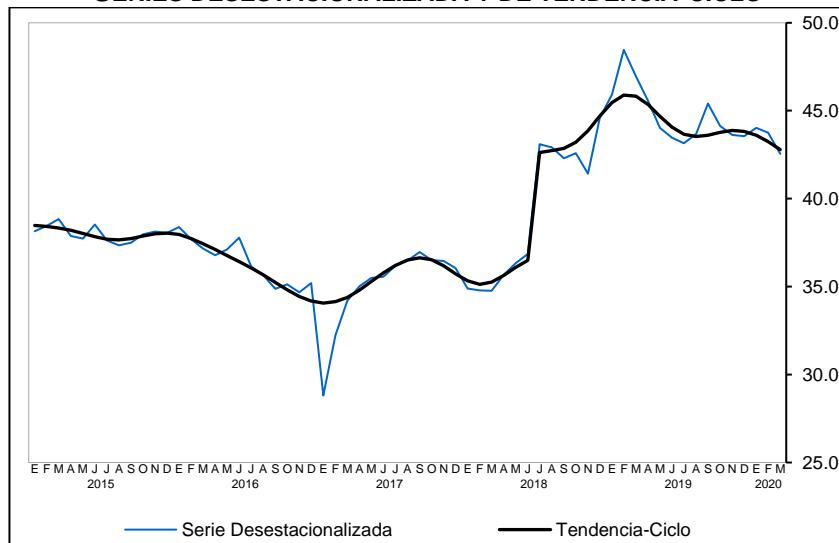


Próxima publicación: 7 de mayo

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR CIFRAS DURANTE MARZO DE 2020 (*Cifras desestacionalizadas*)

El Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México mostró en marzo de 2020 una reducción mensual de (-)1.2 puntos con datos ajustados por estacionalidad.

**INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A MARZO DE 2020
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO**



Fuente: INEGI y Banco de México.

En el mes que se reporta, se observaron disminuciones mensuales ajustadas por estacionalidad en los cinco componentes que integran el ICC.

Con datos desestacionalizados, el ICC presentó un retroceso anual de (-)4.4 puntos.

**INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
Y SUS COMPONENTES DURANTE MARZO DE 2020**
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Concepto	Nivel del Indicador	Diferencia en puntos respecto al mes previo	Diferencia en puntos respecto a igual mes de 2019
Indicador de Confianza del Consumidor	42.6	(-) 1.2	(-) 4.4
• Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	48.5	(-) 0.1	(-) 0.9
• Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	54.6	(-) 1.1	(-) 4.5
• Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	39.2	(-) 1.3	(-) 4.2
• Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.	45.8	(-) 2.1	(-) 11.1
• Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	25.5	(-) 0.5	(-) 1.5

Nota: La serie desestacionalizada del ICC se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI y Banco de México.

Como parte de las medidas extraordinarias adoptadas por el INEGI ante el estado de emergencia sanitaria originada por el COVID-19, a partir de la información correspondiente al mes de abril de 2020 y hasta nuevo aviso, se posterga el levantamiento de la Encuesta Nacional de Confianza del Consumidor (ENCO), toda vez que las entrevistas de dicha encuesta requieren una interacción cara a cara entre las personas.

Asimismo, cabe destacar que la emergencia sanitaria actual en México, aunada a las medidas anteriores, impactarán los resultados de la información estadística a difundir. En adición a la ausencia de información durante el periodo de postergación de las encuestas señaladas, podrían presentarse afectaciones como consecuencia de una mayor tasa de no respuesta, tales como una posible alteración de la comparabilidad histórica o la pérdida de cobertura y de precisión. En su momento, se darán a conocer en el comunicado de prensa de la ENCO los impactos específicos que pudieran estar incidiendo en sus resultados.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx

o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





NOTA TÉCNICA

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR CIFRAS DURANTE MARZO DE 2020 (Cifras desestacionalizadas)

