

CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO 2021

- En 2021, el Producto Interno Bruto (PIB) del sector turístico aportó 7.5 % del PIB nacional. En 2020, generó 6.8 por ciento.
- Medido a precios de 2013, el PIB turístico presentó un incremento de 14.9 %, mientras que el total de la economía aumentó 4.6 % en relación con 2020.
- Las actividades turísticas generaron 2 173 738 puestos de trabajo ocupado remunerado, lo que equivale a 5.7 % del total de puestos de trabajo reportados en el país.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) 2021. Su objetivo es delimitar el conjunto de actividades económicas que producen bienes y servicios para las y los visitantes y, con ello, dar a conocer indicadores como la participación del Producto Interno Bruto (PIB) que generan las actividades turísticas,¹ en relación con el total de la economía.

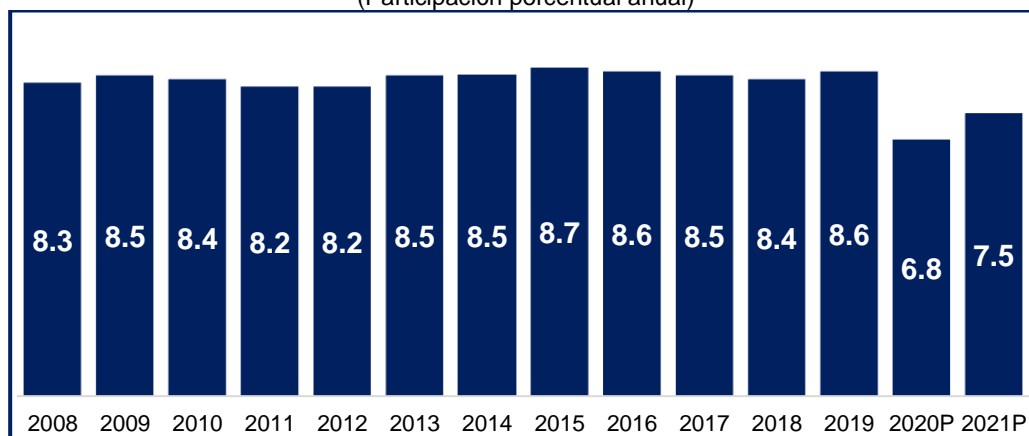
Este trabajo, que forma parte del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), enriquece la base informativa sobre la que se sustenta el conocimiento del desarrollo económico y turístico del país. Además, proporciona información económica para la toma de decisiones en el sector.

PRINCIPALES RESULTADOS

PIB del turismo

En 2021, el PIB turístico alcanzó un monto de 1 805 328 millones de pesos, lo que significó una participación de 7.5 % respecto al PIB nacional. Esta participación fue mayor a la de 2020 (6.8 %).

Gráfica 1
PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL SECTOR TURÍSTICO
(Participación porcentual anual)



Fuente: INEGI

¹ Se hace referencia al Valor Agregado Bruto (VAB) en esta y en todas las menciones sobre el PIB del sector turístico o del PIB nacional.

Entre las principales actividades del sector Turismo destacaron los *servicios de alojamiento para visitantes*, el *transporte de pasajeros* y el servicio de *restaurantes, bares y centros nocturnos* con 2.4 %, 1.2 % y 1.1 %, respectivamente.

Cuadro 1
**DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL SECTOR TURÍSTICO Y SU
CONTRIBUCIÓN AL PIB NACIONAL**

(Millones de pesos corrientes y estructura porcentual anual)

CONCEPTO	2020	2021	Estructura porcentual	
			2020	2021
Total del país	21 958 565	24 225 440	100.0	100.0
Total turístico	1 503 101	1 805 328	6.8	7.5
Bienes	178 567	208 318	0.8	0.9
Artesanías y otros bienes	178 567	208 318	0.8	0.9
Servicios	1 324 535	1 597 010	6.0	6.6
Transporte de pasajeros	220 678	293 706	1.0	1.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	215 548	255 411	1.0	1.1
Alojamiento para visitantes	514 068	592 773	2.3	2.4
Agencias de viajes y otros servicios de reservas	6 123	6 550	NS	NS
Comercio turístico	119 079	141 954	0.5	0.6
Servicios culturales	13 483	16 200	0.1	0.1
Servicios deportivos y recreativos	9 731	14 350	NS	0.1
Otros servicios*	225 826	276 066	1.0	1.1

NS: No significativo

* Incluye «servicios de apoyo», «servicios de información», «servicios financieros», «servicios inmobiliarios y de alquiler», «servicios profesionales», «servicios de salud y productos no destinados al consumo» y «otros».

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI

Durante 2021, medido en términos reales del valor agregado, el sector Turismo creció 14.9 %, mientras que el total de la economía lo hizo 4.6 % para el mismo año. El crecimiento se explica principalmente por la reapertura de actividades económicas como los *servicios de alojamiento*, que incrementaron 14.2 % o los *restaurantes, bares y centros nocturnos*, con una variación positiva de 15.0 por ciento.

