

Próxima publicación: 21 de mayo

**INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS
CIFRAS DURANTE FEBRERO DE 2021
(Cifras desestacionalizadas)**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informa sobre los principales resultados de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), que considera 102 conjuntos de actividades económicas relacionadas con los Servicios Privados no Financieros.

Con cifras desestacionalizadas¹, durante febrero de 2021 los Ingresos Totales reales por Suministro de Bienes y Servicios de los Servicios Privados no Financieros aumentaron 2.6%, los Gastos Totales reales por Consumo de Bienes y Servicios² 2.9% y el Personal Ocupado Total creció 0.3%, mientras que las Remuneraciones Totales reales disminuyeron 0.5% respecto al mes inmediato anterior.

**SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS DURANTE FEBRERO DE 2021
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicadores	Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2020
Ingresos Totales por Suministro de Bienes y Servicios*	2.6	(-) 11.9
Personal Ocupado Total	0.3	(-) 9.8
Gastos Totales por Consumo de Bienes y Servicios*	2.9	(-) 8.2
Remuneraciones Totales*	(-) 0.5	(-) 10.0

* En términos reales.
Fuente: INEGI.

A tasa anual³, el índice agregado de los Ingresos Totales reales por Suministro de Bienes y Servicios mostró un descenso de 11.9%, el índice del Personal Ocupado Total de 9.8%, el de los Gastos Totales por Consumo de Bienes y Servicios cayó 8.2% y el de las Remuneraciones Totales se redujo 10%, en el segundo mes del presente año.

¹ La gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

² Es el importe que destinó el establecimiento o empresa al consumo de bienes y servicios para realizar su actividad económica.

³ Variación anual de las cifras desestacionalizadas.

Nota al usuario

La Tasa de no respuesta de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), correspondiente al mes de febrero de 2021 registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de precisión. De los 102 dominios de estudio de la encuesta, sólo 8 dominios reportaron problemas, los cuales representan el 2.6% con relación a la variable de ingresos del total de los Servicios Privados no Financieros; sobre éstos se recomienda su uso con reserva, los cuales son los siguientes: Servicios de postproducción y otros servicios para la industria filmica y del video, Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias, Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida, prestados por el sector privado, Servicios de publicidad y actividades relacionadas, Servicios combinados de apoyo en instalaciones, Equipos deportivos profesionales, Agentes y representantes de artistas, deportistas y similares, y Otros servicios educativos.

Por otra parte, se informa que las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones importantes debido al impacto inusual derivado de la emergencia sanitaria del COVID-19. La estrategia seguida por el INEGI ha sido revisar de manera particular cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial (*outliers*) en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia. Lo anterior con el objetivo de que los grandes cambios en las cifras originales no influyan de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





NOTA TÉCNICA

INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS CIFRAS DURANTE FEBRERO DE 2021 (*Cifras desestacionalizadas*)

