

EL INEGI PRESENTA RESULTADOS DEL MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS¹

- El 43.2% del total de la población de 18 y más años de edad declaró que asistió a alguno de los eventos culturales seleccionados en los últimos doce meses.
- Esta cifra muestra una disminución significativa de más de 14 puntos porcentuales en la asistencia a alguno de los eventos culturales seleccionados en comparación con mayo de 2019.
- Por sexo, esta reducción de asistencia a alguno de los eventos culturales seleccionados es de 12 puntos porcentuales para hombres y de 16 puntos para mujeres.
- En comparación con mayo de 2019, la asistencia a proyección de películas, así como a presentaciones de música en vivo descendieron en 13 y casi 9 puntos porcentuales, respectivamente.

El INEGI presenta los resultados del Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) con el objetivo de proporcionar información de interés sobre la asistencia a los eventos culturales seleccionados en los doce meses anteriores al periodo del levantamiento, así como el interés de la población de 18 y más años de edad en eventos culturales, independientemente de su condición de asistencia.

La realización del MODECULT se pospuso de mayo a septiembre de 2020 debido a la situación de pandemia por COVID-19 que impidió realizar entrevistas cara a cara. Una vez levantadas las restricciones por las autoridades sanitarias del país para este tipo de entrevistas, se retomó el programa.

PRINCIPALES RESULTADOS

Como resultado del levantamiento de septiembre 2020, se obtiene que 43.2% del total de la población de 18 y más años de edad en localidades del agregado urbano declaró que asistió a algún evento cultural seleccionado en los últimos doce meses. Esta cifra muestra una disminución significativa de más de 14 puntos porcentuales en la asistencia en los últimos doce meses a obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición, proyección de película o cine, en comparación con mayo de 2019.

Cabe aclarar que durante 2020 la asistencia a eventos culturales se vio claramente afectada por la contingencia sanitaria por COVID-19, los eventos fueron cancelados y los sitios culturales, museos, zonas arqueológicas, exposiciones y demás recintos de este tipo cerraron para evitar la concentración de personas y prevenir el contagio de la enfermedad que el virus ocasiona.

Por sexo se observa que al igual que en los levantamientos anteriores, el porcentaje de hombres que asiste a los eventos culturales seleccionados es mayor al de las mujeres. Sin embargo, se destaca que en 2020 además de la disminución en general en la asistencia para ambos sexos, se presenta una notable baja en las mujeres; la reducción en relación con mayo de 2019 es de 12 puntos porcentuales para los hombres y para las mujeres una diferencia de 16 puntos porcentuales.

¹ Los eventos culturales seleccionados corresponden a: obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición y proyección de películas o cine.

Por nivel de escolaridad, asistieron a algún evento cultural seleccionado, 67.5% de la población con al menos un grado de educación superior y, en menor medida, 16.7% de la población de 18 años y más que no ha concluido su educación básica. En comparación con mayo de 2019, la reducción fue de 11 y 18 puntos porcentuales, respectivamente.

La asistencia a proyección de película o cine, así como la asistencia a concierto o presentación de música en vivo presentan una reducción en comparación con mayo de 2019 en 13 y casi 9 puntos porcentuales, respectivamente.

Cabe destacar el papel primordial que ha adquirido el Internet para la difusión de los eventos culturales, ya que, para este levantamiento, fue la principal fuente mediante la cual la población urbana declaró informarse de los distintos espectáculos y eventos culturales, con una marcada diferencia con el segundo medio de difusión declarado, que en este caso es la televisión.

En cuanto al interés de la población de 18 y más años de edad por los diferentes eventos culturales, independientemente de su condición de asistencia, se identifica que espectáculo de danza tiene la menor atracción para la población, ya que 76% indicó tener poco o nada de interés en él; mientras en situación contraria se encuentra proyección de películas o cine, con un 58.3% de esta población que señala tener mucho o regular interés.

De la población de 18 y más años de edad que asistió a eventos culturales seleccionados, 70.1% recibió estímulos en la infancia, tales como: fomento de asistencia a eventos culturales, motivación para asistencia a eventos culturales, información sobre la oferta de estos eventos, obsequio de entradas a eventos culturales e impartición de clases artísticas en la escuela, para asistir a estos eventos tanto en el hogar como en la escuela.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx

o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





NOTA TÉCNICA

MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS

El INEGI, con la finalidad de proporcionar información de interés a los diversos sectores de la población, proporciona información sobre la asistencia a los eventos culturales seleccionados² en los **doce meses anteriores** al periodo del levantamiento, así como el interés de la población de 18 y más años de edad en eventos culturales, independientemente de su condición de asistencia.

En septiembre 2020, se realizó nuevamente el levantamiento de información del Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), el cual tiene como objetivo generar información estadística sobre la condición de asistencia de la población en México de 18 y más años de edad, del agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes, a eventos culturales específicos en su localidad, a fin de contribuir con la formulación de políticas públicas encaminadas a la promoción de éstos.

Es importante resaltar que en esta ocasión se realizó en el mes de septiembre en lugar del mes de mayo, que era el periodo previamente calendarizado, derivado de la situación de pandemia por COVID-19 y que impidió realizar entrevistas cara a cara, por lo que una vez levantadas las restricciones por las autoridades sanitarias del país para este tipo de entrevistas se retomó el MODECULT.

