

Próxima publicación: 24 de septiembre

**INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS
CIFRAS DURANTE JUNIO DE 2021
(Cifras desestacionalizadas)**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los principales resultados de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), que considera 102 conjuntos de actividades económicas relacionadas con los Servicios Privados no Financieros.

Con cifras desestacionalizadas¹, durante junio de 2021 los Ingresos Totales reales por Suministro de Bienes y Servicios de los Servicios Privados no Financieros aumentaron 1.6%, los Gastos Totales por Consumo de Bienes y Servicios² crecieron 2.7%, las Remuneraciones Totales reales 1.2% y el Personal Ocupado Total ascendió 0.3%, respecto al mes inmediato anterior.

**SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS DURANTE JUNIO DE 2021
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicadores	Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2020
Ingresos Totales por Suministro de Bienes y Servicios*	1.6	29.9
Personal Ocupado Total	0.3	(-) 1.9
Gastos Totales por Consumo de Bienes y Servicios*	2.7	14.3
Remuneraciones Totales*	1.2	3.9

* En términos reales.
Fuente: INEGI.

A tasa anual³, el índice agregado de los Ingresos Totales reales por Suministro de Bienes y Servicios mostró un incremento de 29.9%, el de los Gastos Totales por Consumo de Bienes y Servicios se elevó 14.3% y el de las Remuneraciones Totales subió 3.9%; en tanto que el índice del Personal Ocupado Total disminuyó 1.9% en el sexto mes de este año.

¹ La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis permite realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

² Es el importe que destinaron los establecimientos o empresas al consumo de bienes y servicios para realizar su actividad económica.

³ Variación anual de las cifras desestacionalizadas.

Nota al usuario

La Tasa de No Respuesta de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), correspondiente al mes de junio de 2021, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de precisión. De los 102 dominios de estudio de la encuesta, sólo tres dominios reportaron problemas, los cuales representan el 0.6% con relación a la variable de ingresos del total de los Servicios Privados no Financieros; sobre éstos se recomienda el uso con reserva de las estimaciones: Servicios de empaclado y etiquetado, Campamentos y alberges recreativos y Transmisión de programas de radio.

Por su parte, los principales sectores por entidad federativa también registraron porcentajes apropiados, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de precisión. De los 91 dominios de estudio, sólo para 8 dominios se recomienda el uso con reserva, los cuales son los siguientes: en Campeche, Servicios profesionales, científicos y técnicos; en Chihuahua, Sonora, Tamaulipas y Zacatecas, Información en medios masivos; en Jalisco, Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación; y en Puebla y Tamaulipas, Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





NOTA TÉCNICA
INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS
CIFRAS DURANTE JUNIO DE 2021
(Cifras desestacionalizadas)

