

SIETE DE CADA DIEZ PERSONAS DE 18 AÑOS Y MÁS EN MÉXICO LEEN LIBROS, REVISTAS, PERIÓDICOS, HISTORIETAS O PÁGINAS DE INTERNET: MOLEC 2020

- Cuatro de cada diez personas alfabetas de 18 y más años de edad declararon haber leído al menos un libro en los últimos 12 meses.
- La población lectora de libros y de revistas mencionó como principal motivo el entretenimiento, mientras que la lectora de periódicos lo hace más por interés en la cultura general.
- Los principales motivos para no leer fueron: falta de tiempo y falta de interés, motivación o gusto por la lectura.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados del Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2020.

El objetivo de este programa, que se levanta desde 2015, es contar con información sobre el comportamiento lector, características de la lectura y expresiones sociales de la misma, y proporciona una perspectiva de esta práctica en la población adulta lo que permite enfocar los esfuerzos para el fomento a la lectura.

Siete de cada diez personas de 18 años y más que sabe leer y escribir un recado (alfabetas), lee alguno de los materiales considerados por MOLEC, que son: libros, revistas, periódicos, historietas y páginas de Internet, foros o blogs. En 2016 la proporción fue ocho de cada diez.

La población lectora de los materiales del MOLEC se incrementa conforme el nivel de estudios. El grupo de escolaridad que más declaró leer (90.4%) es el que cuenta con al menos un grado de educación superior.

El 41.1% de la población alfabetada de 18 y más declaró leer al menos un libro en los últimos doce meses. La proporción disminuyó con respecto a lo reportado en 2016 (45.9%). La población que declaró leer libros en los últimos doce meses, en promedio lee 3.4 ejemplares por año.

La población lectora de libros en formato digital incrementó de 7.3% a 12.3% en los últimos cinco levantamientos del MOLEC debido al incremento en el uso de las tecnologías de la información.

El principal motivo para la lectura de libros fue por entretenimiento (38.7%), por trabajo o estudio (27.1%) o por cultura general (con 25.5 por ciento).

Los motivos principales de la población lectora de revistas fueron por entretenimiento (55.1%), mientras que la lectura de periódicos se asoció más al interés por la cultura general, con 63.8 por ciento.

Por sexo según tipo de material de lectura, 43.8% de las mujeres declararon que en los últimos doce meses leyeron algún libro y 34.6% una revista, porcentajes superiores a los declarados por los hombres. Cuatro de cada diez hombres y dos de cada diez mujeres declararon leer periódicos.

A mayor nivel de escolaridad la duración promedio de la sesión de lectura se incrementa: las personas con al menos un grado de educación superior leen un promedio de 49 minutos mientras que las personas sin educación básica terminada registran 34 minutos por sesión.

Más de la mitad de la población de 18 y más años de edad lectora de materiales del MOLEC, considera que comprende la mayor parte de lo que lee y casi una cuarta parte comprende toda su lectura.

El 46% de la población de 18 y más años lectora de los materiales del MOLEC declaró que acostumbra consultar otros materiales (diccionario, enciclopedia, Internet, etcétera), para buscar información adicional sobre la lectura.

Poco más de la mitad de la población lectora declaró tener en su infancia libros diferentes a los de texto en casa y que veía a sus padres o tutores leer.

De la población que recibió estímulos en la escuela primaria durante la infancia para leer, a ocho de cada diez le pidieron comentar o exponer lo leído; siete de cada diez eran incentivado a leer; seis de cada diez eran invitado a asistir a bibliotecas, y a seis de cada diez se le solicitaba leer otros libros además de los de texto.

Los principales motivos de la población de 18 y más años de edad alfabeta que declaró no leer algún tipo del material considerado por el MOLEC, fueron falta de tiempo (43.8%) y falta de interés, motivación o gusto por la lectura (27.8 por ciento). Estas casusas se han mantenido a lo largo de los cinco levantamientos de este programa.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx

o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





MÓDULO SOBRE LECTURA NOTA TÉCNICA

Contar con información sobre el comportamiento lector, características de la lectura y expresiones sociales de la misma, proporciona una perspectiva de esta práctica en la población adulta y permite enfocar los esfuerzos para el fomento a la lectura.

Desde 2015, el INEGI proporciona información de interés a los diversos sectores de la población en materia del comportamiento lector en México.

Las principales características metodológicas del MOLEC son:

Unidades de observación	<ul style="list-style-type: none">• Vivienda seleccionada<ul style="list-style-type: none">▪ Hogar principal<ul style="list-style-type: none">– Informante seleccionado de 18 y más años de edad.
Esquema de muestreo	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
Población objeto de estudio	Población de 18 y más años de edad.
Tamaño de muestra	2 336 viviendas.
Fecha de levantamiento	Los primeros 20 días de febrero de 2020.
Cobertura geográfica	Agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes.

Conceptos básicos:

Comportamiento lector. Expresión social de la forma en que una persona representa y practica la lectura en el contexto de la cultura escrita que lo acoge.¹

Lector. Todo sujeto que declare leer cualquier tipo de material escrito, no restringido a la lectura de libros (incluye, además, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet o blogs), con el objeto de no dejar fuera a la población que lee sobre otros soportes de escritura.²

¹ UNESCO – CERLALC, 2014. Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector.

² Ídem.



El diseño del MOLEC se sustenta en la Metodología Común para Explorar y Medir el Comportamiento Lector, publicada por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC)³ y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés).

La metodología del CERLALC brinda elementos que proponen una visión global del tema de la lectura y obtiene información sobre distintos materiales, tales como libros, revistas, periódicos e historietas. Considera las publicaciones tanto en soporte digital e impreso, además incluye la lectura que se realiza en medios electrónicos de páginas de Internet o blogs.

MOLEC hace uso de estas recomendaciones, adaptando sus conceptos y metodología a las características muestrales y conceptuales requeridas para la aplicación como módulo.

Para MOLEC se tiene un periodo de referencia preestablecido para cada material de lectura según sus características. Para libros leídos, el periodo es un año; para revistas y periódicos, dado que varía en periodicidad de publicación, costo y oferta del material, se les asignó un periodo de referencia trimestral y semanal respectivamente.

PRINCIPALES RESULTADOS

El fomento de la lectura es una actividad irremplazable para desarrollar adultos productivos y comunidades informadas, en el presente se ve favorecida con las nuevas tecnologías y la comunicación mediante Internet.

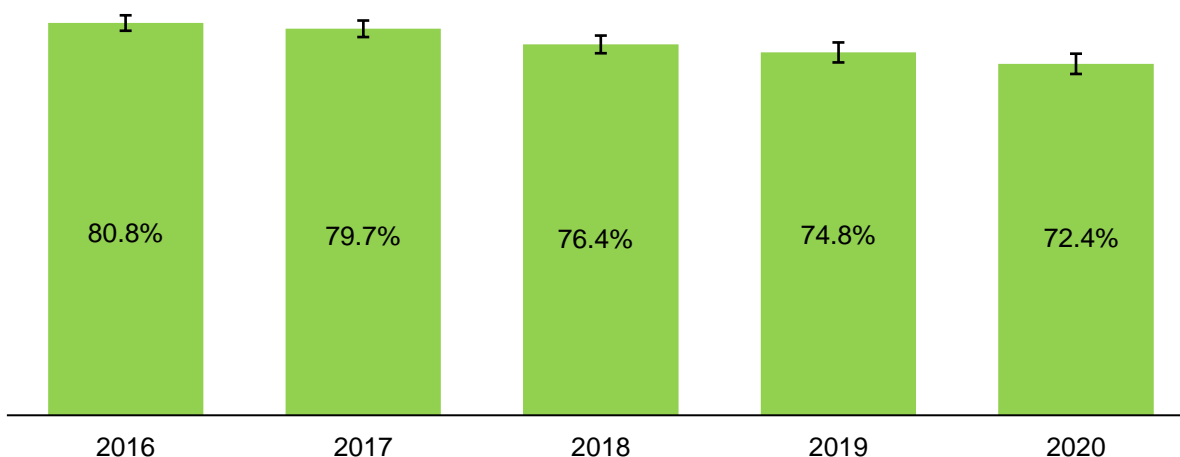
A continuación, se realiza la presentación de resultados considerando las características de la práctica de la lectura, aspectos asociados con la misma y las razones principales que señala la población de 18 y más años de edad para no leer.

