

CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO, 2019

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta la “Cuenta Satélite de la Cultura de México, 2019”, con año base 2013, que forma parte del Sistema de Cuentas Nacionales de México. Ésta constituye una fuente de información económica y un acervo estadístico de gran importancia para apoyar la toma de decisiones sobre el sector de la cultura.

Una de las principales contribuciones de la medición del sector de la cultura en México es la cuantificación del Producto Interno Bruto generado por las actividades de mercado agrupadas en este sector, así como la producción cultural que efectúan los hogares y la gestión pública en cultura por parte del gobierno.

Durante 2019, el sector de la cultura alcanzó un Producto Interno Bruto de 724 mil 453 millones de pesos, a precios básicos¹; éste significó el 3.1% del PIB del país. A su interior, dicho porcentaje se conformó del valor de los bienes y servicios de mercado con 2.4 puntos y de las actividades no de mercado que aportaron 0.8 puntos; en estas últimas se incluye la producción cultural de los hogares².

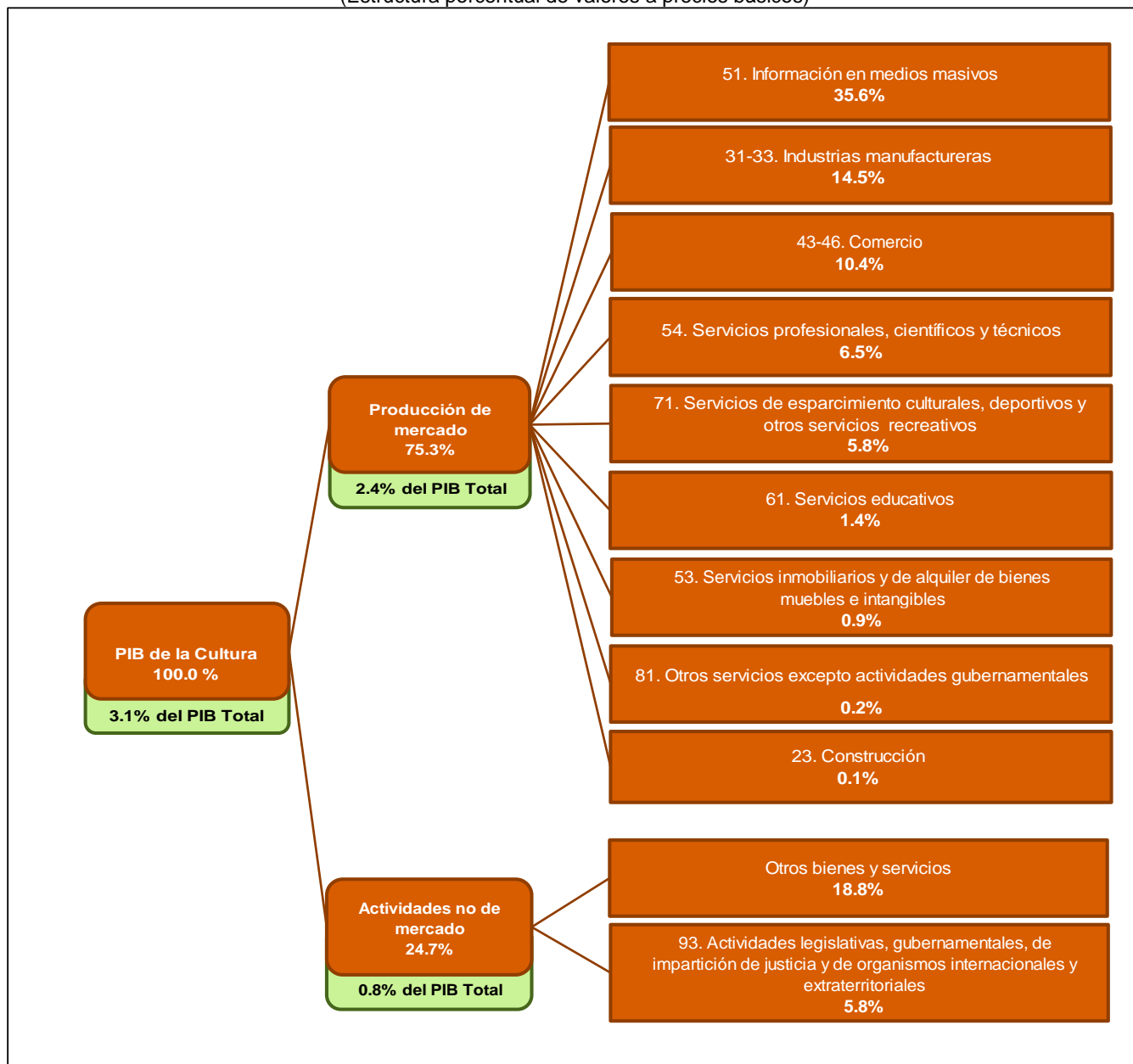
Por actividades culturales, el PIB de este sector se agrupó esencialmente en los servicios de medios audiovisuales, la elaboración de artesanías y la producción cultural de los hogares, que de manera conjunta contribuyeron con el 74.8% del valor generado por el sector de la cultura.

