**PRESENTA INEGI LA ENIGH ESTACIONAL; PROPORCIONA UN PANORAMA DEL COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES A LO LARGO DEL AÑO**

* La ENIGH Estacional es un ejercicio estadístico que complementa a la ENIGH Nueva Serie.
* La Encuesta capta los eventos estacionales[[1]](#footnote-2) y temporales que inciden en los resultados del ingreso y el gasto de los hogares de México.
* A consecuencia de la pandemia originada por la COVID-19, su levantamiento fue suspendido a partir de abril de 2020. La siguiente edición se levantará de enero a diciembre de 2022.

En atención a recomendaciones y mejores prácticas internacionales, el INEGI presenta la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Estacional (ENIGH E) que tiene como objetivo proporcionar un panorama estadístico sobre el comportamiento estacional de los ingresos y gastos de los hogares de México en cuanto a su monto, procedencia y distribución, a lo largo del año.

Inicialmente, la ENIGH E fue planeada para levantarse durante todo 2020. Sin embargo, a consecuencia de la pandemia originada por la COVID-19, la captación de información fue suspendida en abril de 2020, por lo que la oferta de información que aquí se presenta corresponde al primer trimestre de 2020.

La ENIGH Estacional del primer trimestre de 2020 (ENIGH E 1-2020) es un ejercicio estadístico que complementa y permite contrastar los ingresos y gastos de los hogares captados entre enero y marzo de 2020 con los ingresos que se captaron entre agosto y noviembre con la ENIGH Nueva Serie 2020[[2]](#footnote-3) (ENIGH 2020).

Es importante señalar que ambas encuestas mantienen los mismos elementos conceptuales y metodológicos, preservando así consistencia entre ellos. La diferencia entre ambos programas radica en el periodo de captación de la información, y por ende en el periodo de referencia.

Entre enero y diciembre de 2022 se retomará el levantamiento de la ENIGH E y en el futuro se espera que tenga una periodicidad de ejecución cada 4 años.

De forma independiente se dará continuidad al levantamiento de la ENIGH Nueva Serie 2022 que se levantará entre agosto y noviembre de 2022 y cuya naturaleza de la información es de Interés Nacional y se produce de manera bienal.

**Principales resultados de la ENIGH E 1-2020:**

* El promedio del ingreso corriente trimestral por hogar, correspondiente al primer trimestre de 2020, fue de 55 073 pesos, a diferencia del promedio de 49 594 pesos observado en la ENIGH Nueva Serie 2020[[3]](#footnote-4), lo que representa una disminución de 9.9 por ciento.
* La principal fuente de ingreso promedio de la ENIGH E 1-2020 es por trabajo con 36 041 pesos, en contraste con los 31 650 pesos captados por la ENIGH 2020, lo que representa una disminución del 12.2 por ciento.
* El gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar fue de 35 001 pesos, lo que representa una disminución del 15.8% con respecto a la ENIGH 2020 la cual fue de 29 485 pesos.
* En los hogares se dio una disminución del gasto corriente monetario trimestral en el rubro de educación y esparcimiento[[4]](#footnote-5) de 18.4%, en vestido y calzado[[5]](#footnote-6) se observa una caída de 63.4%, y en transporte y comunicación[[6]](#footnote-7) una caída de 22.2% respecto a la ENIGH 2020.
* Por su parte, el gasto promedio en el rubro de salud tuvo un aumento de 8.5% con respecto a la ENIGH 2020.

La ENIGH E 1-2020 se levantó en una muestra de 13 822 viviendas que se visitaron del 4 de enero al 2 de abril de 2020, lo que permite tener un panorama de la situación económica de los hogares mexicanos en momentos previos a la pandemia, en comparación con lo acontecido durante dicha emergencia sanitaria.

La base de datos y los resultados de la ENIGH E 1-2020 pueden ser consultados en la siguiente dirección electrónica: https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/est/2020/default.html

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx

o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, ext. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación

[C:\Users\saladeprensa\Desktop\NVOS LOGOS\F.jpg](https://www.facebook.com/INEGIInforma/) [](https://www.instagram.com/inegi_informa/) [C:\Users\saladeprensa\Desktop\NVOS LOGOS\T.jpg](https://twitter.com/INEGI_INFORMA) [C:\Users\saladeprensa\Desktop\NVOS LOGOS\Y.jpg](https://www.youtube.com/user/INEGIInforma) [Imagen que contiene dibujo, señal

Descripción generada automáticamente](http://www.inegi.org.mx/)

**NOTA TÉCNICA**

**ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES**

**ESTACIONAL DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2020 (ENIGH E 1-2020)**

El INEGI presenta la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Estacional, referente al Primer Trimestre de 2020 (ENIGH E 1-2020), cuyo objetivo es proporcionar un panorama estadístico del comportamiento estacional y temporal de los ingresos y gastos de los hogares en cuanto a su monto, procedencia y distribución a lo largo de un año; ofrecer información sobre las características ocupacionales y sociodemográficas de los integrantes del hogar; presentar datos sobre las características de la infraestructura de la vivienda y el equipamiento del hogar; identificar los periodos del año en el que los hogares muestran patrones en los que varía su gasto así como el ingreso, ya sea por trabajo, renta de la propiedad, transferencias, entre otros.

El programa estadístico inició su levantamiento en enero de 2020, sin embargo, a consecuencia de la pandemia originada por la COVID-19, su levantamiento fue suspendido a partir de abril de 2020, por lo que la oferta de información que aquí se presenta sólo será respecto al primer trimestre de 2020.

Es importante destacar que la ENIGH Estacional del primer trimestre de 2020 (ENIGH E 1-2020) es un ejercicio estadístico que complementa a la ENIGH Nueva Serie 2020[[7]](#footnote-8) (ENIGH 2020), la cual es Información Interés Nacional que se levanta de manera bienal entre los meses de agosto y noviembre.

Los resultados de la edición ENIGH E 1-2020 permiten contrastar los ingresos y gastos de los hogares captados entre enero y marzo de 2020, a diferencia de los ingresos que se captan entre los meses de agosto y noviembre con la ENIGH 2020. En particular, se debe tomar en cuenta que los resultados de la ENIGH 2020, además del periodo del año, contienen efectos a consecuencia del periodo de la pandemia de la COVID-19.

La ENIGH E 1-2020 y la ENIGH Nueva Serie mantiene los mismos elementos conceptuales y metodológicos, preservando así consistencia entre ellos; la diferencia clave entre ambos programas es el periodo de captación de la información, y por ende su periodo de referencia. Si bien las dos encuestas indagan en la población sus ingresos y gastos en periodos mensuales, trimestrales y semestrales, los datos presentados corresponden a diferentes meses como se muestra en los diagramas 1 y 2. Una diferencia adicional radica en que cada programa contiene tamaños de muestra de diferente magnitud, en el caso de la ENIGH E 1-2020, su tamaño solo permite generar resultados de nivel nacional.

La ENIGH Nueva Serie se levanta del 21 de agosto hasta el 28 de noviembre, cada dos años, donde dependiendo del periodo de referencia de la fuente del ingreso o rubro de gasto, la declaración del informante comprende lo ocurrido entre los meses de febrero a noviembre del mismo año (ver diagrama 1).

