

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS CIFRAS DE 2021 (PRELIMINARES)

- En el sector Servicios Privados No Financieros (SPNF), la participación de hombres en el rubro de *personal ocupado dependiente de la razón social* fue de 51.5 % y la de mujeres, de 48.5 % del promedio de contratación. Del *personal ocupado no dependiente de la razón social*, el porcentaje de hombres fue 51.7 % y el de mujeres, 48.3 por ciento.
- El sector Servicios de salud y de asistencia social registró el porcentaje más alto de participación de hombres con *educación media superior y superior*, con 72.8 por ciento. Para el caso de las mujeres, el nivel de estudios con mayor porcentaje fue *educación básica* en Servicios de Alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, con 77.8 por ciento.
- En los SPNF, los *materiales consumidos para la prestación de servicios* representaron el mayor gasto para los establecimientos, con 42.9 por ciento. La categoría con menor participación en el gasto fueron los *servicios de comunicación*, con 1.4 por ciento.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF) 2021.¹ El objetivo de la EASPNF es captar, procesar y divulgar información estadística económica básica, actualizada y de calidad, sobre las actividades de servicios prestados por el sector Servicios Privados No Financieros (SPNF) a nivel nacional. La información permite conocer las principales características estructurales del sector y, de esta manera, definir las tendencias y su influencia en la economía nacional. Además, sirve como apoyo para la toma de decisiones en materia de política económica.

PRINCIPALES RESULTADOS

En el sector SPNF, la participación de hombres en el rubro de *personal ocupado dependiente de la razón social* fue de 51.5 % y la de mujeres, de 48.5 % del promedio de contratación. Del *personal ocupado no dependiente*, el porcentaje de hombres fue 51.7 % y el de mujeres, 48.3 por ciento. A nivel de sector de actividad, el de mayor diferencia, en su distinción por sexo, para el rubro de *personal dependiente de la razón social* fue Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos, con 38 puntos porcentuales. Para el caso del *personal no dependiente*, el sector con mayor diferencia fue Información en medios masivos, con 34 puntos porcentuales.

¹ Los resultados de la EASPNF se presentan en valores absolutos, variaciones anuales y estructuras porcentuales, según sector y dominio de estudio.

Cuadro 1
PERSONAL OCUPADO SEGÚN SECTOR, CONDICIÓN DE CONTRATACIÓN Y SEXO, 2021^P
(Distribución porcentual)

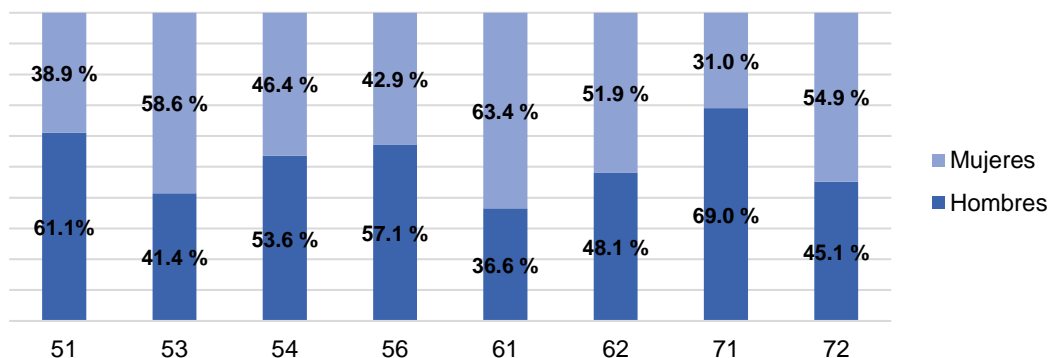
Sector	Denominación	Personal ocupado					
		Dependiente de la razón social			No dependiente de la razón social		
		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
51	Información en medios masivos	100	61.1	38.9	100	67.0	33.0
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	100	41.4	58.6	100	62.1	37.9
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	100	53.6	46.4	100	61.4	38.6
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	100	57.1	42.9	100	50.2	49.8
61	Servicios educativos	100	36.6	63.4	100	45.8	54.2
62	Servicios de salud y de asistencia social	100	48.1	51.9	100	42.1	57.9
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	100	69.0	31.0	100	38.0	62.0
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	100	45.1	54.9	100	47.4	52.6

^P Cifras preliminares

Fuente: INEGI, Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros 2021 Serie 2013

En Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos, así como en Información en medios masivos, el *personal ocupado dependiente de la razón social* se conformó mayoritariamente por hombres: 61.1 y 69.0 %, respectivamente. Las mujeres tuvieron mayor participación en Servicios educativos, con 63.4 % y en Servicios inmobiliarios y alquiler de bienes muebles e intangibles, con 58.6 por ciento.

Gráfico 1
PERSONAL OCUPADO SEGÚN SECTOR, CONDICIÓN DE CONTRATACIÓN Y SEXO, 2021^P



Sector	Descripción
51	Información en medios masivos
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
61	Servicios educativos
62	Servicios de salud y de asistencia social
71	Servicio de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas

^P Cifras preliminares

En general, los *materiales consumidos para la prestación de servicios* representaron el mayor gasto para los establecimientos de los SPNF en todos los sectores, con porcentajes de 30.0 hasta 60.0 %, aproximadamente.

