

LA LECTURA EN FORMATO DIGITAL DE LIBROS, REVISTAS Y PERIÓDICOS REGISTRA LOS INCREMENTOS MÁS ALTOS DESDE 2016: MOLEC 2021

- Entre 2016 y 2021, el porcentaje de población lectora de libros en formato digital pasó de 6.8 a 21.5%; los lectores de revistas aumentaron de 2.6 a 21.6% y los de periódicos digitales, de 5.6 a 21.3 por ciento.
- El 71.6% de la población de 18 años y más que saben leer y escribir un recado declaró leer alguno de los materiales considerados por MOLEC. Comparado con 2016, hay una reducción de 9.2% en este grupo de población.
- El promedio de libros que leyó la población adulta lectora en los últimos 12 meses fue de 3.7 ejemplares, cifra que no se alcanzaba desde 2017.
- Los dos motivos principales para no leer son la falta de tiempo; y falta de interés, motivación o gusto por la lectura.

El INEGI presenta los resultados del Módulo sobre Lectura (MOLEC)¹ levantado en febrero de 2021, para dar continuidad a este programa que se realiza desde 2015, con el objetivo de proporcionar información de interés en materia del comportamiento lector, características de la lectura y expresiones sociales de la misma.

Además, el MOLEC proporciona una perspectiva de esta práctica en la población que reside en México de 18 y más años de edad en 32 áreas de 100 mil y más habitantes y permite enfocar los esfuerzos para el fomento a la lectura en el país.

PRINCIPALES RESULTADOS

El 71.6% de la población de 18 años y más que saben leer y escribir un recado (alfabetas) declaró leer alguno de los materiales considerados por MOLEC. Comparada con 2016, hay una reducción de 9.2 puntos porcentuales en este grupo de población.

Nueve de cada diez personas con al menos un grado de educación superior declararon leer algún material considerado por MOLEC; solo cinco de cada diez personas sin educación básica terminada declararon leerlos.

El promedio de libros que leyó la población adulta lectora en los últimos 12 meses fue de 3.7 ejemplares, cifra que no se alcanzaba desde 2017. Las mujeres declararon haber leído más ejemplares que los hombres (3.9 y 3.5 respectivamente).

La mayor parte de la población adulta lectora de libros (42.6%) declaró que el motivo principal para leer libros es por entretenimiento. Le siguen las razones de trabajo o estudio y por cultura general.

Los lectores de libros prefirieron los de literatura con 36.1%, seguidos de aquellos de alguna materia o profesión, de texto o uso universitario, con 30.8 por ciento.

¹ El MOLEC considera distintos materiales, tales como libros, revistas, periódicos e historietas. Considera las publicaciones tanto en soporte digital e impreso, además incluye la lectura que se realiza en medios electrónicos de páginas de Internet o blogs.

La población lectora de revistas y periódicos registró los porcentajes más bajos de toda la serie, con 36.5 y 37.6 %, mientras que la población lectora de historietas y páginas de Internet foros o blogs² alcanzó las proporciones más altas desde 2016 con 9.9 y 57.6 por ciento.

La población adulta con un grado de educación superior realiza 50 minutos continuos de lectura mientras que quienes no cuentan con educación básica terminada registran 35 minutos por sesión.

Mientras se lee, solo 17.4% realiza alguna otra actividad de manera simultánea. La actividad que registró el mayor porcentaje fue la de escuchar música.

Para 2021 el porcentaje de personas adultas lectoras que prefieren la lectura de libros en formato digital se triplica en relación con lo declarado por la población en 2016 (21.5% contra 6.8%) y resulta casi el doble de 2020, que fue de 12.3 por ciento.

En formato digital, la lectura de revistas aumentó de 2.6% en 2016 a 22.6% en 2021. En cuanto a la lectura de periódicos en formato digital se registró un incremento de 5.6 a 21.3% entre 2016 y 2021.

Con respecto a 2020, la asistencia a secciones de libros y revistas de tiendas departamentales durante 2021 se redujo 9.5 puntos porcentuales; a librerías, 10.7 puntos; a puestos de revistas o libros usados, 7.6 puntos, y la asistencia a bibliotecas disminuyó 8.7 puntos porcentuales.

Ocho de cada diez adultos que asistieron a la escuela primaria durante la infancia declararon que después de realizar alguna lectura les pedían comentar o exponer lo leído y a 59.2% le animaban para visitar bibliotecas.

El 77.2% de la población alfabetada de 18 y más años de edad lectora de los materiales del MOLEC declaró que recibió motivación para lectura en el hogar y en la escuela.

Los dos motivos principales de la población adulta alfabetada que declaró no leer ningún material considerados por el MOLEC, fueron al igual que en 2020, la falta de tiempo; y la falta de interés, motivación o gusto por la lectura.

El diseño del MOLEC se sustenta en la Metodología Común para Explorar y Medir el Comportamiento Lector, publicada por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC)³ y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés).

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



² Cabe señalar que la lectura de Internet, foros o blogs no considera la lectura que se pueda realizar en redes sociales.

³ CERLALC es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la UNESCO, que trabaja en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras.



MÓDULO SOBRE LECTURA (MOLEC) NOTA TÉCNICA

La lectura es un hábito saludable, puesto que leer es beneficioso para la mente y para el cuerpo ya que además de enriquecer el vocabulario, aumenta la concentración, comprensión, conocimientos y la agilidad mental, previniendo el declive cognitivo. “La lectura es una práctica sociocultural con efectos educativos, económicos y políticos.”⁴

Debido a la relevancia del tema de la lectura, diversos países han realizado encuestas al respecto. México no es la excepción, y el INEGI desde 2015 realiza el Módulo sobre Lectura (MOLEC)⁵ el cual proporciona información de interés a los diversos sectores de la población en materia sobre el comportamiento lector, características de la lectura y expresiones sociales de la misma, proporciona una perspectiva de esta práctica en la población adulta y permite enfocar los esfuerzos para el fomento a la lectura en México.

Las principales características metodológicas del MOLEC son:

Unidades de observación	<ul style="list-style-type: none">• Vivienda seleccionada<ul style="list-style-type: none">▪ Hogar principal<ul style="list-style-type: none">– Informante seleccionado de 18 y más años de edad.
Esquema de muestreo	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
Población objeto de estudio	Población de 18 y más años de edad.
Tamaño de muestra	2 336 viviendas.
Fecha de levantamiento	Los primeros 20 días de febrero de 2021.
Cobertura geográfica	Agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes.

Conceptos básicos:

Comportamiento lector. Expresión social de la forma en que una persona representa y practica la lectura en el contexto de la cultura escrita que lo acoge.⁶

⁴ UNESCO – CERLALC, 2014. Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector, p. 9. En: https://cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_%20Metodologia-comun-para-explorar-y-medir-el-comportamiento-lector_v1_010111.pdf

⁵ www.inegi.org.mx/programas/molec/

⁶ UNESCO – CERLALC, 2014. Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector, https://cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_%20Metodologia-comun-para-explorar-y-medir-el-comportamiento-lector_v1_010111.pdf



Lector. Todo sujeto que declare leer cualquier tipo de material escrito, no restringido a la lectura de libros (incluye, además, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet o blogs), con el objeto de no dejar fuera a la población que lee sobre otros soportes de escritura.⁷

El diseño del MOLEC se sustenta en la Metodología Común para Explorar y Medir el Comportamiento Lector, publicada por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC)⁸ y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés).

