

Próxima publicación: 4 de enero

**INDICADORES AGREGADOS DE TENDENCIA  
Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES  
CIFRAS DURANTE NOVIEMBRE DE 2021  
(Cifras desestacionalizadas)**

El INEGI da a conocer el Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia (IGOET) y los Indicadores Agregados de Tendencia (IAT) correspondientes al penúltimo mes de 2021. Los indicadores se elaboran con los resultados de la EMOE, y permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, las expectativas y la percepción de los directivos empresariales sobre el comportamiento de variables relevantes de los sectores Manufacturero, Construcción, Comercio y de los Servicios Privados no Financieros<sup>1</sup>.

En su comparación mensual y con datos ajustados por estacionalidad<sup>2</sup>, el Indicador Agregado de Tendencia del sector Manufacturero se colocó en 51.8 puntos en noviembre del año actual, lo que representó un crecimiento de 1.1 puntos respecto al mes anterior.

**IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR MANUFACTURERO  
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Noviembre de 2021	Diferencias <sup>1/</sup> en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
<b>Indicador Agregado de Tendencia del Sector Manufacturero</b>	<b>51.8</b>	<b>1.1</b>	<b>2.4</b>	<b>7 Por arriba</b>
a) Producción	54.1	3.6	4.4	2 Por arriba
b) Capacidad de planta utilizada	51.5	0.8	3.2	2 Por arriba
c) Demanda nacional de sus productos	52.3	1.1	1.7	7 Por arriba
d) Exportaciones	52.9	0.4	4.1	3 Por arriba
e) Personal ocupado total	50.4	1.2	0.4	1 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes anterior del mes de la entrevista con excepción del último dato de la serie, el cual está referido al mes en que ocurre dicha entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

<sup>1</sup> Dado que la serie de datos del IAT de los Servicios Privados no Financieros es corta, aún no es posible realizar el ajuste por estacionalidad. En la medida en que se cuente con el número de observaciones adecuado y se detecte un patrón de estacionalidad, esta variable se reportará en dicho formato. Sólo se presentan cifras originales.

<sup>2</sup> La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

En la Construcción, el IAT con datos desestacionalizados se situó en 53.1 puntos en el mes en cuestión, cifra mayor en 0.4 puntos con relación a la de octubre pasado.

**IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN  
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Noviembre de 2021	Diferencias <sup>1/</sup> en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
<b>Indicador Agregado de Tendencia del Sector Construcción</b>	<b>53.1</b>	<b>0.4</b>	<b>2.5</b>	<b>14 Por arriba</b>
a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	54.3	0.2	2.8	17 Por arriba
b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	54.0	0.6	3.6	13 Por arriba
c) Total de contratos y subcontratos	52.7	0.3	1.8	16 Por arriba
d) Personal ocupado total	51.4	0.7	1.8	12 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes anterior del mes de la entrevista con excepción del último dato de la serie, el cual está referido al mes en que ocurre dicha entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

Por su parte, el Indicador Agregado de Tendencia del sector Comercio se estableció en 54.4 puntos en el penúltimo mes de este año, observando un incremento de 1.2 puntos en comparación con el mes inmediato anterior, con series desestacionalizadas.

**IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR COMERCIO  
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Noviembre de 2021	Diferencias <sup>1/</sup> en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
<b>Indicador Agregado de Tendencia del Sector Comercio</b>	<b>54.4</b>	<b>1.2</b>	<b>2.7</b>	<b>18 Por arriba</b>
a) Ventas netas	54.0	(-) 0.2	1.0	7 Por arriba
b) Ingresos por consignación y/o comisión	54.9	1.2	1.0	18 Por arriba
c) Compras netas	54.7	2.0	3.1	18 Por arriba
d) Inventarios de mercancías	52.3	1.3	2.9	12 Por arriba
e) Personal ocupado total	55.9	1.5	5.2	10 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes anterior del mes de la entrevista con excepción del último dato de la serie, el cual está referido al mes en que ocurre dicha entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

El Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia (IGOET), que es el promedio ponderado de los indicadores de los cuatro sectores que lo integran, se ubicó en 56.1 puntos en noviembre de 2021 con datos originales<sup>3</sup>, nivel que significó un alza anual de 3.5 puntos frente al de igual mes del año previo.

### ***Nota al usuario***

La Tasa de No Respuesta de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), correspondiente al mes de noviembre de 2021, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles adecuados de precisión, salvo en el dominio de Servicios profesionales, científicos y técnicos, que tiene una participación de 5% en los ingresos de los Servicios privados no financieros, para el que se recomienda el uso con reserva de las estimaciones.

### **Se anexa Nota Técnica**

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx)  
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



---

<sup>3</sup> Dado que la serie de datos del IGOET es corta, aún no es posible realizar el ajuste por estacionalidad. En la medida en que se cuente con el número de observaciones adecuado y se detecte un patrón de estacionalidad, esta variable se reportará en dicho formato. Sólo se presentan cifras originales.



