trabajo no remunerado es de 28.3 horas y el tiempo dedicado al trabajo de producción de bienes para uso exclusivo del hogar es de 6.0 horas.

A nivel nacional, el promedio de horas semanales de tiempo total de trabajo para las mujeres de 12 años y más es de 59.5 horas y para los hombres es de 53.3 horas. El tiempo TTT identifica una brecha desfavorable para las mujeres de 6.2 horas más de trabajo total a la semana.

Las cinco entidades con las mayores brechas en desventaja en el TTT para las mujeres son: Zacatecas, Guerrero, Oaxaca, Sinaloa y Veracruz, con -12.2, -9.6, -9.1, -8.7 y -8.7 horas, respectivamente. En contraste, las cinco entidades con menores brechas son: Campeche, Quintana Roo, Yucatán, Tabasco y Nuevo León, con -0.4, -1.0, -2.1, -3.5 y -3.7 horas, respectivamente.

Sobre el Trabajo No Remunerado de los Hogares (TNRH) destaca que, del total de población de 12 años y más, 97% participa en el trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar, con un promedio de 22 horas semanales.

El trabajo no remunerado de cuidados a integrantes del hogar reportó una tasa de participación de 50% de la población de 12 años y más y un promedio de 9.3 horas a la semana.

El trabajo no remunerado como apoyo a otros hogares y trabajo voluntario tiene una tasa de participación del 20% y un promedio de 8.3 horas semanales.

En trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar, las mujeres de 12 años y más reportaron 30.8 horas promedio a la semana mientras que los hombres en el mismo rango de edad registraron 11.6 horas semanales. En comparación con los resultados de 2014, se incrementa el tiempo promedio de trabajo doméstico no remunerado, una hora para las mujeres (29.8) e incrementa la participación para los hombres en prácticamente dos horas (9.7).

Pese a su jornada completa de trabajo para el mercado, para las mujeres no existe una reducción importante de las horas de trabajo no remunerado, siendo de 25.7 horas a la semana en el trabajo doméstico para el propio hogar, contra 11.0 horas de los hombres, ambos bajo la misma condición de trabajar 40 o más horas para el mercado.

Entre las mujeres hablantes y no hablantes de lengua indígena es más alto el tiempo promedio dedicado al trabajo doméstico para el propio hogar en las mujeres que son hablantes de alguna lengua indígena, con 5.4 horas más en promedio a la semana de trabajo (30.5 contra 35.9 horas).

A nivel nacional, en 2019, la población de 12 años y más reportó en promedio 9.3 horas dedicados a cuidados directos¹, o sin cuidados pasivos, y, si se consideran los cuidados pasivos², el promedio se incrementa a 21.7 horas.

Las mujeres reportaron 12.3 horas de cuidados directos y 28.8 horas con cuidados pasivos. Por otro lado, los hombres tienen un promedio de 5.4 horas de cuidados directos y 12.9 horas incluyendo cuidados pasivos.

A nivel nacional, en 2019, la tasa de participación de las mujeres en trabajo no remunerado para otros hogares fue de 20.6% y de los hombres de 13.0%. Las mujeres dedicaron en promedio 9.7 horas a la semana a esta actividad y los hombres reportaron 6.4 horas.

¹ Los cuidados se entienden como actividades específicas para atender, asistir, acompañar, vigilar y brindar apoyo a los integrantes del hogar o a otras personas, con la finalidad de buscar su bienestar físico y, en el caso de los niños pequeños, la satisfacción de sus necesidades. Se señala como cuidados directos cuando no incluye los cuidados pasivos, estos es la actividad de vigilar o estar al pendiente mientras se hace otra cosa.

² El cuidado pasivo se define como: actividad de cuidado simultánea o secundaria en que se está al pendiente o al cuidado de otra persona mientras se realiza otra actividad (principal).

A nivel nacional, las mujeres reportaron 5.0 horas semanales en trabajo voluntario y los hombres reportaron 6.3 horas en la misma actividad. Respecto al trabajo comunitario, las mujeres reportaron 3.2 horas a la semana y los hombres 4.0 horas.

En actividades de convivencia familiar y social, las mujeres reportan una mayor tasa de participación y promedio de horas semanales en comparación con los hombres. Sin embargo, los hombres reportan una tasa mayor de participación en la realización de deportes y ejercicio físico, así como en el promedio de horas a la semana dedicadas a esa actividad.

Los hombres reportan en promedio 6.2 horas a la semana al cuidado a la salud, muy similar al de las mujeres, que es de 5.7 horas. Asimismo, los hombres dedican 4.4 horas a la semana a rezar, meditar o descansar y las mujeres registran 3.8 horas. Sin embargo, las mujeres reportan una tasa de participación de 53.5% en esta actividad y los hombres de 43.7 por ciento.

Los resultados de este proyecto ofrecen un panorama general sobre el uso del tiempo y su distribución en diferentes actividades de la población de 12 años y más.

Con ello, se continúa consolidando la estadística sobre uso de tiempo y se brinda información útil para hacedores de política pública, la academia, organizaciones y usuarios en general.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA

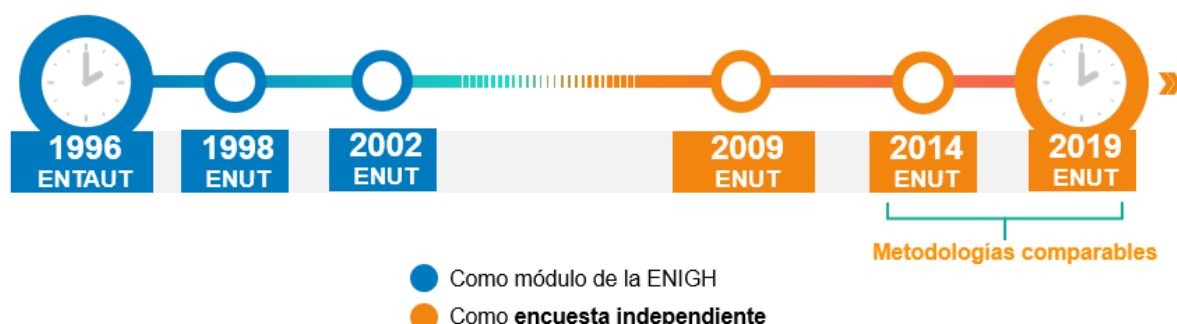
ENCUESTA NACIONAL SOBRE USO DEL TIEMPO (ENUT) 2019

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) realiza el levantamiento de la **Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019**, en colaboración con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).

Las estadísticas de uso del tiempo resultan relevantes en el diseño, aplicación, supervisión y evaluación de planes y programas de política pública destinados a fomentar el bienestar de la población, especialmente de las mujeres, ya que la información que generan ilustra el reparto desigual de las cargas de trabajo, y representan un pilar fundamental para los estudios con perspectiva de género.

El INEGI ha realizado seis encuestas sobre uso de tiempo:



Con ello, se continúa consolidando la estadística sobre uso de tiempo y se brinda información útil para hacedores de política pública, la academia, organizaciones y usuarios en general.

Características metodológicas de la ENUT 2019

Unidad de análisis	Hogares e integrantes del hogar de 12 años y más.
Población objetivo	Población de 12 años y más.
Instrumento de captación	Cuestionario de preguntas predefinidas sobre actividades de uso del tiempo.
Método de captación	Entrevista directa a cada uno de los integrantes de 12 años y más en el hogar mediante dispositivo móvil.

Periodo de levantamiento	Del 21 de octubre al 01 de diciembre de 2019.
Desglose de información	Nacional y por tamaño de localidad (10 mil y más habitantes, y menos de 10,000 habitantes), entidad federativa, y localidades con predominio de hablantes de lengua indígena.
Tamaño de la muestra	26 631 viviendas y 71 404 personas de 12 años y más que representan 33.2 mill de viviendas y 101.1 mill de personas. Adicional, 1 798 viviendas en localidades de predominio de población indígena.
Diseño de la muestra	Probabilístico Estratificado Por conglomerados.

Objetivo general de la ENUT 2019

Proporcionar información estadística para la medición de todas las formas de trabajo de las y los individuos, tanto remunerado como no remunerado; hacer visible la importancia de la producción doméstica y su contribución a la economía y en general, la forma como usan su tiempo mujeres y hombres, así como la percepción de su bienestar, todo ello respecto a la población de 12 años y más, de áreas urbanas, rurales e indígenas.

Objetivos específicos

- Asignar un valor social y económico al trabajo no remunerado de los hogares; contribuir a la construcción de la cuenta satélite de los hogares.
- Conocer actividades de mujeres y hombres, y hacer visibles brechas de género, y entre las poblaciones indígenas.
- Conocer la participación y el tiempo asignado a la atención de personas dependientes o que requieren cuidados especiales (enfermas o con algún tipo de discapacidad; niñas y niños; personas adultas mayores).
- Conocer la participación y el tiempo al autocuidado (dormir, comer, arreglo personal, etc.), a las actividades recreativas, deportivas, culturales y de esparcimiento.
- Estimar los tiempos en traslados, en trámites diversos, en actividades educativas y en la utilización de distintos medios de comunicación.
- Conocer participación y tiempo asignado a participación social y política, actividades para la comunidad y el trabajo voluntario.

Utilidad de la información y conceptos básicos

Las actividades de uso del tiempo han estado marcadas a lo largo de la historia por la cultura: roles de género, la etapa del ciclo de vida, rol dentro del hogar, la ocupación, estado civil, ámbito geográfico, intereses individuales, entre otros, que determinan dichas actividades.

