

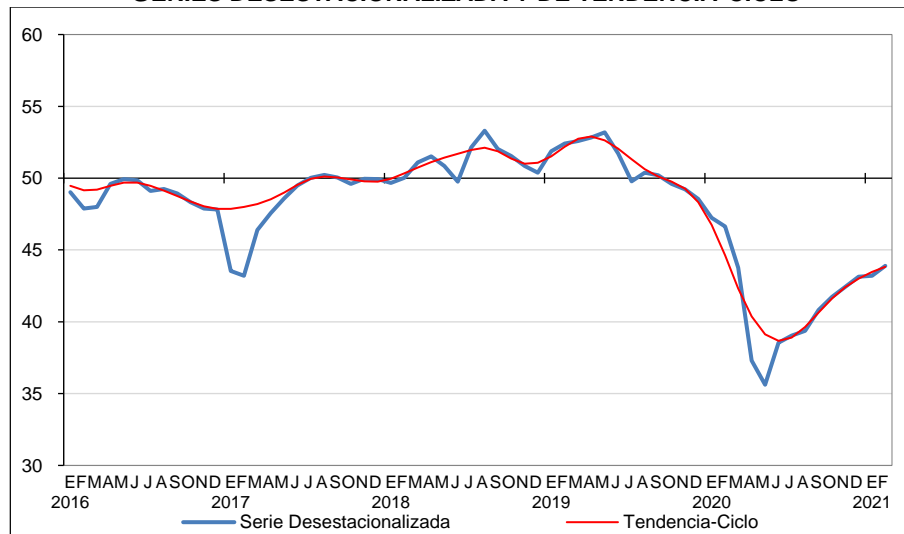
Próxima publicación: 5 de abril

INDICADORES DE CONFIANZA EMPRESARIAL CIFRAS DURANTE FEBRERO DE 2021 (Cifras desestacionalizadas)

El INEGI da a conocer los Indicadores de Confianza Empresarial correspondientes a febrero¹ del año en curso. Dichos indicadores se elaboran con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), los cuales permiten conocer, inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión de los directivos empresariales de los sectores Manufacturero, Construcción, Comercio y de los Servicios Privados no Financieros² sobre la situación económica que se presenta tanto en el país como en sus empresas.

A nivel de sector, el Indicador de Confianza Empresarial de las Manufacturas registró un avance de 0.7 puntos en el segundo mes de 2021 frente al mes precedente, con cifras desestacionalizadas³, el ICE del Comercio⁴ se incrementó 1.4 puntos y el de la Construcción 0.7 puntos en igual periodo.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO A FEBRERO DE 2021 SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI.

¹ La Tasa de No Respuesta de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, correspondiente al mes de febrero de 2021 registró porcentajes aceptables conforme al diseño estadístico de la encuesta, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles adecuados de precisión, salvo en el dominio de Minerales no metálicos y metálicas básicas que representa 9.6% de los ingresos totales de las Industrias manufactureras, así como en el de Servicios profesionales, científicos y técnicos que tiene una participación de 5% de los ingresos de los Servicios privados no financieros, para los que se recomienda el uso con reserva de las estimaciones.

² Dado que la serie de datos de los Servicios Privados no Financieros es corta, aún no es posible realizar el ajuste por estacionalidad. En la medida en que se cuente con el número de observaciones adecuado y se detecte un patrón de estacionalidad, esta variable se reportará en dicho formato. Sólo se presentan cifras originales en el apartado correspondiente.

³ La gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

⁴ Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción y el del Comercio no presentan un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto; en estos casos se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones, y eventualmente se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.

En su comparación anual, el Indicador de Confianza Empresarial por sector de actividad mostró el siguiente comportamiento: el ICE del Comercio retrocedió (-)4.3 puntos, el de las Manufacturas (-)2.7 puntos y el de la Construcción descendió (-)1.8 puntos durante febrero de este año.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador	Febrero de 2021	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	43.9	0.7	(-) 2.7	17 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir	26.6	0.7	(-) 10.2	91 Por debajo
b) Situación económica presente del país	35.8	0.8	(-) 7.0	90 Por debajo
c) Situación económica futura del país ^{2/}	53.8	1.0	4.7	6 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa ^{2/}	45.7	0.4	(-) 4.2	13 Por debajo
e) Situación económica futura de la empresa ^{2/}	59.0	0.4	3.3	206 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Componente no sujeto a desestacionalización.