Cuadro 2
CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS, SEGÚN SECTOR, 2021^P
(Distribución porcentual)

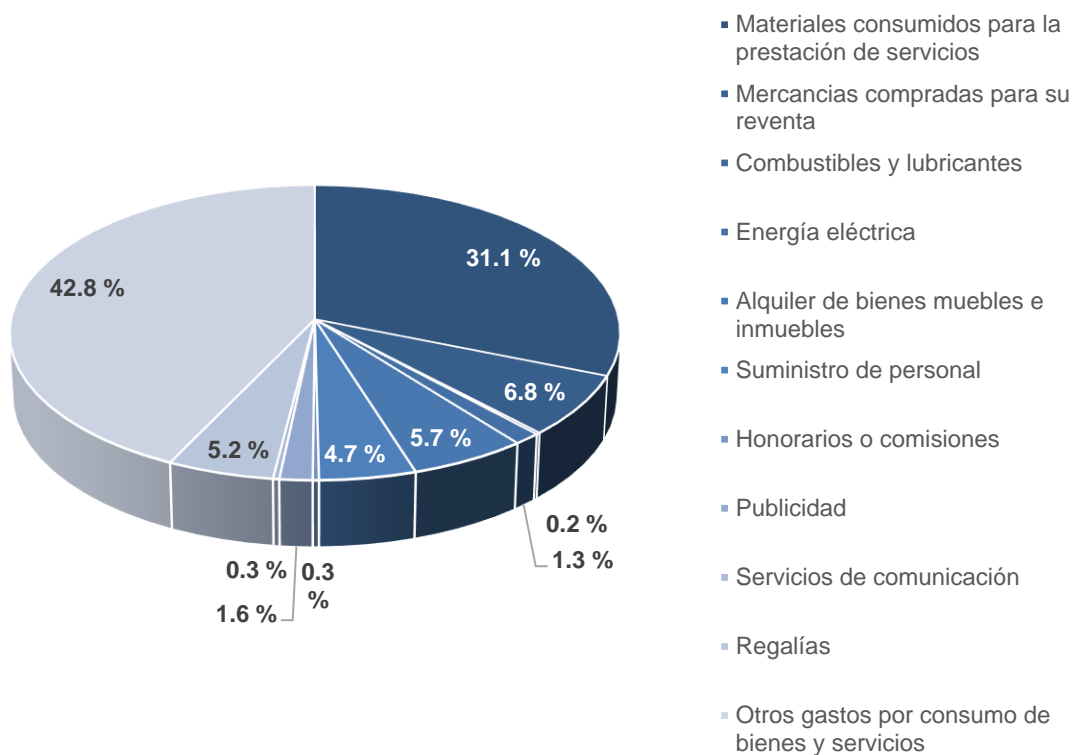
Sector	Denominación	Materiales consumidos para la prestación de servicios	Mercancías compradas para su reventa	Combustibles y lubricantes	Energía eléctrica	Alquiler de bienes muebles e inmuebles	Suministro de personal	Honorarios o comisiones	Publicidad	Servicios de comunicación	Regalías	Otros gastos por consumo de bienes y servicios	Total
51	Información en medios masivos	31.1	6.8	0.2	1.3	5.7	4.7	0.3	1.6	0.3	5.2	42.8	100
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	48.6	1.0	1.1	0.5	11.3	8.7	8.0	2.2	1.1	0.6	17.1	100
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	41.1	1.1	1.5	0.9	5.7	9.7	4.6	0.7	1.9	6.5	26.2	100
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	41.8	0.4	3.7	1.4	4.2	14.8	1.1	0.6	2.1	0.7	29.3	100
61	Servicios educativos	30.7	0.6	1.0	3.0	12.9	1.4	8.7	5.2	2.5	1.7	32.2	100
62	Servicios de salud y de asistencia social	58.5	1.8	1.1	1.7	7.3	7.1	2.2	0.9	1.5	0.3	17.6	100
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	32.7	3.1	1.6	5.9	14.6	11.3	1.9	1.3	0.8	0.9	25.9	100
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	58.7	2.6	2.3	4.3	7.2	5.7	0.1	1.6	1.1	1.4	15.0	100

^{P/} Cifras preliminares

Fuente: INEGI, Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros 2021, Serie 2013

En el sector Información en medios masivos, la distribución del consumo se concentró en *otros gastos por consumo*, con 42.8 % y en *materiales consumidos para la prestación de servicios*, con 31.1 por ciento. Los de menor peso fueron los *combustibles y lubricantes* y los *servicios de comunicación*, con 0.2 y 0.3 %, respectivamente.

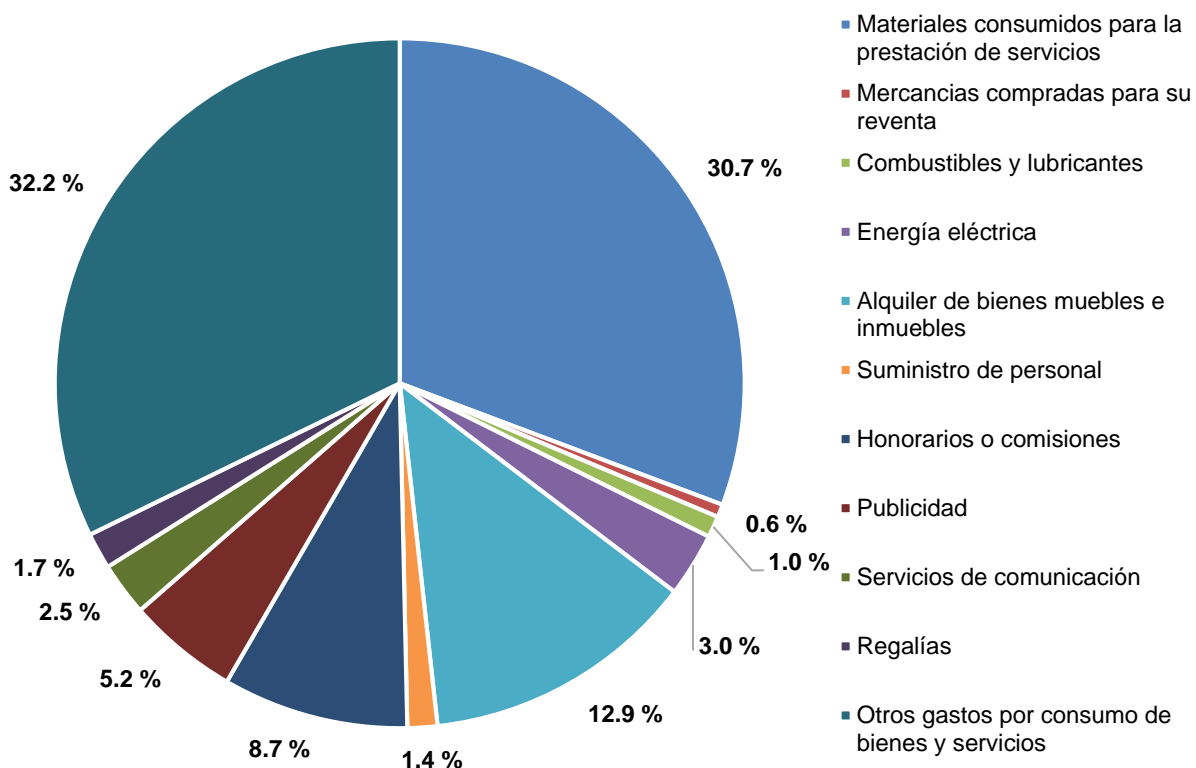
Gráfico 2
CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS EN INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS, 2021^P
(Distribución porcentual)



^{P/} Cifras preliminares

En cuanto a Servicios educativos, el gasto se concentró también en los *materiales consumidos para la prestación de servicios* y en *otros gastos para por consumo de bienes y servicios*, con 30.7 y 32.2 %, respectivamente.

