

ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR AMPLIADA RESULTADOS DE ABRIL A OCTUBRE DE 2021

Ante la necesidad de conocer el comportamiento del Indicador de Confianza del Consumidor a un nivel de desagregación geográfica mayor, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) lleva a cabo una ampliación de muestra de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional con la que se puede obtener información nacional, por regiones, para los ámbitos urbano y rural, así como para quintiles de ingresos por trabajo y pone así a disposición la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada (ENCO-Ampliada).

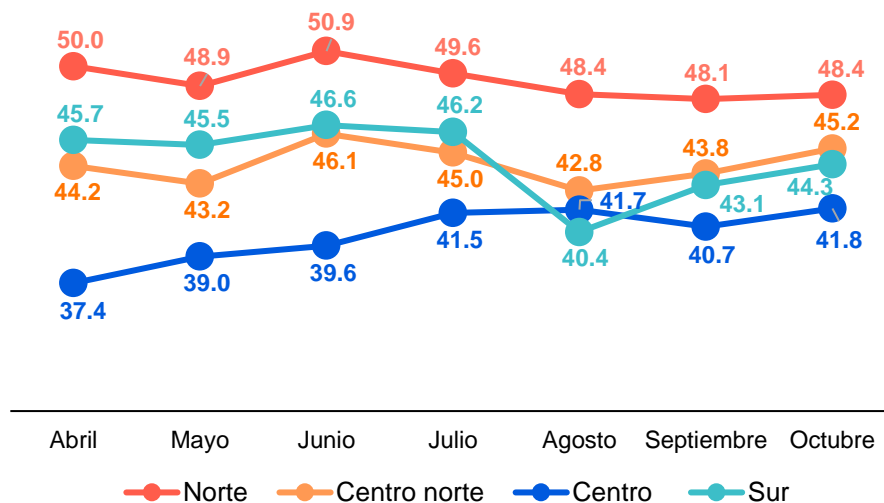
Con la ENCO-Ampliada se mantiene el compromiso del INEGI de presentar información de interés para la sociedad.

Además, brinda información complementaria a la ENCO-Tradiciona que el INEGI realiza desde 2003 en colaboración con el Banco de México y con la que se genera el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC-Tradiciona) en el agregado de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes.

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCO-AMPLIADA

- De la ENCO-Ampliada se deriva el ICC por regiones¹; para octubre en la región centro se presenta el nivel más bajo con 41.8 puntos. El valor más alto se tiene en la región norte con 48.4 puntos; una diferencia de 6.6 puntos, lo que permite presuponer un mayor optimismo de los consumidores en la región norte. La región centro norte y la región sur se ubican con 45.2 y 44.3 puntos.

**Indicador de Confianza del Consumidor por región (ICC-Regional),
Cifras abril a octubre 2021 (cifras sin desestacionalizar)**



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada abril a octubre de 2021

¹ La **región norte** se conforma por: Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas; el **centro norte** considera Aguascalientes, Baja California Sur, Colima, Durango, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas; **la región centro** la integran Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala, y **la región sur**, Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.



NOTA TÉCNICA

RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR AMPLIADA

Resultados de abril a octubre de 2021

En convenio de colaboración con el **Banco de México**, el Instituto **Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)**, desde el año **2003**, realiza la **Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO-Tradicional)**, la cual permite generar el **Indicador de Confianza del Consumidor (ICC-Tradicional)** en el **agregado de 32 ciudades** de 100 mil y más habitantes (una por entidad federativa).

Ante la necesidad de conocer el comportamiento del **Indicador de Confianza del Consumidor** a un nivel de desagregación geográfica mayor, de **abril hasta diciembre de 2021**, se lleva a cabo una ampliación de la muestra de la ENCO Tradicional, para incluir otros desgloses de información con lo que se tiene la **Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada**, y con ello generar resultados a nivel **nacional, regional y ámbito urbano-rural**, además para **grupos de personas de acuerdo a su nivel de ingresos por trabajo (quintiles)**.

La **ENCO-Ampliada** tiene como objetivo, al igual que la ENCO-Tradicional, generar información estadística para presentar indicadores sobre la percepción actual y las expectativas a futuro de la población acerca de su situación económica, la de su hogar y la del país; de las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no duradero, así como de la percepción de otras variables económicas importantes como el empleo, la inflación y el ahorro, con el beneficio de aportar a **nuevas desagregaciones de información**.

Es así como se presentan los resultados del **Indicador de Confianza del Consumidor Nacional (ICC-Nacional)** representativo de todo el país, así como el **Indicador de Confianza del Consumidor por región (ICC-Regional)**, el **Indicador de Confianza del Consumidor urbano y rural (ICC-Urbano e ICC-Rural)** y el **Indicador de Confianza del Consumidor de quintiles de ingreso por trabajo (ICC-Quintiles)**.

Por tanto, el INEGI pone a disposición este recurso adicional como parte de su compromiso de recabar información de interés para la sociedad, brindando información complementaria a la ENCO-Tradicional.



Las principales características metodológicas de este proyecto son:

Concepto	Descripción
Unidad de muestro	Viviendas particulares.
Unidad de observación	Hogares y residentes del hogar.
Población de estudio	Población de 18 años y más
Desgloses de información	Nacional, regional, urbano-rural y por quintiles de ingreso por trabajo.
Método de recolección	Entrevista directa (cara a cara) a través de un cuestionario en dispositivo móvil.
Tamaño de muestra	4 811 viviendas mensuales a nivel nacional. (2 336 viviendas de ENCO Tradicional y 2 475 viviendas que complementan la muestra del resto de los dominios del país).
Esquema de muestro	Probabilístico, estratificado, por conglomerados y trietápico.
Levantamiento	Los primeros 20 días de cada mes.

Indicador de Confianza del Consumidor

El Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) es un indicador que se elabora con base en la información que se obtiene de la encuesta sobre confianza del consumidor. Se compone de cinco indicadores parciales y se calcula como media aritmética de los balances sobre la percepción del informante acerca de: a) la situación económica actual del hogar con respecto a la de hace un año; b) la situación económica esperada del hogar dentro de doce meses; c) la situación económica presente del país respecto a la de hace un año; d) la situación económica del país dentro de doce meses; e) la posibilidad del hogar para adquirir bienes de consumo duradero.

Los indicadores en balance, por definición, oscilan entre 0 y 100. En términos teóricos conforme el valor del indicador se incrementa y se acerca al límite superior se puede considerar una percepción más positiva de los consumidores.

En el Anexo 1 se puede consultar la metodología de cálculo del ICC, utilizando como ejemplo los datos del ICC-Nacional de abril de 2021, adicionalmente, se describen aspectos de la recolección de la ENCO-Ampliada. En el Anexo 2 se presenta la nota técnica sobre la metodología y resultados de la prueba de hipótesis para los meses de septiembre y octubre entre los indicadores de la ENCO-Tradicional y la ENCO-Ampliada, así como del ICC por regiones, dominio urbano-rural y quintiles.



