

ESTADÍSTICA DE MUSEOS 2021

- Durante 2021, los museos reportaron una afluencia total de 16.4 millones de visitantes, 3.7 millones más que en 2020.
- La Ciudad de México, Nuevo León y Guanajuato concentraron 58.2 % del total de visitantes que acudieron a los museos.
- El 57.5 % de los museos fue gratuito, 22.8 % siempre cobró una cuota de ingreso, y 19.7 % aplicó la gratuidad solo algunos días de la semana.
- En total, 23 036 personas laboraban en los museos. En promedio, 22 personas trabajaron en cada museo.
- El 60.2 % de las y los visitantes entrevistados cuenta con una escolaridad de nivel superior, que corresponde a una disminución de 1.3 % respecto a 2020.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer los resultados de la Estadística de Museos 2021. El propósito del ejercicio es reflejar las principales características de los museos y su operación.

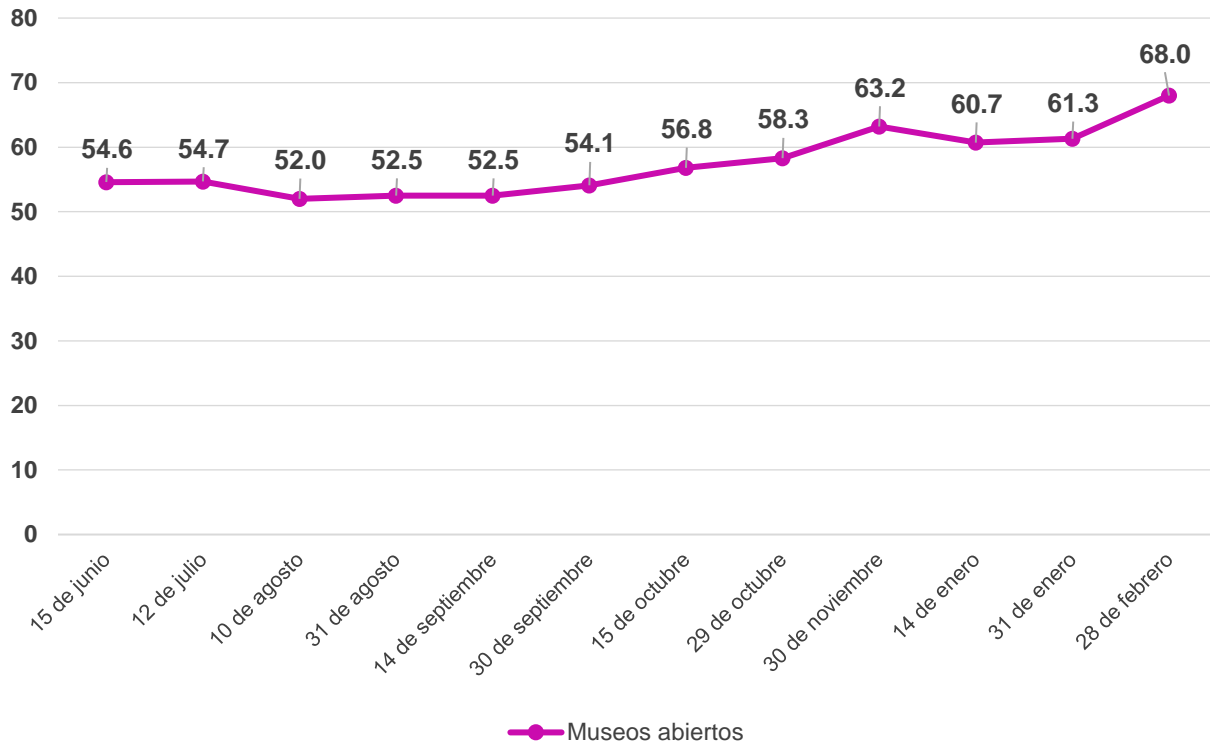
Los museos considerados en el directorio para esta edición fueron 1 248. Sin embargo, con motivo de la contingencia sanitaria por la pandemia de la COVID-19, solo fue posible obtener información de 1 046 museos. Las estadísticas incluyen datos sobre infraestructura, temática principal, disponibilidad y detalles de sus colecciones permanentes, capacidad de atención por día, servicios que ofrecen, cantidad de personal, afluencia anual en exposiciones y eventos adicionales, cuotas de ingreso, entre otros.

PRINCIPALES RESULTADOS

- **MUSEOS**

La contingencia sanitaria por la pandemia de la COVID-19 ocasionó el cierre de gran parte de los museos por algunos meses de 2021. De los 1 248 museos considerados en el directorio de fuentes informantes para la edición 2021, únicamente se captó información de 1 046 museos en ese año. Considerando lo anterior, en agosto de ese año solo abrieron 650 (52 %). Para febrero de 2022 se registró un total de 849 museos abiertos (68 %).