Fuente: INEGI.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2021	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	44.4	0.7	(-) 1.8	28 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir ^{2/}	21.9	0.8	(-) 0.7	91 Por debajo
b) Situación económica presente del país	31.4	0.4	(-) 8.3	104 Por debajo
c) Situación económica futura del país	59.1	0.3	(-) 0.1	8 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	43.8	0.5	(-) 3.8	19 Por debajo
e) Situación económica futura de la empresa	64.6	0.7	3.5	117 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Componente ajustado por efecto estacional.

Fuente: INEGI.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2021	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	45.3	1.4	(-) 4.3	16 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir	20.4	1.9	(-) 8.4	89 Por debajo
b) Situación económica presente del país	34.0	2.5	(-) 10.4	23 Por debajo
c) Situación económica futura del país	62.3	1.1	4.6	48 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	44.4	0.6	(-) 8.3	12 Por debajo
e) Situación económica futura de la empresa	65.3	0.9	0.9	117 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

A partir de este reporte se incorpora la difusión del Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza⁵, el cual resulta de agregar los indicadores de los cuatro sectores que lo integran. Para febrero de 2021 éste se ubicó en 42.9 puntos y significó una disminución de (-)5.6 puntos respecto al mismo mes del año anterior, con cifras originales.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



⁵ Dado que la serie de datos del indicador es corta, aún no es posible realizar el ajuste por estacionalidad. En la medida en que se cuente con el número de observaciones adecuado y se detecte un patrón de estacionalidad, esta variable se reportará en dicho formato. Sólo se presentan cifras originales.



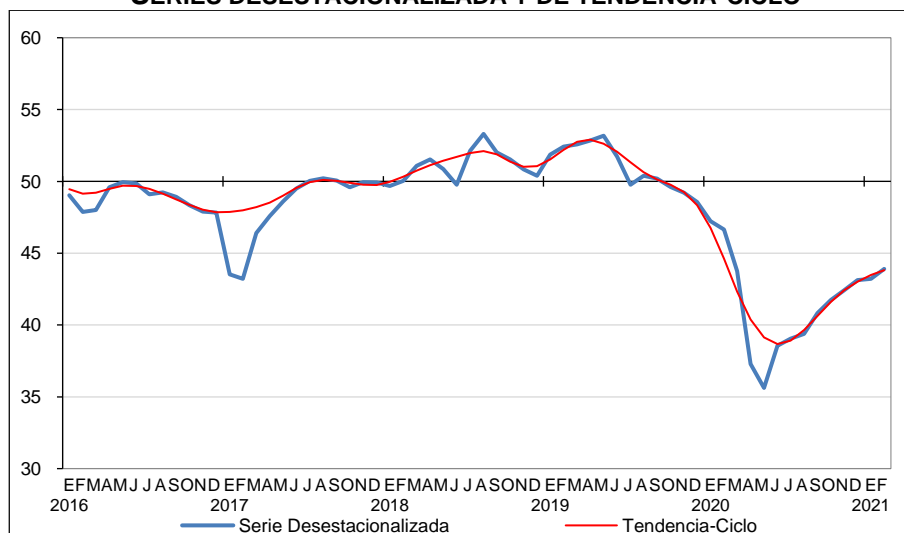
NOTA TÉCNICA

INDICADORES DE CONFIANZA EMPRESARIAL CIFRAS DURANTE FEBRERO DE 2021 (*Cifras desestacionalizadas*)

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía da a conocer los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) que están constituidos por la percepción que tienen los directivos empresariales del sector manufacturero, de la construcción, del comercio y de los servicios privados no financieros sobre la situación económica que se presenta en el país y en sus empresas, así como sus expectativas para el futuro. Su periodicidad es mensual y se elabora con base en los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

El **Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero**⁶ se ubicó en 43.9 puntos en febrero de 2021, nivel mayor en 0.7 puntos que el del mes inmediato anterior, según series desestacionalizadas. Con este dato el Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero se mantiene por 17 meses consecutivos por debajo del umbral de los 50 puntos.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO
A FEBRERO DE 2021
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI.