**Diagrama 1. Periodo de referencia de los ingresos y los gastos de la ENIGH 2020, según concepto o rubro.**

![Imagen que contiene Tabla

Descripción generada automáticamente](data:image/png;base64,/9j/4AAQSkZJRgABAQEAYABgAAD/4RCuRXhpZgAATU0AKgAAAAgABAE7AAIAAAAUAAAISodpAAQAAAABAAAIXpydAAEAAAAoAAAQfuocAAcAAAgMAAAAPgAAAAAc6gAAAAgAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAFBFUkFMVEEgSkFJTUUgSkFORVQAAAHqHAAHAAAIDAAACHAAAAAAHOoAAAAIAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAFAARQBSAEEATABUAEEAIABKAEEASQBNAEUAIABKAEEATgBFAFQAAAD/4QpsaHR0cDovL25zLmFkb2JlLmNvbS94YXAvMS4wLwA8P3hwYWNrZXQgYmVnaW49J++7vycgaWQ9J1c1TTBNcENlaGlIenJlU3pOVGN6a2M5ZCc/Pg0KPHg6eG1wbWV0YSB4bWxuczp4PSJhZG9iZTpuczptZXRhLyI+PHJkZjpSREYgeG1sbnM6cmRmPSJodHRwOi8vd3d3LnczLm9yZy8xOTk5LzAyLzIyLXJkZi1zeW50YXgtbnMjIj48cmRmOkRlc2NyaXB0aW9uIHJkZjphYm91dD0idXVpZDpmYWY1YmRkNS1iYTNkLTExZGEtYWQzMS1kMzNkNzUxODJmMWIiIHhtbG5zOmRjPSJodHRwOi8vcHVybC5vcmcvZGMvZWxlbWVudHMvMS4xLyIvPjxyZGY6RGVzY3JpcHRpb24gcmRmOmFib3V0PSJ1dWlkOmZhZjViZGQ1LWJhM2QtMTFkYS1hZDMxLWQzM2Q3NTE4MmYxYiIgeG1sbnM6ZGM9Imh0dHA6Ly9wdXJsLm9yZy9kYy9lbGVtZW50cy8xLjEvIj48ZGM6Y3JlYXRvcj48cmRmOlNlcSB4bWxuczpyZGY9Imh0dHA6Ly93d3cudzMub3JnLzE5OTkvMDIvMjItcmRmLXN5bnRheC1ucyMiPjxyZGY6bGk+UEVSQUxUQSBKQUlNRSBKQU5FVDwvcmRmOmxpPjwvcmRmOlNlcT4NCgkJCTwvZGM6Y3JlYXRvcj48L3JkZjpEZXNjcmlwdGlvbj48L3JkZjpSREY+PC94OnhtcG1ldGE+DQogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIDw/eHBhY2tldCBlbmQ9J3cnPz7/2wBDAAcFBQYFBAcGBQYIBwcIChELCgkJChUPEAwRGBUaGRgVGBcbHichGx0lHRcYIi4iJSgpKywrGiAvMy8qMicqKyr/2wBDAQcICAoJChQLCxQqHBgcKioqKioqKioqKioqKioqKioqKioqKioqKioqKioqKioqKioqKioqKioqKioqKioqKir/wAARCAHQAscDASIAAhEBAxEB/8QAHwAAAQUBAQEBAQEAAAAAAAAAAAECAwQFBgcICQoL/8QAtRAAAgEDAwIEAwUFBAQAAAF9AQIDAAQRBRIhMUEGE1FhByJxFDKBkaEII0KxwRVS0fAkM2JyggkKFhcYGRolJicoKSo0NTY3ODk6Q0RFRkdISUpTVFVWV1hZWmNkZWZnaGlqc3R1dnd4eXqDhIWGh4iJipKTlJWWl5iZmqKjpKWmp6ipqrKztLW2t7i5usLDxMXGx8jJytLT1NXW19jZ2uHi4+Tl5ufo6erx8vP09fb3+Pn6/8QAHwEAAwEBAQEBAQEBAQAAAAAAAAECAwQFBgcICQoL/8QAtREAAgECBAQDBAcFBAQAAQJ3AAECAxEEBSExBhJBUQdhcRMiMoEIFEKRobHBCSMzUvAVYnLRChYkNOEl8RcYGRomJygpKjU2Nzg5OkNERUZHSElKU1RVVldYWVpjZGVmZ2hpanN0dXZ3eHl6goOEhYaHiImKkpOUlZaXmJmaoqOkpaanqKmqsrO0tba3uLm6wsPExcbHyMnK0tPU1dbX2Nna4uPk5ebn6Onq8vP09fb3+Pn6/9oADAMBAAIRAxEAPwD0/wCJnxPn+HV1pyHRI9Rhv0kKP9tMTKyFdwK+Wwxh1wc+vAxzw/8Aw00//Qor/wCDP/7TR+01/rPC/wBLv/2jXhFddKlGUbs5qtWUZWR7v/w00/8A0KK/+DP/AO00f8NNP/0KK/8Agz/+014RRWvsIGXt5nu//DTT/wDQor/4M/8A7TR/w00//Qor/wCDP/7TXhFFHsIB7eZ7v/w00/8A0KK/+DP/AO00f8NNP/0KK/8Agz/+014RRR7CAe3me7/8NNP/ANCiv/gz/wDtNH/DTT/9Civ/AIM//tNeEUUewgHt5nu//DTT/wDQor/4M/8A7TR/w00//Qor/wCDP/7TXhFFHsIB7eZ7v/w00/8A0KK/+DP/AO00f8NNP/0KK/8Agz/+014RRR7CAe3me7/8NNP/ANCiv/gz/wDtNH/DTT/9Civ/AIM//tNeEUUewgHt5nu//DTT/wDQor/4M/8A7TR/w00//Qor/wCDP/7TXhFFHsIB7eZ7v/w00/8A0KK/+DP/AO00f8NNP/0KK/8Agz/+014RRR7CAe3me7/8NNP/ANCiv/gz/wDtNH/DTT/9Civ/AIM//tNeEUUewgHt5nu//DTT/wDQor/4M/8A7TR/w00//Qor/wCDP/7TXhFFHsIB7eZ7v/w00/8A0KK/+DP/AO00f8NNP/0KK/8Agz/+014RRR7CAe3me7/8NNP/ANCiv/gz/wDtNH/DTT/9Civ/AIM//tNeEUUewgHt5nu//DTT/wDQor/4M/8A7TR/w00//Qor/wCDP/7TXhFFHsIB7eZ7v/w00/8A0KK/+DP/AO00f8NNP/0KK/8Agz/+014RRR7CAe3me7/8NNP/ANCiv/gz/wDtNH/DTT/9Civ/AIM//tNeEUUewgHt5nu//DTT/wDQor/4M/8A7TR/w00//Qor/wCDP/7TXhFFHsIB7eZ7v/w00/8A0KK/+DP/AO00f8NNP/0KK/8Agz/+014RRR7CAe3me7/8NNP/ANCiv/gz/wDtNH/DTT/9Civ/AIM//tNeEUUewgHt5nu//DTT/wDQor/4M/8A7TR/w00//Qor/wCDP/7TXhFFHsIB7eZ7v/w00/8A0KK/+DP/AO00f8NNP/0KK/8Agz/+01yVxo3hzTPAvh2+lttES81C1llmbUnvy8rK5A2CA7Rxxziupsfhp4Yvrzw+8ViWV9IW41K38+T5meFmjlB3ZHzIwIHH3eOaylCnFNtPS/4X/wAjSM6krJdf1t/mSf8ADTT/APQor/4M/wD7TR/w00//AEKK/wDgz/8AtNYmqeCvD2k6AdcXTVuPs+i2M32OS4kWOWedmUyOwYMFGOgKj6VFYeB9OvF1a41XRLXRov7Ca7tZU1Nrq3EisFMymIu23/ZJf8aHCmr+V/wDnqaedvxt/mdB/wANNP8A9Civ/gz/APtNH/DTT/8AQor/AODP/wC01574+8O6XoOk+GJNK8uR73T/ADri4iaQrO+7G4CTBA9sD6VxVXGjTktP6sTKrOO/9XPd/wDhpp/+hRX/AMGf/wBpo/4aaf8A6FFf/Bn/APaa8IoqvYQJ9vM93/4aaf8A6FFf/Bn/APaaP+Gmn/6FFf8AwZ//AGmvCKKPYQD28z3f/hpp/wDoUV/8Gf8A9po/4aaf/oUV/wDBn/8Aaa8Ioo9hAPbzPd/+Gmn/AOhRX/wZ/wD2mj/hpp/+hRX/AMGf/wBprwiij2EA9vM93/4aaf8A6FFf/Bn/APaaP+Gmn/6FFf8AwZ//AGmvCKKPYQD28z3f/hpp/wDoUV/8Gf8A9po/4aaf/oUV/wDBn/8Aaa8Ioo9hAPbzPd/+Gmn/AOhRX/wZ/wD2mj/hpp/+hRX/AMGf/wBprwiij2EA9vM93/4aaf8A6FFf/Bn/APaaP+Gmn/6FFf8AwZ//AGmvCKKPYQD28z3f/hpp/wDoUV/8Gf8A9po/4aaf/oUV/wDBn/8Aaa8Ioo9hAPbzPd/+Gmn/AOhRX/wZ/wD2mj/hpp/+hRX/AMGf/wBprwiij2EA9vM93/4aaf8A6FFf/Bn/APaaP+Gmn/6FFf8AwZ//AGmvCKKPYQD28z3f/hpp/wDoUV/8Gf8A9po/4aaf/oUV/wDBn/8Aaa8Ioo9hAPbzPd/+Gmn/AOhRX/wZ/wD2mj/hpp/+hRX/AMGf/wBprwiij2EA9vM93/4aaf8A6FFf/Bn/APaaP+Gmn/6FFf8AwZ//AGmvCKKPYQD28z3f/hpp/wDoUV/8Gf8A9po/4aaf/oUV/wDBn/8Aaa8Ioo9hAPbzPd/+Gmn/AOhRX/wZ/wD2mj/hpp/+hRX/AMGf/wBprwiij2EA9vM93/4aaf8A6FFf/Bn/APaaP+Gmn/6FFf8AwZ//AGmvCKKPYQD28z3f/hpp/wDoUV/8Gf8A9po/4aaf/oUV/wDBn/8Aaa8Ioo9hAPbzPd/+Gmn/AOhRX/wZ/wD2mj/hpp/+hRX/AMGf/wBprwiij2EA9vM93/4aaf8A6FFf/Bn/APaaP+Gmn/6FFf8AwZ//AGmvCKKPYQD28z7S8D+J/wDhMvBtjrxs/sX2syfuPN8zZskZPvYGc7c9O9FYHwQ/5I5on1uP/SiSiuB6M7Vscl+0NoOr63J4c/sbSr3UPJF15v2S3eXZnycZ2g4zg4z6GvF/+EF8Xf8AQra1/wCC6X/4mvZP2itV1HSbjwzJpd/dWTsLvLW0zRk48nHKketeUJ8SvErxrFqd1b6vAOsWp2kdwG+pZd3612Uebk0OSty8+pS/4QXxd/0K2tf+C6X/AOJo/wCEF8Xf9CtrX/gul/8Aia0B4q8O3p3az4JsjIePM0y6lteP90llz+FL9k+H+ocW+qa3o79Sbu2juo/pmMq3/jtbc0uplyx6Gd/wgvi7/oVta/8ABdL/APE0f8IL4u/6FbWv/BdL/wDE1f8A+EGgvBu0PxXoV8GOEjluDaSsfTbKFGfxqte/D3xbYRiSbQLySLr5lsnnp/31HuH60c3mHL5EP/CC+Lv+hW1r/wAF0v8A8TR/wgvi7/oVta/8F0v/AMTWJLFJBK0c0bRyKcMjrgj6imVWpOhvf8IL4u/6FbWv/BdL/wDE0f8ACC+Lv+hW1r/wXS//ABNYNFGoaG9/wgvi7/oVta/8F0v/AMTR/wAIL4u/6FbWv/BdL/8AE1g0Uahob3/CC+Lv+hW1r/wXS/8AxNH/AAgvi7/oVta/8F0v/wATWDRRqGhvf8IL4u/6FbWv/BdL/wDE0f8ACC+Lv+hW1r/wXS//ABNYNbnh/wALT+ILPUrxL6zsbbTI1luJbrzMBWbaMCNGJ59qHdK7YKzdkh3/AAgvi7/oVta/8F0v/wATR/wgvi7/AKFbWv8AwXS//E1LqngPxBpupSWkVhNqIjgS48+wieaMxOMq+duQDg9QOhqC38H63LZy3c+nXlpbJbtcLPNZT7JFAB+VlQjkHOThcdSKXNpe4+XW1h3/AAgvi7/oVta/8F0v/wATR/wgvi7/AKFbWv8AwXS//E1Tl8N65A1qs+jahGbw4tg9q488+iZHzfhWpqPw/wDEWnQ6WXsJprnU45JI7KGGRp4wjYYOm3IPPvRfzC3kV/8AhBfF3/Qra1/4Lpf/AImj/hBfF3/Qra1/4Lpf/iazF0rUH1T+zUsLlr/fs+yiFjLu9NmM59sVu6j8O/EunLYD+zZ7ue9tjc/Z7WCR5YFBwRIu3KnNDlbqFr9Cr/wgvi7/AKFbWv8AwXS//E0f8IL4u/6FbWv/AAXS/wDxNZ9homq6pPLDpmmXl5LD/rI7e3aRk5xyADjnitPSfAniTV9RsrSHSLyAXsnlxXFxbyJF3yS23oACTjPSnd9xadhn/CC+Lv8AoVta/wDBdL/8TR/wgvi7/oVta/8ABdL/APE0up+Ctf0y7ni/sy8uYoZhAbmGzmETOSBtBZFOcnGCBnt2qA+EPEqySI3h7VQ8aeY6mykyi8/Mfl4HB59jSUrq9yuWztYm/wCEF8Xf9CtrX/gul/8AiaP+EF8Xf9CtrX/gul/+JqnN4b1y207+0LjRtQistqv9pktXWPa33TuIxg9vWrUHg/W3fF3p15Yqbd7iN7iynxIqjJ27UY9+v3R3Iobt1ElfoO/4QXxd/wBCtrX/AILpf/iaP+EF8Xf9CtrX/gul/wDiaz73RNV0y2huNS0y8tIJxmGWe3eNZOM/KSMHj0rQs/8AknWsf9hWw/8ARV3RdhZB/wAIL4u/6FbWv/BdL/8AE0f8IL4u/wChW1r/AMF0v/xNYNFPUWhvf8IL4u/6FbWv/BdL/wDE0f8ACC+Lv+hW1r/wXS//ABNYNFGoaG9/wgvi7/oVta/8F0v/AMTR/wAIL4u/6FbWv/BdL/8AE1g1veBP+Si+HP8AsK2v/o1aHdK4KzYf8IL4u/6FbWv/AAXS/wDxNH/CC+Lv+hW1r/wXS/8AxNYNFGoaG9/wgvi7/oVta/8ABdL/APE0f8IL4u/6FbWv/BdL/wDE1g0Uahob3/CC+Lv+hW1r/wAF0v8A8TR/wgvi7/oVta/8F0v/AMTWDW94h/5AfhX/ALBT/wDpbdUahob8cPxIj0y009/DF5cW1mhS3S68OJOY1JyQGeEnr71Lby/FW11CK+t9J1uO4hshYIw0g4EA6Jt8vB+pGfevPaKTjfcalbY75V+KAuI5jo2tOY7NbEI+jlo2gXojIY9rgf7QJp9w/wAUrlZll0fWfLnszYtGmjFEEBOdiqIwFH+6Aa8+re8Pf8gPxV/2Ck/9LbWk4+g1L+v69DQ1HQfH+rWtjbah4e1qaHT4fItl/st18tM5xkIM/U5NZ/8Awgvi7/oVta/8F0v/AMTWDRVWaJuje/4QXxd/0K2tf+C6X/4mj/hBfF3/AEK2tf8Agul/+JrBoo1DQ3v+EF8Xf9CtrX/gul/+Jo/4QXxd/wBCtrX/AILpf/iaPEP/ACA/Cv8A2Cn/APS26rBoV2Dsje/4QXxd/wBCtrX/AILpf/iaP+EF8Xf9CtrX/gul/wDiawaKNQ0N7/hBfF3/AEK2tf8Agul/+Jo/4QXxd/0K2tf+C6X/AOJrBre8d/8AJRfEf/YVuv8A0a1Gt7BpYP8AhBfF3/Qra1/4Lpf/AImj/hBfF3/Qra1/4Lpf/iawaKNQ0N7/AIQXxd/0K2tf+C6X/wCJo/4QXxd/0K2tf+C6X/4msGt68/5J1o//AGFb/wD9FWlGoaB/wgvi7/oVta/8F0v/AMTR/wAIL4u/6FbWv/BdL/8AE1g0Uahob3/CC+Lv+hW1r/wXS/8AxNH/AAgvi7/oVta/8F0v/wATWDRRqGhvf8IL4u/6FbWv/BdL/wDE0f8ACC+Lv+hW1r/wXS//ABNYNb3iH/kB+Ff+wU//AKW3VGoaB/wgvi7/AKFbWv8AwXS//E0f8IL4u/6FbWv/AAXS/wDxNYNFGoaG9/wgvi7/AKFbWv8AwXS//E0f8IL4u/6FbWv/AAXS/wDxNYNFGoaG9/wgvi7/AKFbWv8AwXS//E0f8IL4u/6FbWv/AAXS/wDxNYNFGoaG9/wgvi7/AKFbWv8AwXS//E0f8IL4u/6FbWv/AAXS/wDxNYNb3h7/AJAfir/sFJ/6W2tDugVmH/CC+Lv+hW1r/wAF0v8A8TR/wgvi7/oVta/8F0v/AMTWDRRqGhvf8IL4u/6FbWv/AAXS/wDxNH/CC+Lv+hW1r/wXS/8AxNYNFGoaG9/wgvi7/oVta/8ABdL/APE0f8IL4u/6FbWv/BdL/wDE1g0Uahob3/CC+Lv+hW1r/wAF0v8A8TR/wgvi7/oVta/8F0v/AMTR47/5KL4j/wCwrdf+jWrBoV2rg7Jm9/wgvi7/AKFbWv8AwXS//E0f8IL4u/6FbWv/AAXS/wDxNYNFGoaG9/wgvi7/AKFbWv8AwXS//E0f8IL4u/6FbWv/AAXS/wDxNYNFGoaG9/wgvi7/AKFbWv8AwXS//E0f8IL4u/6FbWv/AAXS/wDxNYNFGoaH1v8ABeCa1+Euk291E8M0Ul0kkUilWRhcyggg8gg8YoqP4If8kc0T63H/AKUSUV5ct2ektjg/2mv9Z4X+l3/7Rrwivd/2mv8AWeF/pd/+0a4W4+Ght/C+maqs2rXbajaidRaaSJIIWJwFkmMoC845x05xXbRko09TjrJuehwVFdT/AMK08Wme4hGkMXtrgWswE8R2SFA+D83Taclug7mnQ/DPxXOpaLToWjBjAl+3QCN/M+5tfftbceAQTzx1rfnj3MeWXY5SrVjqd/pkpk029uLOQ9Wt5WjJ/EGuquvhbr9tpVhcqsElxdNP5tt9ojU2yxHDM7FsAcHJ6LwCckCqUXw58VTSTIml/NE4j5uIgJGKbwIyW/eEr83yZ4pc8H1K5JroSR/EvxT5SQ39/HqkCjBi1K2juQw9y6lv1p3/AAluhXo/4nPgrTnftJps8tocfQFl/wDHazvDnhHVPEtwRZxBLaKaOKe4kkRFiLtgD52Xc3XCjk1qa58NNc0vUdRitIftlrZSSKs5ZInnWMAuyRFtzBc87c4qXyJ22/r/AII1ztd/6/4A0W/w/v8AKxX2u6NIeQbiCO6jX2yhRv0oPgezvMNofi/QrxW+6lxM1pIT6bZVA/WodI8Baxr/AIfj1HRrWa4ZpZFYM0McYVFBY72kDZGRwVA9zSD4c+KWuZIP7NQGNInLtdwiNhLxHtcvtYt2Ckk09E7cwt1ew28+Hfi2yh86TQrqaH/nraAXCf8AfUZYVzs0EttM0VxE8Ui/eR1KsPqDXYWfgLxzps6yWNvJZzNM8KmLUIo3Z4zhwMSAnbySRwACenNb1nP8UpCbOYx6pbqkZxqUtrcwzLJkIFkkJD7iCAFYk0ufzQ+TyaPLqK9N+y3V9YPe638N9NZIkkb/AEG5NjOVQ7XYRByWCnqQmBXP+V4A1AYjudd0aVjnMscd3Ent8pRsfgaammJwaOSrq/CPi2Dw1ofiG2eEy3OpW8cdvvt45olZXyd6yZBGPY81J/whGn3vzaH4y0S6Xsl472chPpiRcf8Aj1V7v4ceLbSHzv7EuLmH/npZFblfrmMtTcotWYKMou6Oo0H4sFdLeLxHPd/bUvVu4ruzsraRiBHsEYEi7YsYGGVTjJGKePilpg8QnU2tbuUf8I6umCJ40wZwQSSAwGw46gZ/2a8xuLee0maG6hkhlX7ySKVYfgajpezje/8AW1g9pJK39b3PYLX4uaHYaneXUFpqVwNUvzd3ImSMNaAxGPER3HcRu6nbwAKqS/Efw6fCkHhtBqzWw06Sykv2gj85SZFdSqeZgqcYK7h25NeVUUvZR/r0sh+1l/Xrf8z0X/hY2nv8R31t7O4WwfTzp+5Qv2gL5ezzeuN/tnpxmt+P4s+H4fDljokK6okdpBbp9tawtpZGaJyeI5GZRkHg5JU+teN0U3Ti/wCvX/MSqSW39bf5I7Ow8aW8H/CYPdLdPNr0DRwuFTIJk3Zk27QMjrtXr2rrU+L+lf2lY3zR6hFh7Y3VnDZ2ojURLjiXHmSc42glduT1HFeP0Uezjp/Wwe0lr53/ABPXIvi3pYhspPLv7aW1TyGggs7Vlmj87fuMrguMr1RcDdg7h1qGy+KmmRz6r5q39sJ9ZfU7aeG0t5pSCpUIfN3CMjjDruI5GK8popeyj/Xrf8yvayf9eVvyPWpvizpUnnubO8lZ9EgsVjljj2GeN9xJAbAQ+oGfYVHH8SPD0Ot6rqYfxBN/aiXBezcxiCB5IwvyrvO45438HbgbTXlNFHso/wBeYvayvf0/A9J8ceP9C8QeE5dK0i1vI5H1BLtWuIEXCiPYQzh2aRs4+ZuSOOMVyln/AMk61j/sK2H/AKKu6wa3rP8A5J1rH/YVsP8A0Vd01FRWgnJy3MGiuv8ACngX/hJfDuo6r52oH7DNHF9l07Tvtcsm8H5gvmLgDHNRQ/DzXLny7mKzmTTpJcLNOESYReYEMhg3lwASM9QPXvVcyvyk2duY5Wiu41b4S+JbLxC+m6dbLqMRneCC5SaJBIVXeQw3nyzt5wxBxWc3w68ULaC5XT45IWGVaK8hk3ruC71CuSUyQNw+X3pKcWrpjcJJ2aOYre8Cf8lF8Of9hW1/9GrV4/DHxYLyW2/s6HzYXWOQfb7fCyN92PPmY3n+597kcciq3g23mtPidoFtdRtFNDrFskkbjBVhMoIIocotOzBRknqjnKK0vDukf2/4k0/SfP8As/224SHzdm7ZuOM4yM/TIrv9a+Cdxoui67qM2sqyaY6iAG3Ci6Uqh3Z3/IAXx36U5TjHf+v6uEYubtE8uorqYPhv4ouVie2sreeKaKSZJ4tQt2iKRkBz5gk2jGRnJpq/DrxNLZRXdrZW93BNOLeN7S/t5w0h/hGxzz3PoOTgUc0e4uWXY5it7xD/AMgPwr/2Cn/9Lbqq2t+GdW8OmD+17VYkuAxhkjmSVH2nDAOhK5B4IzkVZ8Q/8gPwr/2Cn/8AS26ounZodmr3MGiu6HwymPw3Hif+0l+1eT9q/s3yPm8jzNnmb93Tv06Uuu/CPxDputCz0uIapA8kcUdwkkaEu6bgGTeSncAtgHHvS543tcOSVr2OEre8Pf8AID8Vf9gpP/S21rotP+E99caVdXV/dNaPawXMrGMQXETNCATGHjmJ3c4OVGMdzXO+Hv8AkB+Kv+wUn/pba0uaL0T7D5JJXa7mDRXdeEfhjc+L/B95rVjfhJ7e6W3WzMOfMzsy27cMYD5xjtTvEnwr1HSfGA8P6Pe2+qztAkqmSWK1aQsW+VEeTLH5e2abnFS5W9RKEmubocHRXTH4d+KlVidIfCwpPxLGcqzbFx83LFhjaPmz2qnrnhDXPDcMU2sWQhilkaJZI5o5VDr95CUYgMPQ4NPmj3Fyy7EniH/kB+Ff+wU//pbdVg1veIf+QH4V/wCwU/8A6W3VXtE8A33iLwmNV0mTz7ttR+wx2W1V3/ujIW8xmAHAPGPxoulG7/rUdnJ2X9aHJ0V09p8OfFN7ax3NvpqeRLb/AGlZJLuFF8vdt3Es4xz61bm+GPiKK2gX+zrr7c9xLDJE/krFHsXcT5nm9Mc5ZVX0Y0nOK6hyS7HG1veO/wDkoviP/sK3X/o1qo6zoeo+H7xbXVrfyJXjWVMOrrIjdGVlJVgfUE1e8d/8lF8R/wDYVuv/AEa1O6b0FZpamDRXYah8OtRt/Dmnaxp7/bYrqxF5cLhY/syl9gHLfPyew/CtS2+EOqf2PLcag88N9DcyQS2MEUUrJthEu7eZlUjBHAJI9+lJ1IpNt7fpoNQk2klv+up53W9ef8k60f8A7Ct//wCirSjUPBPiHS9HOp32nGK1VUaQ+ajPEH+4XQMWTPbcBRef8k60f/sK3/8A6KtKd03oKzSMGiu58H/DSXxZ4au9U/tNbORZHhsrZodxu5EjMhUHcMcDrg1l2vw88UXukLqdtpZe2aA3C/v4xI0YOCwjLbyM8DjntRzRTaYcraujmqK6s/DHxeLqK3Gkb5JXaMbLmJlRlXcyuwfCEDnDEGpbH4b6tf6FqF/BPZzT2lxFbpa293DMZnfsGVyPTgZJ5HY0c8e4csuxx9b3iH/kB+Ff+wU//pbdVDrnhXWfDaQvq9oIo52ZY5I5o5kZlOGXcjEZB4IzkVN4h/5AfhX/ALBT/wDpbdUXTs0OzV7mDRXfXnwtmtvA9nr0N/NdTXkUUkVvBYvJGxc48vzVJw44zuVRk4BJrM/4Vj4tF39m/stPM8uSQn7ZBsURkB9z79qldwyCQR6UueN2r7BySsnY5Siu90/4Sa3Pa3MmolLSWG5t4FtkkheSYS9GQmRVPBGPm+Y5GeDjNvPhv4mtS7rpkhhEvlp5ksSyEGTy1Zow5KqW43cr/tEc0c8b2uHJK17HKUV2E/wq8ZW0cjy6SmIw5YLewMfkGWAAckkDnA5q1rfwn17TryCPS0GqQTLb4lR40KvMPlVkLkqM8BjgGjnj3Dkl2OFre8Pf8gPxV/2Ck/8AS21q2/w18VRxzP8A2dG4hZ0by72ByWQEuqhXJZlAOVXJGOaqeHv+QH4q/wCwUn/pba0cyezDla3Rg0V0WgeGINT0LU9a1TUHsNO04xozRW/nySSOTtVV3KO3UkVp3vwu1z7ciaEE1Symt4bmC7Lpbh1lzsGJGGHJBG0Emm5JOzEotq6OKorstR+GOt2OkWV5GIZ5ZrSa8uLdZo1e2jjbDZBbJI74HB461bj+EPiKXw99sEaDUGuUhSwaWIF0aPerhzJgk5xsAzS9pG17/wBbD9nLt/W5wVFdTH8N/FUsNvINNjUXEbSxrJeQo2xc7nZWcFVGMEsAAcA9RWHq2kX2h6lJYarbmC5jAJXcGBBGQQwJBBB6g4pqUW7JicZJXaNHx3/yUXxH/wBhW6/9GtWDXYazpH9v/GnU9J8/7P8Abddng83Zu2bp2GcZGfpmtnXvgtrGj28v2ec31ydQW0tYY4QouEaMuJdxbC4wQQemDzU8yilf+v6uVyuTdun9foebUV08nw58VRIz/wBleYiokm+G4ikV1dtilSrEN83B25x3xVu4+GPiGG2t9tlJ9pYz+eJJbdYYREQGPm+aRgZ53BQDwM1XPHuLkl2ONorr4fhX4yn3iPR+UlaIq91CpZ1XcQoLgt8pzxnI5q3afCfXbjS7+WXyob62NuYLVpoSlykxIVlm8zZ24HOTxS549w5ZdjhaK6mP4a+LJUhK6UFaaZ4I43uoUkd0ba4CFw3ykHJxgDnpzWNrGh6hoN2lvqkAieSJZoykiyJIjdGV0JVgfUGnzRezE4yW6PqP4If8kc0T63H/AKUSUUfBD/kjmifW4/8ASiSivLluz0lscH+01/rPC/0u/wD2jXlms+MH1W18OxxWYt30O2WFXMm8SkNuDYwMfTmvU/2mv9Z4X+l3/wC0a4a58D6RD4DbxUl1dNaPYxCFN65N8ZCrofl+4ApbHXBHNdtJqMFJ9/xOSqnKbS7fhobsfx0+zXF7PZ+H3jlv7oXNyW1DP/LIRkJiMFeACDkkH1rKm+LJksPsg028mQXVrcLJe6rJcyHyW3EFnX+I/wB0KB/dq7pmmRWmieEYdFtNFlk1hZGuLnVbE3KzTB9og3KjtHgf3dvqSKkm+GmlQ3uj2V3DevqGoy3ZuBY3KLb26wSMG2CRN23A6lsjrhj8tO1OL2/qP6Kwrzkt/wCn+ruRt8ameZpBo00LObpC1vqBjYRzuHIVhHlXVgMOOOvy9xDp3xhawu7uRtLvLiGd1IiuNWknDKE27JPNVw4J+bKhD2BAwK27n4TeF7PT7fUJbrU54LprJYkguo+PtDFSd7QjcAeQdq5HGB1q54f+G2g6B4vtLS9im1aS6W/2NMsb28axEoodChy/Q5yMHHFS/ZJNW7r7tbFfvZO99/10POfD3jeHSNPubC+0n7Xay38WoRRwXHkeVKhyBna2VI4x1966DVvjLcata3Mb6feWxZpzbi21aWFEEpz+8VAPNKnOOVHOCDWjc/Crwzbavb6a2qao00dxHFdPBayyq4aIudpEG2M+nzyfLk9iKx7v4eaXF8RPD2jw3Fw+l6wit58dxHLnkhvLkCgMOByUU+1V+7m/67f5In95FX+f4/5sqeGPiZ/wjnhGTQ/7J+07xcjz/tOzHnIF+7tPTGevPtXTaN8RtA1nRrew8SldPTT1sRbozSMJHgJzJvjjY8g/cK8/3x1EGlfDPw1rP9lPbS6rDHd6xPp8qtcxuwWON23AiMYJKg4OcA9+tbGq/Dfw7rGt2unRwXenS2+jW1wbiARpDMN4RgQEyZDk/Nnrjihyg3fq7fhqCjNK3RX/ABdn+Jz2o/GHZ4lt7vS9OZre0u71wzTlGniuG7YGY2A5Byear6f8Xn0/U5bgWOpTRvFFFifWpJpHCElt5kVkYNk5ARcfwkZNWn+H3hlby6CjWJIItbXRVRLmIuHJ5mY+VgL0AXHJB+bnAdrnwq0jS/C+oz2moXV3qdhC8zrlYwypIVLCJ1BMeB99XbnjFSnSUV/Xn+pclVcn/XX/ADRmyfFfewu10OOHUobWeztZYbjbDDFKxOPK28lQSAQwHqK87r1r4Z+D9Fe58M6hqttLqU2rS3YETBGtoViQjEiMp3E9RyMcdazfGvgDQ/Dmi3MlrqF1NqNsIHkAhkaFxKM4yIQif7P7xt2D0PFXeEJWX9av9TO05xu3/X9I83qa0vbqwnE1jczW0oGBJDIUb8xXpmmfDPSLzS4UZtUl1CbQjqyzwPGIN5bCxBSuSfX5h+Fa7/CDw3HD9ol1C/hjhlngnVpgwV0UEF5FhIhHXccOBwNxNVKpFOz/AK6fmTGnJ6r+tL/kef2/xJ8WQQrBNqz30Cn/AFWoRpdAj0PmBjj8al/4TPSL3I1vwVo83917AyWbA/8AAGKn/vmu/T4ZaCmn3ekGKZJrjWLaC31GaaNmWJ4t42lQQQfmHGNx29MYrg/FnhXTdM8O2Ws6S15Clxdz2jWt86vJmI43gqqjB7jHB7moUoN6f1t/mW4zS/rz/wAiPHw/1Dodd0WR/URXkUZ/8cYj8zR/whml3vOi+M9FnHTbfGSzf/x9dv8A49XJUVryvozLmXVHU3Xw18W20LTJo0t5Cv8Ay1sHW5Uj1/dluK5y6tLmynMN7by28o5KSoUYfgaS2urizmEtnPLBIOjxOVb8xXR2vxI8W20IhfWZryEf8sr5VuVI9MSBqPeD3Tl6K64eM9LvBt1vwZotwuc77ISWb5+sbbf/AB2gv8PtQyfL17RpX6BWivIoz+OxiPxzRzPqg5V0ZyNFdb/wh2j3p/4knjTSZvVL9ZLNvw3KVP8A31TJ/hr4sjgae30lr+AdJdPlS6DD1HlsTj8KOeIckjlaKnvLG70+byb+1mtZf7k0ZRvyNQVZIVvWf/JOtY/7Cth/6Ku6wa3rP/knWsf9hWw/9FXdTLYa3K9t4iu7TwtfaDHHCbW+njnkdlO8MmcYOcY59DW3bfE/Xbbw7ZaOvlmGxG2J1mnjJXdu2uqSKjjt8yniuOoocUxJtHoEnxi1xrw3EGnaTbF55LmZIoZMTSvGYyzZkJyFPGCBnrmqFt8T9dtvDtlo6+WYbEbYnWaeMld27a6pIqOO3zKeK46ikoRXT+kU5ye7O0g+KGrx399cz2Gm3QvL9dR8maJykNwvR0w4P4EkVR8KX0+p/FbRL68ffcXOtW8srYxlmmUk4+prma3vAn/JRfDn/YVtf/Rq0uWKWg+eTer/AK/pmdo2qz6Hrdnqlosbz2cyzRrKCVLKcjIBBx+NdpefGfxJf2H2O6ttNeHy/L2tC548wPyC+D90Dnt+defUVTipWuSpOOx6DqXxl1/U7OW2lsdMjjkt57fEaS/KsoAbG6Q4xgYHQemKqJ8UdUhh0dLXS9Mt30UAWckSzDZ/eJTzNhLDIJK55OCK4mikqcV0G6knuzd8ReLLvxFb2VrJaWdjaWPmeRbWaMEUu252+ZmJJPvS+If+QH4V/wCwU/8A6W3VYNb3iH/kB+Ff+wU//pbdUWStYOZyu2bH/C1/EPnbQLcWH9n/ANnjTP3n2UR7dudm/wC9j+LNW3+Muu/bhdw6bpEEzTxTTtHDJ/pBjXagfMh4A9MV59RQ4Re6/rcOeVrXOzsPifrWnaFNpMFrYNBMtyGZ43LDz/v4IfHHbj65rK8Pf8gPxV/2Ck/9LbWsGt7w9/yA/FX/AGCk/wDS21o5UtV5D5pS0fmaXhH4l634L08WekQ2bx/aWuSZ0ZiWMezBww4xz9R+FaVn8Z/EFne/a1sdLkuPJhh814pA2Is45WQE5ycg8H0rz2im4Rbu0JSklZHo9/8AFSYeDrDTtLeYX8epHUbiV4VSNDvMixJ87FlDknLY7cVzniTxvf8AiWxSzms7Gyt1uZLt47ONlEsz/edizMc+wwPaubopKnFf1/XYHOT/AK/ruze8QnGh+Ff+wU//AKW3NbUHxV1ayay/s3S9HsEtbn7UYrW1aNJ5PL8vLqGwPlJ4XbzzWL4h/wCQH4V/7BT/APpbdVg0WTVmF2nodvefFTV7rS205NO0u2tTai0WOGOX5EDhxgtIecjvmrd18Z/EV5MXms9M2O8hliEMm2VZECMjfPnbhR0IOe9ee0UvZw7D9pK97mv4i8R3fiS8t5ruG3t0tbdLa3gtlISKNeijJJPU8kk1peJ786X8WNcvVtra6MOsXLeTdxCWKT963DKeorlq3vHf/JRfEf8A2Fbr/wBGtVWSZLba1Nv/AIWtq29k/svSfsRs1sxYCGQQrGr7xjEm7Of9qrT/ABp8RPJdObLSwbqZ5nxFJwXiERx8/TaM/X8q88oqfZwelh88r3udbq/xG1bWtIubG4trGN71IUvLuKJhLcrF9wNliox/sqM1QvP+SdaP/wBhW/8A/RVpWDW9ef8AJOtH/wCwrf8A/oq0p8qT0DmbWpo6X8TfEOi2Wj2ekyR2dtpTs4hhMgW6LNk+cN3z/TjGeK6yH4u6XF4dZ10+WPXhYSWccqQL5ce6Teu19/CL2UoTwMsa8koolCMtwjOSO3ufinq1zMrjT9Ptx9ra9lW1aeEzTsu0yMyShgcdlKjnpU7fGDxA11PcfZNP8yV4JFbZKTG0IIRgTJljyc7y2a4Gij2cewc8n1Oh8R+Mr3xJaW9pLaWdja28skywWaMFaSQ5dyXZjkn3wPSmeIf+QH4V/wCwU/8A6W3VYNb3iH/kB+Ff+wU//pbdUcqjZIOZyu2aun/E/WNI0UafpVlplkSkaPcQQMrybGyGZd2wscAFtuSOprZsvi/cXOqahd+IrTzkuNPngS3ilnkhaWTbgskkxCLwQdm3g8CvM6KHCLvdDjUlG1md5H8XNbjnZzp+luge2eGExSBIPI/1YXEgOOedxOaL/wCMHiPUYoUuFgUwyB1MUtxGpAk3hWjWUIw7fMpOO/euDoo5I3vYXNLY77/hcXiAXAm+x6buE9xPjypMbpl2sPv9ADx/Whvi/rnmJLFp2kwzBrYyypDJunEBzGrZc8Z64wT61wNFJU4LZf0g55Pr/TOztvijr1tpN3p6eUsNzcy3QaKaeBonkyWAMUi5XJzhtwrK8Pf8gPxV/wBgpP8A0ttawa3vD3/ID8Vf9gpP/S21p8qjt5BzN7+ZHofie50SxvbD7La39hfBfPtLxWKMVOVYFGVlYc8gits/FLV5WuI73TtJvbKYQKlhPbt5EAh/1YRQwOBk8MSD3zXFUU3FPcSk1sdtB8UdUhit420vSZEhtZ7PaYZFV4ZW3MhVXAAz02gEYq/J8aNbmaMzaPor+TNHPAGhl/cyImxWX952HrmvOqKXs49h88l1O2g+K3iC31Wz1BUtDNa2klmfkdfNR23MWKsCGycgqVxiua1zW7rxBqr398WMjgKA08su0DsGldmx9WNZ1FNQitkDnJ7s6zxDqs+h/GDV9UtFjeez1u4mjWUEqWWZiMgEHH41pxfGXxRFbww4s3WC+kvIy8bEgvvDR/e+5+8bA6j14rnvHf8AyUXxH/2Fbr/0a1YNLlUoq4czjJ2O3svitrmm6tZ3mnWmnWsNlavaw2SROYQjNuJILlidwByW6il0v4teItKs4LaFbWRYluAzuJFeXz3DuS6OpB3DIKlSK4eijkj2/r+mHPJbM7y3+LviC3kgZYLSUwXElwhuGnmbLxeWQWeQsQFPGTn3xxSQfFrV4rCGzn0rSbqCGC2hVZ4pTxbktG3Eg5ycnscdOtcJRRyR7f0tg55Hbf8AC1/ER1XTdRK2ZudPmuJkbymHmGc5cN83TsMYI9a5/wAReIrzxNqQvL8sGVAiobiaYKM54Mruw69M4rJooUIrZA5yd7s+s/gh/wAkc0T63H/pRJRR8EP+SOaJ9bj/ANKJKK8yW7PRWx59+0vP5mo+GrSKG4kmSK6kIS3dl2kxDhgME5XkA5GVzjcM+U3+v6lfeGrHQk0p7Wxs5DNtgtZ8yykAF3LE84HbA5PFe3/Hb/kP+GP+va+/9Ctq5i28F32oaBY6hprfaZbozFoDtTy1jIBbczYPXpXqYelF0VKTtqePisRUjXcKcbux5dp+teItIgkh0m61qxikOXjthPGrHpyFxmkXWPEKTW8yXOtLLaljbuBOGhLHLFT/AA5J5x1r0j/hENb+0SQ/Y1BjiSVnNxGI9j8KQ+7ac9sHmnT+DNetlYz2Sptm8gKbiPc0nHyKN2WPI4Ga6vY07/Gjj+t17fw3+P8Akedz+IvFNyoW51DXpgGVwJGuG+ZTlTz3BJIPY0sXibxZCJBDqfiCMSuZJAj3A3serH1J7mvQj4P1tZvLNpH9x3MguYvLUKcNl920EEgEE5psXhPW5rqe3Flskt5BFJ5sqIN56KCxAYnsBnNHsKVviQfXK/8Az7f4nnTa54keO1je71tksyDbKfPIgIGAUH8P4U2bWPENzqcepXFzrUt9Fjy7pxO0qY6Yc8j869FbwtrKae949kyRRq7MGdQ4VTtZthO7APBOMVJ4e8LX3iC4h8kCK1e4WB7h2UbWPYKWBcgc4HNP2FO3NzLQX1ytdR5HqedWWveJtNSRNOvdctFlk82QQGdA7/3jjqfenyeJfFcsCwy6l4geJSrLGz3BUFTlSB7YGPTFeh3XhLVIPtUkUPm21u8qiQuqtIsbbWcIW3EDuQCB61bPgqVvHP8AwjkN7GzABjcSKEGNm8/Lnk+2an2NLfm8/uL+tV9uTrbfqzyy21vxHZ3Vxc2d3rdvPdHNxLF56tMf9ojlup603+1/EH9lnTPtGs/YGOTaYn8o85+5jHXnpXpLeEdZH2ci3iYXLEQYuoj5gBILAbvujByegHOcVct/AmpS6fezStHDNbrC8UZljMcySEgMJd+0Dj1OaHRpJfEv60EsViG7ezZ5Zp+t+I9JtzBpV3rdlCzbzHbefGpbpnC4596judU1680+Kxu5tYns4TmK3lWZo0PspGBXpUPhHXJ554UscSwSGJ0eVEYuF3FVBI3nHPy54qWXwhqRaD7LA5WS1juXe4aKFED8D5i5HJ6ZIJ9BT9jTv8SEsXXt/Df4nJw/EbxJbeFRoNtpphgFs1qJo7S4V9jHJO0Hy9x6b9m73rHbxV4veVJH1XxEzxtuRjJcEqcYyD2OOK6u7tJ7G7ltbyJoZ4m2vG4wVNQ1SwkXqnuZvMZr3XHY5Q654kL3Lm81zddkG4P7/MxHQv8A3sds1DqOo63rEqS6tJq19Ii7Ue6SaQqPQFgcCuxoqvqi7/gL+0pfy/icF5Fz/wA+V5/4Cyf4UeRc/wDPlef+Asn+Fd7RT+q+Yv7Qf8pwXkXP/Plef+Asn+FHkXP/AD5Xn/gLJ/hXe0UfVfMP7Qf8pwXkXP8Az5Xn/gLJ/hR5Fz/z5Xn/AICyf4V3tFH1XzD+0H/KcF5Fz/z5Xn/gLJ/hUlu1/aTLNawahDKv3XjglVh+IFdzRS+q+Yf2jL+UyLX4geN7WDyRqGq3EX/PO8tWuV/KRGFT/wDCXw3hxrfgLT7pe7WljPZyE+uY8D/x2tCip+px7lf2nPsUAPA+oAGXSPFOjSscEQxC7iT3+ZUb9a1bLwhb6t4Z1LRfB+rf2vqEtzbXotrm0exk8qJZUYjzcIcGdOjf0zDXUfDD/kpC/wDYJuf/AEdb1lWw/s4OSlsdGGxrrVVTcd7/AJHH/wDCm/HX/QFj/wDA+3/+OUf8Kb8df9AWP/wPt/8A45X0vRXD7SR6vs4nzR/wpvx1/wBAWP8A8D7f/wCOUf8ACm/HX/QFj/8AA+3/APjlfS9FHtJB7OJ80f8ACm/HX/QFj/8AA+3/APjla/hP4U+MtM8aaJf32kxxW1rqEE0z/bbc7UWRSxwHycAHpX0BRQ6kmgVOKPmj/hTfjr/oCx/+B9v/APHKP+FN+Ov+gLH/AOB9v/8AHK+l6KPaSD2cT5o/4U346/6Asf8A4H2//wAco/4U346/6Asf/gfb/wDxyvpeij2kg9nE+aP+FN+Ov+gLH/4H2/8A8crX1n4U+MrvSdAht9JjeSz094Zx9ttxsc3U8gHL8/K6nj19c19AUUe0kHs4nzR/wpvx1/0BY/8AwPt//jlH/Cm/HX/QFj/8D7f/AOOV9L0Ue0kHs4nzR/wpvx1/0BY//A+3/wDjla+jfCnxlaaTr8NxpMaSXmnpDAPttud7i6gkI4fj5UY8+nrivoCij2kmHs4nzR/wpvx1/wBAWP8A8D7f/wCOUf8ACm/HX/QFj/8AA+3/APjlfS9FHtJB7OJ80f8ACm/HX/QFj/8AA+3/APjlH/Cm/HX/AEBY/wDwPt//AI5X0vRR7SQezifP+s/Cnxld6ToENvpMbyWenvDOPttuNjm6nkA5fn5XU8evrmsj/hTfjr/oCx/+B9v/APHK+l6KPaSQezifNH/Cm/HX/QFj/wDA+3/+OUf8Kb8df9AWP/wPt/8A45X0vRR7SQezifNH/Cm/HX/QFj/8D7f/AOOVr+LPhT4y1Pxprd/Y6THLbXWoTzQv9ttxuRpGKnBfIyCOtfQFFHtJXD2cT5o/4U346/6Asf8A4H2//wAco/4U346/6Asf/gfb/wDxyvpeij2kg9nE+aP+FN+Ov+gLH/4H2/8A8crXufhT4yk8F6bYJpMZuYNQu5pE+22/yo8duFOd+OTG/wCXuK+gKKPaSD2cT5o/4U346/6Asf8A4H2//wAco/4U346/6Asf/gfb/wDxyvpeij2kg9nE+aP+FN+Ov+gLH/4H2/8A8co/4U346/6Asf8A4H2//wAcr6Xoo9pIPZxPmj/hTfjr/oCx/wDgfb//ABytfWfhT4yu9J0CG30mN5LPT3hnH223GxzdTyAcvz8rqePX1zX0BRR7SQezifNH/Cm/HX/QFj/8D7f/AOOUf8Kb8df9AWP/AMD7f/45X0vRR7SQezifNH/Cm/HX/QFj/wDA+3/+OUf8Kb8df9AWP/wPt/8A45X0vRR7SQezifNH/Cm/HX/QFj/8D7f/AOOUf8Kb8df9AWP/AMD7f/45X0vRR7SQezifNH/Cm/HX/QFj/wDA+3/+OVr6N8KfGVppOvw3GkxpJeaekMA+2253uLqCQjh+PlRjz6euK+gKKPaSYezifNH/AApvx1/0BY//AAPt/wD45R/wpvx1/wBAWP8A8D7f/wCOV9L0Ue0kHs4nzR/wpvx1/wBAWP8A8D7f/wCOUf8ACm/HX/QFj/8AA+3/APjlfS9FHtJB7OJ80f8ACm/HX/QFj/8AA+3/APjlH/Cm/HX/AEBY/wDwPt//AI5X0vRR7SQezifP/iT4UeM9d8Vatq+j6THd6fqF7NdWtxHewFZoncsjj5+hUg/jWZ/wpP4g/wDQv/8Ak7b/APxyvpXwD/yTbw1/2CbX/wBErXQVisRNI1dCLZ8lf8KT+IP/AEL/AP5O2/8A8co/4Un8Qf8AoX//ACdt/wD45X1rRT+sTF9XifJX/Ck/iD/0L/8A5O2//wAco/4Un8Qf+hf/APJ23/8AjlfWtFH1iYfV4nyV/wAKT+IP/Qv/APk7b/8Axyj/AIUn8Qf+hf8A/J23/wDjlfWtFH1iYfV4nE/B+yuNM+Fum2F9H5Vzaz3cMybgdrrdShhkcHBB6UVreC/+QDc/9hbUv/S6eiud6s6Njzn47f8AIf8ADH/Xtff+hW1YOk+Of7L0GDTf7O83yYbiLzPP2583HONp6Y9efatn4+26XOt+F0kaRQLe+P7uVoz9627qQa87tPBd/f24uLHT9ZuYSSBJDLcuuR15BxXtYWKlh7SWl+9j5zGzlTxfNBu9l0ud9p/i7S9U017DW8WcMdpawxqzORI0LE7tyIxXg/d2nPqOtV9e8fLcaxHNpdvlbTUmvIpZG/1gIUYK44+769687bR4EYqz3qsDgg3s2Qf++qQaPAzBVe8JJwAL2bn/AMerqWHXNzW/H08vI4nipcnJf8NdL+fmehf8LDddUW6jt9QACSD59Vkd1LkHK7gUAGMBShHrkgGon8dQz3UzXOjr9na8jvYYoJvLKSooHzHaQwOOcAe2K4STRYoZWjlN9G6HDK15MCp9CN1NGkQMQA94SeABezc/+PU1Qj0j+L9RPFT1Tk/uXod/J8QpbjSLy0u7Dznu/NLbp90QZzncEZSQRnjayjuRmqWgeLI9Isra2u9PN4tpei9gKT+VtfGCD8pyOPauRufD4s7hoLtdQgmT70ct1OrL9QWyKVPD4ktpLiNdQaCIgSSrdTlUJ6AndgZoVKKjolZ+bCWIm5XcndX6L5nc3XxBmu9Nltnt7mNj5yxmG/eOMLIxb50UDeRkgHIBzyDVRvGJPjtfEi2IGMA25lzkeXsPzY/HpXGf2Tb/APPS8/8AA2b/AOKo/sm3/wCel5/4Gzf/ABVNUYraK69X13FLEylvJ9Oi6bdTth4wt1v9ImGk74NMikiWKWcMXDEkHOzAIz1weRmr978Q7fUrGSzv9ImmhkhhiZjfYkPlszBi3l4yd3PHb3486/sm3/56Xn/gbN/8VR/ZNv8A89Lz/wADZv8A4qk6EW0+X8X3v+Y1ipq65t/Jdrfkj0mz+Jht9TnvpNKBmmuTMWiuNmU2BBGx2EsABkdOe1Gt+MtPkVNOEJ1GwNlbRStFI0J82Ik5VmTOOccrz7V53ceH/scvlXaahBJgNslup1OCMg4Ld6Lbw99skMdmmozuqlysV1OxCjqcBugqfq8E1JLbzfTb7i/rVRpwcnr5Lrv16mxrurza9rdzqVwio87Z2L0UAYA/ICs+qX9k2/8Az0vP/A2b/wCKqV/D3lW0VzKmopBMSI5Wupwr464O7BxW6vFKKS+//gHLJxnJybbfp/wSxRVL+ybf/npef+Bs3/xVH9k2/wDz0vP/AANm/wDiqq8+34/8Ai1Pu/u/4Jdoql/ZNv8A89Lz/wADZv8A4qj+ybf/AJ6Xn/gbN/8AFUXn2/H/AIAWp9393/BLtFUv7Jt/+el5/wCBs3/xVH9k2/8Az0vP/A2b/wCKovPt+P8AwAtT7v7v+CXaKpf2Tb/89Lz/AMDZv/iqP7Jt/wDnpef+Bs3/AMVRefb8f+AFqfd/d/wS7RVL+ybf/npef+Bs3/xVH9k2/wDz0vP/AANm/wDiqLz7fj/wAtT7v7v+CXaKpf2Tb/8APS8/8DZv/iqP7Jt/+el5/wCBs3/xVF59vx/4AWp9393/AAS7XUfDD/kpC/8AYJuf/R1vXFf2Tb/89Lz/AMDZv/iq6T4caHaXPxAEMkt+q/2XcPmPUZ42yJYB95XBxyeM4PHoK5sU5exd12/P0O3AKH1mNn36eT8z3iisP/hEtO/5+dY/8Hd5/wDHaP8AhEtO/wCfnWP/AAd3n/x2vF1Pp9DcorD/AOES07/n51j/AMHd5/8AHaP+ES07/n51j/wd3n/x2jUNDcorD/4RLTv+fnWP/B3ef/HaP+ES07/n51j/AMHd5/8AHaNQ0NyisP8A4RLTv+fnWP8Awd3n/wAdo/4RLTv+fnWP/B3ef/HaNQ0NyisP/hEtO/5+dY/8Hd5/8do/4RLTv+fnWP8Awd3n/wAdo1DQ3KKw/wDhEtO/5+dY/wDB3ef/AB2j/hEtO/5+dY/8Hd5/8do1DQ3KKw/+ES07/n51j/wd3n/x2j/hEtO/5+dY/wDB3ef/AB2jUNDcorD/AOES07/n51j/AMHd5/8AHaP+ES07/n51j/wd3n/x2jUNDcorD/4RLTv+fnWP/B3ef/HaP+ES07/n51j/AMHd5/8AHaNQ0NyisP8A4RLTv+fnWP8Awd3n/wAdo/4RLTv+fnWP/B3ef/HaNQ0NyisP/hEtO/5+dY/8Hd5/8do/4RLTv+fnWP8Awd3n/wAdo1DQ3KKw/wDhEtO/5+dY/wDB3ef/AB2j/hEtO/5+dY/8Hd5/8do1DQ3KKw/+ES07/n51j/wd3n/x2j/hEtO/5+dY/wDB3ef/AB2jUNDcorD/AOES07/n51j/AMHd5/8AHaP+ES07/n51j/wd3n/x2jUNDcorD/4RLTv+fnWP/B3ef/HaP+ES07/n51j/AMHd5/8AHaNQ0NyisP8A4RLTv+fnWP8Awd3n/wAdo/4RLTv+fnWP/B3ef/HaNQ0NyisP/hEtO/5+dY/8Hd5/8do/4RLTv+fnWP8Awd3n/wAdo1DQ3KKw/wDhEtO/5+dY/wDB3ef/AB2j/hEtO/5+dY/8Hd5/8do1DQ3KKw/+ES07/n51j/wd3n/x2j/hEtO/5+dY/wDB3ef/AB2jUNDcorD/AOES07/n51j/AMHd5/8AHaP+ES07/n51j/wd3n/x2jUNDcorD/4RLTv+fnWP/B3ef/HaP+ES07/n51j/AMHd5/8AHaNQ0NyisP8A4RLTv+fnWP8Awd3n/wAdo/4RLTv+fnWP/B3ef/HaNQ0NyisP/hEtO/5+dY/8Hd5/8do/4RLTv+fnWP8Awd3n/wAdo1DQ3KKw/wDhEtO/5+dY/wDB3ef/AB2j/hEtO/5+dY/8Hd5/8do1DQ3KKw/+ES07/n51j/wd3n/x2j/hEtO/5+dY/wDB3ef/AB2jUNDe8A/8k28Nf9gm1/8ARK10Fc38O4Ft/hn4bSMyEHS7d/3kjOctGrHliTjJ4HQDAGAAK6SuU3CiiigAooooAKKKKAOf8F/8gG5/7C2pf+l09FHgv/kA3P8A2FtS/wDS6eigDzn47f8AIf8ADH/Xtff+hW1VNC1DQ4/DvhyLVbhllgv5ZAYZ1XyDkFWkXBO0kdcjjNTfH1rhdb8Lm1ijkf7PfZEkhQY3W3cKf5V5Z5uqf8+dn/4Ft/8AG69vCRUqCTvufOY6UqeKclbbq0esS3GhyaVdy3UOk3N7JLdNeubuNfmJ+QxfI7sMYxsIGfvVbkvvDcGo3EkB0eJbOWwktpIY4txJYeaQQMtgdRzjrwa8c83VP+fOz/8AAtv/AI3R5uqf8+dn/wCBbf8Axut/YR7v7n/Xl6HP9an/ACr71/Xn6ns0C6BPqOoS6tc6LMLq7uNxD24Kpt/dndyTn/Ywck7iTxXH+EjYrYakXNgNRDRfZzqGzZ5e795t38bsY9/SuJ83VP8Anzs//Atv/jdHm6p/z52f/gW3/wAbqoU1FNXfTo+n9fcRUrSnJOy0v1XX/Lp5ntWtXnhi5vL+4jGl30jzP9pknu40yvlDZsJR2P8A2zwd3XiuW8Gy6c2g31nqV3a26zX1qdtywIZQxJyuQSPX681595uqf8+dn/4Ft/8AG6PN1T/nzs//AALb/wCN0o0Yxhy3fTo+g54ic587S69V1VjvvG6aSV0l9M+x+eVkW5Fq0J6P8pIiAUZB/LucZrsNQtvDtl4imt9Vg0W3hW8tvskapErAYzL5gHO3H97j0rxHztVHSzs//Atv/jdS3N/rl7cNPeRQXEzY3SS3zsx7ckx5pOldKN3pfo+rT/4HoNV7SlLlWtuq6Jr/AIPqelaVc6PdF3kTRUkGp7boXEUKL9jA48sEAE9eV+c8Vpz2vh630eylkt9Ni0ueyuWLyJGLmQ7yIipI3lvp+PavHfN1T/nzs/8AwLb/AON1LLqGu3EMUU8UEscClYke+ciMHsoMfA+lEqKb0b+59rf8MOGJaveK+9d0/wDgPuevbvCaSSm2g0eabMHmLLPDFH5XlDdglH53ZzsAfOOah8PXmi2lrBJZTaZbQNYXK3BmljFx5xJ2rlsOV29Ox+uK8i83VP8Anzs//Atv/jdHm6p/z52f/gW3/wAbpOhFpq7+59rDjipRkmorTzXdP/h/I9kWHwclraJeyaVIsNxBtkhMQ3qY8HIXL7d2N28k9egrnfGV3FL4V0S2Nxp73UMtwZYrB4yiAsNvEfAyP85rz3zdU/587P8A8C2/+N0ebqn/AD52f/gW3/xuqjSSkpNt/J9iJYiUoOKilpbdf16F2iqXm6p/z52f/gW3/wAbo83VP+fOz/8AAtv/AI3XVzr+kzh9nLy+9F2iqXm6p/z52f8A4Ft/8bo83VP+fOz/APAtv/jdHOv6TD2cvL70XaKpebqn/PnZ/wDgW3/xujzdU/587P8A8C2/+N0c6/pMPZy8vvRdoql5uqf8+dn/AOBbf/G6PN1T/nzs/wDwLb/43Rzr+kw9nLy+9F2iqXm6p/z52f8A4Ft/8bo83VP+fOz/APAtv/jdHOv6TD2cvL70XaKpebqn/PnZ/wDgW3/xujzdU/587P8A8C2/+N0c6/pMPZy8vvRdrqPhh/yUhf8AsE3P/o63rivN1T/nzs//AALb/wCN10nw4n1pfiADa6fYSTf2XcDZJfOi7fNgydwhJznHGO55GOebFSTov5dPM7cBBrExfr1XZnvFFYf2vxV/0BtH/wDBvL/8jUfa/FX/AEBtH/8ABvL/API1eLc+nsblFYf2vxV/0BtH/wDBvL/8jUfa/FX/AEBtH/8ABvL/API1FwsblFYf2vxV/wBAbR//AAby/wDyNR9r8Vf9AbR//BvL/wDI1FwsblFYf2vxV/0BtH/8G8v/AMjUfa/FX/QG0f8A8G8v/wAjUXCxuUVh/a/FX/QG0f8A8G8v/wAjUfa/FX/QG0f/AMG8v/yNRcLG5RWH9r8Vf9AbR/8Awby//I1H2vxV/wBAbR//AAby/wDyNRcLG5RWH9r8Vf8AQG0f/wAG8v8A8jUfa/FX/QG0f/wby/8AyNRcLG5RWH9r8Vf9AbR//BvL/wDI1H2vxV/0BtH/APBvL/8AI1FwsblFYf2vxV/0BtH/APBvL/8AI1H2vxV/0BtH/wDBvL/8jUXCxuUVh/a/FX/QG0f/AMG8v/yNR9r8Vf8AQG0f/wAG8v8A8jUXCxuUVh/a/FX/AEBtH/8ABvL/API1H2vxV/0BtH/8G8v/AMjUXCxuUVh/a/FX/QG0f/wby/8AyNR9r8Vf9AbR/wDwby//ACNRcLG5RWH9r8Vf9AbR/wDwby//ACNR9r8Vf9AbR/8Awby//I1FwsblFYf2vxV/0BtH/wDBvL/8jUfa/FX/AEBtH/8ABvL/API1FwsblFYf2vxV/wBAbR//AAby/wDyNR9r8Vf9AbR//BvL/wDI1FwsblFYf2vxV/0BtH/8G8v/AMjUfa/FX/QG0f8A8G8v/wAjUXCxuUVh/a/FX/QG0f8A8G8v/wAjUfa/FX/QG0f/AMG8v/yNRcLG5RWH9r8Vf9AbR/8Awby//I1H2vxV/wBAbR//AAby/wDyNRcLG5RWH9r8Vf8AQG0f/wAG8v8A8jUfa/FX/QG0f/wby/8AyNRcLG5RWH9r8Vf9AbR//BvL/wDI1H2vxV/0BtH/APBvL/8AI1FwsblFYf2vxV/0BtH/APBvL/8AI1H2vxV/0BtH/wDBvL/8jUXCxuUVh/a/FX/QG0f/AMG8v/yNR9r8Vf8AQG0f/wAG8v8A8jUXCxuUVh/a/FX/AEBtH/8ABvL/API1H2vxV/0BtH/8G8v/AMjUXCxuUVh/a/FX/QG0f/wby/8AyNR9r8Vf9AbR/wDwby//ACNRcLG5RWH9r8Vf9AbR/wDwby//ACNR9r8Vf9AbR/8Awby//I1Fwsb3gH/km3hr/sE2v/ola6Cub+HbTN8M/DZuY443/su3AEblwV8tdpyQOSuCRjgkjJxk9JXKbhRRRQAUUUUAFFFFAHP+C/8AkA3P/YW1L/0unoo8F/8AIBuf+wtqX/pdPRQB5z8dv+Q/4Y/69r7/ANCtqwfD8GmXPhLWby70e1nuNNSIxyNLMPMLuQdwWQDp0xitn4+3Vvaa34Xe6njgQ298A0jhQTutuMmvN7bxdb2dhd2VtrFmlveBROnmxneFORyeRz6V7eEs8Pa9nfv5/wCR85jbxxfM43Vu1+h2s/ga2GvTacmpTFoYRPMUsxtQNt2qC0mP4uSxUcdSat/8KxWO7S1uNY2TS3j2kQW13BiqbwSd4wCPrj3rjB8RZRfXF2desmmuY1im3mFldVxtBUjbxgc4zUz/ABQvJLmK4fxFZmWGYzo2YeJCu0np/d4x0rZ+26TW34/cc6+r9ab389vvN2XwMsHhxdWbUTKi7DMtvAJBHltrLkNncPRgo7Zra1vwHpT6lctaXsGk2VvKtqDMQN0mwOSxkl6YI5Xn/Z4yeBl+Ick1i1pJr1mYmQRsd0IcoDkIXxu257ZxUqfE26S6uLhfENn5tw4kkJaEjeF2hlBGFbHGVwaH7V6866/p5eo19XWns3bTp6+fodJF4BjknsrcasPOuLQ3shEK+XFEM5IcuAxyBjoOckinReArOSOWb+343gSWCJWt4kmO6U4AbbJtBB6gMeOc1yK/EB1u7W5Gv2vnWkPkQt5sfCc/KR0YcnrnNSyfEeaRWVtfs9rPE+0NCFBj+5gAYAHoMCqvV/nX4d/TsTah/wA+3+Pb17/gb2peDYNFt2bV9WFu7yzxW4W3LrJ5ZxliDlcngcH3rRi8AJqF7bxLcrapJbWzBordipeUE/MXkx27HJzwtcj/AMLKuCZifEFmWmd3Zi0JZWcYYocZTI67cU+H4nXUG0R+ILLCLGEDeQ23yxhCMjggHqOaV6tvjV/68v68h2oc38N29P8Ag/15m/d+AmtfD1zqS6is72u7zY4Yt6oVcqVLBtynjPKge9chVub4jTXFrLBNr9myTKyO26HeVZtxXfjcFJ52g49qx/7a0v8A6CVn/wB/1/xrWlKSv7SSZz14RbXsoNF2iqX9taX/ANBKz/7/AK/40f21pf8A0ErP/v8Ar/jW3tIdzn9lU/lZdoql/bWl/wDQSs/+/wCv+NH9taX/ANBKz/7/AK/40e0h3D2VT+Vl2iqX9taX/wBBKz/7/r/jR/bWl/8AQSs/+/6/40e0h3D2VT+Vl2iqX9taX/0ErP8A7/r/AI0f21pf/QSs/wDv+v8AjR7SHcPZVP5WXaKpf21pf/QSs/8Av+v+NH9taX/0ErP/AL/r/jR7SHcPZVP5WXaKpf21pf8A0ErP/v8Ar/jR/bWl/wDQSs/+/wCv+NHtIdw9lU/lZdoql/bWl/8AQSs/+/6/40f21pf/AEErP/v+v+NHtIdw9lU/lZdoql/bWl/9BKz/AO/6/wCNH9taX/0ErP8A7/r/AI0e0h3D2VT+Vl2uo+GH/JSF/wCwTc/+jreuK/trS/8AoJWf/f8AX/Guk+HHiHRbT4gCe61ewhh/su4TzJLlFXcZYCBknGSAePY1zYqcXRdn2/M7cBTmsTFtd/yZ7xRWH/wm3hX/AKGbR/8AwPi/+Ko/4Tbwr/0M2j/+B8X/AMVXi3R9PZm5RWH/AMJt4V/6GbR//A+L/wCKo/4Tbwr/ANDNo/8A4Hxf/FUXQWZuUVh/8Jt4V/6GbR//AAPi/wDiqP8AhNvCv/QzaP8A+B8X/wAVRdBZm5RWH/wm3hX/AKGbR/8AwPi/+Ko/4Tbwr/0M2j/+B8X/AMVRdBZm5RWH/wAJt4V/6GbR/wDwPi/+Ko/4Tbwr/wBDNo//AIHxf/FUXQWZuUVh/wDCbeFf+hm0f/wPi/8AiqP+E28K/wDQzaP/AOB8X/xVF0FmblFYf/CbeFf+hm0f/wAD4v8A4qj/AITbwr/0M2j/APgfF/8AFUXQWZuUVh/8Jt4V/wChm0f/AMD4v/iqP+E28K/9DNo//gfF/wDFUXQWZuUVh/8ACbeFf+hm0f8A8D4v/iqP+E28K/8AQzaP/wCB8X/xVF0FmblFYf8Awm3hX/oZtH/8D4v/AIqj/hNvCv8A0M2j/wDgfF/8VRdBZm5RWH/wm3hX/oZtH/8AA+L/AOKo/wCE28K/9DNo/wD4Hxf/ABVF0FmblFYf/CbeFf8AoZtH/wDA+L/4qj/hNvCv/QzaP/4Hxf8AxVF0FmblFYf/AAm3hX/oZtH/APA+L/4qj/hNvCv/AEM2j/8AgfF/8VRdBZm5RWH/AMJt4V/6GbR//A+L/wCKo/4Tbwr/ANDNo/8A4Hxf/FUXQWZuUVh/8Jt4V/6GbR//AAPi/wDiqP8AhNvCv/QzaP8A+B8X/wAVRdBZm5RWH/wm3hX/AKGbR/8AwPi/+Ko/4Tbwr/0M2j/+B8X/AMVRdBZm5RWH/wAJt4V/6GbR/wDwPi/+Ko/4Tbwr/wBDNo//AIHxf/FUXQWZuUVh/wDCbeFf+hm0f/wPi/8AiqP+E28K/wDQzaP/AOB8X/xVF0FmblFYf/CbeFf+hm0f/wAD4v8A4qj/AITbwr/0M2j/APgfF/8AFUXQWZuUVh/8Jt4V/wChm0f/AMD4v/iqP+E28K/9DNo//gfF/wDFUXQWZuUVh/8ACbeFf+hm0f8A8D4v/iqP+E28K/8AQzaP/wCB8X/xVF0FmblFYf8Awm3hX/oZtH/8D4v/AIqj/hNvCv8A0M2j/wDgfF/8VRdBZm5RWH/wm3hX/oZtH/8AA+L/AOKo/wCE28K/9DNo/wD4Hxf/ABVF0FmblFYf/CbeFf8AoZtH/wDA+L/4qj/hNvCv/QzaP/4Hxf8AxVF0FmblFYf/AAm3hX/oZtH/APA+L/4qj/hNvCv/AEM2j/8AgfF/8VRdBZm94B/5Jt4a/wCwTa/+iVroK4PwT428K2nw/wDD1vdeJtHhnh0u2jkikv4lZGESgqQWyCDxitz/AIT7wf8A9DZof/gyh/8Aiq5Tc6Ciuf8A+E+8H/8AQ2aH/wCDKH/4qj/hPvB//Q2aH/4Mof8A4qgDoKK5/wD4T7wf/wBDZof/AIMof/iqP+E+8H/9DZof/gyh/wDiqAOgorn/APhPvB//AENmh/8Agyh/+Ko/4T7wf/0Nmh/+DKH/AOKoAPBf/IBuf+wtqX/pdPRUfgO4hu/DElxayxzQTapqMkcsbBldTezEMCOCCOc0UAee/Hb/AJD/AIY/69r7/wBCtq46Hw2X0S31W71Oxsre5keOMTCVmJXrwkbY612Px2/5D/hj/r2vv/QrasKw8UW8HhKz0tNU1bS57eaSR5LGMMsgbGAf3qHivcwjksOuXufNY5QeKfP2/EwF0TUpYlmt7G5ntnk8uO4jgfy5GzgYYjufxq/feDtYsJpoJbaSS4ikWMRRQSuXLLuyrBdp6Hvng4BraTxnpyeF306Vby6nWAwxvJEiN9/cCZFbO3vsIbn+KtKH4haNBq094Ib9hcX6XbL5SAoBEUKj5+eSOeK6JVKy2j/Wn/BOaNHDNay/qz/Wxws2gaxbwvNcaTfRRRqGd3tnVVB6EkjgVG+j6lHDBNJp12kVwQIXaBgspPTacc59q6+Lxxpy6fBBLDdsY9MubRvlUgySMCD97pxyevtV+L4i6NaRx/ZbK6crPFLtkjXKhU2NmTcWdu4Jx6cUOrWX2P6v/TD2GGf/AC8/q1/+AcO2gahFHdG8tp7R7WMSNHPbyhiCcDopA+rED3qW78O3lutgkdrfSXV4hbyTZOmDngKTy/HJwMDPet6w8W6XpNtcxW7anf740EYvNoQFZd+0KGOxce5yecCr1t490qz1RJ44r6aOXUmv5jKibo8xldifMd3J6nbwOlDqVukQVHD21l/X9afO5wt5p17pzouoWdxas67kE8TIWHqMjkVoJ4U1ZtEn1SS2eGGExhUljdXm3nClBjDD8as654httT0bSbaGOUz2Uk7StKowweTcADkk8da6iH4i6Ta3V7ex299NNeXEE7QSIgji2DDBTuOfUHA7VUqlXlVo6/8AB/VERpUOdpy0t+j/ACdjjIfDGqOL37RbvZvZ2xunjukaNmQED5QRz1qlaaXf38UstjY3NzHCMyPDCzhPqQOK6668aWElre2yNeTRzWMsERe1ghCO8gb7seMDA5JJJPOBUfg3xZpXh60iF9BcvPHdNKSkayKylNuBuYbG9wCSOM0e0q8jfLqHsqHOoqWnVmHceF9Uha1WC3e9a6tFu1W1RpCkbdNwA4P6e9VzoOsLIsbaVfB2k8tVNs+S+M7QMdcc49K68+NdJu7AafLHeW8bWlrCZ40TcrxOWx94fKc9c8elbWp+O9FtPErCZprhLTUftUctmElSVTCExu3jBBJ9elR7asnbl7/p/n+Bq8Ph2rqfb8n/AJfjY4CHwtfT6fLdhkjWG2e5dJUkQ7UYKQCUwxyexI9SDxVU6DrAkijOlXweZS8a/Zny6gZJAxyK6+Hx7p0FmqC1uJJEtZogrou1mecSDPzdMDBqeT4h6edSkuE+3GOYzSNELaCMRu8e0YK/M5yeWJ6Y4zR7Sur+73F7HDOy5+36XfyODTTL+TUDYx2Ny14pINusLGQY6/LjNaN/4R1ixuo7ZbSS6le2S5ZbaJ3MatnAYbeDxzSeGtYttKlv0vlmEN7aPbNLAoaSPdg5AJAPTkZFdfJ8RNKkijt0S+iSFLfbcfZYJZWaIEEYclR1yG5IOeK0qTqxlaKuZUadCUW5yt/X6nDaXo1xq7Xa27RobS2e5k8wkZVcZAwDzzUNzpd/ZQRT3ljc28UwzHJLCyq/fgkc1r6N4ht7LU9Yur1JpP7QtZoV2Bc7nIIJxgAeuB+FanifxdpOreHpdP0+C5R3u1uFM0SjACbSGfezOf8AaPb6U3OoppW00FGnRdNvm1V/n2OXi0jUJZ0iFlcKWjWXJhc4jJwHwATt56ipLrQtStr37N9juJGYuIytvIPN2/eKhlDcY544710Fr41hh8L2djJBKb2GWOOW4AB3WyPvCDnOc8Y6YHWrV54+tprPWUit5zPcTStYSuF/cpLgSA88HA4xnkmpdStfSPf/AIH9epUaWHcdZ9v1v+X4o5d/D2pGZYrW0uLtjAs7CC2lO1WHGQVB/EcHsTUQ0TVTZm7GmXn2YLvM/wBnbYF9d2MYrto/iDpv2WK2Md1AIo7YidLaGVy8S4IAkyAO4bqD2qJfH1gy2/nRXbFNPuraQbEw0krZB4IGPXgewpe0rL7P9W/pFKjhna8/6ul/wTmbfwrqs+i3WqNbtBbW6I485GUzBzgeXxhvz71n3um32muqajZXFozjKrPEyFh6jIru18d6KWvZ5odRMl99k8yBAqpF5JGQjh88gcHAx+tY3i7xLp2t6bYWunRSobWWZyzwJECHYEcKzc+pPXr3pxqVXOzjp/wP8xTo4dU7xnr+ev8AkcpRRRXUcAV2vwc/5Kj/ANwa5/8AR1tXFV2vwc/5Kj/3Brn/ANHW1ceO/wB3l8vzPQy3/eo/P8me+UUUV82fXhRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAVx1z/AMlJ1T/sE2P/AKOu67GuOuf+Sk6p/wBgmx/9HXdXD4iZbF+iiitzEKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKAG+Av8AkV5P+wnqP/pbNRR4C/5FeT/sJ6j/AOls1Fcz3Og84+PsLza34XWO4ktz9nvjujCkn5rbj5gRXln2C4/6C15/3xD/APG69Y+O3/If8Mf9e19/6FbVm6T/AGr/AMIbpv8Awh/nfavtb/2h9m+/nI8vf38vHr8vXNe1hGo0E/PvY+cxyc8S15X2TZ5z9guP+gtef98Q/wDxuj7Bcf8AQWvP++If/jde4yaZomszR2trptvcWLay63EkBcBT5Oc5VuBuyB29PWuc0TQdH1W3gnGlRuk15JDdmOaUCwiVeHyW79dzZHbAraOIg1dp/f8A8EwlhKidk0/l/wAA8x+wXH/QWvP++If/AI3R9guP+gtef98Q/wDxuvT9S8L6MngaS/sbdhNFCri5ldh5p34JDBmjOR/BhWHen+DtE0/VfDFp/aUUlxGbu5JiNxIqfLCGB2hsA574zVOtTUHPXTz/AOCQsNV9pGnpd+S/yPLfsFx/0Frz/viH/wCN0fYLj/oLXn/fEP8A8br1U+F9Il09L+z0pZ7ubS4rmLTVmk2s7OQ7D5t5AGOM96l17w14d0vcv2COFJdVjszM88h+zxtEjMw+bBIJJycj2o9vTcuWz+//AIIPC1VHmvG3p5X7Hkv2C4/6C15/3xD/APG6PsFx/wBBa8/74h/+N163c+FtAj8QWtsdHvI1Zp1VCwAnVR8rBTMXfnn5du7sOMU2fwhpUF9diz01dQnD222xEsoMUb/fkK5DqfZiduec0liKTtv9/nbuN4Ssr7aeXlfseTfYLj/oLXn/AHxD/wDG6PsFx/0Frz/viH/43XrbeD/Dz6RqRsYmmMBuPLvJJW2fJ93DoSq46Ydct2IrnPCuj2t/pF5cDTf7Xvo7iKNbLzWTEbZ3PlSPpk8DqaqNanKLkr6W/H5kzw9WElF21v07fI4f7Bcf9Ba8/wC+If8A43R9guP+gtef98Q//G69Rh8LaOdNRpLPFu1rPLcagLgv9kmViFiyDsPQDkZbORT77RNBtL/W4k0WFk03T47iPdPN87tt+98/Tk8DHX8l7ene2v3/AC7lfVa1r3X3f8A8r+wXH/QWvP8AviH/AON0fYLj/oLXn/fEP/xuvYofDukX9pZz3Nrc31x/Z1oyWSSSSlVdm3MoMqkKOB97auckGorbwr4emhsoU05ibyO+bz5J2MieUx2fdcoSOncHFS8RTV7p6efz7+RSwdZ2s1rbp307eZ5F9guP+gtef98Q/wDxuj7Bcf8AQWvP++If/jdezTaHpWqyQXE2leb5el2ptbe1R2E24/OQPMXds46MMbstmqVj4T0G8sdS8qxmV45p1SW4lyItq5Cl4nZUwc8uCG7Gj6xTSd09PP8A4IlhKsmuVrXy8vQ8m+wXH/QWvP8AviH/AON0fYLj/oLXn/fEP/xurtFdnIv6bPP9pLy+5FL7Bcf9Ba8/74h/+N0fYLj/AKC15/3xD/8AG6u0Uci/psPaS8vuRS+wXH/QWvP++If/AI3R9guP+gtef98Q/wDxurtFHIv6bD2kvL7kUvsFx/0Frz/viH/43R9guP8AoLXn/fEP/wAbq7RRyL+mw9pLy+5FL7Bcf9Ba8/74h/8AjdH2C4/6C15/3xD/APG6u0Uci/psPaS8vuRS+wXH/QWvP++If/jddP8ADOyvv+FhBbbXb+2kOl3B82OO3LY82D5cNERg5B6Z4HI5zi11Hww/5KQv/YJuf/R1vXLi4L2L+X5nbgJt4mPz6Lsz1T7Brf8A0OOsf9+LL/5Ho+wa3/0OOsf9+LL/AOR606K8TlR9RzMzPsGt/wDQ46x/34sv/kej7Brf/Q46x/34sv8A5HrToo5UHMzM+wa3/wBDjrH/AH4sv/kej7Brf/Q46x/34sv/AJHrToo5UHMzM+wa3/0OOsf9+LL/AOR6PsGt/wDQ46x/34sv/ketOijlQczMz7Brf/Q46x/34sv/AJHo+wa3/wBDjrH/AH4sv/ketOijlQczMz7Brf8A0OOsf9+LL/5Ho+wa3/0OOsf9+LL/AOR606KOVBzMzPsGt/8AQ46x/wB+LL/5Ho+wa3/0OOsf9+LL/wCR606KOVBzMzPsGt/9DjrH/fiy/wDkej7Brf8A0OOsf9+LL/5HrToo5UHMzM+wa3/0OOsf9+LL/wCR6PsGt/8AQ46x/wB+LL/5HrToo5UHMzM+wa3/ANDjrH/fiy/+R6PsGt/9DjrH/fiy/wDketOijlQczMz7Brf/AEOOsf8Afiy/+R6PsGt/9DjrH/fiy/8AketOijlQczMz7Brf/Q46x/34sv8A5Ho+wa3/ANDjrH/fiy/+R606KOVBzMzPsGt/9DjrH/fiy/8Akej7Brf/AEOOsf8Afiy/+R606KOVBzMzPsGt/wDQ46x/34sv/kej7Brf/Q46x/34sv8A5HrToo5UHMzM+wa3/wBDjrH/AH4sv/keqbeGr19Slv28V6wbqaFIXk8qz5RC7KMeRjgyPz7+wrfop8qFzMw/7B1H/obdY/79Wf8A8j0f2DqP/Q26x/36s/8A5Hrcop2C5h/2DqP/AENusf8Afqz/APkej+wdR/6G3WP+/Vn/API9blFFguYf9g6j/wBDbrH/AH6s/wD5Ho/sHUf+ht1j/v1Z/wDyPW5RRYLmH/YOo/8AQ26x/wB+rP8A+R6P7B1H/obdY/79Wf8A8j1uUUWC5h/2DqP/AENusf8Afqz/APkej+wdR/6G3WP+/Vn/API9blFFguYf9g6j/wBDbrH/AH6s/wD5Ho/sHUf+ht1j/v1Z/wDyPW5RRYLmH/YOo/8AQ26x/wB+rP8A+R6P7B1H/obdY/79Wf8A8j1uUUWC5h/2DqP/AENusf8Afqz/APkej+wdR/6G3WP+/Vn/API9blFFguYf9g6j/wBDbrH/AH6s/wD5Ho/sHUf+ht1j/v1Z/wDyPW5RRYLmH/YOo/8AQ26x/wB+rP8A+R6P7B1H/obdY/79Wf8A8j1uUUWC5i+GPD+o614R0jVLrxbrCT31jDcSLHFZhQzxhiADbk4yfU1qf8Ibd/8AQ365/wB+7L/5Hqx4B/5Jt4a/7BNr/wCiVroK5uZm1kcv/wAIbd/9Dfrn/fuy/wDkej/hDbv/AKG/XP8Av3Zf/I9dRRRzMLI5f/hDbv8A6G/XP+/dl/8AI9H/AAht3/0N+uf9+7L/AOR66iijmYWRy/8Awht3/wBDfrn/AH7sv/kej/hDbv8A6G/XP+/dl/8AI9dRRRzMLI5rwDCbbwq8DTSTtFqeooZZAoaTF7MNx2gDJ68AD0AoqXwX/wAgG5/7C2pf+l09FIZ5t8cRe3Hirw5b2WmXFyUsrx96PEqtl7cEDc4OVwucj+NcZ+bHnf8AZ2t/9AC8/wC/1v8A/Ha9i+Jn/I5+Hf8AsH3/AP6MtKrWumQ/YLe4uIrm5e6kZIobYgMAvU9Dn6frXp4etKFOyZ4WNoxqV3ddDyb+ztb/AOgBef8Af63/APjtH9na3/0ALz/v9b//AB2vWovD9xdSTi2ynllsRTqVkwBnkAELx6kZ7Usfhu422slxNFFHcMgH3sgN0I4wfoCcd8V0fWpdzj+qr+X+vvPJP7O1v/oAXn/f63/+O0f2drf/AEALz/v9b/8Ax2vXJPDspu5I4LiHZ57QweYWBlYdhx17ZOBnvVbT9Fu9RkmSFdvkcSFlY4OcYwoJ/ShYqTV7g8Kk7cv5nnWm3HirSPOFjot0qXChJY5GtJEcA5GVaQg8+1Q3yeJNSvZbu+0W9mnlOXczW3P5SV6pH4XvXba8sEUhmaFUdmyzAZ4wD2qlYaZLqFw0MbxxsvXfk5OcYAUEn8qSxDb5k9SnQaSg1p2u/wDM8w/s7W/+gBef9/rf/wCO0f2drf8A0ALz/v8AW/8A8dr2NfDm1IEl3G4aSZJF8wKvyDPB2n/PpUH/AAjNz5Zdrq1UBY2YFn+UP93Py/hxR9bl3E8Gl9n8zyP+ztb/AOgBef8Af63/APjtH9na3/0ALz/v9b//AB2vXP8AhFdSEUrlFHllwFwx3beuCBge2SM0SeGriFj5lzb4RoxJsLEoH6HpT+tS/mB4S28Pz/zPI/7O1v8A6AF5/wB/rf8A+O0f2drf/QAvP+/1v/8AHa9duPDjrfTRQXMIjWfyImlLAyP/AHeB19+nvUM/h+8ttPN3OY0UAkoSc8HHXG3Oe2c+1L61LuDwiTa5dv67nlH9na3/ANAC8/7/AFv/APHaP7O1v/oAXn/f63/+O16lo1hHqWoGCZ2RfLd8qcYIUkfhViLw1ezSL5LRyRNF5omQOykZx0C7s57YpvEzTs2THDRkrqP5/wBdTyX+ztb/AOgBef8Af63/APjtH9na3/0ALz/v9b//AB2vYm8LuttGjTJFetcNDskY7XwARtwOpz34qCTQJVgjlZo4EEIkleWQkAlioGAuQcjpz9aX1qT6lPBpfZ/M8k/s7W/+gBef9/rf/wCO0f2drf8A0ALz/v8AW/8A8dr2S58LO2qTW2nyqRGFwJWJZiV3H7q4A9zgVQn0O6t9MW+laMIyhguTnBOOuME+wOfahYuT6g8Il9n8zyr+ztb/AOgBef8Af63/APjtH9na3/0ALz/v9b//AB2vU4NGuLiCKaN4/LkWRixJwmzru4+n50tppkdzo91eNcKjwuiKhyAc+px/nvVfWZ9yVhov7P8AW/c8r/s7W/8AoAXn/f63/wDjtH9na3/0ALz/AL/W/wD8dr2O38LOGY3cy+UYZGSSMkAMvruXp7jr2NVo/Dl1LcpEk0BEkayRuCxDhjgYAXP1yOO9T9al3K+p2V+X+vvPJf7O1v8A6AF5/wB/rf8A+O0f2drf/QAvP+/1v/8AHa9VfQ7iKJnuJreAhnVElfBkKfewcY/MjNJcaHc21vJKzxM0IVpolJ3RBumeMfkTT+tS7i+qr+X8zyv+ztb/AOgBef8Af63/APjtH9na3/0ALz/v9b//AB2vQ6Kr29TuZ+yp9vzPPP7O1v8A6AF5/wB/rf8A+O1v/D5NYsfiFGzeHb+aRtLuQsUc1tuI823y2TKBgcDrn5hgHnHSVo+Cf+So2n/YGvf/AEdaVjiK03TabOrB04KvFpd/yOk+363/ANCdrH/f+y/+SKPt+t/9CdrH/f8Asv8A5IrtaK8vnZ9Dyo4r7frf/Qnax/3/ALL/AOSKPt+t/wDQnax/3/sv/kiu1oo52HKjivt+t/8AQnax/wB/7L/5Io+363/0J2sf9/7L/wCSK7WijnYcqOK+363/ANCdrH/f+y/+SKPt+t/9CdrH/f8Asv8A5IrtaKOdhyo4r7frf/Qnax/3/sv/AJIo+363/wBCdrH/AH/sv/kiu1oo52HKjivt+t/9CdrH/f8Asv8A5Io+363/ANCdrH/f+y/+SK7WijnYcqOK+363/wBCdrH/AH/sv/kij7frf/Qnax/3/sv/AJIrtaKOdhyo4r7frf8A0J2sf9/7L/5Io+363/0J2sf9/wCy/wDkiu1oo52HKjivt+t/9CdrH/f+y/8Akij7frf/AEJ2sf8Af+y/+SK7WijnYcqOK+363/0J2sf9/wCy/wDkij7frf8A0J2sf9/7L/5IrtaKOdhyo4r7frf/AEJ2sf8Af+y/+SKPt+t/9CdrH/f+y/8Akiu1oo52HKjivt+t/wDQnax/3/sv/kij7frf/Qnax/3/ALL/AOSK7WijnYcqOK+363/0J2sf9/7L/wCSKPt+t/8AQnax/wB/7L/5IrtaKOdhyo4r7frf/Qnax/3/ALL/AOSKPt+t/wDQnax/3/sv/kiu1oo52HKjivt+t/8AQnax/wB/7L/5Iqm3iW9TUpbBvCmsC6hhSZ4/Ns+EcuqnPn45Mb8e3uK9Brjrn/kpOqf9gmx/9HXdVGTbsS4pK5S/t7Uf+hS1j/v7Z/8AyRR/b2o/9ClrH/f2z/8AkityitSDD/t7Uf8AoUtY/wC/tn/8kUf29qP/AEKWsf8Af2z/APkityigDD/t7Uf+hS1j/v7Z/wDyRR/b2o/9ClrH/f2z/wDkityigDD/ALe1H/oUtY/7+2f/AMkUf29qP/Qpax/39s//AJIrcooAw/7e1H/oUtY/7+2f/wAkUf29qP8A0KWsf9/bP/5IrcooAw/7e1H/AKFLWP8Av7Z//JFH9vaj/wBClrH/AH9s/wD5IrcooAw/7e1H/oUtY/7+2f8A8kUf29qP/Qpax/39s/8A5IrcooAw/wC3tR/6FLWP+/tn/wDJFH9vaj/0KWsf9/bP/wCSK3KKAMP+3tR/6FLWP+/tn/8AJFH9vaj/ANClrH/f2z/+SK3KKAMP+3tR/wChS1j/AL+2f/yRR/b2o/8AQpax/wB/bP8A+SK3KKAMXwx4g1HRfCOkaXdeEtYeexsYbeRo5bMqWSMKSCbgHGR6CtT/AITK7/6FDXP+/ll/8kVNRWfs0Vzsh/4TK7/6FDXP+/ll/wDJFH/CZXf/AEKGuf8Afyy/+SKmoo9mg52Q/wDCZXf/AEKGuf8Afyy/+SKP+Eyu/wDoUNc/7+WX/wAkVNRR7NBzsh/4TK7/AOhQ1z/v5Zf/ACRR/wAJld/9Chrn/fyy/wDkipqKPZoOdjPAMxufCrztDJA0up6i5ikKlkzezHadpIyOnBI9CaKXwF/yK8n/AGE9R/8AS2aisTU5j4mf8jn4d/7B9/8A+jLSs231N4LZbeWCG5hV96JMG+Ru+MEH8OlS/FfRtM1Dxv4fe/020unfTr0M00CuWCyW20Ekdt749N7eprBtfAWj3kZkh8O6TsDbd0lvCgLegLYyfYV3UfgPGxX8bTc6dfFV8JC7x27vvZwxVhgsu08AgdPWoU8Q3cVmtvFHDGqlDlVPO05HGduc9SBk1y83g7QbeZ4p/D2mpIhwytZR5B/Kmp4Q8PyyKkfh/TGdiAqiyjyT+VaqK6I53Ulezkzqx4iuRKZBb2+4SmaPIY+U56lfm79cHIqraanLa+epjjnjnwZI5gSrEHIPBB61z8vg/QIJnil8P6YroxVh9jj4I/Cm/wDCKeHf+gBpf/gHH/hQoq2iJc3fVv7jqoPEF1bmHy4rcCGdp1AQgZIxjAPSobLVprEz+XHG4nwXDg9QcjGCD1rm/wDhFPDv/QA0v/wDj/wo/wCEU8O/9ADS/wDwDj/wp8vkHtPN/wBfM65/E1486ymKDcryOPlOMuMHvTG8QXTJIpjhxIsSn5T/AMs/u9/zrlP+EU8O/wDQA0v/AMA4/wDCnReD9AnmSKLw9pru5Cqoso8k/lS5Uug/aN/af9fM6m58QXF4r/abe1kLFijNGSYt3Xbk4/POKJfEN3N5+UhUziPcQp48vpjmuYl8GaDCMyaBpIO4qVFtCSCOuQBkU648EaJaLEbjw7paCaMSR/6JEcqeh4FJRXRDc5O92/uOnPiO5aZpGt7Yky+eoIbCSf3h836Hj2pqeILpbWSAxwkSgiR9py4JycjO0n3xn3rlP+EU8O/9ADS//AOP/Cj/AIRTw7/0ANL/APAOP/CnyrsL2j/mZ1A1f7PrUt9ZW8KK4ZViKYUAjHQGnf2/cfc8i3+z+V5X2ba2zbnPrnOec5rlf+EU8O/9ADS//AOP/CpV8E6G1m10PDulmFHCM32SLhjyBjGaOXugU3rZvvsdRF4iuIVULa2n7uUzR4jI8tiMcAEDimf8JBdNCIZYoZYvKETI4OGAbcCcEc5PauV/4RTw7/0ANL/8A4/8KmtPBOiX1wILXw7pbyEEhfskQ4Ayeoo5UtbAqjeib+463/hLb7z/ADTBbFvM8xflYBTtC9m9B3zVQ65cf2a9kscKJIoV2UEFhnPTO3PvjPvXL/8ACKeHf+gBpf8A4Bx/4Uf8Ip4d/wCgBpf/AIBx/wCFHIuwe1b+0zqoNUW18Pz2MTSNLcOC2VAVF74OcnOB2FQWWqTWMMsUaRusjK/zg/KynIIwR+vFc5/winh3/oAaX/4Bx/4Uf8Ip4d/6AGl/+Acf+FPl30J51prt/Xc7E+Krs7v9Httrb9ylWIO8fN1b2pieJbtOFgtxGFRUjw2E2ElcfNnqe5Ncj/winh3/AKAGl/8AgHH/AIUf8Ip4d/6AGl/+Acf+FLkXYv2sv5mdTLr084f7Rb20pLu6F0J8sv1wM4/PNNuNbubm3kidIlaYKs0qg7pAvTPOPyArmP8AhFPDv/QA0v8A8A4/8KP+EU8O/wDQA0v/AMA4/wDCjl8iXUb+0zWorJ/4RTw7/wBADS//AADj/wAKP+EU8O/9ADS//AOP/Cr1M7R7/wBfea1aPgn/AJKjaf8AYGvf/R1pXMf8Ip4d/wCgBpf/AIBx/wCFbHgDQdHsvitYyWelWNu6aTeSK0VsilW8y2XcCBwdruM+jMO5rGtf2bOrCcvto2/rQ9oooorzz3QooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAoorjPiBpWn6nfeF11Kwtbxf7UkjxcQrJ8ptLhivI6FkQ49VU9hTWrA7OiuB/4Qnwr/wBCzo//AIARf/E0f8IT4V/6FnR//ACL/wCJrT2bI50d9RXA/wDCE+Ff+hZ0f/wAi/8AiaP+EJ8K/wDQs6P/AOAEX/xNHs2HOjvqK4H/AIQnwr/0LOj/APgBF/8AE0f8IT4V/wChZ0f/AMAIv/iaPZsOdHfUVwP/AAhPhX/oWdH/APACL/4mj/hCfCv/AELOj/8AgBF/8TR7Nhzo76iuB/4Qnwr/ANCzo/8A4ARf/E0f8IT4V/6FnR//AAAi/wDiaPZsOdHfUVwP/CE+Ff8AoWdH/wDACL/4mj/hCfCv/Qs6P/4ARf8AxNHs2HOjvq465/5KTqn/AGCbH/0dd1S/4Qnwr/0LOj/+AEX/AMTR/wAIT4V/6FnR/wDwAi/+Jpxg07ick1Y3KKw/+EJ8K/8AQs6P/wCAEX/xNH/CE+Ff+hZ0f/wAi/8Aia01I0NyisP/AIQnwr/0LOj/APgBF/8AE0f8IT4V/wChZ0f/AMAIv/iaNQ0NyisP/hCfCv8A0LOj/wDgBF/8TR/whPhX/oWdH/8AACL/AOJo1DQ3KKw/+EJ8K/8AQs6P/wCAEX/xNH/CE+Ff+hZ0f/wAi/8AiaNQ0NyisP8A4Qnwr/0LOj/+AEX/AMTR/wAIT4V/6FnR/wDwAi/+Jo1DQ3KKw/8AhCfCv/Qs6P8A+AEX/wATR/whPhX/AKFnR/8AwAi/+Jo1DQ3KKw/+EJ8K/wDQs6P/AOAEX/xNH/CE+Ff+hZ0f/wAAIv8A4mjUNDcorD/4Qnwr/wBCzo//AIARf/E0f8IT4V/6FnR//ACL/wCJo1DQ3KKw/wDhCfCv/Qs6P/4ARf8AxNH/AAhPhX/oWdH/APACL/4mjUNDcorD/wCEJ8K/9Czo/wD4ARf/ABNH/CE+Ff8AoWdH/wDACL/4mjUNDcorF8E+CfCt38P/AA9cXXhnR5p5tLtpJJZLCJmdjEpLElckk85rc/4QHwf/ANCnof8A4LYf/iay9p5F8g2inf8ACA+D/wDoU9D/APBbD/8AE0f8ID4P/wChT0P/AMFsP/xNHtPIOQbRTv8AhAfB/wD0Keh/+C2H/wCJo/4QHwf/ANCnof8A4LYf/iaPaeQcg2inf8ID4P8A+hT0P/wWw/8AxNH/AAgPg/8A6FPQ/wDwWw//ABNHtPIOQj8Bf8ivJ/2E9R/9LZqKPAdvDaeGJLe1ijhgh1TUY44o1Cqii9mAUAcAAcYorI0OY+Jn/I5+Hf8AsH3/AP6MtKhtrqzuNLtbW6kiia2ldisyuUkVsf3OcjHt9ag+K8Wpv438PmwvLSFP7OvdomtGkIPmW27JEi5zlMcDG1uu4beX+zeIv+gppf8A4LZP/j9d1HWB4+Kdqzd+h6LZapolo0qW8xjtndwYXV+VKAA8A55z948dhTI9csk0y0VrgiSBoiFiVhjafmyp4HGeVOTnkV579m8Rf9BTS/8AwWyf/H6Ps3iL/oKaX/4LZP8A4/V+zXmY+3drK3Xv1PQ11qyF0z/bvl+1PLN8jn7TGR8qcjt0wcCs7RNStbSS9LFLeSXHkyOHwg3ZK/Idw49PTmuN+zeIv+gppf8A4LZP/j9H2bxF/wBBTS//AAWyf/H6FBJWE6zbTuvxPRLTxBZxNCDcCNDeyPMqRMqmMrjpzwT2yaydGvbOC6ube/JFlcDnCk4KnK8fp+Ncj9m8Rf8AQU0v/wAFsn/x+j7N4i/6Cml/+C2T/wCP01BIHVbtdrT1O/8A+EgtptOkLtFHLIZTLHJHI3m7vu42kKcDj5umOKmXXrFbeyJuCHhkiO2JGGAOGypGF4z9089xXnX2bxF/0FNL/wDBbJ/8fo+zeIv+gppf/gtk/wDj9L2a7D9vLuvxPQ11qyUBXvd82+4KT7XPllwNrcjPtx0on1q0khRIdQ8u6FtEn2zY/BViWGcbucjnHPevPPs3iL/oKaX/AOC2T/4/R9m8Rf8AQU0v/wAFsn/x+l7Nf1Yft5d1+J2cF2lx4w87TrdmhlkKmJE5ZCMMcD8TTNRurWLxBbxgebZ2JSIDrvCn5j+JzXH/AGbxF/0FNL/8Fsn/AMfo+zeIv+gppf8A4LZP/j9Uo2a8jNzumrrV3/rT+rHeDU7c6mJrjVjKAsvlMImHl5+6pfG4fgOOxq3PrGmXEjBNQa18yaJ3liWQNwhDYOM57fjXnH2bxF/0FNL/APBbJ/8AH6Ps3iL/AKCml/8Agtk/+P0vZr+rFqu1fb8T0WPXLX+1ri7n1BDkxiIIJMCMHlSdoYnvjoc806DW9NiukaG8Fvbo8++IRv8AvSxO1uB6EDnkV5x9m8Rf9BTS/wDwWyf/AB+j7N4i/wCgppf/AILZP/j9L2S8/wABrESTvdfidzdarZSaZNGsu6N7eOOK02H9zIOrdMevIOTnmucrJ+zeIv8AoKaX/wCC2T/4/R9m8Rf9BTS//BbJ/wDH60iuXoYzlz2u1+JrUVk/ZvEX/QU0v/wWyf8Ax+j7N4i/6Cml/wDgtk/+P1V32M+Vd/zNaisn7N4i/wCgppf/AILZP/j9H2bxF/0FNL/8Fsn/AMfou+wcq7/ma1FZP2bxF/0FNL/8Fsn/AMfo+zeIv+gppf8A4LZP/j9F32DlXf8AM1qKyfs3iL/oKaX/AOC2T/4/R9m8Rf8AQU0v/wAFsn/x+i77Byrv+ZrVo+Cf+So2n/YGvf8A0daVzH2bxF/0FNL/APBbJ/8AH62PAEOsJ8VrE3l9YyoNJvCwisnjJXzLbgEytg7ihzg8Kwx8wK41n+7Z1YRL20df6se0UUUV557oUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAVy/jL/kIeF/+ws//AKRXNdRWB4n0HUdbm0uTTdRtbFtPuGuP9Is2n8xjE8YHEiYAWR/XJ29MEFrRiewyiqn/AAj/AIq/6GDR/wDwTS//ACVR/wAI/wCKv+hg0f8A8E0v/wAlVtzoz5GW6Kqf8I/4q/6GDR//AATS/wDyVR/wj/ir/oYNH/8ABNL/APJVHOg5GW6Kqf8ACP8Air/oYNH/APBNL/8AJVH/AAj/AIq/6GDR/wDwTS//ACVRzoORluiqn/CP+Kv+hg0f/wAE0v8A8lUf8I/4q/6GDR//AATS/wDyVRzoORluiqn/AAj/AIq/6GDR/wDwTS//ACVWDok/irWPD+n6n/amjw/bbWO48v8AsqVtm9Q2M/aBnGcZxTUk9hOLW51NFYf2TxV/0GdH/wDBRL/8k0fZPFX/AEGdH/8ABRL/APJNUI3KKw/snir/AKDOj/8Agol/+SaPsnir/oM6P/4KJf8A5JoA3KKw/snir/oM6P8A+CiX/wCSaPsnir/oM6P/AOCiX/5JoA3KKw/snir/AKDOj/8Agol/+SaPsnir/oM6P/4KJf8A5JoA3KKw/snir/oM6P8A+CiX/wCSaPsnir/oM6P/AOCiX/5JoA3KKw/snir/AKDOj/8Agol/+SaPsnir/oM6P/4KJf8A5JoA3KKw/snir/oM6P8A+CiX/wCSaPsnir/oM6P/AOCiX/5JoA3KKw/snir/AKDOj/8Agol/+SaPsnir/oM6P/4KJf8A5JoA3KKw/snir/oM6P8A+CiX/wCSaPsnir/oM6P/AOCiX/5JoA3KKw/snir/AKDOj/8Agol/+SaPsnir/oM6P/4KJf8A5JoA3KKw/snir/oM6P8A+CiX/wCSaPsnir/oM6P/AOCiX/5JoA3KKw/snir/AKDOj/8Agol/+SaPsnir/oM6P/4KJf8A5JoA3vAP/JNvDX/YJtf/AEStdBXN/DsTL8M/DYuZI5H/ALLtyDGhQBfLXaMEnkLgE55IJwM4HSVym4UUUUAFFFFABRRRQBz/AIL/AOQDc/8AYW1L/wBLp6KPBf8AyAbn/sLal/6XT0UAcp8TP+Rz8O/9g+//APRlpTbSJINGtJoEtzJPOySy3EPmqmMbVxg4z7DNO+Jn/I5+Hf8AsH3/AP6MtKxre8ubQsbW4mgLdfLcrn8q7qKvTPGxUlGu2+x0n/CMRtJOt3iGdhI6CBv3fygHCqQSRz3I/Gprbw9p0N5G4ElzGN6uHccMELDcpUFTweCD257VzC6jeohRby4VWJJUStgk9e9B1G+JjJvLgmL/AFZMrfJ9OeKvkna1zJVaSd+U1ZNEtRbSbHmEq2YuxIzAoQT9zGM556569quQ+GNPe4ht3uZjKdhkKAkEMM8HZhfb5jnnpWBFPdXhW0kvWWJ2yfOlIjB65NNF/eRqiJeT7IT+7CyMAvuPSm4y7kqdNa8pqPpFgs2msXnS3vGdG3MCykNtBzjpnFXItCsrWCaG+lkEkYi+0FQh2bnIGCVJGBg8GuejN1eyw2qO8rbtsSM/AJPbPAyakmN0IZ3uLw72k8uWJpSXcjuR3A9T+FDi9r/1cFOGrUf6sdBb+GYVMtnLMVudilyVVgoMm1cZGQcc8EdRUT6BpixXMyy3LpBG7FBkZKsB95kA78gA496w45L+6M7xyzyYj3TNvPKj19QOKGu76eKSWS8lcbRG++fllPbBOSKXLLuV7Snb4DpoPDtjYatabxLcrPPtRG2lVGwN84xz19vWqN/oFvFpt1cgyJPCFkKFhgqzY+6BwPTn8BWMuqX6MSl9cqWxkiZhnHTvTX1C8kh8mS7neLGNjSErjr0zRyTvuL2tK1uU077Rba1tFuEklaO5kjFt0JKlcsSAOSDxxitB/C9iWMkdxJ5ESuZCXBOVA4+7uU88jacD1rnrzUJLxIIyiRRW67Y4484GTknkk5pG1G+Z43a8uC0X+rYytlPpzxT5Z23EqlJPWPb/AIJuSaLpNvDHNNLdNHLcLECDs2AqDk7kyevXAyKmh8Nwx+dZyzFbnapclVKqDJtXGRkcc8EdRXMy3dxOpWaeWQM28h3Jy3TP196nuG1CKNJriWXbdpkMZc+YoOOeexHejll3GqkN+U2bXRrSeS7jgW5hCI6F7hEZSwcDIbbx15AwR60sfh2wkkkJkuYkt52hk387yFzuBC/KPXIOBWDJqF7Lnzbud8rsO6UnK+nXp7VLHPqdyPPS4uHFtjEhlP7rJwMEnilyy7gqlN/ZNKXQ7aC7uy7SvbwWyzoqSKWkBwOGAIx74/CtTUvD+nPIkrs0AkCxpHDGcg7MklVQ5Ptx35rm7j+07SaO8luJRJNuCTpPuLYOD8wJoup9Us7mWC6ubhJSoEg84ncMcAkHng0uWTtZlKcI3vAsw6XbHToJZBczS3JkCfZwCE2+qkZPr1GBWlb+GLKe+ktTLcKbeREkcsMS7gT8oxx+OeK5qO7uIYXihuJY4pPvorkK31Hen/2hegRAXc+If9X+9PyfTnircZPZmcalNbx/r+tfwN+Lw/p0sMNwZZ44pEfiRwAGV9vLhSFB9x+NE3hmzto2FxPMsjmTywFLFQvTIVWB9zkYBrAj1C8i2eVdzpsyF2yEbc9cc8ZpPt12I5EF1NslOZF8w4c+p9aXLPuV7Sl/KdA3h2wl1C4s7aSdZLV0MjSOpBjP3iBtGMZpbfwzaXdvmOWWF2CyIZHByjPgHAHp3zyewrnTd3JmeU3EvmSLtd95yw9Ce4pft92LcQC6n8kDAj8w7cemKOWdtxe0pX1ib1ro1rPJdx263MIRHTfcIjKWDgZDbeOvOMEetWU0K2vW8qSa6WGykktwjFcthS25fl459c9ua5mTUL2XPm3c75XYd0pOV9OvT2pTqN6zIzXlwWRSqkyt8oPUDngUnCXcaq019k0b/S7S3s1uIUu2EtskydGWMlsHecDj096reCf+So2n/YGvf/R1pVcahci2kgMrtG6BMMxO1QcgAZwOaseCf+So2n/YGvf/AEdaVNVNU3c0w8ouvHlX9WPWaKKK4D2wooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACuB8E/8iB4f/7Blt/6KWu+rgfBP/IgeH/+wZbf+ilrSnuRPY3KKKK2MgooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKAHeAf+SbeGv8AsE2v/ola6Cuf8A/8k28Nf9gm1/8ARK10Fcp0BRRRQAUUUUAFFFFAHP8Agv8A5ANz/wBhbUv/AEunoo8F/wDIBuf+wtqX/pdPRQBynxM/5HPw7/2D7/8A9GWlSWGr2lvoKW+6KN1EglSSORvNJ6EbSFPp83THFZ3xXi1N/G/h82F5aQp/Z17tE1o0hB8y23ZIkXOcpjgY2t13Dby/2bxF/wBBTS//AAWyf/H67aSvTseRiZcldtPoelt4i0x764e5mM8InjeBTGxC4XBYDHGDz71Wm1+EWk6pdI9wwiAeFZF3gMSRvck9D1OOuK89+zeIv+gppf8A4LZP/j9H2bxF/wBBTS//AAWyf/H6tU0jF4iTW669+p6vPcrp0vn39wVgN4rxAo3yJsPA45Az/DkVi6pqmnz6HNbQ3PmsfKMSsrZUj73GAo/Dr3Jrgvs3iL/oKaX/AOC2T/4/R9m8Rf8AQU0v/wAFsn/x+kqVtypYhtWVuvfqehwa7YJDZKJIo4o/J3RGKQshU/M3XaPqASc806bX9NMaBfKeAFd9uYnLMQ+Sw5CDPXOM9jXnX2bxF/0FNL/8Fsn/AMfo+zeIv+gppf8A4LZP/j9V7NXvqR7eVrXX4nocOtxRz3Al1kusyOI2ETgRZYEAtjd0zxjA7dacviKxN/evdTtPC1zG0KlWICjPIB6YJBxXnX2bxF/0FNL/APBbJ/8AH6Ps3iL/AKCml/8Agtk/+P0vZr+rD+sS7r8e1v1PQbHVra3mMt3q5uJhsG/ynUFQxJXcBubjscDtzUOmNb3esamhRm02VjK0iqQqBW3KT6ZwR+NcJ9m8Rf8AQU0v/wAFsn/x+j7N4i/6Cml/+C2T/wCP0+Tt+gvbXte34nZWmrI91qU0k/2S5uiDDcYJ8v5slflBIyOOPSr0es2Kqm663xoJftEPkFPtTN91sD5fzIxivP8A7N4i/wCgppf/AILZP/j9H2bxF/0FNL/8Fsn/AMfocE+go1pLqvxPR38R2vmS7LxgvnW5jwrcKAN+OOPf1pbjXNN/5ZXga3WKZWtRG4EhZiV7Y7556V5v9m8Rf9BTS/8AwWyf/H6Ps3iL/oKaX/4LZP8A4/S9mivrEu6/Hvc9MOv6YLi6nW7QmeSF1VoXbbtGDkYH6GopdesWWZI75kaSOLJ+dlJVySA23ccrx8w9s15x9m8Rf9BTS/8AwWyf/H6Ps3iL/oKaX/4LZP8A4/R7NeYPESatdfielz6/p7zI6326BTP5tv5b/vgxO0dMd+/Sm3XiHTn877NLEMkmTzIpD5w2AAYBAPIx83TqK82+zeIv+gppf/gtk/8Aj9H2bxF/0FNL/wDBbJ/8fpeyXmN4mT6r8Tudb1SzvtIjjjmDTK6lVRGAA24PDDC/RSQa5ysn7N4i/wCgppf/AILZP/j9H2bxF/0FNL/8Fsn/AMfrSK5dkYTlzu7a/E1qKyfs3iL/AKCml/8Agtk/+P0fZvEX/QU0v/wWyf8Ax+ru+xnyrv8Ama1FZP2bxF/0FNL/APBbJ/8AH6Ps3iL/AKCml/8Agtk/+P0XfYOVd/zNaisn7N4i/wCgppf/AILZP/j9H2bxF/0FNL/8Fsn/AMfou+wcq7/ma1aPgn/kqNp/2Br3/wBHWlcx9m8Rf9BTS/8AwWyf/H62PAEOsJ8VrE3l9YyoNJvCwisnjJXzLbgEytg7ihzg8Kwx8wK41n+7Z1YRL20df6se0UUUV557oUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUVzfi3VNY0640aLRZ7GH7fdvbSm7tXmxiGSUMNsif88iCDnO4HjGCAdJRXHfafGP8A0F9D/wDBPN/8lUfafGP/AEF9D/8ABPN/8lVfJInmR2NFcd9p8Y/9BfQ//BPN/wDJVH2nxj/0F9D/APBPN/8AJVHJIOZHY0Vx32nxj/0F9D/8E83/AMlUfafGP/QX0P8A8E83/wAlUckg5kdjRXHfafGP/QX0P/wTzf8AyVR9p8Y/9BfQ/wDwTzf/ACVRySDmR2NcD4J/5EDw/wD9gy2/9FLV37T4x/6C+h/+Ceb/AOSqyNL0TxLpOj2em22t6U0NnAkEbSaTIWKooUE4uAM4HpVwi09SZNM6aisP7J4q/wCgzo//AIKJf/kmj7J4q/6DOj/+CiX/AOSa0INyisP7J4q/6DOj/wDgol/+SaPsnir/AKDOj/8Agol/+SaANyisP7J4q/6DOj/+CiX/AOSaPsnir/oM6P8A+CiX/wCSaANyisP7J4q/6DOj/wDgol/+SaPsnir/AKDOj/8Agol/+SaANyisP7J4q/6DOj/+CiX/AOSaPsnir/oM6P8A+CiX/wCSaANyisP7J4q/6DOj/wDgol/+SaPsnir/AKDOj/8Agol/+SaANyisP7J4q/6DOj/+CiX/AOSaPsnir/oM6P8A+CiX/wCSaANyisP7J4q/6DOj/wDgol/+SaPsnir/AKDOj/8Agol/+SaANyisP7J4q/6DOj/+CiX/AOSaPsnir/oM6P8A+CiX/wCSaANyisP7J4q/6DOj/wDgol/+SaPsnir/AKDOj/8Agol/+SaANyisP7J4q/6DOj/+CiX/AOSaPsnir/oM6P8A+CiX/wCSaANyisP7J4q/6DOj/wDgol/+SaPsnir/AKDOj/8Agol/+SaAN7wD/wAk28Nf9gm1/wDRK10Fc38OxMvwz8Ni5kjkf+y7cgxoUAXy12jBJ5C4BOeSCcDOB0lcpuFFFFABRRRQAUUUUAc/4L/5ANz/ANhbUv8A0unoo8F/8gG5/wCwtqX/AKXT0UAcp8TP+Rz8O/8AYPv/AP0ZaU20iSDRrSaBLcyTzskstxD5qpjG1cYOM+wzTviZ/wAjn4d/7B9//wCjLSs+1TUra3W5tZntopdwDrcCPdt6jqK7qX8M8fEu1d6dDaj8Mxy3M0d7iCZncR+Q+IwQobgEEnr3xj3plvoFkbe0nzLMxaEzRlguA5wcqQCBzwQTn261hJqN7GrCO8uEDHcwWVhk+vWmm9ujAsBuZjChysZkO1T7CtOWfc5/aUv5e50D6JZT354mQXF5JbxrGwxDt7njn6ccd65qVPLmdNwbaxGR3xVqS91CMsXvZSZ0Bcrcbtw6YbB/Q1TpwTW7IqSjLZWOlTw7Y7LZHuZTNIIWfYrFcOcY+5gdeCWOSOlU9X0m1s7MT2jTYW5kt2ErA529xgDFZovrtYkiW6mEcbbkQSHCn1A7GmyXM8qbJZpHXcX2s5I3Hqfr70csr3uN1KfLblLGlWSX12ySh/LjjaRyrBcADuTnA/A/Sti/0HT9OhkmkNxMvmxoirIF4Zc8kr/QVz0NxNbSCS3leJxwGjYqfzFSNc3d2RDLcySBmHEsvy56Akk4H1ptSbumKEoKLTWp1baNb3V3qFpbvJawrcxIY1K7W+Un0z9Bnr61kQ6VZ3UF1NGl5CsVq0qCXHzMDjg4+YfgOapRPql/M8EVxNM6LuYefkYTnOScHHb9Kh/tG9Nx5/2y487bt8zzW3Y9M5zioUZLqayqQerj/V7/AIXOobw5aCE2cZILzxfvnALgFCSAcD06VRt9CsJ44rhpJ4IZEkOyRuVKsBkuFwo56ke1ZUz6k1ml1PPO0Er4VmmJyy+2c8VCdRvTcC4N5cGYDAk81twHpnOaFGXcJVKenu/1ck1WyGn6nNbLu2oRtLkZIIyOnFXdN0i2vdP+1vJIqQF/tQBHAC5UjjueO9ZEkjzSNJK7SOxyzMck/jV+SS70/TPsjwJEl4qymQHLSJnjvgD8Aap35bX1MouPO5W0M6unfwxayNbLbTyfPKkcrORlcrnlCAVPoOc+tc9b2s115nkJv8qMyPyBhR1PNK97dyxpHJczOkZyitISF+g7U5JvZig4xTclc3H0TTFinnWS5eOKBpNgJXJDhfvNGMjnsOD60Q6JZeVa3qyS+TcNEkSsVY+YWw4OVwQAD27isOS/vJmYy3U7l12MWkJ3L6H1FMW5nVERZpAsbb0UMcK3qPQ1KjLuW6lO/wAJuahpFrb7iVuppZWmKGBV2psYjlQB+OMY9KsXWh2izLJMZnV5IYVWEIhUsgO44XGPw59a577dd+XJH9qm2SktIvmHDn1I70q6hepIzpdzq7KFZhKwJA6AnPSjllbcftKd3obcvhy2jsLgpPJLcwiQ4BCghGxkKR8wwOSG49DXPxKHmRD0ZgDinreXS27W63Mwhb70YkO0/h0pqK6ItwCmFcAAuM56/dznHv0qopr4mZ1JRl8CsdLN4ZtGupYbY3IMFysTb2UmRSucrwMEfj/SmXGgafb2Ul4XnkiW3WVUSUckttI3FOR+FZlzqOp6nNLfGSULCwc+W5CxE8DHPFQwzalqc4tUuJ53lGNjTHDAfNzk496zUZ21Zu50r6R9Pv8A6Ro3mhQW+iSXStItxCIi6O4OQ/sBx+Z/CqXh+KObxBZxzIsiNJhlcZB/Cqsl9dyQ+RLdTPEAB5bSEqAOgxRArxxNdRXCwvEwCgOQ5J7jHp61pZ2d2YuUXJOK2NoaDA+lz3DNJHOsLzqNwwVDY+6B098j6Vn+Cf8AkqNp/wBga9/9HWlVhf3ggMIu5xEQQY/MO3nrxVnwT/yVG0/7A17/AOjrSsqiag7nTh5RlXjyq2/5HrNFFFcB7QUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAVy/jL/AJCHhf8A7Cz/APpFc11Fcv4y/wCQh4X/AOws/wD6RXNOO6E9iaiiiukwCiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigB3gH/km3hr/ALBNr/6JWugrn/AP/JNvDX/YJtf/AEStdBXKdAUUUUAFFFFABRRRQBz/AIL/AOQDc/8AYW1L/wBLp6KPBf8AyAbn/sLal/6XT0UAcp8TP+Rz8O/9g+//APRlpUmmarZW+kwwzTbZFS4BXYxwWUBe3eo/iZ/yOfh3/sH3/wD6MtKqR6FcXGmW93akStMXHlZCkbfTJ+Y+wFdtOzp6nkV3OOIvBXdjdfxHa+ZLsvXC+dbmPCsMKAN+OOPf1qefUbS3tLSc3GLKQ3J8gI378FjgYxjv3xXNyaDc7rcWxEvnQJKSxWMKWJAXJPJ4/H0qMaDqRh837PhcOcGRQx2nDYGcnFU4Q7/1axmq1ZfZ/q9zettcsI4IlSZI51toU810kwu0ncvy4Pcex71BLqludHlgh1JQbiUtLEUkARM52IuCoz9fasX+yL42yzi3JRgpADAthjgHbnOCe+KedD1ASKnkAlt3KyKVXbyQSDhce+Krlhfcj2tW1uX8zT8QalZXmmpFbXHnyJcFkOHyIyvuABz2HFGsXHl6FAZEaO8vlTz1YYO2PIB/Hg/hWHNZT290LeZNsrYwNwwc9CD0x706fT7q2jd54tixymFiSOHHJH/16ahFJK5Lqzbba6W/r8TUh1GEaJDBFe/ZSiSCaHyi/nknIPTHtkkEdq2G17TDczz/AGsYmnt5AvlvlQmN2ePbtXMQaNf3KQPDBuW4DGM71G4L97vx+NT3Hh+7hkjRDFLuhWVmEqhUz0BJOPp69qUowb1f9X/4BUalVR0j+fa36mzBrdivK3nkxeVMjQbG+d2JIfgY5B78ilj1nSYrGGKWX7QkbQMsbK2V2/e4xtH4de5NYK6BqTpuFtjllAMigkr94AE5OKZ/Y96sMc0kJEbleQylgG6ErnIz2zilyQ7lOtW6x79GdD/bdkLeOObUPtFwGm23Hlv+6LD5W5GeOnHSi112xiufnuFL+TGktwVkUysCckMBn04Zecc1lyeHHSPd5khbdKCnlruXyx1Pz4/In8apHRdQEaN9mJ3FQFDAsN33cqDkZ96SjB9RyqVlvEs6fe2ltrd1L5hjjkWRYJinMbH7rYA4/AVuDX7ELGq3aG4W3iRrl0lwSpO4fLhucg+h71yt5YXNgyi5QLvztKuGBwcHkEjg1bsdBuLu3knlIhjWB5kJIJcL/s5yB79KqUYNXbIp1Kqbilr/AJj7K/to77U5ZGWNLi3lSPahAJY8ADnH51e1bUtPn0JrWC4851eMxBlbKgLgjoFX6Dj61lf2HqO5F+z/ADOwQLvXKk9Awz8uffFK+gakkZkaBSoVm+WVDkDrgA847jtQ1C97iUqqTSjvfo+pdk1C3k0uCFL0wRLAqS2oh3F3DZLcjaM9c5z2rVk13TQ0JS6SRo5n2O6SHahTA5wNvP8Ad6dhXPyaLci3t/LtpTPI21xvU4J5UbQcrxz82KdF4fu3E5lMUQihMwJlUhxnHBBx1/Kk4we7KjOqtFHt3NyHWtLj1OW5W8ZSzRb9wfDAA7sEKGb/AIFjPfNYequHs4Wiud9u08xih8vbsG4c56nPH0pr6DemcxwRM2AnMjImSwyAPmIJ9gc+1QLpN89sZ1gOwAnBYBiB1IXOSB6gU4xgndMUp1JLlcfzN2HWLQXNnJ9v8q1jMP8AonklthX7xzjj1yMk55pLPXYFTddXW6QXrSAyIz4TYQDx0/DkelY7aHqKtEpt/mlcIo3rkMRkA8/KceuKqxWk892LaKMtNkrtB7jrzRyQfUXtasbafmdNdazZSx3sUV66efDECfmIJUncAduTleMsOe5qw2uaWLm1Y3e8Q3DsHKuSIyhA6jjnHAGBXNroWouX2woQgVi/nJtw3AIbODnHakXRNRbzALYgxOUYF1BLAZIAJ+Y454zS5IW3LVate/L+DN5NdsBDZqskSRRmHdEYpCyFWyzddo9cgEnPNMs9btHkvPt95JiS7R4m2lsIpJGMg4AyOPyrDTRr9443WDIk27RvXd8xwpIzkAnueKcND1AyOghQsjbTiZPvf3evLcdOtPlh3JVWrp7v59maerPZ6vGssd2PNtbUlzsdvMYNgDc2D36ms3wT/wAlRtP+wNe/+jrSopNKvYrP7TJBti2hj8w3AE4BK5yBnvipfBP/ACVG0/7A17/6OtKiokqbSf8AVzShKUsRFyVn/wAA9ZooorhPaCiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACuX8Zf8hDwv/wBhZ/8A0iua6iuX8Zf8hDwv/wBhZ/8A0iuacd0J7E1FFFdJgFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFADvAP8AyTbw1/2CbX/0StdBXP8AgH/km3hr/sE2v/ola6CuU6AooooAKKKKACiiigDn/Bf/ACAbn/sLal/6XT0UeC/+QDc/9hbUv/S6eigDlPiZ/wAjn4d/7B9//wCjLSobHXks7W0Q2ZkltGdo5PNwMt6jHT8am+Jn/I5+Hf8AsH3/AP6MtKm8PaXaGXTprmNrhrp5AFODGgUfxAg5P5V2U7ey1PIr8zxHu+RDD4nETRs1nmSOKOMSLLhvkJPXaeDnkfrSv4p3XUU32PHl+fx5vXzDn07frSnQLVg0fmSiUWy3RkyPLIJ+6BjOeeufwq2fDWmm48oNd/8AH2bUEyL127t33f0/lVv2fb+tiEq/ft/mZP8AbaFredrQNeW6oiSmQ7QEPB2gdccdce1TJ4jELqLa1eOPzXmcC4O4uwxwQBgD0IPvmrdxo8NtpAtmvJi7Ks5WONmUknbyAnp3Lde3NWINA06DUIWCyXMJ81GDOMBlXIyNoIPX5SPTk9KHKFr+olCtdJPt2Oe1O/Gp6gJ/LWDKqpPUkj+I4AyfoKta/qiXxtooXWRYowZJFUgSSEDc3OD2Harcmk2h02K8l80xparIYo9iudzlfvBecepBNNt9BtZGiEv2tTc3DQRhgEaLAzlxg5PPTjiqvH7iHGo7/wB6xFp/iNbK1tY3tDK1qJAjCXaCH65G0/zp0ficooXyJV3QxxSGK4KMdnQggcd8jnPtS3Og20WjPcQzSSXEcYdxkDjdjO0gHb6MCc+lQ2WkW11pf25pJBHCsn2gAjhgPkA475H5Gl+7d2P98moXJY/E5Sa2ka1Lm3klfmYktvGMZIJ49TnNMbxHu06K1a2LeWUwXl3Bdpz8uRkZ6dSPam6NpVpfWrS3Rmz9ojhURsF+/kZ5B6VoL4ZsZNzLLcBU89CCy5LR9D06H0/Wh+zi9en/AA/6jj7ea0e//DfoVn8U72c/Y8bjMf8AW9PMGPTt+tRN4kJaSVbXbPP5fnv5pAYJ02gYK5wOcmrq+GrFbWK4nnmCNBC7KDzucnphGOOOBjk96emjWU9rY2rLJvknnjFwibD8vQuCMnp0470r010KtXlu/P7zH1jWP7WMJMBRo85d3DO2exIA4Hb+dWIPEKxQrvtC862htRIJcDb2O3HUfWtGTRLGa3t5528pEtYQRCpBdmJG44Vienpz6iqr+H7T+zZ5IpppJ41kYKw8skK2M7GAJGOpB4PGKfNC1ieStzc19WMTxR5dy1wlniSaWOS4/e8Ps6BRj5f1psXiXylhH2XPlJMv+s6+Yc56dv1rCorT2cexh7ep3/rf8zdufE8lzJFI0U25XV3H2p9hwP4VGNvr3pZ/Eq3Ej+ZaMyyW7QOxlHmNkg5LBccY9KwaKXs49g9vU7m3ceIIrxDFd2Jkh3I6os207lXbyccgjtx9abFr/lRRkWo8+GF4YnEnyqrZ6rjJIycHNY1FPkiL2073ub0mvwXyW1te2paFZELtJKW2qBghTjcAfcms7T9ROm6oLq3TKgsNm4g7TxjPY471SopqKQnVk2m+hty+IjJbzw+TKwlEYDTXLSMNjZ5JHf2wKnXxXi4upDaErcSFzGZsoflxhgVIPTPGD71ztFT7OP8AX9eRXt6id7/1r/mbw8USFLffFKXh8sEC5YRkIc/c6ZOByc/SmW3iN4FuEMUuyW4M6iK4aMgnsSOo6enSsSin7OIe2qdzZl8QGbR2spIGcsoG6SXeFOc7gCMg/wDAse1V/BP/ACVG0/7A17/6OtKzq0fBP/JUbT/sDXv/AKOtKzqxSpuxvhpynXjzf1oes0UUV557gUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAVy/jL/kIeF/+ws//pFc11Fcv4y/5CHhf/sLP/6RXNOO6E9iaiiiukwCiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigB3gH/km3hr/sE2v/AKJWugrn/AP/ACTbw1/2CbX/ANErXQVynQFFFFABRRRQAUUUUAc/4L/5ANz/ANhbUv8A0unoo8F/8gG5/wCwtqX/AKXT0UAcP8V9Vt7Lxv4fSaO7Yrp16T5NnNKPmktsYKKQfuHOOmVzjcueeg8ZpaoUtn1qFSclY9Nu1BPrxHXXfEz/AJHPw7/2D7//ANGWlUIdOhFhHd31y0EczlIwkW8nHUnkYAzXdR+A8bFa1tO3c5//AITGP7OIM6z5IO4R/wBm3e0H1x5dO/4TRd27zNa3b/Mz/Z1397GN3+r6+9biaTc3HmNZ7biJWYK4YLvwMnarYJ49BT4tCvpfJJjVEmZAGaRflDdCRnIB9xzWt13RzWl2f9fI55vGMTweS51los7vLOm3ZXPrjy6c3jYO8bvLrbNF/q2OnXZKfT93xXQSaDei5mihRZRFIYwwdRvI5wozycdhkiqtrY3F4ziBAfLGXLsEC845JIFCaet0DUk7NP8Ar5GSPGoWVZVk1sSKCA4067yAeSM+XSJ4ySMSCNtaQS/6zbpt2N/1/d810EWg6lKpKW3R2jw0iqSw6gAnJNVrWxuL13W3QHYMuWYKF5xySQBRp3Qe8t0/6+RjnxjEbX7MTrJg/wCeX9m3e38vLxUg8aWqaY9lHaagiSMGkcaTd7nx0zlMcZ7AVuroOptJGgtSGkdkUF1GWXqOtB0W6ZImiRiHi81mkKIqjOOu7+eD7UXT6oajJfZf9fI5yPxdBCu2EaxGu4NhdMux8w6H/V9RUi+NFVlZZNaDKxcEadd8Mep/1fU10134bvIL6W3tsTiPA3EqhYldxABPJA9M0y10C4ntJriY+SqW5nQcFnHbjOQD64pcyavcOSSdrM53/hNyJfNE2ueZt27/AOz7vOPTOzpSJ40WOExRya2sZzlF067AOevHl963X0TUEZFNsSzuECqysQx5wQD8p+uKgurG4snRbhAC4yhVgwYZxwQSDT0fYT5lq0/6+RkJ40WJg0UmtIypsBXTrsEL6f6vp7Ug8ZRrbtArayIWOWjGm3e0/UeXiuoHhu8Fi8rD9+sqxiBSGJyM8kH5SPQ1n3FjPazRx3ChfMGVZWDqRnGQQSDQmm7JoJKUVdp/18jB/wCElsf+eGqf+Cm6/wDjdH/CS2P/ADw1T/wU3X/xuuruvD13DeXENuBOkLFd5KoXwMnCk5OAe2aq2emXd+rNaxb1VguS6rknoBkjJ9hTUrq9xODTs4v+vkc9/wAJLY/88NU/8FN1/wDG6P8AhJbH/nhqn/gpuv8A43XRJpV7JbNOsP7tQxOXUNgHBO3OSB64q3eeHLyC7MVuvnp5qwrJkLucqGxgn360c2trh7N2vyv+vkcl/wAJLY/88NU/8FN1/wDG6P8AhJbH/nhqn/gpuv8A43XW6f4dury4CTYt0y43kqSSoOcLnJ5GMjisihO7smJx5Vdp/wBfIyf+Elsf+eGqf+Cm6/8AjdH/AAktj/zw1T/wU3X/AMbrWoqtSLx7f19xk/8ACS2P/PDVP/BTdf8Axuj/AISWx/54ap/4Kbr/AON1rUUahePb+vuMn/hJbH/nhqn/AIKbr/43R/wktj/zw1T/AMFN1/8AG61qKNQvHt/X3GT/AMJLY/8APDVP/BTdf/G62PAGtWt38VrFIor5S+k3iAy2E8Yz5ls3JZAAMIeTxkqM5ZQW1o+Cf+So2n/YGvf/AEdaVjWv7NnVhOX20bf1oes0UUV557oUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAVxnxA1KDT77wu1wl04/tSR/8AR7SWbgWlwv8AAp5y446kBj0ViOzrl/GX/IQ8L/8AYWf/ANIrmnHcT2Mn/hLdO/59tY/8El5/8ao/4S3Tv+fbWP8AwSXn/wAarcorp1MdDD/4S3Tv+fbWP/BJef8Axqj/AIS3Tv8An21j/wAEl5/8arcoo1DQw/8AhLdO/wCfbWP/AASXn/xqj/hLdO/59tY/8El5/wDGq3KKNQ0MP/hLdO/59tY/8El5/wDGqP8AhLdO/wCfbWP/AASXn/xqtyijUNDD/wCEt07/AJ9tY/8ABJef/GqP+Et07/n21j/wSXn/AMarcoo1DQw/+Et07/n21j/wSXn/AMao/wCEt07/AJ9tY/8ABJef/Gq3KKNQ0MP/AIS3Tv8An21j/wAEl5/8ao/4S3Tv+fbWP/BJef8AxqtyijUNDD/4S3Tv+fbWP/BJef8Axqj/AIS3Tv8An21j/wAEl5/8arcoo1DQw/8AhLdO/wCfbWP/AASXn/xqj/hLdO/59tY/8El5/wDGq3KKNQ0MP/hLdO/59tY/8El5/wDGqP8AhLdO/wCfbWP/AASXn/xqtyijUNDD/wCEt07/AJ9tY/8ABJef/GqP+Et07/n21j/wSXn/AMarcoo1DQw/+Et07/n21j/wSXn/AMao/wCEt07/AJ9tY/8ABJef/Gq3KKNQ0MP/AIS3Tv8An21j/wAEl5/8ao/4S3Tv+fbWP/BJef8AxqtyijUNDD/4S3Tv+fbWP/BJef8Axqj/AIS3Tv8An21j/wAEl5/8arcoo1DQw/8AhLdO/wCfbWP/AASXn/xqj/hLdO/59tY/8El5/wDGq3KKNQ0MP/hLdO/59tY/8El5/wDGqP8AhLdO/wCfbWP/AASXn/xqtyijUNDD/wCEt07/AJ9tY/8ABJef/GqP+Et07/n21j/wSXn/AMarcoo1DQb8O51uPhn4beMSADS7dP3kbIcrGqnhgDjI4PQjBGQQa6Suf8A/8k28Nf8AYJtf/RK10FcpuFFFFABRRRQAUUUUAc/4L/5ANz/2FtS/9Lp6KPBf/IBuf+wtqX/pdPRQBynxM/5HPw7/ANg+/wD/AEZaVTs9XEFrDBPFK4gkLwvDN5TrnqM4PB/P3pPivpVve+N/D7zSXaltOvQfJvJoh8sltjARgB985x1wuc7Vxztv4Oju932UazPt+95epXbY/KSu6j/DPHxTtW03O0j8XbbiSc2QEkjszFJdoYFQuG4JOMZ61XXxKVsILf7NvMJQqZJdwUqc5XIyM49cegrjW8M2SsVabVAQcEHVbrj/AMiUDw1ZE4E+qE/9ha6/+OVoqa7HO60usu/Rddzs/wDhI4/PEhsmJina4hBm+6zdQfl+YZ57H3qtp2tyWLXW9ZGW5IZzFKYnBBzwwz6muWbwxZoxV5dUVlOCDqt0CD/38pP+Easf+e+qf+Da6/8AjlNQVrWE6rvdv8EdnD4mMUkDNbFzDctPzMSTlcbckE8epzVG01JYEu4p4TLBdY3qr7WBByMHB/lXNf8ACNWP/PfVP/Btdf8Axyj/AIRqx/576p/4Nrr/AOOUcvkJ1W93+CO1s/EsVmIAun/Lbyu8SrMQAGGMHIJP1zUR8QLJZi0mtC0PkCJgsuCSGLBgccdelcf/AMI1Y/8APfVP/Btdf/HKP+Easf8Anvqn/g2uv/jlLkV72H7Z2tf8Ed4vi9UvGuVsNrs4b5ZsZAULtJ28jjPaqyeJAqO/2Q/aWthb+Z5vy4B4O3HX8a4z/hGrH/nvqn/g2uv/AI5S/wDCL2ZQuJdV2A4Lf2rdYB9P9ZR7NLoP28n9r8Edg/iMGRnitCjTTrPP++PzMOy4wVHfqar6prJ1G5t5lh8t4R992DM5zkZIABx9K5b/AIRqx/576p/4Nrr/AOOUf8I1Y/8APfVP/Btdf/HKagk7pEyquSab38l6ncR+KxBJJJb2W2SacTSEzZBOCCAMcZz68Vl6jqRvriJ8TbYxgCa4aVjznqf6AVzf/CNWP/PfVP8AwbXX/wAco/4Rqx/576p/4Nrr/wCOUKCTukEqrmrSf4I7pPFqpcyzrY7XkdmO2bG4FcYb5ecdR0qho+tf2Ssg8lpA7AkLLtBx2IIII/DPvXKf8I1Y/wDPfVP/AAbXX/xylfwvZxsVkl1VWHUNqt0D/wCjKXIkrWG60m077eS6nZW/iRbeykgSyCGRJEby5Nqnec5IxyR0HPSpv+ErDTl5LIkC4S4RVmxhlULg/LyOPauG/wCEasf+e+qf+Da6/wDjlH/CNWP/AD31T/wbXX/xyj2a7D9tK1ub8EdrD4mRJ45pbIvJCZfLImwArkkgjbzjPXisCsn/AIRqx/576p/4Nrr/AOOUf8I1Y/8APfVP/Btdf/HKajy7IiU+f4n+BrUVmSeFLaJUaV9WRZBuQtql0Aw9R+85pn/CNWP/AD31T/wbXX/xyquyLR7/AIf8E1qKy38K2scaO76sqSDKMdUugG+n7zmj/hFbXyfO36t5W7bv/tS6259M+Z1ouwtHz+7/AIJqUVlr4VtXjeRH1ZkjxvYapdELnpk+ZxTpvCVtAsbSy6molXev/E3uSSPXHmcfjRdhyx8/u/4JpVo+Cf8AkqNp/wBga9/9HWlcx/wjVj/z31T/AMG11/8AHKm8O+HrQfEGziW51VA2l3bFk1a6VsiW2GNwkzj5jkZweCegxnVu4NHRheVVk/62PeqK4b/hGrT/AJ/9c/8AB7e//HaP+EatP+f/AFz/AMHt7/8AHa4vZs9vnR3NFcN/wjVp/wA/+uf+D29/+O0f8I1af8/+uf8Ag9vf/jtHs2HOjuaK4b/hGrT/AJ/9c/8AB7e//HaP+EatP+f/AFz/AMHt7/8AHaPZsOdHc0Vw3/CNWn/P/rn/AIPb3/47R/wjVp/z/wCuf+D29/8AjtHs2HOjuaK4b/hGrT/n/wBc/wDB7e//AB2j/hGrT/n/ANc/8Ht7/wDHaPZsOdHc0Vw3/CNWn/P/AK5/4Pb3/wCO0f8ACNWn/P8A65/4Pb3/AOO0ezYc6O5orhv+EatP+f8A1z/we3v/AMdo/wCEatP+f/XP/B7e/wDx2j2bDnR3Ncv4y/5CHhf/ALCz/wDpFc1nf8I1af8AP/rn/g9vf/jtRTeENNuWia4uNYlaF/MiMmtXjbG2ldwzLwdrMMjsSO9NQaYOasblFYf/AAiWnf8APzrH/g7vP/jtH/CJad/z86x/4O7z/wCO1rqZ6G5RWH/wiWnf8/Osf+Du8/8AjtH/AAiWnf8APzrH/g7vP/jtGoaG5RWH/wAIlp3/AD86x/4O7z/47R/wiWnf8/Osf+Du8/8AjtGoaG5RWH/wiWnf8/Osf+Du8/8AjtH/AAiWnf8APzrH/g7vP/jtGoaG5RWH/wAIlp3/AD86x/4O7z/47R/wiWnf8/Osf+Du8/8AjtGoaG5RWH/wiWnf8/Osf+Du8/8AjtH/AAiWnf8APzrH/g7vP/jtGoaG5RWH/wAIlp3/AD86x/4O7z/47R/wiWnf8/Osf+Du8/8AjtGoaG5RWH/wiWnf8/Osf+Du8/8AjtH/AAiWnf8APzrH/g7vP/jtGoaG5RWH/wAIlp3/AD86x/4O7z/47R/wiWnf8/Osf+Du8/8AjtGoaG5RWH/wiWnf8/Osf+Du8/8AjtH/AAiWnf8APzrH/g7vP/jtGoaG5RWH/wAIlp3/AD86x/4O7z/47R/wiWnf8/Osf+Du8/8AjtGoaG5RWH/wiWnf8/Osf+Du8/8AjtH/AAiWnf8APzrH/g7vP/jtGoaG5RWH/wAIlp3/AD86x/4O7z/47R/wiWnf8/Osf+Du8/8AjtGoaG5RWH/wiWnf8/Osf+Du8/8AjtH/AAiWnf8APzrH/g7vP/jtGoaG5RWH/wAIlp3/AD86x/4O7z/47R/wiWnf8/Osf+Du8/8AjtGoaG5RWH/wiWnf8/Osf+Du8/8AjtH/AAiWnf8APzrH/g7vP/jtGoaG5RWH/wAIlp3/AD86x/4O7z/47R/wiWnf8/Osf+Du8/8AjtGoaG94B/5Jt4a/7BNr/wCiVroK4K38JadaW0Vva3OsQwQoI44o9bvFVFAwFAEuAAOMVJ/wjVp/z/65/wCD29/+O1j7NmnOjuaK4b/hGrT/AJ/9c/8AB7e//HaP+EatP+f/AFz/AMHt7/8AHaPZsOdHc0Vw3/CNWn/P/rn/AIPb3/47R/wjVp/z/wCuf+D29/8AjtHs2HOjuaK4b/hGrT/n/wBc/wDB7e//AB2j/hGrT/n/ANc/8Ht7/wDHaPZsOdGz4L/5ANz/ANhbUv8A0unoqD4exCHwh5StIypqOoKGkkZ2OL2YZLMSWPuSSe9FZlnN/Ez/AJHPw7/2D7//ANGWlNtGgutGtLdZUjaGdnmQzrCWzjawZuOPxNO+Jn/I5+Hf+wff/wDoy0rPttFv7u3Sa3gDpJu2fvFBbHXAJzxXdSt7PU8fE83t3ZX0Oit4tHE04lu4LqOSRw0tw6GT7gwSzcnnONuPc1HDLpkWn2cwNnFLE8LEjY5PPzejg4yTuBHp61gjQ9QabyhCu7arAmVApDcLhs4Oe2DSjQdSMPm/Z8LhzgyKGO04bAzk4quWP8xlzz6Q7/ibxewkvpHlawcNdublnMZzFj5dn/2PzZ61ycuzzn8rOzcdufTtWlNoF3H5HlmKTzYBMxEigICe5JwO3PftTU8P6nJnbbdHMeGkUEsBkgAnnj0qo8sepFTnn9kza3vD5sBaTG4jt3ufMXAuJERfL74LKfxwM+lUxoV5JDHJBGSrRiRjIyIFBJA5LdMjvj6Uq+H75bqKK4hZBJJ5XyMjENjOMbhg455IpycWrXIhGcJc3KbFs+km3tYmWyVJEuPNLbSy8nZ8xAI9uhNcpV7+xr4xiRYMqxGAXUNgnAO3OcZ79PerMHhm/kvY4JlSEO7IXMisFIGSDg9cdqS5Y3dy5qpUsuX+tP8AIyK6XQ7i2bSYbe5e12rfq8qTbB8mOvzdefTt7Vj/ANkXphaZYQyKGORIpLBTgkDOSB6jIqlVO0lYzi5U3do6zSW02aSV742ARp2QqVjTam35Tz2z3Xn1NJI2lG2MOLHathG4IChjLu5G4c5x1Fc1bWs13IUgUEqpZizBQoHck4Aqyuh6i80kQt8PGwRgzqPmIyACTyT6CocEnqzZVZNaROnjg0u51exEMdm2XkDQqEcFdhIOV6jPTcA1Uj/Z/kpu+w/2l9nbGPL8ndu4z/Bu256/jWNDpuqQRi6t45IyBkFHAkAJ252g7sZ4zikbRNQEyxmAFm3ciRSBt+9k5wMd84pcqv8AF/WpTqSa+D+tP8jZvrjTbaylexWzM/nxhv3aPj5Pn2gg/Ln049Kuzz6bNfXczixnkeZSC8saqYtvrtbnOc4+bpXMLot+0zx+SAU25LSKF+b7uGJwc9sHmnxaHeu0RliMaSS+UMugYtnBAUsMmjlj3/rQSqVP5f61/wAxuopi3s2VLZY2Rink/eI3H757n+lUK0JNJv2iZ/LZ44wwUM67tqnkhc5wD6ZFRXWl3llCJbmHYhIB+YEqSMgEA5Bx61pFruYTjJu9iC3VHuYlkZVQuAzMOAM9TXWzro3n25JsvMV5VG0x7Dx8hYLxtz659zXHVan027t1maaLaIGVZDuHBYZHfnj0pTjfrYdKbjeyudPPNaS2MStJYPfR2gWMM0ZjVt/zD+6Djp+lWLq30pL/AMpo7GFo7yJ3VwifuzGM9eoz2rhhyeOtadxpOrSXCG5jeWWVtmTKHIIGcMc/LgeuOKh00nubKs5L4b/8NY3UbSBNHhLFsrLnDRgj97xjcNp+X+9jjpUUS6KkriRrR1+3NsIAA2+Wcdydm7HtWH/Yl/iRvKQJGqszmZAuGzghs4PQ9KVNEvTdeTLCy7ZEjcqVJBfpjkA8e9HLHbmD2k9+T+rGtD9g8qf+1f7PD/uM/Ztucb/mxjjOOu3tViH+y/t9v9s/s/d58u3y9nl+TsO3djjOcYzzWA2jXojeUQkxKW5LKGIBwTtznGe4496kk0G9FxLHDCzCN9g3lFZjjOANxycdgTQ1F9QU5r7BavrWC/sLe4tXtI5o7ZpLhEwpOGwPlUdcGsfw7/yUiy/7BN5/6OtasNpt/BYtcNGyQsoLDeM7SeCVznGR1IxVfw7/AMlIsv8AsE3n/o61py0i7P8Aq46LbrRbVv8Ahj0OiiisD1AooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAb4C/5FeT/sJ6j/6WzUUeAv8AkV5P+wnqP/pbNRXM9zoOY+Jn/I5+Hf8AsH3/AP6MtKgsdf8AsVvax/Zt/wBnEoz5mN28Y9OMVP8AEz/kc/Dv/YPv/wD0ZaU7TdCs7uxsXlNwJbx5E3Iw2ptGQSMc/nXZT5fZe8eRiOf6x7m+g2DxOsKwf6F88MMcayLLhvkJPXaeDnkfrSv4p3XUU32PHl+fx5vXzDn07frU9v4ZtpbVDJJKswMJcBwcq7Y4GOOOhyfoKZZaDY3d7LH/AKRHEtx9nR2lXlhnJ+7z0HGB9ap+z1/r+tzNe3SSv2/r8CCHxKYoo08iRcW627tFPsYhTlSpx8p6565p0ficpLA5tWbyblpxunLEgrt25IJ/Gqem6Wl/dXVnub7SikwYIAYg8g/hmtM+H9N8t3F1MQ0kkcRUFiCg5JCoc889Rx605ezW5MfbSWj/ACKj+I91kbf7Lj90ke7zP7r7s9PfFTf8JV/pLS/Y+t2LnHm+i7dvT9atahpNnKhkhQwy29tbyHZtCNuOD8uOvfOfwpmq6RbpeTSXD3t3LNcPGhi2sykKDkjHPXoMcUvc7d/0LarWvft+TKreJ5HhiV4pd0YVcLcssZVWz9wcZxxk8e1KnikpOZBadbxrnHmdiu3b09+v6VZTw7ZpIzh5WEdvDOAxBBLNyDx0p91oFnLqhQ70N1cTJH5OAkOz1GOfoMcUN09rBava9+xmpr6xxoY7VvOhieGGQy5Co2eoxyRk88fSs/UGtXuybCPy4tq8bifmxzyeeua1rnQrWLSFuYZJpZVWNpFBAIDHH3CAQPQ5OapQ2VrNrxsm+0QROxRPOAV1bHy7hj1xVx5b3RjNVLKMvL+vwItLv10+eSR4fN3xlAQwVkP95SQcH8K0LvxFHfvKLyyMkLyJKEE2CGC7eTjkH8D71XuNJSHVrPTzIyTSBBOWIwjMeg+gIqyuj2c11IsaXkcUCyl9+D5hTsjY6+owce9EuR+8wiqqXIv6uVzrcbfZ5WslNzbKqQv5h2KFbI+XqSOnX8KsSeJme+juBFcDazMQ145ILf3eygemD75qdPD9h5AuJHuCkiwMkYdQy+YxXBO3npnoKmTwvYyXGxZbgKk8sDZZcsVTcCOOPpzUOVNbmihXdrPe3/AKM3iOO5eQT2WYXZHwkgVi6/xEhcHPfgU2bxI9xc2c8tuC9vcNOcPgNkg46cYx71aHh+xj0lb2Zrhj9lSYorqMktjH3TxUw8NwedcWYmYKt2iBiqltpQt1xnPbg49qL018v+GDlrtb7/8ABZnnxGSRL9l/0hI3ijk8z5VViTyuOSMnnIqPUde/tDTktWtyCpUh3k3lcDGFJGQD7k1PZ6PZ3bmXyr2G2CjJlZVG4vt4bbyPYL14p9zoNrZl1k+1XDNcSQxi3AJXaMglccnnpkcU/cTFas1vp/X+Rz1bOsamlxptnZxSrM0a5mlRWAdgML1APC+1XLjRbVYY7icyuvlwL5cIRGy46nC9PwyfWpR4Xsklht5JpnlmlmjDowCjYMg4x+macpx69CYUaiTS6/1+hyoOCDXRHxa++B1tSWjJy0ku5tpXBVWxkDnPJJzSTaBZRWsWbmYzskTtsjZxhzjGAmPp83JGMVW1zSLfT44pbN3kjd2QszhsEdugIPqCOPU024SdmKMatNNoS6143Nnc2/lSkTLGA81w0jDaSckkd89sCnf8JFIV05WgB+xuruQ/MxXhc8cYHHesaiq5ImftZvqa1zrMN5GpubLfLGGWJvNIVQWyMgDkjPrj2qzJ4oEt0J5bPLRTmeACXGxiAMNx8w4z2rAoo9nEPbT7mzP4ha40lrOW3Lsy43PJuVTnO5QRkH8ce1Zfh3/kpFl/2Cbz/wBHWtRVL4d/5KRZf9gm8/8AR1rUzioxdjahOU60eb+tD0Oiiiuc9YKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKAG+Av+RXk/7Ceo/wDpbNRR4C/5FeT/ALCeo/8ApbNRXM9zoOL+K+q29l438PpNHdsV069J8mzmlHzSW2MFFIP3DnHTK5xuXOJ/wniLpsdjEmqRRRluY9Lu1Lhuob5ORXUfEz/kc/Dv/YPv/wD0ZaVQh06EWEd3fXLQRzOUjCRbycdSeRgDNdlL4NTx8V/Gdu3cwl8bbY1jWXWwiY2qNOu8Lg5GBs9RTYvGiwFzC+tRmRtz7NOuxuPqf3fJrdTSbm48xrILcRKzBXDBd+Bk7VbBPHoKnt/Dt/LdQQyosIlcLuZ1OwkZwQDkHHY1tdd0ctpPZP8Ar5HLx+LLaKYTRLq6Sg5Drpd0Gz9fLp0fjCKGJ44jrCRyffRdMuwG+o8vmugfRb1UeRYg6JuIKyKSwU4JAzkj3GRUVppt3eoXtotyhguS4XLegyRk+w5ourboXK07Wf8AXyMU+MkOctrR3KFP/Etu+QOg/wBX0FOHjUAykSa3++/1n/Euu/n+v7vmt1tF1BbX7Q0AEfl+b/rFzs9duc/pUdppl3fRl7WIOAccuqljjOACeTjsKNO6HaV0rP8Ar5GMPGwEIiEutiNRgINOu9oHpjy6QeNFCygPrWJjmQf2dd/P9f3fNdLF4dvGjleYxQ+XB5wVpkyw7cZ4HPU0TaBdlk+y20gUxqf3siZdiuflGefpyaV13Q+Wdr2f9fI5r/hMozAsDHWWhQgrGdNu9o/Dy6f/AMJpatqZvprTUJpC+8q+lXe3P4ID+tbsWhX8kiK0O1WiExbcvEZON2M/p1p9xoF5HdTxwJ5yRSMitkKZNvXapOT+Gad1fcOWTXwv+vkc1c+Lra7upLiaLVDJIxZiNJuuv/funP40WSZJZJNaaSP7jtp12Sv0Pl8VtXGlXlrbCeeHbGcZ+YErkZGQDkZ96QaZdlA4i+UwmcNuGNgOM9fXt1o0tuidb7PX+uxjHxkjM7M2tFpCGcnTbvLEdCf3fOKUeNFDBhJrQYOZAf7Ou87jxu/1fX3rZg0q8ubU3EMO6PnB3AFsDJwCcnHtUi6JqDiMrb5MhUKN65G77uRnK598Uad0Fm9bP+vkYUnjUSqyyya24YYYNp12cjOcf6v1pH8ZJISXbWmLMHOdNuzlh0P+r6it5tD1BXjXyVYyMyrtlRhlRkgkHggetSPoN6ZzHBEzYC8yMiZLDIA+Ygn2Bz7UXXdFcsn0f9fI5/8A4Tf960vna55jLtZ/7Pu8kemdnSkHjRR5uJNaHnf6zGnXfz/X93zXQHQ7spE0cbYeMOxlKIq5JHUt6jvg+1MGiaiUdjbFfLLAhmAYlRk4BOTj2zRdd0Fp9n/XyMJPGixyb45NaR9oTcunXYO0dBny+ntTU8ZRx7PLbWV8skpt027G0nrj93xmtux0241Bj5KgRqyq7swAXJwOpGT7das32gXdnNOEXzYoS2HyFLherBc5IHqM0NpOzaElJrmSdv68jmz4wia3WBjrJhU5WM6bd7QfUDy8Ulx4wiutv2o6zNtGF8zTLtsfTMdbdrpl3eRGS3i3KDtBLhdxxnABPJx2FXbHw7dXkEkjYixD5sakqTJzgDGcgH1NDaW7BRctk/6+RyX/AAktj/zw1T/wU3X/AMbo/wCElsf+eGqf+Cm6/wDjddN/YWpbiPsxJWbySA6nD4zjr6d+lC6FqLSbFhUkhSream1s5xhs4JODwPSnzLuhezf8r/r5HM/8JLY/88NU/wDBTdf/ABuj/hJbH/nhqn/gpuv/AI3XRro98bczeQQgyTll3YBwTtznAPfpVs6DOkl0rQTOY8rENyIWcYJ43HOB2XP4Uua3UFTb+y/6+RyP/CS2P/PDVP8