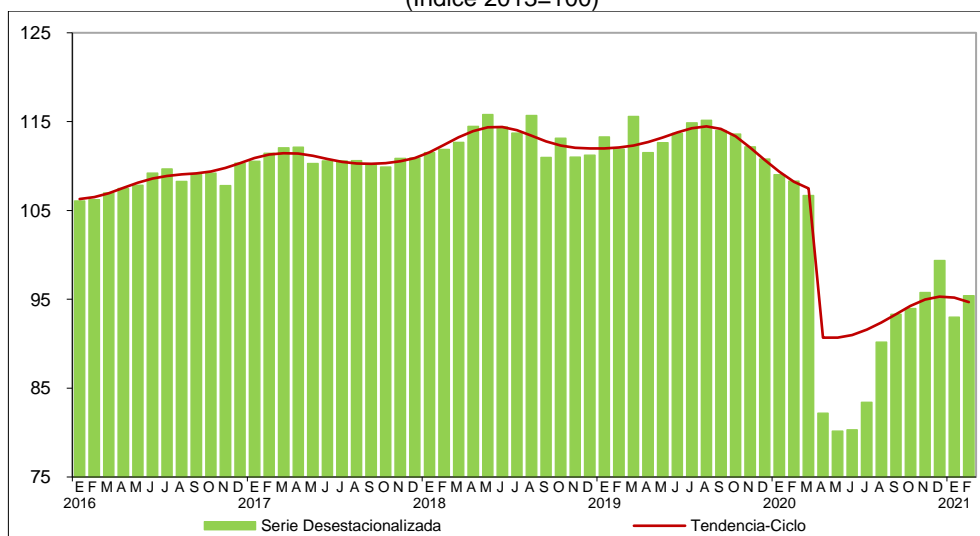
Principales resultados

Cifras desestacionalizadas

Al eliminar el componente estacional, durante febrero de 2021 los Ingresos Totales reales por Suministro de Bienes y Servicios de los Servicios Privados no Financieros⁴ aumentaron 2.6%, los Gastos Totales reales por Consumo de Bienes y Servicios 2.9% y el Personal Ocupado Total creció 0.3%, mientras que las Remuneraciones Totales reales disminuyeron 0.5% respecto al mes inmediato anterior.

Las siguientes gráficas muestran las series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo de los indicadores de este sector.

Gráfica 1
ÍNDICE AGREGADO DE LOS INGRESOS TOTALES REALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS A FEBRERO DE 2021
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índice 2013=100)

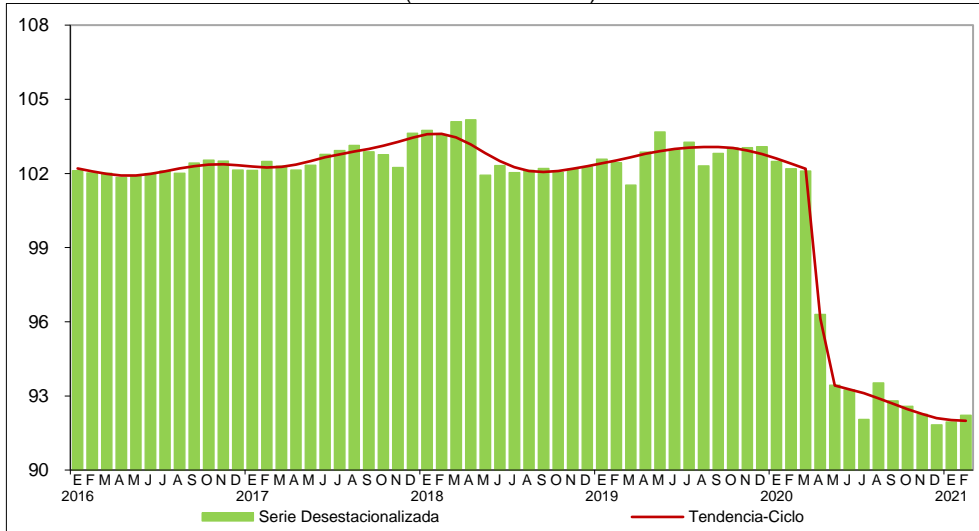


Fuente: INEGI.

⁴ No incluye al Sector 43, comercio al por mayor; 46, comercio al por menor; 52, servicios financieros y de seguros; 55, corporativos; 81, otros servicios, excepto actividades gubernamentales y, 93, actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen a las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.