⁶ Con la información disponible a la fecha, los componentes relativos a la situación económica futura del país y a la situación económica presente y futura de la empresa no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto; en estos casos se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones, y eventualmente se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.



El cuadro siguiente muestra el comportamiento del Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero y el de sus componentes durante el segundo mes de este año.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Febrero de 2021	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	43.9	0.7	(-) 2.7	17 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir	26.6	0.7	(-) 10.2	91 Por debajo
b) Situación económica presente del país	35.8	0.8	(-) 7.0	90 Por debajo
c) Situación económica futura del país ^{2/}	53.8	1.0	4.7	6 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa ^{2/}	45.7	0.4	(-) 4.2	13 Por debajo
e) Situación económica futura de la empresa ^{2/}	59.0	0.4	3.3	206 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

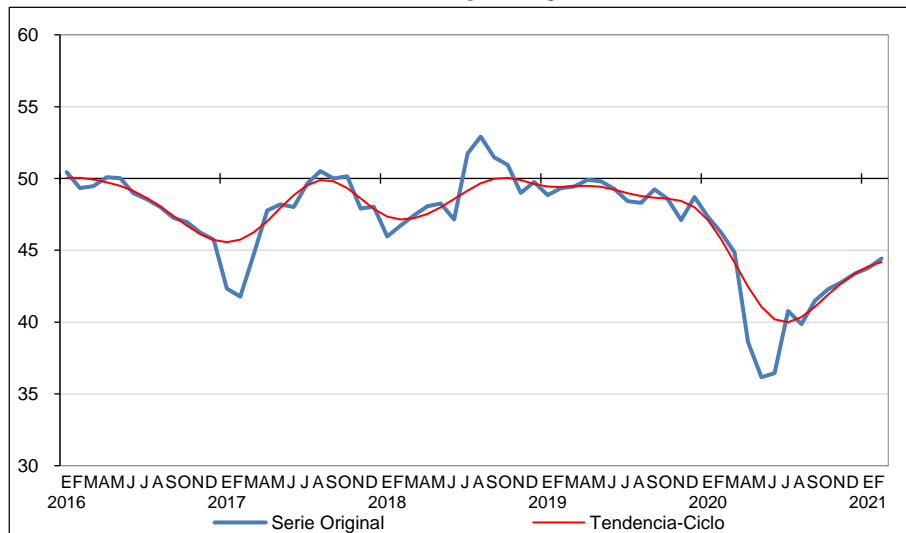
1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Componente no sujeto a desestacionalización.

Fuente: INEGI.

El **Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción⁷** se estableció en 44.4 puntos en el segundo mes de 2021 y significó un alza de 0.7 puntos respecto al de enero pasado. Con este dato el ICE de la Construcción se sitúa durante 28 meses consecutivos por debajo del umbral de los 50 puntos.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN
A FEBRERO DE 2021**



Fuente: INEGI.

⁷ Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción y los componentes relativos a la situación económica presente y futura del país, y a la situación económica presente y futura de la empresa no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto; en estos casos se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones, y eventualmente se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.



El incremento mensual del Indicador se derivó de avances en sus cinco componentes, como se observa en el cuadro siguiente:

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2021	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	44.4	0.7	(-) 1.8	28 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir ^{2/}	21.9	0.8	(-) 0.7	91 Por debajo
b) Situación económica presente del país	31.4	0.4	(-) 8.3	104 Por debajo
c) Situación económica futura del país	59.1	0.3	(-) 0.1	8 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	43.8	0.5	(-) 3.8	19 Por debajo
e) Situación económica futura de la empresa	64.6	0.7	3.5	117 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

