

PRESENTAN DOCUMENTO “CONOCIENDO LA INDUSTRIA RESTAURANTERA”

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) dan a conocer el documento Conociendo la industria restaurantera, mismo que forma parte de la Colección de estudios sectoriales y regionales del INEGI.

Este documento ofrece un panorama económico de las actividades productivas, empleo y salarios, así como las cadenas productivas y la inflación, para dimensionar la importancia de la industria restaurantera en la economía.

El INEGI genera y difunde la información de este estudio, misma que es pública, gratuita y se puede consultar en internet.

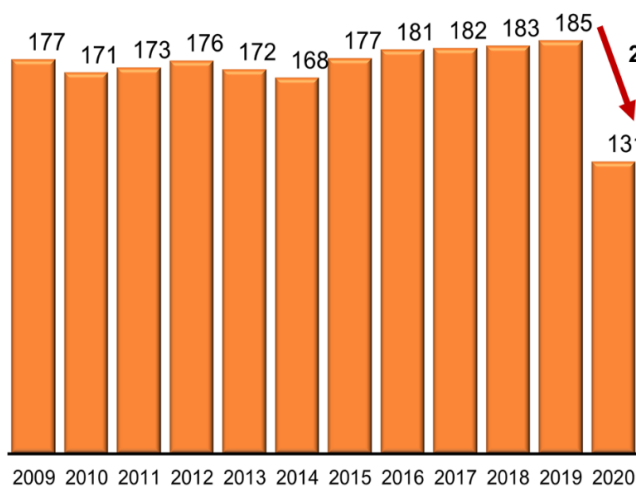
Algunos aspectos relevantes de la industria restaurantera en México son:

Las unidades económicas de la industria restaurantera representan 12.2% de todos los negocios del país y generan poco más de dos millones de empleos.

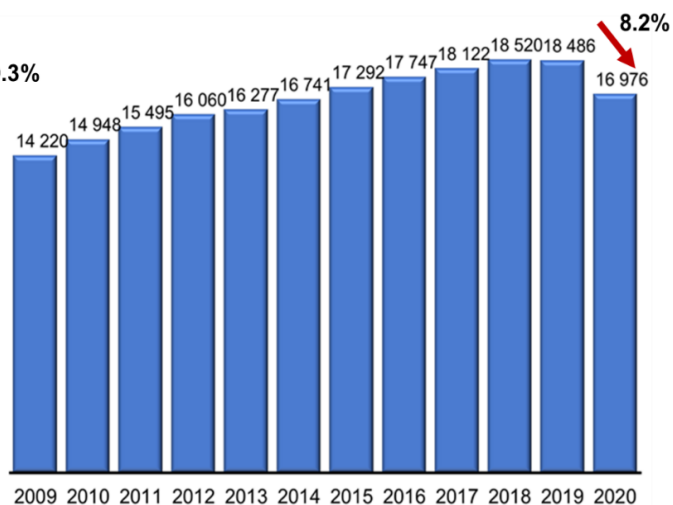
La industria restaurantera está conformada principalmente por microempresas (aquellas que dan empleo hasta a 10 personas), ya que 96 de cada 100 unidades económicas corresponden a este tamaño y ofrecen empleos a 70 de cada 100 personas ocupadas en este sector. En términos de producción, generan 55.9 de cada 100 pesos.

Debido a las restricciones y cierres de establecimientos al inicio de la crisis sanitaria causada por la COVID-19, se observó una caída profunda del Producto Interno Bruto (PIB) de la industria restaurantera de 29.3% en 2020 respecto a 2019, en tanto que el de la economía nacional se redujo 8.2 por ciento.

PIB de la industria restaurantera
(Miles de millones de pesos constantes)



PIB de la economía
(Miles de millones de pesos constantes)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales, 2013.



La industria restaurantera utiliza un porcentaje mayor de insumos nacionales que el promedio de todas las actividades de la economía y de las actividades de servicios, situación que la pone en ventaja respecto al impacto positivo en la producción y el empleo local y regional. Esta industria le compra insumos a 278 clases de actividad, que representan 33.8% de 822 actividades económicas que integran a toda la economía.

A causa de la crisis sanitaria por la COVID-19, la proporción del gasto total que realizaron las familias en alimentos y bebidas fuera del hogar (restaurantes) disminuyó de 22.8% en 2018 a 13.4% en 2020. Esto significa que en 2020 las familias gastaron una proporción menor de sus gastos en restaurantes respecto a 2018.

En la industria restaurantera labora un porcentaje mayor de mujeres (55.8%) que de hombres (44.2%) en comparación con la economía en general y el total de los servicios.

Información más detallada se puede consultar en el documento disponible en internet:
<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463903369>

-oOo

www.inegi.org.mx
[@INEGI_INFORMA](https://twitter.com/INEGI_INFORMA)

<https://canirac.org.mx/>
[@canirac](https://twitter.com/canirac)