Las principales características metodológicas son:

Año de levantamiento	2020
Unidades de observación	<ul style="list-style-type: none">• Vivienda seleccionada<ul style="list-style-type: none">▪ Hogar principal<ul style="list-style-type: none">– Informante seleccionado de 18 y más años de edad.
Esquema de muestreo	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
Población objeto de estudio	Población de 18 y más años de edad.
Tamaño de muestra	2 336 viviendas.
Fecha de levantamiento	Los primeros 20 días de septiembre de 2020.
Cobertura geográfica	Agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes.

² Los eventos culturales seleccionados corresponden a: obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición y proyección de películas o cine.

La situación que actualmente prevalece en el país y el mundo dada la contingencia sanitaria ocasionada por la pandemia por el COVID-19 ha generado que la población en el mundo se mantenga en confinamiento en sus viviendas; por lo que 89%³ de los países del mundo han cerrado total o parcialmente sus sitios *Patrimonio Mundial* al público. Se precisa que la cultura no ha quedado ajena a las situaciones de emergencia al no poder acceder a la oferta de eventos culturales disponibles ni a los sitios patrimoniales o culturales ya que su restricción forma parte de las medidas para evitar la interacción entre personas y con ello la propagación del virus.

Algunos aspectos conceptuales generales del proyecto

La UNESCO define la cultura como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.⁴

Debido a la amplitud que abarca el concepto de cultura, el MODECULT considera los términos de la **asistencia-recepción** de eventos culturales **fuera del hogar** que recomienda la UNESCO en el manual *Cómo medir la participación cultural*.⁵

El módulo recaba información sobre la condición y frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses de la población de 18 y más años de edad a los eventos culturales siguientes:

- Obra de teatro
- Concierto o presentación de música en vivo
- Espectáculo de danza
- Exposición
- Proyección de películas o cine

Se enfoca en estos eventos culturales que implican la asistencia de la población como espectador a espacios fuera del hogar. Asimismo, se seleccionaron los citados eventos culturales por su representatividad.

Responder a preguntas tales como: *¿con qué frecuencia la población asiste a un festival de música o va al cine?, ¿qué tanto se interesa por los espectáculos de danza o teatro? o ¿por qué medios se enteran con mayor frecuencia de eventos culturales?*, resultan de interés ya que nos acercan a conocer qué sucede con la participación cultural de la población en el país, y con ello brindar información útil a instancias gubernamentales y público en general.

La participación en actividades culturales es un derecho fundamental, de tal forma que en la Declaración Universal de los Derechos Humanos se señala que: "Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten" (Art. 27)⁶. Por tanto, como señala

³ https://es.unesco.org/sites/default/files/issue_1_es_culture_covid-19_tracker.pdf

⁴ Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS), *Cómo medir la participación cultural*, 2014.

⁵ La asistencia/recepción, se produce cuando hay un proceso de comunicación entre las fuentes de información externas y un sujeto receptor, lo que implica recibir u observar algún evento o producto cultural. UNESCO (2014).

⁶ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). *Manual del Marco de Estadísticas Culturales*, 2009. <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001910/191063s.pdf>.

Laaksonen, 2010 (citado en la UNESCO, 2009), todos deberíamos darnos la oportunidad de tener acceso a la cultura, ser capaces de elegir si se participa o no, y que las políticas públicas, especialmente las políticas culturales, deben reflejar y contribuir a la construcción de un entorno favorecedor en el que se respeten los derechos al acceso y la participación en la vida cultural.⁷

Ahora bien, el resguardo actual que se está viviendo en los hogares y la importancia del acceder a la cultura en sus diversas manifestaciones, ha generado que la población busque mecanismos de acceder a eventos culturales tales como el uso del Internet; esto replanteará varios supuestos, y deberán estudiarse las conductas que se produzcan al allegarse eventos culturales por ese medio.

Presentación de resultados

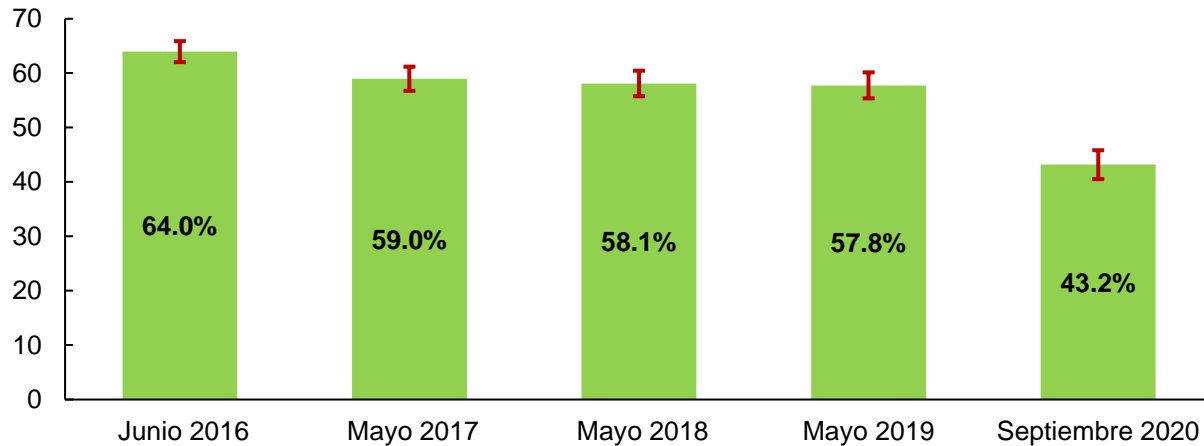
Con la información obtenida a partir del levantamiento de información sobre la asistencia a eventos culturales seleccionados, se realiza la presentación de resultados sobre:

- Condición y frecuencia de asistencia a eventos culturales seleccionados en los últimos doce meses
- Medio de difusión por el que se entera
- Grado de interés por el tipo de evento
- Estímulos en el hogar y escuela durante la infancia
- Actividades culturales que se acostumbra realizar al visitar otra localidad.