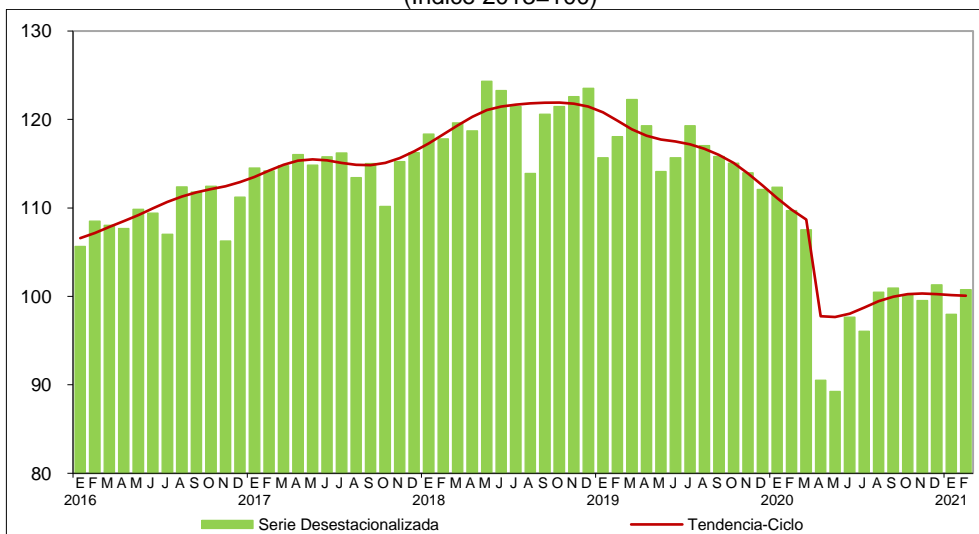


Gráfica 2
ÍNDICE DE PERSONAL OCUPADO TOTAL A FEBRERO DE 2021
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
 (índice 2013=100)



Fuente: INEGI.

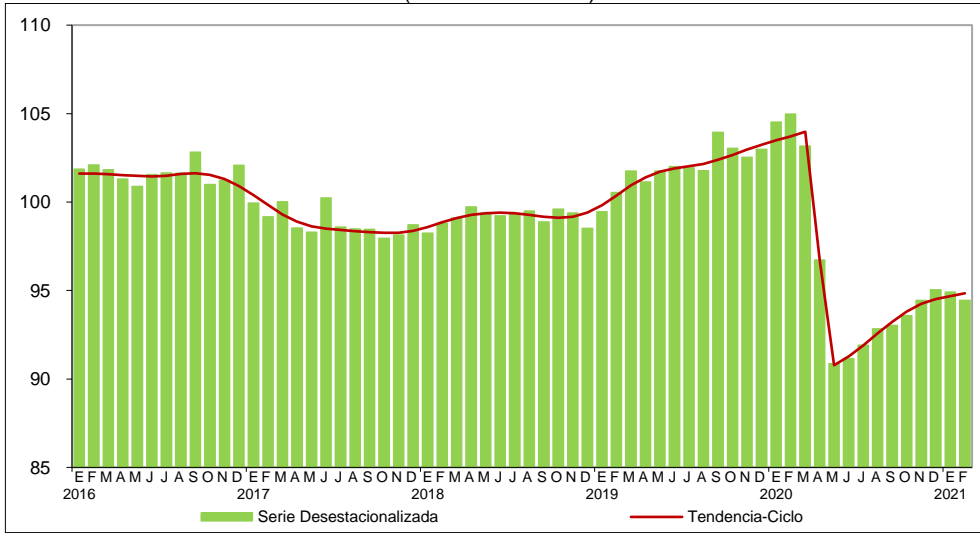
Gráfica 3
ÍNDICE DE GASTOS TOTALES REALES POR CONSUMO
DE BIENES Y SERVICIOS A FEBRERO DE 2021
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
 (índice 2013=100)



Fuente: INEGI.



Gráfica 4
ÍNDICE DE REMUNERACIONES TOTALES REALES A FEBRERO DE 2021
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(índice 2013=100)



Fuente: INEGI.



Cuadro 2
SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS POR SECTOR DURANTE FEBRERO DE 2021
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Sector	Sector	Ingresos Totales*		Personal Ocupado Total	
		Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2020	Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2020
48-49	Transportes, correos y almacenamiento.	(-) 0.7	(-) 20.0	(-) 0.3	(-) 8.4
51	Información en medios masivos.	9.2	(-) 8.7	(-) 0.6	(-) 13.3
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.	(-) 2.3	(-) 4.7	(-) 0.2	(-) 2.9
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos.	3.4	(-) 4.4	(-) 0.1	(-) 4.9
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación.	0.3	(-) 0.8	0.0	(-) 4.8
61	Servicios educativos.	1.0	(-) 13.8	0.7	(-) 8.0
62	Servicios de salud y de asistencia social.	(-) 3.9	9.3	0.4	(-) 0.8
71	Servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios recreativos.	(-) 0.2	(-) 51.4	(-) 2.5	(-) 18.0
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.	1.7	(-) 35.6	1.3	(-) 18.1

* En términos reales.
Fuente: INEGI.

Cifras originales

Cuadro 3
SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS PARA FEBRERO^{P/} DE 2021
(Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior)

Indicadores	Febrero	Ene-Feb
Ingresos Totales por Suministro de Bienes y Servicios*	(-) 13.7	(-) 14.8
Personal Ocupado Total	(-) 9.7	(-) 10.1
Gastos Totales por Consumo de Bienes y Servicios*	(-) 7.7	(-) 11.1
Remuneraciones Totales*	(-) 10.3	(-) 9.6

^{P/} Cifras preliminares.
* En términos reales.
Fuente: INEGI.