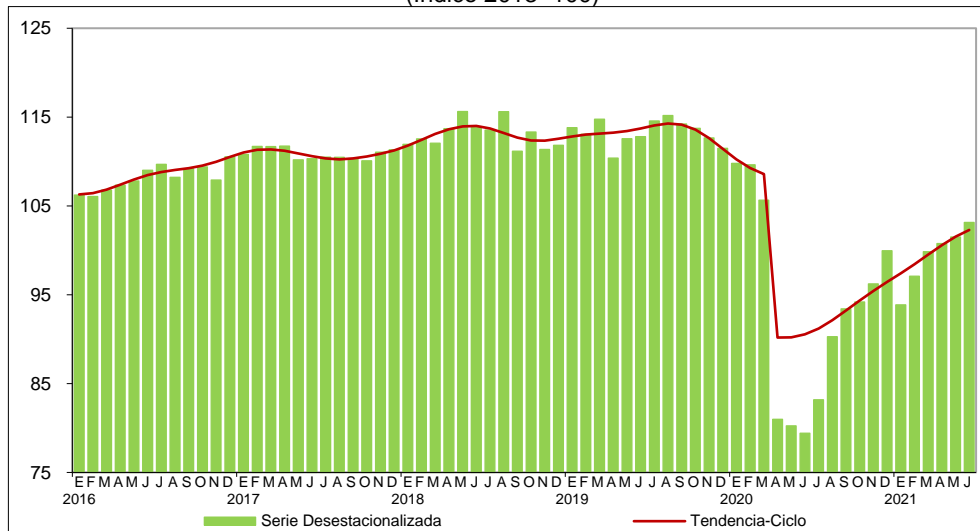
Principales resultados

Cifras desestacionalizadas

Al eliminar el componente estacional, durante junio de 2021 los Ingresos Totales reales por Suministro de Bienes y Servicios de los Servicios Privados no Financieros⁴ aumentaron 1.6%, los Gastos Totales por Consumo de Bienes y Servicios crecieron 2.7%, las Remuneraciones Totales reales 1.2% y el Personal Ocupado Total ascendió 0.3%, respecto al mes inmediato anterior.

Las siguientes gráficas muestran las series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo de los indicadores de este sector.

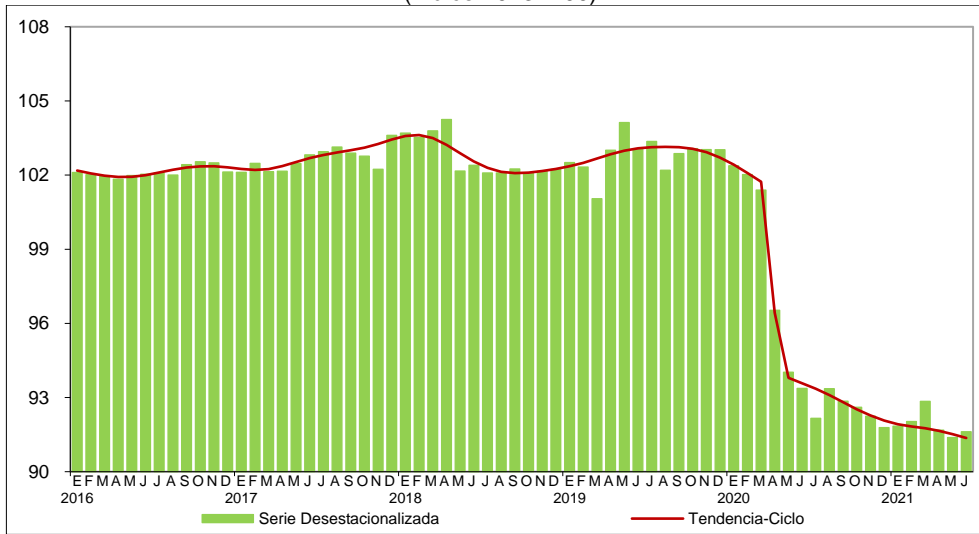
Gráfica 1
ÍNDICE AGREGADO DE LOS INGRESOS TOTALES REALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS A JUNIO DE 2021
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índice 2013=100)



Fuente: INEGI.