Como resultado del levantamiento de septiembre 2020, se obtiene que el 43.2% del total de la población de 18 y más años de edad en localidades del agregado urbano declaró que *asistió* a algún evento cultural seleccionado en los últimos doce meses. Esta cifra muestra una disminución significativa de más de 14 puntos porcentuales en la asistencia en los últimos doce meses a obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición, proyección de película o cine, derivado de los meses de pandemia que abarca el levantamiento, dado que el periodo de observación es de septiembre de 2019 a la fecha de entrevista en el mes de septiembre 2020. En el caso de nuestro país se presentan dos situaciones: la cancelación de eventos culturales por disposiciones oficiales, así como la recomendación general de permanecer en casa.

⁷ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Manual del Marco de Estadísticas Culturales, 2009. <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001910/191063s.pdf> (pág. 7.)

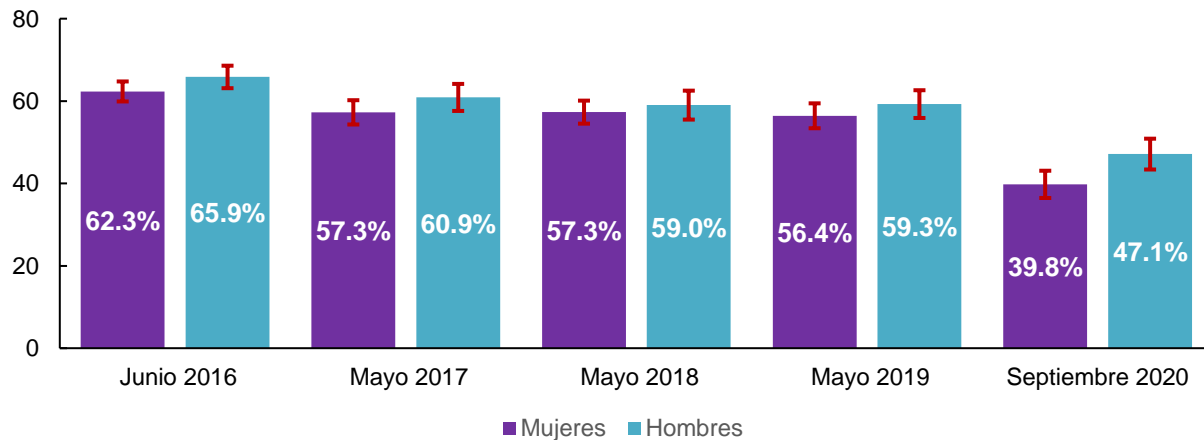
Porcentaje de la población de 18 y más años de edad que asistió a algún evento cultural seleccionado en los últimos doce meses Serie 2016 a 2020



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2016 a 2020.
Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

La asistencia a eventos culturales es distinta según algunas características de la población, como es el sexo y la escolaridad. Al revisar los resultados para el primer caso, se identifica que, en este comportamiento diferencial por sexo, se observa que al igual que en los levantamientos anteriores, el porcentaje de hombres que asiste a los eventos culturales seleccionados es mayor al de las mujeres; sin embargo, se destaca que en 2020 además de la disminución en general en la asistencia para ambos sexos, se presenta una notable baja en las mujeres; la reducción en relación con mayo de 2019 es de 12 puntos porcentuales para los varones y para las mujeres una diferencia de 16 puntos porcentuales.