## NOTA TÉCNICA

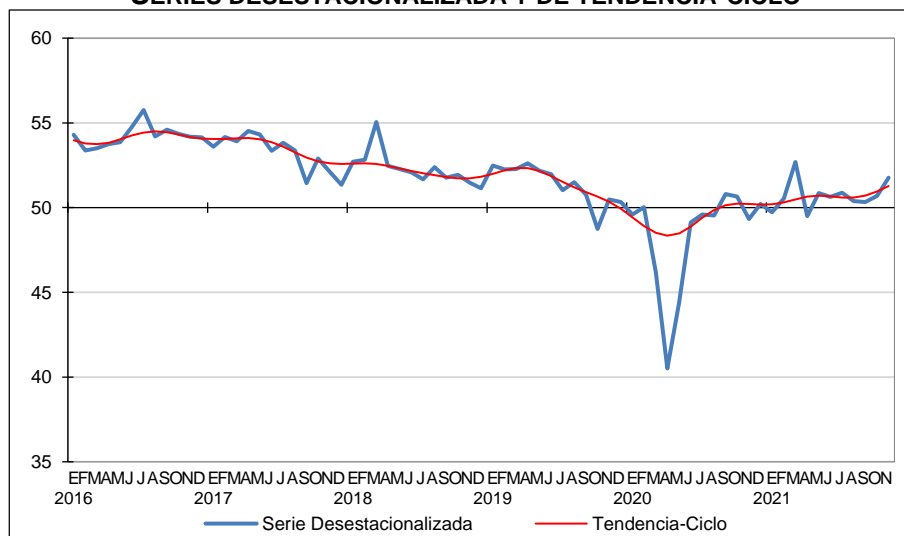
### INDICADORES AGREGADOS DE TENDENCIA Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES CIFRAS DURANTE NOVIEMBRE DE 2021 (Cifras desestacionalizadas)

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía da a conocer el Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia (IGOET) y, los Indicadores Agregados de Tendencia (IAT) y las expectativas empresariales los cuales se basan en la opinión de los directivos empresariales. Estos indicadores permiten dar seguimiento a la percepción de los empresarios en los sectores Manufacturero, de la Construcción, del Comercio y de los Servicios Privados no Financieros sobre la situación que presenta su empresa con relación a variables específicas (en los establecimientos manufactureros sobre la producción, capacidad de planta utilizada, demanda nacional de sus productos, exportaciones y personal ocupado total<sup>4</sup>; en la construcción las relativas al valor de las obras ejecutadas como contratista principal, valor de las obras ejecutadas como subcontratista, total de contratos y subcontratos, y personal ocupado total; en el comercio sobre ventas netas, ingresos por consignación y/o comisión, compras netas, inventarios de mercancías y personal ocupado total, y en los servicios privados no financieros, respecto a los ingresos por la prestación de servicios, demanda nacional de servicios, gastos por consumo de bienes y servicios, y personal ocupado total).

La periodicidad de estos indicadores es mensual y se elabora con base en los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

En el mes que se reporta el **Indicador Agregado de Tendencia del Sector Manufacturero** se estableció en 51.8 puntos, nivel que representó un crecimiento de 1.1 puntos con relación al registrado en octubre pasado, con cifras desestacionalizadas. De esta manera, el indicador se colocó por séptimo mes consecutivo por arriba del umbral de los 50 puntos.

#### INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA MANUFACTURERO A NOVIEMBRE DE 2021 SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI.

<sup>4</sup> El resto de las variables que se venían presentando en esta nota técnica seguirán publicándose en la página del Instituto en internet.



El resultado mensual se derivó de incrementos en sus cinco componentes, como se muestra en el cuadro siguiente:

**IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR MANUFACTURERO  
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

