

Próxima publicación: 1 de abril

INDICADORES DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES CIFRAS DURANTE FEBRERO DE 2020 (Cifras desestacionalizadas)

El INEGI da a conocer las Expectativas Empresariales (EE) constituidas por la opinión del directivo empresarial, correspondientes al segundo mes de 2020. Las EE se elaboran con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), las cuales permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión de los directivos sobre el comportamiento de variables relevantes de los sectores Industrias Manufactureras, Construcción, Comercio y de los Servicios Privados no Financieros¹.

En su comparación mensual y con datos ajustados por estacionalidad², las Expectativas Empresariales del sector Manufacturero sobre las Exportaciones aumentaron 2.1 puntos, las de la Producción 1.5 puntos, las de Inversión en planta y equipo 0.9 puntos y las de Inventarios de productos terminados se incrementaron 0.8 puntos durante febrero de este año frente a las del mes previo.

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR MANUFACTURERO CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador	Febrero de 2020	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
a) Producción	51.8	1.5	(-) 0.4	4 Por arriba
b) Capacidad de planta utilizada	50.6	0.2	(-) 0.2	2 Por arriba
c) Demanda nacional de sus productos	50.5	0.1	(-) 1.5	6 Por arriba
d) Exportaciones	49.3	2.1	(-) 6.0	2 Por debajo
e) Personal ocupado total	49.1	(-) 0.3	(-) 1.4	4 Por debajo
f) Inversión en planta y equipo	53.7	0.9	2.3	112 Por arriba
g) Inventarios de productos terminados	53.3	0.8	2.9	10 Por arriba
h) Precios de venta	55.4	1.3	2.8	13 Por arriba
i) Precios de insumos	56.0	1.8	3.2	170 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes anterior del mes de la entrevista con excepción del último dato de la serie, el cual está referido al mes en que ocurre dicha entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

¹ Dado que la serie de datos de los Servicios Privados no Financieros es corta, aún no es posible realizar el ajuste por estacionalidad. En la medida en que se cuente con el número de observaciones adecuado y se detecte un patrón de estacionalidad, esta variable se reportará en dicho formato. Sólo se presentan cifras originales en el apartado correspondiente.

² La gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

Las EE del sector de la Construcción relacionadas con el Total de contratos y subcontratos tuvieron un alza de 0.4 puntos y las del Personal ocupado total de 0.1 puntos en febrero del año en curso respecto a las del mes inmediato anterior. Por su parte, las relativas al Valor de las obras ejecutadas como contratista principal no mostraron variación.

**EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Febrero de 2020	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	48.9	0.0	(-) 4.5	4 Por debajo
b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	48.0	(-) 0.4	(-) 3.3	5 Por debajo
c) Total de contratos y subcontratos	50.0	0.4	(-) 2.7	1 Por arriba
d) Personal ocupado total	47.5	0.1	(-) 1.0	25 Por debajo

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes anterior del mes de la entrevista con excepción del último dato de la serie, el cual está referido al mes en que ocurre dicha entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

En el sector Comercio, la apreciación sobre los Inventarios de mercancías creció 2.2 puntos, la de las Ventas netas 1.6 puntos y la del Personal ocupado total 0.5 puntos en el mes en cuestión.

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR COMERCIO
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador	Febrero de 2020	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
a) Ventas netas	55.9	1.6	4.1	22 Por arriba
b) Ingresos por consignación y/o comisión	49.8	(-) 3.6	(-) 7.2	1 Por debajo
c) Compras netas	52.9	(-) 0.3	1.7	22 Por arriba
d) Inventarios de mercancías	54.0	2.2	2.7	2 Por arriba
e) Personal ocupado total	54.1	0.5	0.5	105 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes anterior del mes de la entrevista con excepción del último dato de la serie, el cual está referido al mes en que ocurre dicha entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





NOTA TÉCNICA

INDICADORES DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES CIFRAS DURANTE FEBRERO DE 2020 (Cifras desestacionalizadas)