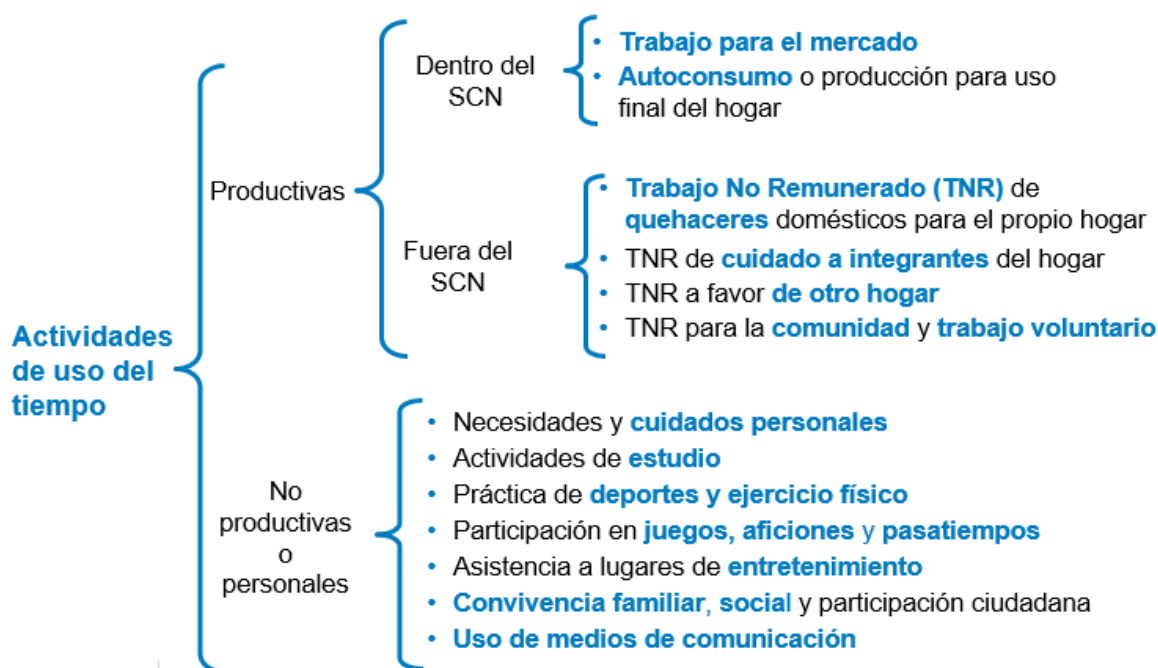
Las encuestas de uso del tiempo proporcionan información útil para conocer el tiempo que dedica la población tanto a actividades productivas como no productivas; visualizar las diferencias de género en la realización y el tiempo destinado a ellas, así como para aportar elementos para formular planes y políticas públicas destinadas al bienestar general de la población.

Uno de sus objetivos es distinguir con precisión las actividades del trabajo remunerado y no remunerado, y contribuir con ello a captar información que es especialmente útil para la cuenta satélite en hogares que supone, dentro de la contabilidad nacional, el reconocimiento de los hogares y las familias en lo que se refiere al trabajo no remunerado, como agentes económicos activos y no sólo como agentes consumidores.

Asimismo, tienen como propósito ayudar a hacer visibles las desigualdades de género propiciadas por la inequitativa distribución del tiempo y cargas de trabajo entre mujeres y hombres, sobre todo en aquellas que no son remuneradas como el trabajo doméstico, los cuidados a miembros del hogar, así como el trabajo para otros hogares y la comunidad. Adicionalmente, proporcionan información que permite orientar los estudios sobre el uso del tiempo, que son de suma utilidad para la adopción de decisiones y evaluación de política pública en los más diversos campos de su quehacer: educación, salud, cuidados, tiempo libre, entre otros.

Para el diseño de la ENUT se retoman criterios acordados internacionalmente; conforme el criterio de la “tercera persona”, se distinguen las actividades productivas y no productivas, según si la actividad puede delegarse o no a una tercera persona para su ejecución. De las productivas, se clasifican conforme a su relación con el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), es decir, si las actividades productivas están contempladas o no dentro de su frontera. Las actividades no productivas, en cuanto que no pueden delegarse a una tercera persona, hacen referencia a actividades personales.

En el siguiente esquema se muestran los grupos de actividades de acuerdo a los criterios comentados:



Trabajo remunerado. Comprende todo el trabajo para la producción de bienes o prestación de servicios realizado para terceros, a cambio de una remuneración o beneficio.

Trabajo en actividades de autoconsumo. Comprende el trabajo que llevan a cabo miembros del hogar para obtener principalmente bienes para uso final propio (autoconsumo o autoformación de capital, como es la autoconstrucción de vivienda).

Trabajo no remunerado de los hogares. Comprende las actividades productivas que se realizan para uso final propio o para terceros, pero sin recibir remuneración. Incluye el trabajo de producción de los hogares, prestación de servicios para los integrantes del hogar, para otros hogares o para la comunidad; también incluye el trabajo que se realiza de forma voluntaria en organizaciones sin fines de lucro.

Actividades no productivas o personales. Aquellas actividades que solo le reportan beneficio a quien la realiza pues no pueden ser delegadas a una tercera persona, como es estudiar, dormir, comer, atender la propia salud, meditar, etc.

Tasa de participación en actividad de uso del tiempo. Porcentaje de la población en determinado grupo de edad (y/o sexo u otra característica) que dedica tiempo a una actividad específica durante la semana de referencia; este se calcula en relación con el total de población de ese mismo grupo de edad (o característica específica).

Tiempo promedio a la semana en actividad específica. Horas promedio que dedicó la población en determinado grupo de edad (y/o sexo u otra característica) a una actividad de uso del tiempo durante la semana de referencia. Se calcula dividiendo la suma total de horas que acumula a la semana la población de determinado grupo de edad (o característica específica), entre la población que declaró haber dedicado tiempo a dicha actividad.

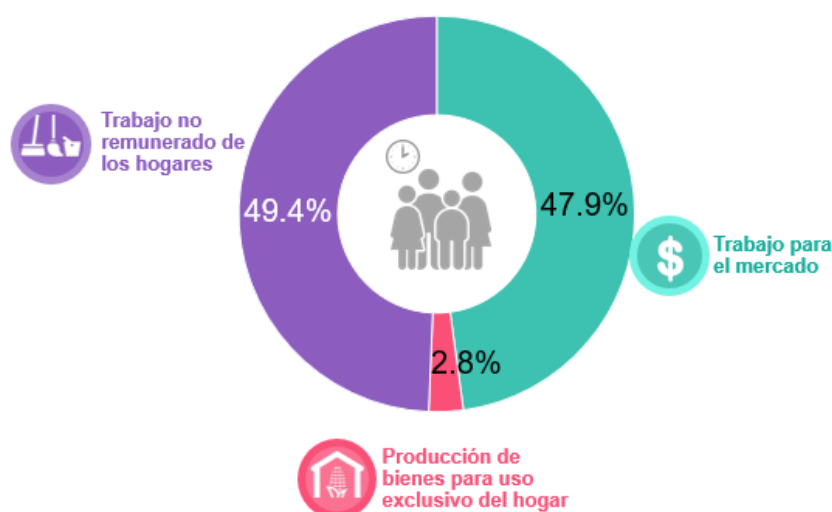
PRINCIPALES RESULTADOS

Tiempo total de trabajo (TTT)

El tiempo total de trabajo es uno de los indicadores relevantes que se generan con las encuestas de uso del tiempo, refiere al tiempo que mujeres y hombres de 12 años y más destinan tanto al “trabajo remunerado” como al “trabajo no remunerado”, se distingue de este último, el trabajo de producción de bienes para el autoconsumo del hogar, que, si bien es trabajo no remunerado, se destaca dado que está dentro de la frontera del Sistema de Cuentas Nacionales.

Según la ENUT 2019, el **tiempo total de trabajo** de la población de 12 años y más en el país en una semana es de **5 661 millones** de horas a la semana, de las cuales el **49.4%** corresponden al *trabajo no remunerado*, **47.9%** es de *trabajo para el mercado* y el **2.8%** a la *producción de bienes para uso exclusivo del hogar*.

Distribución porcentual del tiempo total de trabajo a la semana de la población de 12 años y más, por tipo de trabajo



Nota 1: No incluye el tiempo de **cuidados pasivos**³.

Nota 2: El Trabajo No Remunerado de los Hogares (TNRH) incluye el trabajo no remunerado de quehaceres domésticos para el propio hogar, de cuidados a integrantes del hogar, a favor de otro hogar y para la comunidad o voluntario.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

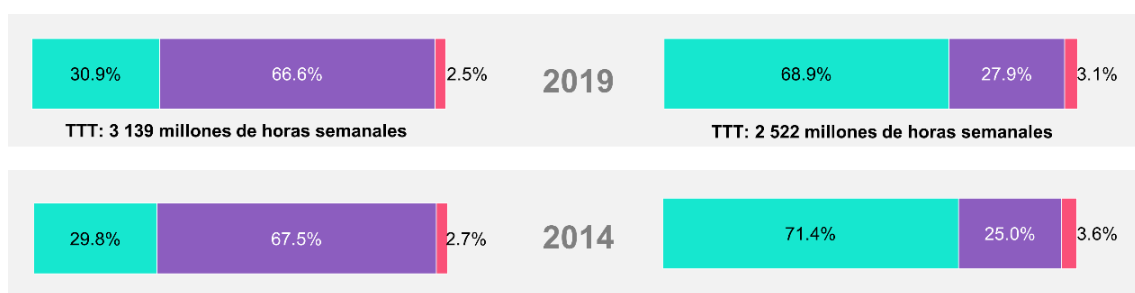
Esto se traduce en que del total del tiempo trabajo de la población de 12 años y más, prácticamente **5 de cada 10 horas** contribuyen a la economía del país, sin que medie pago alguno por ello.

Por sexo, se tiene que la distribución del tiempo total de trabajo es diferencial, para las **mujeres** se tiene que el **30.9%** corresponde al *trabajo para el mercado*, **66.6%** para el *trabajo no remunerado de los hogares* y **2.5%** a la *producción de bienes para uso exclusivo del hogar*. Mientras que, para los **hombres**, **68.9%** concierne al tiempo

³ Los cuidados pasivos se captaron al preguntar a la población de 12 años y más, si mientras realizaba alguna otra actividad principal, cuidó o estuvo al pendiente de alguna persona (niño(a), adulto mayor, persona enferma o que requiere cuidados especiales).

dedicado al *trabajo para el mercado*, **27.9%** para el *trabajo no remunerado de los hogares* y **3.1%** a la *producción de bienes para uso exclusivo del hogar*.