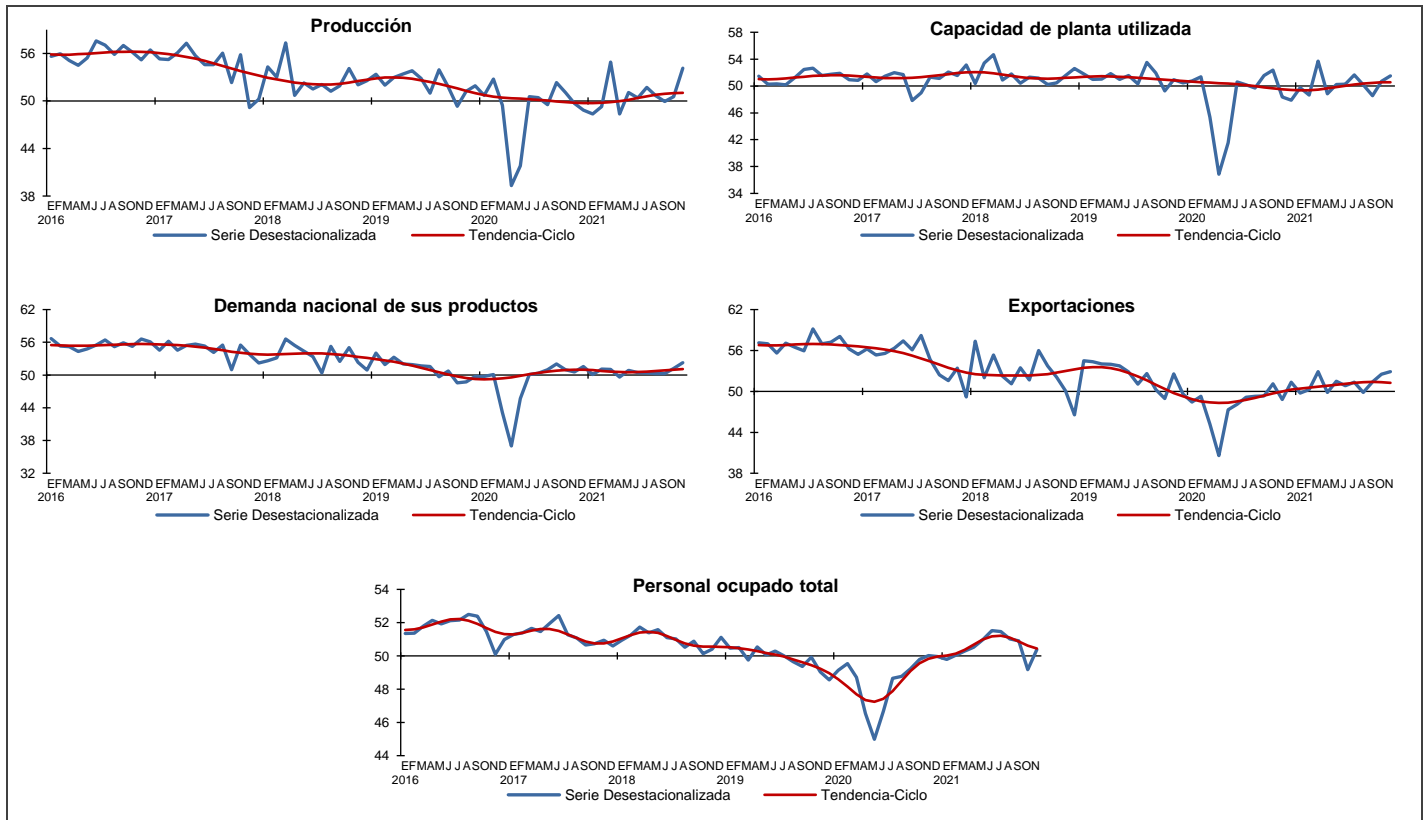
Indicador	Noviembre de 2021	Diferencias <sup>1/</sup> en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
<b>Indicador Agregado de Tendencia del Sector Manufacturero</b>	<b>51.8</b>	<b>1.1</b>	<b>2.4</b>	<b>7 Por arriba</b>
a) Producción	54.1	3.6	4.4	2 Por arriba
b) Capacidad de planta utilizada	51.5	0.8	3.2	2 Por arriba
c) Demanda nacional de sus productos	52.3	1.1	1.7	7 Por arriba
d) Exportaciones	52.9	0.4	4.1	3 Por arriba
e) Personal ocupado total	50.4	1.2	0.4	1 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes anterior del mes de la entrevista con excepción del último dato de la serie, el cual está referido al mes en que ocurre dicha entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

**EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR MANUFACTURERO A NOVIEMBRE DE 2021  
SERIES DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIA-CICLO**

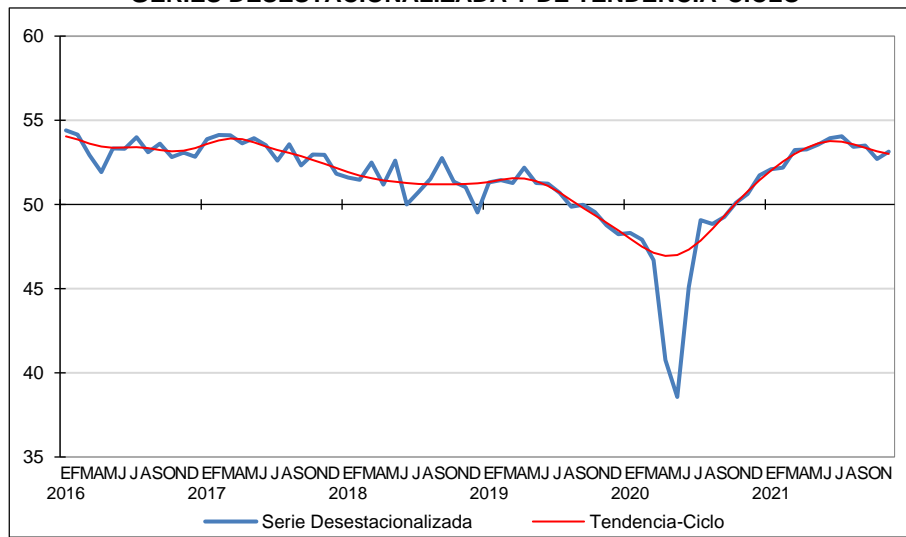


Fuente: INEGI.