AwU3X/wAbqXQPElinxAs5jBqe0aZdoQNKui2TLbEfKI84+U5OMDgHqM78mi38Vr9peACLyxLkSKTsPQ4znH4VW8O/8lIsv+wTef8Ao61qZu8XqbYdWqq6a/4b0On/AOEt07/n21j/AMEl5/8AGqP+Et07/n21j/wSXn/xqtyisNT1tDD/AOEt07/n21j/AMEl5/8AGqP+Et07/n21j/wSXn/xqtyijUNDD/4S3Tv+fbWP/BJef/GqP+Et07/n21j/AMEl5/8AGq3KKNQ0MP8A4S3Tv+fbWP8AwSXn/wAao/4S3Tv+fbWP/BJef/Gq3KKNQ0MP/hLdO/59tY/8El5/8ao/4S3Tv+fbWP8AwSXn/wAarcoo1DQw/wDhLdO/59tY/wDBJef/ABqj/hLdO/59tY/8El5/8arcoo1DQw/+Et07/n21j/wSXn/xqj/hLdO/59tY/wDBJef/ABqtyijUNDD/AOEt07/n21j/AMEl5/8AGqP+Et07/n21j/wSXn/xqtyijUNDD/4S3Tv+fbWP/BJef/GqP+Et07/n21j/AMEl5/8AGq3KKNQ0MP8A4S3Tv+fbWP8AwSXn/wAao/4S3Tv+fbWP/BJef/Gq3KKNQ0MP/hLdO/59tY/8El5/8ao/4S3Tv+fbWP8AwSXn/wAarcoo1DQw/wDhLdO/59tY/wDBJef/ABqj/hLdO/59tY/8El5/8arcoo1DQw/+Et07/n21j/wSXn/xqj/hLdO/59tY/wDBJef/ABqtyijUNDD/AOEt07/n21j/AMEl5/8AGqP+Et07/n21j/wSXn/xqtyijUNDD/4S3Tv+fbWP/BJef/GqP+Et07/n21j/AMEl5/8AGq3KKNQ0MP8A4S3Tv+fbWP8AwSXn/wAao/4S3Tv+fbWP/BJef/Gq3KKNQ0MP/hLdO/59tY/8El5/8ao/4S3Tv+fbWP8AwSXn/wAarcoo1DQw/wDhLdO/59tY/wDBJef/ABqj/hLdO/59tY/8El5/8arcoo1DQw/+Et07/n21j/wSXn/xqj/hLdO/59tY/wDBJef/ABqtyijUNDD/AOEt07/n21j/AMEl5/8AGqP+Et07/n21j/wSXn/xqtyijUNDD/4S3Tv+fbWP/BJef/GqP+Et07/n21j/AMEl5/8AGq3KKNQ0MP8A4S3Tv+fbWP8AwSXn/wAao/4S3Tv+fbWP/BJef/Gq3KKNQ0MP/hLdO/59tY/8El5/8ao/4S3Tv+fbWP8AwSXn/wAarcoo1DQw/wDhLdO/59tY/wDBJef/ABqj/hLdO/59tY/8El5/8arcoo1DQw/+Et07/n21j/wSXn/xqj/hLdO/59tY/wDBJef/ABqtyijUNDEt/FunXdtFcWttrE0EyCSOWPRLxldSMhgRFggjnNSf8JLaf8+Guf8Agivf/jVbPgH/AJJt4a/7BNr/AOiVroKx9ozTkRw3/CS2n/Phrn/givf/AI1R/wAJLaf8+Guf+CK9/wDjVdzRR7RhyI4b/hJbT/nw1z/wRXv/AMao/wCEltP+fDXP/BFe/wDxqu5oo9ow5EcN/wAJLaf8+Guf+CK9/wDjVH/CS2n/AD4a5/4Ir3/41Xc0Ue0YciOY+Hsom8IeaqyKr6jqDBZI2Rhm9mOCrAFT7EAjvRU/gv8A5ANz/wBhbUv/AEunorMs5T4mf8jn4d/7B9//AOjLSqdnq4gtYYJ4pXEEheF4ZvKdc9RnB4P5+9XPiZ/yOfh3/sH3/wD6MtKq2ui/arFLsXG2LbI0x2Z8soMgdec5Fd1K3s9TxsTzuv7m9i/H4u23Ek5sQJHdmYpLtDAqFw3BJxjPWo/+EqP+jH7JuaCRXBkl3YAGCFOMgH3JqnpejC/tZLme6S2hSQRhmK8sef4mHH5n2qx/wjedNN1HeLKVPzeUu9R82MZBznv0x71fLTTsZKdeSuvPt8xP+EhVdrx2rCaKJ4YnaXIVWz1G0ZIyeePpUWma6+n2TWpSVk8zzFMU7RHOMYJHUdOOPrVuTwsBcSxQXjSmCYRTfuCMZGQQATn9Py5ptx4aS1glnmvG8pI43XbEGZt5Ixw2OCPU0r07WG44i930v29H+RGfEZaPDW2T9ia1JMnXJzu6fp+tN0bX10iIKLXe4kL71k2bhjG1uDkd6lh0K3TWY7FrtZZwxWWJ4W2j5Ccghhkduop58MwrGzPfsNixM4EGceZ0A+bnmj93a3cVq9+bqvQrvr6y3U0klqdk1qLZlWXBGMcg49vSpLrxFDfW8UF5YeZFCF2KJtuSF2nPHIPoMH3qwfCpFu3mTxRiF5RJLjBIUgD7zhec+31NRReGYZNv/EyVle5FvG0UYcMSu4EkNgeh60XpspxxC/pBF4oWOFQ1kTItsLbcJsLtByDjb1/GkbxPvuluGs8ywyySQES8Jv6hhj5v0p0vh+2FjA4meNlikluH2buFbb8oz6/T1z2rPv8ATIrGPc12Hd0SSFPLILow6nnCkelCVNsUnXitf07E99r5vtLFo9ucjbh3k37MdduRkZ9yaVtTSLwutisqyTyOQSqtmOPIO0kgdWGeM0tjoCXlpaSG7Mct2zpGnlZGV9TngfhUkXhaWezWWOfEpMeY3TaBvbHBzk4+mPQmn7i08yUq0ve30/Ag03XvsGnvam3MqtuyrSfI2RjlSD09sVZ/4SqQyQSSQys8bIWX7Swjbb6J0GeOuafH4Vinhlkh1BiInkRt0GOUGT/F0pi+Fh9njuJr5I4XhjkLMqrgvnj5mA4x1z+FK9Nu5SjiErLb5FS31yS2s72BYgftLFkbdzETkNjjnIOKmuPEEV4hiu7EyQ7kdUWbadyrt5OOQR24+tWX8N2zw2qwXQ3eVJLNN8pQqrYypLAdenT1JHSo4vC6TrMYNRjm2dBCFkONufmCsSOeON1F6e4ctfZfp11Im8QRy2KWc1lm3WNVKpLtOVYkEEg4HOMc/WpR4rdvtBmtfM85mJTzP3ZyMAFSD0x1GKpaPY215HfNdNIDBbl02LnnIGeo9elaP/CJf6XPB9t/1MsUe7yuu/v17U5KmnZii67SlH9On9MzNP1RbS1e3ngM0bSpKoWTYVZffByPatC+8VyX0UqmGWMsHVAlyyqAxz8yjG4jn+oNPttBhutPZIryNVW5ZN7wKsjsF6Al8Y9Bkepp8Phy2iDxzu7Ti7ihUvEQuGGeRuB/I9uPWk3TbuyoxrxjZbfLzZn6frz2On/ZSkrKrmRDFcNFyRjDY5I6HqKnh8TeUPMNoWuTbC3Mnm/KQDwduOvHrUN1osVvtEt0I55tzQxCIlWG7aBuycE//rNTr4ZR5njW/QeTMIZ2dNoViCRtyfm5GOcU/wB29SUq691dPT1JG8WAMxhsipkuDM+6bdnK7SB8oxxUFjr1rpzf6JpzJhlYP5/ztjOQTt6HPQAVS1LTP7N1BLaWRtrBWLtHggH2zg49iR71JqWjNpkJeWbcTM0cYC/fUAHfnPuOKFGnbTqJzrXbfT06kl3rcN8A1zZb5k3CJvNIVQW3DIA5Iz1zj2q1L4q867W5az/ewu7wES8JuHIYY+b17VE3h1fs4MV2XnNoLvyzFgbT1Gc9fwqwfCQETStessaB9+YRkFRnpuzz74PtSfs1uUvrDenW3b5FWTxEZYpFNty9ktqT5noc7un6frWV4d/5KRZf9gm8/wDR1rWo2gA6TJfQ3DkJH5oSSIJuXdj+9nPfpj3NZfh3/kpFl/2Cbz/0da0S5eV2Ko+09rHn/rQ9DooorE9MKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAd4B/5Jt4a/7BNr/6JWugrn/AP/JNvDX/AGCbX/0StdBXKdAUUUUAFFFFABRRRQBz/gv/AJANz/2FtS/9Lp6KPBf/ACAbn/sLal/6XT0UAcp8TP8Akc/Dv/YPv/8A0ZaVWtJbx9Cms7CyuZFmkBmlTLKccgAAcds8npVn4mf8jn4d/wCwff8A/oy0q3o13Ztpun2969oYxPKZElVOBs4Jz7967KbtSPJrq+Ite2hz9nqV3YBhay7AxBIKBhkdDgg4I9etTxavqBj8sSNIiqd3yAtszkjdjOM++K25X0dVt/Kgsmh3RbWedQ2f4twVC313HHTFTPPYxSXCWktnG89ky7SIsbg3AJHydM9MdBnmtHNdjBUmtOfT/MxbzxLfXF889uwt0L7xGFU84xycfNx61Vn1i+ubdoJpgYmVVKiNVGFJIHA4xk10rroyCDP9nyNHOACHjUMhQ88A9/7+eep5rI1yxt3aS7sJrbyo0jEkaFQwY5/uZU9OSMD2oi46KwTjUs3zX/rUrtrGrweS7yPGSA6M0SgycbQxOPm4yMnNQtrN+yuGnyHCBvkXkJ93t2rda5sJ9NhguJLZgmmHBJXesgPAB6g+1PB0dZyZFsHg82P7IAyg7cfNvIBP/fXf2o5kvs/1cOSTWk/6sYR1/UmYs1znJYkGNSG3feyMYIOBwaadc1EuGNySVmE4JReHAwD09O3SukNvZPHey2SWTyrbRkb0iKxtuI5I+TOPTA9aSdtCCy/ZIrOT5m87fKqAfKPuZUkjOcbMc+1Lnj0iV7KfWZz8Wqao8ZMTNIkIYsfJVgoY8huPuknoeKQ6hfXtncwsrz7ysjlV4RUBHQDgc/St+GSwWxuI4prKK2ltolTJXzC2Rv3AfMf84qw1vpMtpclUtHkihmyYvLOF+XawC9PYnn3ockugRpSa+L+v+GObj164g0q3s7UCJoWc+bwSd3pkfKfcGov7c1HyBELjChVXIRQ2FOV+bGePrWl4gbTvsoFhFbBfMHlPFKpcpt7qFBH/AAIk5pupCzTQYruKGNZr4Iu0IB5ezhyPTJxVJre25m1NO3NsiL/hJb57RIUA+0ecz+aqL8+4YKlNuDn9agk1vVYZ9ssux41EZjeFQFCnIG0jGQfbIrYsl0xNHj8yS0MojR1YFFZX38g/xZx6nGOgqa6k0qW8kkL2b27PMbpmKmQnnZsPX0+7+NTeKfwmijOUU3Pt+JgPquq2xjWZ3RgCy+bEMlX5PUcqc5weKQa9qQYt9oyScgmNTsOMfLx8vHHGK6ZLfSoLmHz1skVo4RJG4jU4KHLfN7n+EZ96qvLpkNq6xLYMUstyEojEy7j37nHanzR2sHs5pX5znLae8s45Li3DCOQGJ3aMMjZ52nIIz3qz/wAJFqn/AD8jOVYnykySv3STjnHvXRFdAWabP2Nsz5jAZAM+UOM8gLuz2xmq4m0yNJW8nT1l82AEFo5Rgn5yPlA6ddoxRzJ7rsT7OUVpPv8A18zBh1bUba2ZYpSIZJGZgY1KsxHOcjnjt0pV13UVkZxcAlmVsGNSAV+7gYwMe1dG82mNGluJLNoIbmfYrFMAkfIfUrnv06Zrn9a+z5tfK8n7R5X+keRt2bs8Y2/LnHXHFOLUnt/X9foKcZQV1P8Ar+v1If7YvvJaLz/lbcCdi7gGOSA2MgE9hxTzruollb7TgqdxIRRuOMZbj5uOOc1n0Vpyx7HP7Sfdli5vJryZHum3hFChUUIAo7AAYH5VNqeptqLwAKyRW8QijRn3EAdycDJ/CqNFPlQueWuu5q3fiC5nghhg/wBHSOBIWK4LNt77sZA9s0x/EOpyI6NcLtk3bwIkG7IwTwOpHes2ilyR7Fe1n3Lp1i+NobYzDyjH5RHlrkpnIGcZx+NV/Dv/ACUiy/7BN5/6OtaiqXw7/wAlIsv+wTef+jrWoqJKLsbYaTdWN3/Vj0Oiiiuc9cKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAKKKKACiiigAooooAd4B/5Jt4a/7BNr/wCiVroK5/wD/wAk28Nf9gm1/wDRK10Fcp0BRRRQAUUUUAFFFFAHP+C/+QDc/wDYW1L/ANLp6KPBf/IBuf8AsLal/wCl09FAHD/FeXU08b+HxYWdpMn9nXu0zXbRknzLbdkCNsYwmOTnc3TaN3L/AGnxF/0C9L/8GUn/AMYrtfiZ/wAjn4d/7B9//wCjLSobazgh0u1uHt4rqW6ldQJpTGiBcd9w5Pua7qOkDx8Uuas1boch9p8Rf9AvS/8AwZSf/GKPtPiL/oF6X/4MpP8A4xXbReGHuZp1bdZursEhbDgYXdgvkZ69gfeprfwvCt1ZNNctPBPIEYxJ8pyueGBPHbnB9q0549zn9jP+X+vvOD+0+Iv+gXpf/gyk/wDjFL9s8SBCg03TdhOSv9pyYJ9f9RXYt4fRyFiuSJZY3mhjaPAKKT1bdweD6/WorPQhc6at3PeRWwkLCISMoB2+pLA9eOAaOZW3F7OaduX+vvOS+0+Iv+gXpf8A4MpP/jFH2nxF/wBAvS//AAZSf/GK7G78PLb2UsqXZkkhhjmZDFgbX989R9KhGjwqlqs975dxcokiR+USu1mwPmB698Yx70+ZPqJwkt4r+vmcul/4njjdI9P05UkGHVdUlAYe/wC45pn2nxF/0C9L/wDBlJ/8YrvIPCyrNNvuFkEU7wbXiODiMtu4YH8Kba+HrcW91FM5lu1gjcAIcRlyMYwfm4Pp9M1PPHuX7GfWK/r5nC/afEX/AEC9L/8ABlJ/8Yp6ah4ojieOOw09I5Mb1XVJQG+o8jmuzm8L+Soma7P2cRySOxiG5dhAxtDHOcjuPepr/wAPWi/ZZY5jBBMkUakIXLyMM5ILcD/OKOeL6h7Ka+z+P/BOD+0+Iv8AoF6X/wCDKT/4xUk2o+Kbgqbix0+UqNql9VlbA9BmCuuk8MvFp9xOblXkgLh0jXcFKnGCQcgnr0x702x8PpeWlpIbsxy3bukaeVkZX1OeB+FPmjvcXs5p25f6+84/7T4i/wCgXpf/AIMpP/jFAuvEYII0vTAR0I1OT/4xXbHwsEmht5b+FLh2RXjypK7vQbsnHuBTIvDkVzbTy2t60hhLAp5IyNo7gMSAexAPvijnj3D2M725f6+84+a/8T3Epkn0/TpZG6u+qSkn8TBTPtPiL/oF6X/4MpP/AIxXaQ+GfOmFuLvFwqxySp5fyqrkDg55IyOMD60SeGlEieTdvIhmkhciDlSgycDPIPuRRzRWlw9nN68v9fecX9p8Rf8AQL0v/wAGUn/xij7T4i/6Bel/+DKT/wCMV348KL9m8lZFaaSWMpOTjahUscgEjt6n61Vh8Nw3FyY4tSicbAwVCjOTnBG0Pjjr1P0o549xujNW93+vvOK+0+Iv+gXpf/gyk/8AjFH2nxF/0C9L/wDBlJ/8Yrob2zitD5YuPMnWRkkj8pl2YOAcnrn07Vr/APCJsYVlF0QqkibdFgoAm4kDOT6YO003JJXbIVOUnZR/r7zh/tPiL/oF6X/4MpP/AIxR9p8Rf9AvS/8AwZSf/GK6uPSbR4JLo6gRaKyJ5ggO4M3YrnjGOSCfbNTDw6gtI5ZdSt4mlXegdlUFc4B5bdnHP3fxzRzLuCpye0V9/wDwTjvtPiL/AKBel/8Agyk/+MUfafEX/QL0v/wZSf8Axiu1uPC5gmX/AEomDy3leXyuir3XBIbOeOQfXFRv4fiis5LyW8b7OI45EKw5Zg5IwRu4II9TS549yvZTX2f6+8477T4i/wCgXpf/AIMpP/jFH2nxF/0C9L/8GUn/AMYrubrwyiXyxtcLD58gigWOIlS20HnLEgZPv9Kq3Hh4waQ16LkSFAN6ou5VOcEbgcgj3AHvRzx7g6U19n+vvOQ+0+Iv+gXpf/gyk/8AjFS6Bc+IR8QLMppemGb+zLsBDqUgUr5ttk7vI6524GOcnkYwembRdunG9+0Zg8hZA2zq5bbs6+oPP6Vn+Hf+SkWX/YJvP/R1rSnrF6mmHTjVjdb/AOR0/wBr8Vf9AbR//BvL/wDI1H2vxV/0BtH/APBvL/8AI1blFYHqmH9r8Vf9AbR//BvL/wDI1H2vxV/0BtH/APBvL/8AI1blFAGH9r8Vf9AbR/8Awby//I1H2vxV/wBAbR//AAby/wDyNW5RQBh/a/FX/QG0f/wby/8AyNR9r8Vf9AbR/wDwby//ACNW5RQBh/a/FX/QG0f/AMG8v/yNR9r8Vf8AQG0f/wAG8v8A8jVuUUAYf2vxV/0BtH/8G8v/AMjUfa/FX/QG0f8A8G8v/wAjVuUUAYf2vxV/0BtH/wDBvL/8jUfa/FX/AEBtH/8ABvL/API1blFAGH9r8Vf9AbR//BvL/wDI1H2vxV/0BtH/APBvL/8AI1blFAGH9r8Vf9AbR/8Awby//I1H2vxV/wBAbR//AAby/wDyNW5RQBh/a/FX/QG0f/wby/8AyNR9r8Vf9AbR/wDwby//ACNW5RQBh/a/FX/QG0f/AMG8v/yNR9r8Vf8AQG0f/wAG8v8A8jVuUUAYf2vxV/0BtH/8G8v/AMjUfa/FX/QG0f8A8G8v/wAjVuUUAYf2vxV/0BtH/wDBvL/8jUfa/FX/AEBtH/8ABvL/API1blFAGH9r8Vf9AbR//BvL/wDI1H2vxV/0BtH/APBvL/8AI1blFAGH9r8Vf9AbR/8Awby//I1H2vxV/wBAbR//AAby/wDyNW5RQBh/a/FX/QG0f/wby/8AyNR9r8Vf9AbR/wDwby//ACNW5RQBh/a/FX/QG0f/AMG8v/yNR9r8Vf8AQG0f/wAG8v8A8jVuUUAYf2vxV/0BtH/8G8v/AMjUfa/FX/QG0f8A8G8v/wAjVuUUAYf2vxV/0BtH/wDBvL/8jUfa/FX/AEBtH/8ABvL/API1blFAGH9r8Vf9AbR//BvL/wDI1H2vxV/0BtH/APBvL/8AI1blFAGH9r8Vf9AbR/8Awby//I1H2vxV/wBAbR//AAby/wDyNW5RQBh/a/FX/QG0f/wby/8AyNR9r8Vf9AbR/wDwby//ACNW5RQBh/a/FX/QG0f/AMG8v/yNR9r8Vf8AQG0f/wAG8v8A8jVuUUAYf2vxV/0BtH/8G8v/AMjUfa/FX/QG0f8A8G8v/wAjVuUUAYf2vxV/0BtH/wDBvL/8jUfa/FX/AEBtH/8ABvL/API1blFADfh20zfDPw2bmOON/wCy7cARuXBXy12nJA5K4JGOCSMnGT0lc/4B/wCSbeGv+wTa/wDola6CuU3CiiigAooooAKKKKAOf8F/8gG5/wCwtqX/AKXT0UeC/wDkA3P/AGFtS/8AS6eigDlPiZ/yOfh3/sH3/wD6MtKyrXUrqzjMcLrsLb9kkauA3qAwOD71q/Ez/kc/Dv8A2D7/AP8ARlpUmnvpsehITFbSTASGbzpFVgf4cAqWPttwM9a7qTtT2PHxMXLEaO2hSk1fWrRlad5I2kJkRpoRk5GCVJHQj04qE65qJKEXGGR1cMqKCzDgFiBlvxzXSzXem3N9cO/2OeYGIKZHjRSm0bvmKkHnrj5sdKoNLZRLBLYjT0t1VWfzcNKHD8443Hj1G3FUmusTOUZdJ/1/X4GTJq+oqrwSSbM7lI8pVKg9QOMqD6DAqK31S8tLcwQTbYyScbQSpIwcEjIyPSunuJNPm1F5HewdXuWNyzmMkw4+Xb79enzZ61Suv7Lfw63kC2jkVAUIKs7Hd+Dhsdc5X0oUlbYJU5Jtqe1zHk1e+ljkR58rLGsTjYvKr0HSkTVr1LUQJPhAu0HaNwXOcbsZxntnFdBZQ2Uei6dJeR2iwSRz+ezqvmNgnbtJ5Jz6VNA2iebagRWX2f5MPLKm7O07ty7c9eu446Yoc0r6EqnJpPm/rQwD4j1Rs/6Soyxc4hQZYjaSeOuDTYtf1KGMJFc7QFVc+Wu7AOQN2MnFa9tLp1zo0xuVsopisnzKsYOf4flwGB9NuR61Iv8AZHmLv+x/Zd8H2fG3f1G/f3x1zu49KLx25R8s9+cxG17UWZSZ1wu4BREgU7vvArjBz70/+2tXZDcGQtGu1NxhUopH3e2AfQ9a2x/Zc+X3afHJHPOsahYwGXHy9fl+hbIqyJdEVpI2ktfJkljcRiRdu7yz1xxjdjPGKXNG3wlqnNv4/wATlBrF+LdoftBKsGUsygthjkjcRkA/Wp49euINKt7O1AiaFnPm8End6ZHyn3Brbtn0s3riaCxRjHHuImicA5OeqqnTGduD6Vh6nGqWkTQ/ZGg8+URvCpDsAR97PbkY9qpOLdmjJxnFcykMXXNRVYgtz/qipU7Fydv3cnGTj3zTIdYvoIykU2AWZgSikqW67SRlc+2K0tYWzj0iG4t4o1lvyr7QgHlBRhgPTLelWraXTIYIpD9kECW6MvCmXz9wzkfex1/2cU7q2wcs725ul/6/Mxv7Y1KALEZmRoio5jUN8pyoJxkgeh4pE1zUUztuOrtIQY1ILMMNkY5z6dK39QubAyu85s5BNqHzuixu3kEDnI5H16/jRGdLWT/Sk095vMk8rymjVRHj5c8Fd3pv/Gp5la7iW6clKymYTa/qbbM3RGwqV2oq425A6D3NJ/bmoeYWMykFQuwxIUwDkfLjHXnpWlHb2M3jJI4limgYZCRplN2zoQMjGeuOPwq99ntY4rSW6WwSY27sQqxBZG8zHBPyZx7HvinzRVtN/wCv0JUKjv723/A/zOcu9UuL23ijnYu0bvJvJ5JbH+FTSa7qoYeZOVJYSf6pV3HGMnjnIPfrXQOuibr1I/sKpvcrJuRsfKCODg4z02H6iory4tbqeWaN7F7hoYfIMvl7cY+cEHgH/e5x0qVJPSxTpyV3z6/5GAut6gshcTL0UBTEhUbemFxgY7YFOj1fVJAIIp5HZmwu1QXJJzgNjd15xmt6X+w3tLtLYWkafvNrkqxzjjg4cc9NpI9ap+HpLWKGCTfapOt2pma4KgiPHBUt7+nNUpRavYlwmpJc/coT6pq0TxvOzw8sVBhVFYnhsjADehzmq8uq3s8cscs2UlChlCKBhfugADgD0GK6N20e6kW3ne0UT+azXA27lYSkjLe65HvxUP2jSZ9OkljtrQFzKZEeRI2T+5tG0seMfdxz1pKSt8JTpyvbnMf+3tSLu5ucsx3ZMa/KcYyvHynHcYqJtWvXtDbtNmMoEPyLuKg527sZx7Zro0n0w6tPF5dgYFjj8tlEQ5IG7BYbW98kH0qOJdISQKrWT24ml+1FgAxX+DZn5sf7vejmX8ovZzf2zDm1Mvo8OnQo6RI5kctJu3NjHHAwPbmqvh3/AJKRZf8AYJvP/R1rW/q39mPoSm2FrHKuzasZVmbjnkYYe+8fSsDw7/yUiy/7BN5/6OtaJNOD0KpRarRu76f5nodFFFYnphRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFABRRRQAUUUUAFFFFADvAP/JNvDX/AGCbX/0StdBXP+Af+SbeGv8AsE2v/ola6CuU6AooooAKKKKACiiigDn/AAX/AMgG5/7C2pf+l09FHgv/AJANz/2FtS/9Lp6KAOH+K+q29l438PpNHdsV069J8mzmlHzSW2MFFIP3DnHTK5xuXPL/APCS2P8Azw1T/wAFN1/8brtfiZ/yOfh3/sH3/wD6MtKqWWmWt1ptxdyXc0ZtgpkRbcN1OBg7xn9K7qLtTueNioqVa1vxOV/4SWx/54ap/wCCm6/+N0f8JLY/88NU/wDBTdf/ABuumk0O+jnMRjQHbv8AmmQYXjBb5vlzkdacvh7U2yBbYIcx4MiglgMkAE88elbcy7o5fZv+V/18jl/+Elsf+eGqf+Cm6/8AjdH/AAktj/zw1T/wU3X/AMbro/7HvhbrO0IWNgpy0iggE4BIzkDPc8VcvfDdzb3jQWpFxswGcsiAsRnaPmOT7dfalzJdQVNtX5X/AF8jk28V2zxJG6as0cedinS7ohc9cDy+KZ/wktj/AM8NU/8ABTdf/G66UaLfkQnyV/fLuQGRQSvrjOQOOp6U5NB1GQttgXClQWMqBTu+7g5wc+1PmXdByN/Zf9fI5j/hJbH/AJ4ap/4Kbr/43R/wktj/AM8NU/8ABTdf/G66RdGv2SRhbkeWWUgsoJK/ewM5OPbNSHQrt5ES3jLbo0f94yJksOAPm5z27+1HN5hyP+V/18jl/wDhJbH/AJ4ap/4Kbr/43R/wktj/AM8NU/8ABTdf/G66N9Ivo7U3DwFY1G45YbgM4ztznGe+MU7TNIuNTlj2YSFpRG0rEcE+gJG445wKL9bi5dbcr/r5HNf8JLY/88NU/wDBTdf/ABulPiizKqpi1Uqv3QdKusD/AMh10txo13AJnEe6KJm+bcAzKGxu25zjPfpTLPSL2/jD2sIZWfYpLqu5sZwMkZ49KObS9x8jTtyv+vkYE/i2C5cPcjV5mAwGk0y6Y49OY6j/AOElsf8Anhqn/gpuv/jddGukXz25nSDcgBOA67sZxnbnJGeM4qzb+G76W8SCYJDuDfOZFIBUZI4PX2pcyXVByOT+F/18jk/+Elsf+eGqf+Cm6/8AjdH/AAktj/zw1T/wU3X/AMbrojpN6LYz+SDGFLcOpJUHBYDOSvv0qnVJt7MlpLdP+vkZcfim0ikWSKPVUdTlWXSroEH6+XTp/FsF1J5lyNXmfGN0mmXbHH1MdaVFFmK8bW1+/wD4Bk/8JLY/88NU/wDBTdf/ABuj/hJbH/nhqn/gpuv/AI3WtRT1FePb+vuMn/hJbH/nhqn/AIKbr/43R/wktj/zw1T/AMFN1/8AG61qKNQvHt/X3GT/AMJLY/8APDVP/BTdf/G6P+Elsf8Anhqn/gpuv/jda1FGoXj2/r7jJ/4SWx/54ap/4Kbr/wCN0f8ACS2P/PDVP/BTdf8AxutaijULx7f19xk/8JLY/wDPDVP/AAU3X/xupdA8SWKfECzmMGp7Rpl2hA0q6LZMtsR8ojzj5Tk4wOAeozo1L4d/5KRZf9gm8/8AR1rWdS/KdOG5faqy/qx0/wDwlunf8+2sf+CS8/8AjVH/AAlunf8APtrH/gkvP/jVblFc+p6+hh/8Jbp3/PtrH/gkvP8A41R/wlunf8+2sf8AgkvP/jVblFGoaGH/AMJbp3/PtrH/AIJLz/41R/wlunf8+2sf+CS8/wDjVblFGoaGH/wlunf8+2sf+CS8/wDjVH/CW6d/z7ax/wCCS8/+NVuUUahoYf8Awlunf8+2sf8AgkvP/jVH/CW6d/z7ax/4JLz/AONVuUUahoYf/CW6d/z7ax/4JLz/AONUf8Jbp3/PtrH/AIJLz/41W5RRqGhh/wDCW6d/z7ax/wCCS8/+NUf8Jbp3/PtrH/gkvP8A41W5RRqGhh/8Jbp3/PtrH/gkvP8A41R/wlunf8+2sf8AgkvP/jVblFGoaGH/AMJbp3/PtrH/AIJLz/41R/wlunf8+2sf+CS8/wDjVblFGoaGH/wlunf8+2sf+CS8/wDjVH/CW6d/z7ax/wCCS8/+NVuUUahoYf8Awlunf8+2sf8AgkvP/jVH/CW6d/z7ax/4JLz/AONVuUUahoYf/CW6d/z7ax/4JLz/AONUf8Jbp3/PtrH/AIJLz/41W5RRqGhh/wDCW6d/z7ax/wCCS8/+NUf8Jbp3/PtrH/gkvP8A41W5RRqGhh/8Jbp3/PtrH/gkvP8A41R/wlunf8+2sf8AgkvP/jVblFGoaGH/AMJbp3/PtrH/AIJLz/41R/wlunf8+2sf+CS8/wDjVblFGoaGH/wlunf8+2sf+CS8/wDjVH/CW6d/z7ax/wCCS8/+NVuUUahoYf8Awlunf8+2sf8AgkvP/jVH/CW6d/z7ax/4JLz/AONVuUUahoYf/CW6d/z7ax/4JLz/AONUf8Jbp3/PtrH/AIJLz/41W5RRqGhh/wDCW6d/z7ax/wCCS8/+NUf8Jbp3/PtrH/gkvP8A41W5RRqGhh/8Jbp3/PtrH/gkvP8A41R/wlunf8+2sf8AgkvP/jVblFGoaGH/AMJbp3/PtrH/AIJLz/41R/wlunf8+2sf+CS8/wDjVblFGoaGH/wlunf8+2sf+CS8/wDjVH/CW6d/z7ax/wCCS8/+NVuUUahoYf8Awlunf8+2sf8AgkvP/jVH/CW6d/z7ax/4JLz/AONVuUUahoYf/CW6d/z7ax/4JLz/AONUf8Jbp3/PtrH/AIJLz/41W5RRqGhh/wDCW6d/z7ax/wCCS8/+NUf8Jbp3/PtrH/gkvP8A41W5RRqGg34dzrcfDPw28YkAGl26fvI2Q5WNVPDAHGRwehGCMgg10lc/4B/5Jt4a/wCwTa/+iVroK5TcKKKKACiiigAooooA5/wX/wAgG5/7C2pf+l09FHgv/kA3P/YW1L/0unooA5T4mf8AI5+Hf+wff/8Aoy0rNtNQ+y6be2vlbvtQQbt2Nu056Y5rvde8EaH4m1CG+1iG7kuLeIwxNDqFxAEUkFgFjdRyQMnGTtXPQYzv+FV+FP8Anhqn/g7vf/j1dFOqox5WjgrYac6nPF2MAeIFOpz3bWnMsSou2TDRlQOQ2329KsyeLPMvIpzZY8u4M+3zeuU246fjmtb/AIVX4U/54ap/4O73/wCPUf8ACq/Cn/PDVP8Awd3v/wAeqva0+xKw1Zfa/AwJfEPm6S1k1sWyAAXl3KvOcgEZB7dce1TnxW7S3BMEqpLKJVWK5aMg7QuCQORwOOPrWx/wqvwp/wA8NU/8Hd7/APHqP+FV+FP+eGqf+Du9/wDj1HtafYPq1b+f8P67mAniOSO8tpxCcxW5t3xKcuDnJDdQefenN4jLRuhgkcNJE4aW4Z2Gw55JHf2wB6Vu/wDCq/Cn/PDVP/B3e/8Ax6j/AIVX4U/54ap/4O73/wCPUe2h2F9Vrfzf1a35HP3muw6hu+12O/bJI8QExAXfzhsDLYPPUVPB4oWGSN/sXzxpEodZcMdgxgnb0PpWz/wqvwp/zw1T/wAHd7/8eo/4VX4U/wCeGqf+Du9/+PUe1ha1h/Vq1+bmV/Qwp/Enn6fPbNakiXdgPLuVCWzuAIyCPYge1QabrKWUEUU1sZxBcC4jKybMNjGDwcjiuk/4VX4U/wCeGqf+Du9/+PUf8Kr8Kf8APDVP/B3e/wDx6hVoJWsJ4Ws3dyMK78TSXlo8TRyozKyLsuWVApbPKDGTg4z09qsaHqdhb2dt9vlxJaTtJGuGHBHsCDz67frWr/wqvwp/zw1T/wAHd7/8eo/4VX4U/wCeGqf+Du9/+PUvawtZIaw1Xm5nJMw4vEiwWL28dnjfE0bES7VbJzuIAznt1/KpH8Vb7iCQ2ZYxFsmSXcxDLjaG25xznnJrY/4VX4U/54ap/wCDu9/+PUf8Kr8Kf88NU/8AB3e//HqPa0+w/q9f+f8AA5/+3wsPyWxE625tUkMmQIz6jHLY4zkfSsau5/4VX4U/54ap/wCDu9/+PUf8Kr8Kf88NU/8AB3e//HqpV4rZGUsFUlvI4aiu5/4VX4U/54ap/wCDu9/+PUf8Kr8Kf88NU/8AB3e//Hqr6yuxP9ny/mOGoruf+FV+FP8Anhqn/g7vf/j1H/Cq/Cn/ADw1T/wd3v8A8eo+srsH9ny/mOGoruf+FV+FP+eGqf8Ag7vf/j1H/Cq/Cn/PDVP/AAd3v/x6j6yuwf2fL+Y4aiu5/wCFV+FP+eGqf+Du9/8Aj1H/AAqvwp/zw1T/AMHd7/8AHqPrK7B/Z8v5jhqK7n/hVfhT/nhqn/g7vf8A49R/wqvwp/zw1T/wd3v/AMeo+srsH9ny/mOGqXw7/wAlIsv+wTef+jrWu0/4VX4U/wCeGqf+Du9/+PU6H4W+Fre6W5hh1NJ1RkWQa3e7grEErnzuhKqSPYelTKupK1jWjg5U5qTZdopv/CBaJ/z01j/we3v/AMeo/wCEC0T/AJ6ax/4Pb3/49WXtEd3IOopv/CBaJ/z01j/we3v/AMeo/wCEC0T/AJ6ax/4Pb3/49R7RByDqKb/wgWif89NY/wDB7e//AB6j/hAtE/56ax/4Pb3/AOPUe0Qcg6im/wDCBaJ/z01j/wAHt7/8eo/4QLRP+emsf+D29/8Aj1HtEHIOopv/AAgWif8APTWP/B7e/wDx6j/hAtE/56ax/wCD29/+PUe0Qcg6im/8IFon/PTWP/B7e/8Ax6j/AIQLRP8AnprH/g9vf/j1HtEHIOopv/CBaJ/z01j/AMHt7/8AHqP+EC0T/nprH/g9vf8A49R7RByDqKb/AMIFon/PTWP/AAe3v/x6j/hAtE/56ax/4Pb3/wCPUe0Qcg6im/8ACBaJ/wA9NY/8Ht7/APHqP+EC0T/nprH/AIPb3/49R7RByDqKb/wgWif89NY/8Ht7/wDHqP8AhAtE/wCemsf+D29/+PUe0Qcg6im/8IFon/PTWP8Awe3v/wAeo/4QLRP+emsf+D29/wDj1HtEHIOopv8AwgWif89NY/8AB7e//HqP+EC0T/nprH/g9vf/AI9R7RByDqKb/wAIFon/AD01j/we3v8A8eo/4QLRP+emsf8Ag9vf/j1HtEHIOopv/CBaJ/z01j/we3v/AMeo/wCEC0T/AJ6ax/4Pb3/49R7RByDqKb/wgWif89NY/wDB7e//AB6j/hAtE/56ax/4Pb3/AOPUe0Qcg6im/wDCBaJ/z01j/wAHt7/8eo/4QLRP+emsf+D29/8Aj1HtEHIOopv/AAgWif8APTWP/B7e/wDx6j/hAtE/56ax/wCD29/+PUe0Qcg6im/8IFon/PTWP/B7e/8Ax6j/AIQLRP8AnprH/g9vf/j1HtEHIOopv/CBaJ/z01j/AMHt7/8AHqP+EC0T/nprH/g9vf8A49R7RByDqKb/AMIFon/PTWP/AAe3v/x6j/hAtE/56ax/4Pb3/wCPUe0Qcg6im/8ACBaJ/wA9NY/8Ht7/APHqP+EC0T/nprH/AIPb3/49R7RByDqKb/wgWif89NY/8Ht7/wDHqP8AhAtE/wCemsf+D29/+PUe0Qcg6im/8IFon/PTWP8Awe3v/wAeo/4QLRP+emsf+D29/wDj1HtEHIOopv8AwgWif89NY/8AB7e//HqP+EC0T/nprH/g9vf/AI9R7RByDqKb/wAIFon/AD01j/we3v8A8eo/4QLRP+emsf8Ag9vf/j1HtEHISeAf+SbeGv8AsE2v/ola6Cubt/Aei2ltFb2susQwQoI44o9dvVVFAwFAE2AAOMVJ/wAIXpf/AD9a5/4P77/49WJodBRXP/8ACF6X/wA/Wuf+D++/+PUf8IXpf/P1rn/g/vv/AI9QB0FFc/8A8IXpf/P1rn/g/vv/AI9R/wAIXpf/AD9a5/4P77/49QB0FFc//wAIXpf/AD9a5/4P77/49R/whel/8/Wuf+D++/8Aj1AB4L/5ANz/ANhbUv8A0unorU0rSrTRdOWx09JEgV3k/eTPKxZ3LsxdyWYlmJySetFAH//Z)