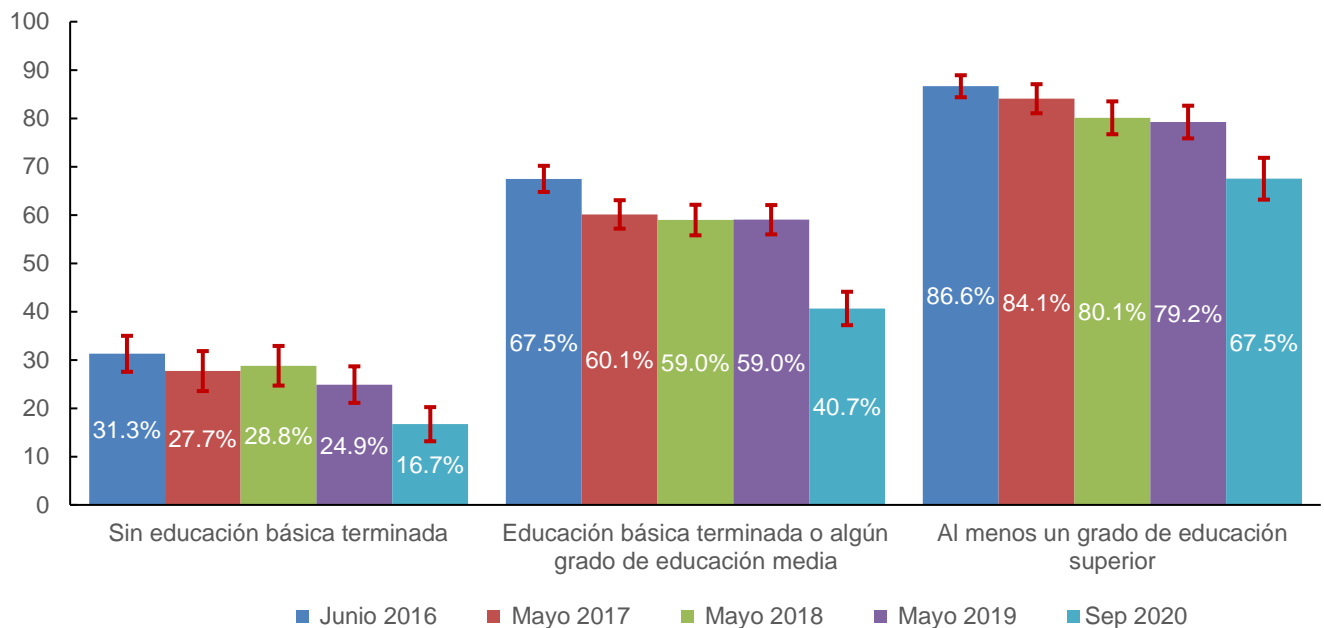
Porcentaje de la población de 18 y más años que asistió en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados por sexo Serie 2016 a 2020



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2016 a 2020.
Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

En cuanto a la asistencia a eventos culturales seleccionados según el nivel de escolaridad, se observa que solo asiste el 16.7% de la población de 18 años y más que no ha concluido su educación básica, y lo hace en mucho mayor medida la población con al menos un grado de educación superior, 67.5 por ciento. Cabe destacar que la reducción en la asistencia a eventos culturales para la población sin educación básica terminada resulta menor y ligeramente en el límite de ser estadísticamente significativa, en contraparte para quienes tiene un nivel educativo más alto, educación básica terminada o educación media, y algún grado en educación superior presentan un descenso de 18 y 11 puntos porcentuales, respectivamente, en comparación con el mes de mayo de 2019.

Porcentaje de la población de 18 y más años por nivel de escolaridad que asistió en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados
Serie 2016 a 2020



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2016 a 2020.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

Este año 2020 la asistencia a eventos culturales se vio claramente afectada por la contingencia sanitaria por COVID-19, los eventos fueron cancelados y los sitios culturales, museos, zonas arqueológicas, exposiciones y demás recintos de este tipo cerraron para evitar la concentración de personas y prevenir el contagio de la enfermedad que el virus ocasiona.

Se resalta que el 95% de los 95 000 museos estimados en todo el mundo ha cerrado sus puertas debido a COVID-19, y se prevé que 12% de los museos de América Latina y el Caribe temen que sus puertas se cierren permanentemente.⁸

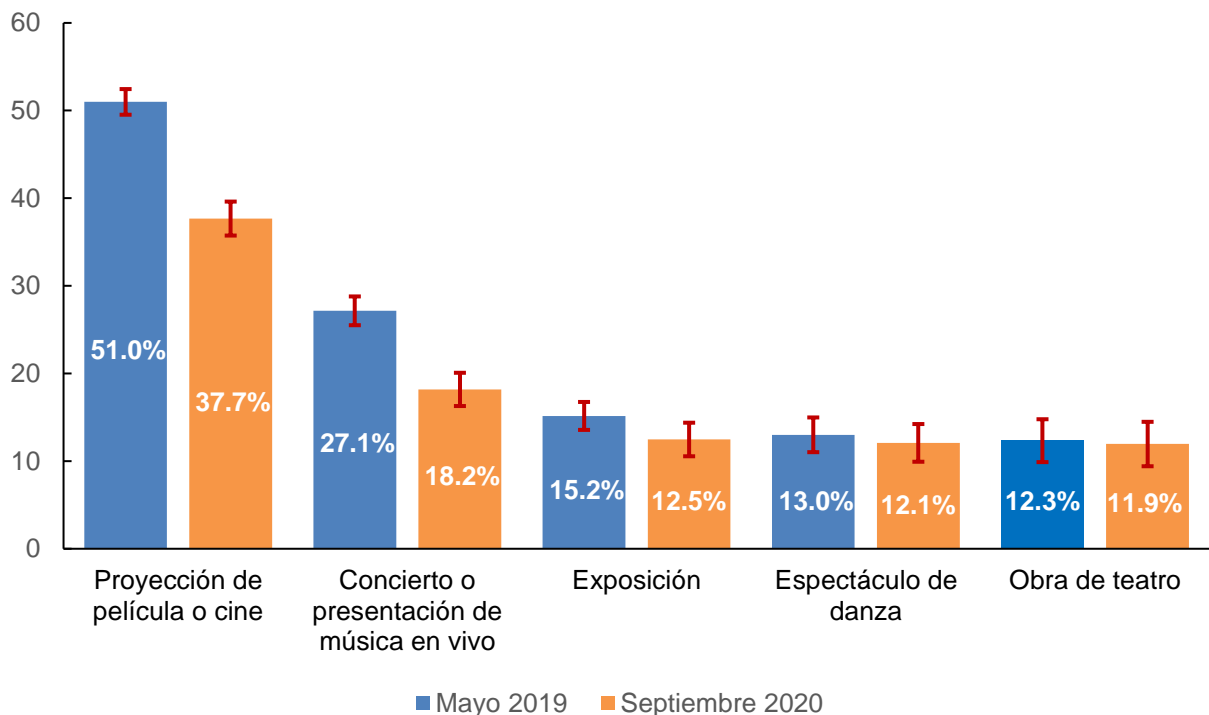
⁸ UNESCO (2020). Cultura y COVID-19. Impacto y Respuestas. Número especial 3 de julio 2020. Recuperado en: https://es.unesco.org/sites/default/files/issue_12_es.1_culture_covid-19_tracker.pdf.