La metodología del CERLALC brinda elementos que proponen una visión global del tema de la lectura y obtiene información sobre distintos materiales, tales como libros, revistas, periódicos e historietas. Considera las publicaciones tanto en soporte digital e impreso, además incluye la lectura que se realiza en medios electrónicos de páginas de Internet o blogs.

MOLEC hace uso de estas recomendaciones, adaptando sus conceptos y metodología a las características muestrales y conceptuales requeridas para la aplicación como módulo.

Para MOLEC se tiene un periodo de referencia preestablecido para cada material de lectura según sus características. Para libros leídos, el periodo es un año; para revistas y periódicos, dado que varía en periodicidad de publicación, costo y oferta del material, se les asignó un periodo de referencia trimestral y semanal respectivamente.

Principales resultados

A continuación, se presentan los principales resultados con la información recabada en febrero de 2021, considerando las características de la práctica de la lectura, los aspectos asociados a la práctica de esta y las razones principales que señala la población para no leer.

1. Características de la práctica de la lectura de la población de 18 y más años de edad

El 71.6% de la población de 18 años y más que saben leer y escribir un recado (alfabetas), declaró leer alguno de los materiales considerados por MOLEC que son: libros, revistas, periódicos, historietas y páginas de Internet, foros o blogs, el cual ha disminuido casi 10% comparándolo con el levantamiento de hace 5 años.

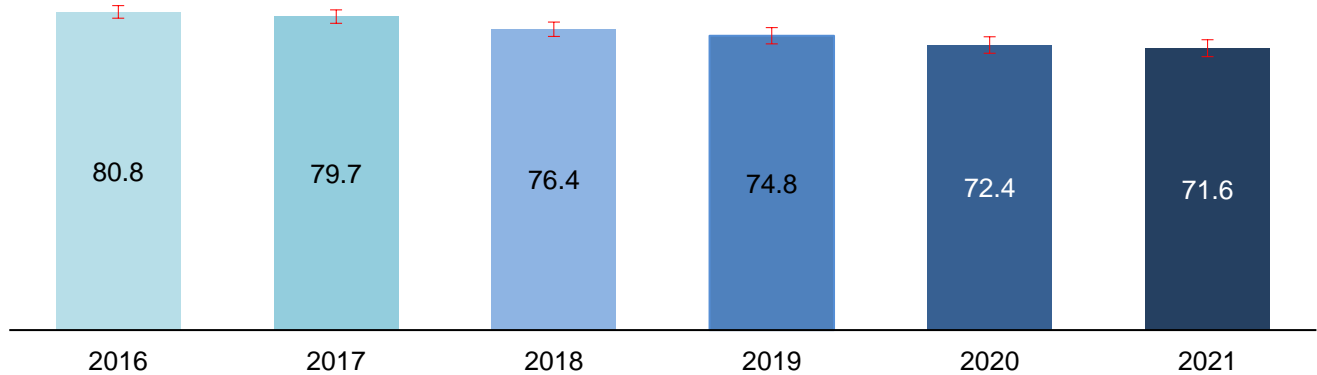
Al comparar el porcentaje de población lectora en los últimos años, se identifica un descenso gradual en los últimos años, con 9.2 puntos porcentuales menos en 2021 en relación con el dato de 2016; esto por la disminución de lectores de algunos de los materiales del MOLEC como se identificará en los datos por tipo de material.

⁷ Ídem.

⁸ CERLALC es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la UNESCO, que trabaja en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras.



Porcentaje de la población de 18 y más años de edad alfabeta que lee algún material considerado por el MOLEC Serie 2016 a 2021

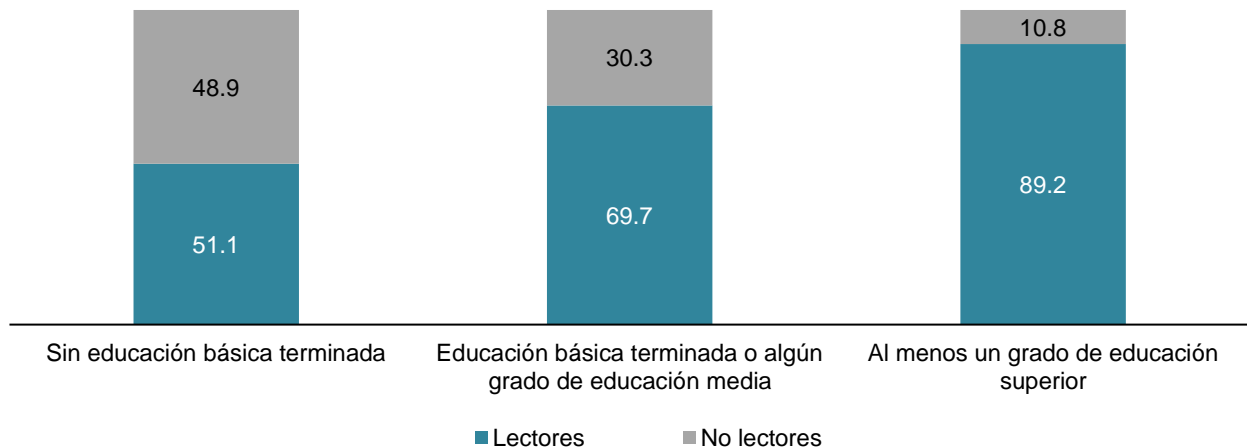


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2016 a 2021.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

De la población alfabeta de 18 y más años de edad lectora de los materiales del MOLEC, nueve de cada diez personas con al menos un grado de educación superior declararon leer algún material considerado por MOLEC; por otro lado, solo cinco de cada diez personas sin educación básica terminada declararon leerlos.

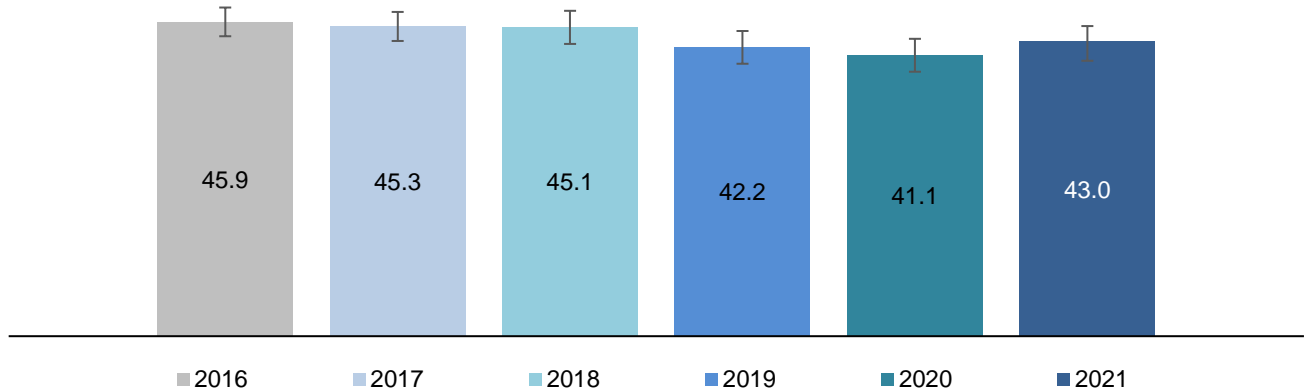
Distribución porcentual de la población de 18 y más años de edad alfabeta por condición de lectura de los materiales del MOLEC, según nivel de escolaridad



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2021.