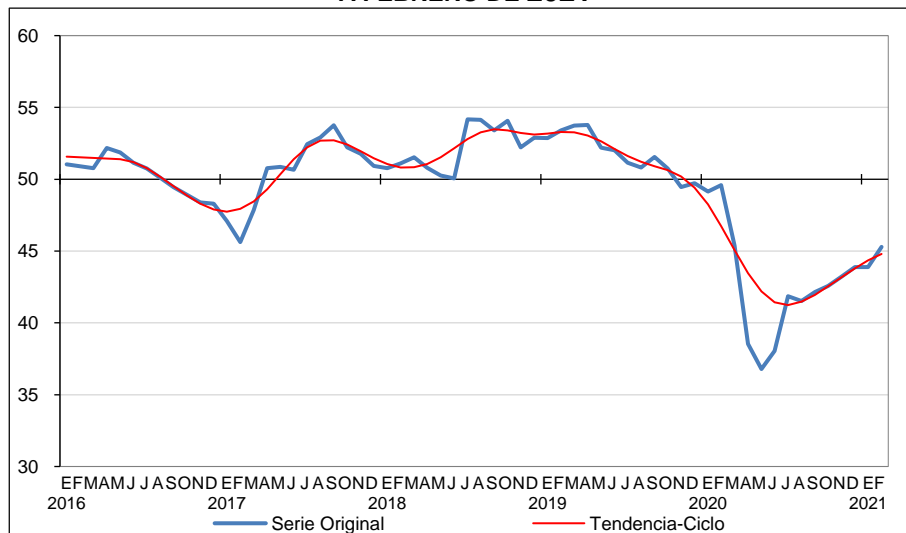
1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Componente ajustado por efecto estacional.

Fuente: INEGI.

En cuanto al **Indicador de Confianza Empresarial del Comercio**⁸, éste reportó un crecimiento de 1.4 puntos durante febrero del presente año frente al mes que le precede, al obtener 45.3 puntos. De esta manera, el ICE del Comercio se establece por 16 meses consecutivos por debajo del umbral de los 50 puntos.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO A FEBRERO DE 2021



Fuente: INEGI.

⁸ Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial del Comercio y sus cinco componentes no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto; en estos casos se utiliza la serie original. En la medida en que se cuenta con un mayor número de observaciones, y eventualmente se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.



En el cuadro siguiente se muestra el comportamiento del ICE del Comercio y el de sus componentes durante el mes de referencia.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2021	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	45.3	1.4	(-) 4.3	16 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir	20.4	1.9	(-) 8.4	89 Por debajo
b) Situación económica presente del país	34.0	2.5	(-) 10.4	23 Por debajo
c) Situación económica futura del país	62.3	1.1	4.6	48 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	44.4	0.6	(-) 8.3	12 Por debajo
e) Situación económica futura de la empresa	65.3	0.9	0.9	117 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

