

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS 2020 CIFRAS PRELIMINARES

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros (EASPNF) 2020, con el objetivo de generar información estadística básica, de manera oportuna y permanente, sobre las actividades de servicios prestados por el sector privado no financiero a nivel nacional.

La EASPNF sirve también como insumo o componente para la generación de algunos indicadores económicos que elabora el Sistema de Cuentas Nacionales de México, tales como el Producto Interno Bruto (PIB), la Cuenta de Bienes y Servicios, el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) y la Oferta y Utilización total de Bienes y Servicios, entre otros.

La unidad de observación es el establecimiento (excepto rama 5171 Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas y 5172 Operadores de servicios de telecomunicaciones inalámbricas) y la cobertura sectorial corresponde a 89 actividades a nivel de clase o rama, de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SIAN) 2013.

PRINCIPALES RESULTADOS

En cuanto a personal ocupado dependiente de la razón social, destaca la participación de las mujeres en los servicios educativos con 64% y en los servicios de salud y de asistencia social con un 58 por ciento.

En los servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos además de los servicios de inmobiliarios y de alquiler de bienes tangibles e intangibles se da la mayor participación de los hombres con 68 y 65%, respectivamente.

En los servicios educativos 30% del consumo de bienes y servicios corresponde a otros gastos, mientras que 29% se refiere a materiales consumidos para la prestación de servicios, en tanto que en los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, 51% del consumo corresponde a materiales consumidos para la prestación de servicios, mientras que 11% se destina al suministro de personal.

Con relación a los ingresos por suministro de bienes y servicios, en las actividades de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos, 84% corresponde a la prestación de servicios y 10% a otros ingresos. Para el caso de los servicios profesionales, científicos y técnicos, 97% de los ingresos se obtienen por la prestación de servicios.

En los servicios de información en medios masivos, 76% de los activos fijos pertenece a la maquinaria y equipo de producción, mientras que 9% corresponde a bienes inmuebles. En los servicios de salud y de asistencia social, 40% de los activos fijos está representado por bienes inmuebles y 38% corresponde a maquinaria y equipo de producción.

En los servicios educativos, 66% de las mujeres cuentan con educación superior, seguidos por 57% en los servicios de información en medios masivos. En tanto, en los servicios de salud y de asistencia social, 61% de los hombres cuentan con educación superior y 58% en los servicios de Información en medios masivos.

En las actividades de producción de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales, 76% del total de ingresos proviene de la colaboración económica con empresas ubicadas en otros países.

La colaboración económica de las actividades de orfanatos y otras residencias de asistencia social del sector privado con empresas ubicadas en otros países apenas alcanza 0.1 por ciento.

Nota al usuario

Es importante precisar que 2020 fue un año atípico, ya que el 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud declaró oficialmente una pandemia y con motivo de la propagación del Coronavirus COVID-19 se adoptaron medidas emergentes. Esta situación se ha prolongado hasta este año, lo cual se refleja en los resultados generados.

La Tasa de no respuesta de la Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros (EASPNF) correspondiente a 2021 registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de precisión. De los 86 dominios de estudio de la encuesta, solo para 4 dominios que representan 13.3%, en relación con la variable de ingresos del total de los Servicios Privados No Financieros, se recomienda el uso con reserva, los cuales son los siguientes:

Edición de software y edición de software integrada con la reproducción
Hospitales generales
Agencias de viajes
Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas

La información de la Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros (EASPNF) se puede consultar en la página del INEGI en internet:

<https://www.inegi.org.mx/programas/easpnf/2013/>

Se anexa nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



**INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS
ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS. CIFRAS 2020
(Serie 2013)**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en el mes de diciembre de 2021 da a conocer los resultados de la Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF) Serie 2013 con información referida a los años 2019 cifras definitivas y 2020 cifras preliminares.

Cabe mencionar que la serie 2013, adopta del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México SCIAN 2013, la instrumentación de los nuevos diseños a partir de un marco estadístico actualizado y se aplica la Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica para el INEGI, que proporciona un marco normativo regulatorio de la producción de información estadística en México.

La EASPNF también retoma principios conceptuales y metodológicos de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, la Norma Técnica para la Generación de Estadística Básica, el Proceso Estándar para Encuestas por Muestreo, y la Norma para el Aseguramiento de la Calidad de la Información Estadística y Geográfica.

Los resultados de la EASPNF se presentan en valores absolutos, variaciones anuales y estructuras porcentuales, según Sector y dominio de estudio.

Principales resultados

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en el personal ocupado dependiente de la razón social destaca la participación de las mujeres en los servicios educativos con 64% y en los servicios de salud y de asistencia social con 58 por ciento.

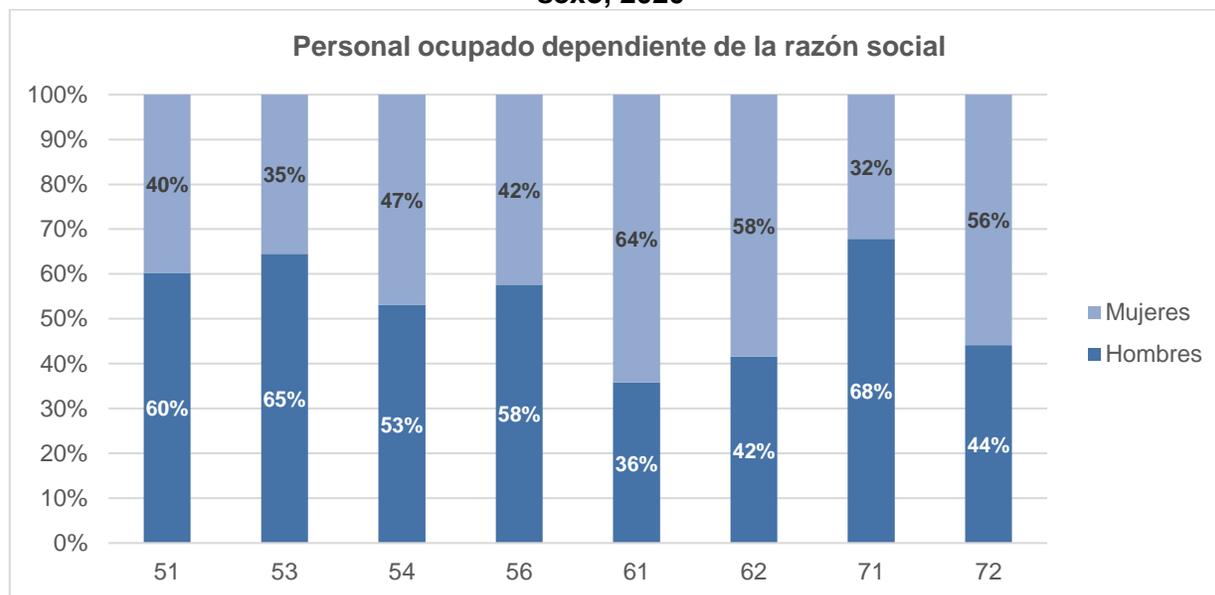
Cuadro 1.- Distribución del personal ocupado¹, según sector, condición de contratación y sexo, 2020