Respecto a la población que declaró leer al menos un libro en los últimos 12 meses, a diferencia de la lectura en general, se observa un ligero incremento comparado con los últimos dos levantamientos llegando a 43%, lo que podría estar asociado con la situación sanitaria que inició en el primer trimestre de 2020, ya que generó que la población permaneciera un mayor tiempo en casa.

**Porcentaje de la población de 18 y más años de edad alfabeta lectora de libros
Serie 2016 a 2021**

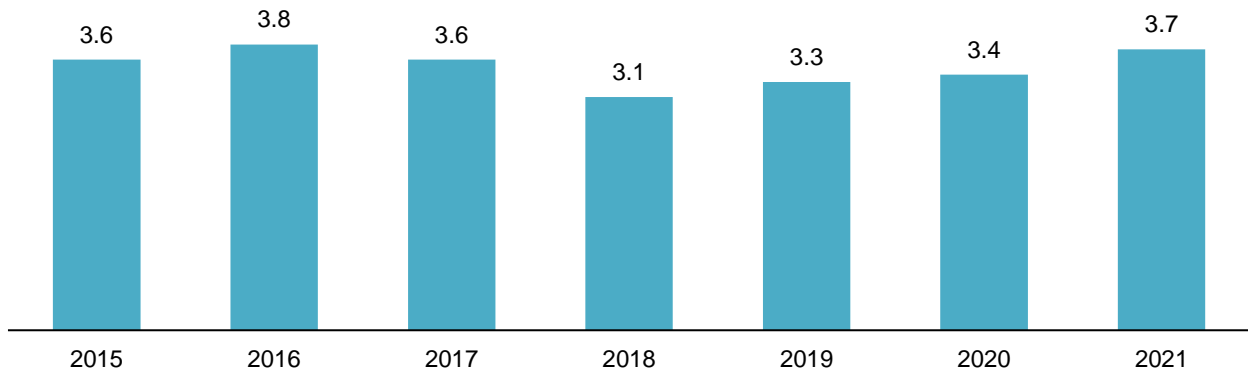


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2016 a 2021.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

La población adulta declaró leer más libros comparado con levantamientos anteriores, el promedio de libros que leyó en los últimos doce meses fue de 3.7 ejemplares. Las mujeres declararon haber leído más ejemplares que los hombres (3.9 y 3.5 respectivamente).

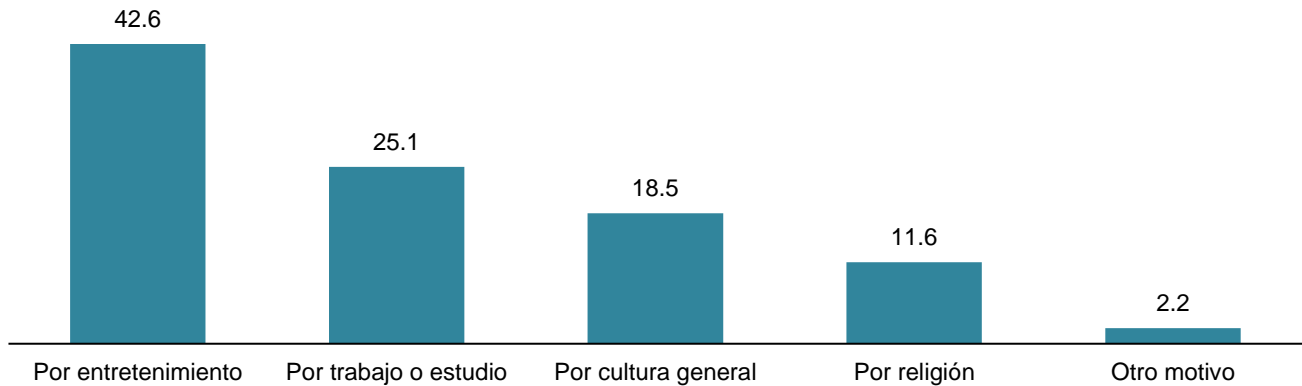
**Promedio de libros leídos en los últimos doce meses, por la población alfabeta de
18 años y más lectora de libros
Serie 2016 a 2021**



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2016 a 2021.

Continuando con información de la población de 18 y más años alfabeta lectora de libros, la mayor parte (42.6%), declaró que el motivo principal para leerlos es por entretenimiento.

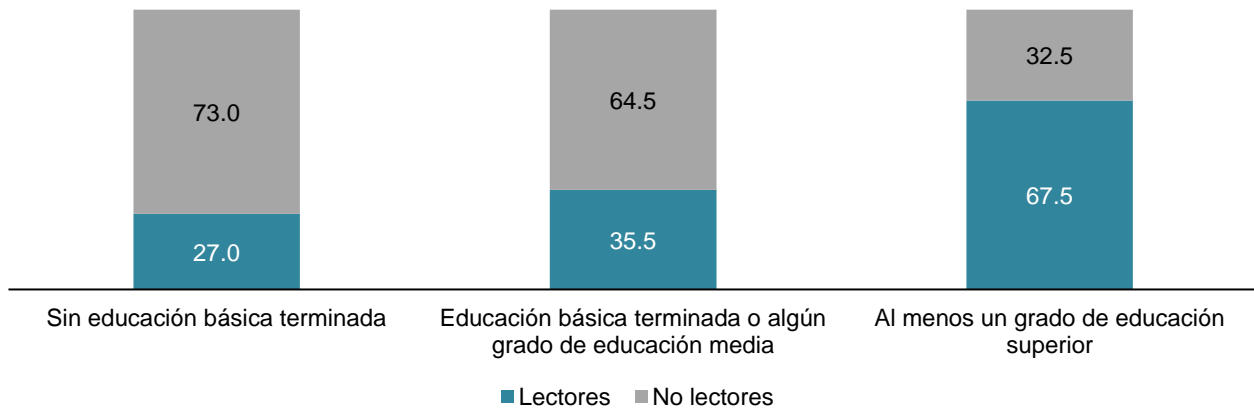
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta lectora de libros, según motivo principal de lectura de libros



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2021.

Con relación a la lectura por nivel de escolaridad, la población que tiene al menos un grado de educación superior prefiere leer libros que aquella población que tiene niveles inferiores de escolaridad; el 67.5% declaró leer este tipo de material.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años de edad alfabeta por condición de lectura de libros, según nivel de escolaridad

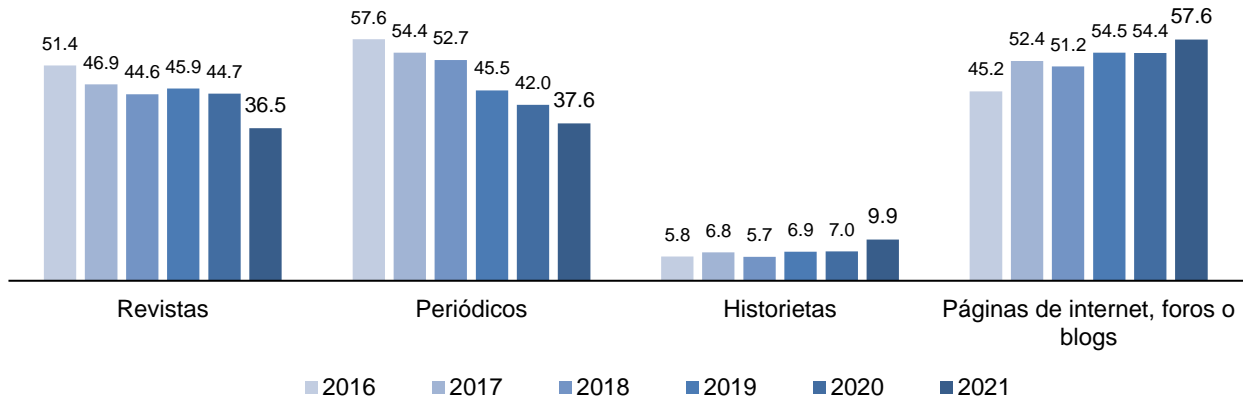


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2021.

Resultado de este levantamiento se observa que la población alfabeta lectora de revistas y periódicos disminuyó en comparación con los levantamientos anteriores, mientras que la población lectora de historietas y páginas de Internet foros o blogs⁹ se incrementó en comparación con años anteriores.

⁹ Cabe señalar que la lectura de Internet, foros o blogs no considera la lectura que se pueda realizar en redes sociales.

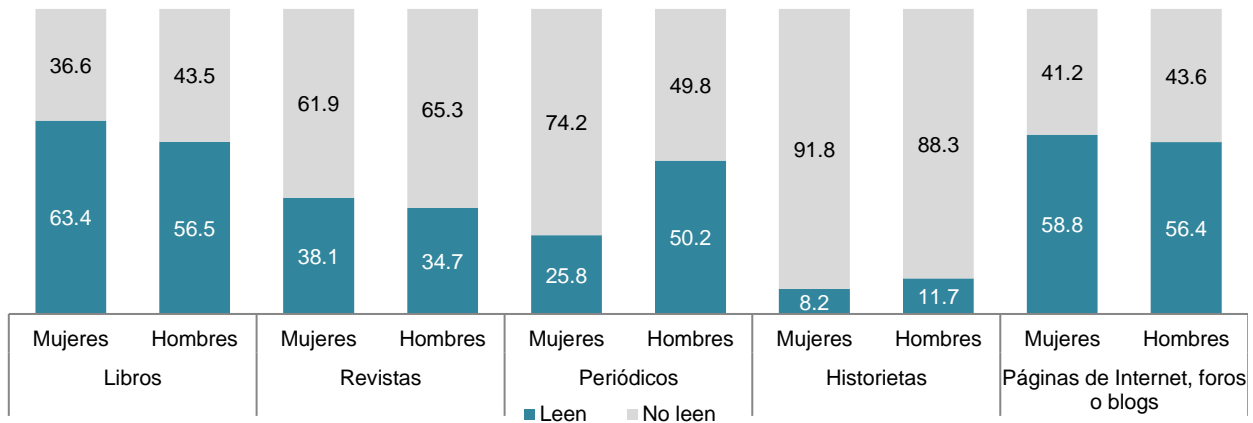
Porcentaje de la población de 18 y más años de edad alfabeta lectora de revistas, periódicos, historietas o páginas de Internet foros o blogs Serie 2016 a 2021



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2016 a 2021.

Las mujeres declararon leer en mayor porcentaje que los hombres libros, revistas y páginas de Internet, foros o blogs, mientras que los hombres leyeron en mayor porcentaje periódicos e historietas. Por otra parte, el material de lectura en el que se dio la mayor diferencia por sexo es en periódicos, ya que 50.2% de los hombres declararon leerlos, mientras que de las mujeres, solo 25.8% declaró leer este tipo de material.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta por tipo de material que lee según sexo

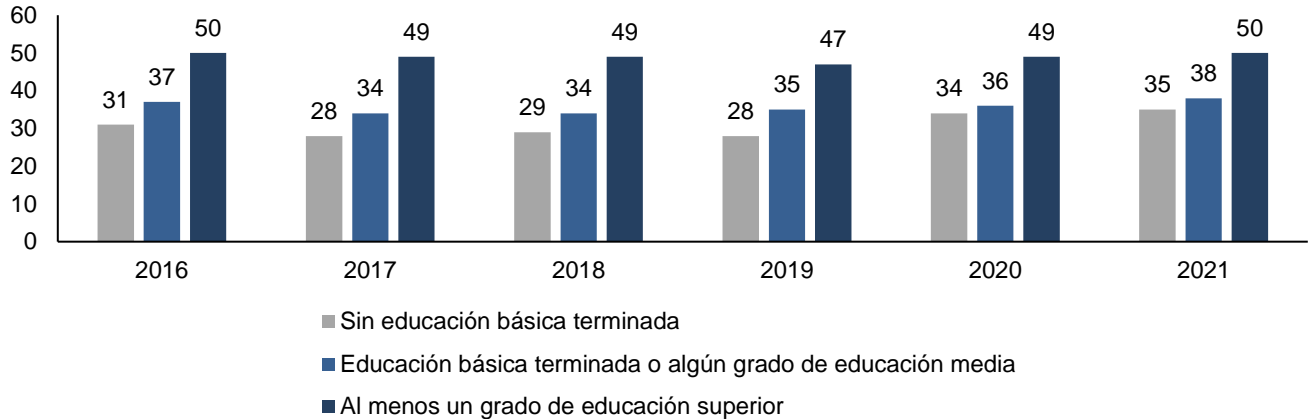


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2021

El tiempo promedio en minutos por sesión de lectura sigue siendo mayor conforme el nivel de escolaridad es más alto, ya que la población de 18 y más años alfabeta lectora de materiales del MOLEC con un grado de educación superior declaró realizar 50 minutos continuos de lectura; por el contrario, las personas sin educación básica terminada registran el menor tiempo promedio, con 35 minutos por sesión. El tiempo promedio de lectura según el nivel de escolaridad no se ha modificado de forma importante en los años observados.

Tiempo promedio en minutos por sesión de lectura de la población de 18 y más años alfabeta lectora de materiales del MOLEC según nivel de escolaridad Serie 2016 a 2021

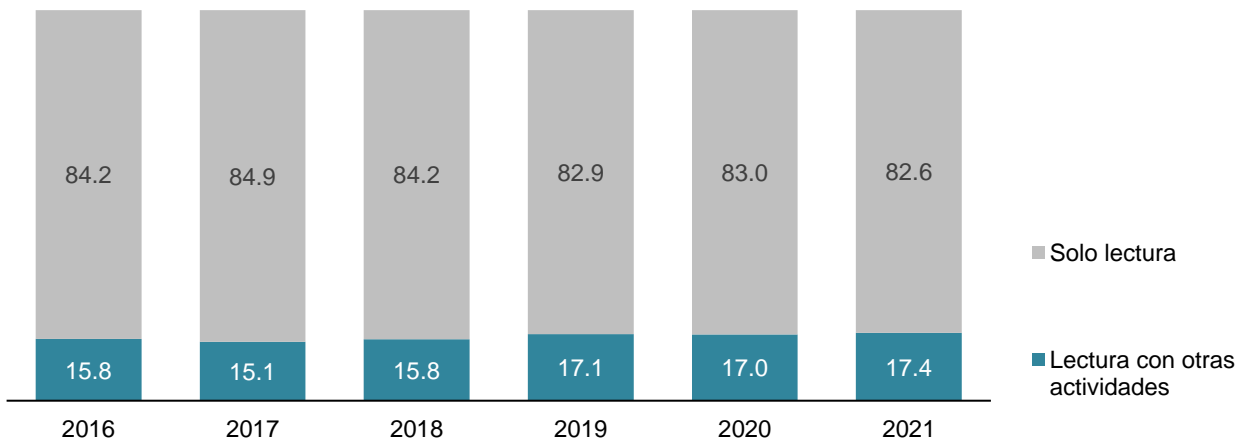
Minutos



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2016 a 2021.