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía da a conocer las Expectativas Empresariales (EE) constituidas por la opinión del directivo empresarial de los sectores industrias manufactureras, de la construcción, del comercio y de los servicios privados no financieros sobre la situación que presenta su empresa con relación a variables puntuales (en los establecimientos manufactureros sobre la producción, capacidad de planta utilizada, demanda nacional de sus productos, exportaciones, personal ocupado total, inversión en planta y equipo, inventarios de productos terminados, precios de venta y precios de insumos; en la construcción sobre el valor de las obras ejecutadas como contratista principal, valor de las obras ejecutadas como subcontratista, total de contratos y subcontratos, y personal ocupado total; en el comercio sobre ventas netas, ingresos por consignación y/o comisión, compras netas, inventarios de mercancías y personal ocupado total, y en los servicios privados no financieros sobre los ingresos por la prestación de servicios, demanda nacional de servicios, gastos por consumo de bienes y servicios, y personal ocupado total).

La periodicidad de estos indicadores es mensual y se elabora con base en los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

En su comparación mensual, las **Expectativas Empresariales del Sector Manufacturero** durante febrero de este año reportaron el siguiente comportamiento, con cifras desestacionalizadas:

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR MANUFACTURERO CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador	Febrero de 2020	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
a) Producción	51.8	1.5	(-) 0.4	4 Por arriba
b) Capacidad de planta utilizada	50.6	0.2	(-) 0.2	2 Por arriba
c) Demanda nacional de sus productos	50.5	0.1	(-) 1.5	6 Por arriba
d) Exportaciones	49.3	2.1	(-) 6.0	2 Por debajo
e) Personal ocupado total	49.1	(-) 0.3	(-) 1.4	4 Por debajo
g) Inversión en planta y equipo	53.7	0.9	2.3	112 Por arriba
h) Inventarios de productos terminados	53.3	0.8	2.9	10 Por arriba
i) Precios de venta	55.4	1.3	2.8	13 Por arriba
j) Precios de insumos	56.0	1.8	3.2	170 Por arriba

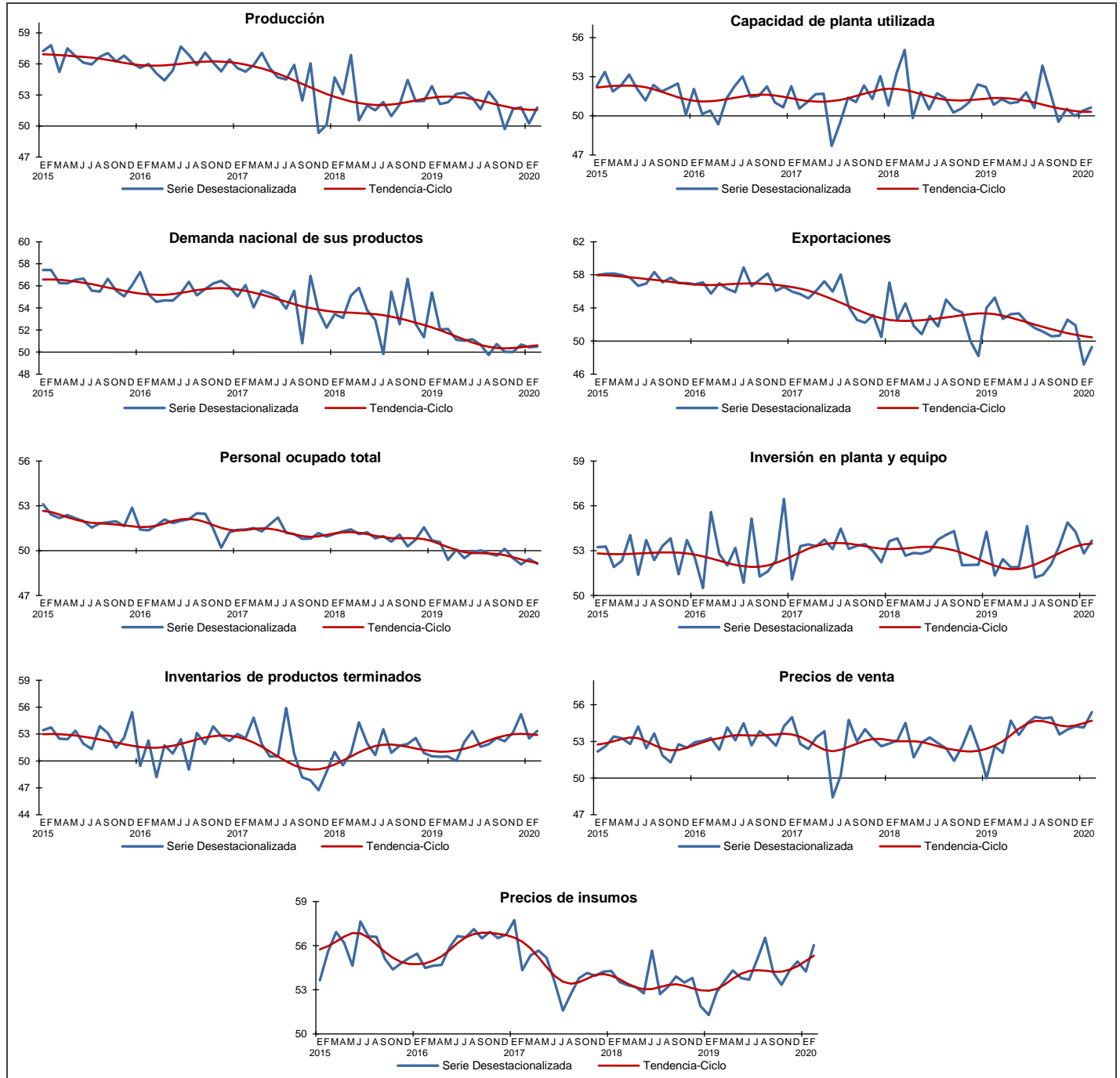
Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes anterior del mes de la entrevista con excepción del último dato de la serie, el cual está referido al mes en que ocurre dicha entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR MANUFACTURERO A FEBRERO DE 2020