Indicador de Confianza del Consumidor Nacional (ICC-Nacional) y sus componentes; resultados de abril a octubre de 2021

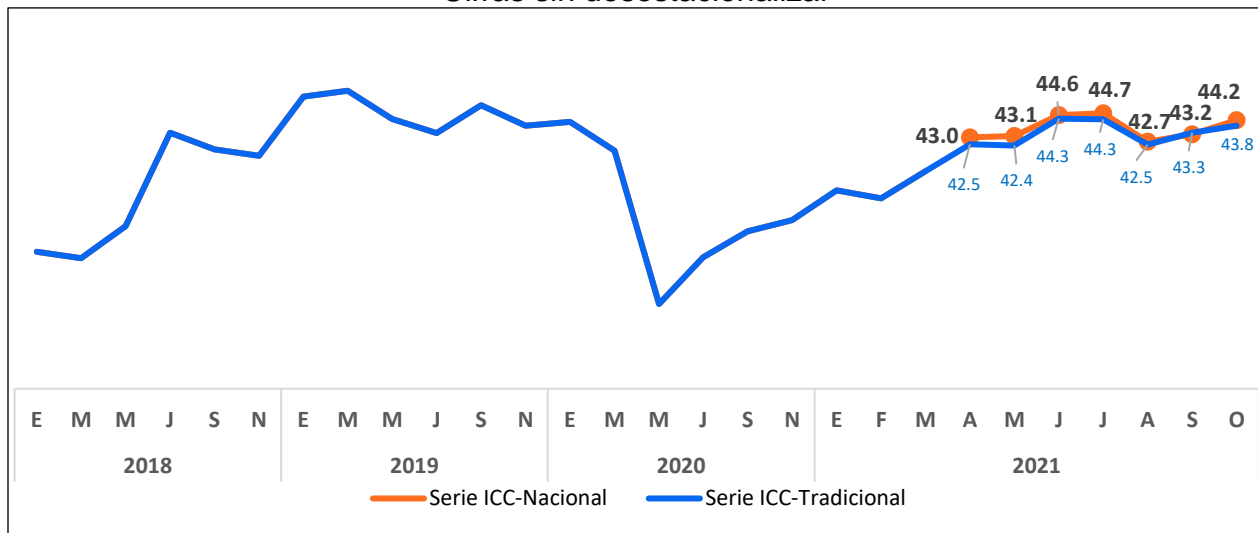
La presente nota contempla los resultados del ICC-Nacional y los cinco componentes que lo integran, así como los resultados de las 10 preguntas restantes que conforman el cuestionario; como referencia del nivel del indicador y sus componentes se utiliza la serie estadística de los datos de la ENCO-Tradicional.⁴

Asimismo se presenta el ICC-Regiones, los cinco componentes del indicador y algunos de los indicadores restantes de la encuesta para las cuatro regiones; el ICC Urbano-Rural y también sus cinco componentes, y finalmente el ICC-Quintiles de ingreso por trabajo de la población de 18 años y más.

Indicador de Confianza del Consumidor Nacional (ICC-Nacional) de ENCO-Ampliada

En octubre de 2021, derivado de la ENCO-Ampliada, se obtuvo un **ICC-Nacional** de **44.2** puntos, mientras que el valor del indicador para el mismo mes, pero de la ENCO-Tradicional se ubicó en **43.8** puntos. Estas diferencias no son estadísticamente significativas⁵.

Indicador de Confianza del Consumidor Nacional (ICC-Nacional), abril a octubre de 2021; serie ICC-Tradicional, enero 2018–octubre 2021 Cifras sin desestacionalizar



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a octubre de 2021.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional; de abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

⁴ Cabe precisar que los datos en esta nota se presentan **sin desestacionalizar**; por lo tanto, los datos de la ENCO-Tradicional que se incluyen no coinciden estrictamente con los datos que se publican desestacionalizados en los boletines mensuales del Indicador de Confianza del Consumidor (ICC-Tradicional).

⁵ Se realizaron pruebas de hipótesis entre los resultados del ICC-Nacional y el ICC-Ampliada (véase Anexo 2).



Si bien, el ICC no presenta cambios significativos entre ambos proyectos, se identifica que, a nivel de sus componentes, si puede haber variaciones estadísticas. Por ejemplo, para el mes de septiembre, la situación económica esperada del hogar dentro de doce meses, la situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses y la posibilidad del hogar para adquirir bienes de consumo duraderos si presentan un cambio significativo. Para el caso de octubre, existe un cambio significativo en la situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses, así como en la situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses (indicadores 3 y 5).

Indicadores componentes del ICC-Nacional e ICC-Tradicional y sus diferencias respectivas, septiembre y octubre de 2021

Cifras sin desestacionalizar

Componentes	Indicadores Componentes Septiembre		Diferencia	Indicadores Componentes Octubre		Diferencia
	Ampliada	Tradicional		Ampliada	Tradicional	
3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	46.9	46.6	0.3	47.8	46.4	1.4*
4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	56.7	57.5	-0.8*	57.5	57.6	-0.1
5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	40	39.1	0.9*	41.6	39.9	1.7*
6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	51.1	50.3	0.8	52.2	52.1	0.1
8. Posibilidades en el momento actual, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	21.4	23.3	-1.9*	22.1	23.2	-1.1

*Diferencia estadísticamente significativa.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada septiembre-octubre de 2021.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional, septiembre-octubre de 2021



En el caso de los indicadores complementarios, las preguntas 2, 9, 13 y 14 entre la ENCO-Ampliada y la ENCO-Tradicional son estadísticamente diferentes, a partir del ejercicio de prueba de hipótesis para septiembre; en el caso del mes de octubre resultaron estadísticamente diferentes los indicadores 1, 9, y 11 (ver Anexo 2).

De este mes, la mayor diferencia se presenta en el indicador 9, posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses, con 5.4 puntos por debajo, esto es, 23.4 puntos del indicador complementario del ICC-Nacional y 28.8 puntos en la ENCO-Tradicional.

Indicadores complementarios del ICC-Nacional e ICC-Tradicional y sus diferencias respectivas, septiembre y octubre 2021

Cifras sin desestacionalizar

Indicadores complementarios	Indicadores complementarios Septiembre		Diferencia	Indicadores complementarios Octubre		Diferencia
	Ampliada	Tradicional		Ampliada	Tradicional	
1. Percepción de situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	45.1	44.7	0.40	46.3	44.9	1.4*
2. Percepción de situación económica personal dentro de 12 meses comparada con la actual.	55.5	56.4	-0.9*	56.2	55.6	0.6
7. Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	31.5	32.4	-0.9	32.1	33.2	-1.1
9. Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses.	23.2	27.9	-4.7*	23.4	28.8	-5.4*
10. Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos.	30	31.8	-1.8	31.2	33.8	-2.6
11. Percepción de condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales.	50.3	50.7	-0.4	51.1	51.8	-0.7*
12. Percepción del comportamiento de precios en el país en los siguientes 12 meses.	20	19.1	0.90	19	18.2	0.8
13. Percepción de la situación del empleo en el	47.7	46.1	1.60*	48.4	47.8	0.6



Indicadores complementarios	Indicadores complementarios Septiembre		Diferencia	Indicadores complementarios Octubre		Diferencia
	Ampliada	Tradicional		Ampliada	Tradicional	
país en los próximos 12 meses.						
14. Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	10.1	12.5	-2.4*	11.3	12.6	-1.3
15. Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años.	18	17	1.00	17.9	16.3	1.6

*Diferencia estadísticamente significativa.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada septiembre y octubre de 2021.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional, septiembre y octubre de 2021.

