

ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR AMPLIADA DICIEMBRE DE 2021

En diciembre de 2021, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) llevó a cabo el cierre del levantamiento de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada (ENCO-Ampliada), la cual permitió conocer el comportamiento del Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) a un mayor nivel de desagregación geográfica.

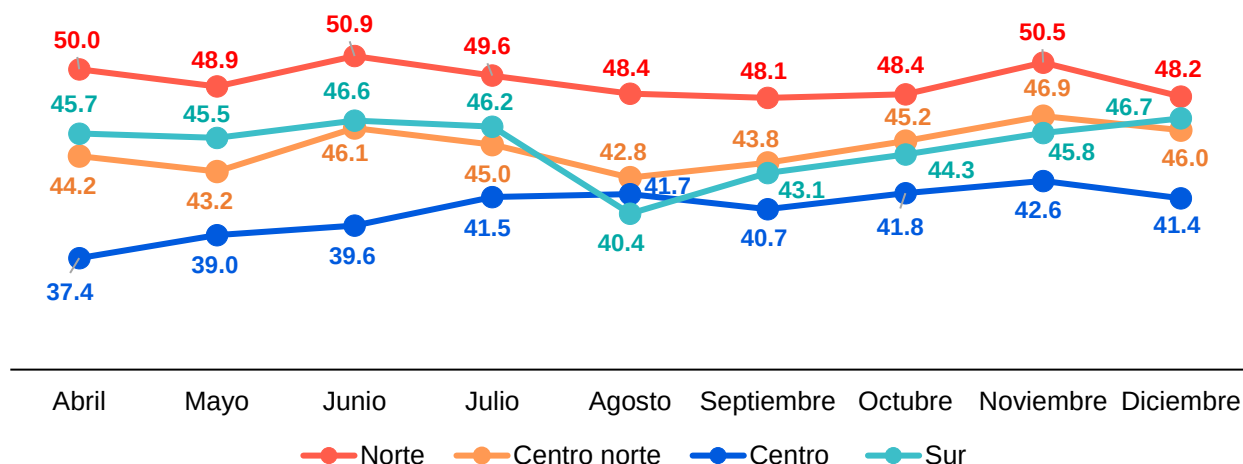
En este sentido, con estos resultados presentados de la ENCO-Ampliada, el INEGI brinda información complementaria a la ENCO-Tradiciona de abril a diciembre de 2021, manteniendo así su compromiso de ofrecer a la sociedad información de interés

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCO-AMPLIADA

De la ENCO-Ampliada se deriva el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) por regiones¹.

En diciembre de 2021, el nivel del ICC-Regional más alto correspondió a la región norte con 48.2 puntos, en tanto que el más bajo se ubicó en la región centro con 41.4 puntos. Sin embargo, de noviembre a diciembre la región norte fue la que presentó el mayor descenso en su ICC-Regional, pues bajó 2.3 puntos en diciembre.

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR POR REGIÓN (ICC-REGIONAL)
Cifras originales

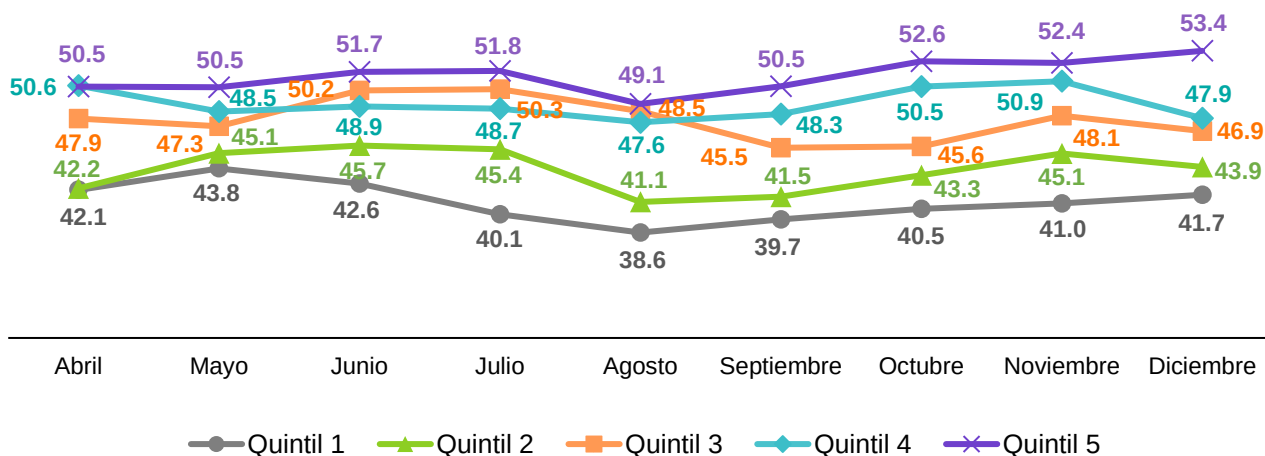


Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

¹ La región norte se conforma por: Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas. La región centro norte considera Aguascalientes, Baja California Sur, Colima, Durango, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas. A la región centro la integran Ciudad de México, México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala, y a la región sur, Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

Por quintiles de ingreso por trabajo de la población ocupada de 18 años y más², en diciembre, destaca el quinto quintil con el ICC más alto, con 53.4 puntos, y su diferencia con el primer quintil es de 11.7 puntos. De noviembre a diciembre, el primer y el quinto quintil presentaron un aumento en dicho indicador de 1 y 0.7 puntos, respectivamente. Los demás quintiles descendieron.

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR POR QUINTILES (ICC-QUINTILES)
Cifras originales



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

En diciembre, derivado del levantamiento de la ENCO-Ampliada, el ICC-Nacional se ubicó en 44.8 puntos, valor menor al registrado en el mes anterior que fue de 45.6 puntos. El descenso se presentó en cuatro de sus cinco componentes, siendo la condición económica del país dentro de 12 meses respecto a la actual el que tuvo el mayor descenso, 1.9 puntos.

Puede obtener más información sobre los resultados en la página de internet del Instituto:
<https://www.inegi.org.mx/programas/enco/>

Para consultas de medios de comunicación, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección General Adjunta de Comunicación /Dirección de Atención a Medios



² Distribución de la población de 18 años y más en cinco partes iguales. El 1er. quintil representa a 20% de las personas con ingreso por trabajo más bajo, en contraposición del 5° quintil que contiene a 20% de las personas con ingreso más alto.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR AMPLIADA

Con el levantamiento de la encuesta en diciembre, se completa la serie de la ENCO-Ampliada de abril a diciembre de 2021 para el Indicador de Confianza del Consumidor Nacional (ICC-Nacional) representativo de todo el país, el Indicador de Confianza del Consumidor por región (ICC-Regional), el Indicador de Confianza del Consumidor urbano y rural (ICC-Urbano e ICC-Rural) y el Indicador de Confianza del Consumidor de quintiles de ingreso por trabajo (ICC-Quintiles), además de los componentes que integran cada indicador.

Como referencia del nivel del ICC-Nacional, se utiliza la serie estadística de los datos de la ENCO-Tradiciona. Sin embargo, estos se presentan sin desestacionalizar, por lo que los datos de la ENCO-Tradiciona no coinciden estrictamente con los datos que se publican desestacionalizados del Indicador de Confianza del Consumidor (ICC-Tradiciona).

En el Anexo se pueden consultar las características metodológicas de la encuesta y la metodología del cálculo del ICC, utilizando como ejemplo los datos del ICC-Nacional de abril de 2021. También se describen aspectos sobre la recolección de la muestra de la ENCO-Ampliada.

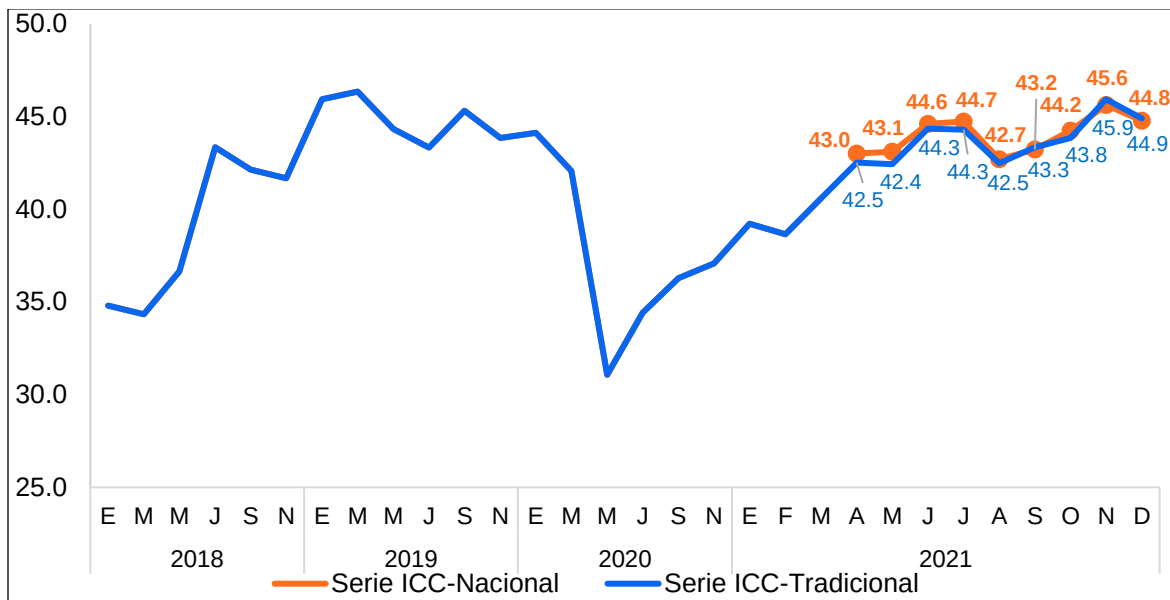
INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR NACIONAL (ICC-NACIONAL) Y SUS COMPONENTES DICIEMBRE DE 2021

En diciembre de 2021, derivado del levantamiento de la ENCO-Ampliada, el ICC-Nacional registró una reducción de 0.8 puntos en relación con noviembre, para ubicarse en 44.8 puntos.

En la siguiente gráfica se visualiza el dato de la serie del ICC-Nacional y tiene como referencia los respectivos indicadores derivados de la ENCO-Tradiciona, el dato del ICC-Tradiciona para diciembre de 2021 del agregado urbano de las 32 ciudades del país se sitúa en 44.9 puntos³.