Con los conciertos, las representaciones teatrales y las prácticas culturales de la comunidad interrumpidas, el contacto entre personas, pero también las actividades y oferta cultural se han debilitado.

Esta situación ha tenido un impacto sustancial en la industria del cine, y de los espectáculos en general. En todo el mundo y en diversos grados, los cines y las salas de cine han cerrado, los festivales se han cancelado o pospuesto, y los estrenos de películas se han trasladado a fechas futuras o se han retrasado indefinidamente.

Al cerrar los cines y las salas de cine, la taquilla global cayó, mientras que el *streaming* (contenido multimedia en línea) se hizo más popular. Como se puede observar la asistencia a proyección de película o cine, así como la asistencia a concierto o presentación de música en vivo presentan una reducción en comparación al dato de mayo de 2019 en 13 y casi 9 puntos porcentuales, respectivamente.

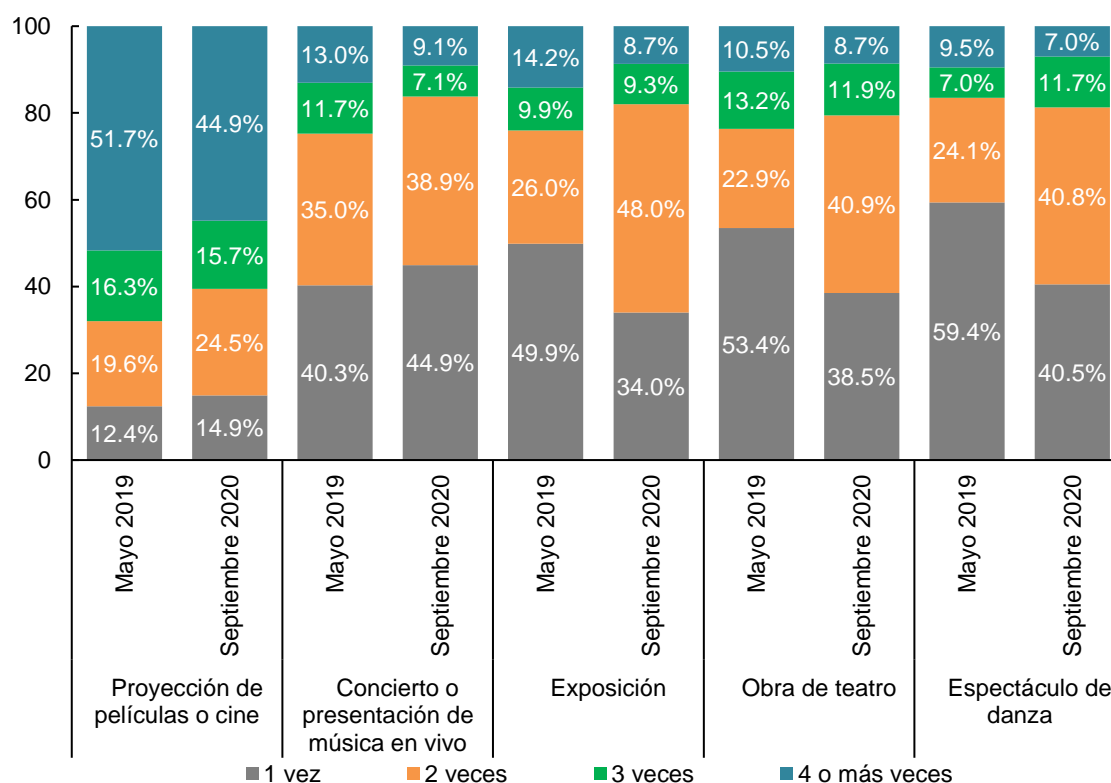
**Porcentaje de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural al que asistió en los últimos doce meses.
2019 – 2020**



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2019, 2020.
Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

En cuanto a la frecuencia de asistencia a los eventos culturales seleccionados, en este levantamiento se destaca que la población que asiste 3 o 4 veces se redujo en comparación con el mes de mayo de 2019, siendo que el porcentaje para proyección de películas o cine se redujo en 7 puntos porcentuales ocasionado en parte por los meses de confinamiento por la pandemia.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses según frecuencia de asistencia