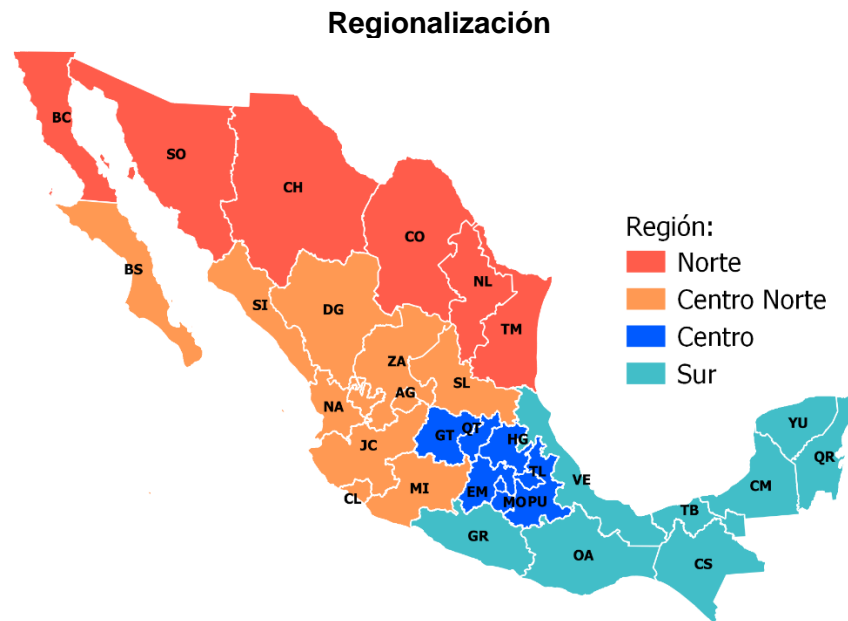
Si bien, lo anterior muestra que no existe diferencia entre el ICC-Nacional con el ICC-Tradicional, si se darán algunas diferencias en los indicadores individuales de la ENCO-Ampliada con la ENCO-Tradicional. Adicionalmente, debemos tomar en cuenta que con la ENCO-Ampliada se tiene el aporte de un mayor desglose de la información lo que resulta de interés para usuarios y expertos en el análisis de la información.

A continuación, se presentan los datos por región, por área urbana-rural y por quintiles de ingreso por trabajo.

Indicador de Confianza del Consumidor por región (ICC-Regional) de la ENCO-Ampliada, resultados de abril a octubre de 2021

La economía regional parte del hecho de que las economías nacionales no son sistemas similares. Al contrario, conforman mezclas de componentes subnacionales más o menos integrados entre sí. La diversidad de las economías regionales apunta a necesidades y oportunidades distintas y contribuye a la comprensión de temas medulares para la política pública.⁶

Al respecto, generar el Indicador de Confianza del Consumidor por regiones, permite conocer la percepción de la población en el entorno más inmediato. Se utiliza la regionalización del Banco de México empleada para realizar su Reporte sobre las Economías Regionales, la cual se compone por cuatro regiones: norte, centro norte, centro y sur ⁷, como se aprecia en el siguiente mapa.



Nota: la región Norte se conforma por: Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas; el centro norte considera Aguascalientes, Baja California Sur, Colima, Durango, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas; el centro lo integran Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala, y el sur, Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

⁶ Castro, D. Valdés, M. y Méndez, Alba Verónica (Coord.). (2008). Economía regional en México: perspectiva y avances. Ediciones de Laure.l Consultado en: <https://www.cise.uadec.mx/downloads/LibrosElectronicos/LibroDCL-EconomiaRegional.pdf>.

⁷ Banco de México (2019). Reporte sobre las economías regionales Octubre – Diciembre 2019. Consultado en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/reportes-sobre-las-economias-regionales/%7BEF71C81A-CBF5-C945-9728-2C1105134A38%7D.pdf>.

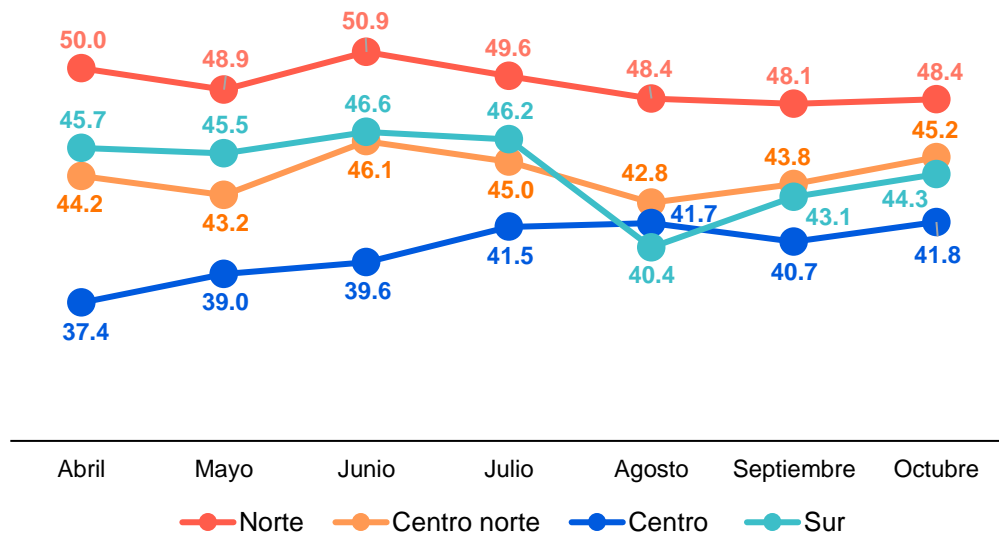


El nivel del ICC-Regional de la ENCO-Ampliada, para octubre, en la región centro se presenta el nivel más bajo con 41.8 puntos, el valor más alto se tiene en la región norte con 48.4 puntos, lo que permite presuponer un mayor optimismo de los consumidores en la región norte; la región centro norte y la sur se ubican con 45.2 y 44.3 puntos, respectivamente.

Cabe mencionar que, mediante las pruebas de hipótesis (Anexo 2), es posible señalar que el ICC para octubre de las regiones norte y centro es estadísticamente diferente con relación al resto de las regiones, en tanto que la región centro norte solo es estadísticamente diferente con la región norte y centro.

La serie de abril a octubre permite identificar que la región Norte presenta un ICC mayor que el resto de las regiones y se ha mantenido por arriba de los 48 puntos, mientras que la región centro ha tenido incremento de abril a octubre, pero por debajo generalmente del valor que presenta el ICC de las tres regiones restantes.

**Indicador de Confianza del Consumidor por región (ICC-Regional),
Cifras para los meses de abril a octubre 2021**
Cifras sin desestacionalizar



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada abril a octubre de 2021

En el siguiente cuadro se presentan los valores obtenidos para cada una de las cinco preguntas que conforman el ICC-Regional y sus variaciones en el último periodo, de septiembre a octubre, en donde sobresale que en general las cuatro regiones presentan ligeros incrementos en los indicadores (únicamente en dos hay una disminución); el mayor incremento se identifica en la región Centro Norte para el ítem de la situación económica del país hoy en día en comparación con hace 12 meses, que sube 2.4 puntos.