SERIE DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI.

Las **Expectativas Empresariales del Sector Construcción** en el segundo mes de 2020 con datos ajustados por estacionalidad, observaron el siguiente comportamiento:

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

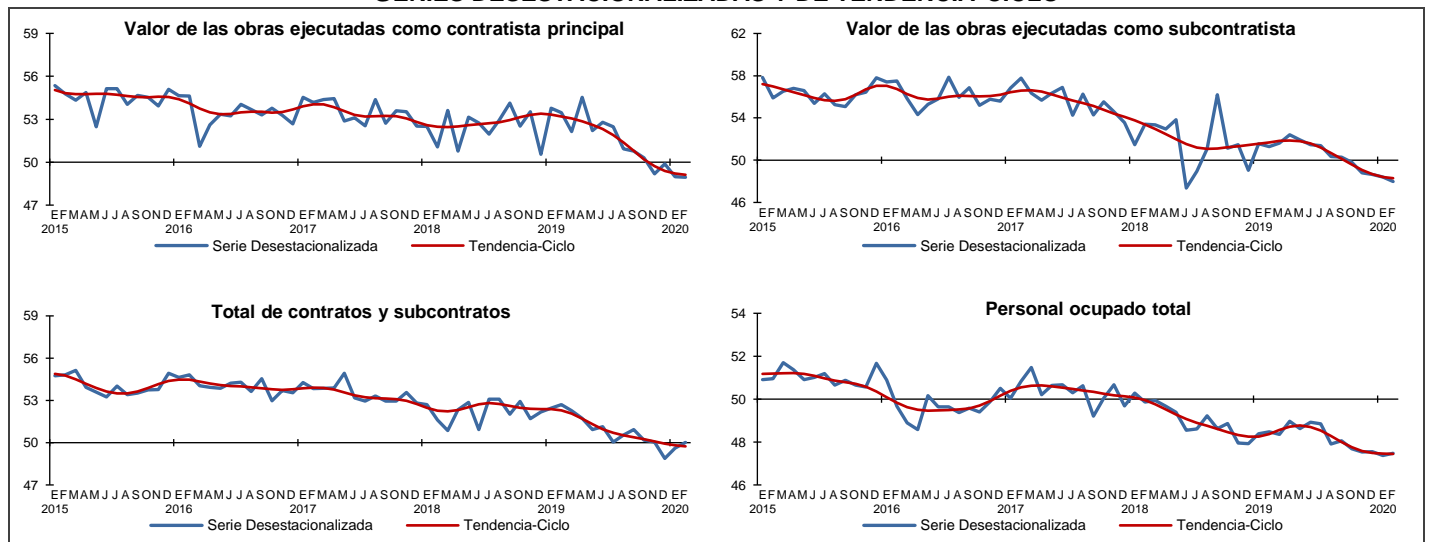
Indicador	Febrero de 2020	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	48.9	0.0	(-) 4.5	4 Por debajo
b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	48.0	(-) 0.4	(-) 3.3	5 Por debajo
c) Total de contratos y subcontratos	50.0	0.4	(-) 2.7	1 Por arriba
d) Personal ocupado total	47.5	0.1	(-) 1.0	25 Por debajo