³ Las diferencias entre los ICC mensuales de la ENCO-Ampliada y la ENCO-Tradiciona no son estadísticamente significativas.

COMPARACIÓN ENTRE EL ICC-NACIONAL Y EL ICC-TRADICIONAL
Cifras originales



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional, abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

INDICADORES COMPONENTES DEL ICC-NACIONAL

En diciembre de 2021, cuatro de los cinco componentes que integran el ICC-Nacional mostraron una disminución en relación con el mes anterior, tres de ellos tuvieron los mayores retrocesos:

- El mayor descenso se presentó en la condición económica del país dentro de 12 meses respecto a la actual, que se ubicó en 50.6 puntos, una disminución de 1.9 puntos con relación a noviembre.
- La variable sobre la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses, fue de 41.7 puntos, una caída mensual de 1.5 puntos.
- El rubro sobre la situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses respecto a la actual disminuyó 1.2 puntos y se posicionó en 57.5 puntos.

INDICADORES COMPONENTES DEL ICC-NACIONAL Y DIFERENCIAS RESPECTIVAS
Cifras originales

Componentes	Noviembre	Diciembre	Diferencia dic.-nov.
3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparado con la que tenían hace 12 meses.	49.9	49.5	-0.4
4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses respecto a la actual.	58.7	57.5	-1.2
5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	43.2	41.7	-1.5
6. Condición económica del país dentro de 12 meses respecto a la actual.	52.5	50.6	-1.9
8. Posibilidades en el momento actual, comparadas con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	23.8	24.6	0.8

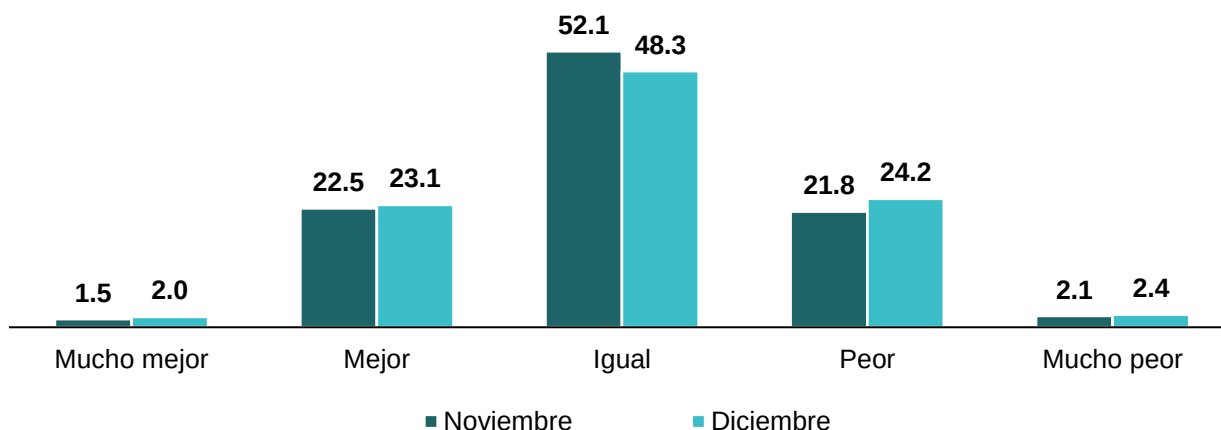
Nota: El número del indicador componente corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15. Véase anexo.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

Las respuestas a cada una de las preguntas de los indicadores que conforman el ICC-Nacional en la ENCO-Ampliada permiten identificar el comportamiento al interior de estos. Además, muestran de forma directa la respuesta que dan los consumidores a cada una de las preguntas y cómo perciben la situación para cada uno de estos componentes.

Sobre la situación económica de los miembros del hogar en el momento de la entrevista comparada con la de hace 12 meses atrás, 48.3% de la población de 18 años y más señaló que la situación es igual; 25.1% señalaron (en suma) que la situación es mejor o mucho mejor y 26.6% respondió que la situación económica es peor o mucho peor.

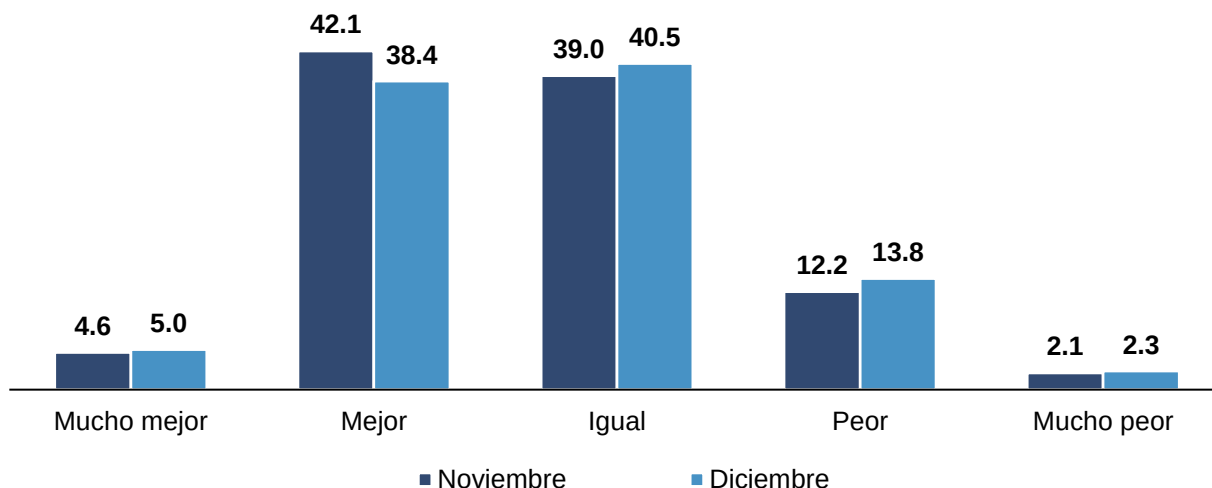
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS RESPUESTAS A LA PREGUNTA 3. COMPARADA CON LA SITUACIÓN ECONÓMICA QUE LOS MIEMBROS DE ESTE HOGAR TENÍAN HACE 12 MESES ¿CÓMO CREE QUE ES SU SITUACIÓN EN ESTE MOMENTO?



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

La perspectiva a futuro de la situación económica del hogar resulta más alentadora, pues la suma del porcentaje de quienes consideran que la situación será peor o mucho peor es de 16.1%, y 43.4% consideran que la situación será mejor o mucho mejor. En noviembre, este último porcentaje sumó 46.7%.

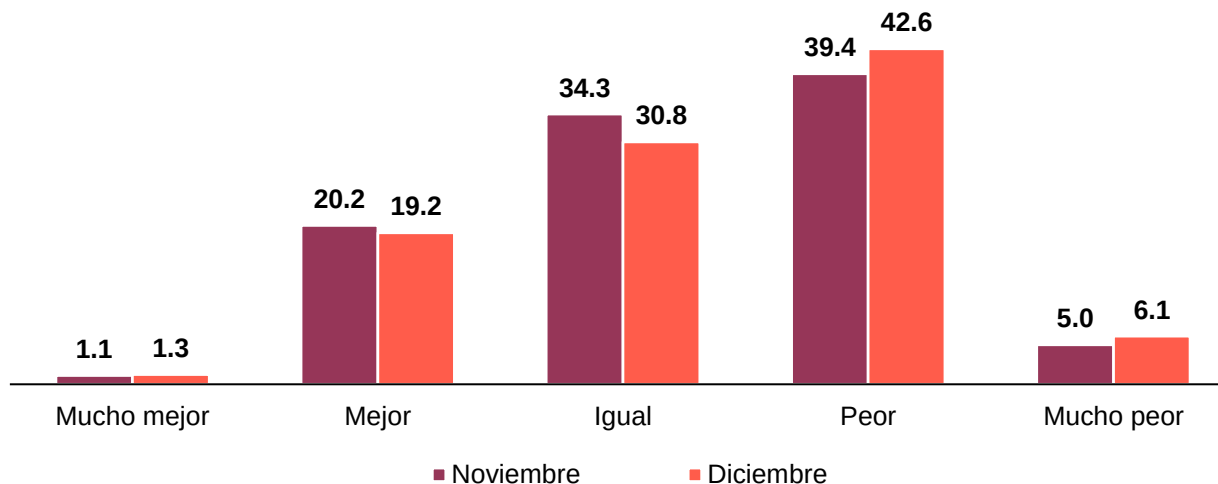
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS RESPUESTAS A LA PREGUNTA 4. ¿CÓMO CONSIDERA USTED QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS DE ESTE HOGAR DENTRO DE 12 MESES, RESPECTO A LA ACTUAL?



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

De la población encuestada, 48.7% percibe que la situación económica actual del país en comparación con la de un año antes es peor o mucho peor, 30.8% indica que es igual y el 20.5% restante considera que será mejor o mucho mejor.

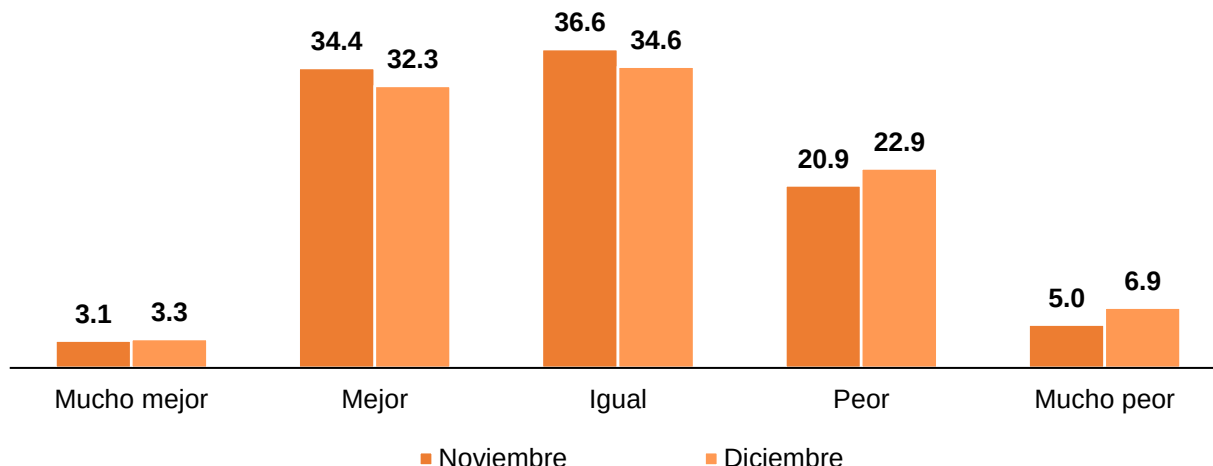
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS RESPUESTAS A LA PREGUNTA 5. ¿CÓMO CONSIDERA USTED LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS HOY EN DÍA COMPARADA CON LA DE HACE 12 MESES?