Distribución porcentual del tiempo total de trabajo a la semana de la población de 12 años y más, por sexo y tipo de trabajo 2014 y 2019



Trabajo para el mercado



Trabajo no remunerado de los hogares



Producción de bienes para uso exclusivo del hogar

Nota 1: No incluye el tiempo de **cuidados pasivos**.

Nota 2: El Trabajo No Remunerado de los Hogares (TNRH) incluye el trabajo no remunerado de quehaceres domésticos para el propio hogar, de cuidados a integrantes del hogar, a favor de otro hogar y para la comunidad o voluntario.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019 y ENUT 2014.

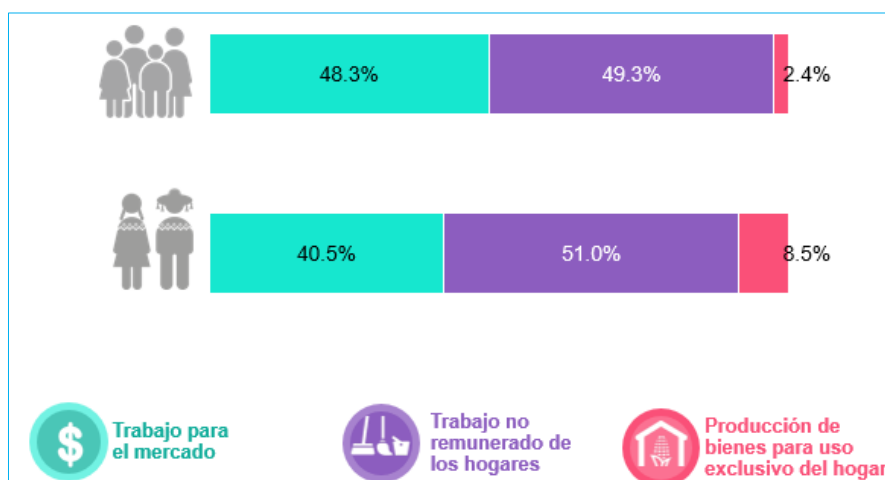
Se refleja en la distribución del TTT como los hombres dedican más tiempo al trabajo para el mercado, pero es casi en la misma proporción adicional que las mujeres dedican al trabajo doméstico no remunerado. Reducir la proporción del trabajo doméstico no remunerado de las mujeres puede abrir las posibilidades para que puedan participar en el trabajo para el mercado.

Ahora bien, otra distinción que permite hacer la ENUT es identificar la condición de la población hablante de lengua indígena en cuanto a su situación sobre el uso del tiempo⁴, y en comparativo con aquella población no hablante de lengua indígena, se encuentra que la población de 12 años y más **hablante de lengua indígena** registró **que dedica 40.5%** al *trabajo para el mercado*, **51.0%** al *trabajo no remunerado de los hogares* y **8.5%** a la *producción de bienes para uso exclusivo del hogar*.

Esto es, en comparación con la población no hablante de lengua indígena, la población hablante tiene un porcentaje más alto de tiempo dedicado al trabajo de autoconsumo o de producción de bienes para el propio hogar, en seis puntos porcentuales más; y respecto al trabajo para el mercado o remunerado, presenta ocho puntos porcentuales por debajo del dato para la población no hablante (48.3 versus 40.5 por ciento).

⁴ Cabe aclarar que el comparativo se realiza con base en la población hablante de lengua indígena de la base de datos general de la ENUT, no con la base de datos especial que integra la muestra adicional de viviendas indígenas.

Distribución porcentual del tiempo total de trabajo a la semana de la población de 12 años hablante y no hablante de lengua indígena, por tipo de trabajo



Nota 1: No incluye el tiempo de **cuidados pasivos**.

Nota 2: El Trabajo No Remunerado de los Hogares (TNRH) incluye el trabajo no remunerado de quehaceres domésticos para el propio hogar, de cuidados a integrantes del hogar, a favor de otro hogar y para la comunidad o voluntario.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

El **promedio de horas a la semana** del TTT de la población de 12 años y más en el país, en 2019, es de **56.6 horas**; el tiempo promedio a la semana dedicado al trabajo para el mercado es de **43.7 horas**, y en este participa el 61.3% de la población en este rango de edad; para el trabajo no remunerado el promedio de horas semanales es de **28.3**, y de tipo de trabajo participa el 97.8% de la población; finalmente, el tiempo dedicado en promedio a la semana al trabajo de producción de bienes para uso exclusivo del hogar es de **6.0 horas** y en este tipo de trabajo participa únicamente el 25.9% de la población de 12 años y más.

Promedio de horas semanales del tiempo total de trabajo de la población de 12 años y más, por tipo de trabajo y tasas de participación, 2014 y 2019

				
2019		56.6hrs	43.7hrs	28.3hrs
	Tasas		61.3%	97.8%
2014		54.5hrs	44.0hrs	27.0hrs
	Tasas		58.8%	97.3%

Nota 1: No incluye el tiempo de **cuidados pasivos**. Nota 2: El Trabajo No Remunerado de los Hogares (TNRH) incluye el trabajo no remunerado de quehaceres domésticos para el propio hogar, de cuidados a integrantes del hogar, a favor de otro hogar y para la comunidad o voluntario.

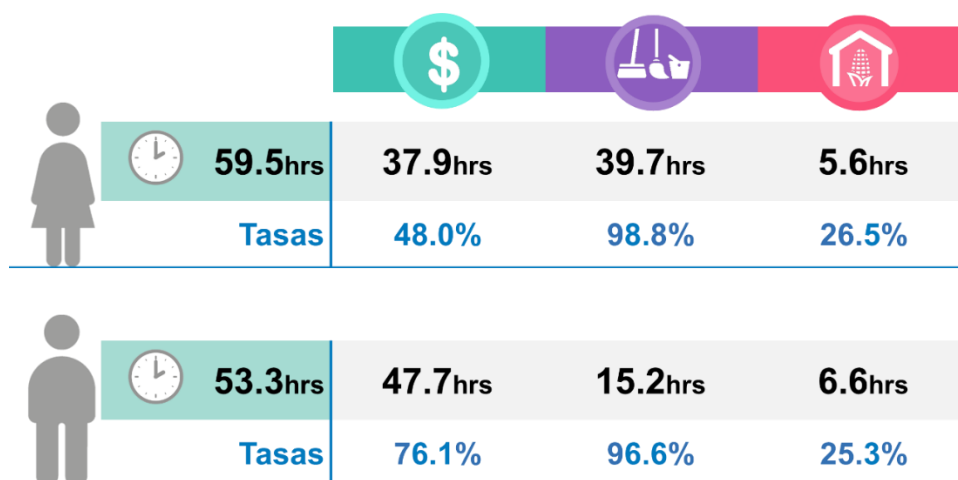
Las tasas de participación se calculan en relación con la población total de 12 años y más.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019 y ENUT 2014.

A nivel nacional, el promedio de horas semanales de tiempo total de trabajo para las mujeres de 12 años y más es de 59.5 h, para los hombres se tiene un tiempo promedio a la semana de 53.3 horas, lo que implica una diferencia de **6.2 horas** de trabajo total de las mujeres en relación con los **hombres**.

Los **hombres** reportan **9.8 horas más** de *trabajo para el mercado*, pero **24.5 horas más** presentan las **mujeres** en el *trabajo no remunerado de los hogares*. Así mismo, las **mujeres** tienen una tasa de participación del **48.0%** en el *trabajo para el mercado* y los **hombres** **76.1** por ciento.

Promedio de horas semanales del tiempo total de trabajo de la población de 12 años y más, por tipo de trabajo y tasas de participación* según sexo



Nota 1: No incluye el tiempo de **cuidados pasivos**.

Nota 2: El Trabajo No Remunerado de los Hogares (TNRH) incluye el trabajo no remunerado de quehaceres domésticos para el propio hogar, de cuidados a integrantes del hogar, a favor de otro hogar y para la comunidad o voluntario.

*Las tasas de participación se calculan en relación con la población total de 12 años y más.

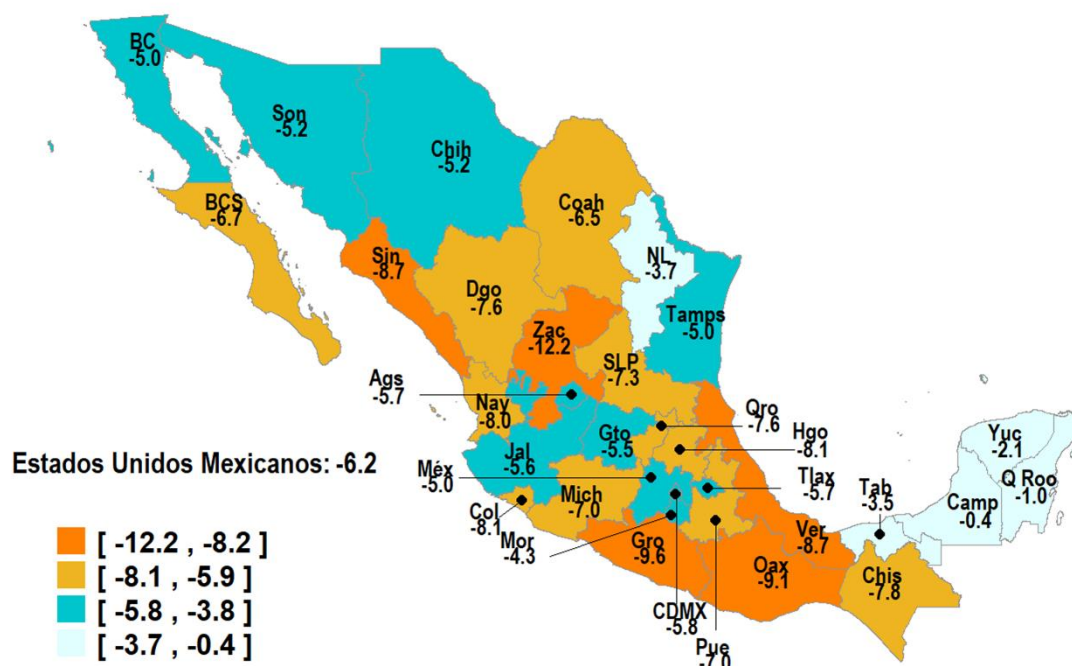
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

Del cuadro anterior se puede obtener la **brecha de género** que señala la distancia que existe entre mujeres y hombres en relación con un dato o indicador, se calcula como la diferencia entre el valor del indicador para los hombres y el valor del indicador de las mujeres, si el **resultado** de esta relación resulta **negativo**, refiere a la **diferencia desfavorable** a las mujeres. En este caso en el tiempo total de trabajo (TTT), identificando una brecha desfavorable a las mujeres de **6.2 hrs.** más de trabajo total a la semana.