Con relación a realizar otras actividades mientras se lee, solo 17.4% realiza alguna otra de manera simultánea. La actividad que registró el mayor porcentaje fue la de escuchar música.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta lectora de materiales del MOLEC, según condición de simultaneidad con otras actividades. Serie 2016 a 2021

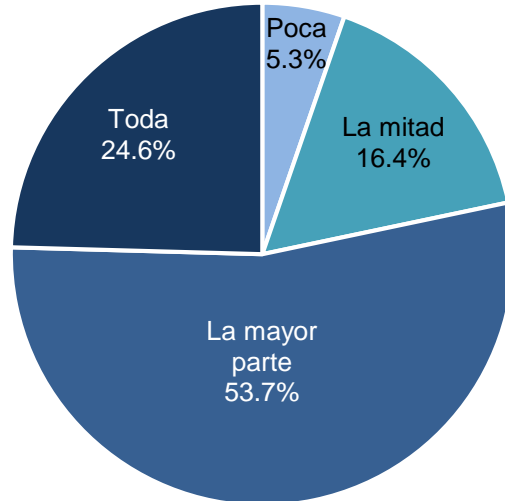


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2016 a 2021.

Nota: La opción Otro incluye las respuestas correspondientes a hacer ejercicio, caminar y otros.

El 78.3% de la población de 18 y más años alfabeta lectora de materiales del MOLEC cuando lee un texto comprende lo que lee (24.6% declaró comprender todo y 53.7%, dijo comprender la mayor parte).

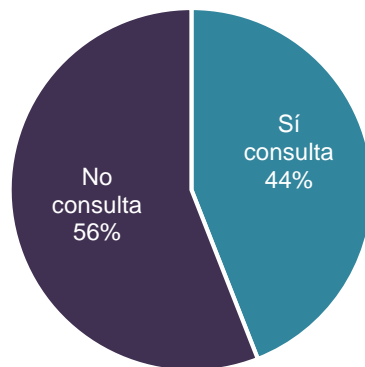
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta lectora de materiales del MOLEC, según la comprensión de la lectura



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2021.

Menos de la mitad de la población de 18 y más años lectora de los materiales del MOLEC declaró que acostumbra a consultar otros materiales (diccionario, enciclopedia, Internet, etcétera) para buscar más información sobre la lectura.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta lectora de los materiales del MOLEC, según condición de consulta de material de apoyo

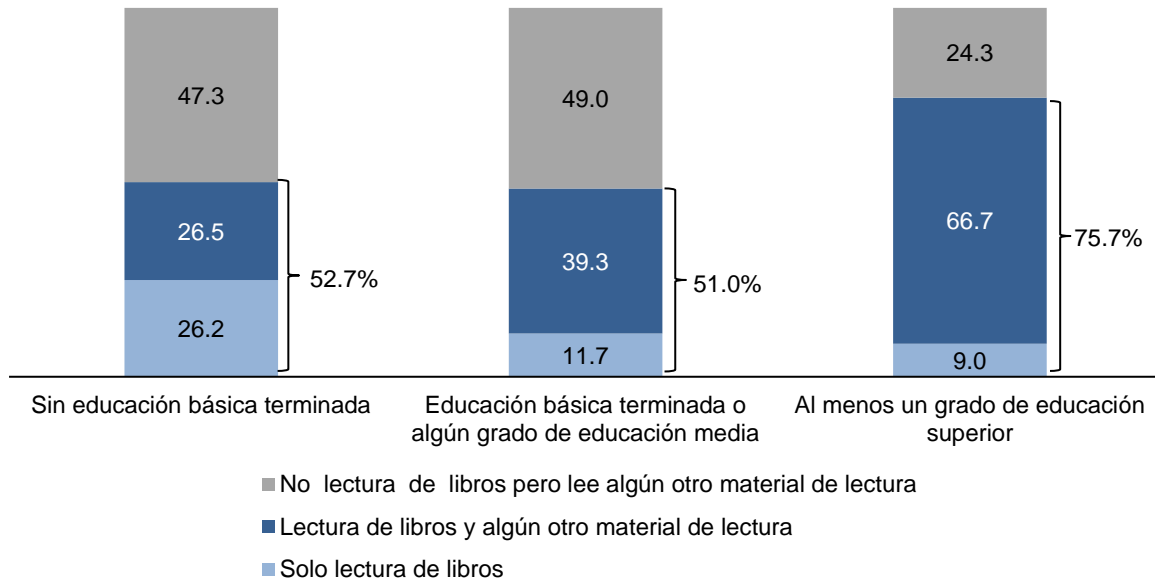


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2021.

Por nivel de estudios de la población alfabeta de 18 y más años de edad lectora de materiales del MOLEC, aquellos que tienen al menos un grado de educación superior, lee libros y algún otro material de lectura en una mayor proporción (75.7 por ciento).

Por otra parte, se observa que casi la mitad de la población sin educación básica (47.3%) y con educación básica terminada o algún grado de educación media (49%), no lee libros pero lee algún otro tipo de material.

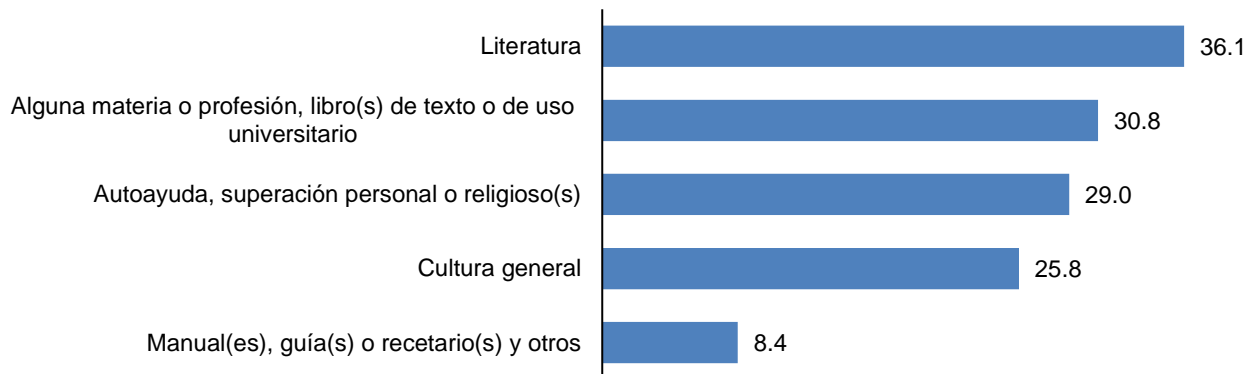
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta lectora de los materiales del MOLEC, por nivel de escolaridad según tipo de material que lee



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2021.