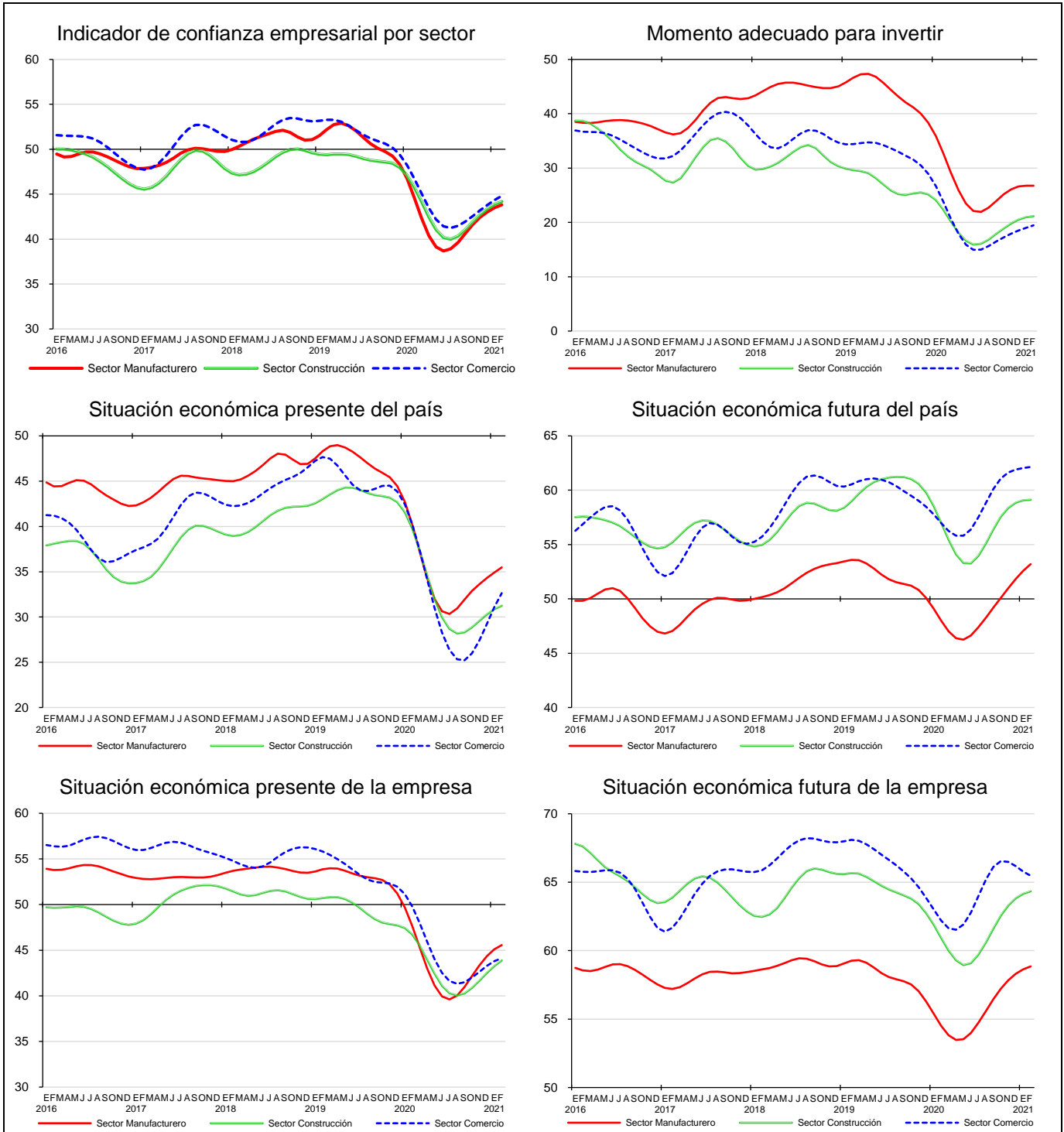
1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

Las gráficas siguientes reflejan las tendencias de los componentes que integran al Indicador de Confianza Empresarial a nivel de sector:



INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL POR SECTOR Y COMPONENTES A FEBRERO DE 2021
SERIES DE TENDENCIA-CICLO



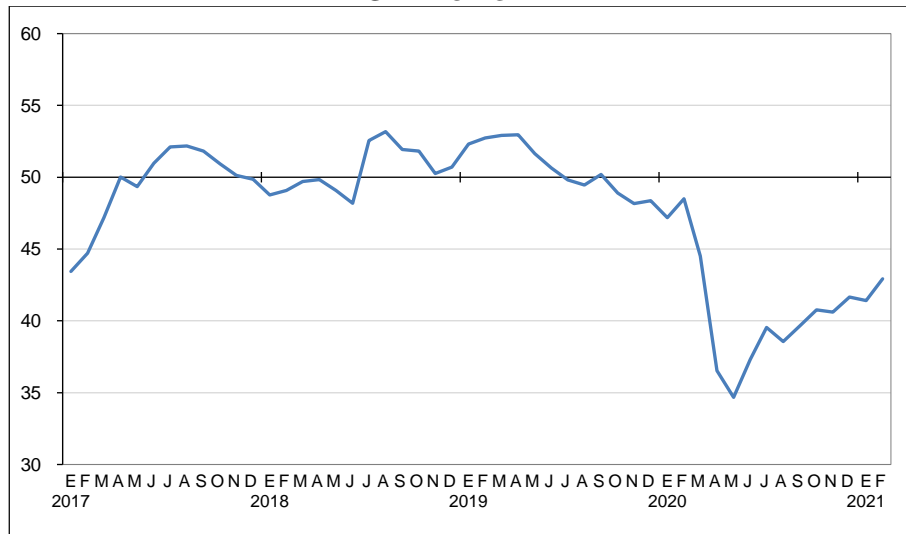
Fuente: INEGI.