Durante el penúltimo mes de 2021 el **IAT del Sector Construcción**, con datos ajustados por estacionalidad, presentó un nivel de 53.1 puntos, cifra que significó un crecimiento de 0.4 puntos frente al mes previo. Con este dato el IAT de la Construcción se estableció por 14 meses seguidos por encima del umbral de los 50 puntos.

**INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA DE LA CONSTRUCCIÓN  
A NOVIEMBRE DE 2021  
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO**



Fuente: INEGI.

En el siguiente cuadro se aprecia el comportamiento mensual y anual del IAT de la Construcción, así como el de sus componentes durante el mes de referencia:

**IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN  
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Noviembre de 2021	Diferencias <sup>1/</sup> en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
<b>Indicador Agregado de Tendencia del Sector Construcción</b>	<b>53.1</b>	<b>0.4</b>	<b>2.5</b>	<b>14 Por arriba</b>
a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	54.3	0.2	2.8	17 Por arriba
b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	54.0	0.6	3.6	13 Por arriba
c) Total de contratos y subcontratos	52.7	0.3	1.8	16 Por arriba
d) Personal ocupado total	51.4	0.7	1.8	12 Por arriba

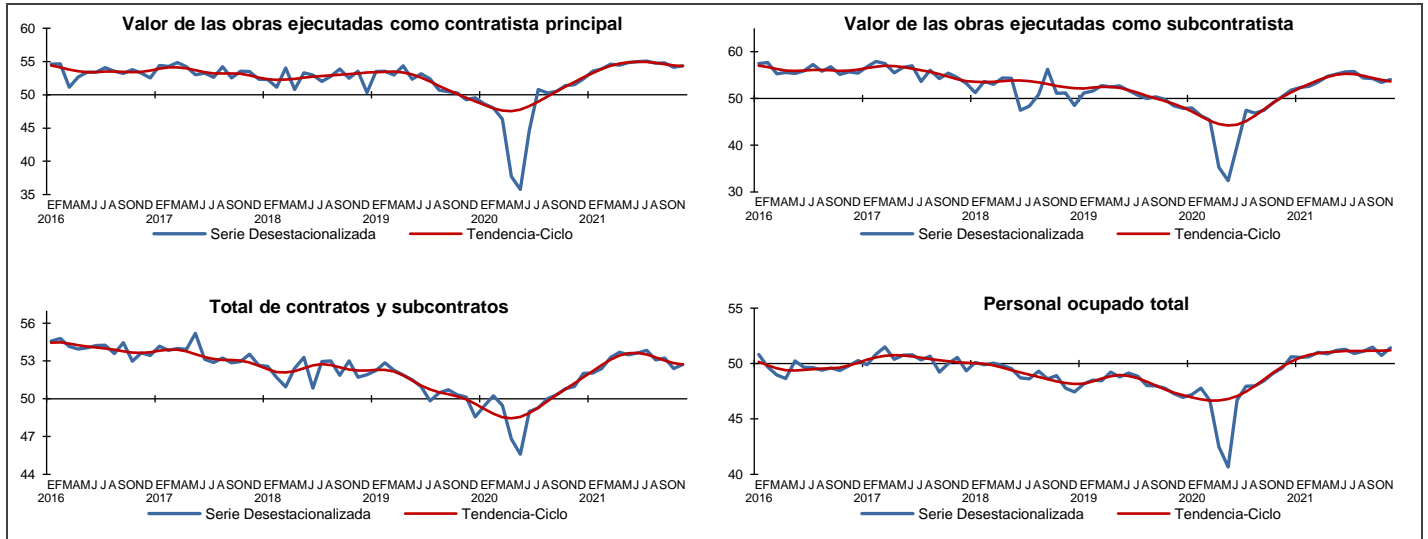
Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes anterior del mes de la entrevista con excepción del último dato de la serie, el cual está referido al mes en que ocurre dicha entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.



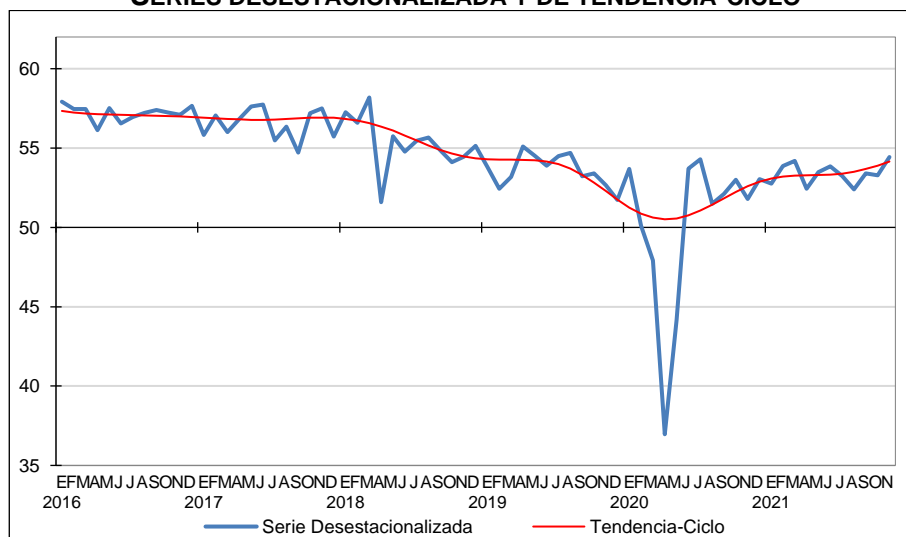
## EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN A NOVIEMBRE DE 2021 SERIES DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI.