El tipo de libros que más leyó la población alfabetada de 18 y más años de edad en los últimos doce meses fue de literatura con 36.1%; le siguen, con 30.8%, aquellos de alguna materia o profesión, de texto o uso universitario.

Porcentaje de la población de 18 y más años alfabetada lectora de libros, por tipo de libros que lee



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2021.

Nota: Los porcentajes suman más del 100% ya que una persona pudo declarar leer más de un tipo de libros en los últimos 12 meses.

De la población lectora de revistas en los últimos tres meses, 27% declaró leer aquellas que son especializadas, técnicas o científicas (como Atención Médica, National Geographic, Conozca Más, Muy Interesante, Quo, etcétera).

Porcentaje de la población de 18 y más años alfabeta lectora de revistas, por tipo de revistas que lee

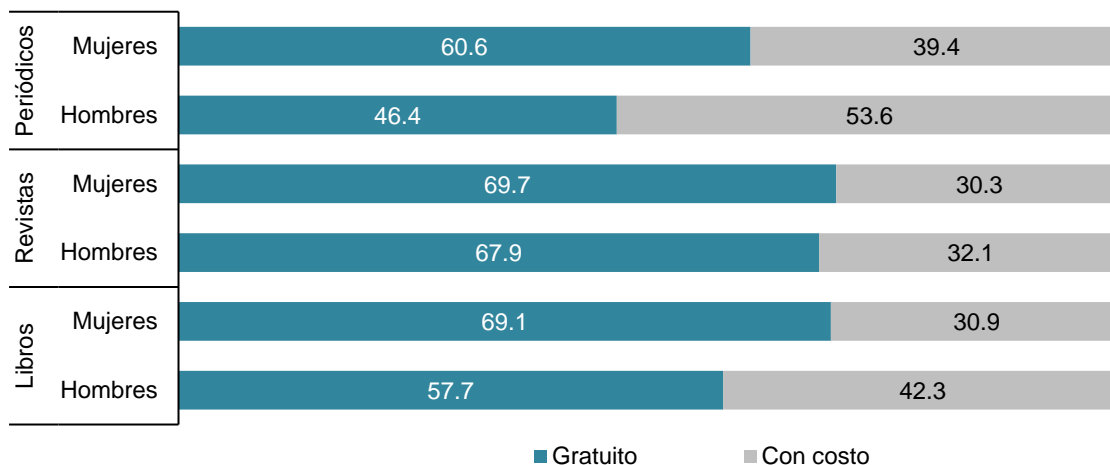


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2021.

Nota: Los porcentajes suman más del 100% ya que una persona pudo declarar leer más de un tipo de revistas en los últimos 3 meses.

Más de 60% de las mujeres adquieren de forma gratuita periódicos, revistas y libros. Por otra parte, en cuanto a la adquisición de periódicos, más de la mitad de los hombres paga por este tipo de material de lectura.

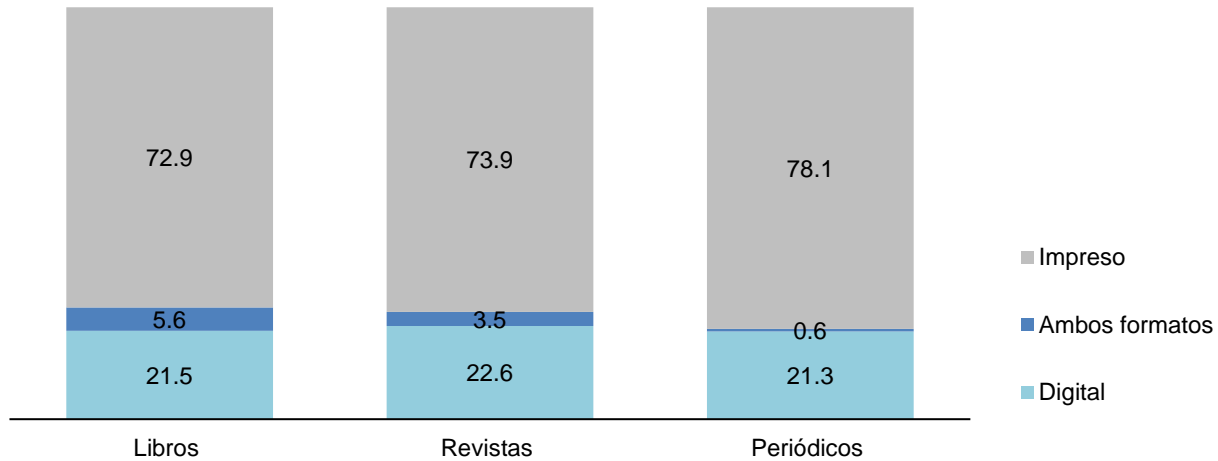
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta lectora de libros, revistas o periódicos, por modo de adquisición según sexo



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2021.

La lectura en formato impreso sigue siendo predominante. El porcentaje mayor es para la lectura de periódicos, con 78.1% de la población alfabetada de 18 y más años de edad lectora; le siguen las revistas y libros, ambos con más del 70% de lectores.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabetada lectora de libros, revistas o periódicos, según formato del material que lee



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2021.

La lectura de libros en formato digital ha ido en aumento a lo largo de los levantamientos, como puede verse en la gráfica siguiente. Para 2021 el porcentaje se triplica en relación con lo declarado por la población en 2016 y resulta casi el doble que el año 2020, que fue de 12.3% contra 21.5% en 2021.

El aumento en consumo de libros digitales no solo se ha dado en México, ya que diversos países como Francia, Italia y España han publicado que ha tenido un aumento su lectura en formato digital y en la escucha de audiolibros.^{10,11,12}

El material que más ha aumentado su tipo de lectura en formato digital han sido las revistas, ya que en 2016 solo 2.6% declararon leerlo y para 2021 aumentó a 22.6% la población que declaró leerla en este formato.

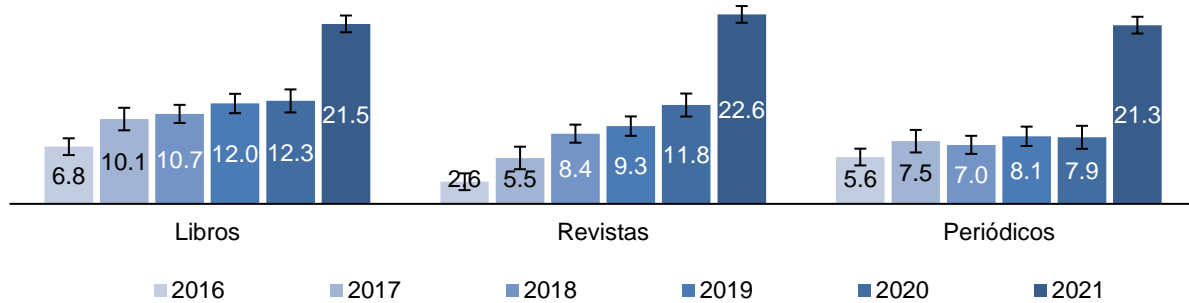
Durante la restricción sanitaria la población en México se vio limitada de acudir a lugares en los cuales podría haber una mayor concentración de personas, dando lugar a que tuviera que conseguir su material de lectura en formato digital.