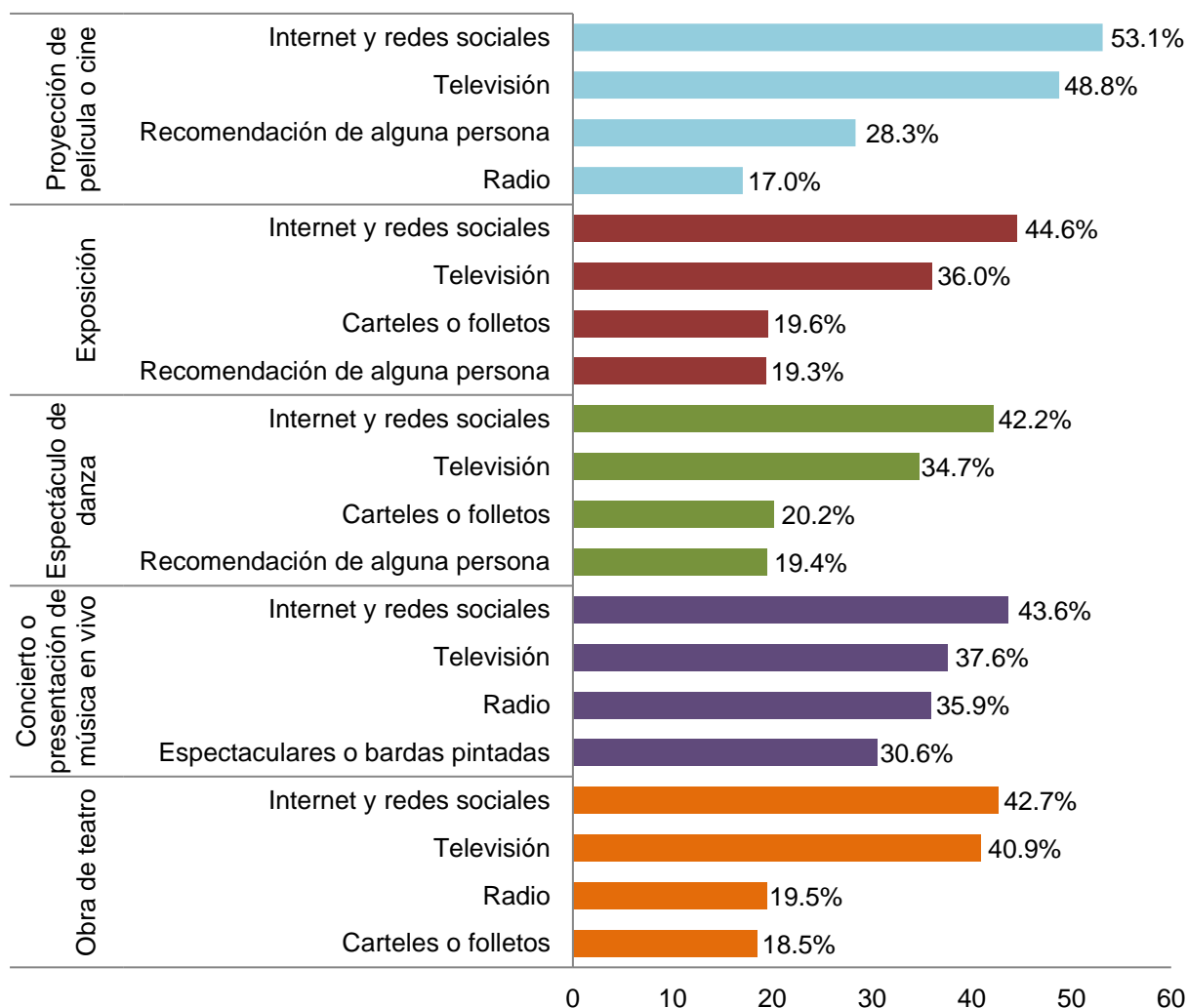


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2019, 2020.

Independientemente de sí se asiste o no a los eventos culturales, es importante saber qué medios de comunicación son los más utilizados por la población para enterarse de algún evento cultural.

Cabe destacar el papel primordial que ha adquirido el Internet para la difusión de los eventos culturales, ya que, para este levantamiento, fue la principal fuente mediante la cual la población urbana declaró informarse de los distintos espectáculos y eventos culturales, con una marcada diferencia con el segundo medio de difusión declarado, que en este caso es la televisión.

Porcentaje de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según medio de difusión por el cual se entera