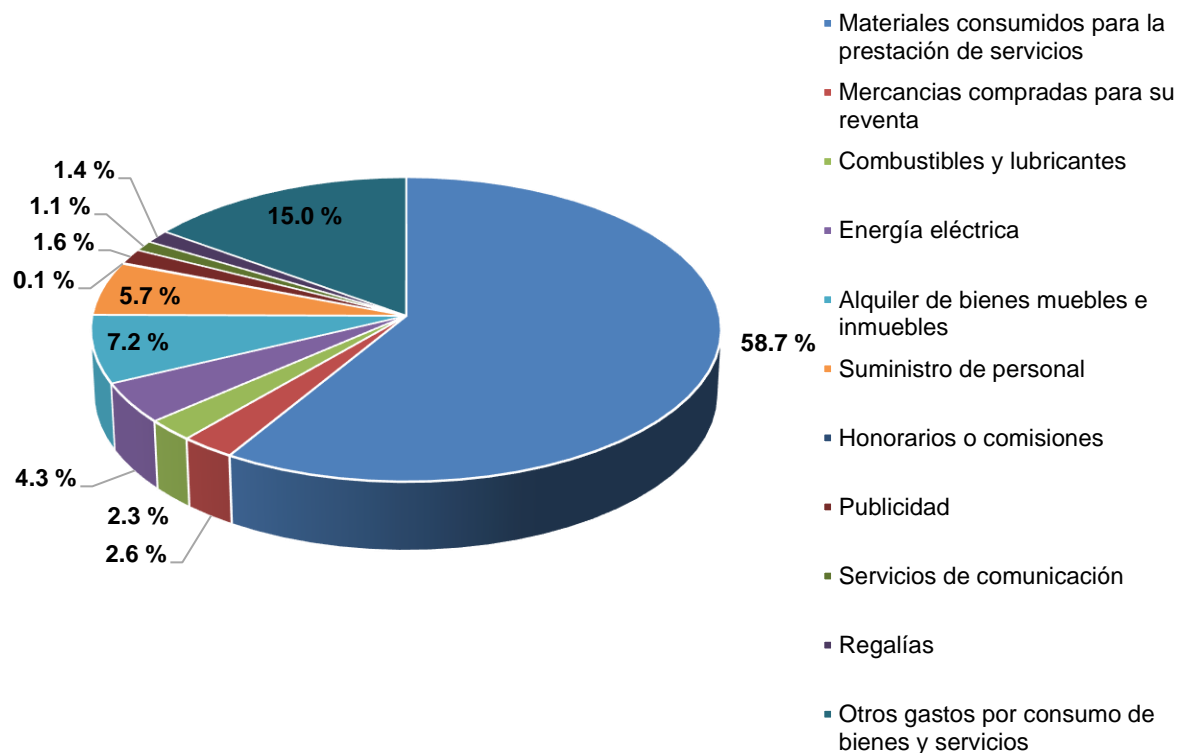
Gráfico 3
CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS EN SERVICIOS EDUCATIVOS, 2021^P
(Distribución porcentual)



^{P/} Cifras preliminares

Para el sector Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, el consumo se concentró en los *materiales consumidos para la prestación de servicios*, con alrededor de 60.0 % de la distribución total del consumo de bienes y servicios.

Gráfico 4
CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS EN SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, 2021^P
(Distribución porcentual)



^{P/} Cifras preliminares

En los SPNF, los ingresos recibidos por la *prestación de servicios* concentraron prácticamente el total de ingresos, con 93.9 por ciento. La *compra-venta sin transformación de mercancías* participó con 2.8 por ciento.

Cuadro 3
INGRESOS POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS SEGÚN SECTOR, 2021^P

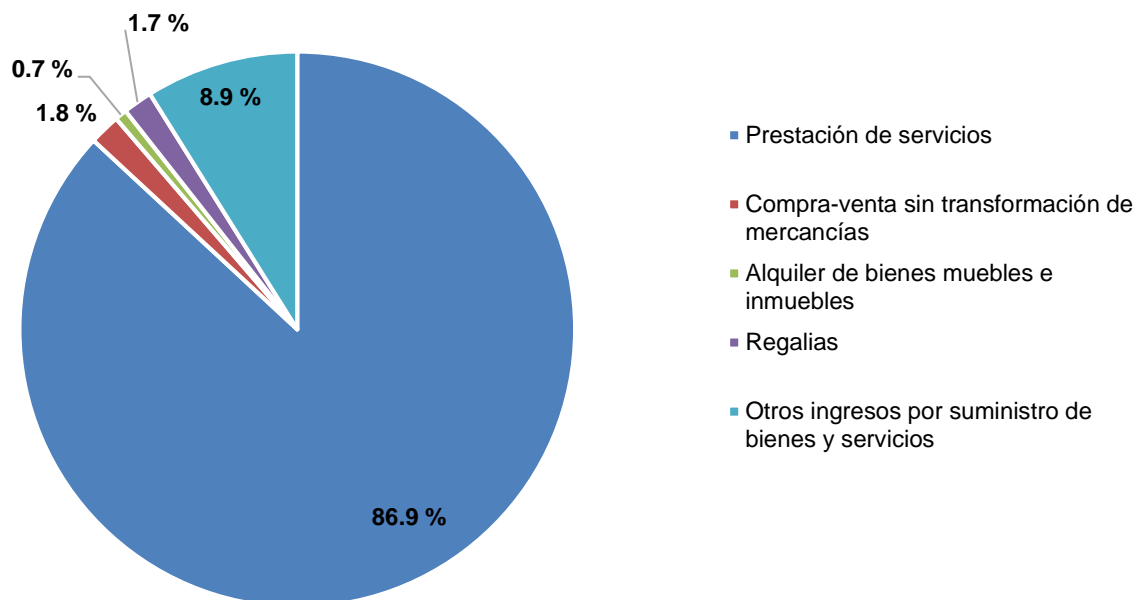
Sector	Denominación	Prestación de servicios	Compra-venta sin transformación de mercancías	Alquiler de bienes muebles e inmuebles	Regalías	Otros ingresos por suministro de bienes y servicios	Total
51	Información en medios masivos	81.4	14.6	0.2	0.0	3.8	100
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	96.8	0.5	1.3	0.1	1.4	100
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	98.0	0.6	0.2	0.0	1.2	100
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	98.8	0.2	0.3	0.1	0.5	100
61	Servicios educativos	98.1	0.3	0.2	0.0	1.5	100
62	Servicios de salud y de asistencia social	97.9	1.4	0.2	0.1	0.4	100
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	86.9	1.8	0.7	1.7	8.9	100
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	93.0	3.3	0.3	0.1	3.3	100

