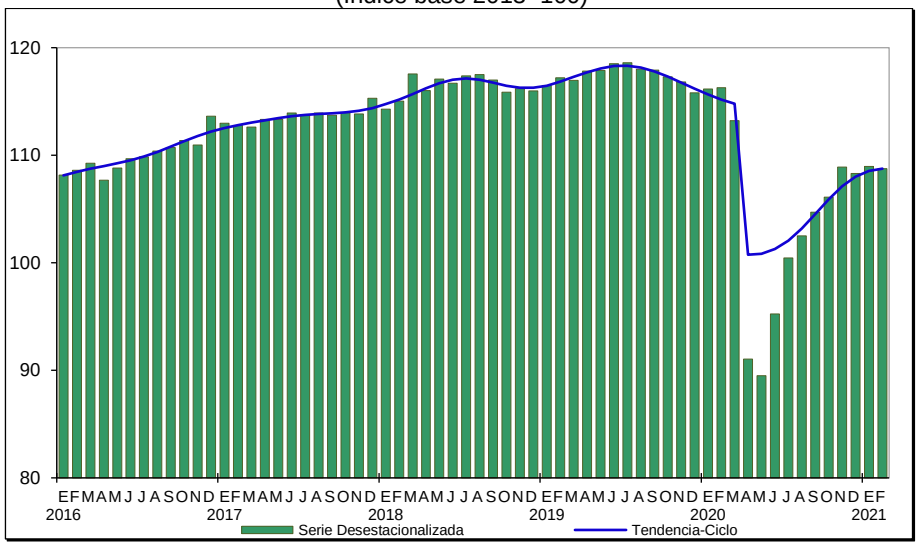
Próxima publicación: 7 de junio

INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR[1] DURANTE FEBRERO DE 2021
(Cifras desestacionalizadas)

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)[2] registró una disminución en términos reales de 0.2% durante febrero del presente año frente al mes inmediato anterior, con cifras desestacionalizadas[3].

INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR A FEBRERO DE 2021
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.

Por componentes, el consumo en Bienes de origen importado se redujo 1.8% y el de Bienes y Servicios de origen nacional retrocedió 0.3% en el segundo mes de 2021 respecto al mes previo, según datos ajustados por estacionalidad.

[1] Mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares residentes del país en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado; quedan excluidas las compras de viviendas u objetos valiosos.
[2] Año base 2013.
[3] La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

En su comparación anual[4], el IMCPMI mostró una caída de 6.5% en el mes de referencia. A su interior, los gastos en Bienes y Servicios nacionales descendieron 7.6% (los Servicios bajaron 14.1% y los Bienes disminuyeron 0.5%); mientras que los Bienes de origen importado crecieron 2.9% con relación a los de igual mes de 2020.

INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR DURANTE FEBRERO DE 2021
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS POR COMPONENTE

Concepto	Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2020
Total	**(-) 0.2**	**(-) 6.5**
Nacional	**(-) 0.3**	**(-) 7.6**
Bienes	(-) 0.2	(-) 0.5
Servicios	0.4	(-) 14.1
Importado	**(-) 1.8**	**2.9**
Bienes	(-) 1.8	2.9

Nota: Las series desestacionalizadas de los principales agregados del Consumo Privado en el Mercado Interior se calculan de manera independiente a la de sus componentes.
Fuente: INEGI.

Nota al usuario

Con base en los “Lineamientos de cambios a la información divulgada en las publicaciones estadísticas y geográficas del INEGI” y derivado del Acuerdo por el que se implementan los Números de Identificación Comercial (NICO) y sus tablas de correlación para clasificar las mercancías en función de las fracciones arancelarias, a partir de la información de enero de 2021, se observan cambios en las cifras de las importaciones de bienes de consumo, publicadas el pasado mes de abril, lo que impactó en el resultado del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI).

[4] Variación anual de las cifras desestacionalizadas.

La Tasa de No Respuesta en la captación de las Encuestas Económicas que se consideraron para la integración del IMCPMI como son la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) y la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), correspondientes a febrero de 2021, registraron porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de cada una de las encuestas mencionadas, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura y precisión. De igual forma, se contó oportunamente con los registros administrativos que difunde el instituto y los captados de otras fuentes de información e internet, para su integración en el IMCPMI.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación

INEGI Informa

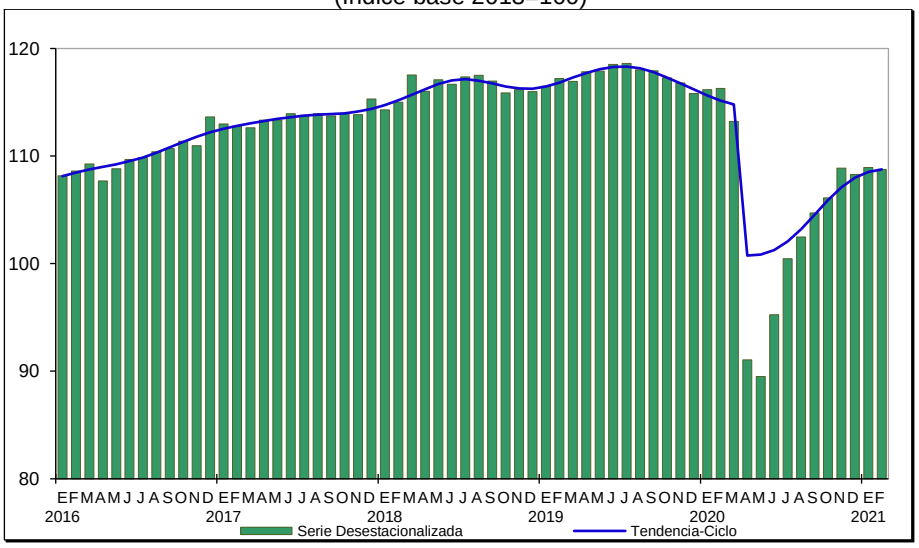
NOTA TÉCNICA

INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR[5] DURANTE FEBRERO DE 2021
(Cifras desestacionalizadas)

Principales Resultados

Con base en cifras desestacionalizadas, el IMCPMI presentó una disminución en términos reales de 0.2% durante febrero de 2021 con relación al mes inmediato anterior.

Gráfica 1
INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR A FEBRERO DE 2021
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índice base 2013=100)



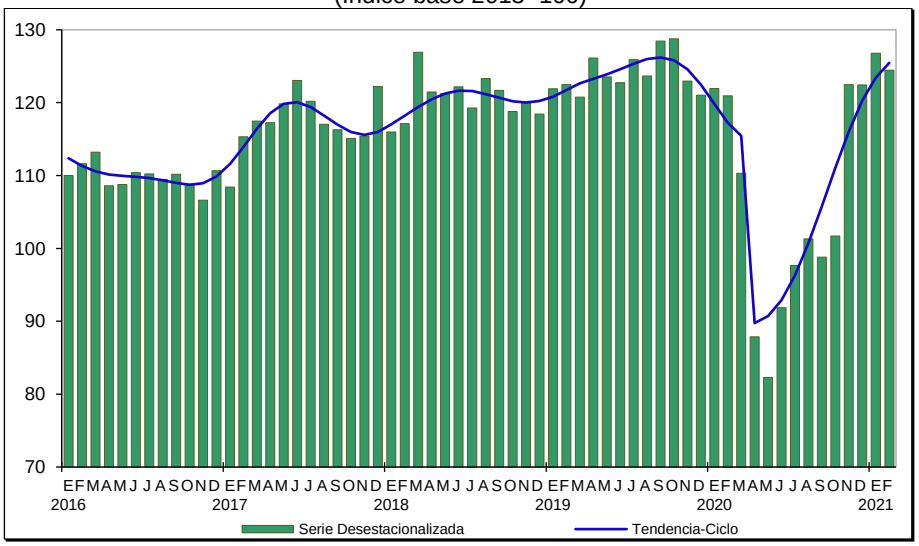
Fuente: INEGI.

Por componentes, el consumo en Bienes de origen importado se redujo 1.8% y en Bienes y Servicios de origen nacional retrocedió 0.3% en el segundo mes de 2021 respecto al mes previo, según datos ajustados por estacionalidad.

[5] Mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares residentes del país en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado; quedan excluidas las compras de viviendas u objetos valiosos.

Gráfica 2

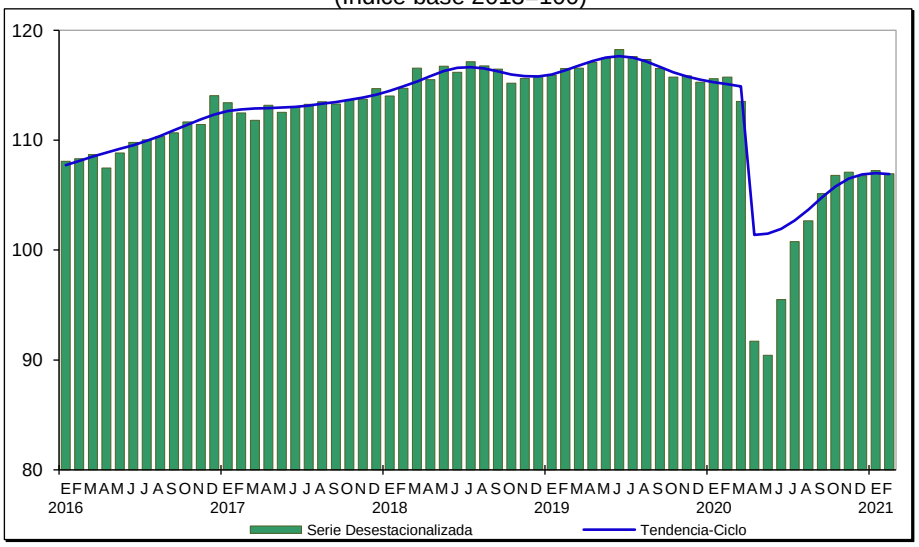
CONSUMO EN BIENES DE ORIGEN IMPORTADO A FEBRERO DE 2021
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.

Gráfica 3

CONSUMO EN BIENES Y SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL A FEBRERO DE 2021
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.