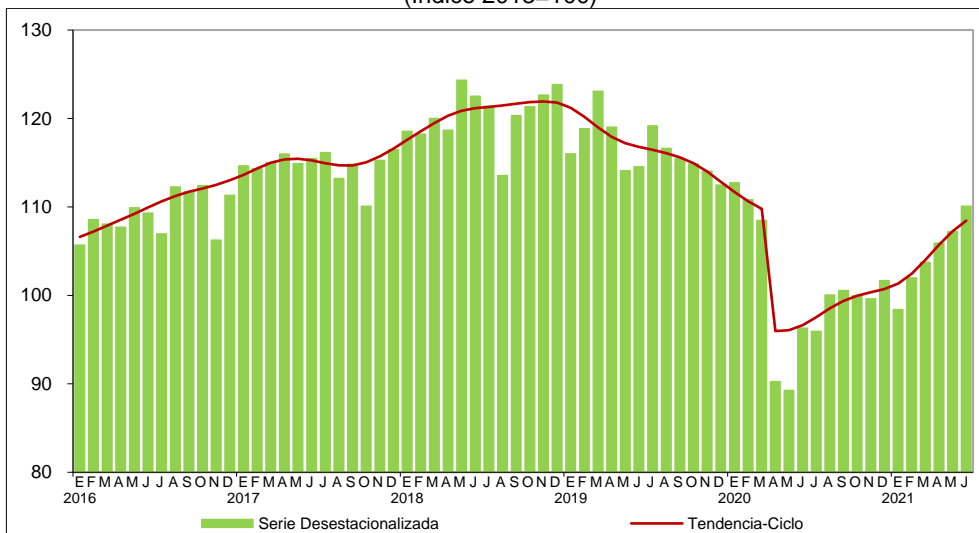
⁴ No incluye al Sector 43, Comercio al por mayor; 46, Comercio al por menor; 52, Servicios financieros y de seguros; 55, Corporativos; 81, Otros servicios, excepto actividades gubernamentales y, 93, Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.

Gráfica 2
ÍNDICE DE PERSONAL OCUPADO TOTAL A JUNIO DE 2021
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
 (Índice 2013=100)



Fuente: INEGI.

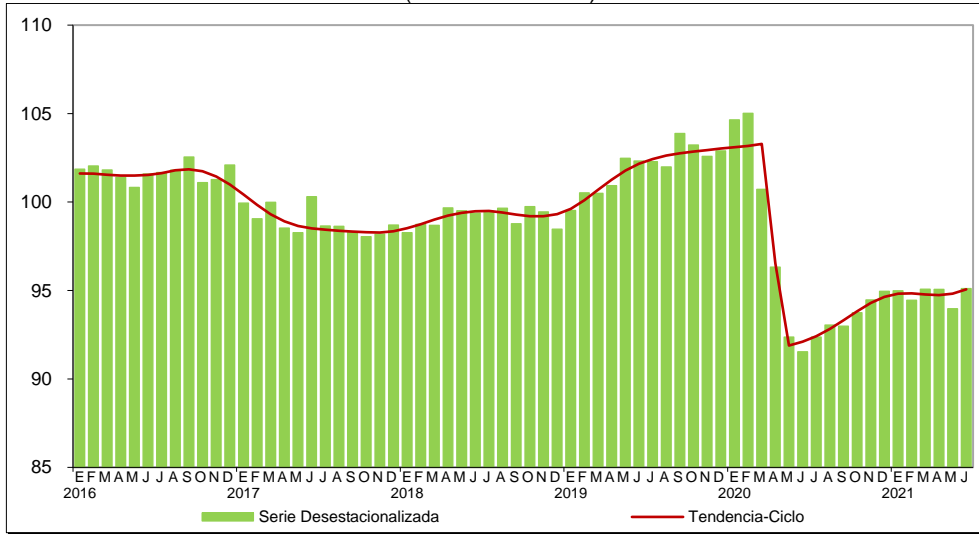
Gráfica 3
ÍNDICE DE GASTOS TOTALES REALES POR CONSUMO
DE BIENES Y SERVICIOS A JUNIO DE 2021
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
 (Índice 2013=100)



Fuente: INEGI.



Gráfica 4
ÍNDICE DE REMUNERACIONES TOTALES REALES A JUNIO DE 2021
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índice 2013=100)



Fuente: INEGI.

A tasa anual, el índice agregado de los Ingresos Totales reales por Suministro de Bienes y Servicios mostró un incremento de 29.9%, el de los Gastos Totales por Consumo de Bienes y Servicios de 14.3% y el de las Remuneraciones Totales subió 3.9%, en tanto que el índice del Personal Ocupado Total disminuyó 1.9% en el sexto mes del presente año.