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

En cuanto a la percepción futura del país, se identifica una mayor población optimista, pues 35.6% considera que será mejor o mucho mejor, 34.6% no espera ningún cambio y 29.8% indica que la situación económica para México será peor o mucho peor.

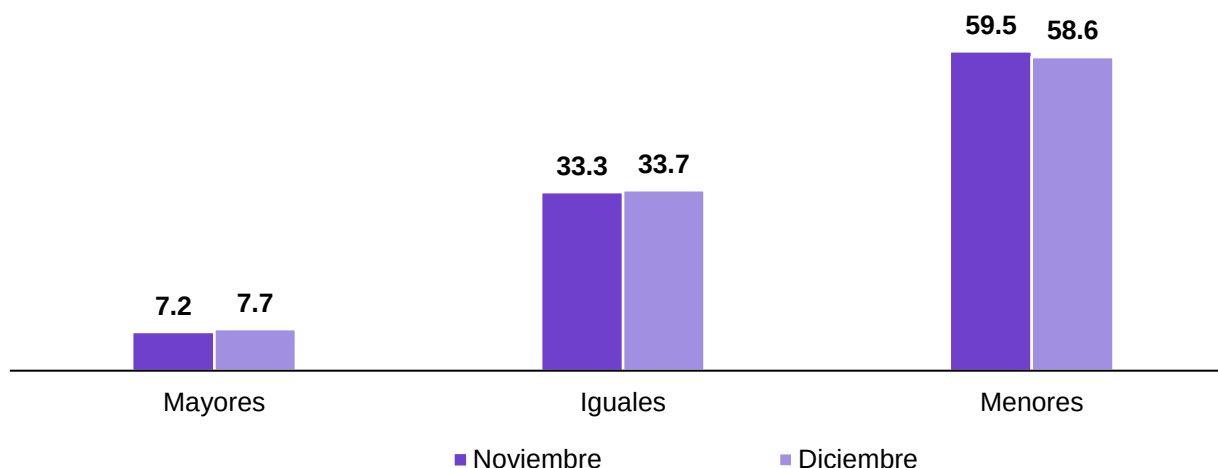
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS RESPUESTAS A LA PREGUNTA 6. ¿CÓMO CONSIDERA USTED QUE SERÁ LA CONDICIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS DENTRO DE 12 MESES, RESPECTO DE LA ACTUAL SITUACIÓN?



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

Finalmente, sobre las posibilidades de compra actual de bienes duraderos en comparación con el año anterior, 58.6% indicó en diciembre que eran menores, 33.7% iguales y solo 7.7% indicó que las posibilidades eran mayores.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS RESPUESTAS A LA PREGUNTA 8. COMPARANDO LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL CON LA DE HACE UN AÑO, ¿CÓMO CONSIDERA EN EL MOMENTO ACTUAL LAS POSIBILIDADES DE QUE USTED O ALGUNO DE LOS INTEGRANTES DE ESTE HOGAR REALICE COMPRAS TALES COMO MUEBLES, TELEVISOR, LAVADORA, OTROS APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, ETCÉTERA?

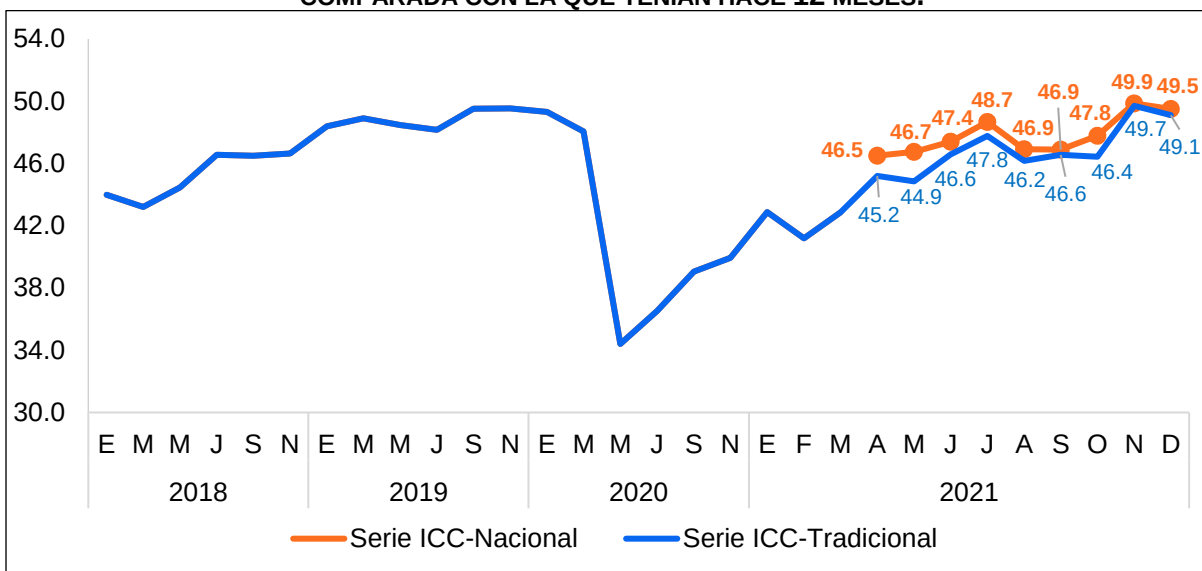


Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

En las siguientes gráficas se presenta el comportamiento de la ENCO-Ampliada en relación con la ENCO-Tradicional para los cinco indicadores componentes del ICC. En este sentido, en diciembre, el componente de la pregunta 8 que refiere a las posibilidades para realizar compras de bienes duraderos en el momento actual, comparadas con la situación económica de hace un año, se ubica en 24.6 puntos para el ICC-Nacional y 27.1 puntos para el ICC-Tradicional (2.5 puntos de diferencia), es decir, la brecha más amplia registrada entre ambas fuentes con respecto a los cinco componentes del ICC.

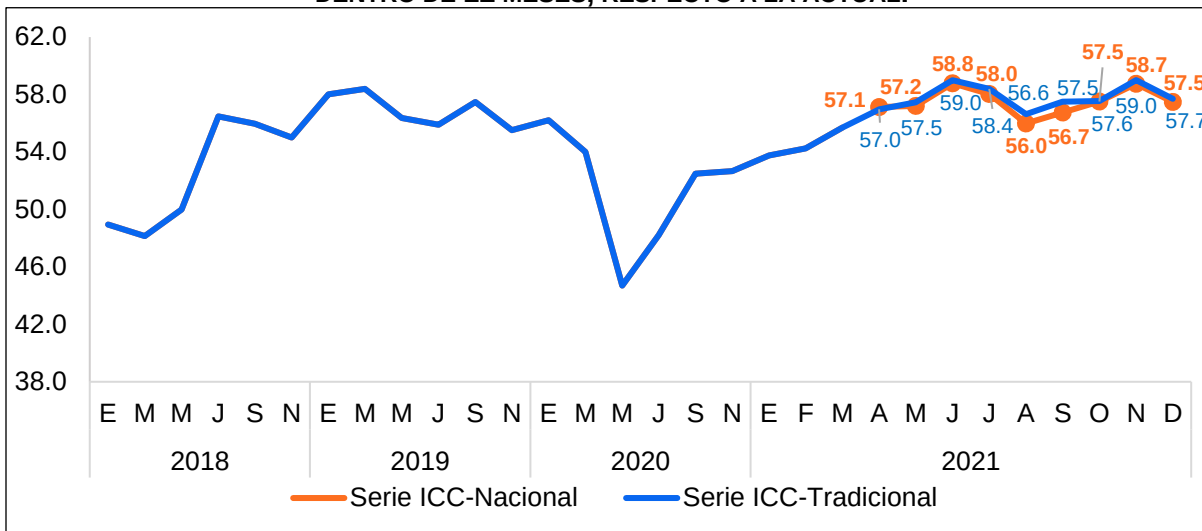
COMPONENTES DEL ICC-NACIONAL Y DEL ICC-TRADICIONAL CIFRAS ORIGINALES

COMPONENTE PREGUNTA 3. SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR COMPARADA CON LA QUE TENÍAN HACE 12 MESES.



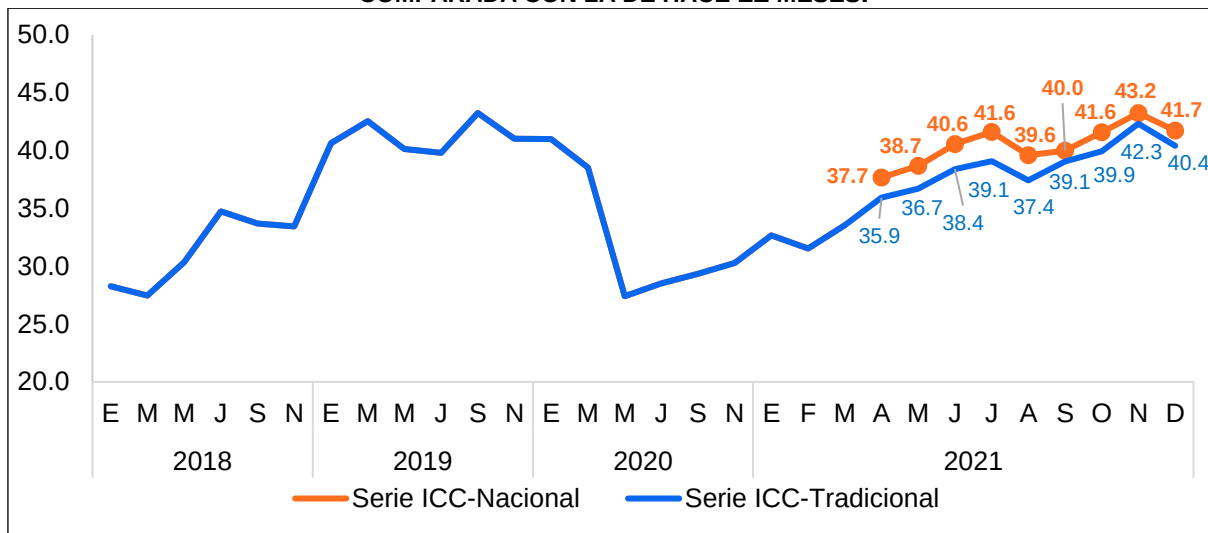
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional, abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