Las brechas de género del TTT a la semana por entidad federativa, presentan variaciones importantes entre los estados, de inicio destaca que no hay ninguna brecha a favor de las mujeres, todas son negativas.

Las **cinco** entidades con las **mayores brechas** en desventaja hacia las mujeres son: **Zacatecas, Guerrero, Oaxaca, Sinaloa y Veracruz**, con **-12.2, -9.6, -9.1, -8.7 y -8.7**, respectivamente. En contraste, las 5 entidades con **menores brechas** son: Campeche, Quintana Roo, Yucatán, Tabasco y Nuevo León, con **-0.4, -1.0, -2.1, -3.5 y -3.7**, respectivamente.

Brecha de género en el tiempo total de trabajo a la semana de la población de 12 años y más, por entidad federativa



Nota 1: No incluye el tiempo de **cuidados pasivos**.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

Asimismo, el tiempo total de trabajo según la condición de habla lengua indígena es también diferencial, de la información del cuadro siguiente se puede derivar que en promedio la **población hablante de lengua indígena trabaja 3.1 horas más** que la población No hablante; destaca también una tasa de participación de 62.1% en trabajo de producción de bienes para uso exclusivo del hogar, contra un 23.5% de la población no hablante.

Promedio de horas a la semana del tiempo total de trabajo de la población de 12 años y más por tipo de trabajo y tasas de participación según condición de habla indígena, 2019

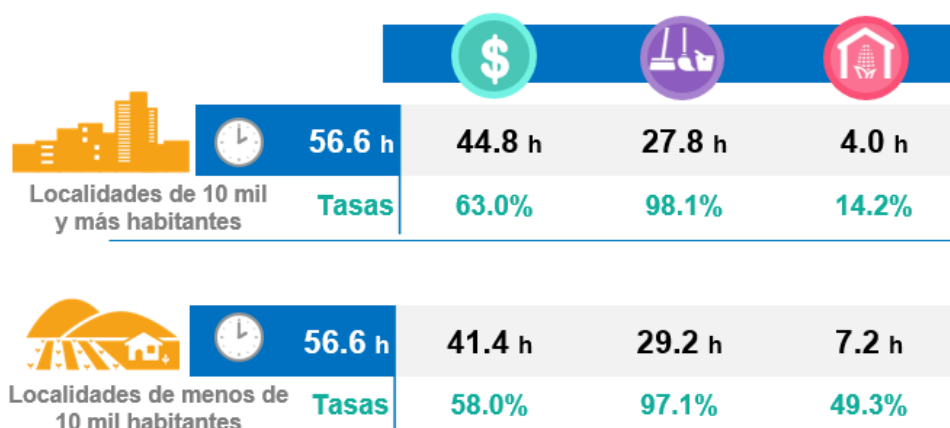
				
 No hablantes de lengua indígena	 56.3 h	43.9 h	28.1 h	5.7 h
	Tasas	61.4%	97.8%	23.5%
 Hablantes de lengua indígena	 59.4 h	40.4 h	30.8 h	8.0 h
	Tasas	58.7%	97.3%	62.1%

Nota: El trabajo no remunerado, No incluye el tiempo de cuidados pasivos. Las tasas de participación se calculan en relación con la población hablante y no hablante de lengua indígena de 12 años y más.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

Esta misma información se analiza por tamaño de localidad, y se identifica que no existe diferencia en el promedio del tiempo total de trabajo; sin embargo, se tienen diferencias por tipo de trabajo, como se identificó en el comparativo anterior para población hablante de lengua indígena, la tasa de participación en actividades de trabajo de producción de bienes para uso exclusivo del hogar en localidades de menor tamaño poblacional (menos de 10 mil habitantes) es más alta, 49.3% contra un 14.2% en localidades de 10 mil o más habitantes, asimismo el tiempo promedio a la semana de 7.2 horas. Además, el tiempo promedio de trabajo para el mercado resulta más alto en poco más de tres horas en aquellas localidades de mayor tamaño, 44.8 horas semanales contra 41.4 horas en las menores a 10 mil habitantes.

Promedio de horas a la semana del tiempo total de trabajo de la población de 12 años y más por tipo de trabajo y tasas de participación según tamaño de localidad, 2019



Nota: El trabajo no remunerado, No incluye el tiempo de cuidados pasivos. Las tasas de participación se calculan en relación con la población de 12 años y más por tamaño de localidad.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

Trabajo No Remunerado de los Hogares (TNRH)

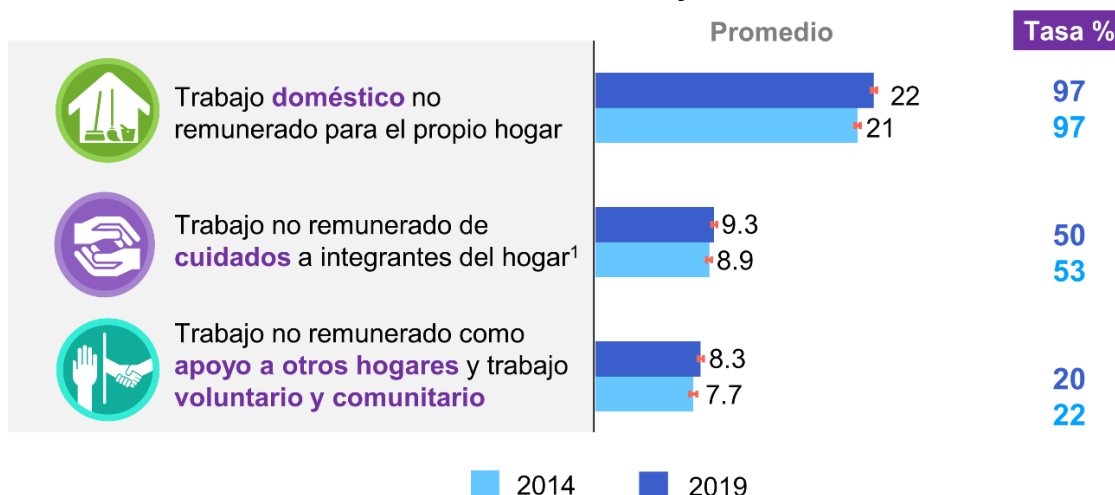
Como se señaló en conceptos básicos, el TNRH se puede diferenciar en: trabajo doméstico para el propio hogar; el trabajo de cuidados para miembros del propio hogar; y el trabajo de apoyo para otros hogares (que incluye quehaceres domésticos y cuidados para miembros de otros hogares) y el trabajo voluntario y comunitario, por los que no se recibe pago alguno.

Sobre el TNRH destaca que, del total de población de 12 años y más, **97% participa** en el *trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar* y tienen un promedio de horas semanales de **22**.

Mientras tanto, el *trabajo no remunerado de cuidados a integrantes del hogar* reportó una tasa de participación de **50%** de la población de 12 años y más, y un promedio de **9.3 horas** a la semana; el *trabajo no remunerado como apoyo a otros hogares y trabajo voluntario* tiene una tasa de participación del **20%** y un promedio de **8.3 horas** semanales.

Es de observar que, en los distintos tipos del TNRH, el tiempo promedio dedicado a la semana tiene ligero incremento en 2019, principalmente resulta significativa la variación correspondiente al trabajo de quehaceres domésticos para el propio hogar en una hora.

Promedio de horas a la semana de la población de 12 años y más que realiza trabajo no remunerado y tasas de participación, por tipo de actividad de trabajo no remunerado, 2014 y 2019



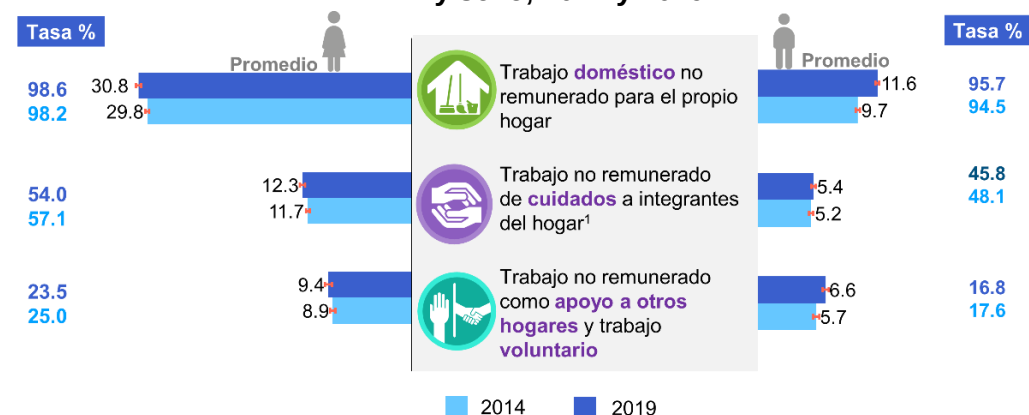
Nota 1: No incluye el tiempo de **cuidados pasivos**.

Las tasas de participación se calculan en relación con la población total de 12 años y más.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019 y ENUT 2014.

En su comparación por sexo, para el *trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar*, las **mujeres** reportaron **30.8 horas** promedio a la semana y una tasa de participación de **98.6%**, mientras que los **hombres** registraron **11.6 horas** semanales y una tasa de participación de **95.7 por ciento**. Tanto en hombres como en mujeres se incrementa el tiempo promedio de trabajo doméstico no remunerado, de 2014 a 2019, una hora para las mujeres y crece un poco más el tiempo promedio de los hombres (dos horas), dato que resulta ser significativo estadísticamente.