Cifras originales

En el segundo mes de 2021 el Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza (IGOEC) registró un nivel de 42.9 puntos con cifras originales y significó una reducción de (-)5.6 puntos respecto al mismo mes del año anterior.

**INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE CONFIANZA A FEBRERO DE 2021
SERIE ORIGINAL**



Fuente: INEGI.



**INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE CONFIANZA E INDICADORES
POR SECTOR Y SUS COMPONENTES
CIFRAS ORIGINALES**

Indicadores / Componentes	Febrero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2020	2021 ^{p/}	
Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza	48.5	42.9	(-) 5.6
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	47.3	44.7	(-) 2.6
a) Momento adecuado para invertir	38.2	28.3	(-) 10.0
b) Situación económica presente del país	43.7	36.9	(-) 6.8
c) Situación económica futura del país	49.2	53.8	4.7
d) Situación económica presente de la empresa	49.9	45.7	(-) 4.2
e) Situación económica futura de la empresa	55.7	59.0	3.3
Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	46.2	44.4	(-) 1.8
a) Momento adecuado para invertir	23.5	23.1	(-) 0.4
b) Situación económica presente del país	39.8	31.4	(-) 8.3
c) Situación económica futura del país	59.2	59.1	(-) 0.1
d) Situación económica presente de la empresa	47.6	43.8	(-) 3.8
e) Situación económica futura de la empresa	61.1	64.6	3.5
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	49.6	45.3	(-) 4.3
a) Momento adecuado para invertir	28.8	20.4	(-) 8.4
b) Situación económica presente del país	44.4	34.0	(-) 10.4
c) Situación económica futura del país	57.7	62.3	4.6
d) Situación económica presente de la empresa	52.7	44.4	(-) 8.3
e) Situación económica futura de la empresa	64.5	65.3	0.9
Indicador de Confianza Empresarial de los Servicios Privados no Financieros^{2/}	48.9	40.7	(-) 8.2
a) Momento adecuado para invertir	33.1	16.0	(-) 17.1
b) Situación económica presente del país	44.1	28.2	(-) 15.9
c) Situación económica futura del país	54.7	60.0	5.3
d) Situación económica presente de la empresa	50.5	36.9	(-) 13.6
e) Situación económica futura de la empresa	62.3	62.5	0.3

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ No incluye al sector 43, Comercio al por mayor; 46, Comercio al por menor; 52, Servicios financieros y de seguros; 55, Corporativos; 81, Otros servicios, excepto actividades gubernamentales y, 93, Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen a las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.



**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO
POR GRUPOS DE SUBSECTORES DE ACTIVIDAD
CIFRAS ORIGINALES**

Grupos	Febrero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2020	2021 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	47.3	44.7	(-) 2.6
Alimentos, bebidas y tabaco	47.9	44.0	(-) 3.9
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	47.2	47.1	(-) 0.1
Minerales no metálicos y metálicas básicas	45.1	44.4	(-) 0.7
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	49.2	48.3	(-) 0.9
Equipo de transporte	49.1	43.4	(-) 5.7
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	46.0	43.1	(-) 2.9
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras	42.9	39.1	(-) 3.9

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LOS SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
POR GRUPOS DE SECTORES DE ACTIVIDAD
CIFRAS ORIGINALES**

Grupos	Febrero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2020	2021 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial de los Servicios Privados no Financieros	48.9	40.7	(-) 8.2
Transportes, correo y almacenamiento	50.1	41.5	(-) 8.7
Información en medios masivos	46.4	40.1	(-) 6.2
Servicios profesionales, científicos y técnicos	46.2	40.9	(-) 5.3
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	50.5	40.1	(-) 10.4
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	52.9	42.8	(-) 10.1
Otros Servicios ^{2/}	49.6	40.3	(-) 9.3

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Incluye los sectores 53, Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles; 61, Servicios educativos; 62, Servicios de salud y de asistencia social, y 71, Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.