**COMPONENTE PREGUNTA 4. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR
DENTRO DE 12 MESES, RESPECTO A LA ACTUAL.**



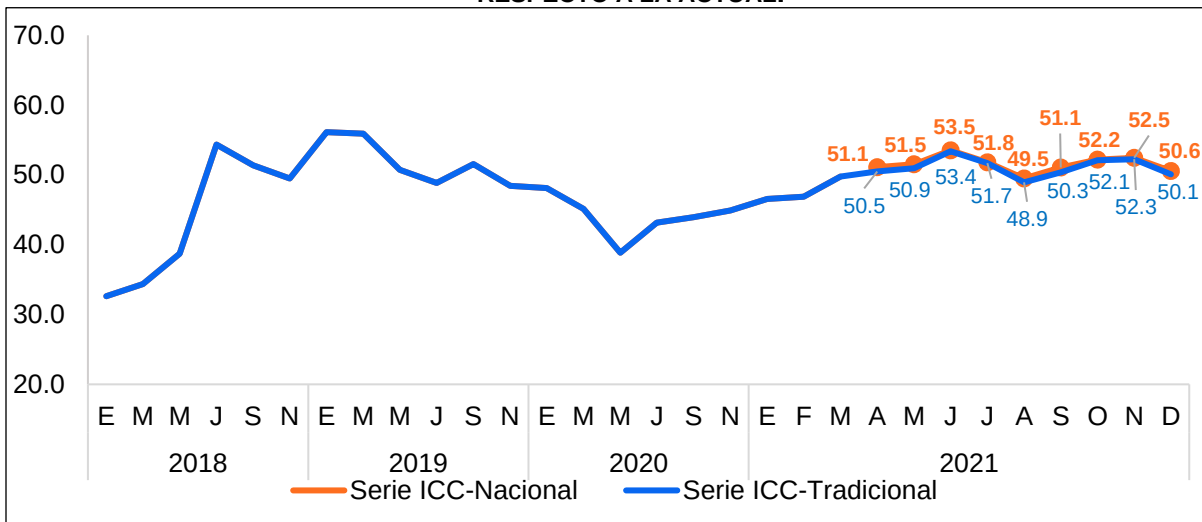
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional, abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

**COMPONENTE PREGUNTA 5. SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS HOY EN DÍA,
COMPARADA CON LA DE HACE 12 MESES.**



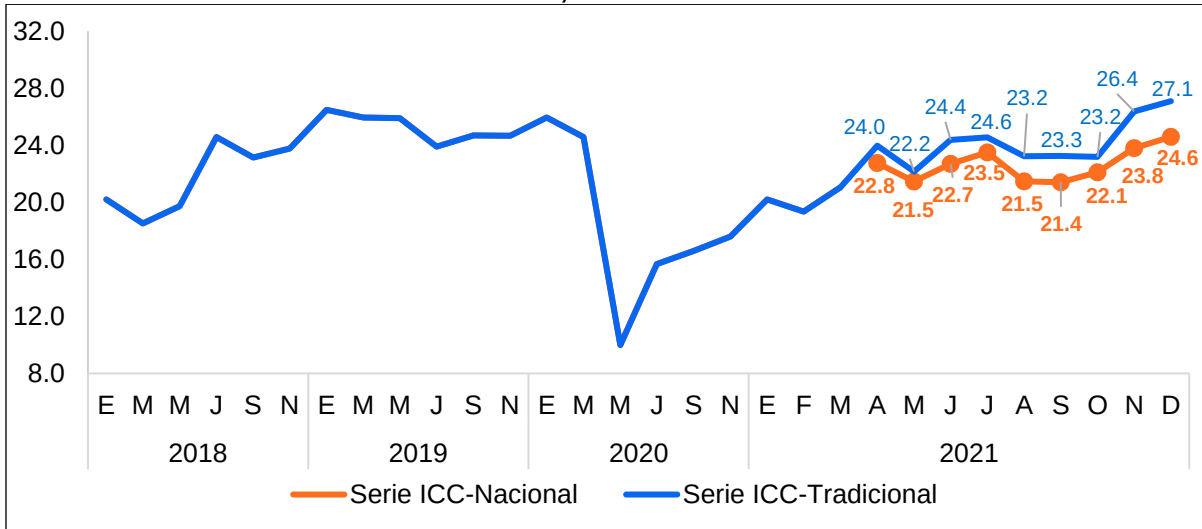
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional, abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

COMPONENTE PREGUNTA 6. CONDICIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS DENTRO DE 12 MESES, RESPECTO A LA ACTUAL.



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional, abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

COMPONENTE PREGUNTA 8. POSIBILIDADES EN EL MOMENTO ACTUAL, COMPARADAS CON LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE HACE UN AÑO, PARA REALIZAR COMPRAS DE BIENES DURADEROS.



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional, abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

INDICADORES COMPLEMENTARIOS DEL ICC-NACIONAL

De los diez indicadores complementarios del ICC-Nacional, en diciembre de 2021, seis presentaron disminución en relación con el mes anterior. El componente sobre la percepción de la situación económica personal dentro de 12 meses comparada con la actual mostró la mayor caída mensual con 1.5 puntos.

En contraste, el indicador de las posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año, pasó de 34.7 puntos en noviembre a 35.4 puntos en diciembre, una diferencia de 0.7 puntos.

Por otro lado, los componentes que se refieren a la planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años y la posibilidad de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años, se mantuvieron sin cambio respecto a noviembre pasado.

INDICADORES COMPLEMENTARIOS DEL ICC-NACIONAL Y DIFERENCIAS RESPECTIVAS

Cifras originales

Indicadores complementarios	Noviembre	Diciembre	Diferencia dic.-nov.
1. Percepción de situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	47.6	47.2	-0.4
2. Percepción de situación económica personal dentro de 12 meses comparada con la actual.	57.8	56.3	-1.5
7. Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	34.7	35.4	0.7
9. Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses.	26.6	25.9	-0.7
10. Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos.	33.6	33.3	-0.3
11. Percepción de condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales.	51.1	51.2	0.1
12. Percepción del comportamiento de precios en el país en los siguientes 12 meses.	18.2	16.8	-1.4
13. Percepción de la situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	50.3	49.7	-0.6
14. Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	11.6	11.6	0.0
15. Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años.	18.5	18.5	0.0

Nota: El número del indicador complementario corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15. Véase anexo.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR POR REGIÓN (ICC-REGIONAL) DE LA ENCO-AMPLIADA DICIEMBRE DE 2021

Para la ENCO-Ampliada por región se utiliza la regionalización del Banco de México, empleada para realizar su “Reporte sobre las economías regionales”, que se compone por cuatro regiones (norte, centro norte, centro y sur ⁴) como se aprecia en el siguiente mapa.

REGIONALIZACIÓN



* Siglas de mapa conforme a tres dígitos de la Norma ISO 3166 Codes for the representation of names of countries and their subdivisions; (ISO-3166-2). En: <https://www.iso.org/obp/ui/es/#iso:code:3166:MX>.

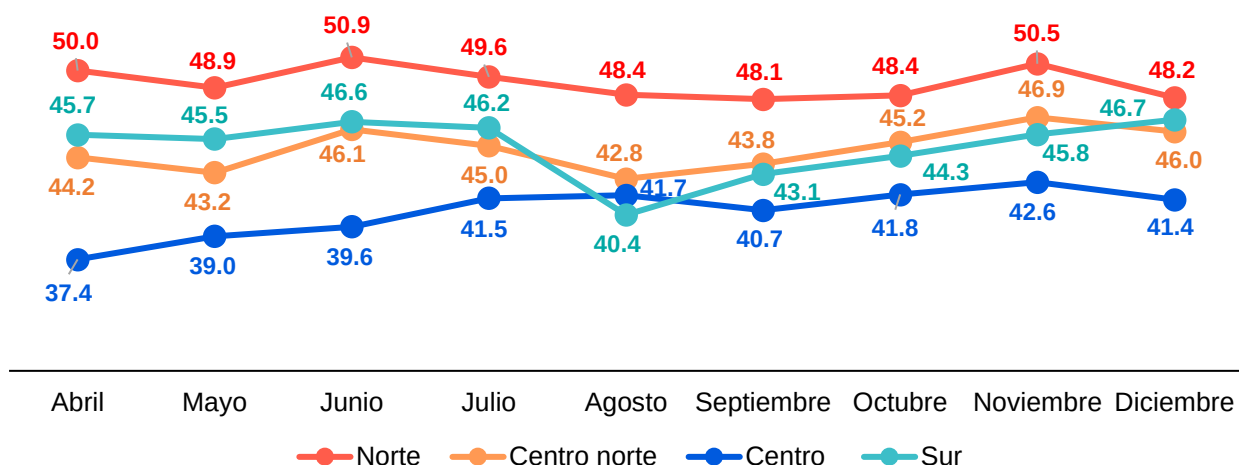
Nota: la región norte se conforma por: Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas. El centro norte considera Aguascalientes, Baja California Sur, Colima, Durango, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas. Al centro lo integran Ciudad de México, México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala, y al sur, Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

⁴ Banco de México (2019). Reporte sobre las economías regionales octubre–diciembre 2019. Consultado en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/reportes-sobre-las-economias-regionales/%7BEBF71C81A-CBF5-C945-9728-2C1105134A38%7D.pdf>.

En diciembre de 2021, en la región centro el ICC-Regional presentó el nivel más bajo con 41.4 puntos, en tanto que el valor más alto lo tuvo la región norte con 48.2 puntos, una diferencia de 6.8 puntos. Le siguen la región sur, con 46.7 puntos y la región centro norte con 46.0 puntos.