Cuadro 2

SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS POR SECTOR DURANTE JUNIO DE 2021
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Sector		Ingresos Totales*		Personal Ocupado Total	
		Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2020	Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2020
48-49	Transportes, correos y almacenamiento.	0.8	45.3	0.2	(-) 2.6
51	Información en medios masivos.	8.9	17.7	0.3	(-) 11.8
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.	9.2	50.3	(-) 0.1	(-) 3.3
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos.	8.7	21.1	(-) 0.3	(-) 0.9
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación.	(-) 7.1	6.0	(-) 0.7	(-) 1.7
61	Servicios educativos.	5.6	8.9	0.1	(-) 5.7
62	Servicios de salud y de asistencia social.	1.6	32.9	(-) 0.5	1.1
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.	2.6	290.7	2.2	(-) 2.7
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.	(-) 2.3	99.8	1.5	0.7

* En términos reales.
Fuente: INEGI.

Cifras originales

Cuadro 3

SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS PARA JUNIO^{P/} DE 2021
(Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior)

Indicadores	Junio	Ene-Jun
Ingresos Totales por Suministro de Bienes y Servicios*	29.3	5.1
Personal Ocupado Total	(-) 1.8	(-) 6.5
Gastos Totales por Consumo de Bienes y Servicios*	14.4	3.3
Remuneraciones Totales*	3.8	(-) 3.7

^{P/} Cifras preliminares.
* En términos reales.
Fuente: INEGI.

Cifras por Entidad Federativa

En el cuadro siguiente se muestran resultados de sectores económicos presentes en cada una de las entidades federativas, referidos al sector 51 Servicios de información en medios masivos y al 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas. Los resultados para el resto de los sectores de los Servicios Privados no Financieros por estado pueden ser consultados en la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/temas/servicios/>.



Cuadro 4

**SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS PARA LOS SECTORES 72 Y 51 POR ENTIDAD FEDERATIVA
DURANTE JUNIO^{p/} DE 2021**

(Variación porcentual anual respecto a igual mes de un año antes)

Entidad	Ingresos Totales Reales		Personal Ocupado Total	
	Sector 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	Sector 51 Información en medios masivos	Sector 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	Sector 51 Información en medios masivos
Aguascalientes	84.3	232.7	0.3	(-) 35.3
Baja California	102.5	129.9	1.2	(-) 20.1
Baja California Sur	589.1	567.8	10.1	(-) 33.9
Campeche	59.6	148.4	13.7	5.7
Coahuila de Zaragoza	58.5	88.0	19.0	(-) 12.9
Colima	138.9	169.5	20.0	(-) 47.7
Chiapas	46.0	69.9	(-) 6.1	(-) 18.0
Chihuahua	25.8	4.0	(-) 3.8	(-) 12.1
Ciudad de México	65.8	6.9	(-) 8.0	(-) 10.5
Durango	38.9	20.0	(-) 3.6	(-) 2.6
Guanajuato	55.2	81.5	(-) 3.1	(-) 29.8
Guerrero	202.6	272.2	3.8	(-) 35.8
Hidalgo	112.8	143.9	(-) 0.2	(-) 24.7
Jalisco	131.6	50.4	9.3	(-) 7.1
México	(-) 5.5	323.6	(-) 6.1	(-) 35.4
Michoacán de Ocampo	32.4	218.1	(-) 2.6	(-) 20.4
Morelos	118.9	147.3	2.5	(-) 25.0
Nayarit	431.7	165.0	(-) 2.9	(-) 16.5
Nuevo León	55.9	17.8	1.1	(-) 14.6
Oaxaca	116.1	(-) 14.8	(-) 1.3	(-) 4.0
Puebla	61.7	82.2	(-) 13.7	(-) 15.3
Querétaro	57.8	24.3	(-) 0.3	(-) 10.4
Quintana Roo	660.7	81.6	19.3	(-) 26.1
San Luis Potosí	61.6	134.8	(-) 4.4	(-) 16.1
Sinaloa	339.6	62.6	13.3	(-) 14.5
Sonora	161.0	13.0	(-) 2.5	(-) 15.7
Tabasco	54.1	181.9	(-) 0.6	(-) 34.4
Tamaulipas	16.1	224.2	(-) 18.5	(-) 29.2
Tlaxcala	13.2	188.8	(-) 1.3	(-) 21.3
Veracruz de Ignacio de la Llave	51.1	257.4	10.6	(-) 32.7
Yucatán	101.1	45.6	(-) 7.0	(-) 18.7
Zacatecas	65.0	49.7	0.7	(-) 6.0