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes anterior del mes de la entrevista con excepción del último dato de la serie, el cual está referido al mes en que ocurre dicha entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN A FEBRERO DE 2020 SERIES DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI.

En su comparación mensual, las **Expectativas Empresariales del Sector Comercio** en febrero pasado mostraron el siguiente comportamiento con ajuste estacional:

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR COMERCIO CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

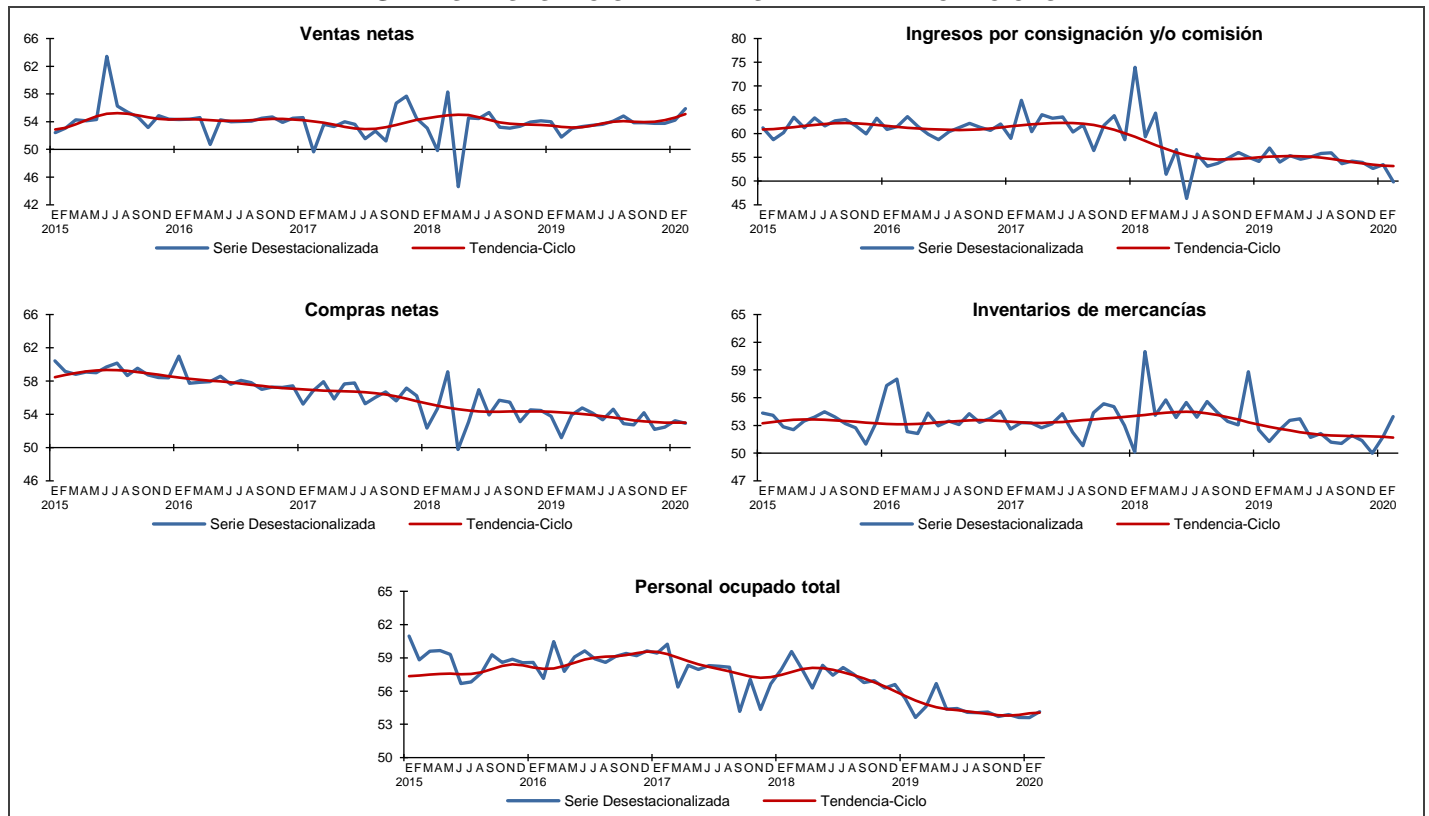
Indicador	Febrero de 2020	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
a) Ventas netas	55.9	1.6	4.1	22 Por arriba
b) Ingresos por consignación y/o comisión	49.8	(-) 3.6	(-) 7.2	1 Por debajo
c) Compras netas	52.9	(-) 0.3	1.7	22 Por arriba
d) Inventarios de mercancías	54.0	2.2	2.7	2 Por arriba
e) Personal ocupado total	54.1	0.5	0.5	105 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes anterior del mes de la entrevista con excepción del último dato de la serie, el cual está referido al mes en que ocurre dicha entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR COMERCIO A FEBRERO DE 2020 SERIES DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI.