En 2019, los hogares, el gobierno, las sociedades no financieras y los no residentes en el país, entre otros, realizaron un gasto en bienes y servicios culturales por un monto de 909 mil 864 millones de pesos. Este consumo se concentró principalmente en la adquisición de medios audiovisuales, artesanías y la producción cultural propia de los hogares, con el 78.5% del gasto total en cultura.

¹ Son los precios de los bienes o servicios valorados en el establecimiento del productor. Se excluyen los gastos de transporte y los impuestos netos a los productos como el IVA.

² Los hogares participan tanto en la producción de espectáculos culturales, fiestas tradicionales, ferias, festivales, bienes culturales para su venta en la vía pública y artesanías para uso final propio, como en el consumo a través del gasto que realizan en sitios culturales, en festividades y en artículos culturales a la venta en la vía pública. En este sentido, la participación de los hogares se incluye como parte del PIB tanto por el lado de la oferta como de la demanda.

PIB DEL SECTOR DE LA CULTURA EN MÉXICO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA*, 2019
(Estructura porcentual de valores a precios básicos)



NOTA: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al efecto del redondeo.
* La clasificación de actividades económicas corresponde al SCIAN, 2013.
Fuente: INEGI.

En el mismo año, las actividades vinculadas con el sector de la cultura generaron empleos equivalentes a 1 millón 395 mil 644 puestos de trabajo, que representaron el 3.2% de la ocupación del país. La elaboración de artesanías, junto con la producción cultural de los hogares y los medios audiovisuales, participaron con el 68.7% de dichos puestos.

El PIB del sector de la cultura en 2019 presentó una variación anual de 1.5% en términos reales.

Como parte de las acciones de difusión, el INEGI junto con el Grupo de Reflexión sobre Economía y Cultura (Grecu) y Paso libre, la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), llevarán a cabo la primera Jornada Nacional de la Cuenta Satélite de Cultura, 2019. Esta jornada consiste en dar asesoría virtual sobre la Cuenta Satélite de la Cultura de México en las siguientes fechas:

- Lunes 23 de noviembre, a las 11:00 horas, vía Grecu/UAM/ PasoLibre. Acceso libre por [Zoom.us](https://zoom.us) ID de reunión: 880 5354 4067.
- Martes 24 de noviembre a las 11:00 horas vía UANL. Acceso libre por Microsoft Teams. Enlace directo <http://bit.ly/3n1Cgij>
- El INEGI, a través de su canal habitual de call center –800 111 46 34—, estará dando asesoría de 8:00 a 23:00 horas para poder atender dudas relacionadas con esta Cuenta Satélite.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





NOTA TÉCNICA

CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO, 2019

ASPECTOS GENERALES

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la actualización de la “Cuenta Satélite de la Cultura de México, 2019. Año Base 2013”. Este trabajo proporciona información económica para la toma de decisiones en el sector y forma parte del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Su objetivo general es el de realizar una delimitación económica y funcional del campo de la cultura, con base en lineamientos acordados internacionalmente para valorar los bienes y servicios culturales, las actividades que se generan desde los hogares y la gestión pública de la cultura y para proveer una visión integral sobre su dimensión, evolución y composición como sector.

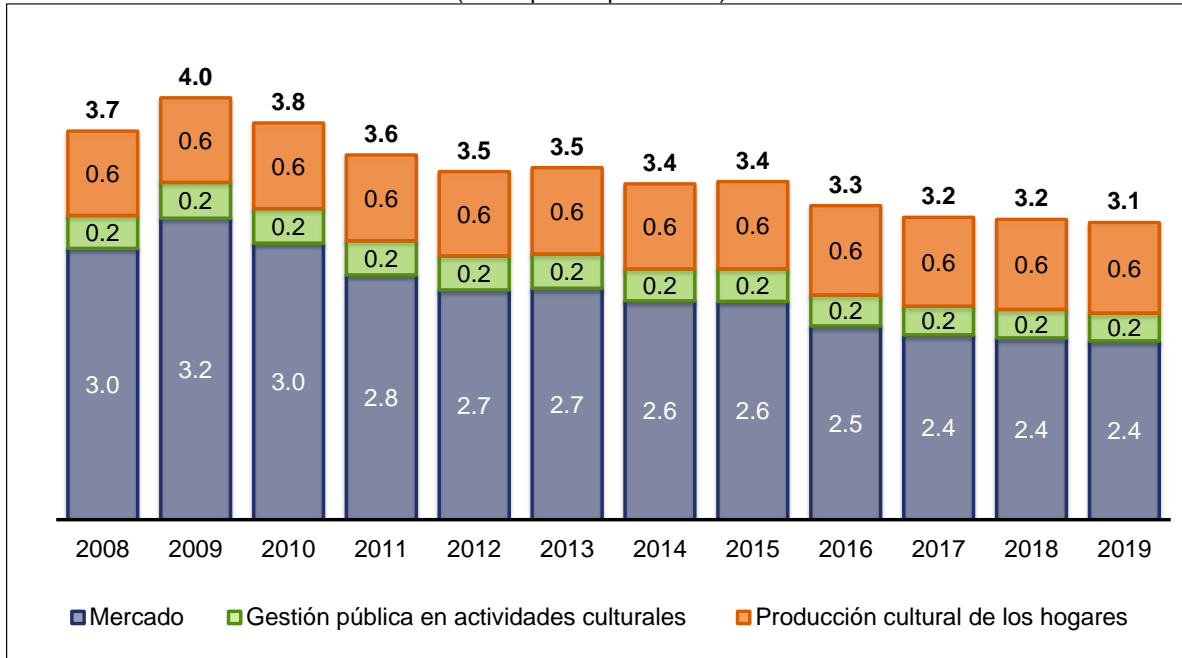
PRINCIPALES RESULTADOS:

PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LA CULTURA EN MÉXICO

Durante el periodo de 2008 a 2019 la contribución promedio del sector de la cultura en la economía del país fue de 3.5 por ciento. En 2009 el sector presentó su mayor participación con 4 por ciento. En los últimos años la participación del sector de la cultura en el PIB ha mostrado una tendencia decreciente; en 2019 registró 3.1%, la menor aportación registrada a lo largo del periodo.

Por componentes, las actividades culturales vinculadas con el mercado (producción de bienes y servicios) generaron en promedio el 2.7% del PIB nacional, en el periodo de 2008 a 2019. Las actividades culturales relacionadas con la gestión pública contribuyeron en promedio con 0.2% y la producción cultural de los hogares lo hicieron con 0.6% durante el mismo lapso.

Gráfica 1
CONTRIBUCIÓN DEL PIB DEL SECTOR DE LA CULTURA EN EL TOTAL DEL PAÍS,
2008- 2019
 (Participación porcentual)



NOTA: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al efecto del redondeo.
 Fuente: INEGI.

En el año 2019, el Producto Interno Bruto (PIB) de las actividades vinculadas con el sector de la cultura ascendió a 724 mil 453 millones de pesos³, a precios básicos⁴, lo que representó el 3.1% del PIB del país. A su interior, esta cifra se conformó con 2.4 puntos del valor de los bienes y servicios producidos para el mercado y 0.8 puntos de las actividades no de mercado relacionadas con la cultura⁵.

Al desagregar el PIB de la cultura por actividades económicas⁶, se observó la siguiente distribución: en la información en medios masivos (como por ejemplo, el internet, el cine o los libros impresos) se generó el 35.6%; en las actividades de producción manufacturera de bienes culturales (por ejemplo, las artesanías o el equipo de audio y video) el 14.5%; en el comercio 10.4%; los servicios

³ En comparación con ciertas actividades de la economía nacional, dicho monto resultó superior, por ejemplo, a la extracción de petróleo y gas, cuya suma fue en 2019 de 694 mil 7 millones de pesos, a precios básicos, e inferior al valor generado por el subsector de autotransporte de carga que, para el mismo año, alcanzó un nivel de 769 mil 517 millones de pesos, a precios básicos.