1. CARACTERÍSTICAS DE LA PRÁCTICA DE LA LECTURA DE LA POBLACIÓN DE 18 Y MÁS AÑOS DE EDAD

Siete de cada diez personas de 18 años y más que sabe leer y escribir un recado (alfabetas), lee alguno de los materiales considerados por MOLEC, que son: libros, revistas, periódicos, historietas y páginas de Internet, foros o blogs.

³ CERLALC es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la UNESCO, que trabaja en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras.

**Porcentaje de la población de 18 y más años de edad alfabeta que lee algún material considerado por el MOLEC
Serie 2016 a 2020**

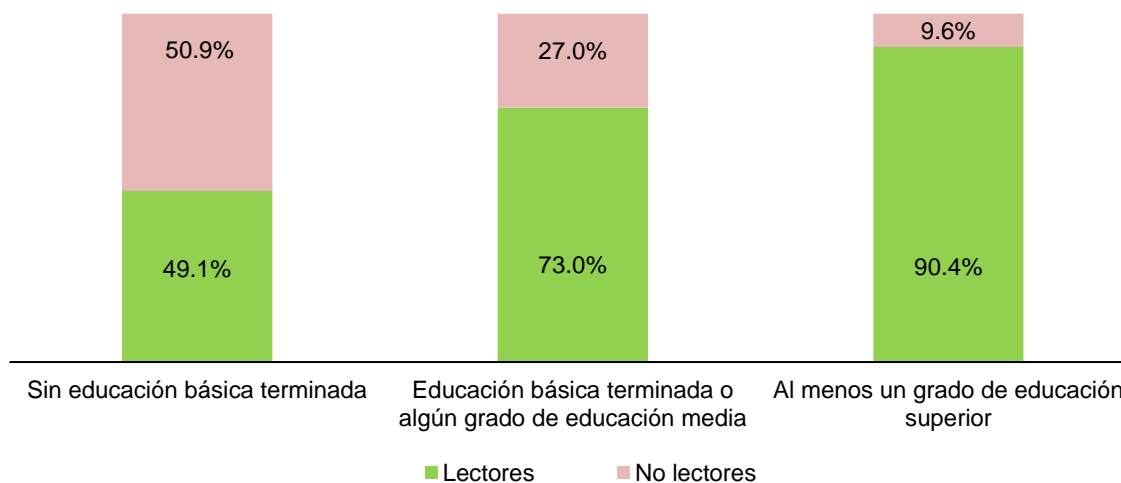


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2016 a 2020.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

La población alfabeta de 18 y más años de edad lectora de los materiales del MOLEC se incrementa conforme el nivel de estudios. El grupo de escolaridad que más declaró leer es el que cuenta con al menos un grado de educación superior.

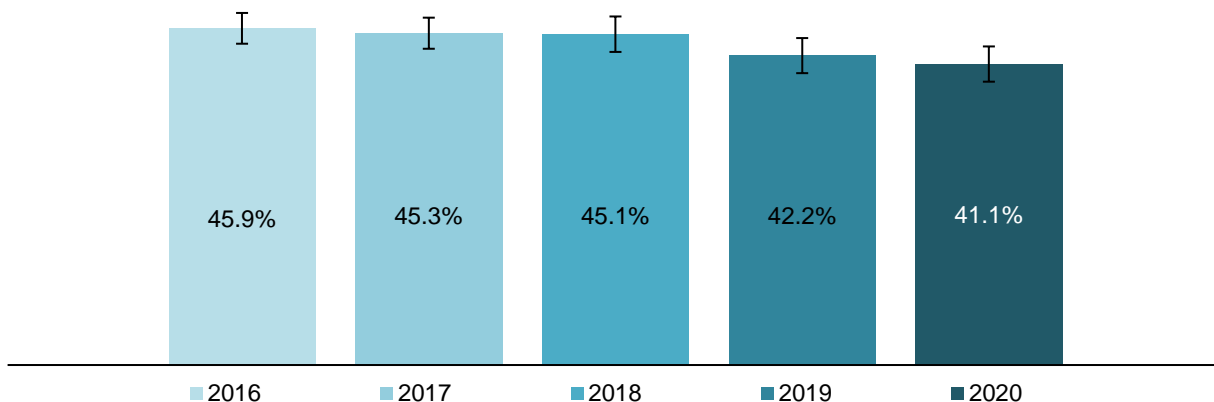
Distribución porcentual de la población de 18 y más años de edad alfabeta por condición de lectura de los materiales del MOLEC, según nivel de escolaridad



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

De la población de 18 y más años de edad alfabeta, se tiene que, cuatro de cada diez personas, declararon leer al menos un libro en los últimos doce meses.

Porcentaje de la población de 18 y más años de edad alfabeta lectora de libros Serie 2016 a 2020

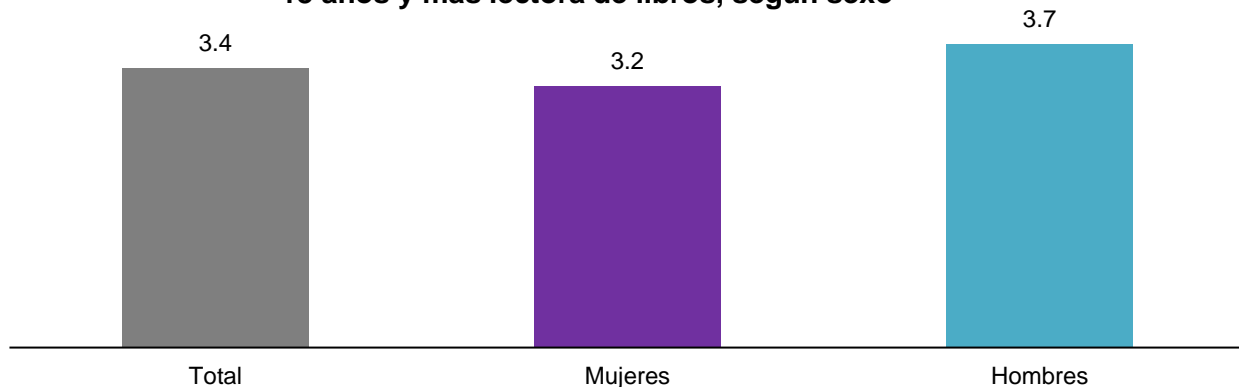


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2016 a 2020.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

De la población que declaró leer libros en los últimos doce meses, el promedio de lectura de este tipo de material fue de 3.4 ejemplares. Por sexo, se identifica un promedio ligeramente más alto para los hombres que para las mujeres.