Gráfica 1
SITUACIÓN DE APERTURA DE LOS MUSEOS
 (Porcentaje)

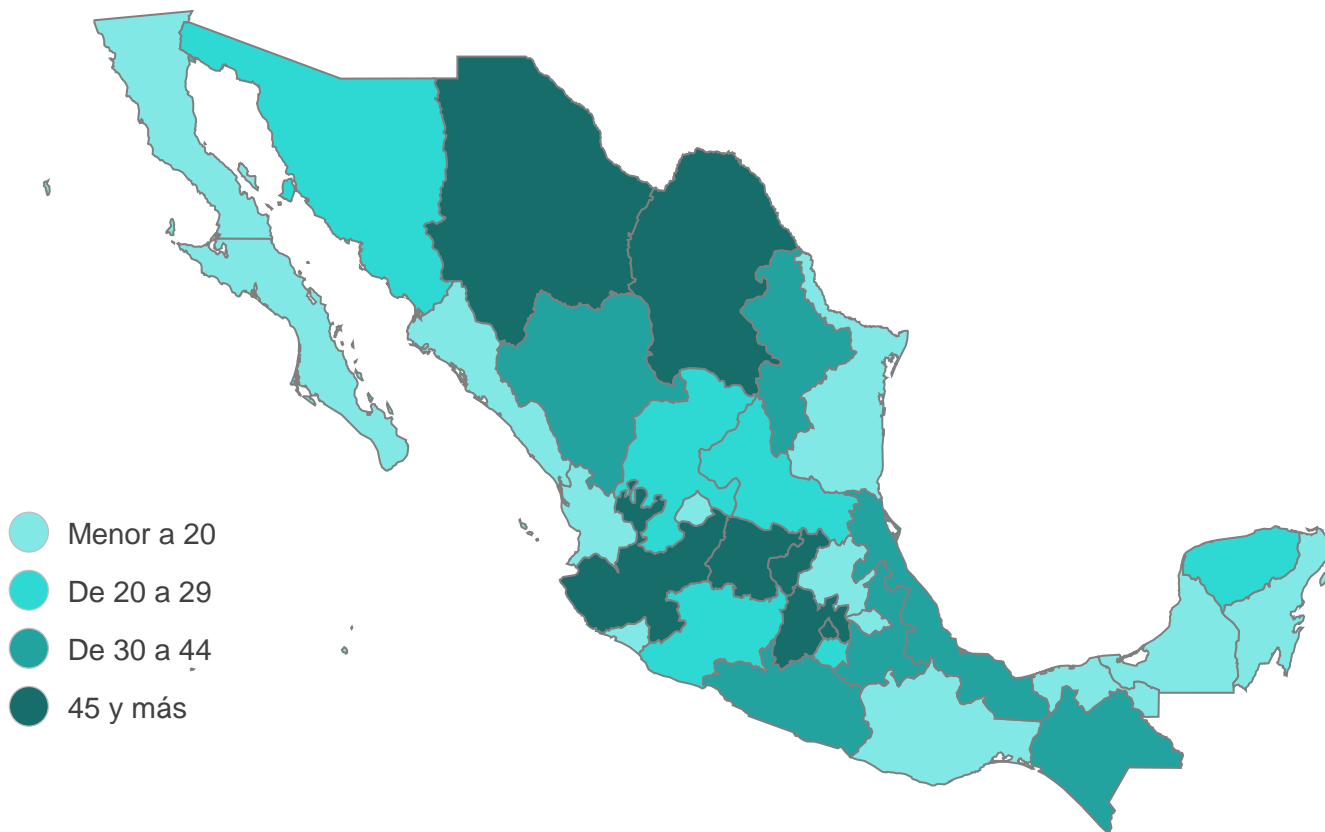


Fuente: Estadística de Museos, 2021.

En 2020, 1 003 museos proporcionaron información sobre la afluencia global de sus visitantes. En 2021 la cifra ascendió a 1 046 museos, es decir, 43 museos más. Por ubicación geográfica, 13 entidades federativas registraron menos de 20 recintos, seis registraron de 20 a 29, otras seis entidades son sede de 30 a 44 museos y los siete estados restantes concentran más de 45 recintos.