^{P/} Cifras preliminares

Fuente: INEGI, Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros 2021 Serie 2013

El ingreso por suministro de bienes y servicios en el sector Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos provino de la *prestación de servicios*, con un porcentaje de 86.9 por ciento. Siguió *otros ingresos por suministro de bienes y servicios*, con 8.9 por ciento.

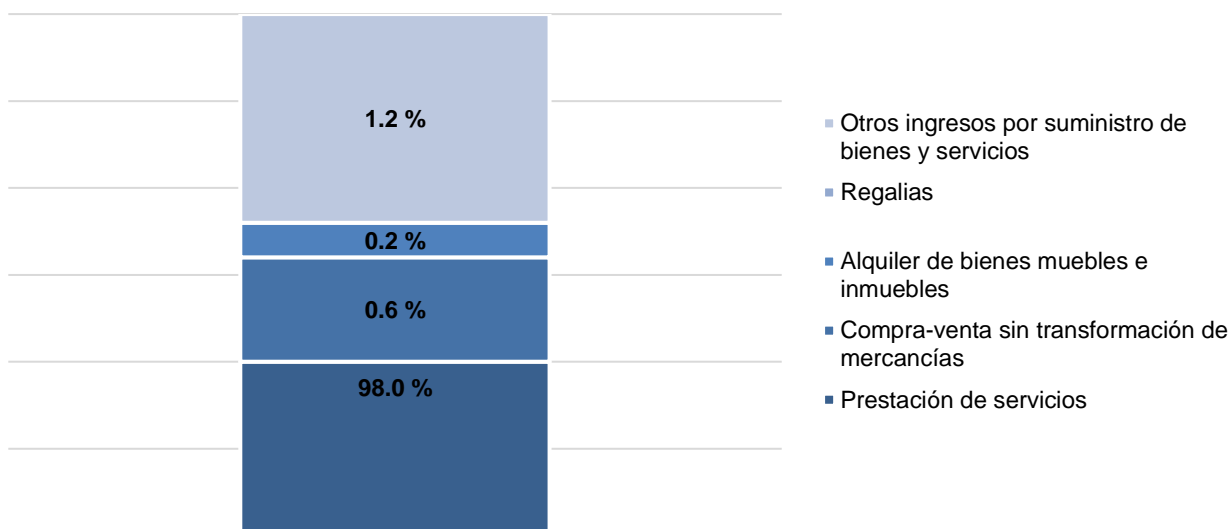
Gráfico 5
INGRESOS POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS EN SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS, 2021^P
(Distribución porcentual)



^{P/} Cifras preliminares

Los ingresos recibidos *por la prestación de servicios* del sector Servicios profesionales, científicos y técnicos representaron 98.0 % del total.

Gráfico 6
**INGRESOS POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS EN SERVICIOS PROFESIONALES,
CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS, 2021^P**
(Distribución porcentual)



^{P/} Cifras preliminares

Para los establecimientos de los ocho sectores de actividad de los SPNF, los *bienes inmuebles* representaron, en general, la mayor cantidad en activos fijos. Siguieron la *maquinaria y equipo de producción* y las *unidades y equipo de transporte*.

Cuadro 4
ACTIVOS FIJOS SEGÚN SECTOR, 2021^P
(Distribución porcentual)

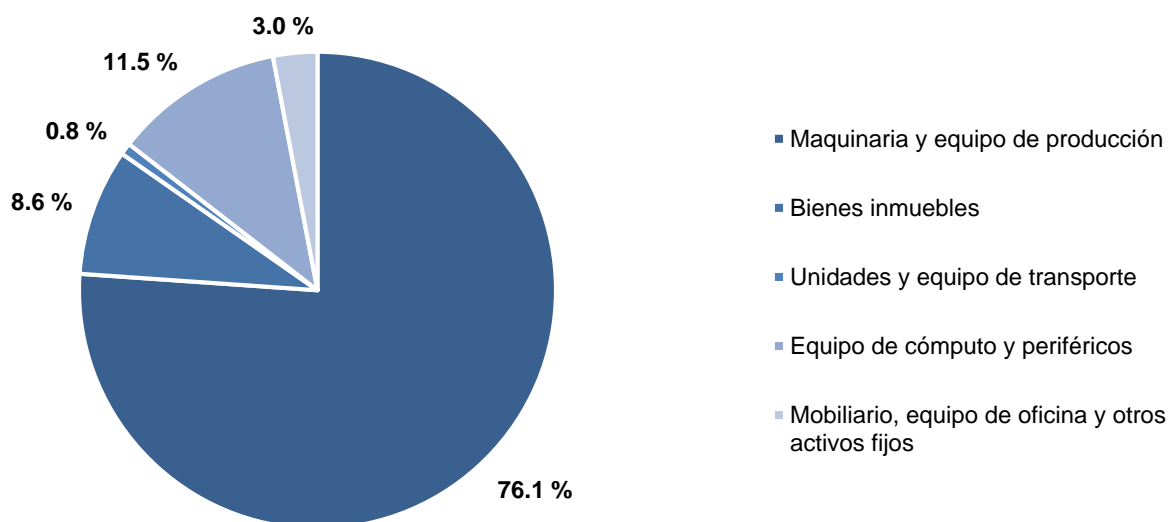
Sector	Denominación	Maquinaria y equipo de producción	Bienes inmuebles	Unidades y equipo de transporte	Equipo de cómputo y periféricos	Mobiliario, equipo de oficina y otros activos fijos	Total
51	Información en medios masivos	76.1	8.6	0.8	11.5	3.0	100
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	22.2	37.8	30.2	5.4	4.3	100
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	22.0	28.6	17.0	17.2	15.2	100
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	49.6	30.6	6.5	5.7	7.6	100
61	Servicios educativos	2.6	69.9	1.8	10.6	15.1	100
62	Servicios de salud y de asistencia social	23.8	57.3	4.4	3.5	11.0	100
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	28.4	60.6	1.8	1.8	7.5	100
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	11.9	73.6	2.5	1.9	10.1	100