Cifras originales

Cuadro 2
INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR DURANTE FEBRERO[P/] DE 2021
(Variación porcentual real respecto al mismo período del año anterior)

Concepto	Febrero	Ene-Feb
Total	**(-) 7.5**	**(-) 7.5**
Nacional	**(-) 8.6**	**(-) 8.4**
Bienes	(-) 1.8	(-) 2.0
Duraderos	(-) 7.9	(-) 8.0
Semi duraderos	(-) 13.1	(-) 11.4
No duraderos	1.2	0.4
Servicios	(-) 14.6	(-) 14.5
Importado	**2.1**	**0.1**
Bienes	2.1	0.1
Duraderos	11.1	4.4
Semi duraderos	(-) 9.7	(-) 13.1
No duraderos	2.0	3.8

[P]/ Cifras preliminares.
Fuente: INEGI.

Nota al usuario

Con base en los “Lineamientos de cambios a la información divulgada en las publicaciones estadísticas y geográficas del INEGI” y derivado del Acuerdo por el que se implementan los Números de Identificación Comercial (NICO) y sus tablas de correlación para clasificar las mercancías en función de las fracciones arancelarias, a partir de la información de enero de 2021, se observan cambios en las cifras de las importaciones de bienes de consumo, publicadas el pasado mes de abril, lo que impactó en el resultado del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI).

La Tasa de No Respuesta en la captación de las Encuestas Económicas que se consideraron para la integración del IMCPMI como son la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) y la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), correspondientes a febrero de 2021, registraron porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de cada una de las encuestas mencionadas, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura y precisión. De igual forma, se contó oportunamente con los registros administrativos que difunde el instituto y los captados de otras fuentes de información e internet, para su integración en el IMCPMI.

Por otra parte, se informa que las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones importantes debido al impacto inusual derivado de la emergencia sanitaria del COVID-19. La estrategia seguida por el INEGI ha sido revisar de manera particular cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial (*outliers*) en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia. Lo anterior con el objetivo de que los grandes cambios en las cifras originales no influyan de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.

Nota metodológica

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado, permitiendo con ello dar seguimiento de forma mensual al componente más significativo del PIB por el lado de la demanda.

Los datos del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior están disponibles en una serie larga desde enero de 1993 y se expresan en índices de volumen físico con base fija en el año 2013=100.

Es importante destacar que la mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año, y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad, provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anuales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar, adecuadamente, un determinado mes con el inmediato anterior.

Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución ya que permite identificar la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior.

Su cobertura geográfica es nacional y mide exclusivamente el consumo privado en el mercado interior. Se identifica el gasto realizado en bienes y en servicios de origen nacional, así como los bienes de origen importado. En el caso de los bienes se establece una diferenciación por durabilidad del bien, clasificándolos en duraderos, semiduraderos y no duraderos, y enseguida se muestra a cada una de estas categorías separadas de acuerdo con su origen, nacional e importado. La cobertura de este indicador es del 95.2% en el año 2013, año base de los productos del SCNM.

La información estadística que da respaldo al cálculo de los índices mensuales de volumen físico del consumo privado en el mercado interior, reconoce distintas vertientes, que pueden sintetizarse así:

a) Estadísticas mensuales elaboradas por el propio Instituto como la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), Registros del Comercio Exterior e Índices Nacionales de Precios al Productor y al Consumidor.

b) Otra vertiente de información está constituida por las estadísticas producidas en fuentes externas al Instituto donde quedarían clasificadas las series de corto plazo provenientes de cámaras, asociaciones de productores, organismos y empresas públicas y privadas y las estadísticas derivadas de registros administrativos, entre los que destacan: Petróleos Mexicanos; Comisión Federal de Electricidad; la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A. C.; Banco de México, y *Bureau of Labor Statistics*, principalmente.

c) El restante canal de información está relacionado con la cuantificación de aquellas actividades vinculadas con la producción de bienes que no cuentan con información de ventas, para las cuales se utiliza el índice de volumen físico calculado para la producción en el proceso del Indicador Mensual de la Actividad Industrial.

En la elaboración del indicador se aplican los criterios metodológicos, clasificadores y datos fuente que se emplean en los cálculos anuales y trimestrales del consumo privado total, así como la aplicación del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013, última versión disponible.

Para evitar los problemas derivados del uso de metodologías y/o fuentes de información diferentes, los cálculos de corto plazo se alinean con la técnica Denton, a nivel de clase de actividad económica, con las cifras anuales de las Cuentas de Bienes y Servicios del SCNM, que poseen la ventaja de incluir información más completa y un mayor número de datos. De esta manera, se espera evitar que se interpreten de diferente manera, resultados que pueden diferir por su grado de cobertura o por la fecha de su disponibilidad, pero nunca en su base conceptual.

La información contenida en este documento es generada por el INEGI con base en los indicadores de corto plazo del IMCPMI del Sistema de Cuentas Nacionales de México y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las series del Consumo Privado en el Mercado Interior, pueden ser consultadas en la sección PIB y Cuentas Nacionales de México y en el BIE, en la página del Instituto en Internet: https://www.inegi.org.mx