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR POR REGIÓN (ICC-REGIONAL)

Cifras originales



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021

INDICADORES COMPONENTES DEL ICC-REGIONAL

En diciembre de 2021, en la región norte y centro se dieron las mayores bajas con relación al mes previo para el indicador sobre la condición económica del país dentro de 12 meses respecto a la actual, con valores de 50.7 y 47.3 puntos, respectivamente.

En la región centro norte la mayor disminución se dio en el indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses respecto a la actual, ubicándose en 57.4 puntos.

Por otra parte, para la región sur el componente que registró el mayor crecimiento fue el de las posibilidades para realizar compras de bienes durables en el momento actual comparadas con la de hace un año, con un valor de 22.6 puntos.

INDICADORES COMPONENTES DEL ICC-REGIONAL DE LA ENCO-AMPLIADA Y DIFERENCIAS RESPECTIVAS
Cifras originales

Componentes	Norte			Centro norte		
	Nov.	Dic.	Diferencia dic.-nov.	Nov.	Dic.	Diferencia dic.-nov.
3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	55.0	54.2	-0.8	51.4	50.5	-0.9
4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	61.4	59.7	-1.7	59.4	57.4	-2.0
5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	46.9	43.9	-3.0	44.3	43.4	-0.9
6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	55.2	50.7	-4.5	52.8	51.5	-1.3
8. Posibilidades en el momento actual, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	33.9	32.6	-1.3	26.6	27.0	0.4

Continúa...

Componentes	Centro			Sur		
	Nov.	Dic.	Diferencia dic.-nov.	Nov.	Dic.	Diferencia dic.-nov.
3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	46.8	46.1	-0.7	49.6	50.7	1.1
4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	57.8	55.9	-1.9	57.7	58.5	0.8
5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	39.0	37.1	-1.9	46.8	46.5	-0.3
6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	49.6	47.3	-2.3	55.0	55.4	0.4
8. Posibilidades en el momento actual, comparadas con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	19.7	20.7	1.0	19.8	22.6	2.8

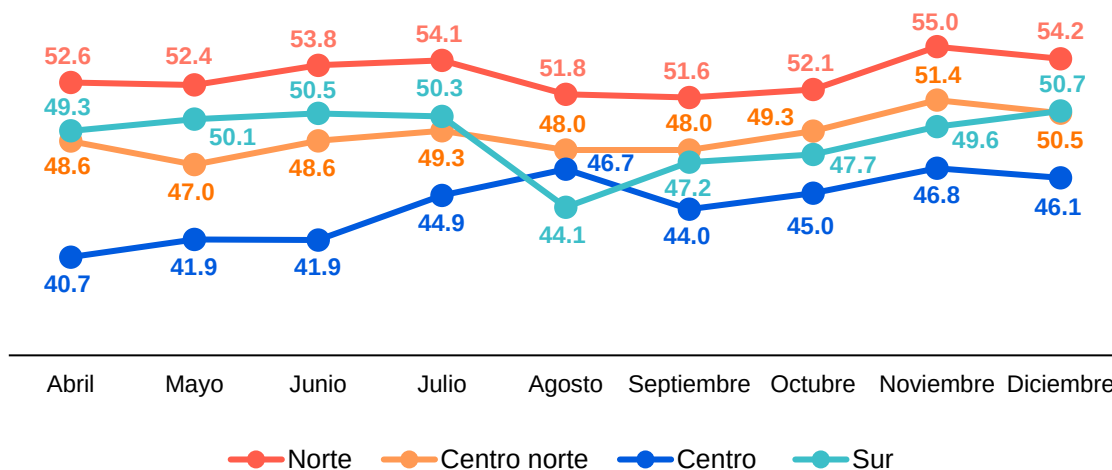
Nota: El número del indicador componente corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15. Véase anexo.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

A continuación, se presentan las gráficas para los componentes del ICC-Regional en su serie de abril a diciembre de 2021.

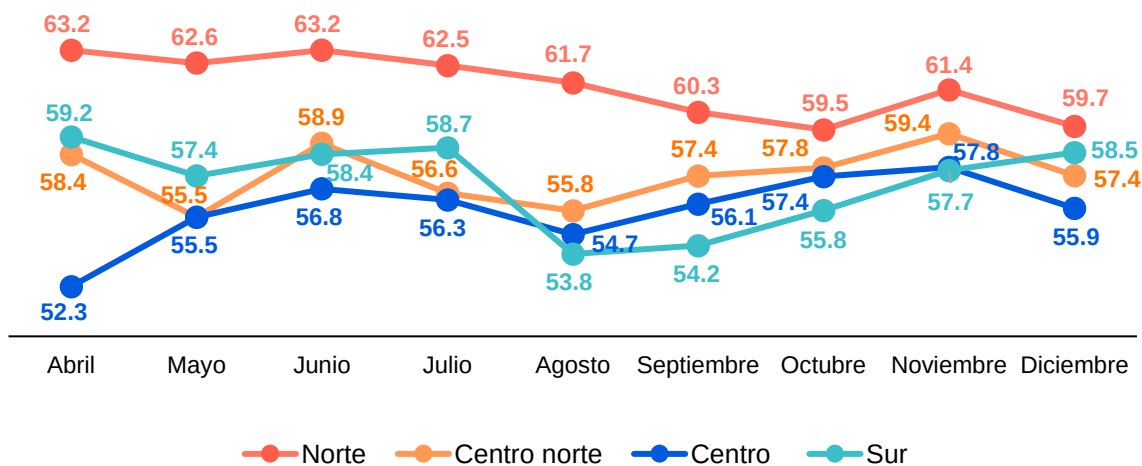
COMPONENTES DEL ICC-REGIONAL CIFRAS ORIGINALES

COMPONENTE PREGUNTA 3. SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR COMPARADO CON LA QUE TENÍAN HACE 12 MESES.



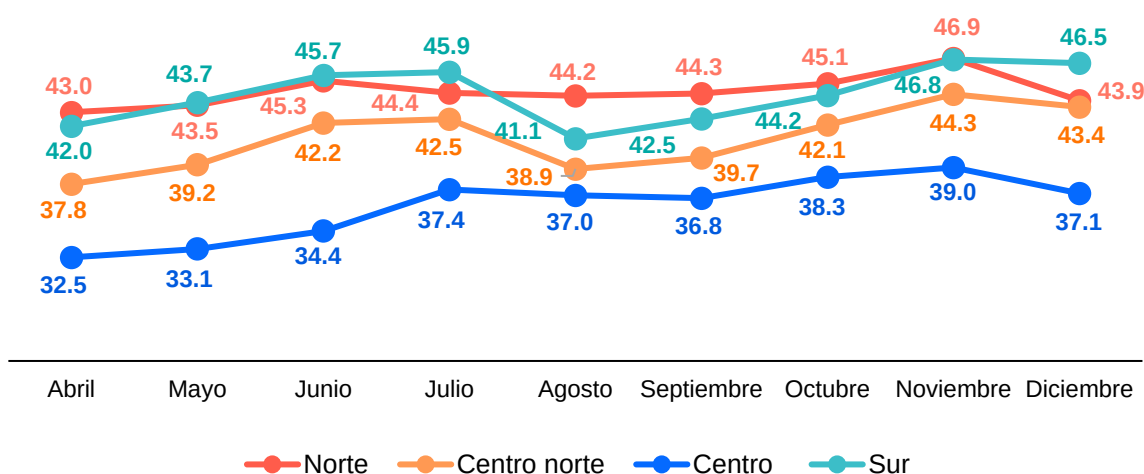
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

COMPONENTE PREGUNTA 4. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR DENTRO DE 12 MESES, RESPECTO A LA ACTUAL.



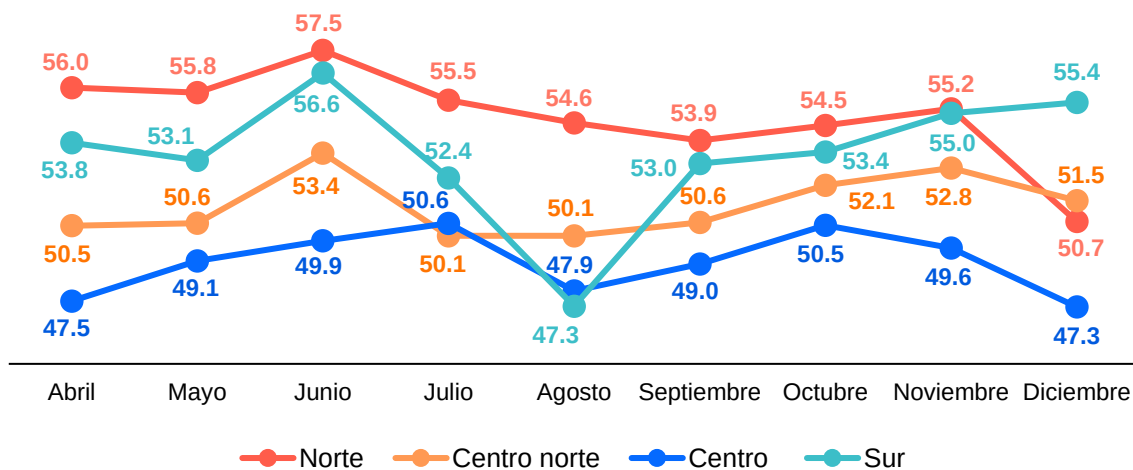
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

**COMPONENTE PREGUNTA 5. SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS HOY EN DÍA,
COMPARADA CON LA DE HACE 12 MESES.**



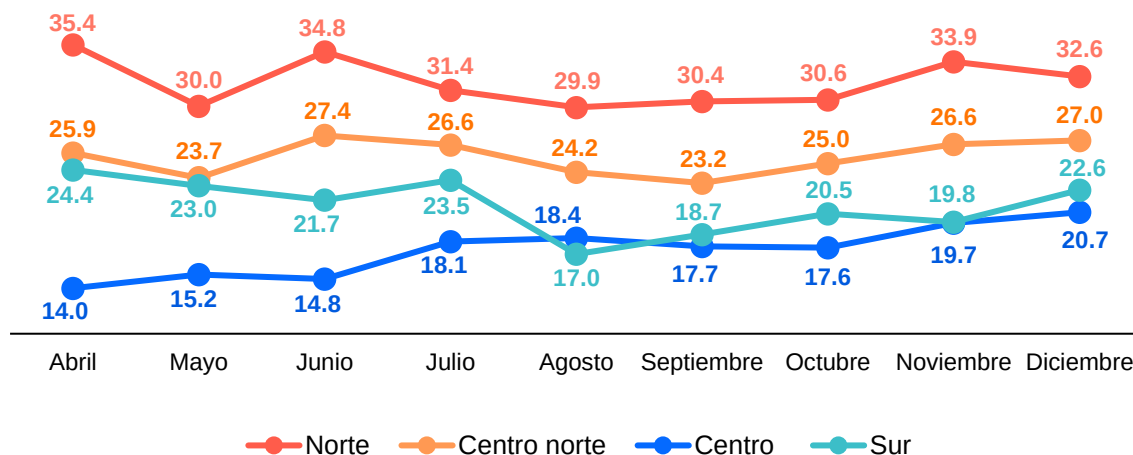
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

**COMPONENTE PREGUNTA 6. CONDICIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS DENTRO DE 12 MESES,
RESPECTO A LA ACTUAL.**



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

COMPONENTE PREGUNTA 8. POSIBILIDADES EN EL MOMENTO ACTUAL, COMPARADAS CON LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE HACE UN AÑO PARA REALIZAR COMPRAS DE BIENES DURADEROS.