Sector	Denominación	Personal ocupado					
		Dependiente de la razón social			No dependiente de la razón social		
		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
51	Información en medios masivos	100%	60%	40%	100%	69%	31%
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	100%	65%	35%	100%	65%	35%
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	100%	53%	47%	100%	58%	42%
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	100%	58%	42%	100%	50%	50%
61	Servicios educativos	100%	36%	64%	100%	48%	52%
62	Servicios de salud y de asistencia social	100%	42%	58%	100%	45%	55%
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	100%	68%	32%	100%	42%	58%
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	100%	44%	56%	100%	52%	48%

¹ Cifras preliminares

Fuente: INEGI, Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros 2020, Serie 2013

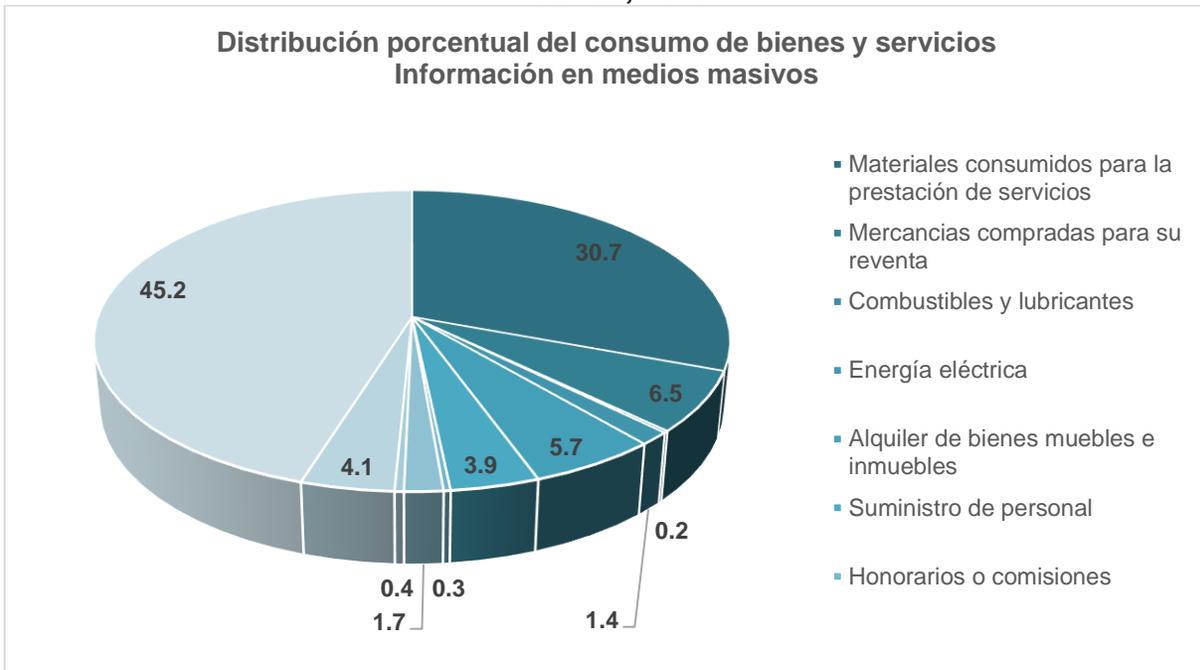
Gráfico 1.- Distribución del personal ocupado, según sector, condición de contratación y sexo, 2020



Cuadro 2.- Distribución porcentual del consumo de bienes y servicios, según sector, 2020

Sector	Denominación	Materiales consumidos para la prestación de servicios	Mercancías compradas para su reventa	Combustibles y lubricantes	Energía eléctrica	Alquiler de bienes muebles e inmuebles	Suministro de personal	Honorarios o comisiones	Publicidad	Servicios de comunicación	Regalías	Otros gastos por consumo de bienes y servicios	Total
51	Información en medios masivos	30.7	6.5	0.2	1.4	5.7	3.9	0.3	1.7	0.4	4.1	45.2	100
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	30.1	1	1.2	0.7	14.9	13.9	16.7	2.5	1.4	0.8	16.8	100
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	42.8	1.1	1.3	0.8	6.1	13	4.1	0.6	2	6.5	21.5	100
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	36.8	1.2	3	1.4	4.6	21.3	0.9	0.6	2	0.6	27.5	100
61	Servicios educativos	29.2	0.8	1	3.4	13.1	2.2	10.4	4.9	2.7	2.1	30.1	100
62	Servicios de salud y de asistencia social	46.1	1.8	1.3	2.3	9.7	16.9	1.9	1.1	1.4	0.4	17.1	100
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	26.1	2.9	1.5	6.1	14.1	18.5	2	1.5	0.8	1	25.5	100
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	51	2.7	1.7	3.9	5.6	11.8	0.1	1.4	1.2	1.2	19.4	100

Gráfico 2.- Distribución porcentual del consumo de bienes y servicios. Información en medios masivos, 2020