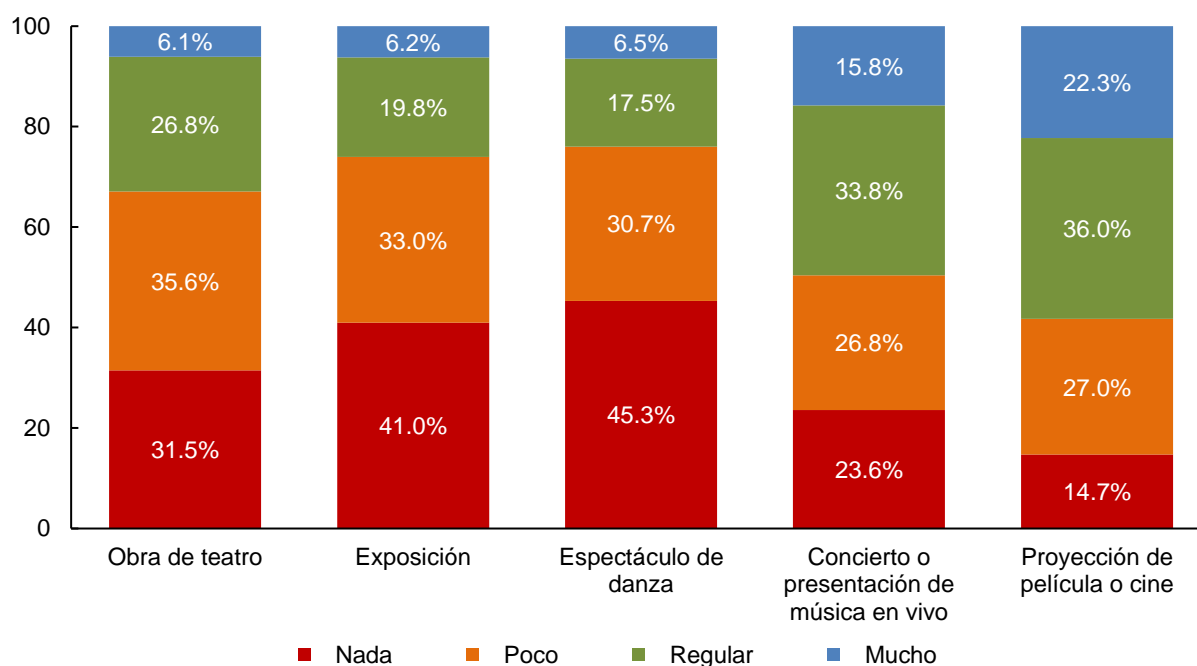
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2020.

Nota: Una persona pudo declarar uno o más medios de difusión por el cual se entera para cada tipo de evento seleccionado.

La participación de la población en determinadas prácticas culturales es totalmente voluntaria y, por lo tanto, depende básicamente de dos factores: el interés y la accesibilidad. Conocer el interés que se tiene por algunos espectáculos o eventos puede permitir orientar la oferta, promover o impulsar determinados eventos, así como buscar la mayor accesibilidad a ellos dada la demanda que pueda existir.

En cuanto al interés de la población de 18 y más años de edad por los diferentes eventos culturales, independientemente de su condición de asistencia, se identifica que *espectáculo de danza* tiene la menor atracción para la población, ya que 76% indicó tener *poco* o *nada* de interés en él; mientras en situación contraria se encuentra *proyección de películas o cine*, con un 58.3% de esta población que señala tener *mucho* o *regular* interés.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según nivel de interés en estos eventos

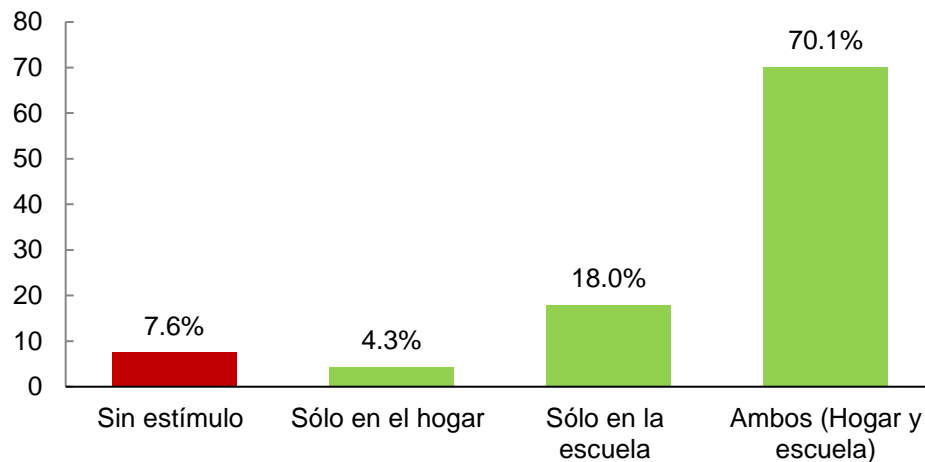


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2020.

De la población de 18 y más años de edad que asistió a eventos culturales seleccionados, 70.1% recibió *estímulos en la infancia*, tales como: *fomento de asistencia a eventos culturales*, *motivación para asistencia a eventos culturales*, *información sobre la oferta de estos eventos*, *obsequio de entradas a eventos culturales* e *impartición de clases artísticas en la escuela*, para asistir a estos eventos tanto en el hogar como en la escuela.

Así, al revisar estas cifras se identifica que cuando el estímulo proviene exclusivamente de alguno de los dos ámbitos, ya sea hogar o escuela, el porcentaje de la población que asiste a los eventos es menor; asimismo, se observa que existe una mayor población que asiste a eventos culturales cuando fue motivado en ambos ámbitos.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, según fuente del estímulo en la infancia



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2020.

Se rescata que la pandemia ha revelado el peso económico del sector cultural y creativo, además del valor intrínseco de la cultura como expresión de la humanidad que puede ser esencial para el avance del desarrollo sostenido.