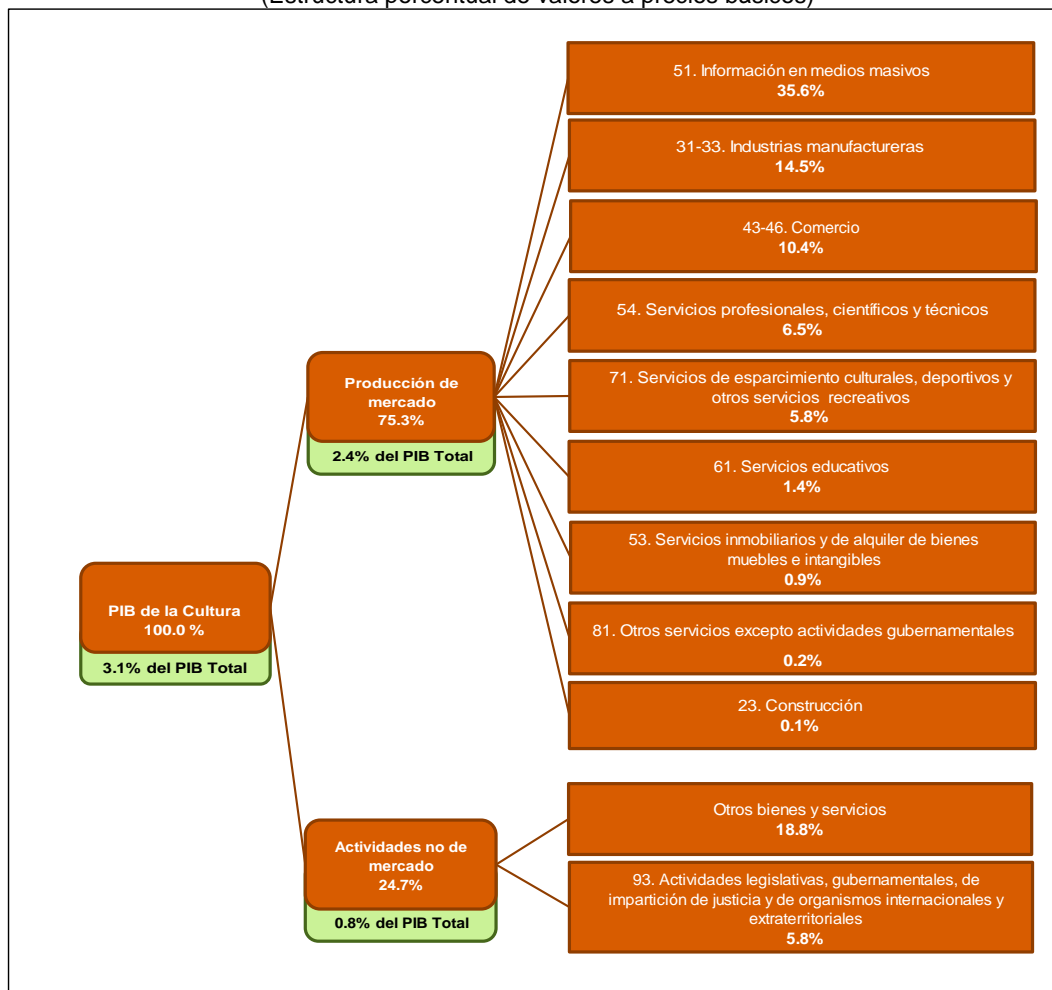
⁴ Son los precios de los bienes o servicios valorados en el establecimiento del productor. Se excluyen los gastos de transporte y los impuestos netos a los productos como el IVA.

⁵ Con actividades no de mercado se hace referencia a la generación de servicios que se ofrecen a precios no significativos y que son proporcionados por el gobierno, así como a la producción cultural realizada en los hogares y que es consumida por ellos mismos.

⁶ Actividades económicas según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013.

profesionales, científicos y técnicos 6.5%; los servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios recreativos 5.8%; los servicios educativos 1.4%; los servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles 0.9%; otros servicios excepto actividades gubernamentales 0.2%, y la construcción con 0.1 por ciento. Adicionalmente, se consideró el valor aportado por las actividades no de mercado, como los denominados “Otros bienes y servicios” (integrados por la producción cultural de los hogares) que contribuyeron con el 18.8% del PIB de la cultura y las actividades legislativas, gubernamentales y organismos internacionales y extraterritoriales que participaron con el 5.8% restante (ver diagrama siguiente).

Gráfica 2
PIB DEL SECTOR DE LA CULTURA EN MÉXICO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA*, 2019
 (Estructura porcentual de valores a precios básicos)



NOTA: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al efecto del redondeo.

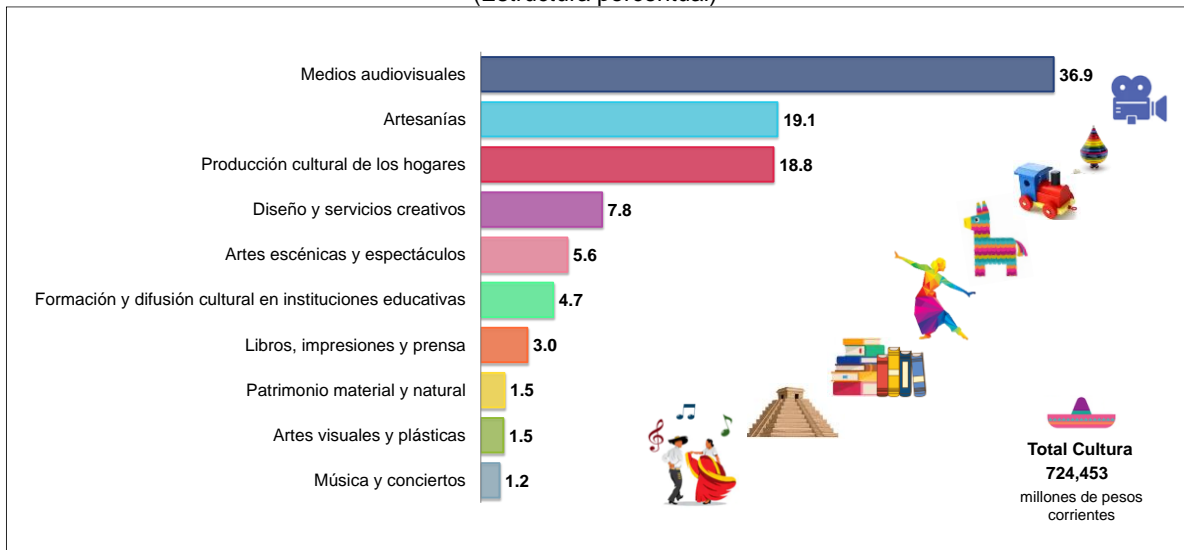
* La clasificación de actividades económicas corresponde al SCIAN, 2013.