Por su parte, en los servicios educativos 30% del consumo de bienes y servicios corresponde a otros gastos, mientras que 29% se refiere materiales consumidos para la prestación de servicios

Gráfico 3.- Distribución porcentual del consumo de bienes y servicios. Servicios educativos, 2020

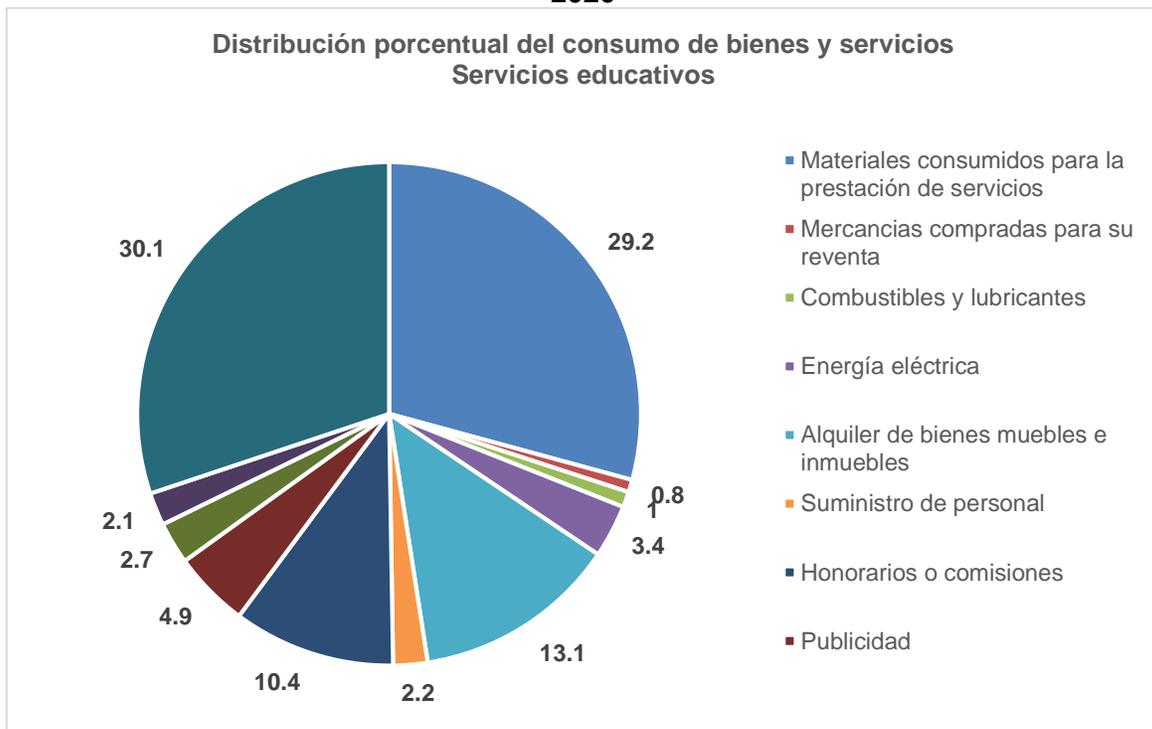
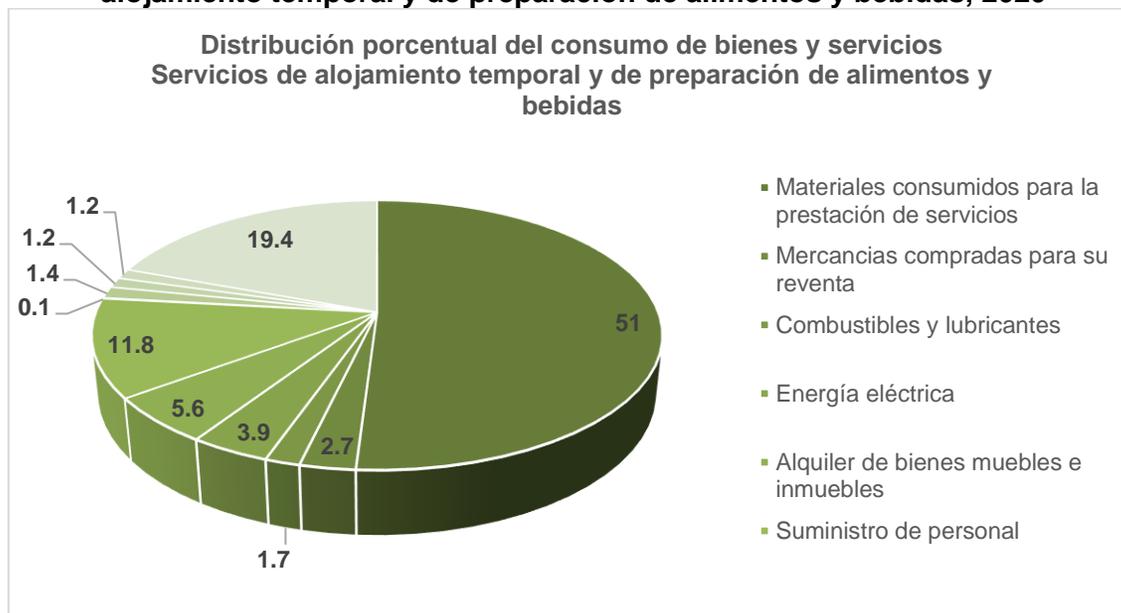


Gráfico 4.- Distribución porcentual del consumo de bienes y servicios. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, 2020