Promedio de horas a la semana de la población de 12 años y más que realiza la actividad y tasas de participación por tipo de actividad de trabajo no remunerado y sexo, 2014 y 2019



Nota 1: No incluye el tiempo de **cuidados pasivos**.

Las tasas de participación se calculan en relación con la población total de 12 años y más.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019 y ENUT 2014.

Si estas diferencias se analizan considerando la condición de participación económica, aunado a diferenciar a la población económicamente activa que cumple a la semana con una jornada de trabajo para el mercado de 40 horas o más, se puede identificar con mucha más claridad lo que se denomina como la sobrecarga de trabajo para las mujeres, y que se ha llamado como la doble jornada de trabajo femenina, ya que las mujeres que trabajan una jornada completa para el mercado, adicional dedican en promedio **32.7** horas a la semana en el trabajo No remunerado (que incluye el doméstico, de cuidados y de apoyo a otro hogares y voluntario), contra **14.8 horas de los hombres**; asimismo, las brechas en el tiempo promedio a la semana de TNRH se incrementan en 9 horas desfavorables a las mujeres en condición de ser PEA y trabajar menos de 40 horas, o ser población No Económicamente Activa.

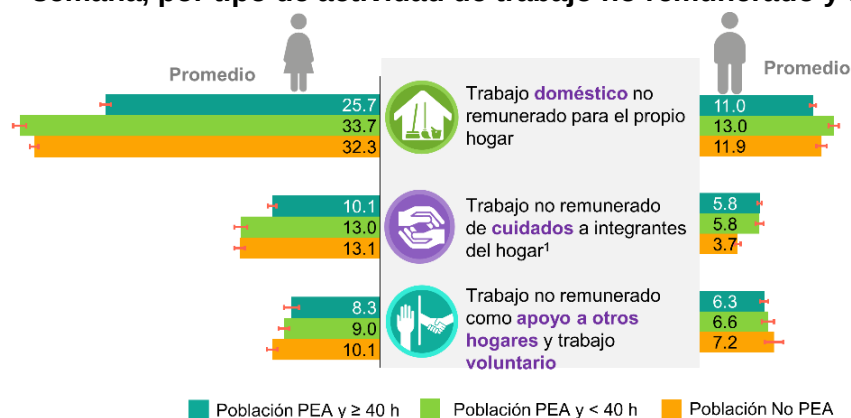
Promedio de horas a la semana de la población de 12 años y más que realiza trabajo no remunerado de los hogares según condición de participación económica y horas de trabajo para el mercado a la semana por sexo, 2019

Condición de participación económica y horas de trabajo para el mercado	Mujeres 	Hombres 	Brecha 
PEA con 40 o más horas de trabajo semanal para el mercado	32.7	14.8	-17.9
PEA con menos de 40 horas de trabajo semanal para el mercado	44.2	17.1	-27.1
No PEA	41.5	14.5	-27.0

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

Así mismo, por tipo de actividad de trabajo no remunerado, se identifica que las mayores diferencias en el tiempo de trabajo a la semana entre mujeres y hombres se encuentran en las actividades de trabajo doméstico, identificando que el promedio de horas a la semana de los hombres oscila en promedio entre las 11 y las 13 horas de trabajo doméstico independientemente de que sean o no económicamente activos y cumplan o no con una jornada de trabajo para el mercado igual o mayor a las 40 horas a la semana; mismo comportamiento se identifica en actividades de cuidado y en apoyo de otros hogares y voluntario y comunitario. En el caso de las **mujeres** que trabajan para el mercado 40 horas o más, en el trabajo doméstico, como ya se señaló, pese a su jornada completa de trabajo para el mercado, para las mujeres no existe una reducción significativa de las horas de trabajo no remunerado, siendo de **25.7 horas a la semana** en el trabajo doméstico para el propio hogar, contra las **11.0 horas de los hombres**, ambos bajo la misma condición de trabajar 40 o más horas para el mercado.

Promedio de horas a la semana de la población de 12 años y más según condición de participación económica y horas de trabajo para el mercado a la semana, por tipo de actividad de trabajo no remunerado y sexo, 2019

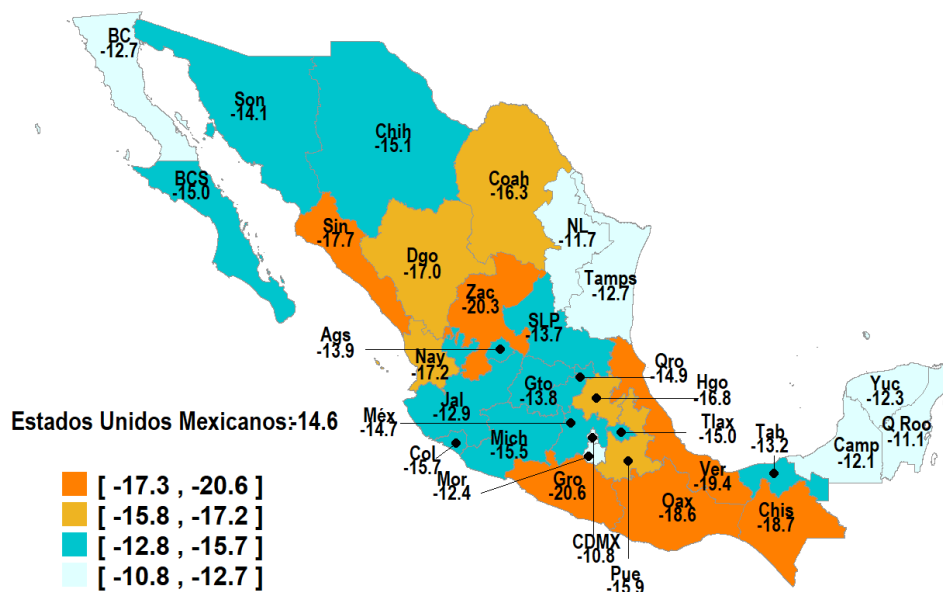


Nota 1: No incluye el tiempo de cuidados pasivos.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019

En cuanto a las brechas de género del tiempo promedio dedicado al TNRH **DOMÉSTICO** por entidad federativa de la población económicamente activa con 40 horas o más de trabajo para el mercado, se identifica que a nivel nacional la brecha de género es de 14.6 horas desfavorable para las mujeres; y las cinco entidades con las mayores brechas en desventaja hacia las mujeres son: **Guerrero, Zacatecas, Veracruz, Chiapas y Oaxaca**.

Brecha de género en el promedio de TNRH DOMÉSTICO a la semana de la población de 12 años y más económicamente activa y con 40 horas o más semanales de trabajo para el mercado por entidad federativa, 2019



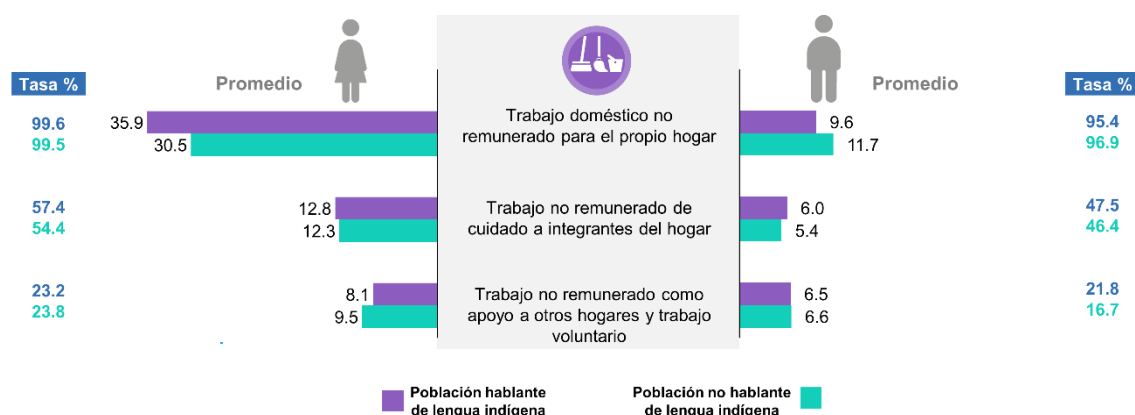
Nota 1: No incluye el tiempo de **cuidados pasivos**.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

Por otro lado, también resulta de interés conocer las diferencias que existen en el **TNRH** entre mujeres y hombres hablantes de lengua indígena, y a la vez su comparativo con quienes no son hablantes de lengua indígena.

Destaca de inicio que entre las mujeres hablantes y no hablantes de lengua indígena, hay diferencias, siendo más alto el tiempo promedio dedicado al trabajo doméstico para el propio hogar en las mujeres que son hablantes de alguna lengua indígena, con 5.4 horas más en promedio a la semana de trabajo (30.5 horas contra 35.9 horas); asimismo sobresale que en este mismo aspecto, los hombres hablantes de lengua indígena dedican menos tiempo al trabajo doméstico para el propio hogar en relación con los hombres que no son hablantes de lengua indígena (11.7 horas contra 9.6 horas), lo que se traduce en una **brecha de género aún más amplia** en el tiempo promedio de trabajo doméstico no remunerado para las mujeres que son **hablantes de lengua indígena**, de **26.3 horas** (9.6 horas versus 35.9 horas), mientras que la brecha de género entre la población no hablante de lengua indígena es de 18.8 horas.

Tasa de participación y promedio de horas a la semana de la población de 12 años y más hablante y no hablante de lengua indígena en la realización de trabajo no remunerado, por tipo de actividad y sexo, 2019



Nota 1: No incluye el tiempo de **cuidados pasivos**.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

• **TNRH Doméstico para el propio hogar por tipo de actividad**

En la gráfica siguiente se puede observar de forma interesante los roles de género de la población mexicana: las mujeres en casi todas las actividades reportan más participación que los hombres, pero en el *Mantenimiento, instalación y reparaciones menores de la vivienda y otros bienes del hogar* las **mujeres** reportan una tasa de participación de **6.8%**, mientras que los **hombres** registraron una tasa de **32.0%** en el mismo rubro. En la *preparación y servicio de alimentos* las **mujeres** reportan una tasa de participación de **93.5%** mientras que los **hombres** reportan **63.6%**. Así mismo, en la misma actividad las **mujeres** reportan **9.1 horas más** de trabajo a la semana que los **hombres**.