Indicadores componentes del ICC-Regional de la ENCO-Ampliada, septiembre y octubre de 2021 y diferencias respectivas

Cifras sin desestacionalizar

Componentes	Norte			Centro norte		
	Sept	Oct	Diferencia Oct-Sept	Sept	Oct	Diferencia Oct-Sept
3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	51.6	52.1	0.5	48.0	49.3	1.3
4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	60.3	59.5	(-)0.8	57.4	57.8	0.4
5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	44.3	45.1	0.8	39.7	42.1	2.4*
6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	53.9	54.5	0.6	50.6	52.1	1.5
8. Posibilidades en el momento actual, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	30.4	30.6	0.2	23.2	25.0	1.8

Continuación...

Componentes	Centro			Sur		
	Sept	Oct	Diferencia Oct-Sept	Sept	Oct	Diferencia Oct-Sept
3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	44.0	45.0	1.0	47.2	47.7	0.5
4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	56.1	57.4	1.3	54.2	55.8	1.6
5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	36.8	38.3	1.5	42.5	44.2	1.7
6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	49.0	50.5	1.5	53.0	53.4	0.4
8. Posibilidades en el momento actual, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	17.7	17.6	(-)0.1	18.7	20.5	1.8

*Diferencia estadísticamente significativa

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada septiembre y octubre de 2021

Indicadores complementarios del ICC-Regional

En cuanto a los indicadores complementarios sobre la confianza del consumidor por región, que son 10 adicionales a los del componente del ICC, se presentan cinco de ellos, y que refieren a las posibilidades de comprar bienes no duraderos como ropa, zapatos, alimentos, etc.; salir de vacaciones, posibilidades de ahorrar, compra de vehículo y comprar, construir o remodelar una casa. Se pueden apreciar sus diferencias en el último periodo.

Indicadores complementarios del ICC Regional, septiembre - octubre 2021 y diferencias respectivas

Cifras sin desestacionalizar

Componentes	Norte			Centro norte		
	Sept	Oct	Diferencia Oct-Sept	Sept	Oct	Diferencia Oct-Sept
7. Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	40.2	43.7	3.5	33.9	33.8	(-)0.1
9. Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses	31.7	32.4	0.7	30.5	30.8	0.3
10. Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos	38.3	38.3	0.0	32.1	33.1	1.0
14. Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	18.4	20.0	1.6	11.6	12.4	0.8
15. Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años.	24.6	25.3	0.7	19.8	19.0	(-)0.8

Componentes	Centro			Sur		
	Sept	Oct	Diferencia Oct-Sept	Sept	Oct	Diferencia Oct-Sept
7. Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	27.0	27.2	0.2	30.0	29.7	(-)0.3
9. Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses	18.6	18.3	(-)0.3	17.3	18.0	0.7
10. Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos	27.1	27.3	0.2	26.0	30.7	4.7
14. Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	6.3	7.6	1.3	8.7	10.0	1.3
15. Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años.	12.8	13.2	0.4	20.2	19.2	(-)1.0

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada septiembre y octubre de 2021.

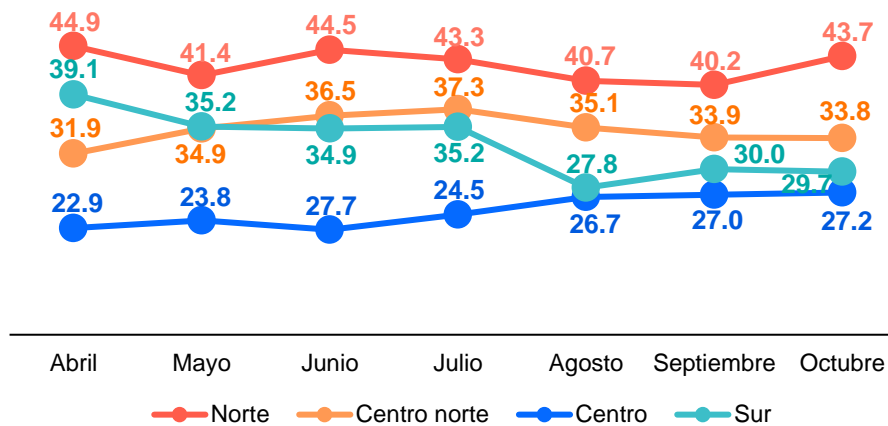
En octubre, el indicador de las preguntas 7, 14 y 15, para la región norte es estadísticamente diferente con el resto de las regiones, este mismo comportamiento se tiene para la pregunta 10, para la región centro. Por otra parte, para el indicador de las preguntas 9 las regiones norte y centro no presentan diferencias estadísticamente significativas, el mismo comportamiento se tienen con las regiones centro y sur (Anexo 2).

En las presentes gráficas es posible observar el comportamiento y evolución de abril a octubre de 2021 de los cinco indicadores complementarios por región.

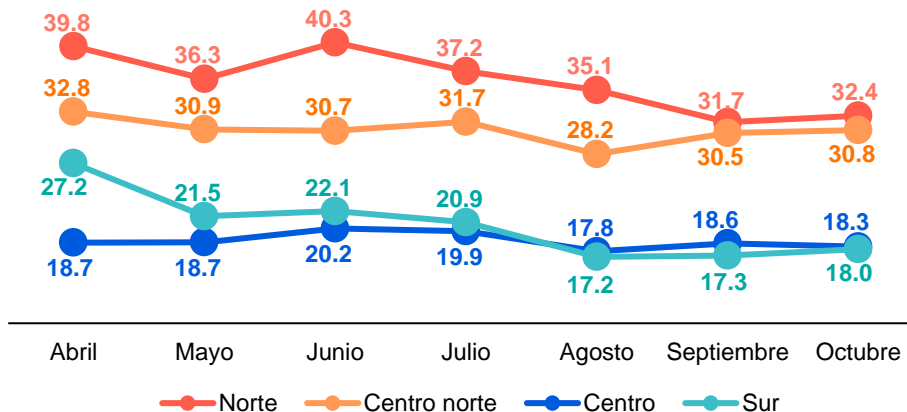
Gráficas de los indicadores complementarios del ICC-Regional, de abril a octubre de 2021