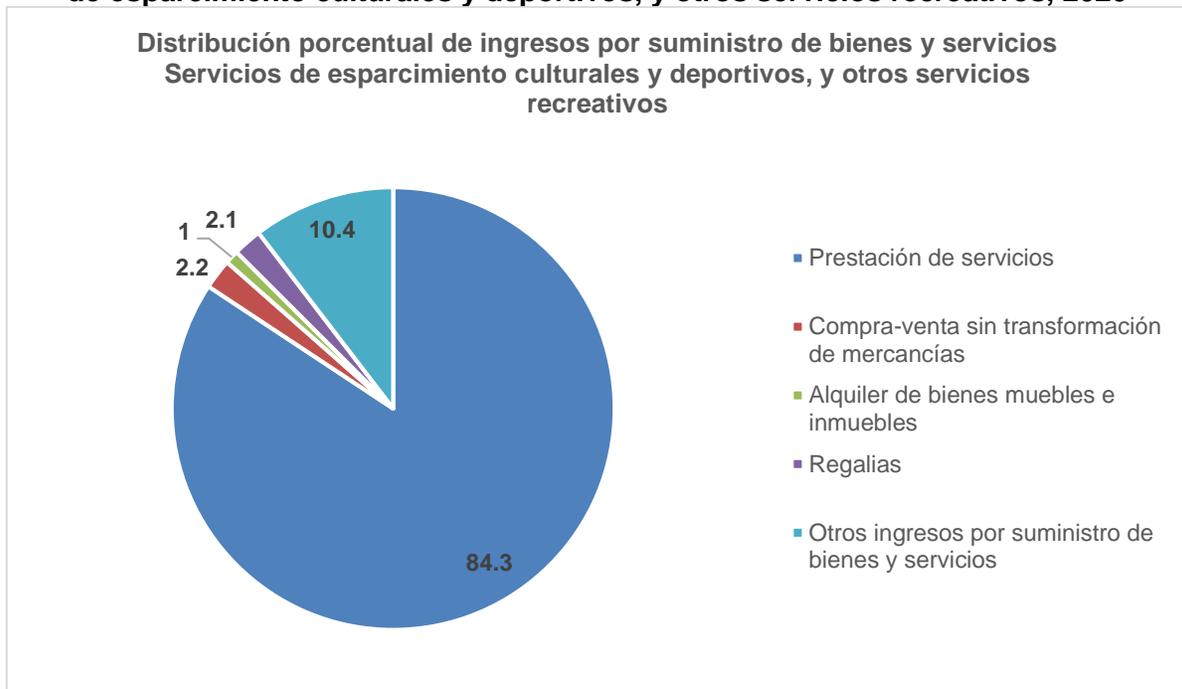
En los Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, 51% del consumo corresponde a materiales consumidos para la prestación de servicios, mientras que 11% se destina al suministro de personal.

Cuadro 3.- Distribución porcentual de ingresos por suministro de bienes y servicios, según sector, 2020

Sector	Denominación	Prestación de servicios	Compra-venta sin transformación de mercancías	Alquiler de bienes muebles e inmuebles	Regalías	Otros ingresos por suministro de bienes y servicios	Total
51	Información en medios masivos	79.3	12.9	0.9	0.1	6.9	100
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	97.1	0.8	1.1	0	1	100
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	97.9	0.7	0.2	0	1.1	100
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	98.7	0.5	0.2	0.1	0.4	100
61	Servicios educativos	98.1	0.4	0.1	0	1.4	100
62	Servicios de salud y de asistencia social	97.5	1.5	0.3	0.1	0.6	100
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	84.3	2.2	1	2.1	10.4	100
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	93.4	4.3	0.3	0.2	1.9	100

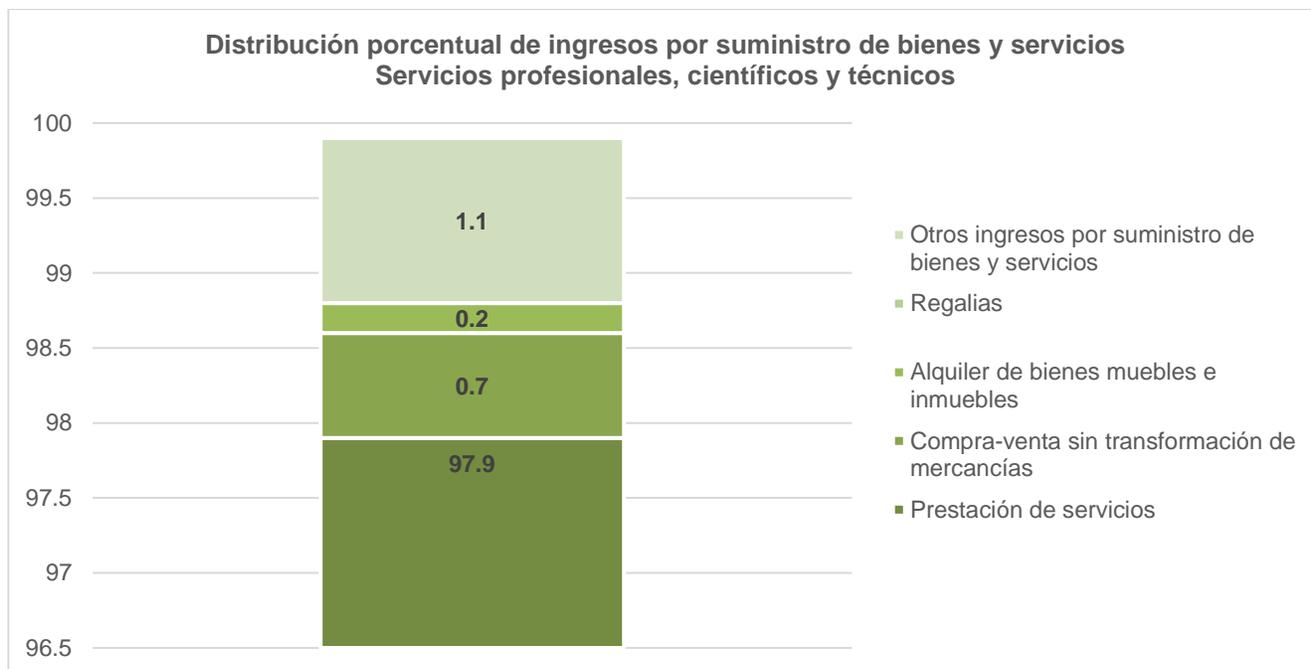
Con relación a los ingresos por suministro de bienes y servicios, en las actividades de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos, 84% corresponde a la prestación de servicios y 10% a otros ingresos