En su comparación mensual, el **Indicador Agregado de Tendencia del Sector Comercio** en noviembre del año actual se elevó 1.2 puntos al situarse en 54.4 puntos con datos ajustados por estacionalidad. Para el mes en cuestión el IAT del Comercio se mantiene por 18 meses consecutivos por arriba del umbral de los 50 puntos.

## INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA DEL COMERCIO A NOVIEMBRE DE 2021 SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI.



El aumento mensual del IAT del Comercio se originó de alzas en cuatro de sus componentes y de la disminución en el restante.

### IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR COMERCIO CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

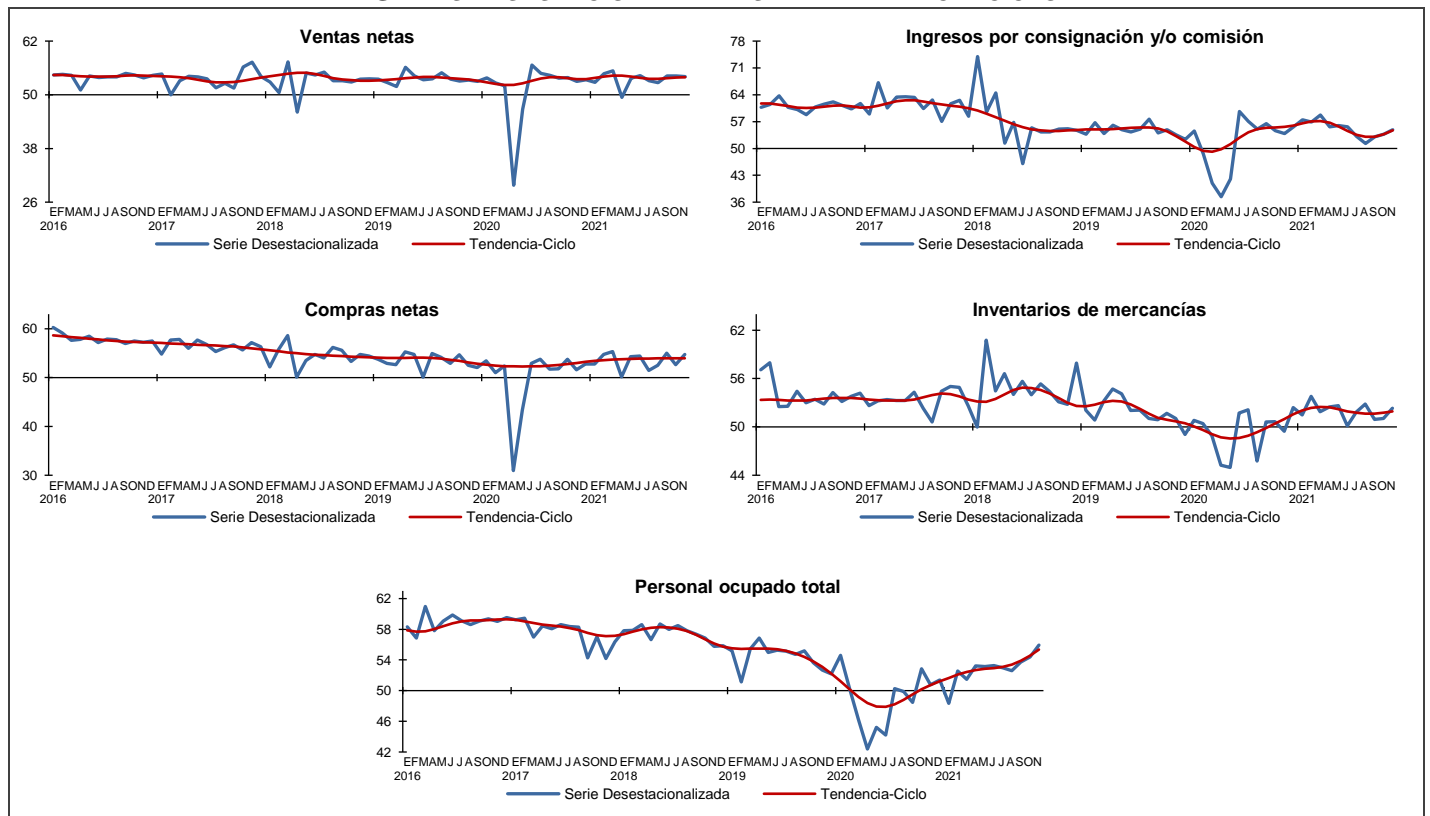
Indicador	Noviembre de 2021	Diferencias <sup>1/</sup> en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
<b>Indicador Agregado de Tendencia del Sector Comercio</b>	<b>54.4</b>	<b>1.2</b>	<b>2.7</b>	<b>18 Por arriba</b>
a) Ventas netas	54.0	(-) 0.2	1.0	7 Por arriba
b) Ingresos por consignación y/o comisión	54.9	1.2	1.0	18 Por arriba
c) Compras netas	54.7	2.0	3.1	18 Por arriba
d) Inventarios de mercancías	52.3	1.3	2.9	12 Por arriba
e) Personal ocupado total	55.9	1.5	5.2	10 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes anterior del mes de la entrevista con excepción del último dato de la serie, el cual está referido al mes en que ocurre dicha entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

### EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR COMERCIO A NOVIEMBRE DE 2021 SERIES DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI.

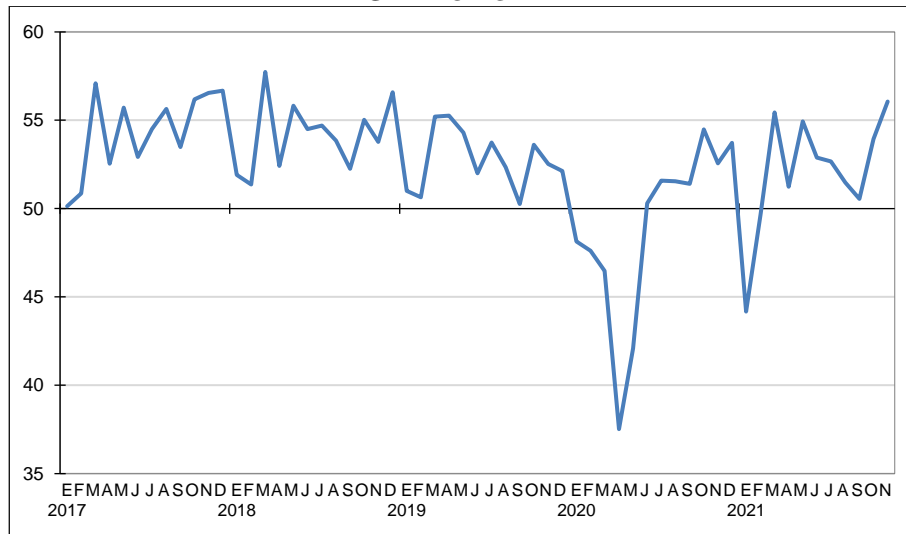




## Cifras originales

El Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia (IGOET), permite el seguimiento de la percepción de los empresarios sobre el curso de la actividad económica de los sectores Manufacturero, de la Construcción, del Comercio y de los Servicios Privados no Financieros en su conjunto. Éste resulta del promedio ponderado del Indicador Agregado de Tendencia de los cuatro sectores mencionados. Para noviembre del año actual se estableció en 56.1 puntos y mostró un aumento de 3.5 puntos respecto a igual mes del año anterior, con cifras originales.

**INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE TENDENCIA  
A NOVIEMBRE DE 2021  
SERIE ORIGINAL**



Fuente: INEGI.



El Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia y el Indicador Agregado de Tendencia para los cuatro sectores se muestran en el cuadro siguiente:

**INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE TENDENCIA  
E INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA A NIVEL DE SECTOR Y SUS COMPONENTES  
CIFRAS ORIGINALES**

Indicadores / Componentes	Noviembre		Diferencia en puntos <sup>1/</sup>
	2020	2021 <sup>p/</sup>	
<b>Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia</b>	<b>52.6</b>	<b>56.1</b>	<b>3.5</b>
<b>Indicador Agregado de Tendencia del Sector Manufacturero</b>	<b>48.6</b>	<b>52.3</b>	<b>3.7</b>
a) Producción	48.0	53.3	5.4
b) Capacidad de planta utilizada	47.0	50.8	3.8
c) Demanda nacional de sus productos	49.9	53.8	3.8
d) Exportaciones	48.0	52.9	4.9
e) Personal ocupado total	50.3	50.8	0.4
<b>Indicador Agregado de Tendencia del Sector Construcción</b>	<b>51.0</b>	<b>53.5</b>	<b>2.5</b>
a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	52.1	54.8	2.7
b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	50.8	54.5	3.7
c) Total de contratos y subcontratos	51.5	53.2	1.7
d) Personal ocupado total	49.6	51.5	1.8
<b>Indicador Agregado de Tendencia del Sector Comercio</b>	<b>55.4</b>	<b>58.4</b>	<b>3.0</b>
a) Ventas netas	58.7	59.8	1.1
b) Ingresos por consignación y/o comisión	58.4	59.5	1.1
c) Compras netas	52.8	56.2	3.4
d) Inventarios de mercancías	52.1	55.0	2.9
e) Personal ocupado total	55.1	61.7	6.7
<b>Indicador Agregado de Tendencia de los Servicios Privados no Financieros<sup>2/</sup></b>	<b>53.3</b>	<b>57.1</b>	<b>3.8</b>
a) Ingresos por la prestación de servicios	54.7	60.3	5.6
b) Demanda nacional de servicios	51.6	59.7	8.1
c) Gastos por consumo de bienes y servicios	56.5	56.7	0.2
d) Personal ocupado total	50.2	51.7	1.5

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes anterior del mes de la entrevista con excepción del último dato de la serie, el cual está referido al mes en que ocurre dicha entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ No incluye al sector 43, Comercio al por mayor; 46, Comercio al por menor; 52, Servicios financieros y de seguros; 55, Corporativos; 81, Otros servicios, excepto actividades gubernamentales y, 93, Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen a las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.