Fuente: INEGI.

Al considerar otro enfoque y desagregar el PIB del sector en sus actividades culturales⁷, se observó que en el periodo de 2008 a 2019 la actividad cultural que mayor participación ha registrado fue la de los medios audiovisuales; en promedio generó el 41.3% (pasó de 44.5% en 2008 a 36.9% en 2019). Dentro de este último rubro, la actividad con mayor contribución en el periodo referido fue la de los servicios de internet que en promedio aportaron el 29.6%; en 2008 representó el 33.6% y en 2019 el 24.6 por ciento.

Por su parte, durante 2019 las actividades más significativas fueron las de medios audiovisuales, las artesanías y la producción cultural de los hogares, que representaron el 36.9%, 19.1% y 18.8%, respectivamente; estas actividades en conjunto aportaron el 74.8% de la producción cultural. Le siguieron el diseño y servicios creativos con 7.8%; las artes escénicas y espectáculos con 5.6%; la formación y difusión cultural en instituciones educativas con 4.7%; libros, impresiones y prensa con 3%; patrimonio material y natural, y artes visuales y plásticas con 1.5%, cada una, y música y conciertos con 1.2 por ciento.⁸

Gráfica 3
DISTRIBUCIÓN DEL PIB DEL SECTOR DE LA CULTURA POR ACTIVIDADES*, 2019
(Estructura porcentual)



NOTA: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al efecto del redondeo.

* Esta clasificación integra las recomendaciones realizadas por la UNESCO y el Convenio Andrés Bello (CAB) en materia de contabilidad de la cultura. Para conocer el contenido de cada una de estas áreas se sugiere revisar la nota metodológica, al final de este documento.

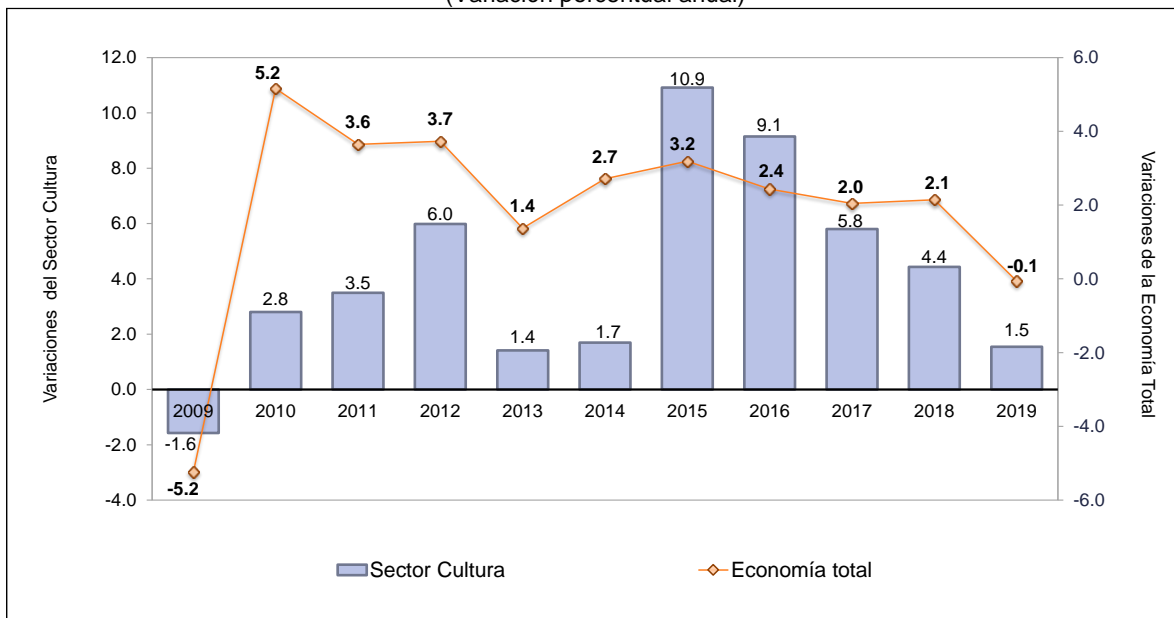
Fuente: INEGI.