Gráfico 5.- Distribución porcentual de ingresos por suministro de bienes y servicios. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos, 2020



Para el caso de los servicios profesionales, científicos y técnicos, 97% de los ingresos se obtienen por la prestación de servicios

Gráfico 6.- Distribución porcentual de ingresos por suministro de bienes y servicios. Servicios profesionales, científicos y técnicos, 2020

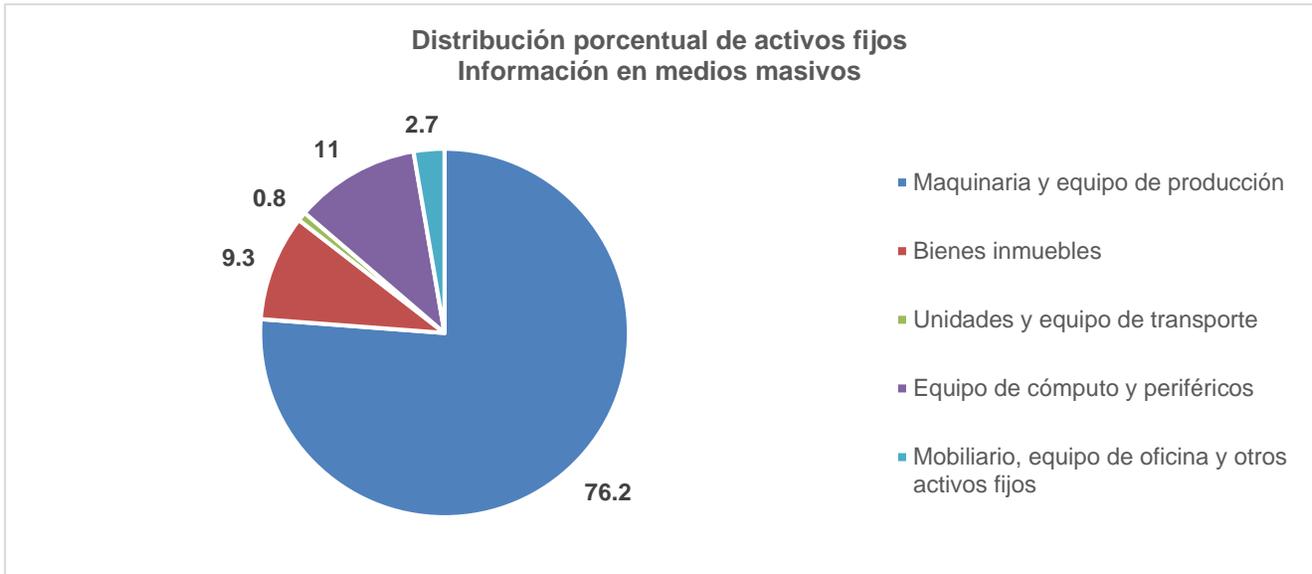


Cuadro 4.- Distribución porcentual de activos fijos, según sector, 2020

Sector	Denominación	Maquinaria y equipo de producción	Bienes inmuebles	Unidades y equipo de transporte	Equipo de cómputo y periféricos	Mobiliario, equipo de oficina y otros activos fijos	Total
51	Información en medios masivos	76.2	9.3	0.8	11	2.7	100
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	26.6	33.2	30.3	6.4	3.4	100
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	21.6	27.8	18.4	16.7	15.5	100
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	50.9	27.6	6.9	6	8.6	100
61	Servicios educativos	2.6	69.7	1.7	10.4	15.6	100
62	Servicios de salud y de asistencia social	38.7	39.9	5	4.1	12.4	100
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	29.8	58	1.8	1.6	8.7	100
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	11	72.9	2.8	1.8	11.4	100

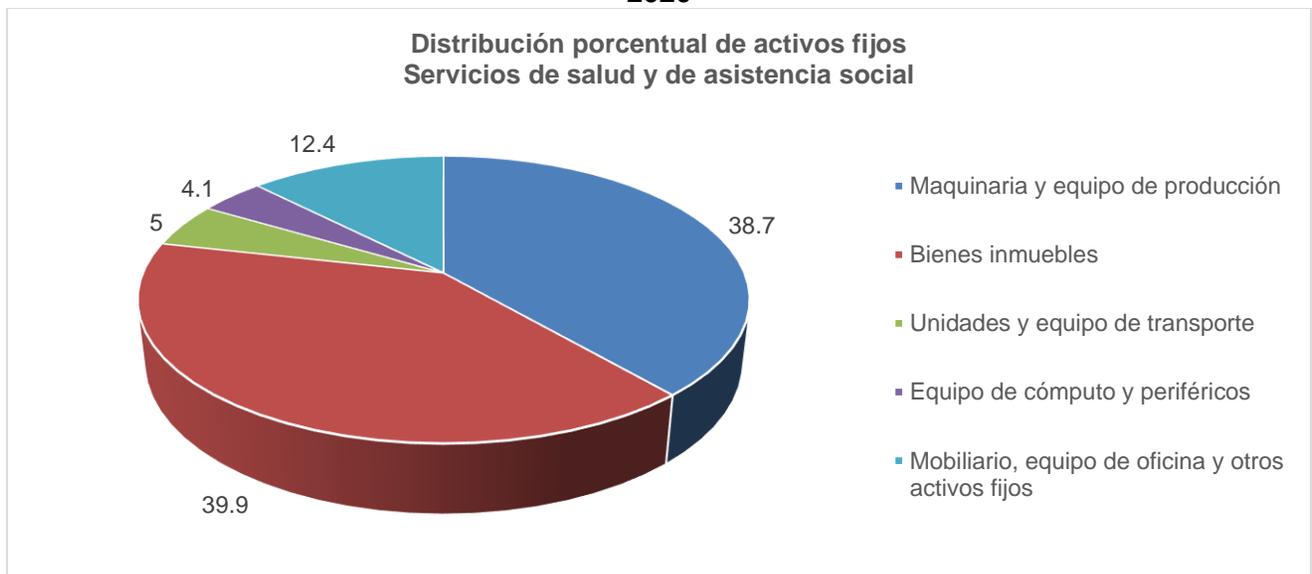
Para los servicios de información en medios masivos, 76% de los activos fijos pertenece a la maquinaria y equipo de producción, mientras que 9% corresponde a bienes inmuebles.