^{p/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.



Nota al usuario

La Tasa de No Respuesta de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), correspondiente al mes de junio de 2021, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de precisión. De los 102 dominios de estudio de la encuesta, sólo tres dominios reportaron problemas, los cuales representan el 0.6% con relación a la variable de ingresos del total de los Servicios Privados no Financieros; sobre éstos se recomienda el uso con reserva de las estimaciones: Servicios de empaquetado y etiquetado, Campamentos y alberges recreativos y Transmisión de programas de radio.

Por su parte, los principales sectores por entidad federativa también registraron porcentajes apropiados, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de precisión. De los 91 dominios de estudio, sólo para 8 dominios se recomienda el uso con reserva, los cuales son los siguientes: en Campeche, Servicios profesionales, científicos y técnicos; en Chihuahua, Sonora, Tamaulipas y Zacatecas, Información en medios masivos; en Jalisco, Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación; y en Puebla y Tamaulipas, Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

Asimismo, se informa que las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones debido al impacto de la emergencia sanitaria del COVID-19. La estrategia seguida por el INEGI ha sido revisar de manera particular cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial (*outliers*) en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia. Lo anterior con el objetivo de que los grandes cambios en las cifras originales no influyan de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.

Nota metodológica

El objetivo de la EMS es generar información estadística de manera oportuna y permanente sobre las actividades de servicios prestados por el sector privado no financiero, que permita conocer y analizar su comportamiento mensual y anual, para contribuir a la toma de decisiones de todos los sectores de la sociedad.

Producto de la complejidad para su medición, el sector de los servicios, a diferencia de los sectores económicos tradicionales como las manufacturas, la construcción y el comercio, reviste un reto que parte desde su definición conceptual.

La unidad de observación es la empresa para los Transportes, correos y almacenamiento, Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas y Operadores de servicios de telecomunicaciones inalámbricas, así como el establecimiento para el resto de las actividades de servicios.



La cobertura sectorial corresponde a 109 dominios a nivel de clase, rama o subsector, de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), México 2013 que en su conjunto aportan aproximadamente 94.08% del valor de los ingresos en el marco de los Servicios Privados no Financieros; sin embargo, de los 109 dominios de estudio se consideran 102 para su publicación que corresponden a 1 subsector, 37 ramas y 64 clases de actividad económica. Las actividades faltantes no se publican ya que proveen información con fines indicativos y de análisis para los cálculos que realiza el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).

La cobertura temática que cubre la EMS está integrada por los siguientes capítulos:

- I.- Días trabajados.
- II.- Personal dependiente de la razón social.
- III.- Personal no dependiente de la razón social.
- IV.- Remuneraciones.
- V.- Consumo de bienes y servicios.
- VI.- Gastos no derivados de la actividad.
- VII.- Ingresos por suministro de bienes y servicios.
- VIII.- Ingresos no derivados de la actividad.

La cobertura geográfica, de acuerdo con el diseño, permite generar información significativa a nivel nacional.

En virtud de las características particulares de cada dominio de estudio, se consideran criterios para la definición del esquema de muestreo, diseño no probabilístico y probabilístico; en su conjunto, ambos esquemas cubren aproximadamente 96% de los ingresos del marco de los Servicios Privados no Financieros.