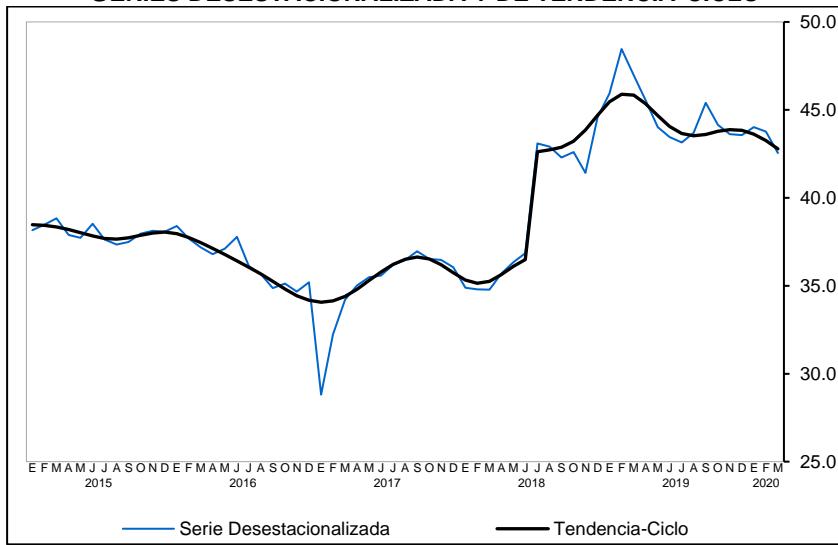
Indicador de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se calcula el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC). Este indicador resulta de promediar cinco indicadores parciales que recogen las percepciones sobre la situación económica actual del hogar de los entrevistados respecto a la de hace un año; la situación económica esperada del hogar dentro de doce meses; la situación económica presente del país respecto a la de hace un año; la situación económica del país dentro de doce meses; y qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

Comportamiento del Indicador de Confianza del Consumidor y de sus componentes

En marzo de 2020 el ICC se situó en 42.6 puntos con datos desestacionalizados, nivel que significó un descenso de (-)1.2 puntos respecto a la cifra observada en el mes previo.