Gráfico 7- Distribución porcentual de activos fijos. Información en medios masivos, 2020



En los servicios de salud y de asistencia social, 40% de los activos fijos está representado por bienes inmuebles y 38% corresponde a maquinaria y equipo de producción.

Gráfico 8- Distribución porcentual de activos fijos. Servicios de salud y de asistencia social, 2020

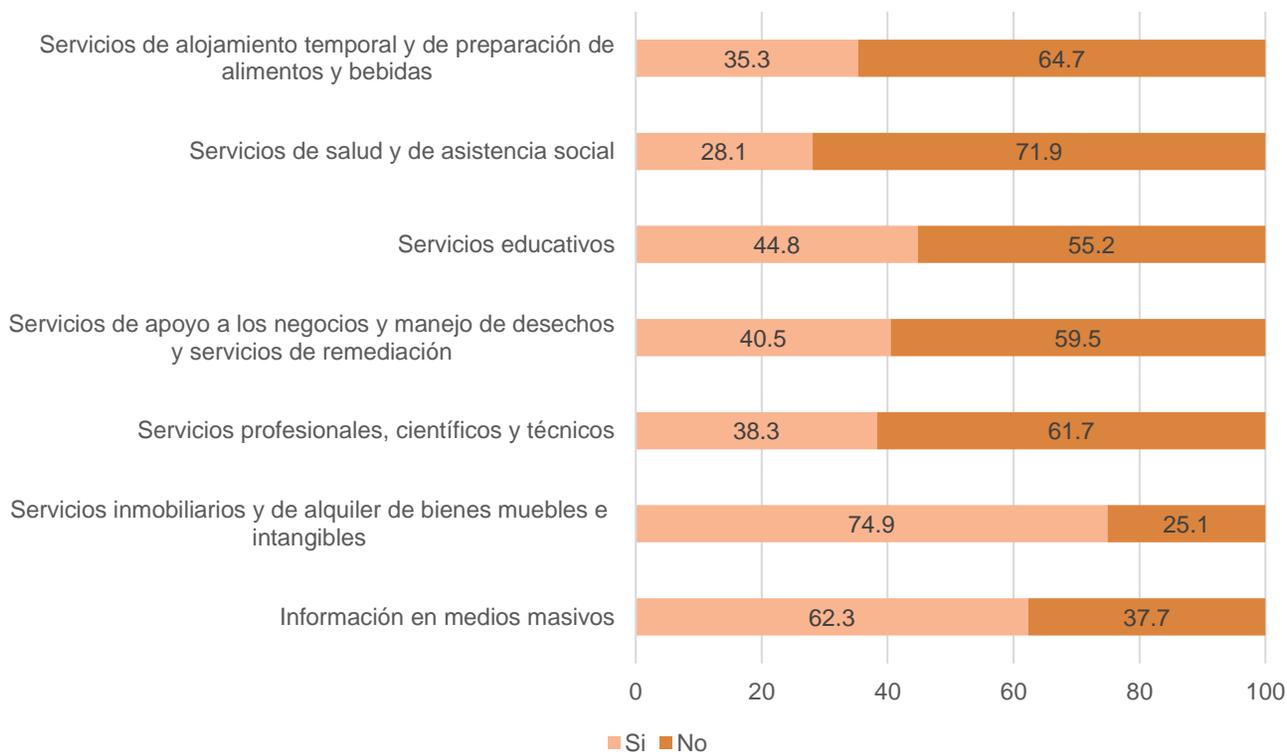


Cuadro 5.- Indicadores generales de las unidades económicas, según sector, 2020

Sector	Denominación	Retribución anual al empleo	Costo promedio del personal suministrado	Ingresos totales por persona ocupada	Proporción de las remuneraciones en los ingresos totales	Proporción de los gastos totales en los ingresos
		Miles de pesos			Porcentaje	
51	Información en medios masivos	496.8	265.2	3,092.0	10.2	85.8
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	134.2	418.1	1,527.0	5.7	51.9
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	196.9	349.9	545.9	25.6	57.6
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	179.8	178.7	315.3	47.9	31.2
61	Servicios educativos	168	96.8	299.8	43.8	31.5
62	Servicios de salud y de asistencia social	107.3	400.5	521.7	10.6	63.6
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	124.8	253.6	263.3	28.7	70
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	46.6	117.9	217.1	11.1	76.5

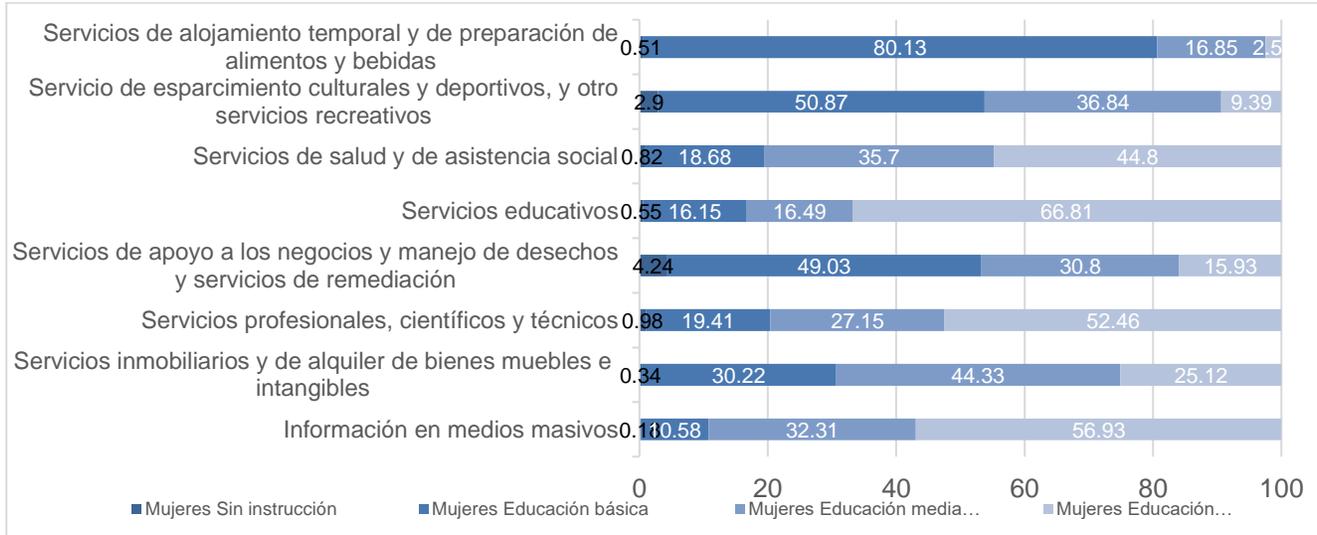
Con relación a la capacitación, los servicios inmobiliarios y de alquileres de bienes muebles e intangibles brindan capacitación a 75% del personal ocupado, seguido por los servicios de información en medios masivos con 62 por ciento.