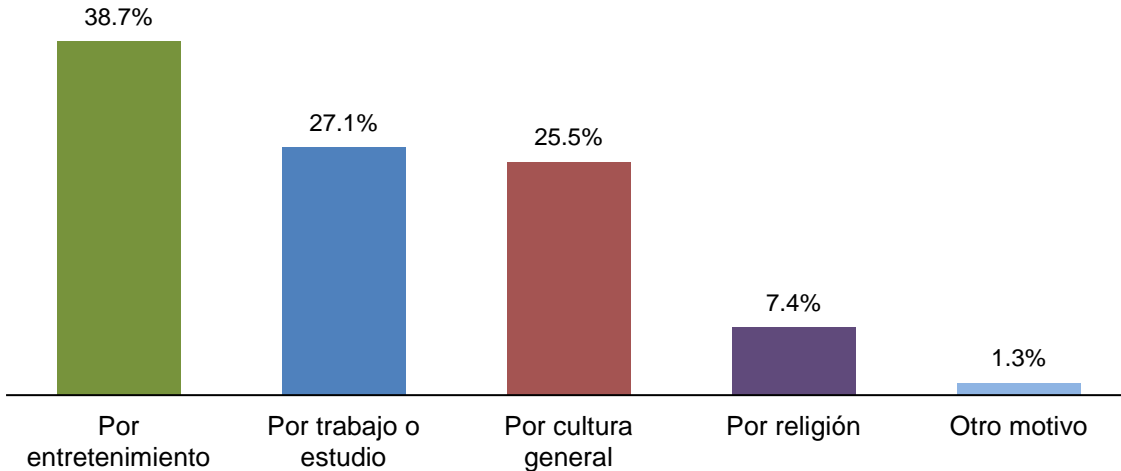
Promedio de libros leídos en los últimos doce meses, por la población alfabeta de 18 años y más lectora de libros, según sexo



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

En cuanto al motivo principal de la lectura, para la población de 18 y más años alfabeta lectora de libros, el más frecuente es por entretenimiento, ya que 38.7% declararon hacerlo por esta razón, en segundo lugar, por trabajo o estudio con 27.1% y el tercer sitio fue para el motivo por cultura general, con 25.5 por ciento.

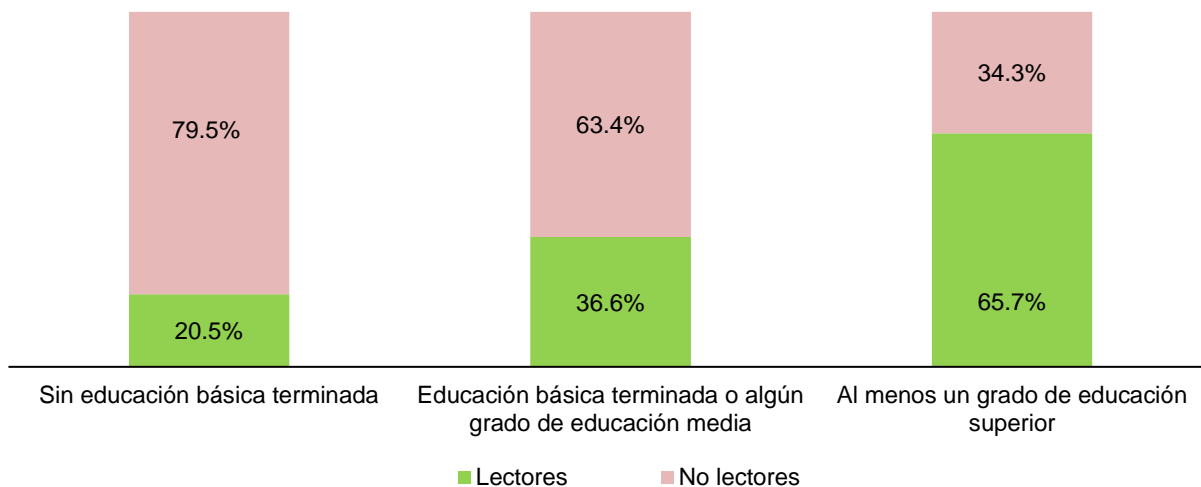
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta lectora de libros, según motivo principal de lectura de libros



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

Asimismo, la lectura de libros es mayor conforme el nivel de escolaridad es más alto, de tal manera que la población con estudios de nivel superior que lee libros alcanza un 65.7%, contra un 20.5% de la población sin educación básica terminada.

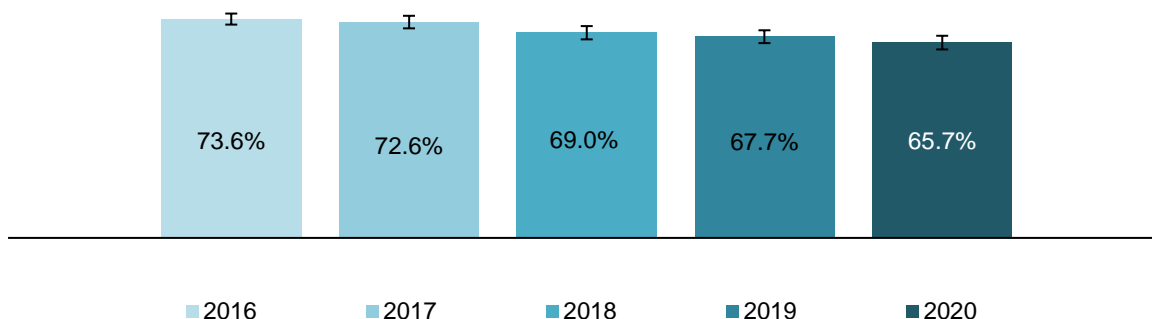
Distribución porcentual de la población de 18 y más años de edad alfabeta por condición de lectura de libros, según nivel de escolaridad



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

Se observa, en el levantamiento más reciente, que 65.7% de la población alfabeta declaró haber leído alguna revista, periódico, historieta o páginas de Internet foros o blogs.⁴

Porcentaje de la población de 18 y más años de edad alfabeta lectora de revistas, periódicos, historietas y páginas de Internet foros o blogs Serie 2016 a 2020

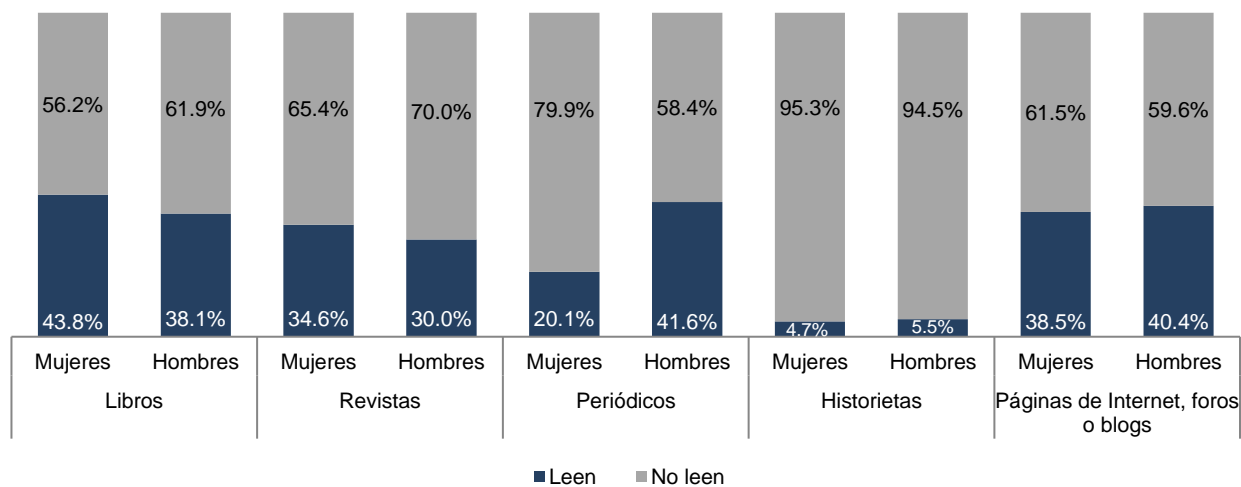


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2016 a 2020.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