⁷ Esta clasificación integra las recomendaciones realizadas por la UNESCO y el Convenio Andrés Bello (CAB) en materia de contabilidad de la cultura. Para conocer el contenido de cada una de estas áreas se sugiere revisar la nota metodológica, al final de este documento.

⁸ La suma de los porcentajes puede no coincidir con el total debido al efecto del redondeo.

A lo largo del periodo de 2008 a 2019 el sector de la cultura mostró un crecimiento promedio anual de 4.1% en términos reales, mientras que el total de la economía lo hizo a un ritmo de 1.9 por ciento. El incremento más alto en cultura se registró en 2015 con una tasa anual de 10.9 por ciento.

Gráfica 4
COMPORTAMIENTO DEL PIB DEL SECTOR DE LA CULTURA, 2009-2019
 (Variación porcentual anual)



Fuente: INEGI.

El PIB del sector de la cultura en 2019, a precios constantes, mostró un crecimiento real anual de 1.5 por ciento. A su interior, las actividades culturales que presentaron un mayor dinamismo fueron la música y conciertos con 4.4%, medios audiovisuales con 4%, formación y difusión cultural en instituciones educativas 0.6%, y artes escénicas y espectáculos 0.1 por ciento; mientras que el valor generado en actividades como libros, impresiones y prensa disminuyó en (-)10%, patrimonio materia y natural (-)3.3%, artes visuales y plásticas (-)1.4%, diseño y servicios creativos (-)1.1, las relacionadas con la producción cultural de los hogares (-)0.9% y la elaboración de artesanías (-)0.8 por ciento.

OFERTA Y UTILIZACIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

Durante 2019, la oferta total de bienes y servicios asociados a la cultura alcanzó un valor de 1 millón 325 mil 831 millones de pesos; dicha oferta se constituyó de la producción nacional⁹ en 94.4% y el resto por las importaciones. Por el lado de su

⁹ En la producción nacional se incluye la producción bruta a precios de productor y el margen de comercio y transporte.



utilización, el 29.6% de los bienes y servicios culturales fueron consumidos como demanda intermedia (bienes y servicios necesarios para la producción de otros bienes y servicios culturales de consumo final); el 66.2% por el consumo final de los hogares y el gobierno; 2.5% como inversión fija, y el restante 1.8% se exportó.

Cuadro 1
OFERTA Y UTILIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
POR COMPONENTE, 2019

(Millones de pesos corrientes y estructura porcentual)

| Concepto | 2018 | Estructura porcentual | 2019 | Estructura porcentual |
|--------------------------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|
| Oferta | 1,297,841 | 100.0 | 1,325,831 | 100.0 |
| - Producción Nacional | | | | |
| Producción bruta a precios productor | 1,131,896 | 87.2 | 1,157,457 | 87.3 |
| Margen de comercio y transporte | 92,288 | 7.1 | 94,627 | 7.1 |
| - Importaciones CIF* | 73,657 | 5.7 | 73,747 | 5.6 |
| Utilización | 1,297,841 | 100.0 | 1,325,831 | 100.0 |
| - Demanda intermedia | 386,813 | 29.8 | 392,014 | 29.6 |
| - Demanda final | | | | |
| Consumo privado | 811,203 | 62.5 | 833,470 | 62.9 |
| Consumo de gobierno | 46,598 | 3.6 | 43,325 | 3.3 |
| Formación bruta de capital fijo | 33,155 | 2.6 | 33,069 | 2.5 |
| Variación de existencias | 1,755 | 0.1 | -110 | 0.0 |
| Exportación de bienes FOB* | 18,317 | 1.4 | 24,062 | 1.8 |

NOTA: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al efecto del redondeo.

* CIF: Es el valor de mercado, en las fronteras aduaneras de un país, de las importaciones de mercancías, otros bienes, etc., incluidos todos los costos de transporte y seguros de los bienes desde el país exportador al país de que se trata, pero excluido el costo de descarga del barco, aeronave, etc., a menos que sea a cargo del transportista. FOB: Se utiliza para valorar las exportaciones y se define como "libre a bordo". Se refiere al valor de venta de los productos en su lugar de origen más el costo de los fletes, seguros y otros gastos necesarios para hacer llegar la mercancía hasta la aduana de salida.

Fuente: INEGI.

Al comparar la oferta total de bienes y servicios culturales de 2019 con la del año anterior, se observó un incremento en términos reales de 0.5%, explicado primordialmente por el aumento en las importaciones; mientras que, por el lado de su utilización, el aumento de las exportaciones de bienes y servicios culturales y del consumo privado fueron el principal factor de dicho comportamiento.

