

Próxima publicación: 13 de mayo

## INDICADORES TRIMESTRALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA<sup>1</sup> DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DE 2020 (Cifras desestacionalizadas)

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) para el periodo julio-septiembre de 2020.

En el tercer trimestre del año pasado, el Indicador Trimestral del PIB Turístico registró un aumento de 26.7% y el del Consumo Turístico Interior de 31.6% en términos reales frente al trimestre inmediato anterior con cifras desestacionalizadas<sup>2</sup>.

### INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO Y DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DE 2020 CIFRAS DESESTACIONALIZADAS POR COMPONENTES

Concepto	Variación % respecto al trimestre previo	Variación % respecto a igual trimestre de 2019
<b>PIB Turístico</b>	<b>26.7</b>	<b>(-) 34.2</b>
Bienes	45.7	(-) 28.5
Servicios	22.3	(-) 35.5
<b>Consumo Turístico Interior</b>	<b>31.6</b>	<b>(-) 36.0</b>
Interno	23.3	(-) 29.8
Receptivo	223.6	(-) 68.3

Nota: Las series desestacionalizadas del Indicador Trimestral del PIB Turístico y del Consumo Turístico Interior se calculan de manera independiente a las de sus componentes.

Fuente: INEGI.

En su comparación anual<sup>3</sup>, el Indicador Trimestral del PIB Turístico reportó un descenso de (-)34.2% y el del Consumo Turístico Interior de (-)36% frente al tercer trimestre de 2019.

<sup>1</sup> Año base 2013.

<sup>2</sup> La gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

<sup>3</sup> Variación anual de las cifras desestacionalizadas.

### ***Nota al Usuario***

Con base en los “Lineamientos de cambios a la información divulgada en las publicaciones estadísticas y geográficas del INEGI” y que complementan las “Normas especiales de divulgación de datos” del Fondo Monetario Internacional relacionada con la revisión de las series de corto plazo, se hace de su conocimiento que al disponer de un dato más reciente generado por la Cuenta Satélite del Turismo de México 2019 y, en esta ocasión, la incorporación de la más reciente información disponible de la Oferta y Demanda Global Trimestral, las Encuestas Económicas, Registros Administrativos, Balanza de pagos, entre otras, lo que implica la actualización de los presentes indicadores. Como resultado de incorporar dicha información, se identifican diferencias en niveles y variaciones de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) comparadas con las que fueron publicadas oportunamente.

La captación de las Encuestas Económicas que se consideraron para la integración de los ITAT, en el trimestre de referencia se realizó en los tiempos establecidos, principalmente a través de Internet y entrevistas telefónicas asistidas por computadoras.

En este contexto, la Tasa de No Respuesta en el levantamiento de la información correspondiente al tercer trimestre de 2020 registró porcentajes apropiados de acuerdo con los parámetros del diseño estadístico de cada una de las encuestas mencionadas, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura y precisión para su integración en los ITAT del trimestre de referencia.

### **Se anexa Nota Técnica**

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx)  
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





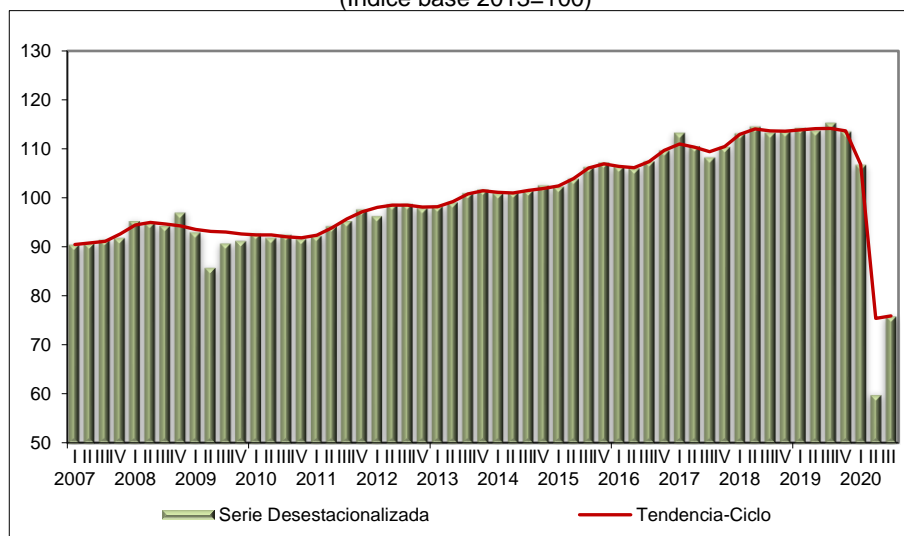
## NOTA TÉCNICA

### INDICADORES TRIMESTRALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA<sup>4</sup> DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DE 2020 (Cifras desestacionalizadas)

#### INDICADOR TRIMESTRAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO (ITPIBT)

El ITPIBT presentó un aumento real de 26.7% en el tercer trimestre de 2020 frente al trimestre previo. A su interior, el PIB Turístico de Bienes se incrementó 45.7% y el de los Servicios Turísticos lo hizo en 22.3% en igual lapso.