Los *servicios deportivos y recreativos* tuvieron una variación anual de 48.1 %; los *servicios de transporte de pasajeros*, de 23.1 %; los *servicios culturales*, de 21.3 %; los denominados *otros servicios*, de 15.6 %; el *comercio turístico*, de 12.4 %; los *servicios de agencias de viajes y otros servicios de reserva*, de 7.7 % y la fabricación de *artesanías y otros bienes turísticos*, de 3.9 por ciento.

Cuadro 2
PRODUCTO INTERNO BRUTO NACIONAL Y DEL SECTOR TURÍSTICO
(Millones de pesos a precios de 2013 y variación porcentual anual)

CONCEPTO	2020	2021	Variación porcentual	
			2020	2021
Total del país	16 296 527	17 040 694	-7.8	4.6
Total turístico	1 127 746	1 296 294	-25.1	14.9
Bienes	119 278	123 935	-12.8	3.9
Artesanías y otros bienes	119 278	123 935	-12.8	3.9
Servicios	1 008 468	1 172 359	-26.3	16.3
Transporte de pasajeros	180 128	221 779	-41.5	23.1
Restaurantes, bares y centros nocturnos	147 285	169 308	-33.4	15.0
Alojamiento de visitantes	422 046	482 056	-12.5	14.2
Agencias de viajes y otros servicios de reservas	5 202	5 603	-51.6	7.7
Comercio turístico	86 496	97 252	-24.0	12.4
Servicios culturales	8 587	10 416	-38.1	21.3
Servicios deportivos y recreativos	7 413	10 976	-51.5	48.1
Otros servicios*	151 311	174 969	-25.6	15.6

* Incluye «servicios de apoyo», «servicios de información», «servicios financieros», «servicios inmobiliarios y de alquiler», «servicios profesionales», «servicios de salud y productos no destinados al consumo» y «otros».

Fuente: INEGI

En 2021, el sector Turismo generó 2.2 millones de puestos de trabajo. Esta cifra reflejó un crecimiento de 8.3 % respecto a 2020. La mayor aportación a la generación de empleo se registró en el rubro de *restaurantes, bares y centros nocturnos*, con 28.1 %; *otros servicios*, con 25.7 %; *transporte de pasajeros*, con 24.7 % y *alojamiento para visitantes*, con 10.2 por ciento.

Cuadro 3
PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS REMUNERADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

CONCEPTO	2020	Variación porcentual	Estructura porcentual	2021	Variación porcentual	Estructura porcentual
Total del país	37 465 483	-5.0		37 963 618	1.3	
Total turístico	2 006 717	-12.2	100.0	2 173 738	8.3	100.0
Bienes	72 378	-11.3	3.6	67 401	-6.9	3.1
Artesanías y otros bienes	72 378	-11.3	3.6	67 401	-6.9	3.1
Servicios	1 934 339	-12.3	96.4	2 106 337	8.9	96.9
Transporte de pasajeros	519 447	-12.0	25.9	536 234	3.2	24.7
Restaurantes, bares y centros nocturnos	549 719	-17.4	27.4	611 821	11.3	28.1
Alojamiento para visitantes	200 105	-0.1	10.0	221 780	10.8	10.2
Agencias de viajes y otros servicios de reservas	12 323	-15.3	0.6	13 104	6.3	0.6
Comercio turístico	72 325	-23.1	3.6	87 424	20.9	4.0
Servicios culturales	25 297	-32.9	1.3	32 568	28.7	1.5
Servicios deportivos y recreativos	42 031	-22.8	2.1	43 711	4.0	2.0
Otros servicios*	513 092	-6.4	25.6	559 695	9.1	25.7

* Incluye «servicios de apoyo», «servicios de información», «servicios financieros», «servicios inmobiliarios y de alquiler», «servicios profesionales», «servicios de salud y productos no destinados al consumo» y «otros».

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI

La CSTM permite identificar el *consumo turístico interior*; es decir, el gasto que realizan las y los visitantes, tanto residentes —consumo interno— como extranjeros —consumo receptivo— dentro del país. Asimismo, registra el *consumo turístico emisor*, que se refiere al gasto que realizan las y los residentes de México en calidad de visitantes en otros países.

En 2021, el gasto total del consumo turístico, efectuado dentro y fuera del país, alcanzó un monto de 3 121 033 millones de pesos corrientes. De este monto, el *consumo turístico interior* aportó 95.6 % del gasto total y el *consumo turístico emisor* representó 4.4 por ciento.

De cada 100 pesos que gastaron las y los turistas internos (residentes del país) y receptivos dentro del país, los turistas internos contribuyeron con alrededor de 83 pesos.