Promedio de horas a la semana de la población de 12 años y más que realiza la actividad, y tasas de participación por tipo de actividad doméstica para el propio hogar y sexo



Las tasas de participación se calculan en relación con la población total de 12 años y más.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

Asimismo, si se analiza el promedio de horas de trabajo semanal entre la población que participa en la actividad, según la condición de ser población económicamente activa y el tiempo de trabajo para el mercado, se identifica una ligera reducción en el tiempo de trabajo de las mujeres con jornada laboral para el mercado de 40 horas o más en actividades de preparación y servicio de alimentos y la limpieza para la vivienda, pero similar en el resto de las actividades del trabajo doméstico, y promedio de trabajo entre hombres muy similar independientemente de la condición de participación en el mercado de trabajo.

Promedio de horas a la semana de la población de 12 años y más que realiza la actividad, por condición de participación económica y horas de trabajo, tipo de actividad doméstica y sexo



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

• **TNRH de CUIDADOS para el propio Hogar**

A nivel nacional, en 2019, la población de 12 años y más reportó en promedio **9.3 horas** dedicados a *cuidados directos*⁵, o sin cuidados pasivos, y, si se consideran los *cuidados pasivos*⁶, el promedio se incrementa a **21.7 horas**. Las **mujeres** reportaron **12.3 horas** de *cuidados directos* y **28.8 horas** con *cuidados pasivos*. Por otro lado, los **hombres** tienen un promedio de **5.4 horas** de *cuidados directos* y **12.9 horas** incluyendo *cuidados pasivos*. Sin contar cuidados pasivos, las mujeres dedican **6.9 horas más** a los cuidados de integrantes del hogar que los hombres. Incluyendo cuidados pasivos, las mujeres dedican **15.9 horas más** que los hombres.

Promedio de horas a la semana de la población de 12 años y más que realiza actividades de cuidados, por tipo de cuidado y sexo

		Con cuidados pasivos ¹	Sin cuidados pasivos
 Total	2019	21.7 h	9.3 h
	2014	21.7 h	8.9 h
 Mujeres	2019	28.8 h	12.3 h
	2014	28.8 h	11.7 h
 Hombres	2019	12.9 h	5.4 h
	2014	12.4 h	5.2 h

¹ Los cuidados pasivos se captan con las preguntas "mientras hacía otra cosa, ¿los cuidó o estuvo al pendiente?".

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019 y 2014.

Ahora bien, los cuidados se diferencian según la edad y condición del integrante del hogar; la población que más tiempo de cuidado demanda son los niños pequeños, de 0 a 5 años de edad, como se puede observar en la gráfica siguiente, los cuidados directos, o sin cuidados pasivos, a esta población implican **14.6 horas** en promedio a las **mujeres** de 12 años y más, los **hombres** dedican **6 horas** semanales. Le siguen en demanda, los *cuidados a integrantes con enfermedad crónica, temporal o con alguna discapacidad*, en los que también el tiempo promedio de trabajo en cuidados a la semana es mucho mayor para las mujeres, registrando un promedio de **28.4 horas** a la semana considerando cuidados pasivos y esa cantidad se reduce a **12.2 horas** a la

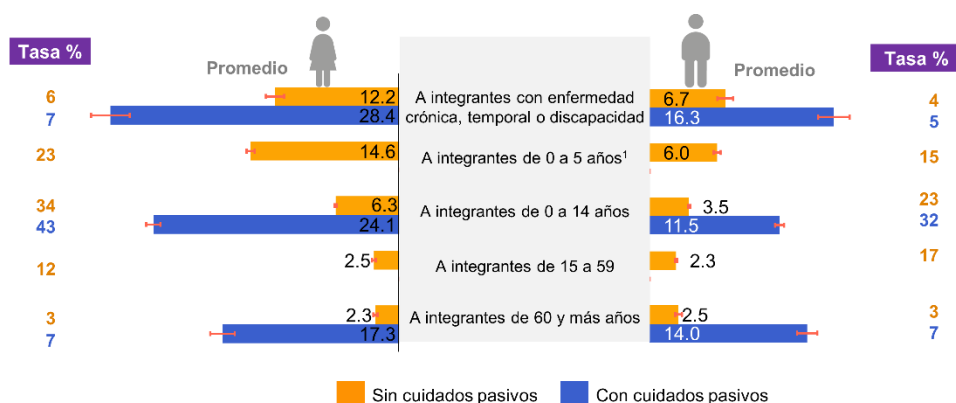
⁵ Los cuidados se entienden como actividades específicas para atender, asistir, acompañar, vigilar y brindar apoyo a los integrantes del hogar o a otras personas, con la finalidad de buscar su bienestar físico y, en el caso de los niños pequeños, la satisfacción de sus necesidades. Se señala como cuidados directos cuando no incluye los cuidados pasivos, estos es, la actividad de vigilar o estar al pendiente mientras se hace otra cosa.

⁶ El cuidado pasivo se define como: actividad de cuidado simultánea o secundaria en que se está al pendiente o al cuidado de otra persona mientras se realiza otra actividad (principal).

semana solo con cuidados directos. En actividades que implican *cuidados a todos los integrantes del hogar de 0 a 14 años*, considerando cuidados pasivos, las **mujeres** registran un promedio de **24.1 horas** a la semana y sin considerar cuidados pasivos esa cantidad se reduce a **6.3 horas** a la semana. La brecha en relación al tiempo dedicado por los hombres es amplia para estos primeros grupos mencionados.

Por otra parte, esta gráfica se puede apreciar que los **hombres** reportan una tasa de participación más alta en el *cuidado a integrantes del hogar de 15 a 59 años* que las **mujeres**, los primeros registran una tasa de **17%**, mientras que las mujeres registran una tasa de **12 por ciento**, al igual que es ligeramente mayor en el grupo de 60 años y más, y un tiempo promedio de trabajo de cuidados un tanto similar al de las mujeres.

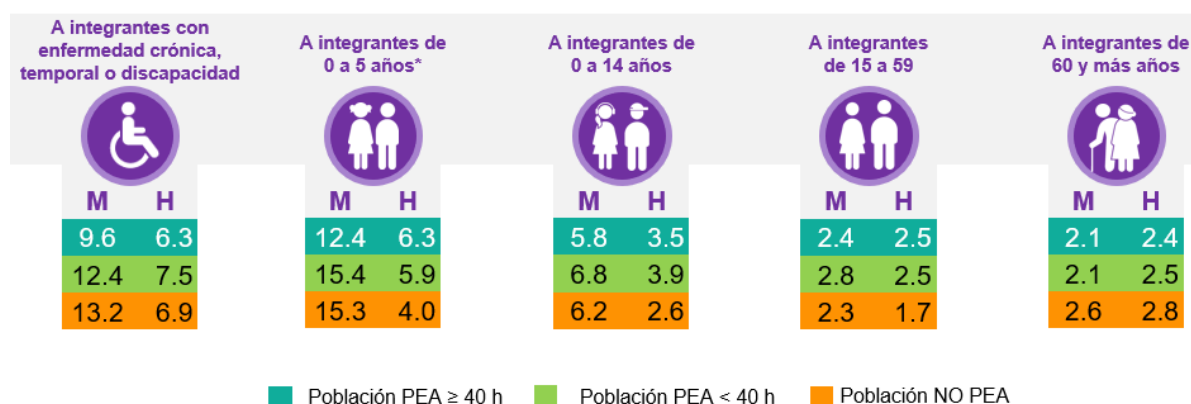
Promedio de horas a la semana de la población de 12 años y más que realiza la actividad de cuidado y tasas de participación, por sexo y característica de integrante del hogar, 2019



Nota 1: Las tasas de participación se calculan en relación con la población total de 12 años y más.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

Igualmente resulta interesante este comparativo de cuidados a los integrantes del hogar, considerando la condición de participación económica y el tiempo de trabajo para el mercado, observando el mismo comportamiento en que se destaca el mayor tiempo de cuidados por parte de las mujeres a integrantes del hogar de 0 a 5 años y con alguna enfermedad crónica, temporal o discapacidad de las mujeres, independientemente de su condición de participación en el mercado laboral y el tiempo de su jornada, aunque ligeramente menor para aquellas económicamente activas con 40 o más horas de trabajo a la semana, ya que la población no económicamente activa dedica cerca de **tres horas más** en promedio a la semana al cuidado de los grupos mencionados.

Promedio de horas a la semana de la población de 12 años y más que realiza cuidados, por condición de participación económica y horas de trabajo, por sexo según característica del integrante de hogar, 2019



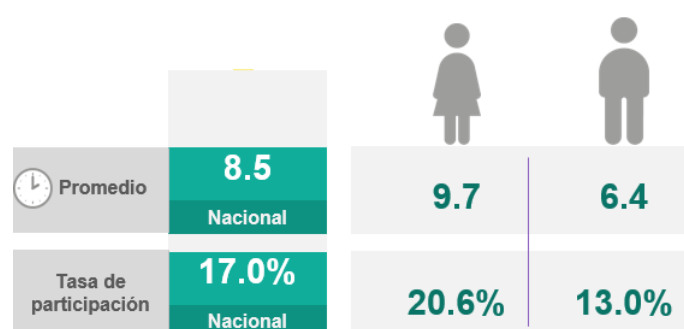
*No incluye cuidados pasivos.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

• TNRH de Apoyo a otros Hogares⁷

A nivel nacional, en **2019**, la tasa de participación de las **mujeres** en *trabajo no remunerado para otros hogares* fue de **20.6%** y de los **hombres** de **13.0%**. Las **mujeres** dedicaron en promedio **9.7 horas** a la semana a esta actividad y los **hombres** reportaron **6.4 horas**. En **2014**, la tasa de participación fue ligeramente mayor: las **mujeres** reportaron **21.8%** y los hombres **13.2%**. Aunque en 2014, el promedio de horas fue un poco menor que en 2019, 9.2 horas a la semana para las mujeres y 5.5 horas para los hombres.