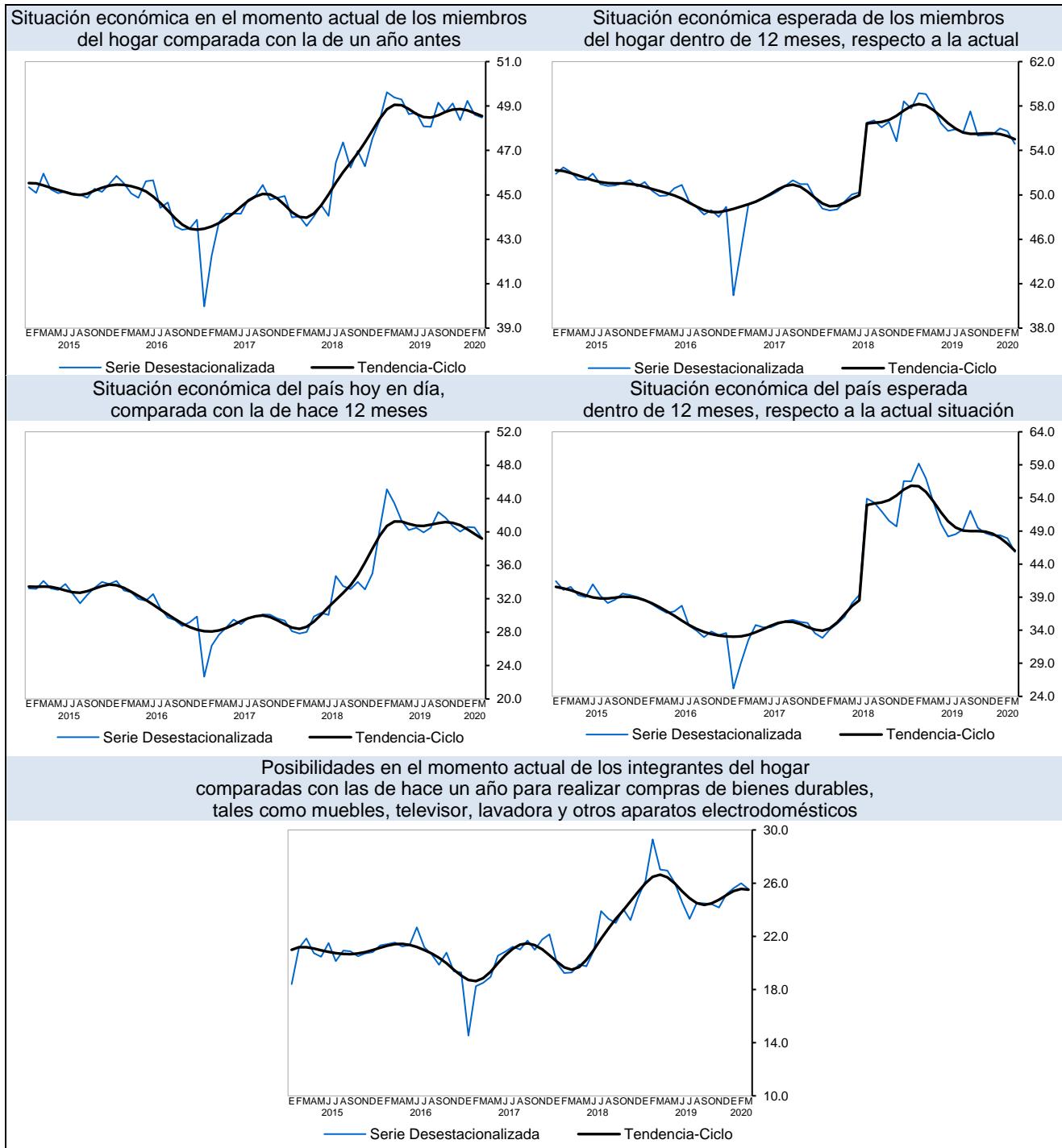
**INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A MARZO DE 2020
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO**



Fuente: INEGI y Banco de México.

En términos desestacionalizados, en el tercer mes de 2020 el componente correspondiente a la opinión sobre la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** retrocedió (-)0.1 puntos en su comparación mensual. El rubro que evalúa la expectativa sobre la **situación económica de los miembros del hogar dentro de doce meses respecto a la que registran en el momento actual** disminuyó (-)1.1 puntos. La variable que mide la percepción de los consumidores acerca de la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** se redujo (-)1.3 puntos. El indicador que captta las **expectativas sobre la condición económica del país esperada dentro de un año respecto a la situación actual** fue menor en (-)2.1 puntos. Finalmente, el componente relativo a la opinión sobre las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos** cayó (-)0.5 puntos.

COMPONENTES DEL INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A MARZO DE 2020 SERIES DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIA-CICLO





Con cifras desestacionalizadas, en el tercer mes de 2020 el ICC disminuyó (-)4.4 puntos respecto al nivel observado en igual mes de 2019.

**INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
Y SUS COMPONENTES DURANTE MARZO DE 2020**
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Concepto	Nivel del Indicador	Diferencia en puntos respecto al mes previo	Diferencia en puntos respecto a igual mes de 2019
Indicador de Confianza del Consumidor	42.6	(-) 1.2	(-) 4.4
• Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	48.5	(-) 0.1	(-) 0.9
• Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	54.6	(-) 1.1	(-) 4.5
• Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	39.2	(-) 1.3	(-) 4.2
• Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.	45.8	(-) 2.1	(-) 11.1
• Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	25.5	(-) 0.5	(-) 1.5