Mapa 1

MUSEOS POR ENTIDAD FEDERATIVA QUE PARTICIPARON EN LA ESTADÍSTICA DE MUSEOS, 2021

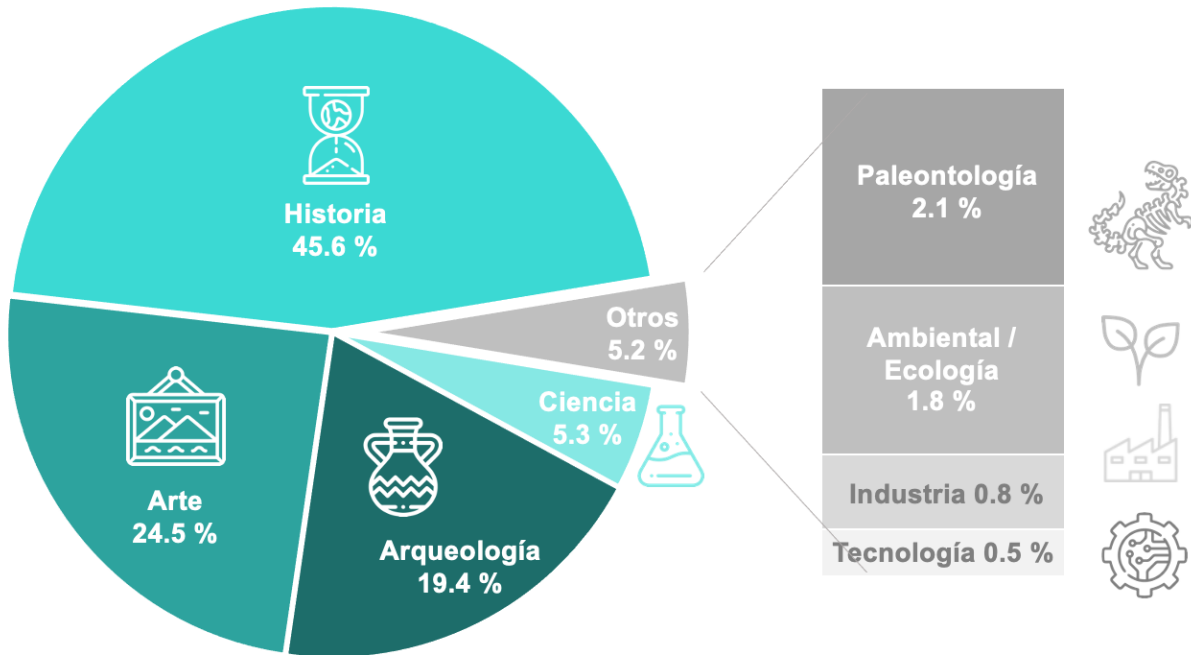


Fuente: Estadística de Museos, 2021.

TEMÁTICA PRINCIPAL DE LOS MUSEOS

En 2021, las tres temáticas principales de los museos fueron: *historia* (45.6 %), *arte* (24.5 %) y *arqueología* (19.4 %). Estos porcentajes son similares a los que se registraron en 2020, con 44.0 %, 24.0 % y 20.8 %, respectivamente.

Gráfica 2
 TEMÁTICA PRINCIPAL DE LOS MUSEOS, 2021



Fuente: Estadística de Museos, 2021.

AFLUENCIA DE VISITANTES

Durante 2021, los museos reportaron una afluencia de 16.4 millones de visitantes (3.7 millones más que en el año previo). Las entidades federativas con mayor captación de visitantes fueron: Ciudad de México con 4.7 millones en 139 museos y Nuevo León con 3.1 millones en 37 museos.