Promedio de horas a la semana de la población de 12 años y más que realiza trabajo no remunerado para otros hogares y tasa de participación, por sexo



Nota: Las tasas de participación se calculan en relación con la población total de 12 años y más.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

⁷ El TNR a otros hogares incluye: Quehaceres domésticos, Compras, pagos, trámites, reparaciones de esa vivienda; Cuidados a personas con necesidades especiales por enfermedad crónica, temporal o discapacidad; Cuidado de menores de 6 años, Cuidado de personas de 6 a 59 años, y Cuidado de personas de 60 años y más.

- **Trabajo No Remunerado Voluntario y Comunitario⁸**

A nivel nacional, la tasa de participación de la población de 12 años y más en actividades de trabajo voluntario y comunitario es de 4.9%, muy similar para hombres y mujeres, 5.2 y 4.6% respectivamente. Las mujeres reportaron 5.0 horas semanales en *trabajo voluntario* y los hombres reportaron 6.3 horas en la misma actividad.

Promedio de horas a la semana de la población de 12 años y más que realiza trabajo voluntario y comunitario y tasas de participación, por sexo

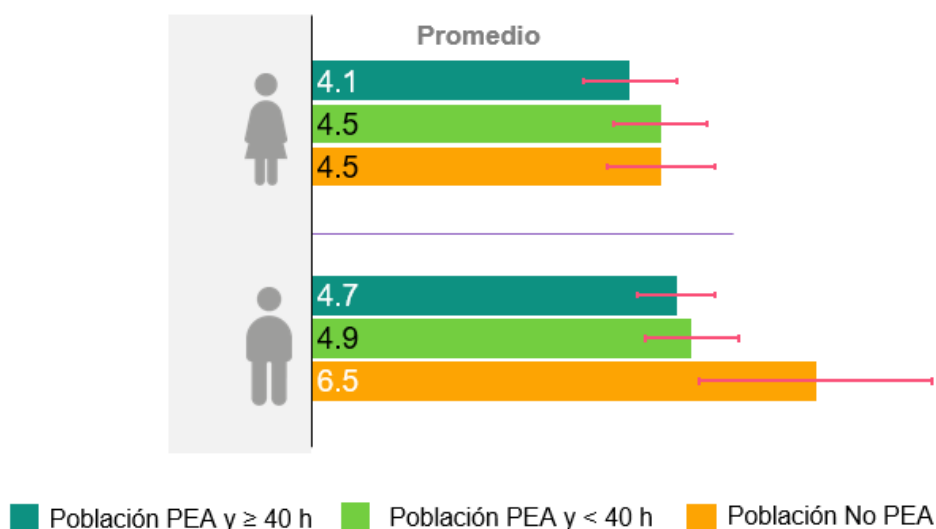


Nota: Las tasas de participación se calculan en relación con la población total de 12 años y más.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

Es importante analizar esta distinción en la participación del trabajo voluntario y comunitario según la participación económica y horas de trabajo para el mercado, identificando que existe pocas diferencias, aun en la situación de los hombres no activos económicamente, como se puede observar en la gráfica siguiente.

⁸ El TNR voluntario incluye Trabajo voluntario en la Cruz Roja, asilos, casa hogar, DIF, hospitales, iglesias, Alcohólicos Anónimos, partidos políticos, etcétera. El TNR comunitario incluye Trabajo para la comunidad como tequio, faena, mano vuelta, mayordomía, fiestas patronales o sembrar árboles, limpiar calles, ríos, mercados, etcétera.

Promedio de horas a la semana de la población de 12 años y más que realiza trabajo voluntario y comunitario por sexo, 2019



Nota: El TNR voluntario incluye Trabajo voluntario en la Cruz Roja, asilos, casa hogar, DIF, hospitales, iglesias, Alcohólicos Anónimos, partidos políticos, etcétera. El TNR comunitario incluye Trabajo para la comunidad como tequio, faena, mano vuelta, mayordomía, fiestas patronales o sembrar árboles, limpiar calles, ríos, mercados, etcétera. *Las tasas de participación se calculan en relación con la población total de 12 años y más.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

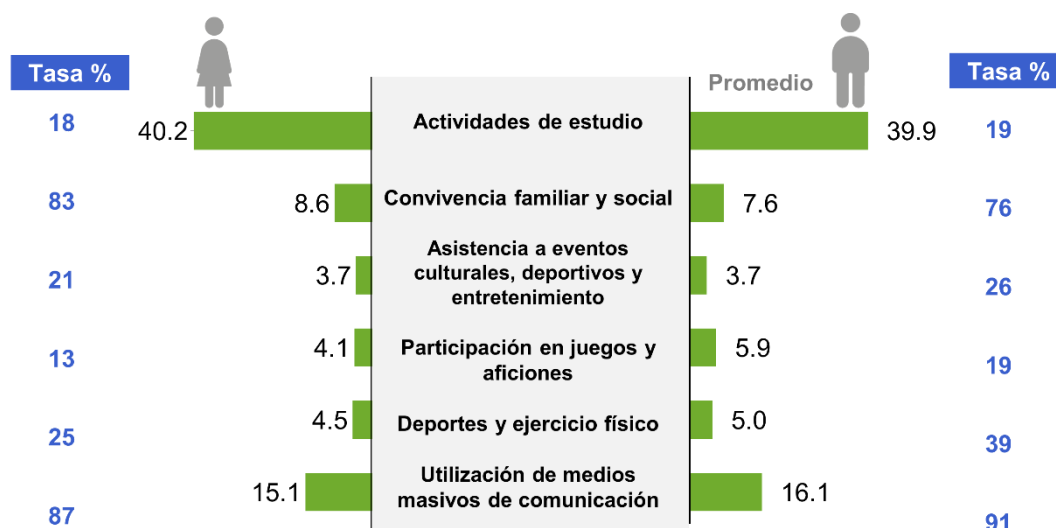
Otras actividades de uso del tiempo

Las actividades personales se dividen en tres ámbitos: actividades de estudio, las aficiones y entretenimiento, y aquellas de necesidades y cuidados personales.

Continuando con **actividades de estudio**, se identifica que la tasa de participación de la población de 12 años y más, de hombres y mujeres, es muy parecida. Los primeros reportan una tasa de **19.0%** y las mujeres de **18.0%**. También en el promedio de horas son muy parecidos, **39.9** y **40.2 horas** semanales respectivamente.

En actividades de **convivencia familiar y social**, las **mujeres** reportan una mayor tasa de participación y promedio de horas semanales en comparación con los hombres. Sin embargo, los hombres reportan una tasa mayor de participación en la **realización de deportes y ejercicio físico**, así como en el promedio de horas a la semana dedicadas a esa actividad.

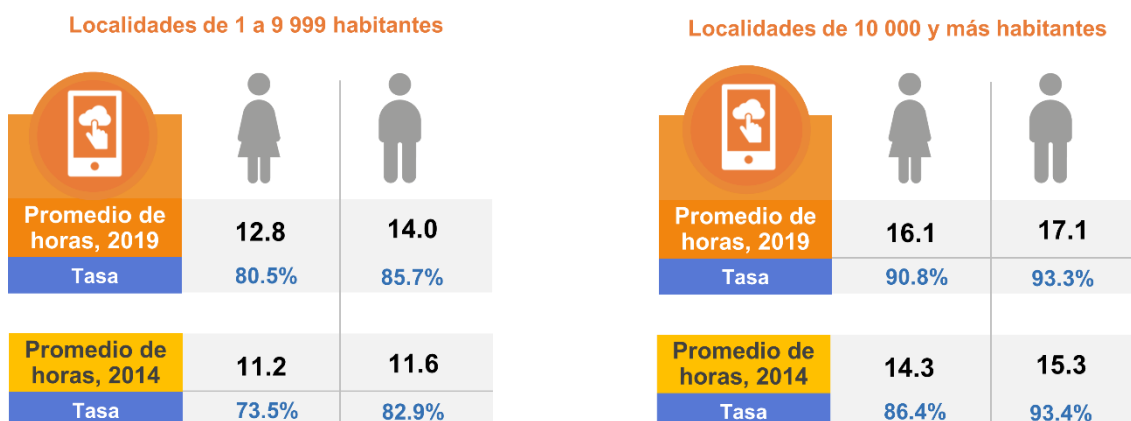
Promedio de horas a la semana de la población de 12 años y más en otras actividades de uso del tiempo y tasas de participación, por tipo de actividad y sexo, 2019



Nota 1: Las tasas de participación se calculan en relación con la población total de 12 años y más.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

Respecto al uso de medios masivos de comunicación, se identifica que, a nivel nacional, tanto mujeres como hombres aumentaron en tasa de participación y promedio de horas semanales dedicadas a la *utilización de medios masivos de comunicación* respecto a 2014. En localidades de **10 000 y más habitantes**, las **mujeres** pasaron de una tasa de participación de **86.4** a **90.8%** y de un promedio de horas de **14.3** a **16.1 horas** semanales. Mientras que los **hombres**, pasaron de una tasa de **93.4** a **93.3%** y con un promedio de horas semanales de **15.3** a **17.1 horas**.