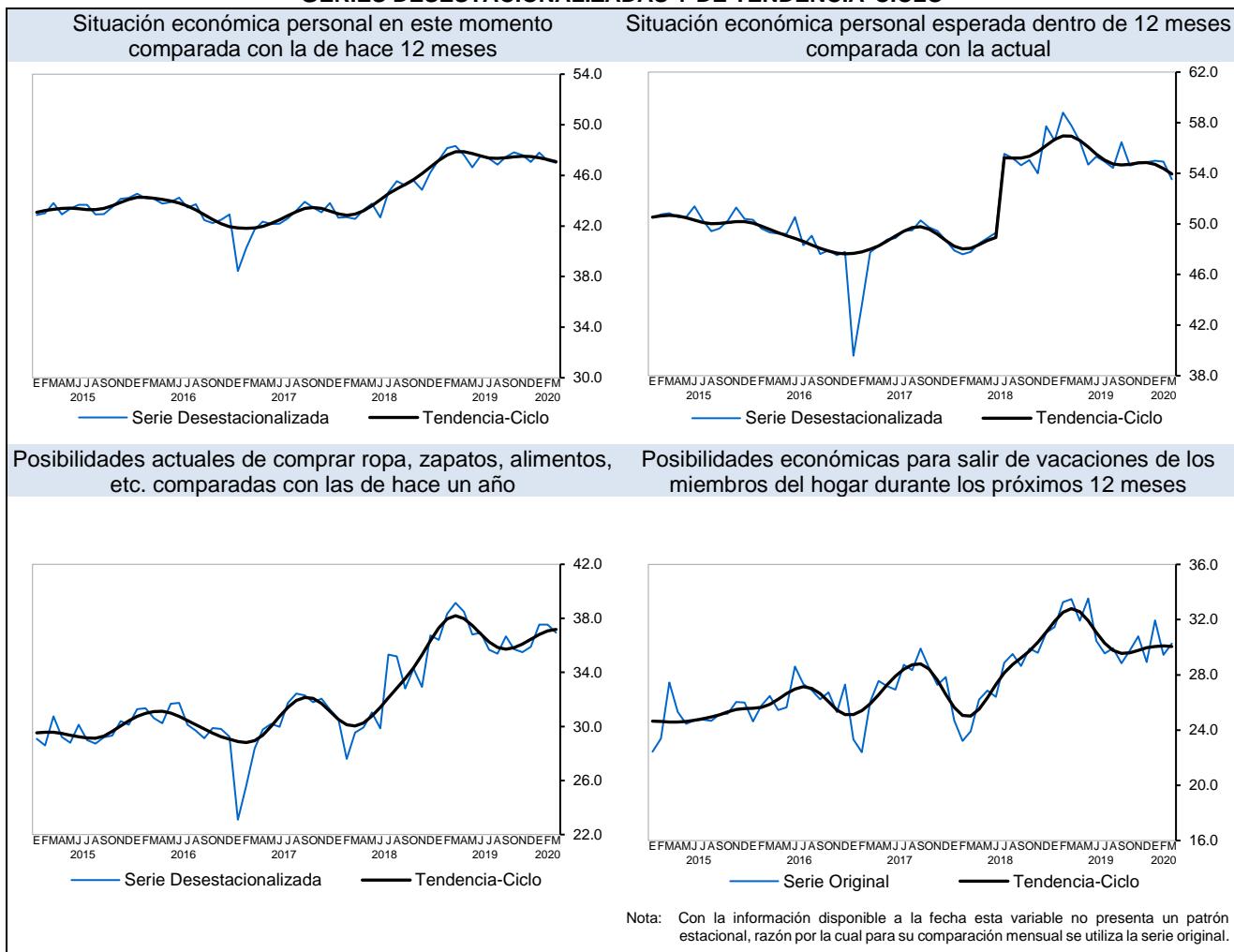
Nota: La serie desestacionalizada del ICC se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI y Banco de México.