Cifras sin desestacionalizar

7. Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año

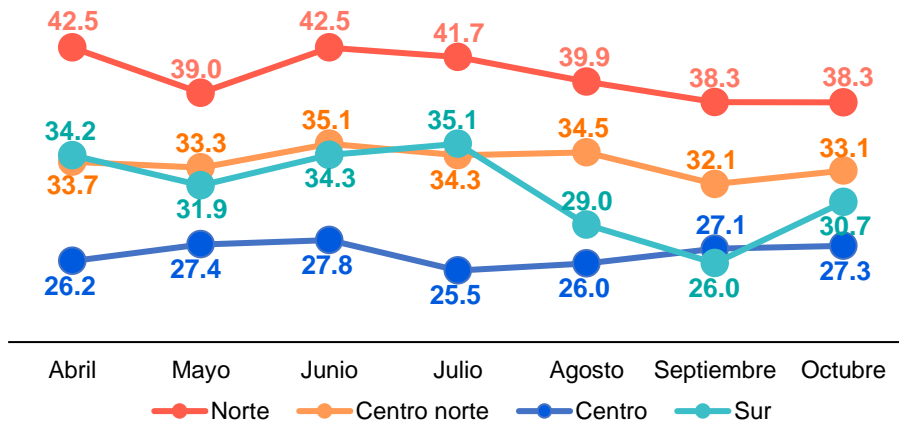


9. Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses

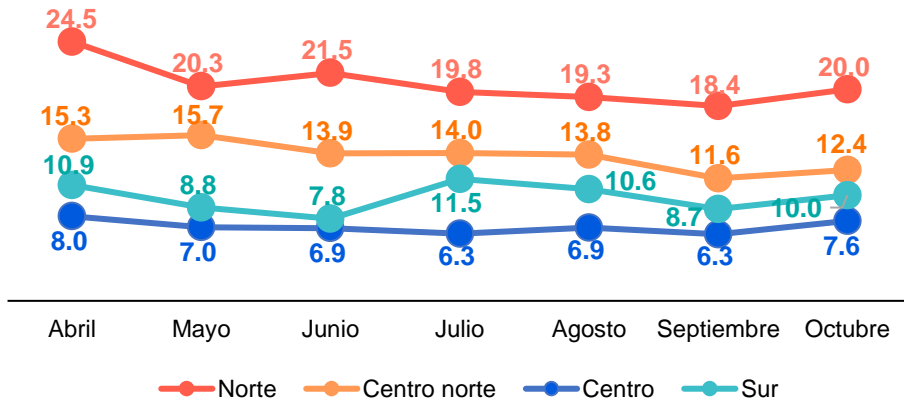


Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada abril a octubre de 2021

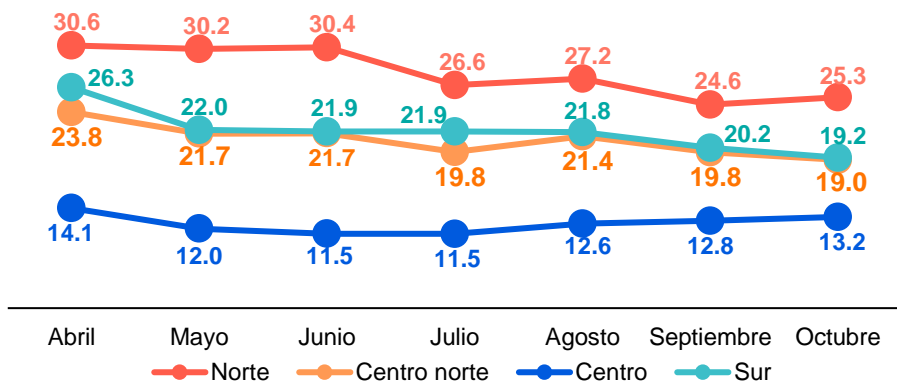
10. Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos



14. Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años



15. Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada abril a octubre de 2021

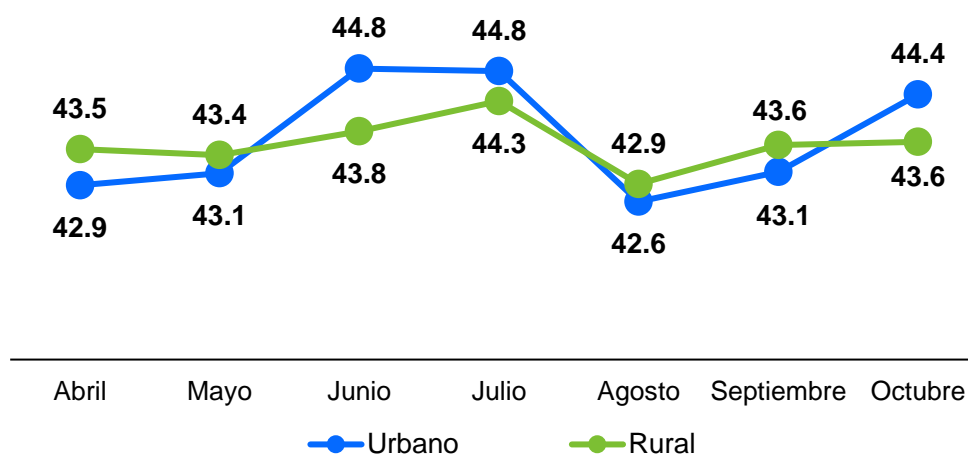
Resultados del Indicador de Confianza del Consumidor Urbano-Rural⁸ de la ENCO-Ampliada, abril a octubre de 2021

Las zonas urbanas se consideraron como las localidades con 2 500 habitantes o más, y las localidades rurales aquellas con un tamaño de población de menos de 2 500 habitantes. Lo urbano se suele asociar a mayor infraestructura, mayor actividad del sector secundario y terciario,⁹ y más consumo de bienes y servicios en contraste con las rurales.¹⁰ Ello, entre otras razones, el análisis del ICC por localidad urbano-rural resulta de interés.

Para octubre, con forme a las pruebas de hipótesis (Anexo 2) se destaca que no hay diferencia estadística entre el ICC-Urbano (44.4 puntos) y el ICC-Rural (43.6 puntos).

Indicador de Confianza del Consumidor Urbano-Rural Cifras de abril a octubre de 2021

Cifras sin desestacionalizar



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada abril a octubre de 2021.

En el siguiente cuadro se muestran los valores de cada componente del ICC-Urbano y ICC Rural y las diferencias en el último periodo, septiembre a octubre; por otra parte, se puede identificar que los indicadores 4, 6 y 8 para el ámbito urbano son ligeramente más altos que los resultados obtenidos en el ámbito rural.

⁸ Ámbito urbano: localidades con 2 500 habitantes o más. Ámbito Rural: localidades con menos de 2 500 habitantes.

⁹ Lugo, Sara. Zona rural y zona urbana. Diferenciador, descubre las diferencias y las semejanzas; consultado en: <https://www.diferenciador.com/zona-rural-y-zona-urbana/>.

¹⁰ Idem.



Indicadores componentes del ICC-Urbano-Rural, septiembre y octubre y diferencias respectivas

Cifras sin desestacionalizar

Componentes del ICC Urbano-Rural	ICC-Urbano			ICC-Rural		
	Sept	Oct	Diferencia Oct-Sept	Sept	Oct	Diferencia Oct-Sept
3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	46.5	47.3	0.8	48.3	49.6	1.3
4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	57.2	57.9	0.7	55.1	56.0	0.9
5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	39.4	41.4	2.0*	41.9	42.1	0.2
6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	50.9	52.6	1.7	51.7	50.7	(-)1.0
8. Posibilidades en el momento actual, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	21.6	22.8	1.2	20.9	19.7	(-)1.2

*Diferencia estadísticamente significativa.