Por sexo según tipo de material de lectura, 43.8% de las mujeres declararon que en los últimos doce meses leyeron algún libro y 34.6% una revista, porcentaje superior al declarado por los hombres en ambos casos. Por otra parte, en cuanto a lectura de periódicos, cuatro de cada diez hombres declararon leerlos, mientras que las mujeres solo dos de cada diez leen ese material.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta por tipo de material que lee según sexo



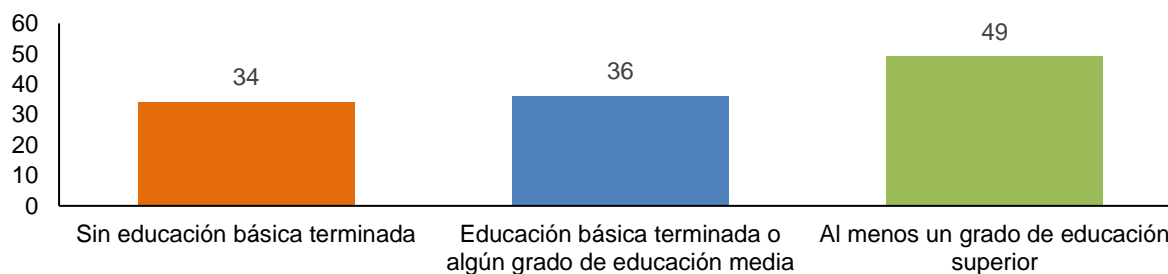
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

⁴ Cabe señalar que la lectura de Internet, foros o blogs no considera la lectura que se pueda realizar en redes sociales.

La duración promedio de la sesión de lectura es mayor conforme el nivel de escolaridad es más alto, registrando las personas con al menos un grado de educación superior, un promedio de 49 minutos; por el contrario, las personas sin educación básica terminada registran el menor tiempo promedio, con 34 minutos por sesión.

Tiempo promedio en minutos por sesión de lectura de la población de 18 y más años alfabeto lectora de materiales del MOLEC según nivel de escolaridad

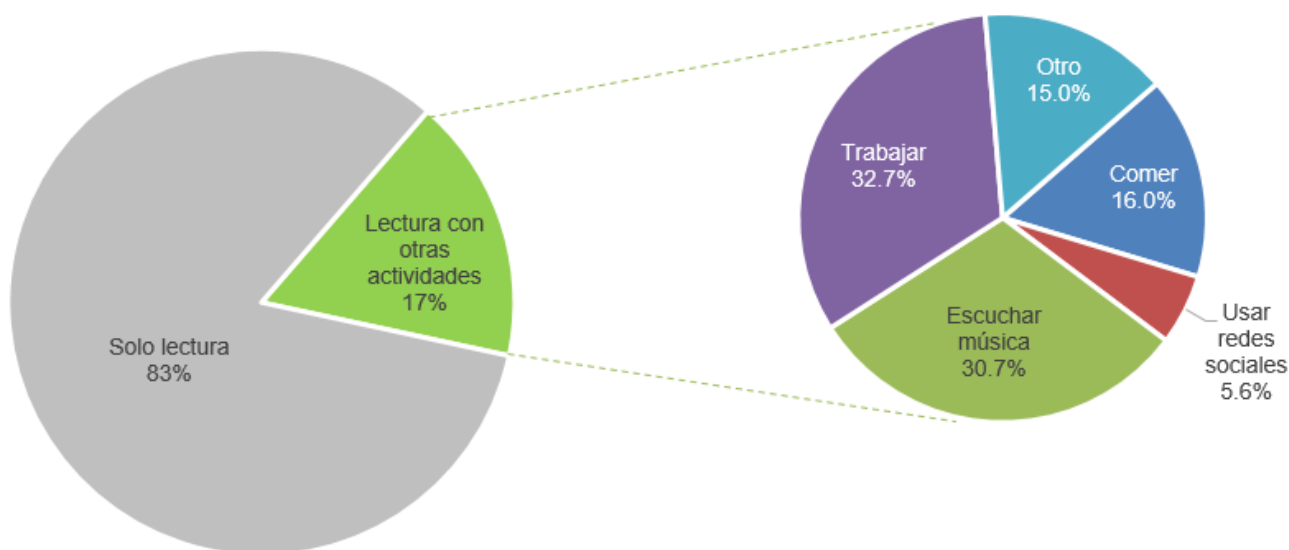
Minutos



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

En cuanto a realizar alguna otra actividad mientras lee, solo el 17% realiza alguna otra de manera simultánea con la lectura. Las actividades que registran los mayores porcentajes fueron trabajar y escuchar música.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeto lectora de materiales del MOLEC, que realiza otra actividad mientras lee



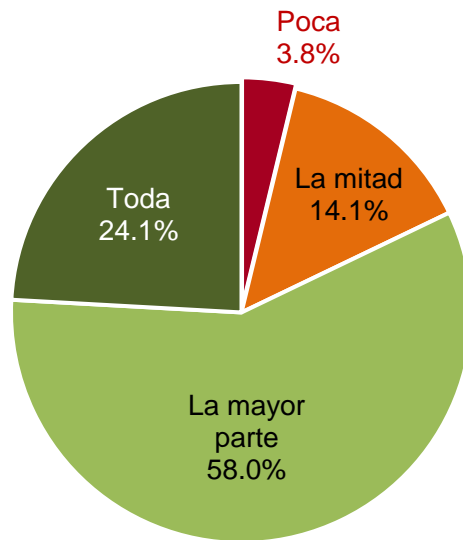
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

Nota: La opción Otro incluye las respuestas correspondientes a hacer ejercicio, caminar y otros.



Se identifica que más de la mitad de la población de 18 y más años de edad lectora de materiales del MOLEC, considera que comprende la mayor parte de lo que lee y casi una cuarta parte comprende toda su lectura.

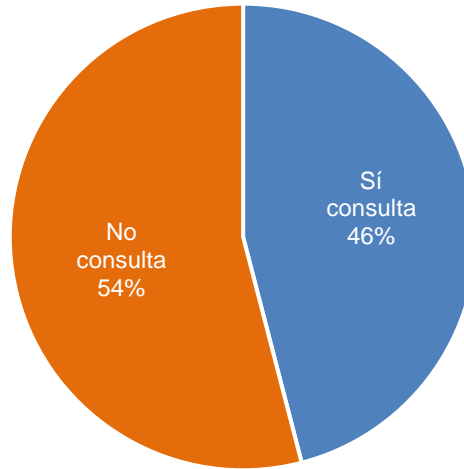
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta lectora de materiales del MOLEC, según la comprensión de la lectura



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

El 46% de la población de 18 y más años lectora de los materiales del MOLEC declaró que acostumbra consultar otros materiales (diccionario, enciclopedia, Internet, etcétera), para buscar más información sobre la lectura.