Cifras originales

Las Expectativas Empresariales sobre variables relevantes de los cuatro sectores se muestran en el cuadro siguiente:

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES A NIVEL DE SECTOR CIFRAS ORIGINALES

Indicadores	Febrero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2019	2020 ^{p/}	
Expectativas Empresariales del Sector Manufacturero			
a) Producción	50.3	49.3	(-) 0.9
b) Capacidad de planta utilizada	50.3	49.5	(-) 0.8
c) Demanda nacional de sus productos	50.2	49.6	(-) 0.6
d) Exportaciones	54.7	48.5	(-) 6.1
e) Personal ocupado total	50.8	49.4	(-) 1.4
f) Inversión en planta y equipo	51.3	53.6	2.3
g) Inventarios de productos terminados	50.3	53.1	2.8
h) Precios de venta	53.2	56.1	2.9
i) Precios de insumos	53.3	56.6	3.3
Expectativas Empresariales del Sector Construcción			
a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	53.3	48.7	(-) 4.6
b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	52.1	48.6	(-) 3.5
c) Total de contratos y subcontratos	52.7	50.1	(-) 2.6
d) Personal ocupado total	48.0	47.1	(-) 0.9
Expectativas Empresariales del Sector Comercio			
a) Ventas netas	42.0	45.7	3.7
b) Ingresos por consignación y/o comisión	53.0	45.6	(-) 7.4
c) Compras netas	47.1	48.6	1.5
d) Inventarios de mercancías	47.4	50.2	2.8
e) Personal ocupado total	50.6	51.3	0.7
Expectativas Empresariales de los Servicios Privados no Financieros^{2/}			
a) Ingresos por la prestación de servicios	50.6	48.1	(-) 2.5
b) Demanda nacional de servicios	51.5	49.6	(-) 2.0
c) Gastos por consumo de bienes y servicios	51.7	50.3	(-) 1.5
d) Personal ocupado total	51.8	47.3	(-) 4.5

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes anterior del mes de la entrevista con excepción del último dato de la serie, el cual está referido al mes en que ocurre dicha entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ No incluye al sector 43, Comercio al por mayor; 46, Comercio al por menor; 52, Servicios financieros y de seguros; 55, Corporativos; 81, Otros servicios, excepto actividades gubernamentales y, 93, Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen a las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.