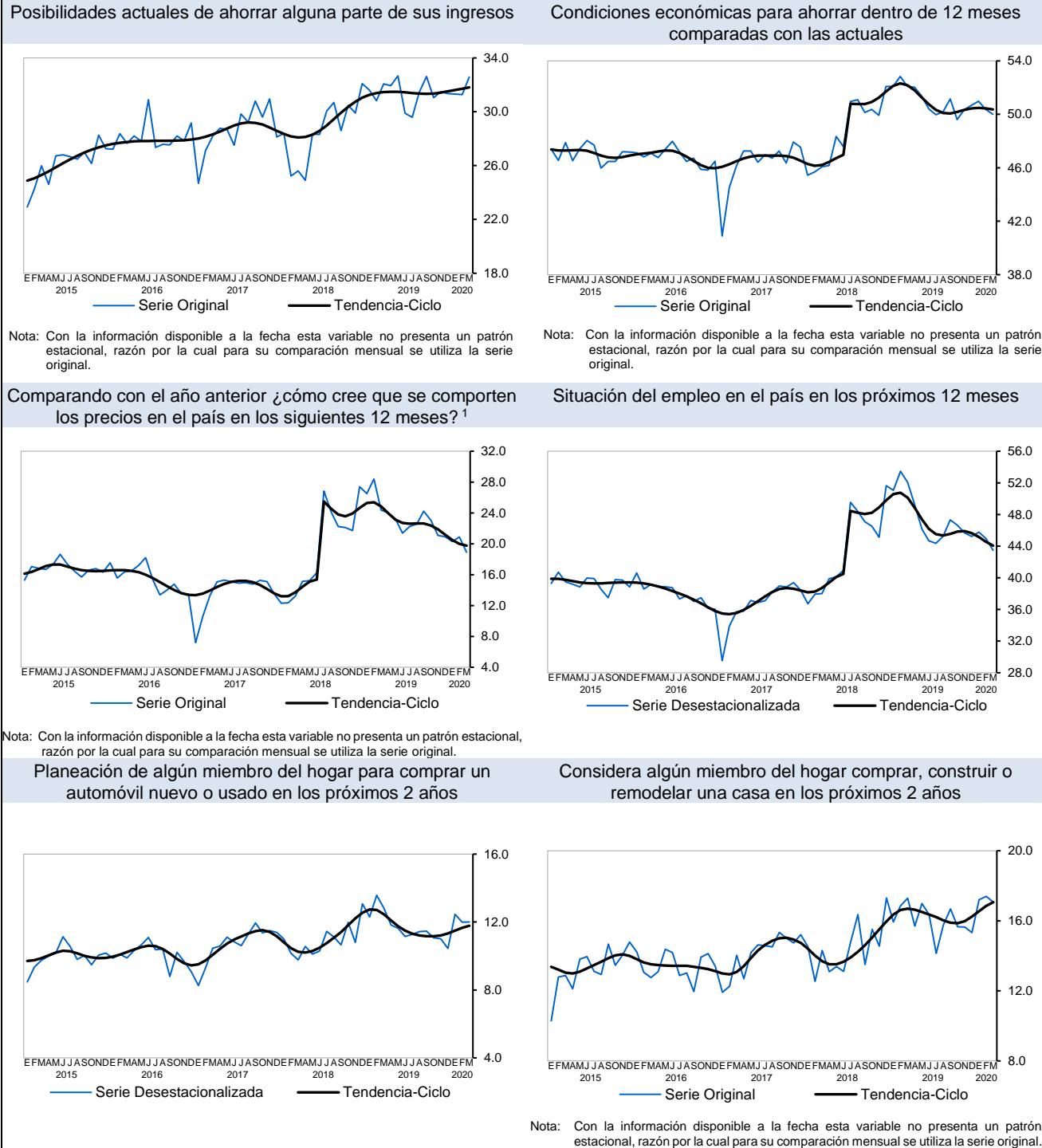
Comportamiento de los Indicadores complementarios de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor

A continuación se presentan las series complementarias sobre la confianza del consumidor que recaba la ENCO y que se refieren a las posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, salir de vacaciones y ahorrar, entre otros.