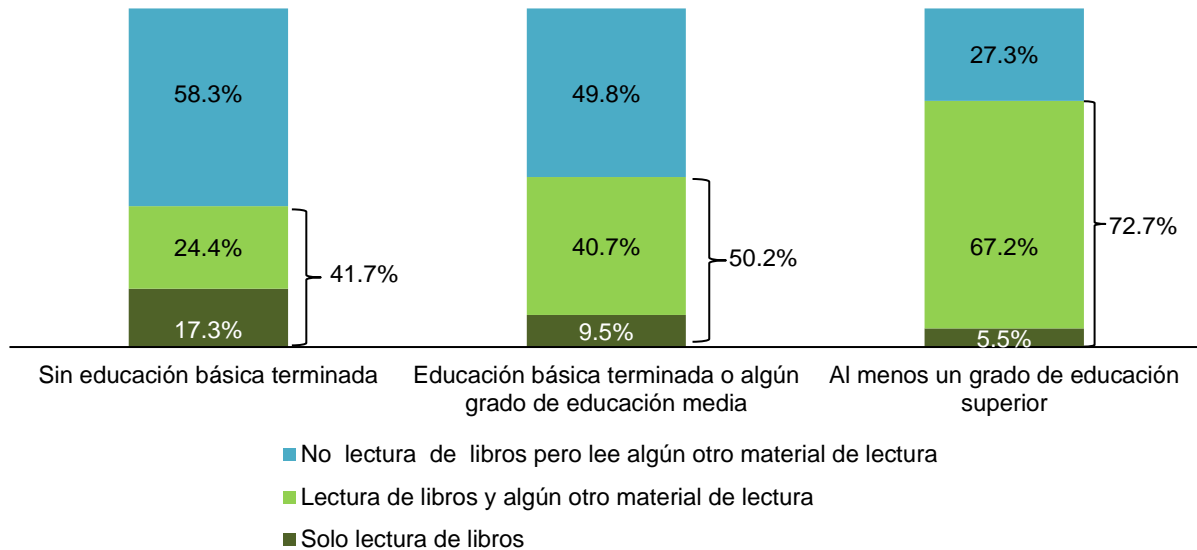
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta lectora de los materiales del MOLEC, según condición de consulta de material de apoyo



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

De acuerdo con el nivel de estudios de la población alfabeta de 18 y más años de edad lectora de materiales del MOLEC, se observa que más de la mitad de la población sin educación básica no lee libros, pero lee algún otro material. Por otra parte, la mitad de la población con educación básica terminada o algún grado de educación media, declaró leer solo libros o libros y algún otro material de lectura, y aquella población que tiene al menos un grado de educación superior, lee libros y algún otro material de lectura en una mayor proporción (72.7 por ciento).

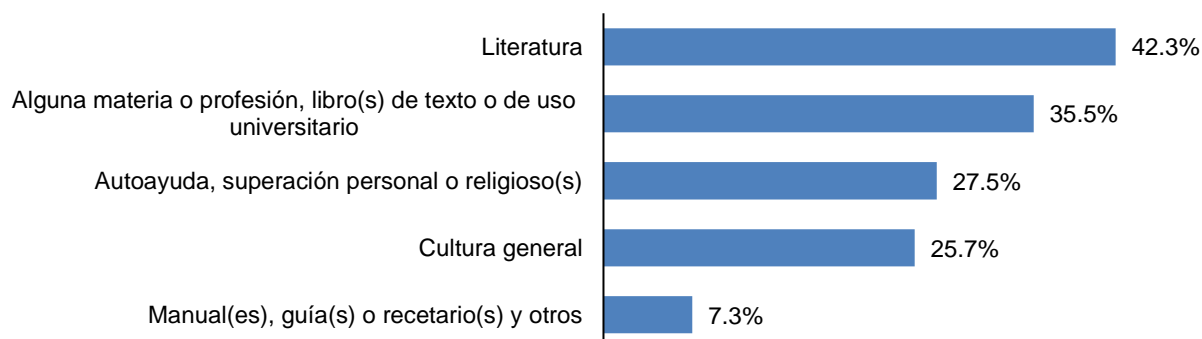
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta lectora de los materiales del MOLEC, por nivel de escolaridad según tipo de material que lee



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

Los temas con mayor porcentaje que declaró leer la población alfabetada de 18 y más años de edad lectora de libros en los últimos doce meses, fue literatura con 42.3%, seguido por alguna materia o profesión, libros de texto o de uso universitario con 35.5 por ciento.

Porcentaje de la población de 18 y más años alfabetada lectora de libros, por tipo de libros que lee

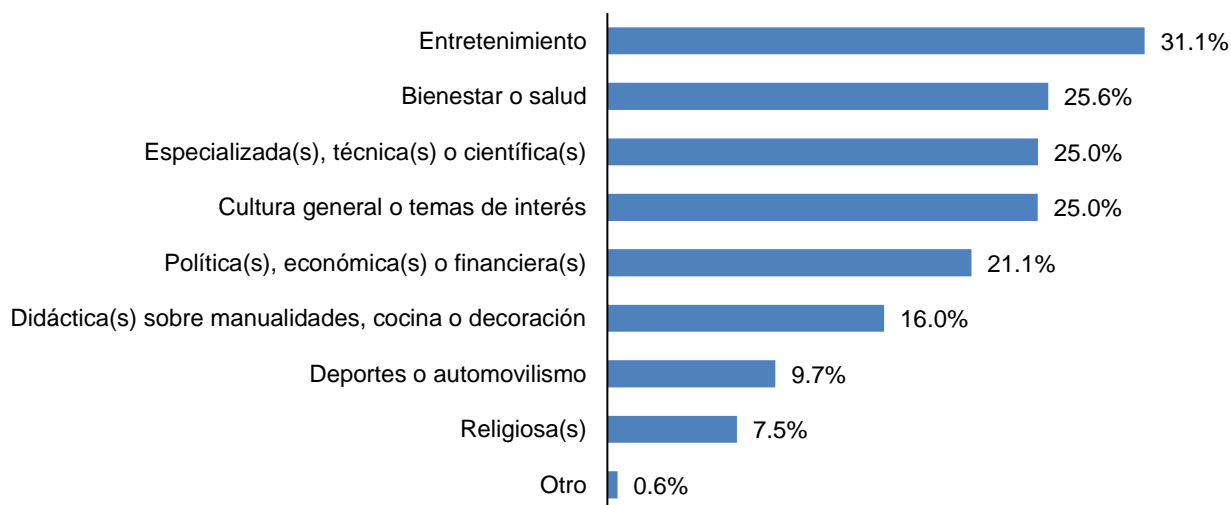


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

Nota: Los porcentajes suman más del 100% ya que una persona pudo declarar leer más de un tipo de libros en los últimos 12 meses.

De la población que declaró leer revistas en los últimos tres meses, el tema con mayor porcentaje declarado fue entretenimiento, en segundo lugar, con porcentajes muy similares están bienestar o salud, especializada, técnica o científica y cultura general o temas de interés.