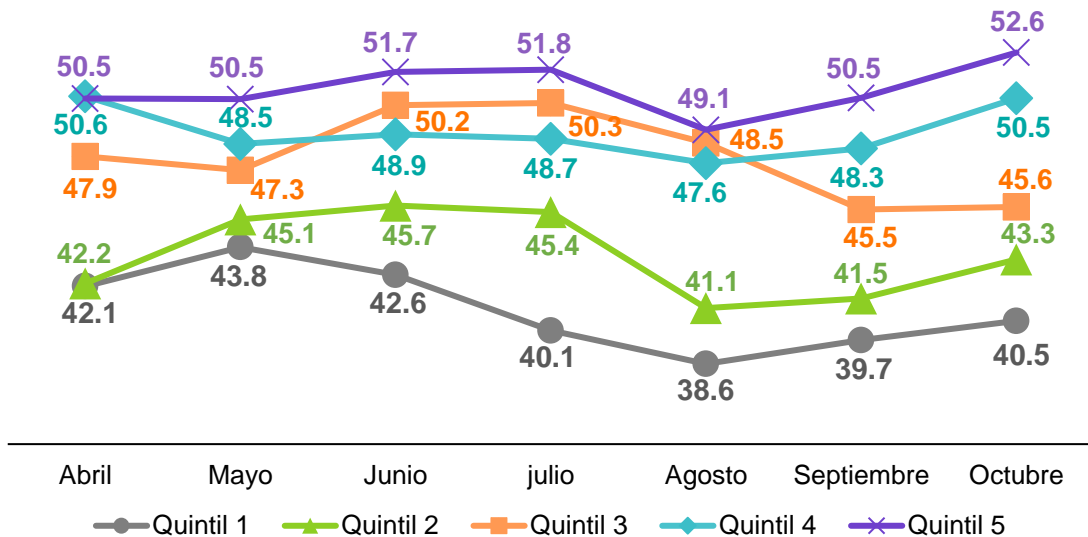
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, septiembre y octubre de 2021.

Resultados del Indicador de Confianza del Consumidor por Quintiles (ICC-Quintiles) de la ENCO-Ampliada, de abril a octubre de 2021

Para la construcción de los quintiles por ingreso, se tomó en cuenta la variable ingreso por trabajo de la población de 18 años y más ocupada¹¹; para ello se ordenan a los informantes que respondieron sobre las preguntas de confianza del consumidor de menor a mayor ingreso por trabajo; y se dividen en cinco grupos de igual tamaño. El primer quintil corresponde a 20% de los informantes de menor ingreso por trabajo y el último quintil a 20% de los informantes de mayores ingresos.¹²

El ICC del quinto quintil para octubre es de 52.6 puntos, lo que refleja un mayor optimismo de la población respecto a la situación económica del hogar y del país a un futuro en comparación con los primeros tres quintiles (que muestran una diferencia estadísticamente significativa con el último quintil), por otro lado, el cuarto quintil es el único que resulta ser estadísticamente diferente en relación con el quintil previo (Anexo 2) y cuya diferencia entre estos es de 4.9 puntos.

Indicador de Confianza del Consumidor por Quintiles (ICC-Quintiles)
Cifras durante abril a octubre de 2021
 Cifras sin desestacionalizar



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a octubre de 2021.

Al observar los resultados por componente del ICC-Quintiles, se identifica que entre menor es el ingreso por trabajo, los cinco indicadores del componente tienden a presentar los valores más bajos; al contrario, en el cuarto y quinto quintil los indicadores tienen los valores más altos, lo que señalan un mayor optimismo de la población respecto a la situación económica del hogar y del país a un futuro.

¹¹ Se excluye del cálculo la población de 18 años y más No económicamente activa y a los buscadores de trabajo.

¹² Para el mes de julio de 2021, la ENCO Nacional estimó para los informantes sobre la confianza del consumidor; un ingreso promedio por trabajo de la población de 18 años y más ocupada en el mes de septiembre de 7 690.6 pesos, mientras que para octubre es de 7 523.2 pesos. Estos datos resultan consistentes con datos obtenidos de otros programas estadísticos como la ENOE al realizar una comparación del indicador para la misma población.



Indicadores componentes del ICC-Quintiles, septiembre y octubre 2021 y diferencias respectivas

Cifras sin desestacionalizar

Componentes del ICC Nacional	Indicador por quintil de 2021								
	Quintil 1			Quintil 2			Quintil 3		
	Sept	Oct	Diferencia Oct-Sept	Sept	Oct	Diferencia Oct-Sept	Sept	Oct	Diferencia Oct-Sept
3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	42.4	44.0	1.6	45.8	47.8	2.0	49.4	49.3	(-)0.1
4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	54.8	53.6	(-)1.2	57.2	58.7	1.5	57.6	58.0	0.4
5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	37.6	40.8	3.2	38.9	40.6	1.7	42.4	42.5	0.1
6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	49.2	50.3	1.1	50.8	52.0	1.2	52.9	49.9	(-)3.0
8. Posibilidades en el momento actual, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	14.3	13.9	(-)0.4	14.9	17.3	2.4	25.3	28.5	3.2

Continuación...

Componentes del ICC Nacional	Quintil 4			Quintil 5		
	Sept	Oct	Diferencia Oct-Sept	Sept	Oct	Diferencia Oct-Sept
3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	50.4	52.1	1.7	54.1	55.3	1.2
4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	60.5	65.3	4.8*	62.0	62.9	0.9
5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	43.8	45.5	1.7	44.8	45.9	1.1
6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	55.2	57.5	2.3	54.8	57.6	2.8
8. Posibilidades en el momento actual, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	31.4	32.1	0.7	37.0	41.2	4.2

*Diferencia estadísticamente significativa.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, septiembre y octubre de 2021

En caso de requerir información adicional, puede contactar las siguientes opciones:

COMUNICACIÓN SOCIAL



01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



@inegi_informa



INEGI Informa



inegi_informa



ANEXOS

Anexo 1. Nota metodológica de levantamiento y cálculo del ICC de la ENCO-Ampliada

Objetivo general

Generar información estadística cualitativa y cuantitativa mensualmente, con la finalidad de obtener indicadores a nivel nacional, regionales, por área urbana y rural sobre la percepción actual y las expectativas a futuro que tiene la población de 18 y más años acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; de las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no duradero, así como de otras variables económicas importantes como el empleo, la inflación y el ahorro.

Muestra

El diseño de la muestra de la ENCO-Ampliada se caracteriza por ser probabilístico, en consecuencia, los resultados obtenidos de la encuesta se generalizan a toda la población. A su vez el diseño es trietápico, estratificado y por conglomerados, donde la unidad última de selección es la persona.

Desde el punto de vista del muestreo, un marco lo conforman todos los materiales a partir de los cuales se puede llegar a seleccionar un conjunto de elementos (muestra) de una población en estudio. En el caso que nos ocupa, el marco lo conforman las UPM seleccionadas para la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del año anterior.

Cada mes, el tamaño de muestra contempla las 2,336 viviendas de la ENCO Tradicional que se levanta en 32 ciudades de interés de 100 mil y más habitantes (una por entidad federativa). Adicionalmente, se levantan otras 2,475 viviendas que complementan la muestra del resto de los dominios del país, para poder garantizar la cobertura nacional (ver Anexo 3). A nivel regional el tamaño de muestra para la región norte es de 975 viviendas, para la región centro norte de 1 438 viviendas, mientras que para la región centro de 1 366 viviendas; por último, para la región sur de 1032 viviendas.

Estrategia operativa

Para el levantamiento de la información la ENCO-Ampliada, cuenta con oficinas auxiliares en las 32 entidades del país; sus actividades consisten en recopilar, criticar, validar y enviar la información a la oficina central.