¹⁰ El sorprendente cambio de hábito en la lectura, La Vanguardia
<https://www.lavanguardia.com/libros/20201104/49200276039/audiolibros-amazon-actualidad-lectura-electronica.html>

¹¹ Los españoles aumentan la lectura digital durante el confinamiento: ahora leen una hora más a la semana, Europapress
<https://www.europapress.es/portaltic/internet/noticia-espanoles-aumentan-lectura-digital-confinamiento-ahora-leen-hora-mas-semana-20200409100713.html>

¹² Desde el inicio del confinamiento se incrementó más de 30% la lectura de libros electrónicos en España, Publishnews
<https://www.publishnews.es/materias/2020/05/15/desde-el-inicio-del-confinamiento-la-lectura-de-libros-electronicos-aumento-en-espana>

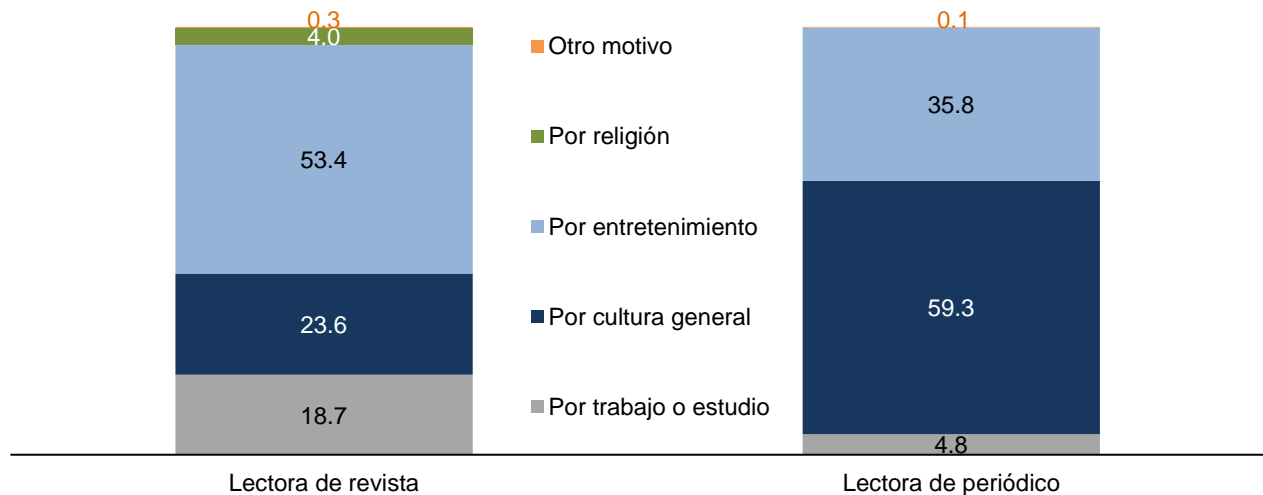
**Porcentaje de la población alfabeta de 18 y más años,
lectora de libros, revistas y periódicos en formato digital
Serie 2016 a 2021**



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2016 a 2021.
Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

Sobre el motivo de lectura de revistas y periódicos, se tiene que la población lectora de revistas declaró que el motivo principal para leerlas es por entretenimiento con 53.4%; y el motivo principal de la población lectora de periódico es por cultura general, con 59.3 por ciento.

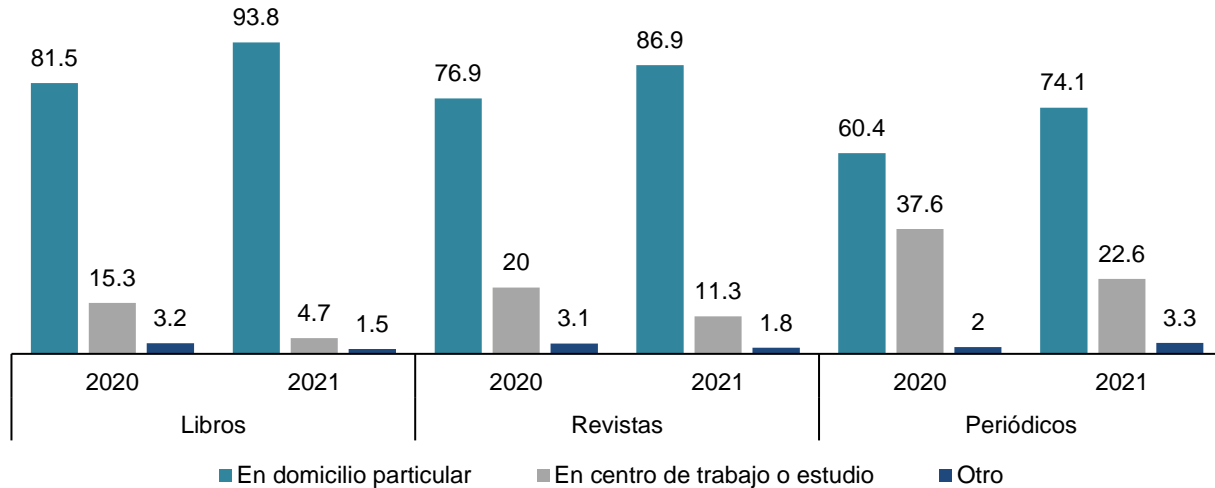
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta lectora de revistas o periódicos, según motivo principal



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2021.

El lugar donde declararon leer principalmente libros, revistas o periódicos la población alfabeta de 18 y más años fue en el domicilio particular, el cual aumentó de 2020 a 2021 al menos 10 puntos porcentuales en cada uno de los tres materiales de lectura; en complemento, disminuye el porcentaje para la lectura en los centros de trabajo o estudio. Esto se relaciona a que debido a la pandemia por el COVID-19, la población estuvo más tiempo en casa.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta lectora de libros, revistas o periódicos, según lugar de preferencia para la lectura 2020 y 2021



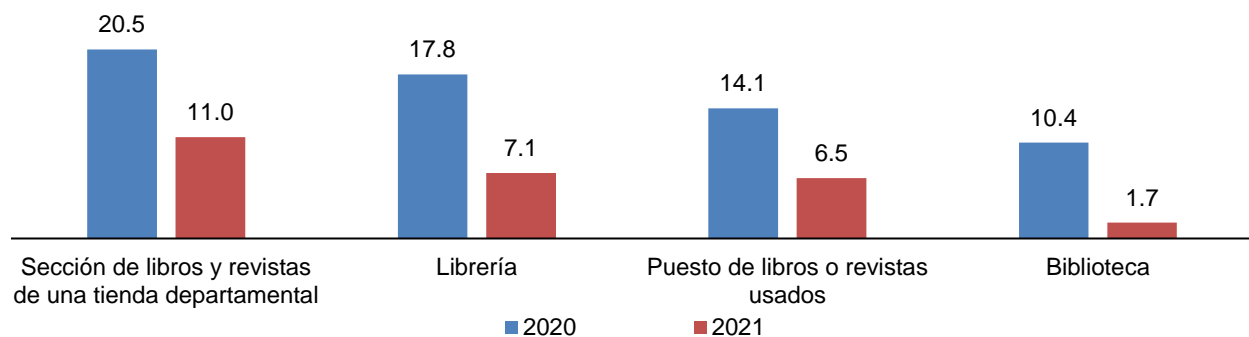
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020 y 2021.