Gráfico 9- Porcentaje de empresas del sector Servicios Privados No Financieros que brindan capacitación, según sector, 2020



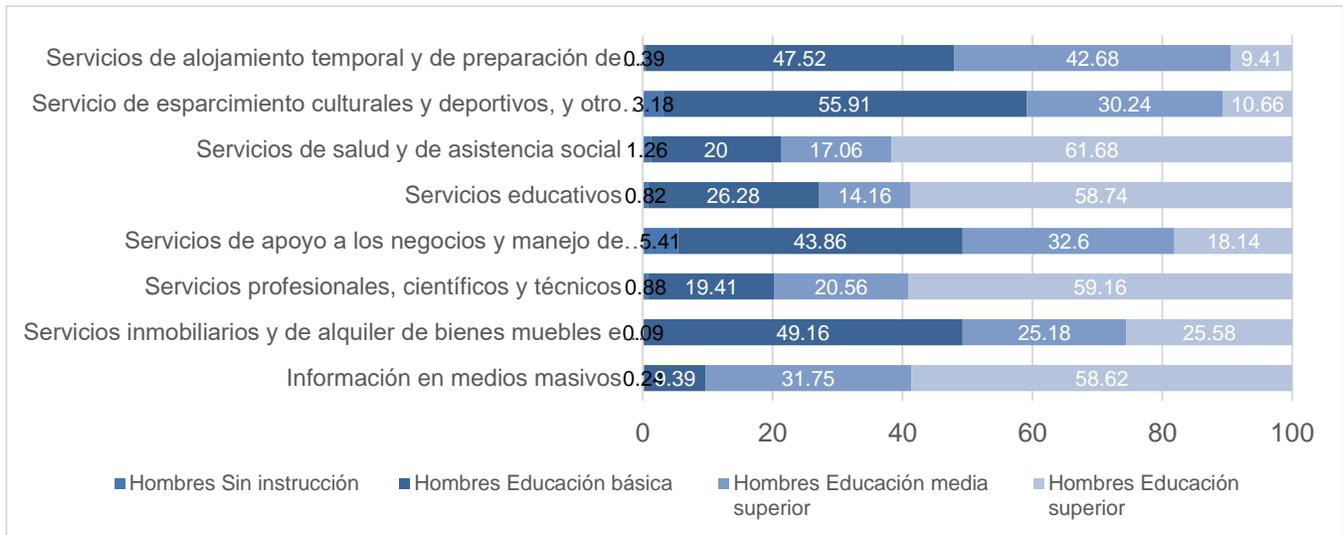
Destaca que, en los servicios educativos 66% de las mujeres cuentan con educación superior, seguidos por 57% en los servicios de información en medios masivos.

Gráfico 10- Nivel de estudios, distribución de personal de empresas del sector Servicios Privados No Financieros por nivel de estudio, sector y sexo, 2020



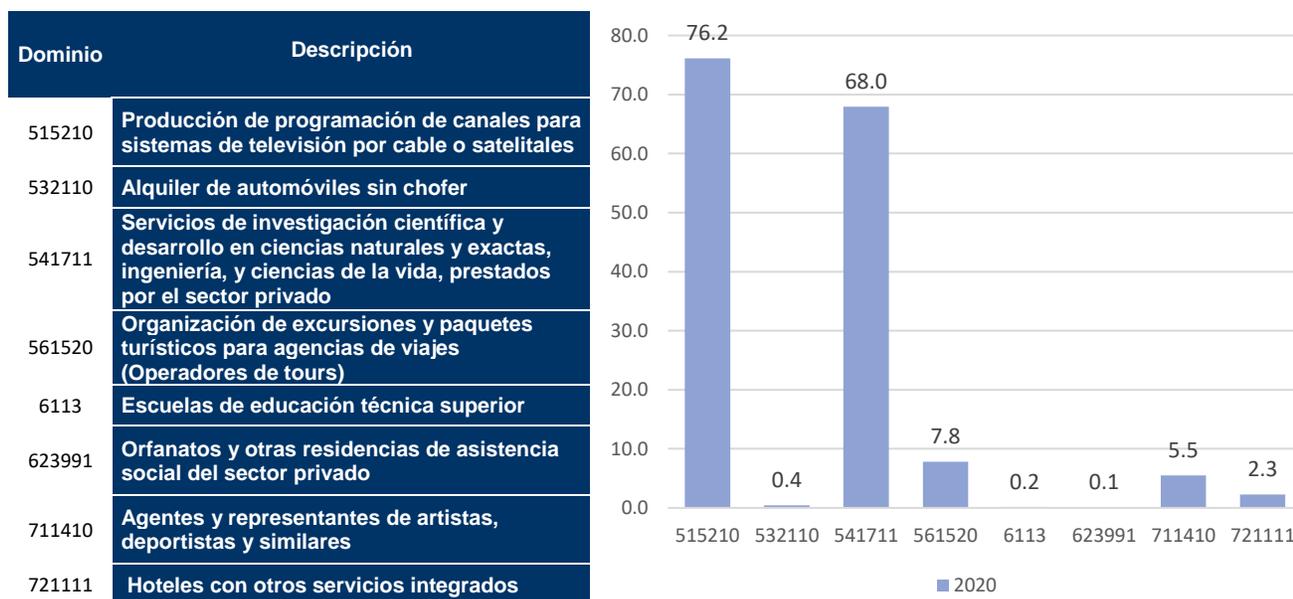
En el caso de los hombres, en los servicios de salud y de asistencia social, 61% de los hombres cuentan con educación superior y 58% en los servicios de información en medios masivos.