Nota al usuario

La Tasa de No Respuesta de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), correspondiente al mes de febrero de 2021 registró porcentajes aceptables conforme al diseño estadístico de la encuesta, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles adecuados de precisión, salvo en el dominio de Minerales no metálicos y metálicas básicas que representa 9.6% de los ingresos totales de las Industrias manufactureras, así como en el de Servicios profesionales, científicos y técnicos que tiene una participación de 5% de los ingresos de los Servicios privados no financieros, para los que se recomienda el uso con reserva de las estimaciones.



Por otra parte, se informa que las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones importantes debido al impacto inusual derivado de la emergencia sanitaria del COVID-19. La estrategia seguida por el INEGI ha sido revisar de manera particular cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial (outliers) en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia. Lo anterior con el objetivo de que los grandes cambios en las cifras originales no influyan de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.

Nota metodológica

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) genera indicadores a nivel nacional de carácter cualitativo que posibilitan conocer, inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión y percepción de los empresarios respecto al desempeño económico del país y de las empresas en los sectores Industrias Manufactureras, de la Construcción, del Comercio y de los Servicios Privados no Financieros.

El diseño conceptual y estadístico de la EMOE se realiza para cada uno de los sectores en estudio de manera independiente, a fin de analizar los aspectos particulares de la operación económica de los mismos. En este sentido, se tienen marcos de estudio, estratificaciones y tamaños de muestra diferenciados, aunque la batería de preguntas es igual en los cuatro sectores.

Cabe señalar, que la información que se presenta en este documento se complementa con la que proporcionan los Indicadores Agregados de Tendencia y Expectativas Empresariales, así como el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) que se elabora conjuntamente con el Banco de México y que incorpora variables similares a las del “Purchasing Managers Index” (PMI) que genera el Institute for Supply Management (ISM) en los Estados Unidos de Norteamérica.

En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones del Manual de Encuestas de Tendencia Económica de la ONU, del Manual de Encuestas de Tendencia de Negocios de la OCDE y las emitidas por la CEPAL en el Manual de Encuestas de Opinión Empresarial del Sector Industrial en América Latina, así como las sugerencias del Banco de México.

La encuesta utiliza el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013, y la Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica, que proporcionan un marco normativo regulatorio de la producción de información estadística en México.

La unidad de observación es la empresa, definida como la unidad económica que bajo una sola entidad propietaria o controladora combina acciones y recursos para realizar



actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no. La cobertura geográfica es nacional en los cuatro sectores en estudio.

El marco poblacional está conformado por el directorio de empresas provenientes del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM) que en su conjunto hacen un total de 19,609 empresas.

El total de las cuatro muestras asciende a 3,456 empresas a nivel nacional. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con base en el personal ocupado, con selección aleatoria e independiente en cada estrato. Se incluyen con certeza, para los sectores económicos mencionados, a las empresas con más de 1,000 personas ocupadas.

Sector	Marco de estudio		Tamaño de muestra
	Tamaño	Empresas	
Total		19,609	3,456
Manufacturero	100 y más personas ocupadas	6,077	1,492
Construcción	100 y más personas ocupadas	1,323	239
Comercio	50 y más personas ocupadas	6,180	532
Servicios Privados no Financieros	100 y más personas ocupadas	6,029	1,193

Se utilizan cuatro modalidades para la captación de la información: cuestionario impreso (en papel), cuestionario electrónico para su captación en los Dispositivos de Cómputo Móvil; captación a través del Centro de Entrevistas Telefónicas Asistidas por computadora (CATI, por sus siglas en inglés), y cuestionario electrónico en el Sitio del INEGI para la captación de información a través de internet.

Estos proyectos estadísticos se llevan a cabo mensualmente. Los datos los proporciona el directivo empresarial en las tres primeras semanas del mes de referencia de la encuesta, tomando como base la información disponible al momento en que ésta se le aplica. Los resultados se difunden inmediatamente después de terminado dicho mes.