Nota al usuario

La Tasa de no respuesta de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), correspondiente al mes de febrero de 2021 registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de precisión. De los 102 dominios de estudio de la encuesta, sólo 8 dominios reportaron problemas, los cuales representan el 2.6% con relación a la variable de ingresos del total de los Servicios Privados no Financieros; sobre éstos se recomienda su uso con reserva, los cuales son los siguientes: Servicios de postproducción y otros servicios para la industria fílmica y del video, Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias, Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida, prestados por el sector privado, Servicios de publicidad y actividades relacionadas, Servicios combinados de apoyo en instalaciones, Equipos deportivos profesionales, Agentes y representantes de artistas, deportistas y similares, y Otros servicios educativos.

Por otra parte, se informa que las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones importantes debido al impacto inusual derivado de la emergencia sanitaria del COVID-19. La estrategia seguida por el INEGI ha sido revisar de manera particular cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial (*outliers*) en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia. Lo anterior con el objetivo de que los grandes cambios en las cifras originales no influyan de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.

Nota metodológica

La Encuesta Mensual de Servicios muestra un conjunto de indicadores que identifican la evolución de la actividad económica de los Servicios privados no Financieros. Esta encuesta representa uno de los primeros proyectos que se plantea, a nivel internacional, con las características consideradas, tales como: frecuencia, amplitud, coberturas, etc.

Producto de la gran complejidad para su medición, el sector de los Servicios, a diferencia de los sectores económicos tradicionales como las Manufacturas, la Construcción y el Comercio, reviste un reto que parte desde su definición conceptual.

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, ejemplo la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad, provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.



En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior.

Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” de los indicadores del Sector Servicios.

El objetivo de la Encuesta Mensual de Servicios es generar información estadística de manera oportuna y permanente sobre las actividades de Servicios prestados por el sector privado no financiero a nivel nacional, que permita conocer y analizar su comportamiento mensual y anual, contribuyendo a la toma de decisiones de todos los sectores de la sociedad.

La unidad de observación es la empresa para los Transportes, correos y almacenamiento, Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas y Operadores de servicios de telecomunicaciones inalámbricas, y el establecimiento para el resto de las actividades de servicios.

La cobertura sectorial corresponde a 109 dominios a nivel de clase, rama o subsector, de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México SCIAN 2013 que en su conjunto aportan aproximadamente el 94.08% del valor de los ingresos en el marco de los Servicios Privados no Financieros; sin embargo, de los 109 dominios de estudio se consideran 102 para su publicación que corresponden a 1 subsector, 37 ramas y 64 clases de actividad económica. Las actividades faltantes no se publican ya que proveen información para fines indicativos y de análisis para los cálculos que realiza el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).



La cobertura temática que cubre la EMS está integrada por los siguientes capítulos:

- I.- Días trabajados
- II.- Personal dependiente de la razón social
- III.- Personal no dependiente de la razón social
- IV.- Remuneraciones
- V.- Consumo de bienes y servicios
- VI.- Gastos no derivados de la actividad
- VII.- Ingresos por suministro de bienes y servicios
- VIII.- Ingresos no derivados de la actividad

La cobertura geográfica, de acuerdo con el diseño, permite generar información significativa a nivel nacional.

En virtud de las características particulares de cada dominio de estudio, se consideran diferentes criterios para la definición del esquema de muestreo, diseño no probabilístico y probabilístico; en su conjunto, ambos esquemas cubren aproximadamente el 96% de los ingresos del Marco de los Servicios Privados no Financieros.

Se consideran las recomendaciones internacionales sobre Estadísticas de Comercio, Distribución y Servicios de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie M, Número 57; de la Organización y Realización de Encuestas sobre Comercio y Distribución de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie F, Número 19; el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México SCIAN 2013⁵ y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) en su cuarta revisión.

La información contenida en este documento es generada por el INEGI a través de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página del INEGI en Internet:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/servicios/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/ems/2013/>

Banco de Información Económica: <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>

⁵ El Sistema completo puede consultarse en:
<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825051693>