Porcentaje de la población de 18 y más años alfabetada lectora de revistas, por tipo de revistas que lee



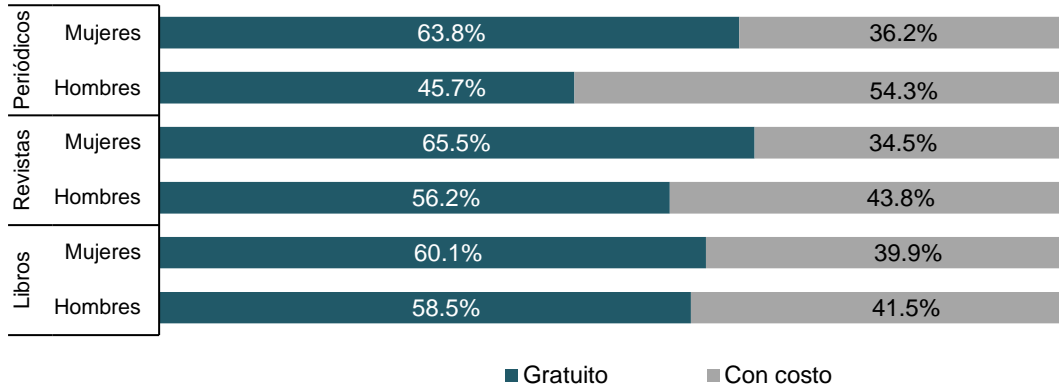
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

Nota: Los porcentajes suman más del 100% ya que una persona pudo declarar leer más de un tipo de revistas en los últimos 3 meses.



Más de la mitad de la población, tanto hombres como mujeres, adquieren libros y revistas de forma gratuita. Por otra parte, en cuanto a la adquisición de periódicos, más del sesenta por ciento de las mujeres lo hacen de forma gratuita mientras que los hombres, más de la mitad paga por este tipo de material de lectura.

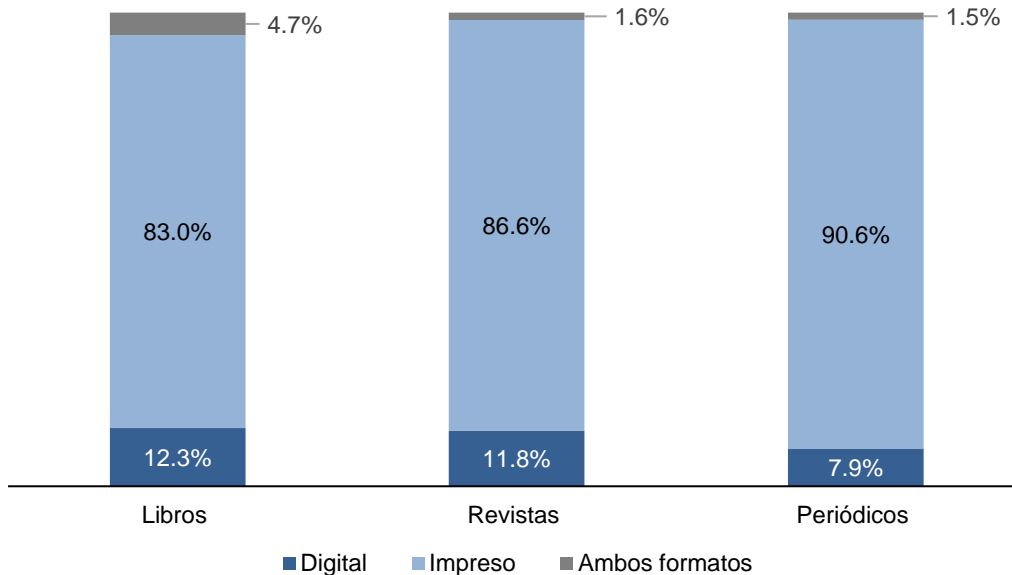
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta lectora de libros, revistas o periódicos, por modo de adquisición según sexo



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

La mayoría de la población alfabeta de 18 y más años de edad lectora de libros, revistas o periódicos declararon leerlos en formato impreso, el mayor porcentaje fueron los periódicos, ya que nueve de cada diez personas lo realizan en ese formato. En cuanto a formato digital la lectura de libros es la que maneja un mayor porcentaje con un 12.3 por ciento.

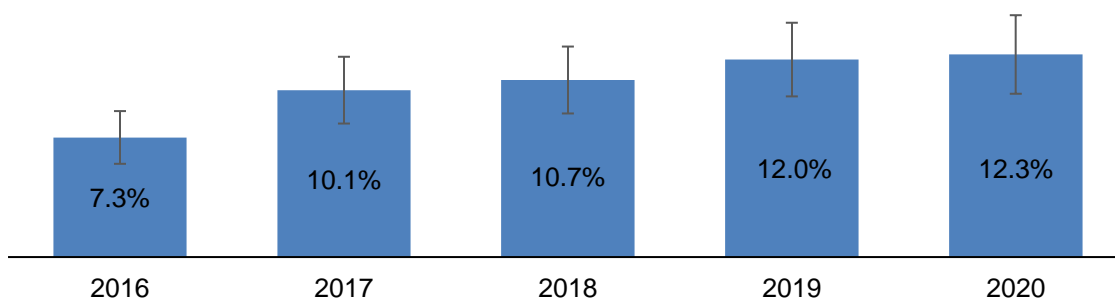
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta lectora de libros, revistas o periódicos, según formato del material que lee



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

Al comparar la población lectora de libros de los últimos cinco levantamientos, se observa que el porcentaje sobre el uso del formato digital ha ido aumentando debido al incremento en el uso de las tecnologías de la información.

Porcentaje de la población alfabeta de 18 y más años, lectora de libros en formato digital Serie 2016 a 2020

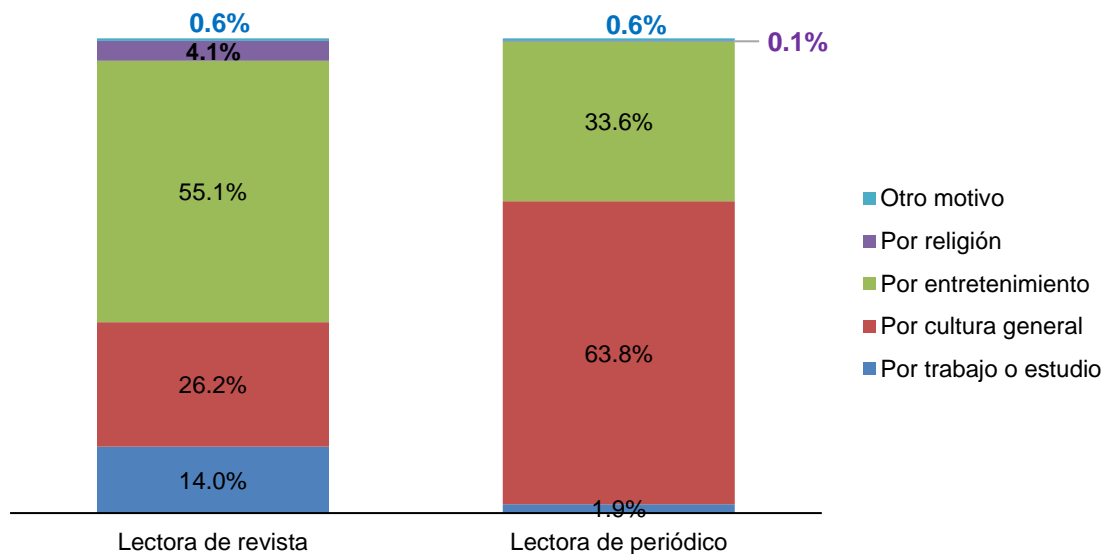


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2016 a 2020.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

El motivo principal de la población lectora de revistas es el entretenimiento, así lo declaró el 55.1%, mientras que la lectura de periódicos se asocia más al interés por la cultura general con 63.8 por ciento.