INDICADORES COMPLEMENTARIOS DE LA ENCO A MARZO DE 2020 SERIES DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIA-CICLO



INDICADORES COMPLEMENTARIOS DE LA ENCO A MARZO DE 2020 SERIES DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIA-CICLO



¹ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses, significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

**INDICADORES COMPLEMENTARIOS DE LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR DURANTE MARZO DE 2020
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Concepto	Nivel del Indicador	Diferencia en puntos respecto al mes previo	Diferencia en puntos respecto a igual mes de 2019
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	47.0	(-) 0.2	(-) 1.3
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	53.5	(-) 1.4	(-) 4.3
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	36.9	(-) 0.6	(-) 2.2
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses ^{1/} .	30.3	0.8	(-) 3.2
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos ^{1/} .	32.6	1.3	0.5
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales ^{1/} .	50.0	(-) 0.4	(-) 2.1
Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? ^{1/2/}	18.9	(-) 2.0	(-) 5.5
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	43.5	(-) 1.5	(-) 8.6
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	12.0	0.0	(-) 0.8
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? ^{1/}	17.1	(-) 0.3	(-) 0.2

^{1/} Con la información disponible a la fecha esta variable no presenta un patrón estacional, razón por la cual para su comparación mensual se utiliza la serie original.

^{2/} Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: INEGI y Banco de México.



Nota al Usuario

Como parte de las medidas extraordinarias adoptadas por el INEGI ante el estado de emergencia sanitaria originada por el COVID-19, a partir de la información correspondiente al mes de abril de 2020 y hasta nuevo aviso, se posterga el levantamiento de la Encuesta Nacional de Confianza del Consumidor (ENCO), toda vez que las entrevistas de dicha encuesta requieren una interacción cara a cara entre las personas.

Asimismo, cabe destacar que la emergencia sanitaria actual en México, aunada a las medidas anteriores, impactarán los resultados de la información estadística a difundir. En adición a la ausencia de información durante el periodo de postergación de las encuestas señaladas, podrían presentarse afectaciones como consecuencia de una mayor tasa de no respuesta, tales como una posible alteración de la comparabilidad histórica o la pérdida de cobertura y de precisión. En su momento, se darán a conocer en el comunicado de prensa de la ENCO los impactos específicos que pudieran estar incidiendo en sus resultados.

Nota Metodológica

La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el nivel de confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Indicador de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Así, el Indicador de Confianza del Consumidor resulta de promediar los indicadores de los cinco componentes. A su vez, cada componente se calcula como el promedio ponderado de respuestas expandidas de cada una de las preguntas referentes a las perspectivas sobre:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la de un año antes.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.

- La situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.
- La situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual situación.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año para realizar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores². Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor o mayores	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor o menores	0.00	

Este documento presenta las diferencias en puntos de las series desestacionalizadas, ya que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover fluctuaciones que se repiten en los mismos períodos de cada año (como pueden ser las ventas navideñas en diciembre) y, en su caso, incluir un ajuste por los efectos de calendario (como puede ser la frecuencia de los días de la semana, la Semana Santa o el año bisiesto). Lo anterior, debido a que la presencia de dichos efectos y fluctuaciones dificulta diagnosticar o describir el comportamiento económico de una serie al no ser comparables los distintos períodos. Asimismo, analizar la serie ajustada por estacionalidad permite realizar un mejor diagnóstico de su evolución, ya que facilita la identificación de los movimientos que la variable en cuestión registra en el corto

² Las diferentes opciones de respuesta a todas las preguntas de la ENCO pueden ser consultadas en el cuestionario correspondiente ubicado en la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/programas/enco/>



plazo. Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador de Confianza del Consumidor se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X13-ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el ícono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” del Indicador de Confianza del Consumidor.

La información contenida en este documento es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas, así como los datos sin desestacionalizar no incluidos en el documento, podrán ser consultadas en la página del INEGI en Internet:

<https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>