GASTO REALIZADO EN BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

El gasto total¹⁰ que realizaron los hogares, el sector público y las unidades no residentes en el país, principalmente, alcanzó un monto de 909 mil 864 millones de pesos durante 2019. Los hogares erogaron el 79.7% de este gasto; seguido del gobierno con el 9.3%; las sociedades no financieras 6%; los no residentes en el país con el 4.2%, y las Instituciones sin fines de lucro (ISFL) con el 0.8 por ciento restante.

Por actividades culturales*, el gasto se ejerció principalmente en los servicios de medios audiovisuales con el 37.9%; en artesanías 23.3%; en la producción cultural de los hogares 17.3%; en artes escénicas y espectáculos 5.1%; en formación y difusión cultural en instituciones educativas 4.5%; en libros, impresiones y prensa 4%; en diseño y servicios creativos 2.3%; en patrimonio material y natural 2.2%; en artes visuales y plásticas 1.8%; y en música y conciertos 1.6 por ciento.

Gráfica 5
GASTO EN BIENES Y SERVICIOS DEL SECTOR POR ACTIVIDADES CULTURALES*, 2019
 (Participación porcentual)



* Esta clasificación integra las recomendaciones realizadas por la UNESCO y el Convenio Andrés Bello (CAB) en materia de contabilidad de la cultura. Para conocer el contenido de cada una de estas áreas se sugiere revisar la nota metodológica, al final de este documento.

Fuente: INEGI.

¹⁰ Corresponde al gasto final que realizan las unidades institucionales en bienes y servicios culturales.

PUESTOS DE TRABAJO EN EL SECTOR DE LA CULTURA

Durante 2019, las actividades asociadas con el sector de la cultura generaron en total 1 millón 395 mil 644 puestos de trabajo, lo que representó el 3.2% de los correspondientes al total del país. En su comparación anual, el número total de puestos disminuyó en (-)1.6% respecto a 2018. Los vinculados con las actividades en música y conciertos mostraron un aumento de 0.2% en igual periodo.

Al observar la composición de los puestos de trabajo en el sector cultural (de acuerdo con sus actividades culturales*) los de las artesanías participaron con el 35.1%; les siguieron los de la producción cultural de los hogares con el 18.6%; los medios audiovisuales 15%; en los servicios de diseño y servicios creativos 10.6%; la formación y difusión cultural en instituciones educativas 6.3%; los libros, impresiones y prensa 5.1%; la música y conciertos 3.5%; en el patrimonio material y natural 2.4%, y en las artes visuales y plásticas, como en las artes escénicas y espectáculos con 1.6%, individualmente.

Gráfica 6
**PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS EN EL SECTOR POR PRINCIPALES
 ACTIVIDADES CULTURALES*, 2019**
 (Participación porcentual)



NOTA: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido a los efectos del redondeo.

* En esta clasificación se integran las recomendaciones realizadas por la UNESCO, el Convenio Andrés Bello (CAB) y la clasificación de las actividades características y conexas que resultó de los acuerdos del Grupo Técnico de Trabajo en el tema. Fuente: INEGI.

NOTA METODOLÓGICA

La actualización de la Cuenta Satélite de la Cultura de México, 2019, toma como referencia el “Marco para Estadísticas de Cultura” de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Guía Metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica 2015. Convenio Andrés Bello (CAB). Asimismo, se consideran los lineamientos internacionales contenidos en el Manual del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 2008), elaborado de manera conjunta por la Organización de las







Naciones Unidas (ONU), la Oficina de Estadística de la Comisión Europea (EUROSTAT), Fondo Monetario Internacional (FMI), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y Banco Mundial (BM).

Cabe destacar la participación fundamental del Grupo Técnico de Trabajo de la Cuenta Satélite de Cultura, conformado por el sector cultural del país, cuya principal labor es dar apoyo y soporte técnico en la definición y delimitación del objeto de estudio, así como en la revisión de las actividades económicas que conforman el clasificador de la misma.

Para la construcción de las principales variables del cálculo de mercado, se toma como año base el 2013, identificando productos derivados del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) y en el contexto del clasificador de actividades económicas SCIAN 2013. Lo anterior, da como resultado la identificación de bienes y servicios característicos y conexos relacionados con el sector de la cultura, conformado por 123 clases de actividad económica, de las cuales 78 son actividades características y 45 actividades conexas.