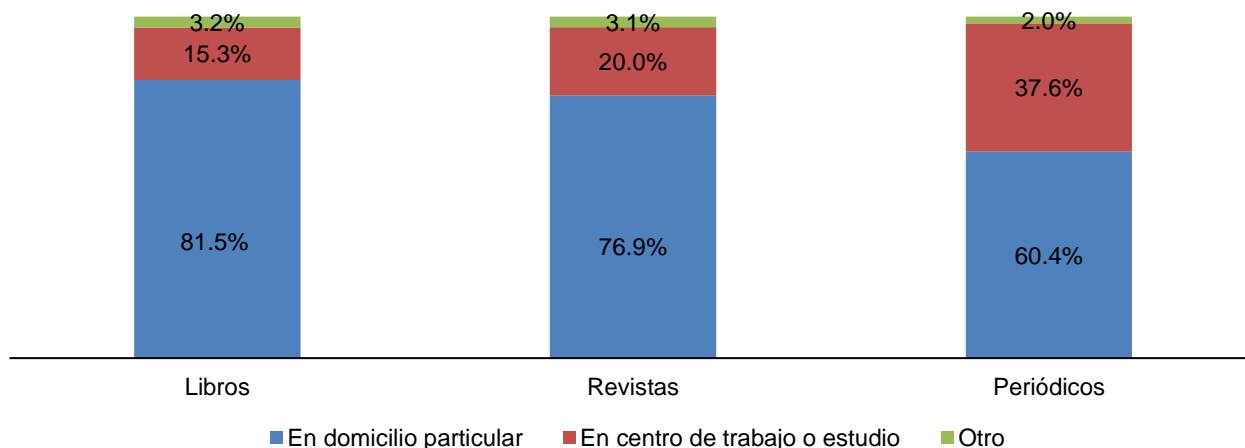
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta lectora de revistas o periódicos, según motivo principal



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

La población alfabeta de 18 y más años lectora de libros, revistas o periódicos, declaró que el lugar de preferencia para la lectura es en el domicilio particular. Cabe señalar que el 37.6 por ciento de quienes leyeron periódicos, lo realizan en el centro de trabajo o estudio.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta lectora de libros, revistas o periódicos, según lugar de preferencia para la lectura



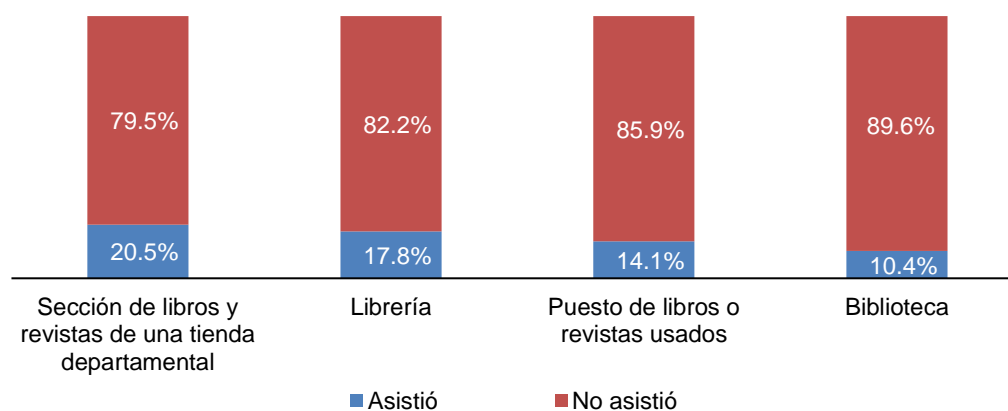
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

Nota: La opción "otro" incluye las respuestas a leer libros, revistas y periódicos en librerías o bibliotecas y transporte".

2. ASPECTOS ASOCIADOS A LA PRÁCTICA DE LECTURA DE LA POBLACIÓN DE 18 Y MÁS AÑOS

En relación con la asistencia a establecimientos de venta o préstamo de materiales de lectura,⁵ el mayor porcentaje lo registraron las personas que acudieron a la sección de libros y revistas de una tienda departamental y el menor porcentaje se registró en personas que fueron a alguna biblioteca.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta por condición de asistencia a establecimientos de venta o préstamo de materiales de lectura

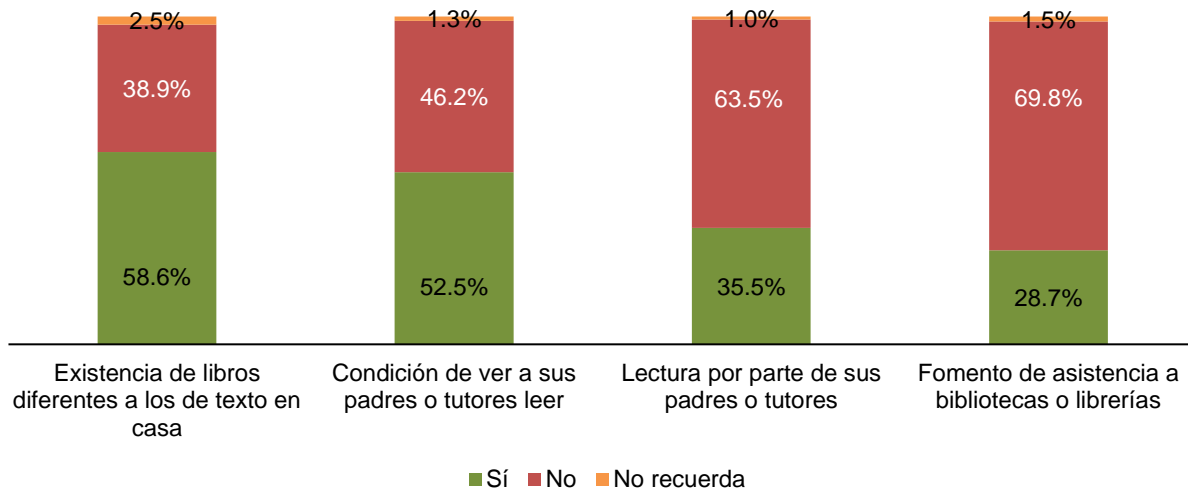


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

⁵ Se pregunta por la asistencia en los tres meses anteriores a la fecha de levantamiento en febrero de 2020.

Los estímulos para la práctica de la lectura, que tuvo la población alfabetada, en el hogar durante la infancia, muestran que poco más de la mitad declaró tener libros diferentes a los de texto en casa y veía a sus padres o tutores leer.