Gráfica 1  
INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO  
AL TERCER TRIMESTRE DE 2020  
(índice base 2013=100)

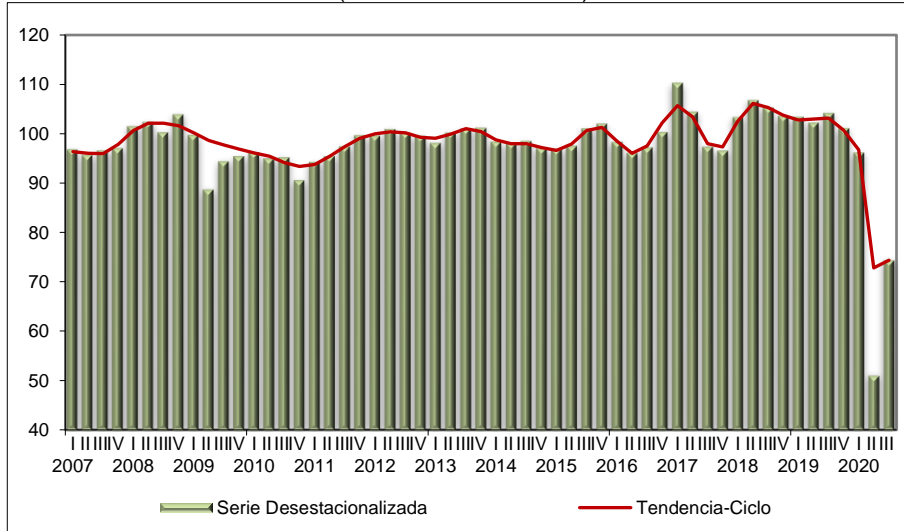


Fuente: INEGI.

<sup>4</sup> Año base 2013.

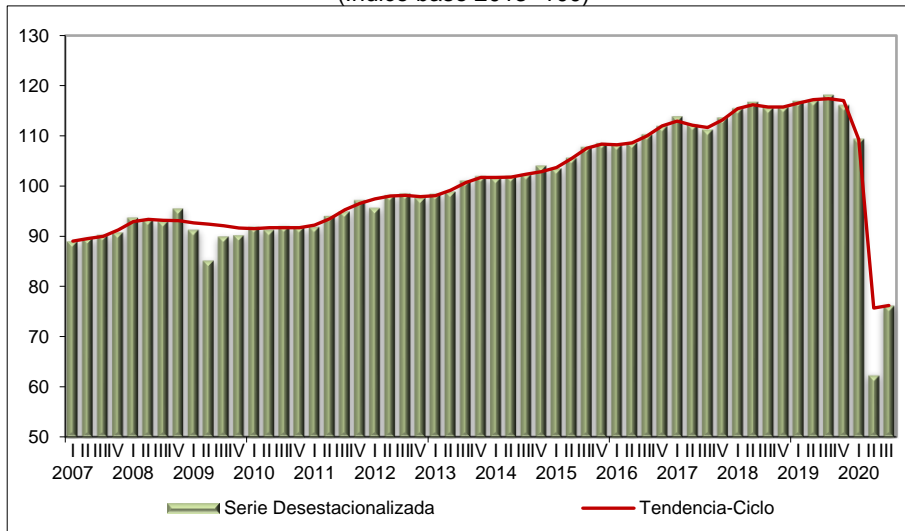


Gráfica 2  
**INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO DE BIENES  
AL TERCER TRIMESTRE DE 2020**  
(índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.

Gráfica 3  
**INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO DE SERVICIOS  
AL TERCER TRIMESTRE DE 2020**  
(índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.