Nota metodológica

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) genera indicadores a nivel nacional de carácter cualitativo basados en las opiniones de los empresarios, que permiten conocer su expectativa respecto al comportamiento de variables relevantes en los sectores Industrias Manufactureras, de la Construcción, del Comercio y de los Servicios Privados no Financieros.

El diseño conceptual y estadístico de la EMOE se realiza para cada uno de los sectores en estudio de manera independiente, a fin de analizar los aspectos particulares de la operación económica de los mismos. En este sentido, se tienen marcos de estudio, estratificaciones, tamaños de muestra y variables económicas, diferenciados en los cuatro sectores.

Cabe señalar, que la información que se presenta en este documento se complementa con la que proporciona el Indicador de Confianza Empresarial (ICE), así como el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) que se elabora conjuntamente con el Banco de México y que incorpora variables similares a las del “Purchasing Managers Index” (PMI) que genera el Institute for Supply Management (ISM) en los Estados Unidos de Norteamérica.

En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la ONU establecidas en el Manual de Encuestas de Tendencia Económica, de la OCDE en el Manual de Encuestas de Tendencia de Negocios y las emitidas por la CEPAL en el Manual de Encuestas de Opinión Empresarial del Sector Industrial en América Latina, así como las sugerencias del Banco de México.

La encuesta utiliza el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013, y la Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica, que proporcionan un marco normativo regulatorio de la producción de información estadística en México.

La unidad de observación es la empresa, definida como la unidad económica que bajo una sola entidad propietaria o controladora combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no. La cobertura geográfica es nacional en los cuatro sectores en estudio.

El marco poblacional está conformado por el directorio de empresas provenientes del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM) que en su conjunto hacen un total de 19,609 empresas.



El total de las cuatro muestras asciende a 3,456 empresas a nivel nacional. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con base en el personal ocupado, con selección aleatoria e independiente en cada estrato. Se incluyen con certeza, para los sectores económicos mencionados, a las empresas con más de 1,000 personas ocupadas.

Sector	Marco de estudio		Tamaño de muestra
	Tamaño	Empresas	
Total		19,609	3,456
Manufacturero	100 y más personas ocupadas	6,077	1,492
Construcción	100 y más personas ocupadas	1,323	239
Comercio	50 y más personas ocupadas	6,180	532
Servicios Privados no Financieros	100 y más personas ocupadas	6,029	1,193

Se utilizan cuatro modalidades para la captación de la información: cuestionario impreso (en papel), cuestionario electrónico para su captación en los Dispositivos de Cómputo Móvil; captación a través del Centro de Entrevistas Telefónicas Asistidas por computadora (CATI, por sus siglas en inglés), y cuestionario electrónico en el sitio del INEGI para la captación de información a través de internet.

Estos proyectos estadísticos se llevan a cabo mensualmente. Los datos los proporciona el directivo empresarial en las tres primeras semanas del mes de referencia de la encuesta, tomando como base la información disponible al momento en que ésta se le aplica. Los resultados se difunden inmediatamente después de terminado dicho mes.

Los indicadores de las **Expectativas Empresariales (EE)** están constituidos por la opinión de los directivos empresariales sobre la situación que presentan las principales variables de actividad de los sectores en estudio.

Cada uno de los indicadores se obtiene del promedio de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las preguntas que se relacionan con las siguientes variables:



Expectativas Empresariales	Variables relevantes
Industrias Manufactureras	<ul style="list-style-type: none"> • Producción • Capacidad de planta utilizada • Demanda nacional de sus productos • Exportaciones • Personal ocupado total • Inversión en planta y equipo • Inventarios de productos terminados • Precios de venta • Precios de insumos
Construcción	<ul style="list-style-type: none"> • Valor de las obras ejecutadas como contratista principal • Valor de las obras ejecutadas como subcontratista • Total de contratos y subcontratos • Personal ocupado total
Comercio	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas netas • Ingresos por consignación y/o comisión • Compras netas • Inventarios de mercancías • Personal ocupado total
Servicios Privados no Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos por la prestación de servicios • Demanda nacional de servicios • Gastos por consumo de bienes y servicios • Personal ocupado total