^{P/} Cifras preliminares

Fuente: INEGI, Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros 2021 Serie 2013

El sector Información en medios masivos, la *maquinaria y equipo de producción* presentó la mayor cantidad de activos fijos, con 76.1 % de la distribución total. Siguió *equipos de cómputo y periféricos*, con 11.5 por ciento.

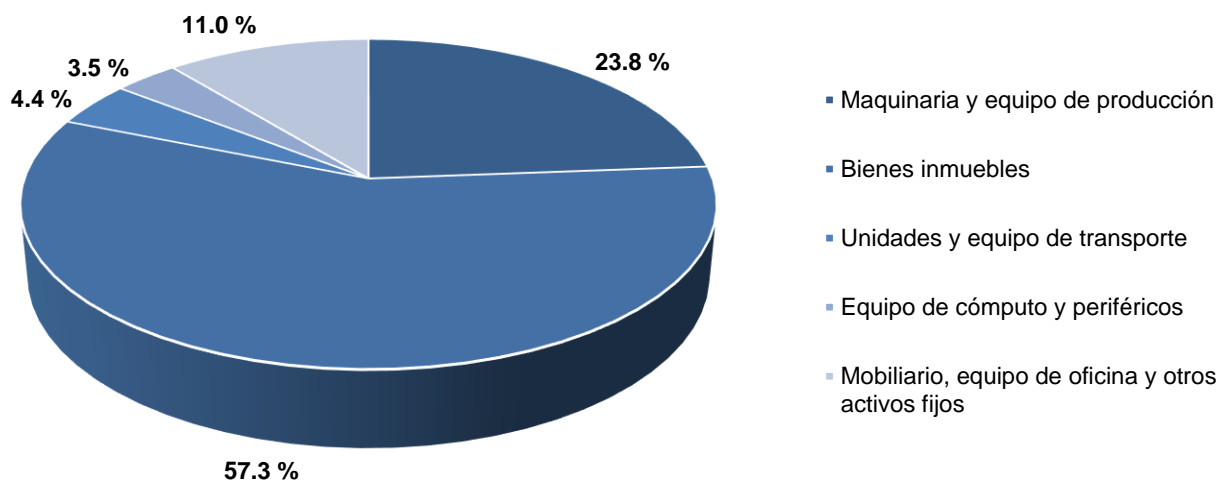
Gráfico 7
ACTIVOS FIJOS EN INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS, 2021^P
(Distribución porcentual)



^{P/} Cifras preliminares

En Servicios de salud y de asistencia social, *los bienes inmuebles* representaron el mayor porcentaje en activos fijos, con 57.3 por ciento. La *maquinaria y equipo de producción* contribuyó con 23.8 por ciento.

Gráfico 8
ACTIVOS FIJOS EN SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL, 2021^P
(Distribución porcentual)



^{P/} Cifras preliminares

Los SPNF registraron, en promedio, 187.5 miles de pesos (mdp) en el indicador de *Redistribución anual al empleo*, 291.5 mdp en el *Costo promedio del personal suministrado*, así como 892.8 mdp en el indicador de *ingresos totales por persona ocupada*. El porcentaje de las *Remuneraciones en ingresos totales* para los SPNF fue, en promedio, de 22.9 % y el de gastos totales en los ingresos alcanzó un promedio de 54.6 por ciento.

Cuadro 5
INDICADORES GENERALES DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS SEGÚN SECTOR, 2021^P