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

INDICADORES COMPLEMENTARIOS DEL ICC-REGIONAL

Si bien son diez indicadores complementarios sobre la confianza del consumidor por región, en esta sección solo se hará referencia a cinco de ellos: las posibilidades de comprar bienes no duraderos como ropa, zapatos, alimentos, etcétera; salir de vacaciones; posibilidades de ahorrar; comprar un vehículo; y comprar, construir o remodelar una casa.

En diciembre, en comparación con el mes previo, el indicador que refiere a las posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses presentó aumentos en la región norte y en la región sur, situándose en 38.6 y 21.6 puntos, respectivamente.

Por otra parte, mientras en la región centro norte el indicador de la pregunta sobre la posibilidad actual de ahorrar alguna parte de sus ingresos presentó un retroceso de 3.8, con respecto a noviembre, en la región centro mostró un aumento de 2.0 puntos. Su valor para diciembre se ubicó en 32.8 y 30.1 puntos, respectivamente.

INDICADORES COMPLEMENTARIOS DEL ICC REGIONAL Y DIFERENCIAS RESPECTIVAS

Cifras originales

Complementarios	Norte			Centro norte		
	Nov.	Dic.	Diferencia dic.-nov.	Nov.	Dic.	Diferencia dic.-nov.
7. Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	45.7	48.6	2.9	38.9	37.7	-1.2
9. Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses.	35.3	38.6	3.3	34.4	31.2	-3.2
10. Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos.	41.8	39.9	-1.9	36.6	32.8	-3.8
14. Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	20.7	21.7	1.0	12.5	11.5	-1.0
15. Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años.	26.7	26.6	-0.1	21.1	19.8	-1.3

Continúa...

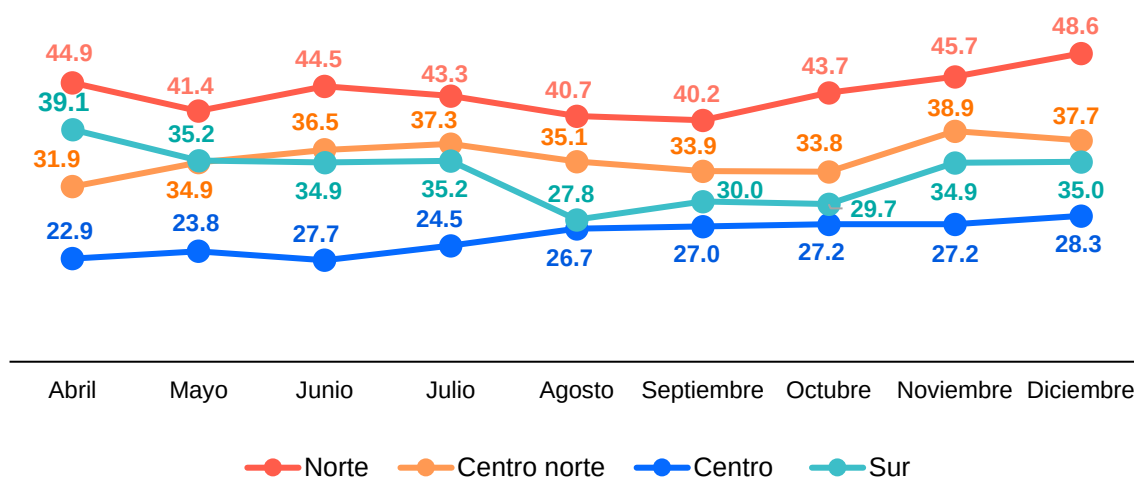
Complementarios	Centro			Sur		
	Nov.	Dic.	Diferencia dic.-nov.	Nov.	Dic.	Diferencia dic.-nov.
7. Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	27.2	28.3	1.1	34.9	35.0	0.1
9. Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses.	22.0	19.4	-2.6	19.8	21.6	1.8
10. Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos.	28.1	30.1	2.0	33.6	34.0	0.4
14. Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	8.0	7.9	-0.1	9.5	9.9	0.4
15. Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años.	13.3	13.0	-0.3	18.8	20.4	1.6

Nota: El número del indicador complementario corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15. Véase anexo.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

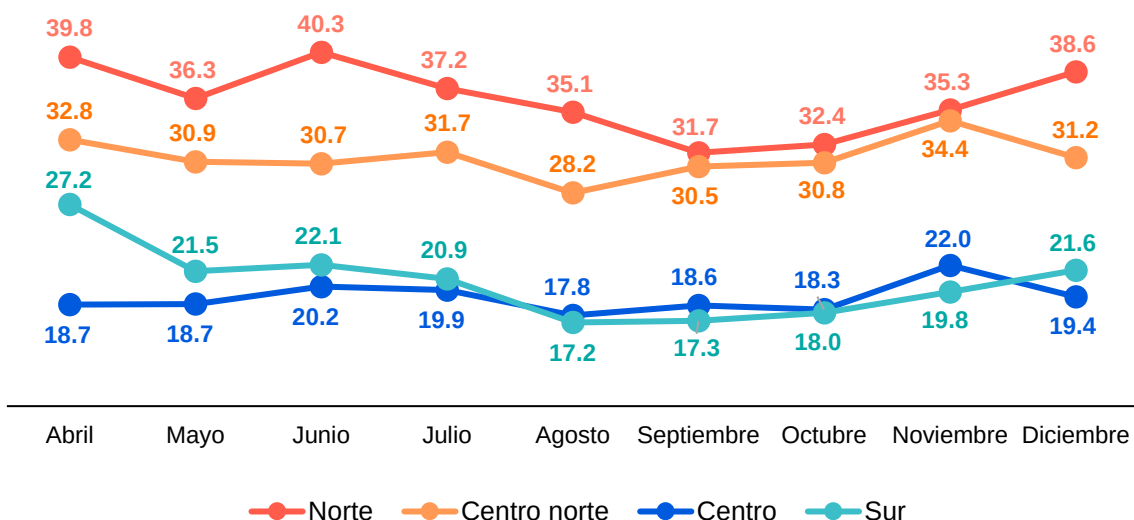
En las siguientes gráficas se puede visualizar el comportamiento de abril a diciembre, para las cuatro regiones, de los indicadores complementarios del ICC-Regional.

COMPONENTE PREGUNTA 7. POSIBILIDADES ACTUALES DE COMPRAR ROPA, ZAPATOS, ALIMENTOS, ETC. COMPARADAS CON LAS DE HACE UN AÑO.



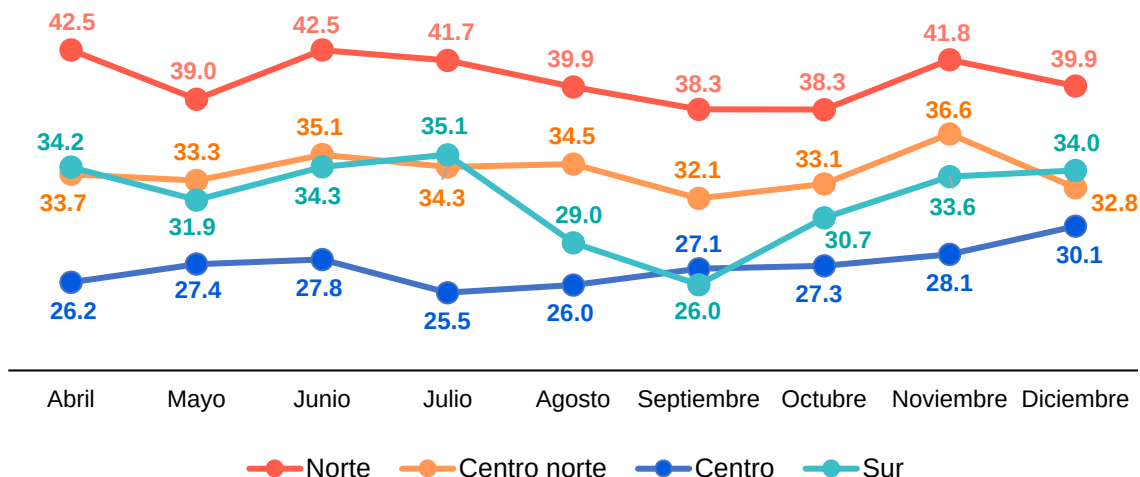
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

COMPONENTE PREGUNTA 9. POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES.