En cada una de las preguntas, el informante tiene cinco opciones de respuesta: Mucho mayor, Mayor, Igual, Menor y Mucho menor. Para los Precios de venta y Precios de insumos las opciones de respuesta son: Aumentaron mucho, Aumentaron poco, Permanecieron igual, Disminuyeron poco y Disminuyeron Mucho.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mayor	1.00
Mayor	0.75
Igual	0.50
Menor	0.25
Mucho menor	0.00

Los indicadores están diseñados para que sus valores fluctúen entre 0 y 100. De esta manera, a medida que el optimismo se generaliza entre los informantes, el valor del indicador se hace mayor. Por otra parte, a medida que el porcentaje de informantes con opiniones pesimistas se incrementa, el valor del indicador disminuirá.

Los indicadores sobre las Expectativas Empresariales permiten señalar posibles tendencias, pero no establecen pronósticos puntuales de las tasas de variación de los indicadores provenientes de otras fuentes estadísticas.



Es frecuente que en este tipo de indicadores se utilice el valor de 50 como el umbral para separar el optimismo y el pesimismo; sin embargo, es importante reconocer que la interpretación resulta complicada cuando el porcentaje de respuestas entre el optimismo y pesimismo tiende al equilibrio. En ese sentido, considerar el valor de 50 como el umbral ya no resulta lo más correcto, por lo que es frecuente que en los casos en que se tienen series suficientemente largas, la identificación de este umbral se haga de manera econométrica a partir de series desestacionalizadas, mediante la asociación del indicador con cifras duras de la economía.

Con base en las expectativas empresariales, se calcula el Indicador Agregado de Tendencia (IAT). En Construcción, Comercio y Servicios Privados no Financieros, el IAT se calcula considerando el conjunto de expectativas empresariales (variables relevantes). En el caso del IAT de las Industrias Manufactureras se considera: Producción, Capacidad de planta utilizada, Demanda nacional de sus productos, Exportaciones y Personal ocupado.

El cálculo del IAT en Construcción y Comercio corresponde a un promedio simple, en las Industrias Manufactureras y Servicios Privados no Financieros es un indicador ponderado.

El Indicador Agregado de Tendencia del sector Industrias Manufactureras difunde resultados del sector y por grupos de subsectores de actividad: Alimentos, bebidas y tabaco (subsectores 311 y 312); Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule (subsectores 324, 325 y 326); Minerales no metálicos y metálicas básicas (subsectores 327 y 331); Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos (subsectores 334 y 335); Equipo de transporte (subsector 336); Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles (subsectores 332, 333 y 337); y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias (subsectores 313, 314, 315, 316, 321, 322, 323 y 339).

Por su parte, el Indicador Agregado de Tendencia de la Construcción y Comercio se publica a nivel del total del sector.

Por último, el IAT de los Servicios Privados no Financieros se difunde a nivel agregado y para seis dominios de estudio, en este caso representados por los sectores: Transportes, correos y almacenamiento (sector 48-49); Información en medios masivos (sector 51); Servicios profesionales, científicos y técnicos (sector 54); Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación (sector 56); Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (sector 72), y Otros servicios, integrado por los Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (sector 53), Servicios educativos (sector 61), Servicios de salud y de asistencia social (sector 62) y Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos (sector 71).



Con el objetivo de brindar mayores elementos que permitan determinar la precisión de los datos generados por la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, el INEGI publica en su página los Indicadores de Precisión Estadística del Indicador Agregado de Tendencia, los cuales son una medida relativa de su exactitud. Para conocer más al respecto, se sugiere consultar la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2013/>

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como ejemplo la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad, provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra- anuales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la Semana Santa y año bisiesto).

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” de los Indicadores de Opinión Empresarial.

La información contenida en este documento se genera con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí mencionadas pueden ser consultadas en la página del INEGI en Internet en las siguientes secciones:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/expectativas/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2013/>

Banco de Información Económica: <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>