En el operativo participan los entrevistadores y supervisores que realizan el levantamiento cara a cara del cuestionario de la ENCO Tradicional y Ampliada.

La entrevista se aplica a una persona elegida de 18 años y más de edad.



El levantamiento de la encuesta se realiza los primeros 20 días de cada mes, en dispositivo móvil.

Contenido temático

El cuestionario socioeconómico de la ENCO-Ampliada es el mismo de la ENCO-Tradicional, contiene dos secciones, en la primera se captan las características sociodemográficas de los integrantes del hogar principal. En la segunda, la caracterización laboral.

Las variables que contiene el cuestionario socioeconómico son:

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. Nombre. | 9. Asistencia escolar. |
| 2. Condición de residencia. | 10. Estado conyugal. |
| 3. Parentesco. | 11. Condición de actividad. |
| 4. Sexo. | 12. Ocupación. |
| 5. Edad. | 13. Actividad económica. |
| 6. Fecha de nacimiento. | 14. Posición en la ocupación. |
| 7. Alfabetismo. | 15. Ingresos por trabajo. |
| 8. Nivel de instrucción. | |

Y 15 preguntas con las que se capta la opinión/percepción de la población sobre:

1. Situación económica personal.
2. Expectativas de la situación económica personal.
3. Situación económica de los miembros del hogar.
4. Expectativas de la situación económica de los miembros del hogar.
5. Situación económica del país.
6. Expectativas de la situación económica del país.
7. Posibilidades de consumo de bienes no duraderos.
8. Posibilidades de consumo de bienes duraderos.
9. Expectativas de salir de vacaciones.
10. Capacidad de ahorro.
11. Expectativas de capacidad de ahorro.
12. Expectativas de inflación.
13. Expectativas de empleo en el país.
14. Planes de compra de automóvil en los próximos dos años, en el hogar.
15. Planes de compra, construcción o remodelación de casa en los próximos 2 años, en el hogar.



Cálculo del Indicador de Confianza del Consumidor (ICC)

El Indicador de Confianza del Consumidor está constituido tanto por la opinión/percepción que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión/percepción de la situación futura (comparada con la presente).

El Indicador de Confianza del Consumidor resulta de promediar los indicadores de los cinco componentes que lo integran. A su vez, cada componente se calcula como el promedio ponderado de respuestas expandidas de cada una de las preguntas referentes a las perspectivas sobre:

3. La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.
4. La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.
5. La situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.
6. La situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual situación.
8. Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año para realizar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores.¹³ El No sabe, se proratea entre las demás opciones de respuesta. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor o mayores	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor o menores	0.00	

Así, el cálculo del ICCN para la ENCO-Ampliada de abril de 2021 resultó de lo siguiente:

- 1) **Caso del primer componente:** Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.

¹³Las diferentes opciones de respuesta a todas las preguntas de la ENCO pueden ser consultadas en el cuestionario correspondiente ubicado en la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/programas/enco/>



Opción de respuesta	Cálculo de Indicador 1)		
	Porcentaje de respuesta	Peso estadístico	Resultados
Mucho mejor o mayores	2.12	1	2.12
Mejor (Mayores)	19.99	0.75	14.99
Igual (Iguales)	43.27	0.5	21.63
Peor (Menores)	30.94	0.25	7.73
Mucho peor o menores	3.69	0	0.00
Resultado base:			46.48

Cálculo del ICC-Nacional abril 2021	
Indicador por componente	Resultado base
1)	46.48
2)	57.13
3)	37.67
4)	51.11
5)	22.76
Suma	215.15
ICC	215.15/5 = 43.03



Anexo 2. Pruebas de hipótesis

A. Metodología

Con el propósito de identificar, si existen o no variaciones significativas en los Indicadores de Confianza del Consumidor (ICC) y los respectivos indicadores de los 15 ítems del cuestionario estimados que se generan mensualmente entre la ENCO-tradicional y la ENCO-Ampliada, así como los ICC por regiones, ámbito y quintiles, se realizan pruebas de hipótesis.

Para esto, se denota por $I_{Tradicional}$ al ICC-Tradicional o a cualquier indicador de los 15 ítems de la ENCO-Tradicional, de forma similar, $I_{Nacional}$ se refiere a cualquier indicador para la ENCO-Ampliada. Con lo anterior, se define $D = I_{Tradicional} - I_{Ampliada}$ como la diferencia de indicadores de las dos versiones de la encuesta.

De esta manera, el contraste de hipótesis se establece como sigue:

- Hipótesis por contrastar: $H_0: D = 0$ vs. $D \neq 0$;
- Estadístico de prueba:

$$\frac{\hat{D}}{\sqrt{\widehat{Var}(\hat{D})}}$$

Donde: $\hat{D} = \hat{I}_{Tradicional} - \hat{I}_{Ampliada}$, $\hat{I}_{Tradicional}$ es el indicador estimado con la información de la ENCO-Tradicional y $\hat{I}_{Ampliada}$ es el respectivo para la ENCO-Ampliada. Adicionalmente, $\widehat{Var}(\hat{D})$ es un estimador de la varianza de \hat{D} .

- Regla de decisión: Se rechaza H_0 si el valor absoluto del estadístico de prueba es mayor que 1.96 con un nivel de significancia de 0.05¹⁴.

Cabe mencionar que la estimación de la varianza del estadístico de prueba se realizó por el método de Jacknife, es decir, se quitó una Unidad Primaria de Muestreo de la ENCO-Ampliada y a su vez, se reponderaron los factores de expansión. Calculando los indicadores bajo las condiciones anteriores y estimando la diferencia con los valores de los indicadores obtenidos, la varianza de las diferencias calculadas es la estimación de la varianza de \hat{D} .

¹⁴ Cabe mencionar que el nivel de significancia que se consideró para las pruebas de hipótesis la ENCO-Ampliada por regiones, ámbito y quintiles fue de 0.1 con un estadístico de prueba de 1.64.



Por otra parte, para poder establecer la regla de decisión anterior, se supone que el estadístico de prueba tiene una distribución asintótica normal estándar cuando la hipótesis nula es verdadera. **En este sentido, los resultados de las pruebas para los indicadores correspondientes entre ENCO-Ampliada y ENCO-Tradicional al mes de septiembre y octubre de 2021 se presentan en la siguiente tabla.**

B. Resultados

B.1 Resultados de las pruebas de hipótesis entre ENCO-Tradicional y ENCO-Ampliada para septiembre y octubre de 2021

Indicador	Septiembre		Octubre	
	Diferencia	Decisión	Diferencia	Decisión
ICC	-0.1	No se rechaza	0.4	No se rechaza
P1	0.4	No se rechaza	1.4	Se rechaza
P2	-0.9	Se rechaza	0.6	No se rechaza
P3	0.3	No se rechaza	1.4	Se rechaza
P4	-0.8	Se rechaza	-0.1	No se rechaza
P5	0.9	Se rechaza	1.7	Se rechaza
P6	0.8	No se rechaza	0.1	No se rechaza
P7	-0.9	No se rechaza	-1.1	No se rechaza
P8	-1.9	Se rechaza	-1.1	No se rechaza
P9	-4.7	Se rechaza	-5.4	Se rechaza
P10	-1.8	No se rechaza	-2.6	No se rechaza
P11	-0.4	No se rechaza	-0.7	Se rechaza
P12	0.9	No se rechaza	0.8	No se rechaza
P13	1.6	Se rechaza	0.6	No se rechaza
P14	-2.4	Se rechaza	-1.3	No se rechaza
P15	1	No se rechaza	1.6	No se rechaza