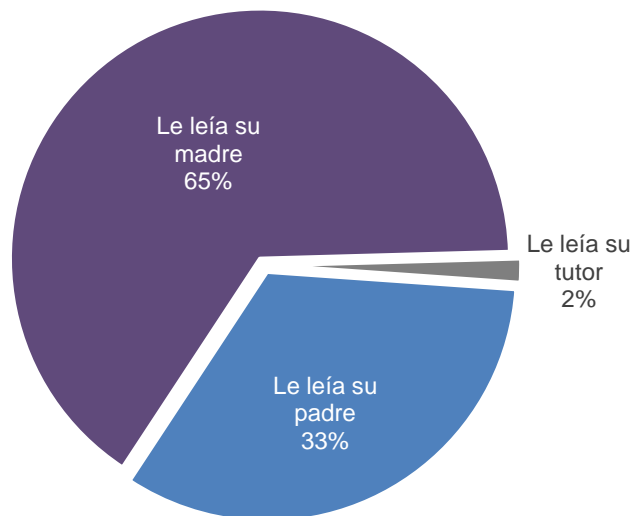
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabetada según estímulos en la infancia para la práctica de la lectura en el hogar



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

De la población que declaró que le leían sus padres o tutores durante la infancia, fue la madre quien la realizaba en mayor proporción con 65 por ciento.

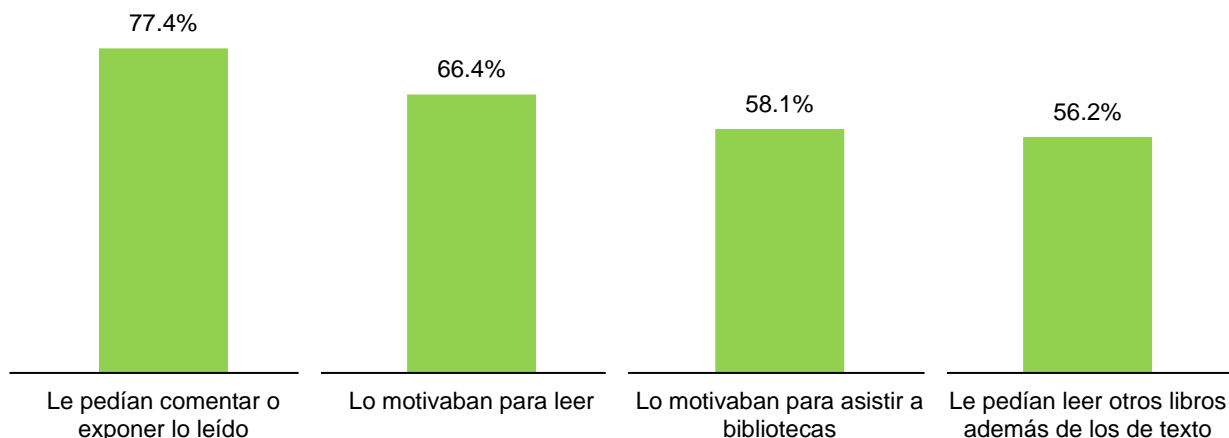
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabetada a la que le leían sus padres o tutores, según persona que realizaba la lectura



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

Referente a la población que recibió estímulos para la práctica de la lectura en la escuela primaria durante la infancia, tenemos que a ocho de cada diez le pidieron comentar o exponer lo leído; a siete de cada diez era incentivado a leer; a seis de cada diez se le invitaba a asistir a bibliotecas, de igual forma a seis de cada diez le era solicitado leer otros libros además de los de texto.

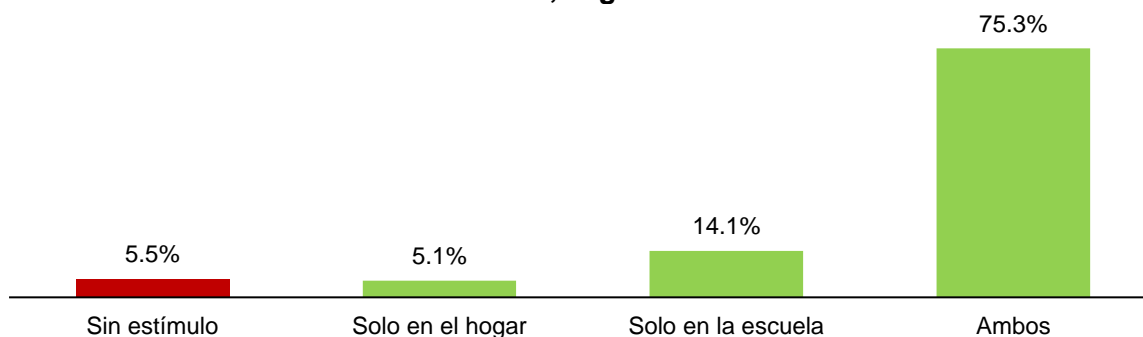
Porcentaje de la población de 18 y más años alfabeta que asistió a la escuela primaria durante la infancia según estímulo para la práctica de la lectura



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

De la población alfabeta de 18 y más años de edad lectora de los materiales del MOLEC, tres cuartas partes recibió motivación para lectura en el hogar y en la escuela. Esto hace ver que cuando la motivación para la lectura solamente se realiza en alguno de los dos ámbitos, hogar o escuela, el resultado de ser lector de los materiales considerados por el MOLEC no es tan elevado.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta lectora de los materiales del MOLEC, según fuente del estímulo



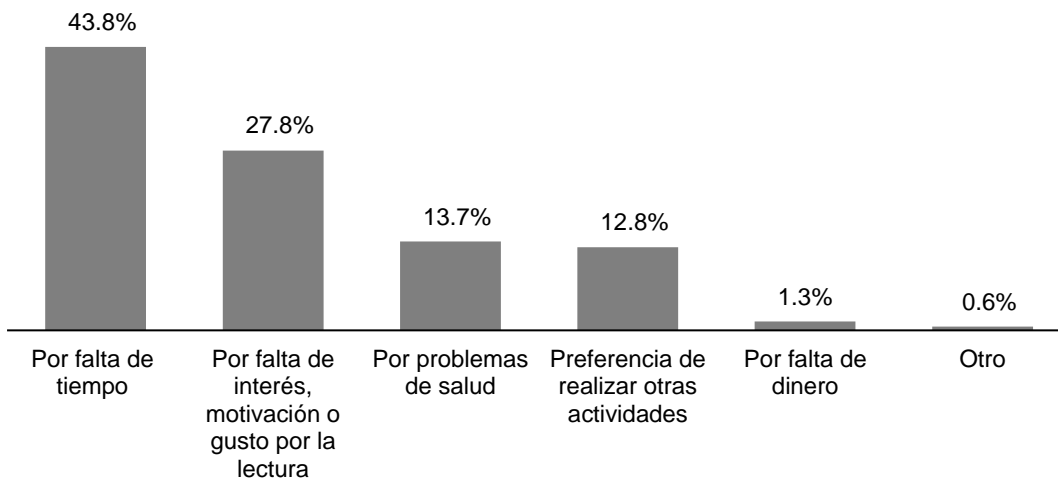
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.



3. MOTIVO PARA NO LEER

Los principales motivos de la población de 18 y más años de edad alfabeta que declaró no leer algún tipo del material considerado por el MOLEC, fueron falta de tiempo y falta de interés, motivación o gusto por la lectura.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta no lectora de los materiales del MOLEC, según motivo para la no lectura



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

El Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG) tiene entre sus objetivos principales producir información de calidad, pertinente, veraz y oportuna, a efecto de contribuir al desarrollo nacional. El INEGI es responsable del Sistema y, por tanto, tiene el compromiso de recabar información de interés para las políticas públicas necesarias en México, así como aquellos datos de utilidad para los investigadores vinculados con temas sociales. En este contexto, MOLEC recaba información sobre las características de la lectura de la población que reside en México de 18 y más años de edad en 32 áreas de 100 mil y más habitantes.