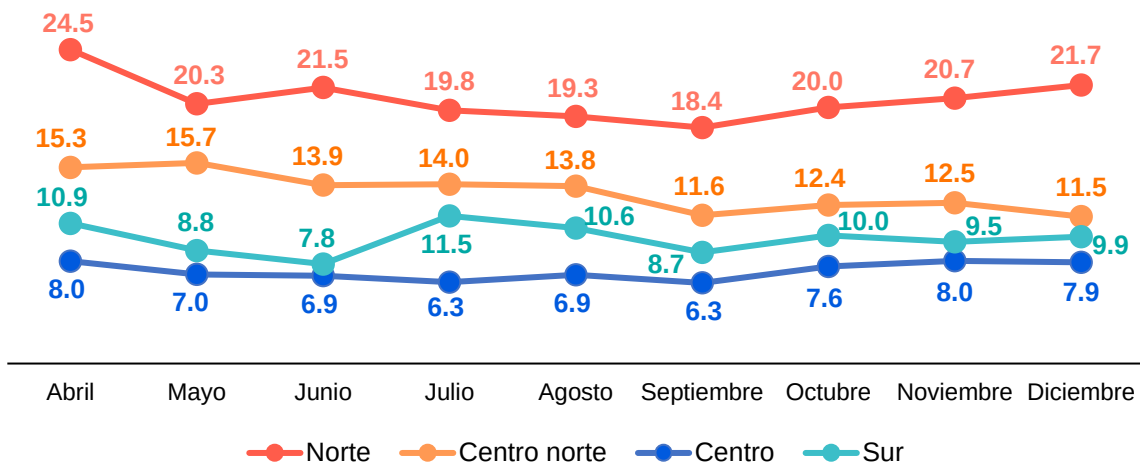
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

COMPONENTE PREGUNTA 10. POSIBILIDADES ACTUALES DE AHORRAR ALGUNA PARTE DE SUS INGRESOS.



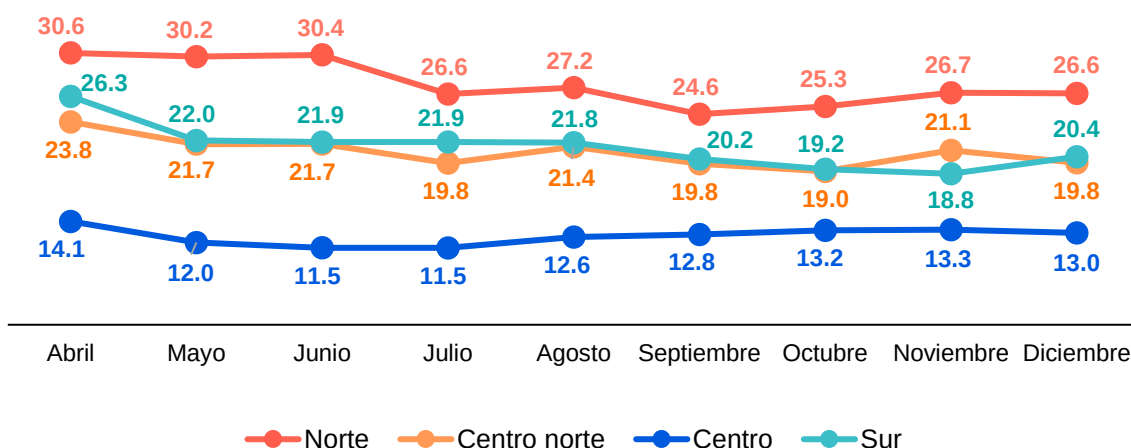
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

COMPONENTE PREGUNTA 14. PLANEACIÓN DE ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR PARA COMPRAR UN AUTOMÓVIL NUEVO O USADO EN LOS PRÓXIMOS 2 AÑOS.



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

COMPONENTE PREGUNTA 15. PLANEACIÓN DE ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR DE COMPRAR, CONSTRUIR O REMODELAR UNA CASA EN LOS PRÓXIMOS 2 AÑOS.

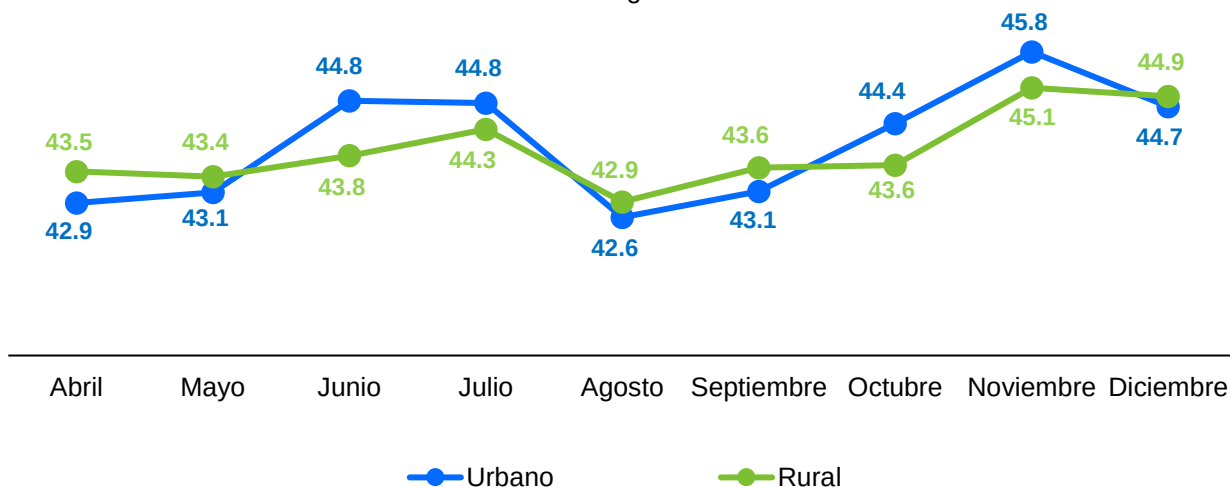


Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

RESULTADOS DEL INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR URBANO-RURAL (ICC URBANO-RURAL) DE LA ENCO-AMPLIADA DICIEMBRE DE 2021

Se considera a las localidades con 2,500 habitantes o más como zonas urbanas y a las localidades con una población menor a 2,500 habitantes como zonas rurales. En diciembre de 2021, el ICC-Urbano fue de 44.7 puntos. A su vez, el ICC-Rural se ubicó en 44.9 puntos y en ambos se registró una disminución respecto al mes anterior de 1.1 y 0.2 puntos, respectivamente.

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR URBANO-RURAL
Cifras originales



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

INDICADORES COMPONENTES DEL ICC URBANO-RURAL

En el siguiente cuadro se muestran los valores de cada componente del ICC-Urbano y del ICC-Rural y las diferencias de noviembre a diciembre de 2021. En el ámbito urbano, cuatro componentes del indicador contribuyeron a su disminución. La condición económica del país dentro de 12 meses respecto a la actual fue la que más cayó con 2.3 puntos.

En el ámbito rural, el componente sobre las posibilidades en el momento actual para realizar compras de muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos, mostró un aumento de 1.3 puntos en relación con el mes anterior al pasar de 20.7 puntos en noviembre a 22.0 en diciembre.

INDICADORES COMPONENTES DEL ICC-URBANO-RURAL Y DIFERENCIAS RESPECTIVAS
Cifras originales

Componentes del ICC Urbano-Rural	ICC-Urbano			ICC-Rural		
	Nov.	Dic.	Diferencia dic.-nov.	Nov.	Dic.	Diferencia dic.-nov.
3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	49.8	49.5	-0.3	50.2	49.7	-0.5
4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	59.2	57.7	-1.5	57.2	56.8	-0.4
5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	42.7	41.0	-1.7	45.1	44.2	-0.9
6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	52.5	50.2	-2.3	52.3	51.9	-0.4
8. Posibilidades en el momento actual, comparadas con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	24.7	25.3	0.6	20.7	22.0	1.3

Nota: El número del indicador componente corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15. Véase anexo.

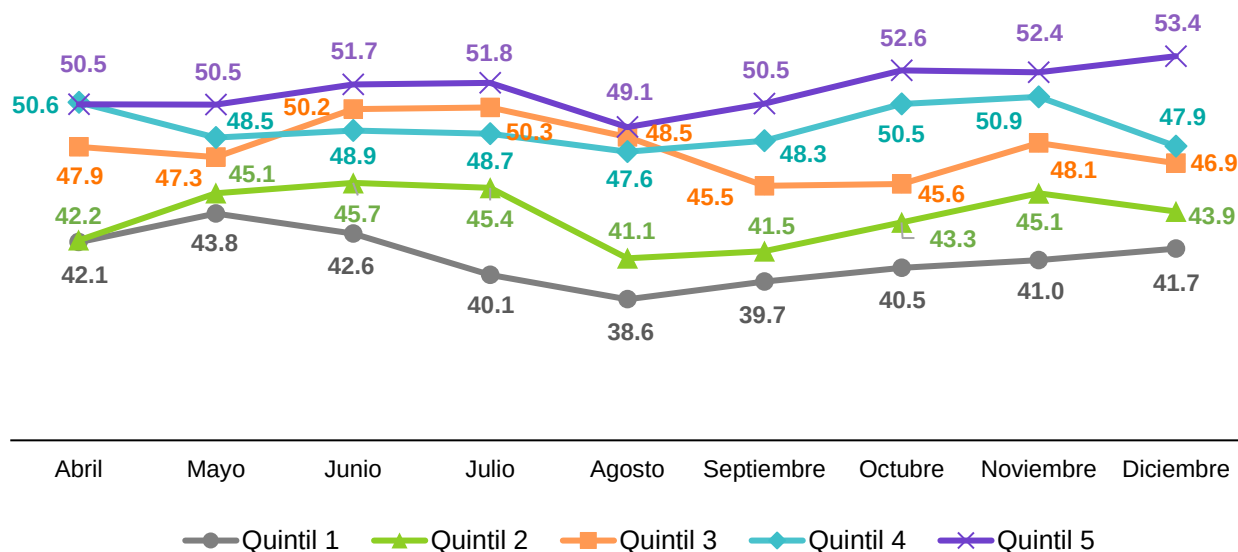
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

**RESULTADOS DEL INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR POR QUINTILES
(ICC-QUINTILES) DE LA ENCO-AMPLIADA
DICIEMBRE DE 2021**

Para la construcción de los quintiles por ingreso se tomó en cuenta la variable ingreso por trabajo de la población ocupada⁵ de 18 años y más. Para ello se ordena a los informantes que respondieron sobre las preguntas de confianza del consumidor de menor a mayor ingreso por trabajo y se dividen en cinco grupos de igual tamaño. El primer quintil corresponde a 20% de la población de menor ingreso por trabajo y el último quintil a 20% de la población de mayores ingresos.⁶

Con base en los resultados de diciembre de 2021, el quinto quintil presentó el dato más alto (53.4 puntos) e indicó una percepción más optimista que la población que se ubica en los otros quintiles de ingreso por trabajo. La diferencia entre el quinto quintil y el primero es de 11.7 puntos, pues el primer quintil se ubica en 41.7 puntos.

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR POR QUINTILES (ICC-QUINTILES)
Cifras originales



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

⁵ Se excluye del cálculo la población de 18 años y más No económicamente activa y a los buscadores de trabajo.