B.2 Resultados de las Pruebas de hipótesis ENCO-Ampliada de septiembre y octubre

ICC entre regiones y preguntas complementarias del cuestionario

ICC-Regional

ICC-Octubre	Norte	Centro Norte	Centro	Sur
Norte		Se rechaza	Se rechaza	Se rechaza
Centro Norte	Se rechaza		Se rechaza	No se rechaza
Centro	Se rechaza	Se rechaza		Se rechaza
Sur	Se rechaza	No se rechaza	Se rechaza	

ICC-Septiembre	Norte	Centro Norte	Centro	Sur
Norte		Se rechaza	Se rechaza	Se rechaza
Centro Norte	Se rechaza		Se rechaza	No se rechaza
Centro	Se rechaza	Se rechaza		Se rechaza
Sur	Se rechaza	No se rechaza	Se rechaza	

Preguntas complementarias

Pregunta 7 Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año

ICC-Octubre	Norte	Centro Norte	Centro	Sur
Norte		Se rechaza	Se rechaza	Se rechaza
Centro Norte	Se rechaza		Se rechaza	No se rechaza
Centro	Se rechaza	Se rechaza		No se rechaza
Sur	Se rechaza	No se rechaza	No se rechaza	

ICC-Septiembre	Norte	Centro Norte	Centro	Sur
Norte		Se rechaza	Se rechaza	Se rechaza
Centro Norte	Se rechaza		Se rechaza	Se rechaza
Centro	Se rechaza	Se rechaza		No se rechaza
Sur	Se rechaza	Se rechaza	No se rechaza	

Pregunta 9 Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses.

ICC-Octubre	Norte	Centro Norte	Centro	Sur
Norte		No se rechaza	Se rechaza	Se rechaza
Centro Norte	No se rechaza		Se rechaza	Se rechaza
Centro	Se rechaza	Se rechaza		No se rechaza
Sur	Se rechaza	Se rechaza	No se rechaza	

ICC-Septiembre	Norte	Centro Norte	Centro	Sur
Norte		No se rechaza	Se rechaza	Se rechaza
Centro Norte	No se rechaza		Se rechaza	Se rechaza
Centro	Se rechaza	Se rechaza		No se rechaza
Sur	Se rechaza	Se rechaza	No se rechaza	



Pregunta 10. Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos

ICC-Octubre	Norte	Centro Norte	Centro	Sur
Norte		No se rechaza	Se rechaza	Se rechaza
Centro Norte	No se rechaza		Se rechaza	No se rechaza
Centro	Se rechaza	Se rechaza		No se rechaza
Sur	Se rechaza	No se rechaza	No se rechaza	

ICC-Septiembre	Norte	Centro Norte	Centro	Sur
Norte		Se rechaza	Se rechaza	Se rechaza
Centro Norte	Se rechaza		Se rechaza	Se rechaza
Centro	Se rechaza	Se rechaza		No se rechaza
Sur	Se rechaza	Se rechaza	No se rechaza	

Pregunta 14 Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años

ICC-Octubre	Norte	Centro Norte	Centro	Sur
Norte		Se rechaza	Se rechaza	Se rechaza
Centro Norte	Se rechaza		Se rechaza	No se rechaza
Centro	Se rechaza	Se rechaza		No se rechaza
Sur	Se rechaza	No se rechaza	No se rechaza	

ICC-Septiembre	Norte	Centro Norte	Centro	Sur
Norte		Se rechaza	Se rechaza	Se rechaza
Centro Norte	Se rechaza		Se rechaza	Se rechaza
Centro	Se rechaza	Se rechaza		Se rechaza
Sur	Se rechaza	Se rechaza	Se rechaza	

Pregunta 15 Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años

ICC-Octubre	Norte	Centro Norte	Centro	Sur
Norte		Se rechaza	Se rechaza	Se rechaza
Centro Norte	Se rechaza		Se rechaza	No se rechaza
Centro	Se rechaza	Se rechaza		Se rechaza
Sur	Se rechaza	No se rechaza	Se rechaza	

ICC-Septiembre	Norte	Centro Norte	Centro	Sur
Norte		Se rechaza	Se rechaza	No se rechaza
Centro Norte	Se rechaza		Se rechaza	No se rechaza
Centro	Se rechaza	Se rechaza		Se rechaza
Sur	No se rechaza	No se rechaza	Se rechaza	

ICC entre urbano y rural

	Resultado de la prueba de hipótesis
ICC-Octubre	No se rechaza
ICC-Septiembre	No se rechaza



ICC entre quintiles

ICC-Octubre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
Q1		No se rechaza	Se rechaza	Se rechaza	Se rechaza
Q2	No se rechaza		No se rechaza	Se rechaza	Se rechaza
Q3	Se rechaza	No se rechaza		Se rechaza	Se rechaza
Q4	Se rechaza	Se rechaza	Se rechaza		No se rechaza
Q5	Se rechaza	Se rechaza	Se rechaza	No se rechaza	

ICC-Septiembre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
Q1		No se rechaza	Se rechaza	Se rechaza	Se rechaza
Q2	No se rechaza		Se rechaza	Se rechaza	Se rechaza
Q3	Se rechaza	Se rechaza		No se rechaza	Se rechaza
Q4	Se rechaza	Se rechaza	No se rechaza		No se rechaza
Q5	Se rechaza	Se rechaza	Se rechaza	No se rechaza	



Anexo 3. Listado de entidades y ciudades en muestra ENCO-Ampliada

Distribución de la muestra de la ENCO Ampliada por entidad federativa 2021

Entidad	UPM	Viviendas seleccionadas
01 Aguascalientes	31	128
02 Baja California	33	133
03 Baja California Sur	28	115
04 Campeche	28	117
05 Coahuila de Zaragoza	33	134
06 Colima	29	117
07 Chiapas	32	138
08 Chihuahua	30	124
009 Ciudad de México	65	266
10 Durango	29	123
11 Guanajuato	40	165
12 Guerrero	30	125
13 Hidalgo	32	133
14 Jalisco	83	337
15 México	69	279
16 Michoacán de Ocampo	30	124
17 Morelos	34	138
18 Nayarit	30	122
19 Nuevo León	82	330
20 Oaxaca	31	133
21 Puebla	35	146
22 Querétaro	30	125
23 Quintana Roo	30	123
24 San Luis Potosí	31	132
25 Sinaloa	31	129
26 Sonora	31	128
27 Tabasco	29	126
28 Tamaulipas	31	126
29 Tlaxcala	28	114
30 Veracruz de Ignacio de la Llave	35	145
31 Yucatán	31	125
32 Zacatecas	27	111
Total	1168	4,811





Los resultados de este proyecto tienen el propósito de ofrecer información estadística que permita obtener indicadores sobre el grado de satisfacción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país en esta etapa de la contingencia sanitaria en el país.

En caso de requerir información adicional, puede dirigirse a las siguientes opciones:

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

 @inegi_informa  INEGI Informa