### ***Nota al usuario***

La Tasa de No Respuesta de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), correspondiente al mes de noviembre de 2021, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles adecuados de precisión, salvo en el dominio de Servicios profesionales, científicos y técnicos, que tiene una participación de 5% en los ingresos de los Servicios privados no financieros, para el que se recomienda el uso con reserva de las estimaciones.

Por otra parte, se informa que las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones importantes debido al impacto inusual derivado de la emergencia sanitaria del COVID-19. La estrategia seguida por el INEGI ha sido revisar de manera particular cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial (*outliers*) en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia. Lo anterior con el objetivo de que los grandes cambios en las cifras originales no influyan de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.

### ***Nota metodológica***

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) genera indicadores a nivel nacional de carácter cualitativo basados en las opiniones de los empresarios, que permiten conocer su expectativa respecto al comportamiento de variables relevantes en los sectores Industrias Manufactureras, de la Construcción, del Comercio y Servicios Privados no Financieros.

El diseño conceptual y estadístico de la EMOE se realiza para cada uno de los sectores en estudio de manera independiente a fin de analizar los aspectos particulares de la operación económica de los mismos. En este sentido, se tienen marcos de estudio, estratificaciones, tamaños de muestra y variables económicas, diferenciados en los cuatro sectores.

Cabe señalar, que la información que se presenta en este documento se complementa con la que proporciona el Indicador de Confianza Empresarial (ICE), así como el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) que se elabora con el Banco de México y que incorpora variables similares a las del “*Purchasing Managers Index*” (PMI) que genera el *Institute for Supply Management* (ISM) en los Estados Unidos de Norteamérica.

En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones del Manual de Encuestas de Tendencia Económica de la ONU, del Manual de Encuestas de Tendencia de Negocios de la OCDE y las emitidas por la CEPAL en el Manual de Encuestas de Opinión Empresarial del Sector Industrial en América Latina, así como las sugerencias del Banco de México.



La encuesta utiliza el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013, y la Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica, que proporcionan un marco normativo regulatorio de la producción de información estadística en México.

La unidad de observación es la empresa, definida como la unidad económica que bajo una sola entidad propietaria o controladora combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no. La cobertura geográfica es nacional en los cuatro sectores en estudio.

El marco poblacional está conformado por el directorio de empresas provenientes del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM) que en su conjunto hacen un total de 19,854 empresas.

El total de las cuatro muestras asciende a 3,379 empresas a nivel nacional. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con base en el personal ocupado, con selección aleatoria e independiente en cada estrato. Se incluyen con certeza, para los sectores económicos mencionados, a las empresas con más de 1,000 personas ocupadas.

Sector	Marco de estudio		Tamaño de muestra
	Tamaño	Empresas	
<b>Total</b>		<b>19,854</b>	<b>3,379</b>
Manufacturero	100 y más personas ocupadas	6,077	1,492
Construcción	100 y más personas ocupadas	1,323	239
Comercio	50 y más personas ocupadas	6,180	532
Servicios Privados no Financieros	100 y más personas ocupadas	6,274	1,116

Se utilizan cuatro modalidades para la captación de la información: cuestionario impreso (en papel), cuestionario electrónico para su captación en los Dispositivos de Cómputo Móvil; captación a través del Centro de Entrevistas Telefónicas Asistidas por computadora (CATI, por sus siglas en inglés), y cuestionario electrónico en el sitio del INEGI para la captación de información a través de internet.

Los indicadores de las expectativas empresariales que se integran mensualmente son proporcionados por el directivo empresarial en las tres primeras semanas del mes de referencia de la encuesta, tomando como base la información disponible al momento en que ésta se aplica. Los resultados se difunden inmediatamente después de terminado dicho mes.



Es importante mencionar, que las preguntas efectuadas en la encuesta están estructuradas para captar información sobre el comportamiento de las variables de interés del mes en estudio en comparación con el mes precedente, por ejemplo: *¿Cómo se comportó o comportará el volumen físico de producción de la empresa en el presente mes respecto al mes inmediato anterior?*

En este contexto y con base en la estructura de las preguntas fuente, los indicadores simples de la EMOE se denominan expectativas empresariales y expresan la evolución que tienen las variables en el corto plazo, es decir, que con base en su comparativo mensual (mes de estudio versus mes inmediato anterior) se obtiene la diferencia en puntos que denotará crecimiento o decrecimiento, según corresponda.