La ENIGH E 1-2020 fue levantada del 4 de enero al 2 de abril de 2020, con información de julio de 2019 a marzo de 2020, dependiendo del periodo de referencia de la fuente del ingreso o rubro de gasto (ver diagrama 2).

**Diagrama 2. Periodo de referencia de los ingresos y los gastos de la ENIGH E 1-2020, según concepto o rubro.**

Imagen que contiene Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

En los diagramas 1 y 2 se puede observar que la ENIGH Estacional logra determinar el flujo de los ingresos y gastos de los hogares durante los meses de diciembre y enero, mientras que la ENIGH Nueva Serie por su diseño no logra captarlos.

De esta manera, la ENIGH E 1-2020 presenta la evolución del fenómeno respecto a su ejercicio antecesor ENIGH 2018 y brinda un panorama económico de México justo antes de la contingencia sanitaria originada por la COVID-19. Por otra parte, también permite dimensionar el cambio con los resultados de la ENIGH 2020, motivados por las medidas de confinamiento de la población y del cierre de la actividad económica que propició cambios en los ingresos y los gastos en los hogares mexicanos.

**Atributos destacables de la ENIGH E 1-2020**

* El proyecto inicialmente buscaba recabar información de todos y cada uno de los meses del año, captando la regularidad de los ingresos y gastos, así como los eventos estacionales y temporales de los mismos.
* La información del primer trimestre de 2020, al contrastarla con la ENIGH 2020, permite evaluar los cambios en los ingresos y gastos de los hogares derivados de las restricciones de movilidad a consecuencia de la pandemia.

**Características del diseño estadístico de la ENIGH E 1-2020.**

|  |  |
| --- | --- |
| Característica | ENIGH E 1-2020 |
| Marco de muestreo | Marco de Muestreo de Viviendas del INEGI |
| Unidad de muestreo | **Vivienda** particular |
| Diseño de la muestra | **Probabilístico,** por conglomerados estratificados en dos etapas |
| Unidades de observación | El **hogar** y las **personas** |
| Población objeto de estudio | Los hogares y residentes en viviendas particulares |
| Tamaño de muestra nacional | **13 822** viviendas |
| Distribución de la muestra | Decenal por Entidad federativa y ámbito Urbano y Rural |
| Periodo de levantamiento | 04 de **enero** al 02 de **abril** de 2020 |
| Cobertura geográfica | Nacional   * **Urbana:** localidad de 2 500 y más habitantes * **Rural:** localidad de menos de 2 500 habitantes |

**Algunos de los temas sobresalientes que capta la ENIGH E 1-2020 son los siguientes:**

* Características de la vivienda.
* Residentes e identificación de hogares en la vivienda.
* Características sociodemográficas de los residentes de la vivienda.
* Equipamiento del hogar y servicios.
* Condición de actividad y características ocupacionales de los integrantes del hogar de 12 y más años.
* Ingreso corriente total (monetario y no monetario) de los hogares.
* Percepciones financieras y de capital de los hogares y sus integrantes.
* Gasto corriente monetario de los hogares.
* Erogaciones financieras y de capital de los hogares.
* Dimensiones de las carencias.

**Los cuestionarios y tipo de informante fueron:**

* Cuestionario de hogares y vivienda, integrante del hogar de 18 o más años;
* Cuestionario para personas de 12 o más años, informante directo;
* Cuestionario para negocios del hogar, responsable del negocio;
* Cuestionario para personas menores de 12 años, el encargado del menor;
* Cuadernillo de gastos diarios, encargado de realizar el gasto en alimentos y bebidas; y
* Cuestionario de gastos del hogar, integrantes del hogar que realicen gastos.

**Resultado de la entrevista y tipo de no respuesta**

El tamaño de muestra fue de 14 032 hogares, como resultado de la suma de las 13 822 viviendas seleccionadas y de los 210 hogares adicionales que fueron encontrados en dichas viviendas.

Los datos a nivel nacional muestran que en 85.5% de los hogares se obtuvo resultado de entrevista completa. La no respuesta totalizó un 14.5%, conformada por la no respuesta en viviendas habitadas (tipo A) con 8.2% por la no respuesta en viviendas deshabitadas (tipo B) con 5.6% y por la no respuesta en viviendas fuera del marco muestral (tipo C) con 0.7 por ciento.

A continuación, se presentan los principales resultados de la ENIGH E 1-2020.

**POBLACIÓN, VIVIENDAS Y HOGARES**

La ENIGH E 1-2020 estima que en México hay 35.7 millones de hogares, en tanto que la edición 2020 registró un aumento de 0.2% respecto a la Estacional 1-2020; con 3.5 integrantes por hogar en promedio, lo que representa un aumento de 0.6% de la ENIGH 2020 respecto a la Estacional 1-2020.

La población nacional estimada asciende 125.8 millones de personas, mientras que en la ENIGH 2020 se registró un incremento del 0.8% respecto a la Estacional 1-2020. Del total de esta población el 51.6% son mujeres y 48.4% hombres, y además el 23.2% reside en localidades rurales y el 76.8% en localidades urbanas.

En promedio existe un integrante menor de 15 años, en contraste con 2.31 integrantes de entre 15 y 64 años.

Se destaca que la ENIGH E 1-2020 capta un promedio de 2.34 perceptores de ingresos por hogar, lo que representa una disminución de 1.7% respecto a la edición 2018 que registró un promedio de 2.38 perceptores de ingresos por hogar, y una disminución de 4% para la ENIGH 2020; el promedio de personas ocupadas fue de 1.7 por hogar en la ENIGH E 1-2020, mismo promedio que en 2018 y, 3.4% menos en la ENIGH 2020.

**Cuadro 1. Características sociodemográficas y económicas, según año de levantamiento.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Total de hogares e integrantes (absolutos) | 2018 | E 1-2020 | 2020 | Variación Porcentual | |
| **2018-**  **E 1-2020** | **E 1-2020-2020** |
| Total de hogares | 34 400 515 | 35 677 044 | 35 749 659 | 3.7\* | 0.2 |
| Total de integrantes del hogar1 | 123 836 081 | 125 804 010 | 126 760 856 | 1.6 | 0.8 |
| Características sociodemográficas y económicas (promedio de personas) | **2018** | **E 1-2020** | **2020** | **Variación Porcentual** | |
| **2018-**  **E 1-2020** | **E 1-2020-2020** |
| Tamaño del hogar1 | 3.60 | 3.53 | 3.55 | -2.0\* | 0.6 |
| Integrantes del hogar menores de 15 años1 | 0.93 | 0.88 | 0.85 | -5.5\* | -3.7\* |
| Integrantes del hogar de 15 a 64 años1 | 2.37 | 2.31 | 2.37 | -2.3\* | 2.2\* |
| Integrantes del hogar de 65 y más años1 | 0.30 | 0.33 | 0.33 | 10.8\* | 0.1 |
| Integrantes del hogar de 15 y más años económicamente activos | 1.75 | 1.76 | 1.73 | 0.6 | -1.6\* |
| Integrantes del hogar de 15 y más años no económicamente activos | 0.92 | 0.89 | 0.97 | -3.6\* | 9.0\* |
| Perceptores por hogar | 2.38 | 2.34 | 2.25 | -1.7\* | -4.0\* |
| Integrantes del hogar ocupados | 1.70 | 1.70 | 1.64 | 0.0 | -3.4\* |

1 Excluye a los trabajadores domésticos, a sus familiares y a los huéspedes.

\*Diferencia estadísticamente significativa.

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018, Estacional 1-2020 y 2020.

**INGRESO DE LOS HOGARES**

Para la ENIGH E 1-2020, en los hogares de México, el promedio del ingreso total trimestral por hogar es de 59 298 pesos, compuesto del ingreso corriente total[[8]](#footnote-9) con 55 073 pesos y de las percepciones financieras y de capital[[9]](#footnote-10) con 4 226 pesos. La ENIGH 2018 reportó un ingreso total de 56 285, ingreso corriente 52 688 y percepciones financieras por 3 597, registrando un incremento de 5.4% respecto al ingreso total, un aumento de 4.5% en ingreso corriente total y, en las percepciones financieras un incremento de 17.5%; para la edición 2020 se reporta 53 034, 49 594, y 3 439 pesos en dichos rubros, lo que implica una disminución de 10.6%, 9.9% y 18.6%, respectivamente en relación con la ENIGH E 1-2020.

**Ingreso corriente total trimestral**

La ENIGH E 1-2020 estima un ingreso corriente total trimestral de los hogares de 1 964.8 miles de millones de pesos. El ingreso corriente total trimestral de las áreas urbanas equivale a 5.7 veces el ingreso de las áreas rurales, y representan respectivamente, el 85.2% y el 14.8% del ingreso corriente total nacional.

La contribución del ingreso por trabajo es similar en las áreas urbanas y rurales con 65.4% y 66%, respectivamente del ingreso corriente trimestral en cada ámbito, pero no sucede lo mismo con las transferencias, las cuales representan el 17.1% en las áreas urbanas y el 18.4% en las rurales.

**Cuadro 2. Principales fuentes de ingreso corriente total trimestral por tamaño de localidad.**

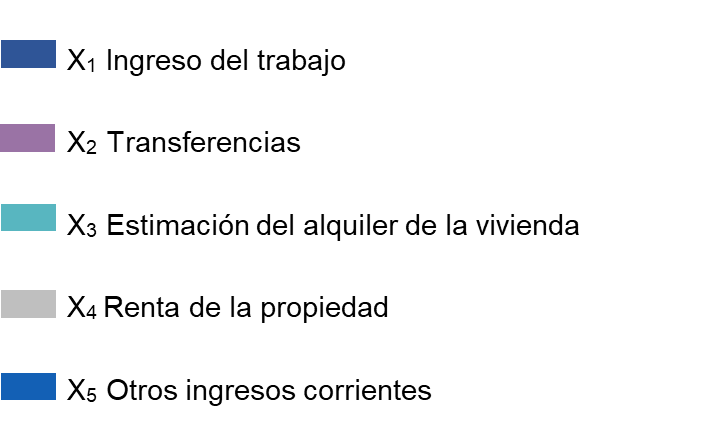
**(Miles de millones de pesos)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Principales fuentes del ingreso | Totales (miles de millones de pesos) | | | Diferencia estadísticamente significativa entre dominios |
| **E 1-2020** | **Tamaño de localidad** | |
| **Urbana** | **Rural** |
| Ingreso corriente | **1 964.8** | **1 673.3** | **291.5** | **Sí** |
| Ingreso del trabajo | 1 285.8 | 1 093.6 | 192.3 | Sí |
| Renta de la propiedad | 110.0 | 94.5 | 15.5 | Sí |
| Transferencias | 339.8 | 286.1 | 53.7 | Sí |
| Estimación del alquiler de la vivienda | 226.9 | 197.0 | 29.9 | Sí |
| Otros ingresos corrientes | 2.3 | 2.2 | 0.2 | Sí |

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Estacional 1-2020.

La principal fuente de ingreso la constituye el ingreso por trabajo con el 65.4%, seguido por las transferencias 17.3%, la estimación del alquiler de la vivienda 11.5%, la renta de la propiedad con 5.6% y otros ingresos corrientes con 0.1%; en tanto que para la ENIGH 2020 las distribuciones de dichas fuentes de ingreso se encontraron conformadas por 63.8% para ingreso por trabajo, 17.6% para transferencias, 13.1% para el estimación del alquiler de la vivienda, 5.4% para renta de la propiedad, y 0.1% para otros ingresos corrientes.

**Gráfica 1. Distribución del ingreso corriente total por principales fuentes del ingreso.**



Nota: La suma de los parciales pueden no sumar el cien por ciento, debido al redondeo.

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Estacional 1-2020.

En cuanto a la composición de las principales fuentes de ingreso, las remuneraciones por trabajo subordinado son el mayor componente en el país, al representar 54.1% del ingreso corriente total y 82.7% del ingreso del trabajo. Por su parte, el ingreso proveniente de cooperativas, sociedades y empresas que funcionan como sociedades representan 4.2% del ingreso corriente total y 75.4% del ingreso por renta de la propiedad. Misma distribución para la edición 2018 en la que el mayor porcentaje de ingreso se registró en las remuneraciones por trabajo subordinado representando un 57% del ingreso corriente total, y 84.6% respecto del ingreso del trabajo, para el caso del ingreso proveniente de cooperativas, sociedades y empresas que funcionan como sociedades registraron 4.7% del ingreso corriente total y 79.7% del ingreso por renta de la propiedad. Para la ENIGH 2020, las remuneraciones por trabajo subordinado representaron el 53.9% del ingreso corriente total y 84.5% del ingreso del trabajo. Por su parte, el ingreso proveniente de cooperativas, sociedades y empresas que funcionan como sociedades registraron 4.3% del ingreso corriente total y 79.9% del ingreso por renta de la propiedad.

**Cuadro 3. Composición de las principales fuentes de ingreso corriente total trimestral, según año de levantamiento. (Miles de millones de pesos)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Composición de las principales fuentes del ingreso | Totales (miles de millones de pesos) | | | Variación Porcentual | |
| **2018** | **E 1-2020** | **2020** | **2018-**  **E 1-2020** | **E 1-2020-2020** |
| Ingreso del trabajo | **1 219.8** | **1 285.8** | **1 131.5** | **5.4\*** | **-12.0\*** |
| Remuneraciones por trabajo subordinado | 1 032.3 | 1 063.3 | 956.0 | 3.0 | -10.1\* |
| Ingresos por trabajo independiente | 142.7 | 162.6 | 133.0 | 13.9\* | -18.2\* |
| Ingresos de otros trabajos | 44.8 | 59.9 | 42.4 | 33.8\* | -29.3\* |
| Renta de la propiedad | **106.9** | **110.0** | **95.8** | **3.0** | **-12.9** |
| Ingresos provenientes de cooperativas, sociedades y empresas que funcionan como sociedades | 85.2 | 83.0 | 76.6 | -2.6 | -7.7 |
| Arrendamientos de activos tangibles y financieros | 21.6 | 27.1 | 19.3 | 25.1 | -28.8\* |
| Transferencias | **277.9** | **339.8** | **312.6** | **22.3\*** | **-8.0\*** |
| Jubilaciones y pensiones | 126.3 | 162.9 | 151.0 | 29.0\* | -7.3 |
| Becas provenientes del gobierno y de instituciones | 4.2 | 3.4 | 4.3 | -20.2 | 27.2 |
| Donativos en dinero provenientes de instituciones y otros hogares | 39.5 | 41.9 | 38.3 | 6.2 | -8.7\* |
| Ingresos provenientes de otros países | 14.3 | 17.3 | 14.7 | 20.9 | -15.3 |
| Beneficios provenientes de programas gubernamentales | 26.3 | 39.8 | 41.1 | 51.3\* | 3.2 |
| Transferencias en especie de otros hogares | 46.0 | 53.2 | 46.2 | 15.5\* | -13.1\* |
| Transferencias en especie de instituciones | 21.3 | 21.3 | 17.1 | 0.1 | -19.6\* |
| Estimación del alquiler de la vivienda | **206.3** | **226.9** | **231.5** | **10.0\*** | **2.0** |
| Otros ingresos corrientes | **1.6** | **2.3** | **1.6** | **46.5** | **-33.2** |

Nota: Precios a valor de febrero de 2020**.**

\* Diferencia estadísticamente significativa.

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018, Estacional 1-2020 y 2020.

**Ingreso corriente total trimestral por deciles de hogares**

Los hogares pueden ser agrupados de acuerdo con los ingresos que perciben. Cuando se forman diez conjuntos del mismo tamaño, se les conoce como “deciles”, por lo que el primer decil está integrado por la décima parte de los hogares que tienen los menores ingresos, y así de manera sucesiva, hasta llegar al último decil, que está compuesto por la décima parte de los hogares con los ingresos más altos.

De acuerdo con la ENIGH E 1-2020, los hogares en el primer decil tuvieron un ingreso corriente total de 39.7 miles de millones de pesos trimestrales, en contraste con 35.0 miles de millones de pesos trimestrales para la edición 2020, lo que representa una disminución de 11.8%; en tanto que, en el décimo decil para la ENIGH E 1-2020, dicho ingreso fue de 616.2 miles de millones de pesos trimestrales, y de 575.4 miles de millones para la ENIGH 2020, es decir, una disminución de 6.6 por ciento.

**Cuadro 4. Ingreso corriente total trimestral por deciles de hogares, según año de levantamiento. (Miles de millones de pesos)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Deciles de hogares | Totales (miles de millones de pesos) | | | Variación Porcentual | |
| **2018** | **E 1-2020** | **2020** | **2018-E 1-2020** | **E 1-2020-2020** |
| Nacional | **1 812.5** | **1 964.8** | **1 773.0** | **8.4\*** | **-9.8\*** |
| I | 33.3 | 39.7 | 35.0 | 19.3\* | -11.8\* |
| II | 58.8 | 68.4 | 59.4 | 16.4\* | -13.1\* |
| III | 78.2 | 90.1 | 78.5 | 15.2\* | -12.9\* |
| IV | 97.4 | 110.6 | 97.1 | 13.6\* | -12.2\* |
| V | 117.9 | 132.2 | 117.6 | 12.1\* | -11.0\* |
| VI | 142.2 | 159.4 | 141.3 | 12.1\* | -11.3\* |
| VII | 172.5 | 192.7 | 171.5 | 11.7\* | -11.0\* |
| VIII | 214.9 | 238.8 | 213.6 | 11.1\* | -10.6\* |
| IX | 287.0 | 316.8 | 283.5 | 10.4\* | -10.5\* |
| X | 610.3 | 616.2 | 575.4 | 1.0 | -6.6 |

Nota: Precios a valor de febrero de 2020.

\*Diferencia estadísticamente significativa.

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018, Estacional 1-2020 y 2020.

**Ingreso corriente promedio trimestral por hogar, según tamaño de localidad**

El ingreso corriente promedio trimestral por hogar de las áreas urbanas es 1.6 veces el de las áreas rurales. En todas las fuentes del ingreso, el ingreso corriente promedio trimestral por hogar de las áreas urbanas supera al de las áreas rurales: equivale a 1.8 veces en estimación de la vivienda, 3.6 veces otros ingresos, 1.7 veces la renta de la propiedad, 1.6 veces el ingreso por trabajo y en el rubro de las transferencias el ingreso corriente promedio trimestral de las áreas urbanas es 1.5 veces el de las áreas rurales.

**Cuadro 5. Principales fuentes de ingreso corriente promedio trimestral por hogar,**

**según tamaño de localidad. (Pesos)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Principales fuentes del ingreso | Promedios (pesos) | | | Diferencia estadísticamente significativa entre dominios |
| **E 1-2020** | **Tamaño de localidad** | |
| **Urbana** | **Rural** |
| Ingreso corriente promedio | **55 073** | **59 844** | **37 782** | **Sí** |
| Ingreso del trabajo | 36 041 | 39 110 | 24 917 | Sí |
| Renta de la propiedad | 3 084 | 3 380 | 2 012 | No |
| Transferencias | 9 523 | 10 232 | 6 955 | Sí |
| Estimación del alquiler de la vivienda | 6 359 | 7 044 | 3 877 | Sí |
| Otros ingresos corrientes | 65 | 78 | 21 | No |

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Estacional 1-2020.

**Composición de las principales fuentes del ingreso**

El ingreso corriente promedio trimestral por hogar de la ENIGH E 1-2020 resultó de 55 073 pesos. La mayor contribución al ingreso fue por trabajo con un monto de 36 041 pesos, en contraste con 35 459 pesos para la ENIGH 2018, es decir, un incremento de 1.6%; mientras que en la edición 2020 el ingreso del trabajo registró una disminución de 12.2 por ciento (31 650 pesos).

El segundo rubro de ingreso más importante fue el de las transferencias con 9 523 pesos para la Estacional 1-2020, mientras que en la ENIGH 2018, fue de 8 079 pesos, es decir, un incremento de 17.9%; para 2020 las transferencias fueron de 8 745 reportando así una disminución de 8.2 por ciento.

En el resto de grandes rubros de ingreso tenemos a la estimación del alquiler de la vivienda la cual en la ENIGH E 1-2020 fue 6 359 pesos, en contraste con 5 998 de 2018 y 6 475 para 2020, lo que representa un incremento de 6.0% y 1.8% respectivamente; la renta de la propiedad con 3 084 pesos con una disminución de 0.7% respecto a 2018 que reportó un monto de 3 106 y una disminución de 13.1% con la ENIGH 2020, respecto a la Estacional 1-2020 dado que la ENIGH 2020 reportó 2 681 pesos; por último otros ingresos corrientes con 65 pesos, en contraste con 46 pesos del 2018 y 44 para 2020, lo que representa un incremento de 41.3 por ciento y un decremento de 33.4% respectivamente.

Lo anterior significaría para la ENIGH E 1-2020 un ingreso diario promedio para el hogar de 400.5 pesos por trabajo; 105.8 pesos por transferencias; 70.7 pesos por estimación del alquiler de la vivienda y 34.3 pesos diarios por renta de la propiedad.

**Cuadro 6. Composición de las principales fuentes de ingreso corriente promedio trimestral, según año de levantamiento. (Pesos)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Composición de las principales fuentes del ingreso | Promedios (pesos) | | | Variación Porcentual | |
| **2018** | **E 1-2020** | **2020** | **2018-E 1-2020** | **E 1-2020-2020** |
| Ingreso del trabajo | **35 459** | **36 041** | **31 650** | **1.6** | **-12.2\*** |
| Remuneraciones por trabajo subordinado | 30 009 | 29 802 | 26 743 | -0.7 | -10.3\* |
| Ingresos por trabajo independiente | 4 149 | 4 558 | 3 721 | 9.9\* | -18.4\* |
| Ingresos de otros trabajos | 1 302 | 1 680 | 1 186 | 29.0\* | -29.4\* |
| Renta de la propiedad | **3 106** | **3 084** | **2 681** | **-0.7** | **-13.1** |
| Ingresos provenientes de cooperativas, sociedades y empresas que funcionan como sociedades | 2 477 | 2 325 | 2 142 | -6.1 | -7.9 |
| Arrendamientos de activos tangibles y financieros | 629 | 759 | 539 | 20.6 | -29.0\* |
| Transferencias | **8 079** | **9 523** | **8 745** | **17.9\*** | **-8.2\*** |
| Jubilaciones y pensiones | 3 671 | 4 565 | 4 223 | 24.4\* | -7.5 |
| Becas provenientes del gobierno y de instituciones | 123 | 95 | 120 | -23.1 | 27.0 |
| Donativos en dinero provenientes de instituciones y otros hogares | 1 148 | 1 176 | 1 071 | 2.4 | -8.9\* |
| Ingresos provenientes de otros países | 416 | 486 | 410 | 16.6 | -15.5 |
| Beneficios provenientes de programas gubernamentales | 765 | 1 116 | 1 149 | 45.9\* | 3.0 |
| Transferencias en especie de otros hogares | 1 338 | 1 491 | 1 292 | 11.4\* | -13.3\* |
| Transferencias en especie de instituciones | 618 | 596 | 478 | -3.5 | -19.8\* |
| Estimación del alquiler de la vivienda | **5 998** | **6 359** | **6 475** | **6.0\*** | **1.8** |
| Otros ingresos corrientes | **46** | **65** | **44** | **41.3** | **-33.4** |

Nota: Precios a valor de febrero de 2020.

\*Diferencia estadísticamente significativa.

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018, Estacional 1-2020 y 2020.

El ingreso corriente promedio trimestral en localidades urbanas fue de 59 844, en contraste con 54 176 pesos reportados en la ENIGH 2020, lo que representa una disminución del orden de 9.5%, en tanto que, para las localidades rurales, la ENIGH E 1-2020 registra 37 782 pesos, en contraste con 32 930 pesos de la ENIGH 2020, es decir, una disminución de 12.8 por ciento.

**Cuadro 7. Principales fuentes de ingreso corriente promedio trimestral, según año de levantamiento y tamaño de localidad. (Pesos)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principales fuentes del ingreso | E 1-2020 | | ENIGH 2020 | | Variación Porcentual | |
| **Urbana** | **Rural** | **Urbana** | **Rural** | **Urbana**  **E 1-2020-2020** | **Rural**  **E 1-2020-2020** |
| Nacional | **59 844** | **37 782** | **54 176** | **32 930** | **-9.5\*** | **-12.8\*** |
| Ingreso del trabajo | 39 110 | 24 917 | 34 517 | 21 220 | -11.7\* | -14.8\* |
| Renta de la propiedad | 3 380 | 2 012 | 2 942 | 1 730 | -12.9 | -14.0 |
| Transferencias | 10 232 | 6 955 | 9 363 | 6 497 | -8.5\* | -6.6 |
| Estimación del alquiler  de la vivienda | 7 044 | 3 877 | 7 305 | 3 457 | 3.7 | -10.8\* |
| Otros ingresos  Corrientes | 78 | 21 | 49 | 25 | -37.4 | 18.8 |

Nota: Precios a valor de febrero de 2020.

\*Diferencia estadísticamente significativa.

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Estacional 1-2020 y ENIGH 2020.

**Ingreso corriente promedio trimestral por deciles de hogares**

De acuerdo con la ENIGH E 1-2020, los hogares del primer decil tuvieron un ingreso promedio al trimestre de 11 127 pesos, es decir 124 pesos diarios por hogar, que en términos de perceptores de ingreso se traduce aproximadamente en 53 pesos diarios por perceptor, mientras que la ENIGH 2018, registró un ingreso promedio trimestral en el primer decil de 9 673 pesos, es decir un aumento del 15% para la ENIGH E 1-2020; para la edición 2020 dicho decil registró 9 797 pesos, lo que significa una disminución de 12.0 por ciento respecto a la ENIGH E 1-2020.

Por otra parte, para los hogares del décimo decil en la ENIGH E 1-2020 dicho ingreso promedio fue de 172 709 pesos, es decir, 1 919 pesos diarios por hogar, que en términos de perceptores implica casi 819 pesos diarios. En dicho decil, la ENIGH 2018 registró un ingreso promedio de 177 403 pesos, es decir, una disminución de 2.6 por ciento para la ENIGH E 1-2020. La edición 2020 registró un ingreso promedio en el mismo decil de 160 960 pesos, lo que representa un decremento de 6.8 por ciento respecto a la Estacional 1-2020.

**Cuadro 8. Ingreso corriente promedio trimestral por deciles de hogares,**

**según año de levantamiento. (Pesos)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Deciles de hogares | Promedios (pesos) | | | Variación Porcentual | |
| **2018** | **E 1-2020** | **2020** | **2018-E 1-2020** | **E 1-2020-2020** |
| Nacional | **52 688** | **55 073** | **49 594** | **4.5\*** | **-9.9\*** |
| I | 9 673 | 11 127 | 9 797 | 15.0\* | -12.0\* |
| II | 17 087 | 19 174 | 16 623 | 12.2\* | -13.3\* |
| III | 22 738 | 25 254 | 21 957 | 11.1\* | -13.1\* |
| IV | 28 321 | 31 011 | 27 167 | 9.5\* | -12.4\* |
| V | 34 286 | 37 043 | 32 892 | 8.0\* | -11.2\* |
| VI | 41 324 | 44 683 | 39 537 | 8.1\* | -11.5\* |
| VII | 50 148 | 54 016 | 47 978 | 7.7\* | -11.2\* |
| VIII | 62 482 | 66 926 | 59 736 | 7.1\* | -10.7\* |
| IX | 83 419 | 88 784 | 79 293 | 6.4\* | -10.7\* |
| X | 177 403 | 172 709 | 160 960 | -2.6 | -6.8 |

Nota: Precios a valor de febrero de 2020.

\*Diferencia estadísticamente significativa.

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018, Estacional 1-2020 y 2020.

Para las áreas urbanas de la ENIGH E 1-2020, el ingreso promedio diario por perceptor del hogar en el primer decil fue de 64 pesos y en el décimo decil de 872 pesos; en tanto que la ENIGH 2020 reportó 57 y 859 pesos, respectivamente. En las áreas rurales el ingreso promedio diario por perceptor del hogar fue de 36 pesos en el primer decil y de 564 pesos en el décimo decil para la ENIGH E 1-2020, y de 35 y 501 pesos, respectivamente, para la ENIGH 2020. Lo anterior indica que en las áreas urbanas los ingresos diarios por perceptor de los hogares del décimo decil representan 14 veces a los del primer decil, en tanto que en las áreas rurales son 16 veces.