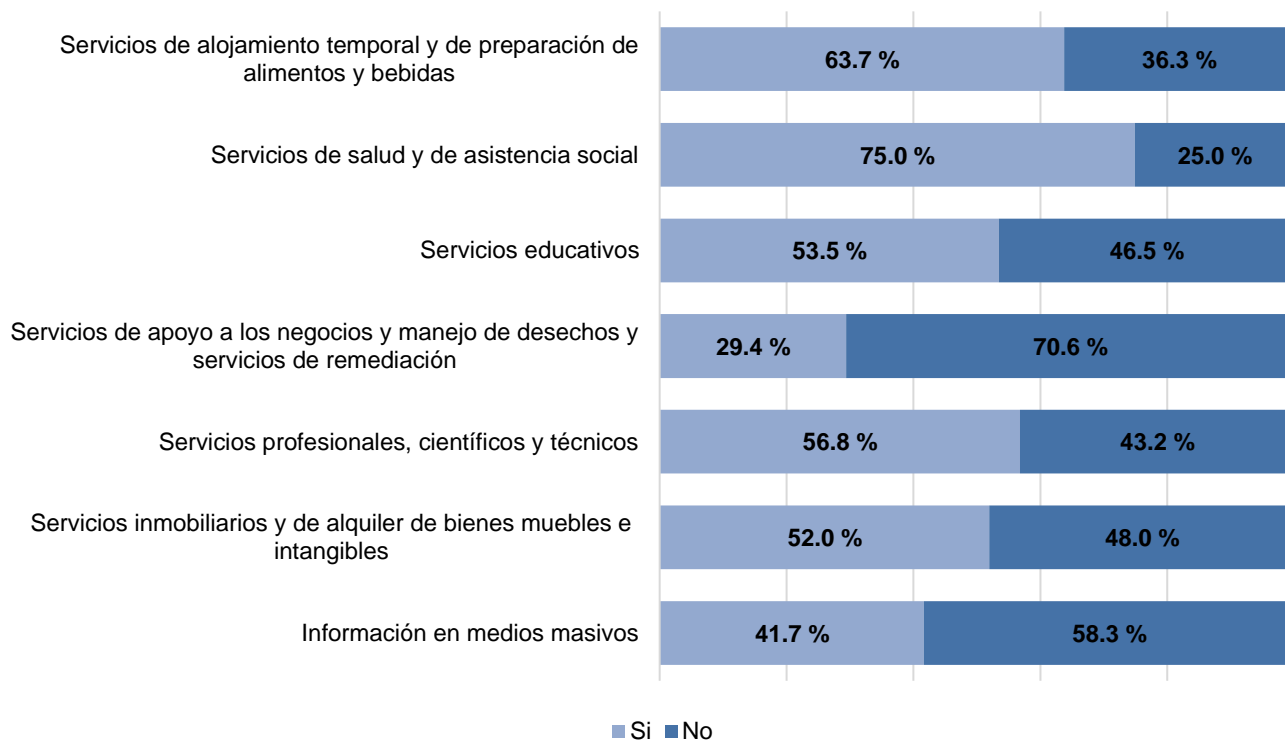
Sector	Denominación	Retribución anual al empleo	Costo promedio del personal suministrado	Ingresos totales por persona ocupada	Proporción de las remuneraciones en los ingresos totales	Proporción de los gastos totales en los ingresos
		Miles de pesos			Porcentaje	
51	Información en medios masivos	510.4	384.9	3007.4	11.8	86.9
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	142.1	458.6	1736.2	5.9	51.4
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	213.0	309.6	573.2	26.8	51.3
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	159.2	155.2	314.0	43.0	35.8
61	Servicios educativos	168.1	133.3	314.2	43.3	33.3
62	Servicios de salud y de asistencia social	118.6	541.6	589.8	14.2	56.9
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	132.0	237.1	333.4	25.8	56.7
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	57.0	112.0	274.2	12.1	64.5

^{P/} Cifras preliminares

Fuente: INEGI, Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros 2021 Serie 2013

De los ocho sectores de actividad de los SPNF, el que más ofreció capacitación al personal ocupado total fue Servicios de salud y de asistencia social, con 75.0 por ciento. El que menos lo hizo fue Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación, con 29.4 por ciento.

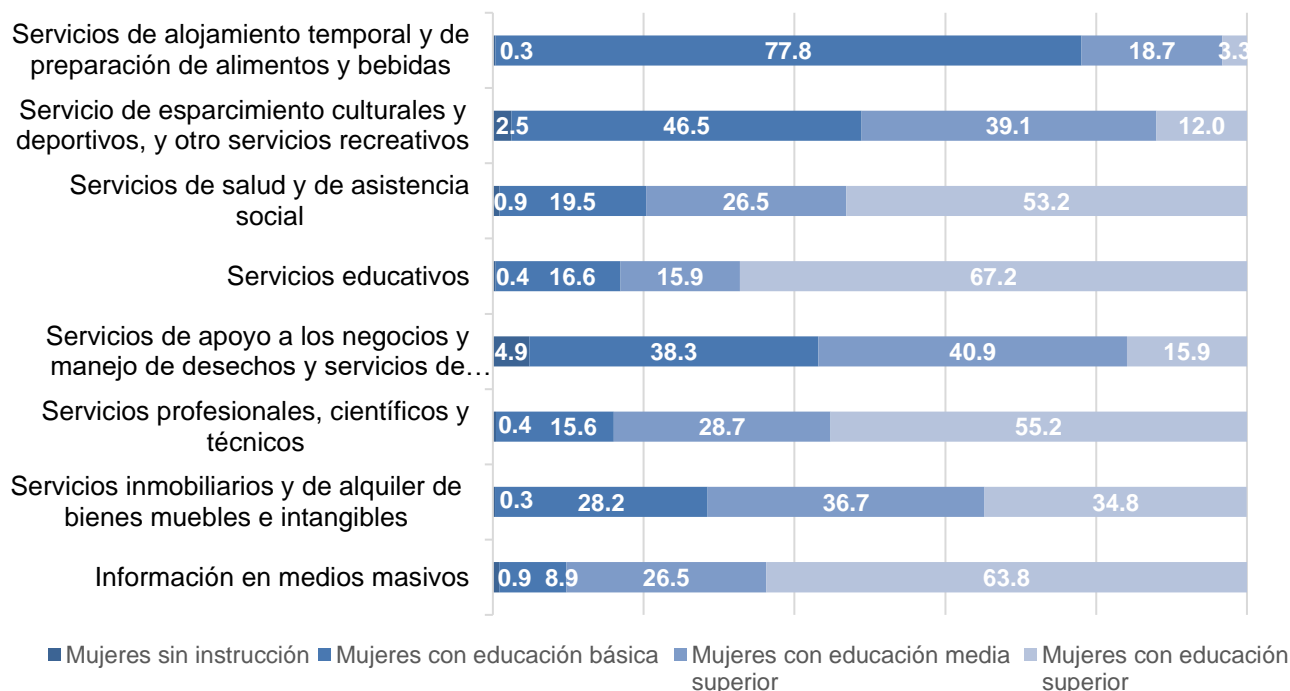
Gráfico 9
**UNIDADES ECONÓMICAS DEL SECTOR SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS QUE BRINDARON
CAPACITACIÓN AL PERSONAL OCUPADO SEGÚN SECTOR, 2021^P**
(Distribución porcentual)



^{P/} Cifras preliminares

De las mujeres que participaron en el sector Servicios de Alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, 77.8 % contó con nivel de *educación básica*. Para todos los sectores, la categoría *sin instrucción* fue la que resultó con los porcentajes más pequeños.