Promedio de horas semanales que dedica la población de 12 años y más a la utilización de medios masivos de comunicación y tasa de participación, por tamaño de localidad y sexo, 2014 y 2019

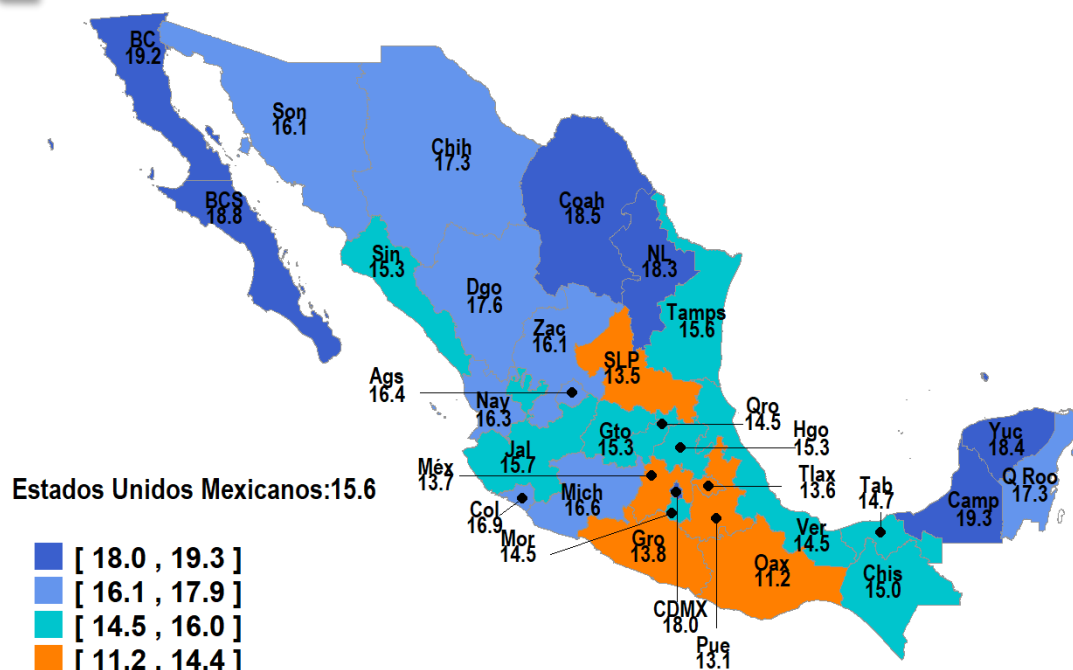


Las tasas de participación se calculan en relación con la población total de 12 años y más.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019 y ENUT 2014.

Por entidad federativa, las **cinco** entidades con el **mayor** tiempo promedio en *uso de medios masivos de comunicación* son: **Campeche, Baja California, Baja California Sur, Coahuila y Yucatán** con **19.3, 19.2, 18.8, 18.5 y 18.4 horas** semanales, respectivamente. La entidad con **menor** tiempo promedio en *uso de medios masivos* es **Oaxaca** con **11.2 horas**.



Tiempo promedio de horas semanales que dedica la población de 12 años y más que usa medios masivos de comunicación, por entidad federativa



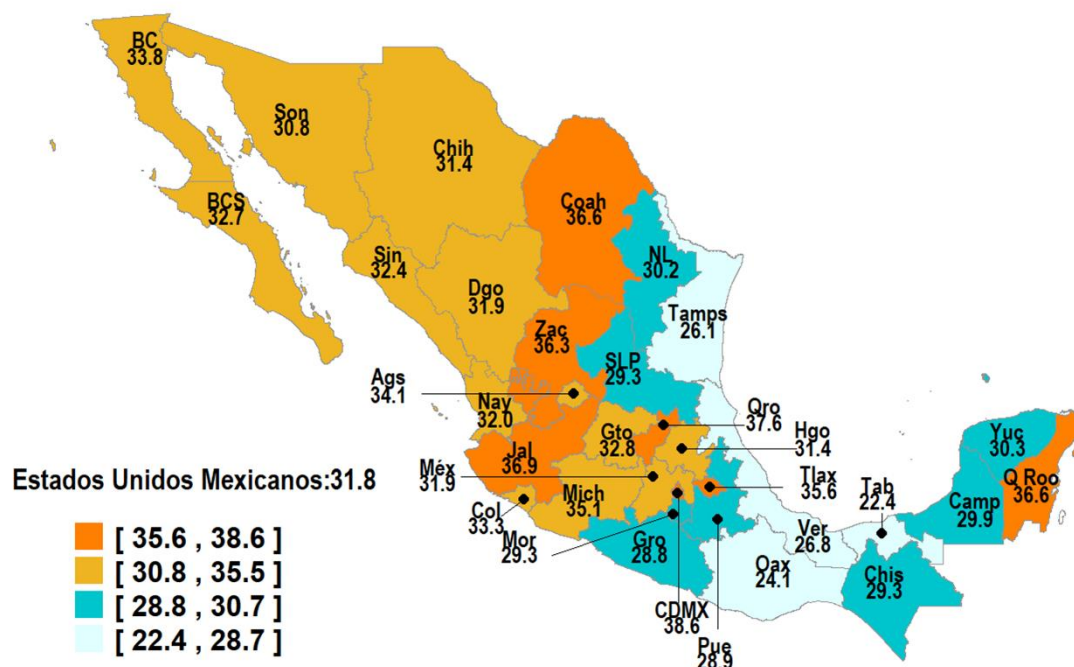
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

Respecto a las actividades de deporte y ejercicio físico, se tiene que el **tiempo promedio** a la semana en deportes y ejercicio nacional es de **4.8 horas**. Por entidad federativa se encontró que **Baja California Sur** tiene el promedio más alto con **5.8 horas**. **Tlaxcala**, tiene el promedio más bajo es con **3.9 horas** semanales.

Y en cuanto a las tasas de participación, por entidad federativa se identifica que las **cinco** entidades con la **mayor** tasa de participación en actividades de *deporte y ejercicio físico* de la población de 12 años y más son: **CDMX, Querétaro, Jalisco, Coahuila, y Quintana Roo** con **38.6, 37.6, 36.9, 36.6, 36.6%**, respectivamente. La entidad con la **menor** tasa de participación en esta actividad es **Tabasco** con **22.4 por ciento**.



Tasa de participación de la población de 12 años y más en actividades de deportes y ejercicio físico, por entidad federativa



*Las tasas de participación se calculan en relación con la población total de 12 años y más.

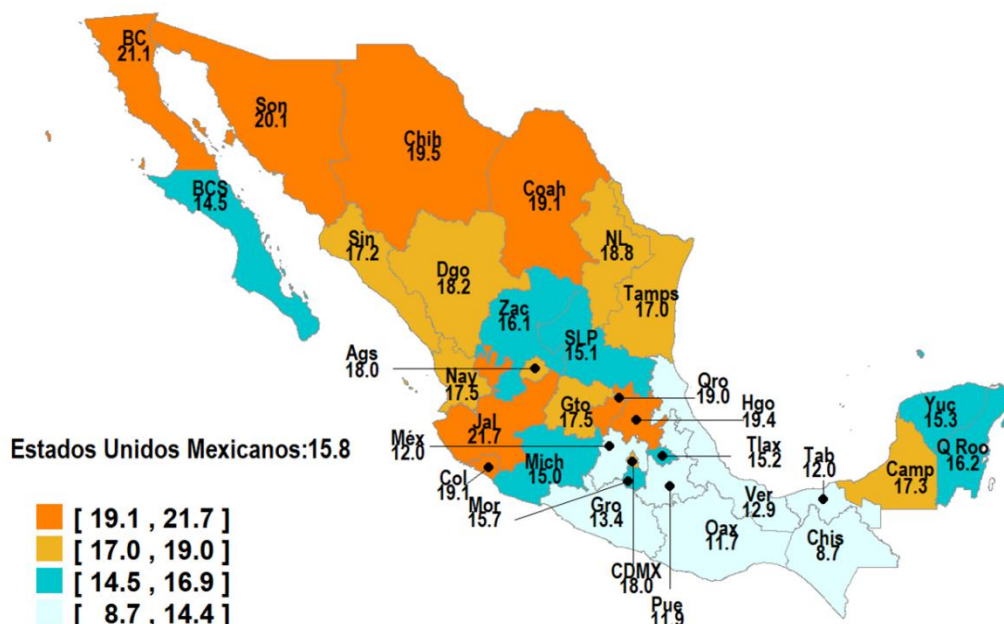
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

Dentro de la riqueza de información que presenta la ENUT se encuentra información sobre el tiempo promedio que la población dedica a la realización de actividades como *juegos y aficiones*, a nivel nacional, el tiempo promedio a la semana en estas *actividades* es de **5.1 horas**. **Yucatán** tiene el promedio más alto con **6.3 horas**. **Puebla** tiene el promedio más bajo con **4.0 horas** semanales.

Las **5** entidades con la **mayor** tasa de participación en *juegos y aficiones* de la población de 12 años y más son: **Jalisco, Baja California, Sonora, Chihuahua e Hidalgo** con **21.7, 21.1, 20.1, 19.5 y 19.4%**, respectivamente. La entidad con la tasa **más baja** es **Chiapas** con **8.7 por ciento**.



Tasa de participación de la población de 12 años y más de edad en juegos y aficiones, por entidad federativa



Las tasas de participación se calculan en relación con la población total de 12 años y más.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

Finalmente, dentro de las necesidades y cuidados personales encontramos las requeridas por toda la población, como es comer y dormir, entre otras que serían indispensables como el aseo o el cuidado a la salud. Como se puede observar en el cuadro siguiente, los **hombres** reportan en promedio 6.2 horas a la semana al cuidado a la salud, muy similar al de las mujeres, que es de 5.7 horas. Asimismo, los hombres dedican **4.4 horas** a la semana a *rezar, meditar o descansar* y las mujeres registran **3.8 horas**. Sin embargo, las **mujeres** reportan una tasa de participación de **53.5% en esta actividad** y los **hombres** de **43.7 por ciento**.

Promedio de horas semanales que la población de 12 años y más dedica a su cuidado personal, por tipo de actividad según sexo

					
	Dormir	Comer	Aseo y arreglo	Rezar, meditar, descansar	Cuidados a la salud
	53.2	9.0	6.5	3.8	5.7
	52.3	8.5	5.4	4.4	6.2
Tasa de participación (%)	M	53.5	9.7		
	H	43.7	6.2		

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

Los resultados de este proyecto ofrecen un panorama general sobre el uso del tiempo y su distribución en diferentes actividades de la población de 12 años y más. Los resultados de la ENUT 2019 permitirán hacer estudios a profundidad sobre el uso del tiempo en México con la finalidad de aportar información útil sobre esta población a académicos y la sociedad en general, así como poder contribuir al diseño de políticas públicas relacionadas a fomentar el bienestar de la población, especialmente de las mujeres, ya que la información que generan ilustra el reparto desigual de las cargas de trabajo; por lo que representan un pilar fundamental para los estudios con perspectiva de género.

En caso de requerir información adicional, puede contactar las siguientes opciones:

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



@inegi_informa



INEGI Informa



inegi_informa