Se consideran las recomendaciones internacionales sobre Estadísticas de Comercio, Distribución y Servicios de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie M, Número 57; de la Organización y Realización de Encuestas sobre Comercio y Distribución de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie F, Número 19; el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México SCIAN 2013⁵ y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) en su cuarta revisión.

La información que obtiene la EMS por entidad federativa considera a las actividades más importantes de los Servicios privados no Financieros en cada estado.

⁵ El Sistema completo puede consultarse en:
<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825051693>



A nivel de sector, la unidad de muestreo se refiere al establecimiento para todos los sectores, excepto para el sector 51 “Información en medios masivos” que es la empresa, respetando la unidad de observación de los Censos Económicos.

La **cobertura temática** que observa el programa estadístico está integrada por los siguientes capítulos:

- Ingresos totales por la prestación del servicio.
- Personal ocupado total.
- Remuneraciones totales.
- Gastos totales por consumo de bienes y servicios

La **cobertura geográfica**, de acuerdo con el diseño, permite generar información significativa a nivel de entidad federativa en aquellos sectores más representativos con relación a los ingresos totales.

El tamaño de muestra es de 4,931 unidades económicas y el marco de la encuesta se integró por el directorio de empresas proveniente del Marco Estadístico Nacional de Unidades Económicas (MENUE) y de los resultados definitivos de los Censos Económicos 2014 (CE 2014) cuya actividad económica correspondió al sector servicios.

El **diseño estadístico** es probabilístico para el sector 72 Servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas y no probabilístico para el resto de los sectores.

En lo que respecta a la **cobertura sectorial** de la EMS por Entidad federativa, ésta se refiere a los principales sectores de los Servicios Privados no Financieros en cada estado, encontrándose entre los sectores más importantes el 51 Servicios de información en medios masivos y el 72 Servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas; también se presenta información para el resto de los sectores relevantes, de acuerdo con el siguiente cuadro:



Entidad	Sector ⁶							N° de Sectores
	51	53	54	56	61	71	72	
Aguascalientes	*			*			*	3
Baja California	*			*		*	*	4
Baja California Sur	*						*	2
Campeche	*	*	*	*			*	5
Coahuila de Zaragoza	*			*		*	*	4
Colima	*						*	2
Chiapas	*						*	2
Chihuahua	*						*	2
Ciudad de México	*			*		*	*	4
Durango	*			*			*	3
Guanajuato	*			*			*	3
Guerrero	*						*	2
Hidalgo	*					*	*	3
Jalisco	*			*			*	3
México	*			*			*	3
Michoacán de Ocampo	*						*	2
Morelos	*				*		*	3
Nayarit	*	*					*	3
Nuevo León	*			*			*	3
Oaxaca	*						*	2
Puebla	*	*			*		*	4
Querétaro	*		*				*	3
Quintana Roo	*			*		*	*	4
San Luis Potosí	*						*	2
Sinaloa	*						*	2
Sonora	*			*			*	3
Tabasco	*	*	*				*	4
Tamaulipas	*						*	2
Tlaxcala	*						*	2
Veracruz de Ignacio de la Llave	*						*	2
Yucatán	*			*			*	3
Zacatecas	*						*	2
Total								91

⁶ 51 Información en medios masivos.

53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.

54 Servicios profesionales, científicos y técnicos.

56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación.

61 Servicios educativos.

71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.

72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.



Por lo que se refiere al ajuste estacional, es importante destacar que la mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año, y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad, provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar, adecuadamente, un determinado mes con el inmediato anterior.

Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución ya que permite identificar la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE), basta seleccionar el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” de los indicadores del sector servicios.

La información contenida en este documento es generada por el INEGI mediante la EMS y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí mencionadas pueden ser consultadas en la página del INEGI en Internet:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/servicios/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/ems/2013/>

BIE: <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>