**Cuadro 9. Ingreso corriente promedio trimestral por deciles de hogares,**

**según año de levantamiento y tamaño de localidad. (Pesos)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Deciles de hogares | Promedios (pesos) | | | | | | |
| **Urbana** | | | | **Rural** | | |
| **2018** | **E 1-2020** | **2020** | **2018** | | **E 1-2020** | **2020** |
| Nacional | **58 922\*** | **59 844\*** | **54 176\*** | **31 797** | | **37 782** | **32 930** |
| I | 12 532\* | 13 388\* | 11 421\* | 6 270 | | 7 867 | 7 308 |
| II | 20 747\* | 22 280\* | 19 202\* | 10 674 | | 12 725 | 11 635 |
| III | 26 841\* | 28 399\* | 24 894\* | 14 220 | | 16 870 | 15 009 |
| IV | 32 636\* | 34 391\* | 30 435\* | 17 793 | | 21 172 | 18 485 |
| V | 39 135\* | 41 281\* | 36 600\* | 21 556 | | 25 480 | 22 238 |
| VI | 46 510\* | 49 069\* | 43 639\* | 25 856 | | 30 845 | 26 552 |
| VII | 56 091\* | 58 938\* | 52 571\* | 31 231 | | 36 203 | 31 970 |
| VIII | 69 212\* | 72 720\* | 65 144\* | 38 602 | | 44 913 | 39 417 |
| IX | 92 160\* | 95 670\* | 85 744\* | 50 765 | | 59 288 | 52 055 |
| X | 193 353\* | 182 299\* | 172 106\* | 101 001 | | 122 459 | 104 632 |

Nota: Precios a valor de febrero de 2020.

\*Diferencia estadísticamente significativa.

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018, Estacional 1-2020 y 2020.

**Coeficiente de Gini**

Para apreciar la desigualdad de los ingresos, se utiliza el Coeficiente de Gini[[10]](#footnote-11). El valor de este coeficiente[[11]](#footnote-12) en la ENIGH E 1-2020 para la distribución del ingreso con transferencias por deciles de hogares fue de 0.404[[12]](#footnote-13), en contraste con 0.426 para la ENIGH 2018 y 0.415 para la ENIGH 2020.

**Gráfica 2. Coeficiente de Gini 2018, Estacional 1-2020 y 2020.**

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018, Estacional 1-2020 y 2020.

Además, el cálculo del Coeficiente de Gini permite apreciar el efecto positivo de las transferencias en la distribución del ingreso. Si en la ENIGH E 1-2020 no se hubieran registrado transferencias de ingresos, la concentración de éstos habría sido mayor, pues el coeficiente de Gini habría tenido un valor de 0.458 contra el 0.404 con transferencias. En tanto que para la ENIGH 2018 el coeficiente sin transferencias habría tenido un valor de 0.470, mismo valor para 2020.

**Ingresos por grupos específicos**

Los ingresos promedio trimestral monetarios por grupos específicos que presenta la ENIGH E 1-2020 son los siguientes: grupos de edad; características étnicas; nivel de escolaridad y número de hijos.

En la ENIGH E 1-2020 el mayor ingreso promedio monetario por grupo de edad corresponde al de 40 a 49 años con 27 874 pesos, de igual manera tanto para los hombres y mujeres de este mismo grupo son los que presentaron el mayor ingreso con 34 437 y 20 568 pesos respectivamente; en contraste con la ENIGH 2020 para los hombres de este grupo el ingreso promedio fue de 30 593 pesos y para las mujeres fue de 19 273 pesos.

Ahora bien, los grupos de edad con el menor ingreso promedio monetario para la Estacional 1-2020 se encuentra en el grupo de 12 a 19 años con 5 414 pesos; y en la ENIGH 2020 fue de 5 020 pesos.

Respecto a la población que se considera indígena o habla alguna lengua indígena, el ingreso promedio trimestral monetario fue de 15 629 pesos; así mismo, los hombres presentaron un ingreso promedio trimestral de 19 708 pesos y las mujeres de 11 325 pesos; en contraste con la ENIGH 2020 para los hombres fue de 17 453 y para las mujeres de 11 304 pesos.

Dentro de la población hablante de alguna lengua indígena tuvieron un ingreso promedio de 10 421 pesos. Los hombres percibieron 13 092 pesos y las mujeres 7 422 pesos, y en la ENIGH 2020 para los hombres y mujeres fue de 12 542 y 7 286 pesos respectivamente.

Con respecto al nivel de escolaridad, el ingreso promedio trimestral monetario más alto se presentó en el nivel de posgrado completo o incompleto alcanzando los 72 044 pesos; en este mismo rubro tanto los hombres como las mujeres presentaron también el mayor ingreso con 86 091 y 58 478 pesos respectivamente; en contraste con la ENIGH 2020 donde el ingreso promedio fue de 68 347 pesos, para los hombres dicho ingreso fue de 80 669 pesos y mujeres de 55 965 pesos.

**Cuadro 10. Ingreso promedio trimestral monetario por grupos específicos,**

**según sexo y año de levantamiento. (Pesos)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Grupos específicos | Ingreso promedio (pesos) | | | | | |
| **E 1-2020** | | | **ENIGH 2020** | | |
| **Total** | **Hombres** | **Mujeres** | **Total** | **Hombres** | **Mujeres** |
| Edad | **20 260\*** | **24 952\*** | **15 062** | **18 753** | **22 296** | **14 649** |
| 12 a 19 años | 5 414\* | 6 403\* | 4 184 | 5 020 | 5 848 | 3 954 |
| 20 a 29 años | 18 861\* | 22 361\* | 14 824\* | 17 021 | 19 396 | 13 975 |
| 30 a 39 años | 25 900\* | 31 630\* | 19 302 | 23 086 | 27 414 | 18 159 |
| 40 a 49 años | 27 874\* | 34 437\* | 20 568 | 25 354 | 30 593 | 19 273 |
| 50 a 59 años | 25 685 | 31 448\* | 19 280 | 24 165 | 28 234 | 19 317 |
| 60 o más años | 20 026\* | 26 875\* | 13 571 | 18 273 | 23 174 | 13 393 |
| Características étnicas | **20 260\*** | **24 952\*** | **15 062** | **18 753** | **22 296** | **14 649** |
| Se considera indígena o habla  alguna lengua indígena | 15 629\* | 19 708\* | 11 325 | 14 576 | 17 453 | 11 304 |
| Se considera indígena | 15 619\* | 19 683\* | 11 339 | 14 572 | 17 433 | 11 325 |
| Habla alguna lengua indígena | 10 421 | 13 092 | 7 422 | 10 076 | 12 542 | 7 286 |
| Nivel de escolaridad | **20 260\*** | **24 952\*** | **15 062** | **18 753** | **22 296** | **14 649** |
| A lo más primaria completa | 10 790 | 13 746 | 7 797 | 10 401 | 13 116 | 7 491 |
| Secundaria completa o  Incompleta | 15 954\* | 20 208\* | 10 717 | 15 064 | 18 534 | 10 609 |
| Preparatoria completa o  Incompleta | 21 284\* | 25 100\* | 16 808\* | 18 259 | 21 078 | 14 885 |
| Profesional completa o  Incompleta | 38 536\* | 48 041\* | 28 572 | 34 347 | 39 770 | 28 202 |
| Posgrado completo o incompleto | 72 044 | 86 091 | 58 478 | 68 347 | 80 669 | 55 965 |

Nota: Precios a valor de febrero de 2020.

\*Diferencia estadísticamente significativa.

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Estacional 1-2020 y ENIGH 2020.

La ENIGH E 1-2020 reporta que el ingreso promedio trimestral más alto por número de hijos se presentó en hombres con un solo hijo con 34 835 pesos y los de menor ingreso promedio en el grupo de hombres sin hijos con 20 629 pesos; en contraste en la ENIGH 2020 el mayor ingreso promedio fue de 30 256 pesos en hombres con dos hijos; y el de menor ingreso, al igual que en la Estacional 1-2020, fue en el grupo de hombres sin hijos, pero con 18 951 pesos en promedio.

En el caso de las mujeres, el mayor ingreso promedio trimestral en la Estacional 1-2020 se encuentra en el grupo de mujeres con un hijo (18 722 pesos), y el menor ingreso en el grupo de mujeres con cuatro hijos o más (10 074 pesos); y para la ENIGH 2020 el mayor y menor ingreso promedio se presentó en estos mismos grupos, mujeres con un hijo (17 206 pesos) y mujeres con cuatro hijos o más (12 415 pesos) respectivamente.

**Cuadro 11. Ingreso corriente promedio trimestral monetario por número de hijos,**

**según sexo y año de levantamiento. (Pesos)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Número de hijos1 | Ingreso promedio (pesos) | | | |
| **E 1-2020** | | **ENIGH 2020** | |
| **Hombres** | **Mujeres** | **Hombres** | **Mujeres** |
| Total | **24 952\*** | **15 062** | **22 296** | **14 649** |
| De 15 a 49 años | **26 124\*** | **16 354\*** | **23 039** | **15 504** |
| Sin hijos | 20 629\* | 16 040 | 18 951 | 15 118 |
| Con un hijo | 34 835\* | 18 722\* | 26 347 | 17 206 |
| Con dos hijos | 34 218\* | 16 296 | 30 256 | 15 839 |
| Con tres hijos | 29 210 | 13 468 | 28 388 | 12 811 |
| Con cuatro hijos o más | 22 192 | 10 074 | 25 496 | 12 415 |

Nota: Precios a valor de febrero de 2020.

\*Diferencia estadísticamente significativa.

**1**Se considera para este cálculo únicamente a la población con hijos de 0 a 17 años que viven en el hogar.

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Estacional 1-2020 y ENIGH 2020.

**GASTO DE LOS HOGARES**

Para la ENIGH E 1-2020, el promedio del gasto total trimestral en los hogares de México, es de 53 367 pesos; es decir presentó un incremento del 6.5% con respecto al reportado en la ENIGH 2018 el cual era de 50 101 pesos, mientras que la ENIGH 2020 registró un gasto total de 46 723 pesos, lo que significa una disminución del 12.5% en relación a la Estacional 1-2020.

El gasto total se compone, en primer lugar, del gasto corriente total[[13]](#footnote-14) con 44 849 pesos, con variaciones que presentan un incremento del 4.1% respecto al 2018 (43 067 pesos) y una disminución de 13.4%, para la ENIGH 2020 (38 851 pesos). De igual manera, el gasto corriente total se divide en gasto monetario y gasto no monetario, de los cuales corresponden 35 001 pesos al gasto monetario, representando un incremento del 3.4% con respecto a la ENIGH 2018 (33 860 pesos) y una disminución en la ENIGH 2020 de 15.8% (29 485 pesos) en promedio; por otra parte, 9 848 pesos corresponden al gasto no monetario que también tuvo un incremento del 7.0% respecto a la ENIGH 2018, donde el monto fue de 9 207 pesos, en contraste con la ENIGH 2020 que registró 9 366 pesos en promedio lo que significó una disminución del 4.9 por ciento respecto a la ENIGH E 1-2020.

En segundo lugar, las erogaciones financieras y de capital[[14]](#footnote-15) que en esta edición presentaron un incremento del 21.1%, es decir de 7 034 pesos en la ENIGH 2018, pasaron a 8 518 pesos en la Estacional 1-2020; en contraste con los 7 872 pesos de la ENIGH 2020 lo que representó una disminución del 7.6 por ciento en este rubro respecto a la Estacional 1-2020.

**Gasto corriente monetario total trimestral por grandes rubros de gasto**

El gasto corriente monetario total trimestral reportado en la ENIGH E 1-2020 fue de 1.25 billones de pesos. El rubro de alimentos, bebidas y tabaco representa la mayor categoría, alcanzando los 432.4 miles de millones de pesos, es decir 34.6% del gasto corriente monetario, en tanto que la proporción de dicho rubro en la ENIGH 2020 fue de 38.0 por ciento. En contraste, el rubro de cuidado de la salud representó 41.0 miles de millones de pesos, es decir, sólo 3.3% del gasto corriente monetario, comparado con 4.2% de la ENIGH 2020.

**Cuadro 12. Gasto corriente monetario total trimestral por grandes rubros de gasto,**

**según tamaño de localidad. (Miles de millones de pesos)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Rubros de gasto | Totales (miles de millones de pesos) | | | Diferencia estadísticamente significativa entre dominios |
| **E 1-2020** | **Tamaño de localidad** | |
| **Urbana** | **Rural** |
| Gasto corriente monetario | **1 248.7** | **1 058.1** | **190.6** | **Sí** |
| Alimentos, bebidas y tabaco | 432.4 | 360.2 | 72.2 | Sí |
| Vestido y calzado | 85.9 | 72.5 | 13.4 | Sí |
| Vivienda y servicios de conservación, energía eléctrica y combustibles | 111.4 | 99.5 | 11.9 | Sí |
| Artículos y servicios para la limpieza, cuidados de la casa, enseres domésticos y muebles, cristalería, utensilios domésticos y blancos | 78.8 | 65.7 | 13.1 | Sí |
| Cuidados de la salud | 41.0 | 32.4 | 8.6 | Sí |
| Transporte; adquisición, mantenimiento, accesorios y servicios para vehículos; comunicaciones | 251.0 | 212.9 | 38.1 | Sí |
| Servicios de educación, artículos educativos, artículos de esparcimiento y otros gastos de esparcimiento | 98.9 | 86.6 | 12.3 | Sí |
| Cuidados personales, accesorios y efectos personales y otros gastos diversos | 98.3 | 83.0 | 15.3 | Sí |
| Transferencias de gasto\*\* | 50.9 | 45.2 | 5.6 | Sí |

**\*\***Transferencias de gasto: corresponden a ayuda en dinero a parientes y personas ajenas al hogar, contribuciones a instituciones benéficas en dinero; pago de servicios del sector público (expedición de pasaporte, actas, licencias, placas, etc.), así como gastos para la compra de regalos destinados a personas ajenas al hogar.

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Estacional 1-2020.

El gasto corriente monetario total trimestral de las áreas urbanas representa el 84.7% del gasto nacional, en tanto que el 15.3% corresponde a las áreas rurales, por lo que el ámbito urbano equivale a 5.6 veces el gasto de las áreas rurales. Tanto en el ámbito urbano y rural, el primer lugar de mayor gasto lo ocupa el rubro de alimentos, bebidas y tabaco con 34.0% y 37.9% respectivamente; en segundo lugar, está transporte y comunicaciones en los dos ámbitos con 20%; y en tercer lugar en las áreas urbanas lo ocupa el rubro de la vivienda y servicios con 9.4%, y en áreas rurales su gasto es en cuidados personales con 8.0 por ciento.%

**Gráfica 3. Distribución porcentual del gasto corriente monetario total**

**trimestral por grandes rubros de gasto.**

X1 Alimentos, bebidas y tabaco

X2 Transporte; adquisición, mantenimiento, accesorios y servicios para vehículos; comunicaciones

X3 Vivienda y servicios de conservación, energía eléctrica y combustible

X4 Servicios de educación, artículos educativos, artículos de esparcimiento y otros gastos de esparcimiento

X5 Cuidados personales, accesorios y efectos personales y otros gastos diversos

X6 Vestido y calzado

X7 Artículos y servicios para la limpieza, cuidados de la casa, enseres domésticos y muebles, cristalería, utensilios domésticos y blancos

X8 Transferencias de gasto

X9 Cuidados de la salud

Nota: La suma de los parciales pueden no sumar el cien por ciento, debido al redondeo.

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Estacional 1-2020.

En la ENIGH E 1-2020 el gasto corriente monetario al interior del rubro de gasto en alimentos, bebidas y tabaco: los alimentos y bebidas consumidos dentro del hogar representan 77.6%, en contraste con 86.1% en la ENIGH 2020; mientras que los alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar representan 21.8% y para la ENIGH 2020 13.4%; por último, el gasto en tabaco en la Estacional 1-2020 representa el 0.6% y en la ENIGH 2020 este mismo rubro fue de 0.5 por ciento.

Ahora bien, en relación con el gasto corriente monetario trimestral en alimentos y bebidas consumidos dentro del hogar en la ENIGH E 1-2020, los rubros de mayor gasto son la carne, los cereales y otros alimentos diversos y representan 21.9%, 17.2% y 13.1% respectivamente. Estos mismos tres rubros en la ENIGH 2020 representaron los siguientes porcentajes: la carne 22.9%, los cereales el 16.8% y para otros alimentos diversos el 13.8%.

**Cuadro 13. Gasto corriente monetario total trimestral por rubros de gasto en alimentos, bebidas y tabaco, según año de levantamiento. (Miles de millones de pesos)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rubros de gasto | Totales  (miles de millones de pesos) | | | Variación Porcentual | |
| **2018** | **E 1-2020** | **2020** | **2018-E 1-2020** | **E 1-2020-2020** |
| Alimentos, bebidas y tabaco | **410.2** | **432.4** | **401.0** | **5.4\*** | **-7.3\*** |
| Alimentos y bebidas  consumidas dentro del hogar | **314.5** | **335.6** | **345.4** | **6.7\*** | **2.9\*** |
| Cereales | 55.9 | 57.9 | 58.1 | 3.5\* | 0.5 |
| Carnes | 72.3 | 73.6 | 79.0 | 1.7 | 7.4\* |
| Pescados y mariscos | 7.6 | 9.1 | 8.6 | 19.9\* | -4.6 |
| Leche y sus derivados | 31.7 | 31.5 | 31.5 | -0.6 | -0.1 |
| Huevo | 11.4 | 13.4 | 13.2 | 17.3\* | -1.8 |
| Aceites y grasas | 4.2 | 4.1 | 4.3 | -3.0 | 6.0\* |
| Tubérculos | 5.0 | 4.9 | 5.2 | -2.4 | 5.2\* |
| Verduras, legumbres,  leguminosas y semillas | 36.6 | 42.2 | 41.0 | 15.1\* | -2.9 |
| Frutas | 14.7 | 16.7 | 16.2 | 14.0\* | -2.8 |
| Azúcar y mieles | 3.4 | 3.6 | 4.0 | 4.9 | 13.6\* |
| Café, té y chocolate | 3.2 | 3.6 | 3.4 | 12.9\* | -3.8 |
| Especias y aderezos | 3.0 | 3.1 | 3.2 | 4.4 | 1.3 |
| Otros alimentos diversos\*\* | 37.8 | 44.0 | 47.5 | 16.4\* | 8.0\* |
| Bebidas alcohólicas y  no alcohólicas | 27.7 | 28.1 | 30.1 | 1.6 | 7.1\* |
| Alimentos y bebidas  consumidas fuera del hogar | **93.6** | **94.1** | **53.6** | **0.5** | **-43.1\*** |
| Tabaco | **2.1** | **2.8** | **2.1** | **29.5\*** | **-25.3\*** |

Nota: Precios a valor de febrero de 2020.

\*Diferencia estadísticamente significativa.

\*\*Incluye conceptos tales como: Cereal de arroz, avena, plátano, manzana, mixto para bebé; papillas para bebé; hongos frescos; flanes, gelatinas, pudines en polvo; etcétera.

FUENTE: INEGI**.** Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018, Estacional 1-2020 y 2020.

**Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar según grandes rubros de gasto**

El gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar de la ENIGH E 1-2020 fue de 35 001 pesos, lo que representa un incremento del 3.4% en relación con la ENIGH 2018 (33 860 pesos), y una disminución del 15.8% en la ENIGH 2020 (29 485 pesos).

El mayor gasto corriente monetario promedio se encuentra en el rubro de alimentos, bebidas y tabaco con 12 121 pesos, que comparativamente con la ENIGH 2018 (11 925 pesos) tuvo un incremento del 1.6% y una disminución del 7.4% en la ENIGH 2020 (11 218 pesos). En contraste, para el rubro de vestido y calzado el gasto promedio fue de 2 408 pesos, presentando un incremento de 58.7% comparado con la ENIGH 2018 (1 517 pesos), en tanto que, para la ENIGH 2020 se tuvo una disminución de 63.4% (880 pesos).

El gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar de las áreas urbanas fue de 37 842 pesos, es decir, 1.5 veces el de las áreas rurales con 24 704 pesos.

Un hogar urbano y rural en promedio destinaron al transporte y comunicaciones 7 614 y 4 942 pesos, es decir, el 20% de su gasto respectivamente en ambas áreas; en tanto que en la ENIGH 2018 la proporción del gasto fue de 20.2% y 18.6% respectivamente, y en la ENIGH 2020 18.7% (urbanas) y 17.8% (rurales).

En vivienda y servicios, el gasto del hogar urbano es de 3 559 pesos, lo que equivale al 9.4% del gasto corriente monetario, en tanto que un hogar rural destina a este mismo rubro 1 542 pesos en el trimestre; es decir, 6.2% de su gasto; por otra parte, la proporción en la ENIGH 2018 fue de 10.1% y 6.2% respectivamente; y en la ENIGH 2020 la proporción fue de 11.7% (urbanas) y 6.7% (rurales).

Por último, en el rubro de cuidados de la salud, un hogar urbano gastó en el trimestre 1 160 pesos en promedio, en tanto que un hogar rural 1 116 pesos, es decir, 3.1% y 4.5% de sus gastos respectivamente; en contraste, en la ENIGH 2018 la proporción del gasto fue de 2.4% en hogares urbanos y 3.7% en rurales; para la ENIGH 2020 la proporción fue de 4.0% (urbanas) y 5.4% (rurales).

**Cuadro 14. Gasto corriente monetario promedio trimestral por grandes rubros de gasto, según tamaño de localidad. (Pesos)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Rubros de gasto | Promedios (pesos) | | | Diferencia estadísticamente significativa entre dominios |
| **E 1-2020** | **Urbana** | **Rural** |
| Gasto corriente monetario promedio | **35 001** | **37 842** | **24 704** | **Sí** |
| Alimentos, bebidas y tabaco | 12 121 | 12 883 | 9 359 | Sí |
| Vestido y calzado | 2 408 | 2 593 | 1 737 | Sí |
| Vivienda y servicios de conservación, energía  eléctrica y combustibles | 3 123 | 3 559 | 1 542 | Sí |
| Artículos y servicios para la limpieza, cuidados  de la casa, enseres domésticos y muebles,  cristalería, utensilios domésticos y blancos | 2 209 | 2 349 | 1 702 | Sí |
| Cuidados de la salud | 1 150 | 1 160 | 1 116 | No |
| Transporte; adquisición, mantenimiento,  accesorios y servicios para vehículos;  comunicaciones | 7 036 | 7 614 | 4 942 | Sí |
| Servicios de educación, artículos educativos,  artículos de esparcimiento y otros gastos de  esparcimiento | 2 773 | 3 099 | 1 594 | Sí |
| Cuidados personales, accesorios y efectos  personales y otros gastos diversos | 2 755 | 2 968 | 1 985 | Sí |
| Transferencias de gasto | 1 425 | 1 618 | 727 | Sí |

FUENTE: INEGI**.** Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Estacional 1-2020.

**Gasto corriente monetario promedio trimestral en alimentos y bebidas consumidos dentro del hogar**

En la ENIGH E 1-2020 el mayor gasto corriente promedio de los alimentos y bebidas consumidos dentro del hogar en el trimestre destacan la carne con 2 062 pesos, los cereales con 1 622 pesos y otros alimentos diversos 1 233 pesos.

En contraste, para estos mismos rubros, el gasto en carne en 2018 fue de 2 102 pesos, lo que significó una disminución de 1.9% en la Estacional 1-2020, y un incremento de 7.2% en la ENIGH 2020, donde el gasto fue de 2 211 pesos; para los cereales hubo una disminución de 0.2% en relación a 2018, donde el gasto fue de 1 626 pesos, y un aumento del 0.3% (1 627 pesos) para la ENIGH 2020; para otros alimentos diversos, la Estacional 1-2020 presentó un incremento de 12.2% (pasó de 1 099 pesos en 2018 a 1 233 pesos), y otro incremento en la edición 2020 a 1 330 pesos, es decir, un incremento de 7.8 por ciento.

**Cuadro 15. Gasto corriente monetario promedio trimestral por rubros de gasto**

**en alimentos, bebidas y tabaco, según año de levantamiento. (Pesos)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rubros de gasto | Promedios (pesos) | | | Variación Porcentual | |
| **2018** | **E 1-2020** | **2020** | **2018-E 1-2020** | **E 1-2020-2020** |
| Alimentos, bebidas y tabaco | **11 925** | **12 121** | **11 218** | **1.6** | **-7.4\*** |
| Alimentos y bebidas  consumidas dentro del hogar | **9 142** | **9 407** | **9 662** | **2.9\*** | **2.7\*** |
| Cereales | 1 626 | 1 622 | 1 627 | -0.2 | 0.3 |
| Carnes | 2 102 | 2 062 | 2 211 | -1.9 | 7.2\* |
| Pescados y mariscos | 220 | 254 | 242 | 15.6\* | -4.8 |
| Leche y sus derivados | 922 | 883 | 881 | -4.2\* | -0.3 |
| Huevo | 332 | 375 | 368 | 13.1\* | -2.0 |
| Aceites y grasas | 122 | 114 | 121 | -6.5\* | 5.8\* |
| Tubérculos | 147 | 138 | 145 | -5.9\* | 5.0\* |
| Verduras, legumbres,  leguminosas y semillas | 1 065 | 1 182 | 1 146 | 11.0\* | -3.1\* |
| Frutas | 426 | 469 | 454 | 9.9\* | -3.0 |
| Azúcar y mieles | 98 | 100 | 113 | 1.2 | 13.4\* |
| Café, té y chocolate | 92 | 100 | 96 | 8.8 | -4.0 |
| Especias y aderezos | 88 | 88 | 89 | 0.7 | 1.1 |
| Otros alimentos diversos\*\* | 1 099 | 1 233 | 1 330 | 12.2\* | 7.8\* |
| Bebidas alcohólicas y  no alcohólicas | 804 | 787 | 842 | -2.1 | 6.9\* |
| Alimentos y bebidas  consumidas fuera del hogar | **2 721** | **2 637** | **1 498** | **-3.1** | **-43.2\*** |
| Tabaco | **62** | **77** | **58** | **24.9\*** | **-25.4\*** |

Nota: Precios a valor de febrero de 2020.

\*Diferencia estadísticamente significativa.

\*\*Incluye conceptos tales como: Cereal de arroz, avena, plátano, manzana, mixto para bebé; papillas para bebé; hongos frescos; flanes, gelatinas, pudines en polvo; etcétera.

FUENTE: INEGI**.** Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018, Estacional 1-2020 y 2020.

**Los 20 principales rubros de gasto**

En la ENIGH E 1-2020 los 20 principales rubros específicos que se muestran a continuación significan 84.8% del gasto corriente monetario trimestral de los hogares de México. Los tres primeros lugares con mayor gasto promedio corresponden a: consumo de alimentos fuera del hogar con 2 637 pesos, combustible para vehículos con 2 160 pesos y en tercer lugar el gasto en carne con 2 062 pesos.

El rubro del vestido presentó un gasto de 1 722 pesos en promedio y representa el 4.9% del gasto corriente monetario, en contraste con la ENIGH 2018 con 930 pesos, es decir, la Estacional 1-2020 tuvo un incremento de 85%, sin embargo, en la ENIGH 2020 este mismo rubro presentó una disminución de 67.2 por ciento.

Por otra parte, el gasto en esparcimiento en la ENIGH E 1-2020 fue de 931 pesos, en tanto que en la ENIGH 2018 fue de 835 pesos, es decir, un aumento del 11.4% para la Estacional 1-2020, y en 2020 este mismo rubro disminuyó 55.2% (417 pesos).

En la ENIGH E 1-2020 el menor gasto se encuentra en el rubro de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, con un gasto de 787 pesos, en contraste con la ENIGH 2018 este rubro presentó una disminución de 2.1% (804 pesos) y un incremento de 6.9% (842 pesos) en la ENIGH 2020.

**Cuadro 16. Gasto corriente monetario promedio trimestral para los 20 principales**

**rubros específicos del gasto, según año de levantamiento. (Pesos)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rubros específicos del gasto | Promedios (pesos) | | | Distribución porcentual Estacional | Variación Porcentual | |
| **2018** | **E**  **1-2020** | **2020** | **2018-E 1-2020** | **E 1-2020-2020** |
| Gasto corriente monetario | **33 860** | **35 001** | **29 485** | **100%** | **3.4\*** | **-15.8\*** |
| Alimentos fuera del  Hogar | 2 721 | 2 637 | 1 498 | 7.5% | -3.1 | -43.2\* |
| Combustibles para  Vehículos | 2 119 | 2 160 | 1 754 | 6.2% | 2.0 | -18.8\* |
| Carne | 2 102 | 2 062 | 2 211 | 5.9% | -1.9 | 7.2\* |
| Cuidados personales | 1 887 | 2 048 | 1 791 | 5.9% | 8.5\* | -12.6\* |
| Vestido | 930 | 1 722 | 565 | 4.9% | 85.0\* | -67.2\* |
| Comunicaciones | 1 509 | 1 718 | 1 678 | 4.9% | 13.8\* | -2.3 |
| Cereales | 1 626 | 1 622 | 1 627 | 4.6% | -0.2 | 0.3 |
| Transporte público | 1 752 | 1 533 | 997 | 4.4% | -12.5\* | -35.0\* |
| Cuidados de la casa | 1 513 | 1 532 | 1 471 | 4.4% | 1.3 | -4.0 |
| Educación | 2 906 | 1 466 | 1 763 | 4.2% | -49.6\* | 20.3\* |
| Transferencias | 948 | 1 425 | 872 | 4.1% | 50.3\* | -38.8\* |
| Electricidad y  combustibles | 1 469 | 1 404 | 1 501 | 4.0% | -4.4\* | 6.9\* |
| Otros alimentos  diversos\*\* | 1 099 | 1 233 | 1 330 | 3.5% | 12.2\* | 7.8\* |
| Verduras | 1 065 | 1 182 | 1 146 | 3.4% | 11.0\* | -3.1\* |
| Cuidados de la salud | 889 | 1 150 | 1 248 | 3.3% | 29.4\* | 8.5 |
| Alquileres brutos | 1 180 | 1 131 | 1 145 | 3.2% | -4.2 | 1.3 |
| Adquisición de  Vehículos | 845 | 1 045 | 707 | 3.0% | 23.7\* | -32.4\* |
| Esparcimiento | 835 | 931 | 417 | 2.7% | 11.4\* | -55.2\* |
| Leche y sus derivados | 922 | 883 | 881 | 2.5% | -4.2\* | -0.3 |
| Bebidas alcohólicas y  no alcohólicas | 804 | 787 | 842 | 2.2% | -2.1 | 6.9\* |

Nota. Precios a valor de febrero de 2020.

\*Diferencia estadísticamente significativa. Nota: Esto rubros representan el 84.8% del gasto corriente monetario.

\*\*Incluye conceptos tales como: Cereal de arroz, avena, plátano, manzana, mixto para bebé; papillas para bebé; hongos frescos; flanes, gelatinas, pudines en polvo; etcétera.

FUENTE: INEGI**.** Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018, Estacional 1-2020 y 2020.

**La base de datos y los resultados de la ENIGH E 1-2020**

**se pueden consultar por medio de la siguiente liga:**

***<https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/est/2020/default.html>***

1. La estacionalidad es una característica de una serie de tiempo en la que los datos experimentan variaciones regulares y predecibles que se repiten cada periodo. En el caso de México, la semana santa, vacaciones de verano, fiestas decembrinas, etc. [↑](#footnote-ref-2)
2. <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2020/> [↑](#footnote-ref-3)
3. Las cifras de la ENIGH Nueva Serie 2020 se presentan a precios de febrero de 2020. [↑](#footnote-ref-4)
4. Educación y esparcimiento: Gastos en servicios de educación, artículos educativos, artículos de esparcimiento y otros gastos de esparcimiento. [↑](#footnote-ref-5)
5. Vestido y calzado: Gastos realizados por los miembros del hogar destinados a la compra de toda clase de prendas de vestir, calzado y su reparación. [↑](#footnote-ref-6)
6. Transporte y comunicación: Gastos en transporte, adquisición, mantenimiento, accesorios y servicios para vehículos; comunicaciones. [↑](#footnote-ref-7)
7. https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2020/ [↑](#footnote-ref-8)
8. Ingreso corriente total: conformado tanto por el ingreso corriente monetario, como por el ingreso corriente no monetario. [↑](#footnote-ref-9)
9. Percepciones financieras y de capital: modifican el valor neto del patrimonio del hogar y no satisfacen los criterios de regularidad y destino. Incluyen conceptos totales como: Retiro de inversiones, ahorro, tandas, cajas de ahorro; Préstamos recibidos de personas ajenas al hogar o instituciones; etcétera. [↑](#footnote-ref-10)
10. El coeficiente de Gini es una medida de concentración del ingreso: toma valores entre cero y uno. Cuando el valor se acerca a uno, indica que hay mayor concentración del ingreso; en cambio cuando el valor del Gini se acerca a cero la concentración del ingreso es menor. [↑](#footnote-ref-11)
11. Con base en el ingreso corriente promedio trimestral por hogar considerando las transferencias recibidas. [↑](#footnote-ref-12)
12. El coeficiente de Gini generalmente está influenciado por la subdeclaración de los ingresos de los estratos más altos. [↑](#footnote-ref-13)
13. Gasto corriente total: Conformado tanto por el gasto corriente monetario, como por el gasto corriente no monetario. [↑](#footnote-ref-14)
14. Erogaciones financieras y de capital: Aquellas transacciones destinadas a la compra de bienes muebles e inmuebles, objetos valiosos, activos físicos, que modifican el patrimonio del hogar. Incluyen conceptos totales como: Cuota pagada por la vivienda propia; Servicios y materiales para reparación, mantenimiento y/o ampliación de la vivienda; Depósitos en cuentas de ahorro, tandas, cajas de ahorro; etcétera. [↑](#footnote-ref-15)