Adicionalmente, la Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM) ofrece también al usuario la posibilidad de consultar los principales indicadores de acuerdo con diversos clasificadores, que permiten agrupar la información en conjuntos de actividades económicas pertenecientes al sector de la cultura. Tales actividades económicas presentan características comunes en sus formas de creación, expresión o interpretación (áreas generales), las cuales pueden dividirse a su vez en subconjuntos de actividades específicas.

| Clasificación de las actividades inmersas en la Cuenta satélite de la cultura de México | |
|---|--|
| Artes escénicas y espectáculos |  Agrupa eventos y espectáculos culturales en vivo relacionadas con el teatro, la danza, la ópera, espectáculos artísticos y culturales en general (incluidos los deportivos), además de algunos servicios como los prestados por promotores y agentes, y el alquiler de espacios para presentar los eventos. |
| Artes visuales y plásticas |  Incluye la creación de obras de naturaleza visual; apela al sentido estético y puede expresarse de manera multidisciplinaria y a través de distintos medios. Comprende dibujo, fotografía, pintura, escultura, grabados, además de otros bienes y servicios relacionados como fototecas o pinacotecas. |
| Artesanías |  Incluye alfarería y cerámica; fibras vegetales y textiles; madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería; cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia; metalistería, joyería y orfebrería; lapidaria, cantería y vidrio; talabartería y marroquinería; y alimentos y dulces típicos. |
| Diseño y servicios creativos |  Incluye actividades, bienes y servicios asociados con el diseño creativo, artístico y estético de objetos, edificaciones y paisajes; abarca por ejemplo modas, textil, joyería, gráfico, informático, interiores, informático, paisajismo, arquitectónico, publicidad, e incluye también al servicio de propiedad intelectual en marcas y patentes entre otros. El objetivo principal de los servicios de arquitectura, publicidad e industrial es prestar un servicio creativo o hacer un aporte intermedio a un producto final que no siempre es de naturaleza cultural. |

| | | |
|--|---|---|
| Libros, impresiones y prensa |  | <p>Concentra todo tipo de publicaciones en sus diferentes formatos, por ejemplo las modalidades electrónicas; cabe mencionar que la impresión se incluye por ser parte de la función de producción de la industria editorial. Comprende a la industria del libro, periódicos, revistas, publicaciones periódicas y otros productos editoriales como postales, carteles, almanaques y atlas, además de agencias de noticias, librerías, hemerotecas, y servicios de derecho de autor para obras literarias.</p> |
| Medios audiovisuales |  | <p>Agrupar la difusión y las industrias de cine, radio, televisión, filmes, videojuegos, formas de expresión cultural accesibles en Internet o mediante computadoras, además de videotecas o cinetecas, y la prestación de los servicios de derechos de autor, distribución y exhibición de este tipo de productos.</p> |
| Música y conciertos |  | <p>Agrupar la música en todas sus formas, incluyendo presentaciones grabadas y en vivo, composiciones y grabaciones musicales, e instrumentos musicales; abarca también la prestación de servicios fonotecas y de derechos de autor para este tipo de obras.</p> |
| Patrimonio material y natural |  | <p>El patrimonio material incluye los monumentos históricos, el arqueológico, el que se resguarda en los museos y bibliotecas, los repositorios o archivos de textos impresos y contenidos audiovisuales y objetos con un carácter histórico; por su parte el natural agrupa formaciones naturales, geológicas y fisiográficas y zonas demarcadas que constituyen el hábitat de especies de plantas y animales en peligro de extinción, así como sitios naturales de gran valor desde la óptica de la ciencia y la conservación, y desde la perspectiva de su belleza natural; se incluyen servicios como los prestados por organizaciones y asociaciones civiles dedicadas a la cultura y a la protección del medio ambiente y a los animales.</p> |
| Formación y difusión cultural en instituciones educativas |  | <p>Comprende el conocimiento, prácticas y emprendimiento que busca potenciar y desarrollar la sensibilidad, la experiencia estética, el pensamiento creativo y la expresión simbólica a partir de manifestaciones materiales e inmateriales; se subdivide en formación pública y privada que abarca la educación formal a nivel superior en los campos relacionados con el arte y la cultura; y en la difusión pública y privada de actividades artísticas, culturales, talleres y programas en los diferentes niveles educativos.</p> |
| Producción cultural de los hogares |  | <p>Consiste en la valoración monetaria de los flujos económicos realizados por los integrantes de los hogares en los distintos aspectos del ámbito cultural, tales como aportaciones en dinero y en especie y participación voluntaria en la organización y desarrollo de festividades (patrias, religiosas o carnavales), sitios y eventos culturales seleccionados; la impartición voluntaria de cursos y talleres culturales; la adquisición de productos culturales en la vía pública; la elaboración artesanal para uso final propio; y la producción de espectáculos culturales en la vía pública.</p> |

REFERENCIAS: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Fuentes y metodologías. Cuenta Satélite de la Cultura de México 2017. Año Base 2013.
 Guía metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica del Convenio Andrés Bello 2015, página 100.

Respecto a la valoración económica de las actividades no de mercado, se considera la información del presupuesto ejercido anual en los órdenes de gobierno federal y estatal, a nivel de partida de gasto, lo que permite elaborar cuentas de producción y generación del ingreso primario.

Los resultados de la "Cuenta Satélite de la Cultura de México, 2019. Año Base 2013" presentados en este documento, la serie histórica y muchos otros datos, pueden ser consultados en la página del Instituto en Internet.

<https://www.inegi.org.mx/temas/cultura/>