⁶ En diciembre de 2021, la ENCO-Nacional estimó para los informantes sobre la confianza del consumidor un ingreso promedio por trabajo de la población ocupada de 18 años y más de 7,779.4 pesos, mientras que en noviembre fue de 7,545.4 pesos. Estos datos resultan consistentes con datos obtenidos de otros programas estadísticos como la ENOE al realizar una comparación del indicador para la misma población.

INDICADORES COMPONENTES DEL ICC-QUINTILES

Con los resultados por componente del ICC-Quintiles se identificó que, entre menor es el ingreso por trabajo, los cinco indicadores componentes tienden a presentar los valores más bajos. Al contrario, en el cuarto y quinto quintil, los indicadores tienen los valores más altos, lo que señala una percepción positiva respecto a la situación económica del hogar y del país a un futuro.

INDICADORES COMPONENTES DEL ICC-QUINTILES Y DIFERENCIAS RESPECTIVAS

Cifras originales

Componentes del ICC Nacional	Indicador por quintil de 2021								
	Quintil 1			Quintil 2			Quintil 3		
	Nov.	Dic.	Diferencia dic.-nov.	Nov.	Dic.	Diferencia dic.-nov.	Nov.	Dic.	Diferencia dic.-nov.
3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	45.0	45.5	0.5	49.8	49.0	-0.8	51.6	53.0	1.4
4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	53.3	54.0	0.7	61.0	58.3	-2.7	62.8	59.0	-3.8
5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	42.0	41.6	-0.4	41.0	40.3	-0.7	45.1	44.1	-1.0
6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	50.3	51.2	0.9	53.5	49.0	-4.5	54.3	51.0	-3.3
8. Posibilidades en el momento actual, comparadas con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	14.3	16.1	1.8	20.0	23.2	3.2	26.9	27.4	0.5

Continúa...

Componentes del ICC Nacional	Quintil 4			Quintil 5		
	Nov.	Dic.	Diferencia dic.-nov.	Nov.	Dic.	Diferencia dic.-nov.
3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	54.2	51.5	-2.7	56.1	58.5	2.4
4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	62.7	62.3	-0.4	63.7	64.5	0.8
5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	47.4	43.6	-3.8	47.2	47.4	0.2
6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	56.2	52.6	-3.6	54.0	54.6	0.6
8. Posibilidades en el momento actual, comparadas con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	34.3	29.8	-4.5	41.3	42.2	0.9

Nota: El número del indicador componente corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15. Véase anexo.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

Los resultados de este proyecto tienen el propósito de ofrecer información estadística que permita obtener indicadores sobre la percepción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país, de manera complementaria a los resultados de la ENCO-Tradicional. Con esta nota se cierra el periodo de resultados de la ENCO-Ampliada.

NOTA METODOLÓGICA

Ante la necesidad de conocer el comportamiento del Indicador de Confianza del Consumidor a un mayor nivel de desagregación geográfica, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) llevó a cabo una ampliación de la muestra de la ENCO-TradicionaI de abril a diciembre de 2021, con lo que surge la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada (ENCO-Ampliada). Esta encuesta permitió generar resultados a nivel nacional, regional y ámbito urbano-rural, así como para grupos de personas de acuerdo con su nivel de ingresos por trabajo (quintiles).

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS

Concepto	Descripción
Unidad de muestreo	Viviendas particulares.
Unidad de observación	Hogares y residentes del hogar.
Población de estudio	Población de 18 años y más.
Desgloses de información	Nacional, regional, urbano-rural y por quintiles de ingreso por trabajo.
Método de recolección	Entrevista directa (cara a cara) a través de un cuestionario en dispositivo móvil.
Levantamiento	Los primeros 20 días del mes de diciembre de 2021.

OBJETIVO GENERAL

La ENCO-Ampliada tiene como objetivo, al igual que la ENCO-TradicionaI⁷, generar información estadística con la finalidad de obtener indicadores a nivel nacional, regional y por tipo de área, urbana o rural, sobre la percepción actual y las expectativas a futuro que tiene la población de 18 y más años acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; de las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no duradero, así como de otras variables económicas importantes como el empleo, la inflación y el ahorro.

MUESTRA

El diseño de la muestra de la ENCO-Ampliada se caracteriza por ser probabilístico. En consecuencia, los resultados obtenidos de la encuesta se generalizan a toda la población. El diseño es trietápico, estratificado y por conglomerados, donde la unidad última de selección es la persona.

⁷ En convenio de colaboración con el Banco de México, el INEGI, desde 2003, realiza la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO-TradicionaI), la cual permite generar el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC-TradicionaI) en el agregado de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes (una por entidad federativa).



Por mes de levantamiento, el tamaño de muestra es de 4,811 viviendas y contempla las 2,336 viviendas de la ENCO-Tradicional que se levanta en 32 ciudades de interés de 100 mil y más habitantes (una por entidad federativa). Adicionalmente, se levanta en otras 2,475 viviendas que complementan la muestra del resto de los dominios del país, para poder garantizar la cobertura nacional.

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DE LA ENCO-AMPLIADA POR ENTIDAD FEDERATIVA 2021

Entidad	UPM	Viviendas seleccionadas
01 Aguascalientes	31	128
02 Baja California	33	133
03 Baja California Sur	28	115
04 Campeche	28	117
05 Coahuila de Zaragoza	33	134
06 Colima	29	117
07 Chiapas	32	138
08 Chihuahua	30	124
09 Ciudad de México	65	266
10 Durango	29	123
11 Guanajuato	40	165
12 Guerrero	30	125
13 Hidalgo	32	133
14 Jalisco	83	337
15 México	69	279
16 Michoacán de Ocampo	30	124
17 Morelos	34	138
18 Nayarit	30	122
19 Nuevo León	82	330
20 Oaxaca	31	133
21 Puebla	35	146
22 Querétaro	30	125
23 Quintana Roo	30	123
24 San Luis Potosí	31	132
25 Sinaloa	31	129
26 Sonora	31	128
27 Tabasco	29	126
28 Tamaulipas	31	126
29 Tlaxcala	28	114
30 Veracruz de Ignacio de la Llave	35	145
31 Yucatán	31	125
32 Zacatecas	27	111
Total	1,168	4,811



A nivel regional, el tamaño de muestra para la región norte es de 975 viviendas, para la región centro norte es de 1,438 viviendas, para la región centro es de 1,366 viviendas y para la región sur es de 1,032 viviendas.

Estrategia operativa

Para el levantamiento de la información de la ENCO-Ampliada, el INEGI cuenta con oficinas auxiliares en las 32 entidades del país y sus actividades son recopilar, criticar, validar y enviar la información a la oficina central.

En el operativo participan los entrevistadores y supervisores que realizan el levantamiento cara a cara del cuestionario de la ENCO Tradicional y Ampliada.

La entrevista se aplica a una persona elegida de 18 años y más de edad.

El levantamiento de la encuesta se realiza los primeros 20 días de cada mes mediante un dispositivo móvil.

Contenido temático

El cuestionario socioeconómico de la ENCO-Ampliada es el mismo de la ENCO-Tradicional y contiene dos secciones, en la primera se captan las características sociodemográficas de los integrantes del hogar principal y en la segunda, la caracterización laboral.

Las variables que contiene el cuestionario socioeconómico son:

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| 1. Nombre | 9. Asistencia escolar |
| 2. Condición de residencia | 10. Estado conyugal |
| 3. Parentesco | 11. Condición de actividad |
| 4. Sexo | 12. Ocupación |
| 5. Edad | 13. Actividad económica |
| 6. Fecha de nacimiento | 14. Posición en la ocupación |
| 7. Alfabetismo | 15. Ingresos por trabajo |
| 8. Nivel de instrucción | |

Y 15 preguntas del cuestionario con las que se capta la opinión/percepción de la población:

1. Situación económica personal.
2. Expectativas de la situación económica personal.
3. Situación económica de los miembros del hogar.
4. Expectativas de la situación económica de los miembros del hogar.
5. Situación económica del país.
6. Expectativas de la situación económica del país.
7. Posibilidades de consumo de bienes no duraderos.
8. Posibilidades de consumo de bienes duraderos.
9. Expectativas de salir de vacaciones.

10. Capacidad de ahorro.
11. Expectativas de capacidad de ahorro.
12. Expectativas de inflación.
13. Expectativas de empleo en el país.
14. Planes de compra de automóvil en los próximos dos años, en el hogar.
15. Planes de compra, construcción o remodelación de casa en los próximos 2 años, en el hogar.

CÁLCULO DEL INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)

Los indicadores en balance, por definición, oscilan entre 0 y 100. En términos teóricos, conforme el valor del indicador se incrementa y se acerca al límite superior se puede considerar una percepción más positiva de los consumidores.

El Indicador de Confianza del Consumidor está constituido tanto por la opinión/percepción que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión/percepción de la situación futura (comparada con la presente).

El Indicador de Confianza del Consumidor resulta al promediar los indicadores de los cinco componentes que lo integran. A su vez, cada componente se calcula como el promedio ponderado de respuestas expandidas de cada una de las preguntas referentes a las perspectivas sobre:

1. La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.
2. La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.
3. La situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.
4. La situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual situación.
5. Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año para realizar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor.

En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores.⁸ El No sabe, se prorratea entre las demás opciones de respuesta.

⁸ Las diferentes opciones de respuesta a todas las preguntas de la ENCO pueden ser consultadas en el cuestionario correspondiente ubicado en la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/programas/enco/>

Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor o mayores	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor o menores	0.00	

El cálculo del ICCN para la ENCO-Ampliada de abril de 2021 resultó de lo siguiente:

- Caso del primer componente de la pregunta 3:** Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.

Opción de respuesta	Cálculo del Indicador			Cálculo del ICC-Nacional abril 2021	
	Porcentaje de respuesta	Peso estadístico	Resultados	Indicador por componente	Resultado base
Mucho mejor o mayores	2.12	1	2.12	1)	46.48
Mejor (mayores)	19.99	0.75	14.99	2)	57.13
Igual (iguales)	43.27	0.5	21.63	3)	37.67
Peor (menores)	30.94	0.25	7.73	4)	51.11
Mucho peor o menores	3.69	0	0.00	5)	22.76
Resultado base:			46.48	Suma	215.15
				ICC	215.15/5 = 43.03