Gráfico 11- Nivel de estudios, distribución de Personal de Empresas del sector Servicios Privados No Financieros por nivel de estudio, sector y sexo, 2020



Con relación a la vinculación internacional, en las actividades de producción de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales, 76% del total de ingresos proviene de la colaboración económica con empresas ubicadas en otros países, en contraste con las actividades de orfanatos y otras residencias de asistencia social del sector privado, donde la colaboración económica con empresas ubicadas en otros países apenas alcanza 0.1 por ciento.

Gráfico 12- Vinculación internacional, porcentaje del total de Ingresos obtenidos mediante contratos o programas de colaboración económica con empresas ubicadas en otros países por dominio de estudio con mayor participación en cada Sector en 2020.



Nota al usuario

Es importante precisar que 2020 fue un año atípico, ya que el 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud declaró oficialmente una pandemia y con motivo de la propagación del Coronavirus COVID-19 se adoptaron medidas emergentes. Esta situación se ha prolongado hasta este año, lo cual se refleja en los resultados generados.

La Tasa de no respuesta de la Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros (EASPNF), correspondiente a 2021 registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de precisión. De los 86 dominios de estudio de la encuesta, solo para 4 dominios que representan el 13.3%, en relación con la variable de ingresos del total de los servicios privados no financieros, se recomienda el uso con reserva, los cuales son los siguientes:

- Edición de software y edición de software integrada con la reproducción
- Hospitales generales
- Agencias de viajes
- Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas



Aspectos metodológicos

La Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros (EASPNF), es un programa estadístico que nació con la filosofía de satisfacer una impostergable y creciente demanda por caracterizar al, sin lugar a duda, más dinámico sector de la economía nacional.

Los sectores de servicios han observado una participación creciente en la economía, representando alrededor de 27.6% de la estructura porcentual del Producto Interno Bruto (al tercer trimestre de 2021, cifras preliminares²) generado por el país.

Así pues, la finalidad de la EASPNF es generar información estadística básica, de manera oportuna y permanente sobre las actividades de servicios prestados por el sector privado no financiero a nivel nacional, además de servir como insumo o componente para la generación de algunos indicadores económicos que elabora el Sistema de Cuentas Nacionales de México, tales como el Producto Interno Bruto (PIB), la Cuenta de Bienes y Servicios, el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) y la Oferta y Utilización total de Bienes y Servicios, entre otros.

La unidad de observación es el establecimiento (excepto rama 5171 Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas y 5172 Operadores de servicios de telecomunicaciones inalámbricas) y la cobertura sectorial corresponde a 89 actividades a nivel de clase o rama, de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013.

La cobertura temática que tiene el programa estadístico está integrada por los siguientes capítulos:

- Vinculación internacional
- Personal dependiente de la razón social
- Personal no dependiente de la razón social
- Capacitación
- Remuneraciones
- Consumo de bienes y servicios
- Gastos por comercio electrónico
- Gastos fiscales, financieros y donaciones
- Ingresos por suministro de bienes y servicios
- Ingresos por comercio electrónico
- Ingresos financieros, subsidios y donaciones
- Activos fijos a valor presente o costo de reposición
- Clasificación económica
- Características generales del establecimiento

Adicionalmente, a partir del análisis del Cuestionario del Censo Económico 2019, se decidió incluir temas de interés en el Cuestionario anual de servicios, la publicación de dichas variables

² Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto Trimestral. Año Base 2013. Serie del primer trimestre de 1993 al tercer trimestre de 2021. Valores constantes a precios de 2013/ Millones de pesos a precios de 2013. Cifras preliminares. <https://www.inegi.org.mx/temas/pib/#Tabulados>



está disponible en el micrositio correspondiente de manera independiente a la información que se publica de manera anual.

La cobertura geográfica, de acuerdo con el diseño, permite generar información significativa a nivel nacional.

La difusión de los productos estadísticos siempre se acompaña de los indicadores de precisión estadística que son instrumentos que permiten determinar los niveles de confiabilidad de las estadísticas generadas a partir de encuestas con diseño probabilístico.

Entre los indicadores de precisión estadística para las estimaciones obtenidas a partir de encuestas con diseño **probabilístico**, se calculan los siguientes:

- Error estándar
- Coeficiente de variación
- Intervalo de confianza

Para las encuestas con diseño de muestra **no probabilístico**, se utiliza el nivel de cobertura como indicador de calidad de la información.

De acuerdo con el diseño estadístico de la muestra, 49 dominios tienen esquema de muestreo **no probabilístico**, para los que se consideró una cobertura del al menos el 60% de los ingresos de los Servicios Privados no Financieros.

Y para los 38 dominios bajo esquema de muestreo **probabilístico**, enseguida los parámetros:

- Nivel de confianza de 95
- Tasa de no respuesta esperada de 15%
- Error relativo de 10%

Se consideran las recomendaciones internacionales sobre Estadísticas de Comercio, Distribución y Servicios de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie M, Número 57; de la Organización y Realización de Encuestas sobre Comercio y Distribución de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie F, Número 19; el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México SCIAN 2013³ y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) en su cuarta revisión.

La información contenida en este documento es generada por el INEGI a través de la Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros (EASPNF), y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica⁴. Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página del INEGI en internet: <https://www.inegi.org.mx/programas/easpnf/2013/>

³ El Sistema completo puede consultarse en:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825051693>

⁴ El Calendario puede consultarse en:

<https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario/default.html>