Cada uno de los indicadores de expectativas empresariales se obtiene del promedio de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las preguntas que se relacionan con las siguientes variables:

Sector	Variables relevantes
Industrias Manufactureras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción</li> <li>• Capacidad de planta utilizada</li> <li>• Demanda nacional de sus productos</li> <li>• Exportaciones</li> <li>• Personal ocupado total</li> </ul>
Construcción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor de las obras ejecutadas como contratista principal</li> <li>• Valor de las obras ejecutadas como subcontratista</li> <li>• Total de contratos y subcontratos</li> <li>• Personal ocupado total</li> </ul>
Comercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas netas</li> <li>• Ingresos por consignación y/o comisión</li> <li>• Compras netas</li> <li>• Inventarios de mercancías</li> <li>• Personal ocupado total</li> </ul>
Servicios Privados no Financieros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos por la prestación de servicios</li> <li>• Demanda nacional de servicios</li> <li>• Gastos por consumo de bienes y servicios</li> <li>• Personal ocupado total</li> </ul>

Es importante mencionar que en el sector de Industrias Manufactureras se tienen cuatro variables relevantes adicionales: Inversión, Inventario de productos terminados, Precios de venta y Precios de insumos, que también se consideran como expectativas empresariales.

En cada una de las preguntas, el informante tiene cinco opciones de respuesta: Mucho mayor, Mayor, Igual, Menor y Mucho menor. Para los Precios de venta y Precios de insumos las opciones de respuesta son: Aumentaron mucho, Aumentaron poco, Permanecieron igual, Disminuyeron poco y Disminuyeron Mucho.



Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mayor	1.00
Mayor	0.75
Igual	0.50
Menor	0.25
Mucho menor	0.00

Los indicadores están diseñados para que sus valores fluctúen entre 0 y 100. De esta manera, a medida que el optimismo se generaliza entre los informantes, el valor del indicador se hace mayor. Por otra parte, a medida que el porcentaje de informantes con opiniones pesimistas se incrementa, el valor del indicador disminuirá.

Los indicadores de las expectativas empresariales permiten señalar posibles comportamientos, pero no establecen pronósticos puntuales de las tasas de variación de los indicadores provenientes de otras fuentes estadísticas.

En los cuatro sectores, el IAT se calcula considerando el conjunto de expectativas empresariales (variables relevantes) señaladas. En los casos de Industrias Manufactureras y Servicios Privados no Financieros su cálculo se realiza también a nivel de dominios de estudio (grupos de subsectores y sectores, respectivamente).

El cálculo del IAT en Construcción y Comercio corresponde a un promedio simple de los indicadores de expectativas empresariales. En las Industrias Manufactureras y Servicios Privados no Financieros, primero se calcula el IAT de cada uno de los grupos de subsectores y sectores, también mediante promedio simple de las expectativas empresariales para después calcular el IAT a nivel de estos dos sectores como un indicador ponderado por el peso en los ingresos que tienen los dominios de estudio.

El Indicador Agregado de Tendencia del sector Industrias Manufactureras difunde resultados del sector y por grupos de subsectores de actividad: Alimentos, bebidas y tabaco (subsectores 311 y 312); Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule (subsectores 324, 325 y 326); Minerales no metálicos y metálicas básicas (subsectores 327 y 331); Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos (subsectores 334 y 335); Equipo de transporte (subsector 336); Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles (subsectores 332, 333 y 337); y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias (subsectores 313, 314, 315, 316, 321, 322, 323 y 339).

Por su parte, el Indicador Agregado de Tendencia de la Construcción y del Comercio se publican a nivel del total del sector.



El IAT de los Servicios Privados no Financieros se difunde a nivel agregado y para seis dominios de estudio, en este caso representados por los sectores: Transportes, correos y almacenamiento (sector 48-49); Información en medios masivos (sector 51); Servicios profesionales, científicos y técnicos (sector 54); Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación (sector 56); Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (sector 72), y Otros servicios, integrado por los Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (sector 53), Servicios educativos (sector 61), Servicios de salud y de asistencia social (sector 62) y Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos (sector 71).

Por último, el **Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia** se obtiene de la suma del Indicador Agregado de Tendencia ponderado por la participación del PIB de los cuatro sectores en estudio. Para dicho cálculo se utiliza un ponderador normalizado como se observa en la siguiente tabla.

Sector	Ponderador
Construcción	9.69
Industrias Manufactureras	20.62
Comercio	21.95
Servicios Privados no Financieros	47.74

Con el objetivo de brindar mayores elementos que permitan determinar la precisión de los datos generados por la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, el INEGI publica en su página los Indicadores de Precisión Estadística de los Indicadores Agregados de Tendencia, los cuales son una medida relativa de su exactitud. Para conocer más al respecto, se sugiere consultar la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2013/>

Es importante destacar que la mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales, como ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad, provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior.



Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” de los Indicadores de Opinión Empresarial.

La información contenida en este documento se genera con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí mencionadas pueden ser consultadas en la página del INEGI en Internet en las siguientes secciones:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/expectativas/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2013/>

Banco de Información Económica: <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>