Nota: La opción "otro" incluye las respuestas a leer libros, revistas y periódicos en librerías o bibliotecas y transporte".

2. ASPECTOS ASOCIADOS A LA PRÁCTICA DE LECTURA DE LA POBLACIÓN DE 18 Y MÁS AÑOS

La situación de pandemia causó una modificación en la asistencia a establecimientos de venta o préstamo de materiales de lectura¹³ comparado con el levantamiento de 2020, ya que implicó que la población permaneciera resguardada, además que existieron normas restrictivas de ingreso a establecimientos. Once de cada cien personas acudieron a la sección de libros y revistas de una tienda departamental, contra veintiuna de cada cien en 2019.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta por condición de asistencia a establecimientos de venta o préstamo de materiales de lectura 2020 y 2021



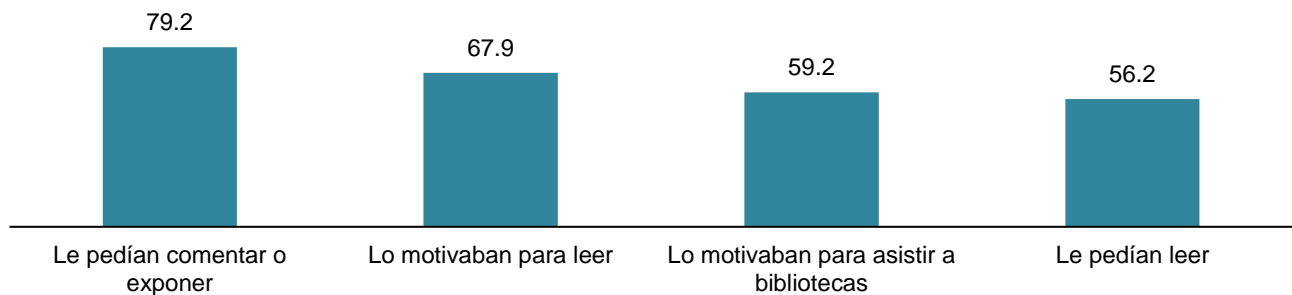
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020 y 2021.

¹³ Se pregunta por la asistencia en los tres meses anteriores a la fecha de levantamiento en febrero de 2021.

La motivación a la lectura debe iniciarse desde edades tempranas, tanto desde el hogar como en el ámbito escolar ya que desarrolla habilidades lingüísticas, ejercita el cerebro, fomenta el interés por conocer más, desarrolla la imaginación y aumenta la concentración.

En cuanto a la población de 18 y más años alfabeta que asistió a la escuela primaria durante la infancia, se tiene que ocho de cada diez declararon que después de realizar alguna lectura, le pedían comentar o exponer lo leído y a 59.2% le animaban para visitar bibliotecas.

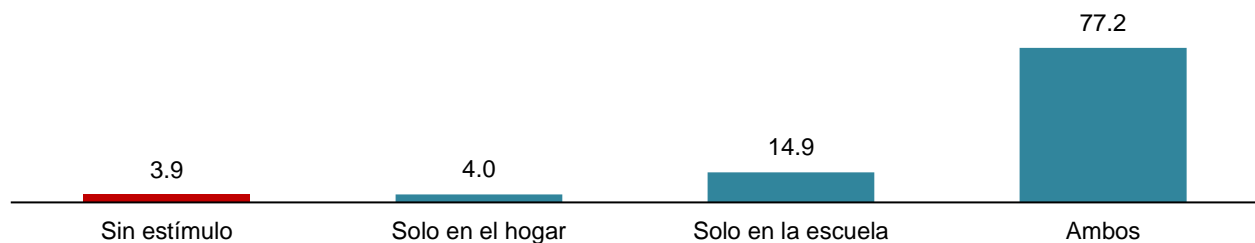
Porcentaje de la población de 18 y más años alfabeta que asistió a la escuela primaria durante la infancia según estímulo para la práctica de la lectura



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2021.

La población alfabetada de 18 y más años de edad lectora de los materiales del MOLEC declaró en un 77.2% que recibió motivación para lectura en el hogar y en la escuela. El fomento a la lectura en la escuela y el hogar es un camino para el desarrollo social y una apuesta por la inversión en la gente a través del fortalecimiento de sus capacidades, ya que contribuye a la formación de la población, a su acercamiento a las expresiones de la cultura y al desarrollo de una conciencia crítica.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabetada lectora de los materiales del MOLEC, según fuente del estímulo



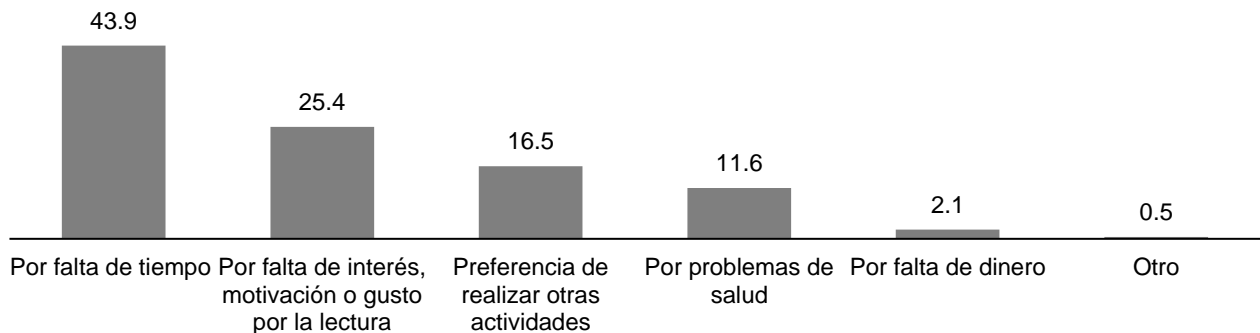
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2021.

3. MOTIVO PARA NO LEER

A pesar de los meses de confinamiento en los domicilios particulares de la población en México, los dos motivos principales de la población adulta alfabetada que declaró no leer ningún material considerados por el MOLEC fueron, al igual que en 2020, la falta de tiempo y la falta de interés, motivación o gusto por la lectura.



Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta no lectora de los materiales del MOLEC, según motivo para la no lectura



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2021.

El Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG) tiene entre sus objetivos principales producir información de calidad, pertinente, veraz y oportuna, a efecto de contribuir al desarrollo nacional. El INEGI es responsable del Sistema y, por tanto, tiene el compromiso de recabar información de interés para las políticas públicas necesarias en México, así como aquellos datos de utilidad para los investigadores vinculados con temas sociales. En este contexto, MOLEC recaba información sobre las características de la lectura de la población que reside en México de 18 y más años de edad en 32 áreas de 100 mil y más habitantes.

En caso de requerir información adicional, puede contactar las siguientes opciones:

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