Cuadro 4
CONSUMO TURÍSTICO SEGÚN SU ORIGEN
(Millones de pesos corrientes y estructura porcentual)

Concepto	2020	Estructura porcentual		2021	Estructura porcentual	
		2020			2021	
Total	2 463 873	100.0		3 121 033	100.0	
Consumo turístico interior	2 375 185	96.4	100.0	2 984 249	95.6	100.0
Consumo turístico interno	2 083 801	84.6	87.7	2 479 833	79.5	83.1
Consumo turístico receptivo	291 384	11.8	12.3	504 416	16.2	16.9
Consumo turístico emisor	88 688	3.6		136 784	4.4	

Fuente: INEGI

El *consumo turístico interior*, respecto a 2020 creció 18.0 por ciento. Por componentes, el consumo turístico interno aumentó 11.8 % y el consumo turístico receptivo, 62.5 por ciento.

El consumo turístico interno, según los motivos de viaje, se distribuyó en *viajes de negocios* (5.5 %), *vacaciones* (32.2 %), *otros motivos de viaje*² (42.0 %), *excursionistas* (11.9 %) y *gastos previos* (8.4 %).³

Para el turismo procedente del resto del mundo, el gasto por *vacaciones* representó 77.7 por ciento. *Otros motivos de viaje* contribuyó con 15.4 %; *excursionistas*, con 5.1 % y *motivos de negocios*, con 1.8 por ciento.

Cuadro 5
CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR SEGÚN MOTIVOS DE VIAJE
(Estructura porcentual anual)

Concepto	Estructura porcentual 2020		Estructura porcentual 2021	
	Consumo turístico interno	Consumo turístico receptivo	Consumo turístico interno	Consumo turístico receptivo
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
Negocios	5.4	2.9	5.5	1.8
Vacaciones	31.7	71.4	32.2	77.7
Otros	43.5	17.6	42.0	15.4
Excursionistas	12.2	8.2	11.9	5.1
Gastos previos	7.2		8.4	

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI

² Representa los gastos realizados por visitantes que se desplazan para visitar familiares y amigos, estudiar, o bien, por motivos de salud, religión, etcétera.

³ Gastos efectuados antes de un viaje internacional, como la adquisición de transporte por vía aérea y/ o terrestre, o contratación de paquetes turísticos en alguna agencia residente de viajes.

Respecto al *consumo turístico emisor*, el gasto de las y los residentes que visitaron el extranjero en 2021 se distribuyó así: 29.7 %, *vacaciones*; 36.7 %, *otros motivos de viaje*; 15.9 %, *excursionistas* y 17.7 %, *negocios*.

Cuadro 6
CONSUMO TURÍSTICO EMISOR POR MOTIVO DEL VIAJE
(Millones de pesos corrientes y estructura porcentual)

Concepto	2021	Estructura porcentual
Total	136 784	100.0
Negocios	24 272	17.7
Vacaciones	40 648	29.7
Otros	50 135	36.7
Excursionistas	21 729	15.9

Fuente: INEGI

Los resultados de la CSTM 2021 preliminar, la serie histórica y la metodología pueden consultarse en:

<https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>
<https://www.inegi.org.mx/programas/turismo/2013/>

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación





ANEXO

NOTA TÉCNICA

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La actualización de la CSTM, 2021 con año base 2013, tomó como marco de referencia los lineamientos internacionales del «Manual del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) 2008». Este se elaboró de manera conjunta por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Oficina de Estadística de la Comisión Europea (EUROSTAT), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Banco Mundial (BM). También se consideró el manual «Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008 (CST: RMC 2008)» de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Para su integración, se consideró la lista de actividades características del turismo (industrias turísticas) agrupadas por categorías principales según la «Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4)», integradas en el Anexo 3 de las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET 2008). Además, se tomó en cuenta el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013, a efecto de alinearse con el SCNM base 2013.

La CSTM, base 2013, utiliza como parte de sus fuentes de información la Matriz de Insumo Producto 2013, el Cuadro de Oferta y Utilización (COU) 2013 y la serie de la Cuenta de Bienes y Servicios 2021, base 2013. La disponibilidad de estos insumos permitió contar con el detalle pormenorizado del origen y destino, tanto de la producción como de los insumos. Esto posibilitó una caracterización detallada del quehacer de la actividad turística y su composición.

Además, se aprovecharon diferentes fuentes de información, como la Secretaría de Turismo (SECTUR), la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), gobiernos de los estados, el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), el Instituto Nacional de Migración (INM), el Banco de México (Banxico) y el propio INEGI, por mencionar algunas.

Con la información de las fuentes anteriores fue posible integrar los cuadros de oferta y utilización de bienes y servicios turísticos; el consumo turístico interno, receptivo y emisor, por motivo de viaje, etcétera; el consumo colectivo turístico; la serie de la FBCF turístico; las cuentas de producción y las variables macroeconómicas que las constituyen (valor bruto de producción, consumo intermedio y valor agregado bruto); la remuneración de asalariados y los puestos de trabajo ocupados remunerados.