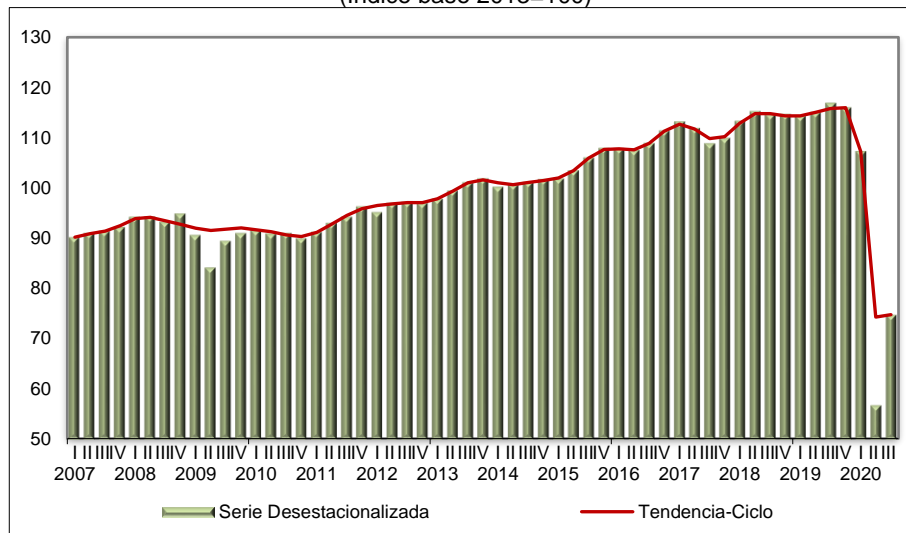


En su comparación anual, el ITPIBT disminuyó (-)34.2% en términos reales con cifras desestacionalizadas en el trimestre julio-septiembre de 2020. Por componentes, el de los Servicios se redujo (-)35.5% y el de los Bienes (-)28.5 por ciento.

### INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR (ITCTI)

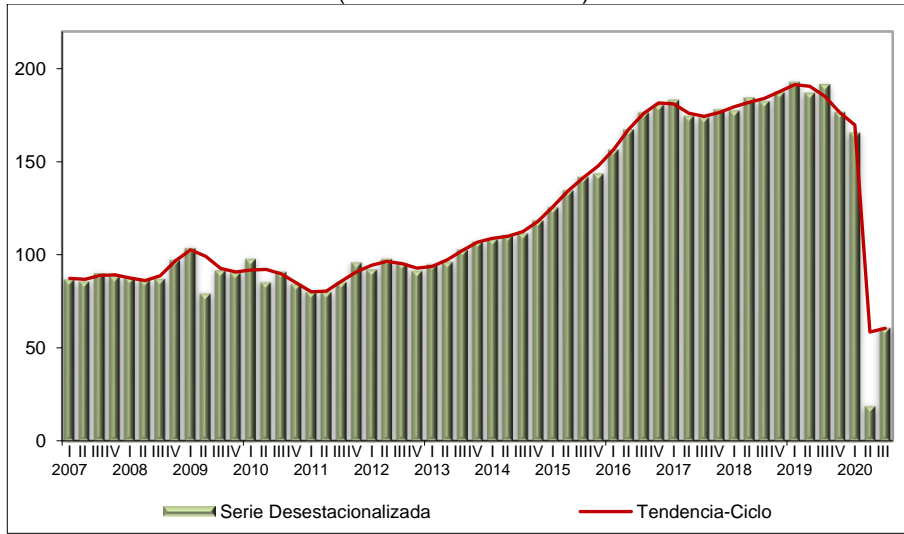
El Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior aumentó 31.6% en el tercer trimestre del año pasado respecto al trimestre inmediato anterior. De manera desagregada, el del Turismo Receptivo se incrementó 223.6% y el del Turismo Interno lo hizo en 23.3% en el trimestre en cuestión.

Gráfica 4  
**INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR  
AL TERCER TRIMESTRE DE 2020**  
(Índice base 2013=100)



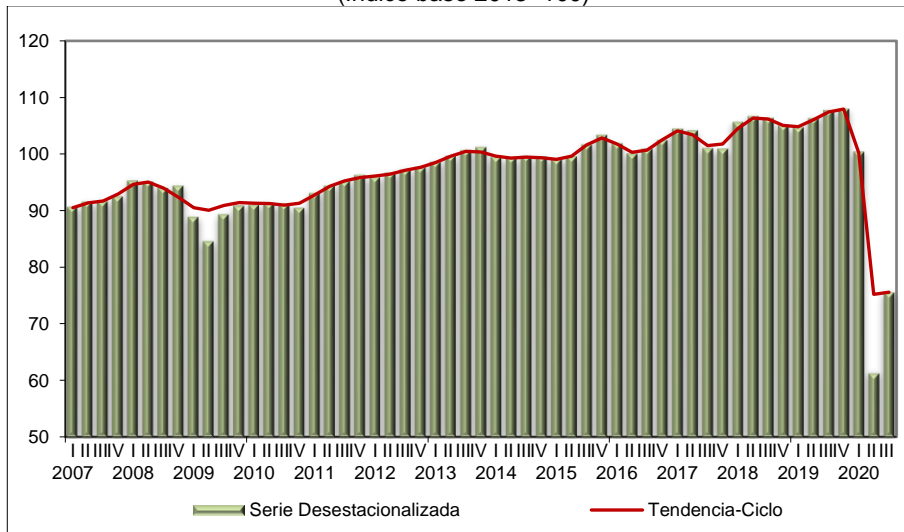
Fuente: INEGI.