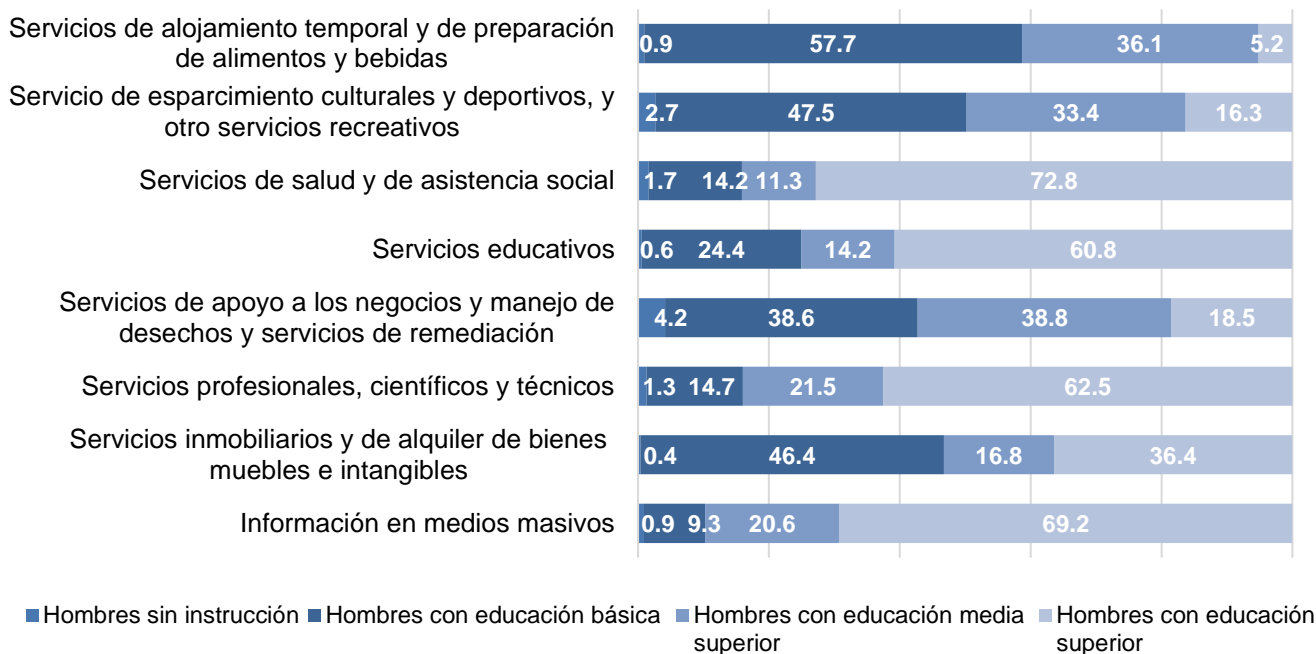
Gráfico 10
PERSONAL FEMENINO EN UNIDADES ECONÓMICAS DEL SECTOR SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS SEGÚN SECTOR Y NIVEL DE ESTUDIOS, 2021^P
(Distribución porcentual)



^{P/} Cifras preliminares

De los hombres que participaron en el sector Servicios de salud y de asistencia social, 72.8 % contó con *educación media superior y superior*. Lo anterior representa el porcentaje más alto en este aspecto. La categoría *sin instrucción* tuvo los porcentajes más bajos en todos los sectores.

Gráfico 11
PERSONAL MASCULINO EN UNIDADES ECONÓMICAS DEL SECTOR SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS SEGÚN SECTOR Y NIVEL DE ESTUDIOS, 2021^P
(Distribución porcentual)

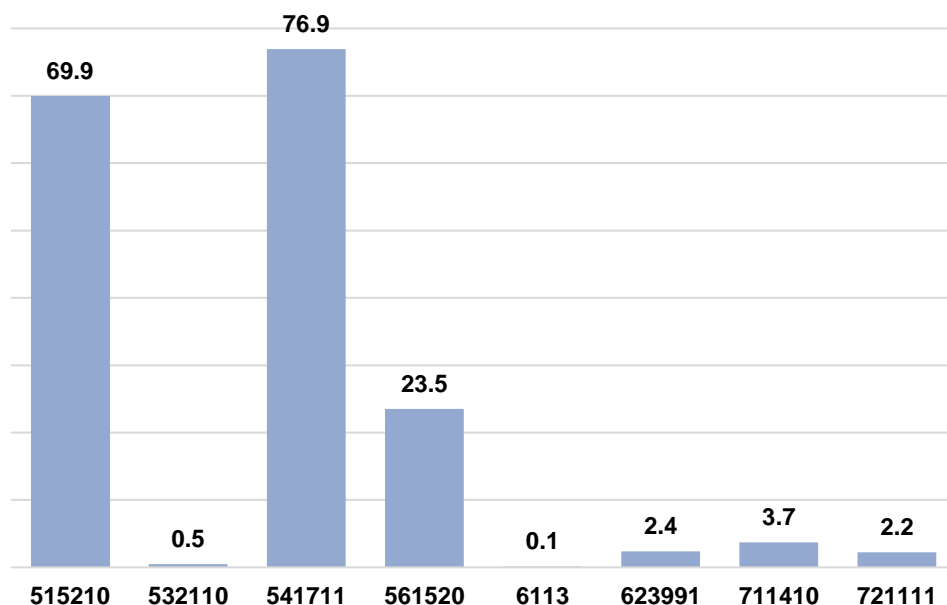


^{P/} Cifras preliminares

Servicios de investigación científica fue el sector con mayor porcentaje de ingresos obtenidos por *contratos o programas de colaboración económica internacional*, con 76.9 por ciento. Siguió Información en medios masivos por la *producción de programación de canales para sistemas de televisión*, con 69.9 por ciento.