Los **Indicadores de Confianza Empresarial (ICE)** están constituidos por la opinión de los directivos empresariales de los sectores Industrias Manufactureras, de la Construcción, del Comercio y de los Servicios Privados no Financieros sobre la situación económica que presenta el país y sus empresas al momento de aplicar la encuesta. Éstos se consideran como indicadores compuestos ya que se calculan a partir de promediar los cinco indicadores simples.



De esta manera, cada indicador simple de los ICE se obtiene del promedio de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

1. Momento adecuado para invertir.

Comparando la situación actual del país y de su empresa con la de hace un año
¿Cree que este momento es el adecuado para que se realicen inversiones?

2. Situación económica presente del país.

¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

3. Situación económica futura del país.

¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual?

4. Situación económica presente de la empresa.

¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

5. Situación económica futura de la empresa.

¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses, respecto a la actual?

En la primera pregunta, el informante sólo tiene tres opciones de respuesta, las cuales son: Sí, No sabe y No; mientras que las cuatro preguntas restantes mantienen cinco opciones de respuesta, y son las siguientes: Mucho mejor, Mejor, Igual, Peor y Mucho peor.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor	0.00

Los indicadores están diseñados para que sus valores fluctúen entre 0 y 100. De esa manera, a medida que el optimismo se generaliza entre los informantes, el valor del indicador se hace mayor. Por otra parte, a medida que el porcentaje de informantes con opiniones pesimistas se incrementa, el valor del indicador disminuirá.

El cálculo del ICE en Construcción y Comercio corresponde a un promedio simple. En las Industrias Manufactureras y Servicios Privados no Financieros, primero se calcula el ICE de cada uno de los grupos de subsectores y sectores, también mediante promedio simple de los cinco indicadores; para después calcular el ICE a nivel de estos dos sectores como un indicador ponderado por el peso en los ingresos que tienen los dominios de estudio.



El Indicador de Confianza Empresarial del sector Industrias Manufactureras difunde resultados del sector y por grupos de subsectores de actividad: Alimentos, bebidas y tabaco (subsectores 311 y 312); Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule (subsectores 324, 325 y 326); Minerales no metálicos y metálicas básicas (subsectores 327 y 331); Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos (subsectores 334 y 335); Equipo de transporte (subsector 336); Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles (subsectores 332, 333 y 337); y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias (subsectores 313, 314, 315, 316, 321, 322, 323 y 339).

Por su parte, los Indicadores de Confianza Empresarial del Sector Construcción y del Comercio se disponen a nivel del total del sector.

El ICE de los Servicios Privados no Financieros se difunde a nivel agregado y para seis dominios de estudio, en este caso representados por los sectores: Transportes, correos y almacenamiento (sector 48-49); Información en medios masivos (sector 51); Servicios profesionales, científicos y técnicos (sector 54); Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación (sector 56); Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (sector 72), y Otros servicios, integrado por los Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (sector 53), Servicios educativos (sector 61), Servicios de salud y de asistencia social (sector 62) y Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos (sector 71).

Por último, el **Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza** se obtiene de la suma del Indicador de Confianza Empresarial ponderado con la participación del PIB de los cuatro sectores en estudio. Para dicha ponderación se utiliza un ponderador normalizado como se observa en la siguiente tabla.

Sector	Ponderador
Construcción	9.69
Industrias Manufactureras	20.62
Comercio	21.95
Servicios Privados no Financieros	47.74

Con el objetivo de brindar mayores elementos que permitan determinar la precisión de los datos generados por la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, el INEGI publica en su página los Indicadores de Precisión Estadística del Indicador de Confianza Empresarial, los cuales son una medida relativa de su exactitud. Para conocer más al respecto, se sugiere consultar la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2013/>



Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como por ejemplo la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad, provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos de calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la Semana Santa y año bisiesto). Cabe señalar que las series desestacionalizadas del Indicador de Confianza Empresarial del Sector Manufacturero, de la Construcción y del Comercio se calculan de manera independiente a las de sus componentes.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” de los Indicadores de Opinión Empresarial.

La información contenida en este documento se genera con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí mencionadas pueden ser consultadas en la página del INEGI en Internet en las siguientes secciones:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/opinion/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2013/>

Banco de Información Económica: <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>