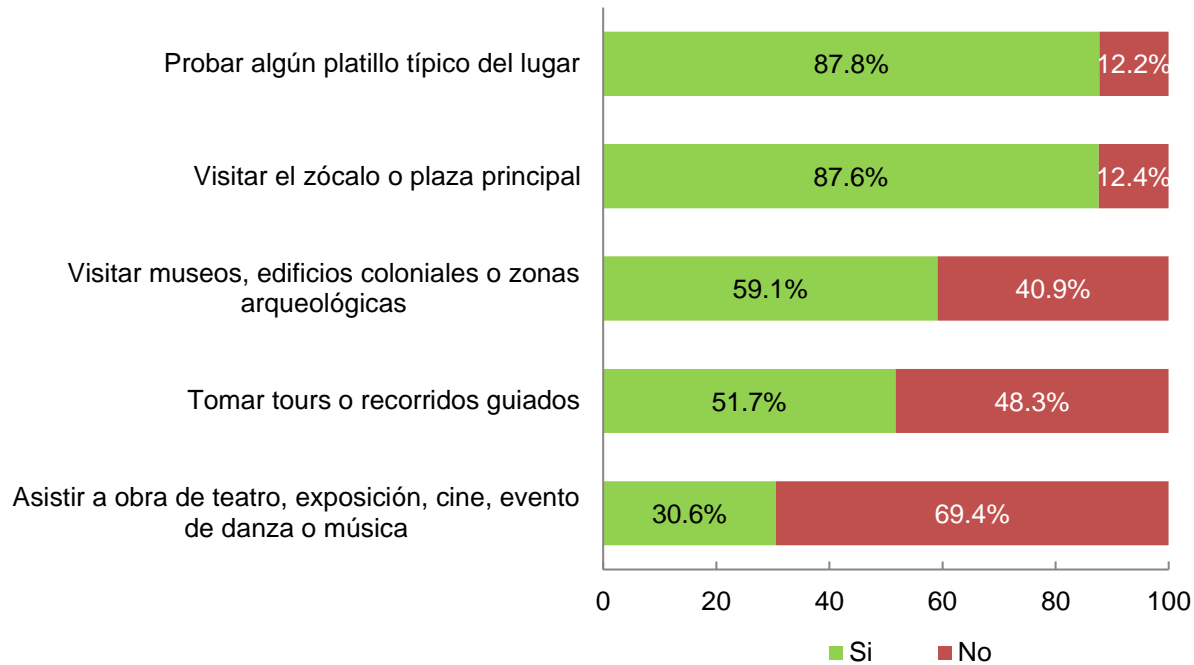
Por esto, conocer las actividades culturales que realiza la población adulta al visitar otra localidad es de utilidad para procurar el fomento del turismo cultural, el cual representa casi el 40% de los ingresos mundiales del turismo.⁹

Sobre las actividades culturales que realiza la población de 18 y más años de edad al visitar otra localidad, se declaró que realizan con mayor frecuencia: *Probar algún platillo típico del lugar* 87.8% y *Visitar el zócalo o plaza principal* con 87.6 por ciento.

La actividad que menos declararon realizar es *Asistir a algún evento cultural*: obra de teatro, exposición, proyección de películas o cine, evento de danza o música, con un 30.6 por ciento.

⁹ UNESCO (2020). Cultura y Covid-19. Impacto y Respuestas. Número especial 3 de julio 2020. Recuperado en: https://es.unesco.org/sites/default/files/issue_12_es.1_culture_covid-19_tracker.pdf

Distribución porcentual de la población de 18 y más años que ha visitado otra localidad por condición de haber realizado actividades culturales



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2020.

La cultura no es solo una víctima de las situaciones de emergencia. Inmediatamente después de un desastre o de un conflicto armado, las comunidades suelen encontrar en el patrimonio un elemento esencial de apoyo material y psicológico. La capacidad de acceder al propio patrimonio ya sea que se trate de un edificio religioso, de una ciudad histórica, de un sitio arqueológico o participar en prácticas culturales específicas puede proporcionar un sentimiento indispensable de identidad, dignidad y empoderamiento.¹⁰

Derivado de la pandemia, el derecho fundamental de acceso a la cultural se ha visto restringido por las medidas de confinamiento. Es necesario revisar estos datos y promover la asistencia a conciertos, representaciones teatrales y prácticas culturales para reactivar este sector económico, así como procurar nuestra conexión con la humanidad. Es importante señalar que esto se deberá realizar una vez que las medidas sanitarias lo permitan y sin poner en riesgo la salud de la población.

¹⁰ UNESCO (2020). La cultura en situaciones de emergencia. Consultado el 4 de diciembre 2020 en: <https://es.unesco.org/themes/cultura-situaciones-emergencia>



Además, en situaciones posteriores a emergencias, la cultura puede ser un motor para reconstruir la economía y la sociedad, así como promover la tolerancia y la reconciliación, atenuando las tensiones y evitando escaladas que puedan generar un nuevo conflicto. Por ejemplo, la música, la danza, el teatro y el cine se han empleado para fomentar el entendimiento mutuo entre diversas comunidades de refugiados.¹¹

Por estas razones, para alcanzar el desarrollo sostenible y fomentar la seguridad, es fundamental proteger la cultura en situaciones de emergencia y aprovechar las posibilidades que ofrece para promover la consolidación de la paz, la recuperación, la reconciliación y su capacidad de reducir la vulnerabilidad a los desastres.¹²

En caso de requerir información adicional, puede contactar las siguientes opciones:

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



@inegi_informa



INEGI Informa



inegi_informa

¹¹ IDEM.

¹² IDEM.