Gráfico 12

INGRESOS OBTENIDOS MEDIANTE CONTRATOS O PROGRAMAS DE COLABORACIÓN ECONÓMICA CON UNIDADES ECONÓMICAS UBICADAS EN OTROS PAÍSES, POR DOMINIO DE ESTUDIO CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN CADA SECTOR EN 2021^P
(Distribución porcentual)



Dominio	Descripción
515210	Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales
532110	Alquiler de automóviles sin chofer
541711	Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida, prestados por el sector privado
561520	Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes (Operadores de tours)
6113	Escuelas de educación técnica superior
623991	Orfanatos y otras residencias de asistencia social del sector privado
711410	Agentes y representantes de artistas, deportistas y similares
721111	Hoteles con otros servicios integrados

^{P/} Cifras preliminares

Las cifras de la EASPNF pueden consultarse en:
<https://www.inegi.org.mx/programas/easpnf/2013/>

Nota al usuario

La tasa de no respuesta de la EASPNF 2021 registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta. Esta no se concentró en algún dominio de estudio en particular y permitió la generación de estadísticas con niveles adecuados de cobertura y precisión.

Para los siguientes cuatro dominios (3.7 %) de estudio de la encuesta de los 89 que se consideran, se recomienda uso con reserva:

- Edición de software y edición de software integrada con la reproducción
- Escuelas de educación superior
- Agencias de representantes de artistas, deportistas y similares
- Manejo de desechos y servicios de remediación

Se comunica a las y los usuarios que el procesamiento y generación de resultados de la EASPNF, correspondiente a 2016 y 2017, se basó en información que captó directamente la encuesta. Con respecto a los resultados de 2018, el trabajo de campo se realizó como parte del levantamiento de los Censos Económicos 2019. Lo anterior permitió al Instituto disminuir los requerimientos para las y los informantes. En este sentido, la EASPNF 2018 provino principalmente de la información anualizada de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS). De esta forma, mantuvo la oferta estadística y la oportunidad en la difusión de los resultados anuales. En este contexto, los resultados de la EASPNF correspondientes a 2018 podrían diferir de lo que presentaron los Censos Económicos. No obstante lo anterior, la publicación de los resultados definitivos de la EASPNF para dicho año, efectuada en diciembre de 2020, retomó la respectiva información censal.

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





ANEXO

NOTA TÉCNICA

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La EASPNF es un programa estadístico para solventar la creciente demanda por caracterizar el sector de la economía nacional. Los sectores de SPNF tienen una participación creciente en la economía, con alrededor del 28.3 % de la estructura porcentual del Producto Interno Bruto nacional (PIB) al tercer trimestre de 2022, cifras preliminares.² Así, la finalidad de la EASPNF es generar información estadística básica, de manera oportuna y permanente, sobre las actividades de servicios que prestan los SPNF a nivel nacional, además de servir como insumo o componente para la generación de algunos indicadores económicos que elabora el SCNM, tales como el PIB, la Cuenta de Bienes y Servicios, el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE), la Oferta y Utilización total de Bienes y Servicios, entre otros.

La unidad de observación es el establecimiento (excepto rama 5171, *operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas* y 5172, *operadores de servicios de telecomunicaciones inalámbricas*). La cobertura sectorial corresponde a 89 actividades a nivel de clase o rama, de acuerdo con el SCIAN 2013.

La cobertura temática que cubre el programa estadístico la integran los siguientes capítulos:

- Vinculación internacional
- Personal dependiente de la razón social
- Personal no dependiente de la razón social
- Capacitación
- Remuneraciones
- Consumo de bienes y servicios
- Gastos por comercio electrónico
- Gastos fiscales, financieros y donaciones
- Ingresos por suministro de bienes y servicios
- Ingresos por comercio electrónico
- Ingresos financieros, subsidios y donaciones
- Activos fijos a valor presente o costo de reposición
- Clasificación económica
- Características generales del establecimiento
- Adicionalmente, a partir del análisis del Cuestionario del Censo Económico 2019, se decidió incluir temas de interés en el Cuestionario Anual de Servicios

² Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto Trimestral. Año Base 2013. Serie del primer trimestre de 1993 al tercer trimestre de 2022. Valores constantes a precios de 2013/ Millones de pesos a precios de 2013. Cifras preliminares. <https://www.inegi.org.mx/temas/pib/#Tabulados>



Nótese que el personal ocupado que se reportó en este programa estadístico es conceptualmente diferente al que se obtiene con la definición de puestos de trabajo afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Para mayores detalles, consúltese la sección de metadatos de la EASPNF: <https://www.inegi.org.mx/programas/easpnf/2013/>

La publicación está disponible en el micrositio correspondiente de manera independiente a la información que se publica de manera anual.

La cobertura geográfica, de acuerdo con el diseño, permitió generar información significativa a nivel nacional.

La difusión de los productos estadísticos siempre se acompaña de los indicadores de precisión estadística, que son instrumentos que permiten determinar los niveles de confiabilidad de las estadísticas generadas a partir de encuestas con diseño probabilístico. Entre los indicadores de precisión estadística, para las estimaciones obtenidas a partir de encuestas con diseño probabilístico, se calcula lo siguiente:

- Error estándar
- Coeficiente de variación
- Intervalo de confianza

Para las encuestas con diseño de muestra no probabilístico, se utilizó el nivel de cobertura como indicador de calidad de la información. De acuerdo con el diseño estadístico de la muestra, 49 dominios tienen esquema de muestreo no probabilístico. Para estos se consideró una cobertura del al menos 60 % de los ingresos de los SPNF.

A continuación, los parámetros para los 40 dominios bajo esquema de muestreo probabilístico:

- Nivel de confianza de 95 %
- Tasa de no respuesta esperada de 15 %
- Error relativo de 10 %

Se consideran las recomendaciones internacionales sobre «Estadísticas de Comercio, Distribución y Servicios» de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie M, Número 57; de la «Organización y Realización de Encuestas sobre Comercio y Distribución»; de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie F, Número 19; el SCIAN 2013³ y la «Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU)» en su cuarta revisión.

Mediante la EASPNF, el INEGI genera la información que contiene este documento y la da a conocer en la fecha que establece el Calendario de Difusión de Información Estadística y geográfica y de Interés Nacional.⁴

³ El Sistema completo puede consultarse en:
<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825051693>

⁴ El calendario puede consultarse en:
<https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario/default.html>