Gráfica 5  
**INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR RECEPTIVO**  
**AL TERCER TRIMESTRE DE 2020**  
 (índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.

Gráfica 6  
**INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR INTERNO**  
**AL TERCER TRIMESTRE DE 2020**  
 (índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.



En su comparación anual y con datos desestacionalizados, el Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior registró un descenso de (-)36% durante el trimestre julio-septiembre de 2020. Por componentes, el Consumo Turístico Receptivo disminuyó (-)68.3% y el Turístico Interno cayó (-)29.8 por ciento.

#### CIFRAS ORIGINALES

#### INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO Y DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR POR COMPONENTES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DE 2020

(Variación porcentual real respecto a igual período de un año antes)

Concepto	3 <sup>er</sup> Trimestre <sup>p/</sup>
<b>PIB Turístico</b>	<b>(-) 34.1</b>
Bienes	(-) 28.1
Servicios	(-) 35.4
<b>Consumo Turístico Interior</b>	<b>(-) 35.9</b>
Interno	(-) 29.7
Receptivo	(-) 68.1

p/ Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.



### ***Nota al Usuario***

Con base en los “Lineamientos de cambios a la información divulgada en las publicaciones estadísticas y geográficas del INEGI” y que complementan las “Normas especiales de divulgación de datos” del Fondo Monetario Internacional relacionada con la revisión de las series de corto plazo, se hace de su conocimiento que al disponer de un dato más reciente generado por la Cuenta Satélite del Turismo de México 2019 y, en esta ocasión, la incorporación de la más reciente información disponible de la Oferta y Demanda Global Trimestral, las Encuestas Económicas, Registros Administrativos, Balanza de pagos, entre otras, lo que implica la actualización de los presentes indicadores. Como resultado de incorporar dicha información, se identifican diferencias en niveles y variaciones de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) comparadas con las que fueron publicadas oportunamente.

La captación de las Encuestas Económicas que se consideraron para la integración de los ITAT, en el trimestre de referencia se realizó en los tiempos establecidos, principalmente a través de Internet y entrevistas telefónicas asistidas por computadoras.

En este contexto, la Tasa de No Respuesta en el levantamiento de la información correspondiente al tercer trimestre de 2020 registró porcentajes apropiados de acuerdo con los parámetros del diseño estadístico de cada una de las encuestas mencionadas, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura y precisión para su integración en los ITAT del trimestre de referencia.

Por otra parte, se informa que las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones importantes debido al impacto inusual derivado de la emergencia sanitaria del COVID-19. La estrategia seguida por el INEGI ha sido revisar de manera particular cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial en los modelos de ajuste estacional para los trimestres de la contingencia. Lo anterior con el objetivo de que los grandes cambios en las cifras originales no influyan en los factores estacionales utilizados.

### ***Nota metodológica***

Para la estimación del ITAT se aprovecha, fundamentalmente, la información anual de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), desagregándose a partir del uso de índices relativos simples que captan la estructura de los datos trimestrales seleccionados del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), particularmente de la Oferta y Demanda Global de Bienes y Servicios.





El presente documento destaca las variaciones porcentuales de las series desestacionalizadas o ajustadas estacionalmente, tanto respecto al trimestre anterior como respecto al mismo trimestre del año anterior, ya que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie al no poder comparar adecuadamente un determinado trimestre con el inmediato anterior. Analizar la serie ajustada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos de calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la Semana Santa y año bisiesto). Cabe señalar que la serie desestacionalizada de los indicadores trimestral de la actividad turística se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” de la Actividad Turística.

La CSTM proporciona datos para la serie de estas variables a precios básicos. Una vez logrado el proceso para la elaboración de la cuenta de producción, se determina el PIB turístico trimestral; y se transforman los valores en índices. El ejercicio para determinar la variación trimestral anualizada de dichos índices es el que permite la derivación del ITAT.



Los resultados trimestrales del PIB turístico se comparan con la información anual de la CSTM, para posteriormente ajustar los datos de alta frecuencia (trimestrales) a los de baja frecuencia (valor anual) utilizando la técnica Denton<sup>5</sup>.

Los datos se presentan en cuadros de Índices del Consumo Turístico Interior (CTI), cuyo concepto se define como los gastos que realizan los turistas en sus viajes en el territorio del país; mostrando la apertura del Consumo Turístico Interno (CTIn) y el Consumo Turístico Receptivo (CTR).

Los datos que se reportan en este documento amplían la información que actualmente difunde el INEGI, la cual continuará generándose como parte de los resultados del SCNM, y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí presentadas podrán ser consultadas en la página web del INEGI en:

<https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/default.aspx>

---

<sup>5</sup> Procedimiento de Benchmarking utilizado para ajustar datos trimestrales a los anuales.