Tabla 1
AFLUENCIA TOTAL DE VISITANTES POR ENTIDAD FEDERATIVA, 2021

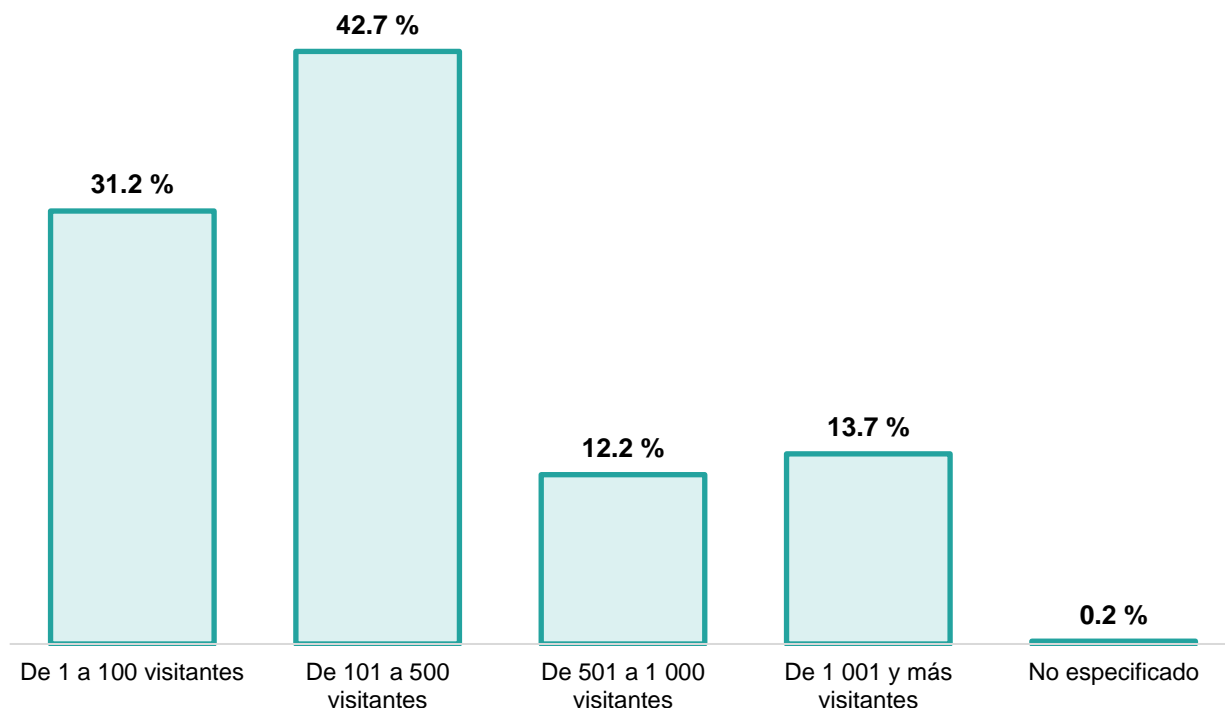
Entidad	Museos por entidad	Visitantes en exposiciones	Visitantes en otros eventos ¹	Total de visitantes	Porcentaje de afluencia total de visitantes relativo al total nacional
Ciudad de México	139	3 832 926	917 346	4 750 272	28.9
Nuevo León	37	3 087 565	51 387	3 138 952	19.1
Guanajuato	59	1 397 048	273 817	1 670 865	10.2
Sinaloa	17	801 498	114 510	916 008	5.6
Chiapas	39	635 853	48 481	684 334	4.2
Jalisco	76	564 666	82 509	647 175	3.9
Puebla	41	525 544	44 347	569 891	3.5
Coahuila de Zaragoza	57	532 519	32 397	564 916	3.4
Querétaro	45	359 215	101 797	461 012	2.8
Morelos	23	173 892	167 506	341 398	2.1
Chihuahua	47	221 331	100 114	321 445	1.9
Veracruz	43	273 367	22 193	295 560	1.8
Estado de México	67	243 868	18 027	261 895	1.6
Yucatán	22	231 560	7 953	239 513	1.4
Aguascalientes	10	119 721	55 689	175 410	1.1
San Luis Potosí	25	135 857	26 156	162 013	1.0
Quintana Roo	13	155 608	1 746	157 354	1.0
Zacatecas	26	143 000	8 876	151 876	0.9
Hidalgo	15	145 077	3 091	148 168	0.9
Durango	34	120 962	16 764	137 726	0.8
Baja California	19	101 112	29 204	130 316	0.8
Campeche	12	110 387	79	110 466	0.7
Tlaxcala	18	75 029	4 844	79 873	0.5
Michoacán de Ocampo	21	72 011	189	72 200	0.4
Tabasco	17	63 335	1 100	64 435	0.4
Guerrero	34	55 601	5 212	60 813	0.4
Nayarit	11	33 934	14 680	48 614	0.3
Oaxaca	12	23 365	894	24 259	0.1
Tamaulipas	19	16 352	415	16 767	0.1
Sonora	27	10 154	6 551	16 705	0.1
Baja California Sur	7	9 994	70	10 064	0.1
Colima	14	6 923	765	7 688	0.0
Total	1 046	14 279 274	2 158 709	16 437 983	100.0

¹ Visitantes en otros eventos considera actividades artísticas, culturales, académicas, educativas, cívicas y sociales, realizadas en el recinto.

Fuente: Estadística de Museos, 2021.

Por día, 31.2 % de los museos manifestó capacidad para atender hasta cien visitantes; 42.7 %, de 101 a 500; 12.2 %, de 501 a 1 000, y 13.7 % reportó capacidad superior a 1 000 visitantes diarios. El resto no especificó.

Gráfica 3
CAPACIDAD DE ATENCIÓN POR DÍA DE LOS MUSEOS, 2021

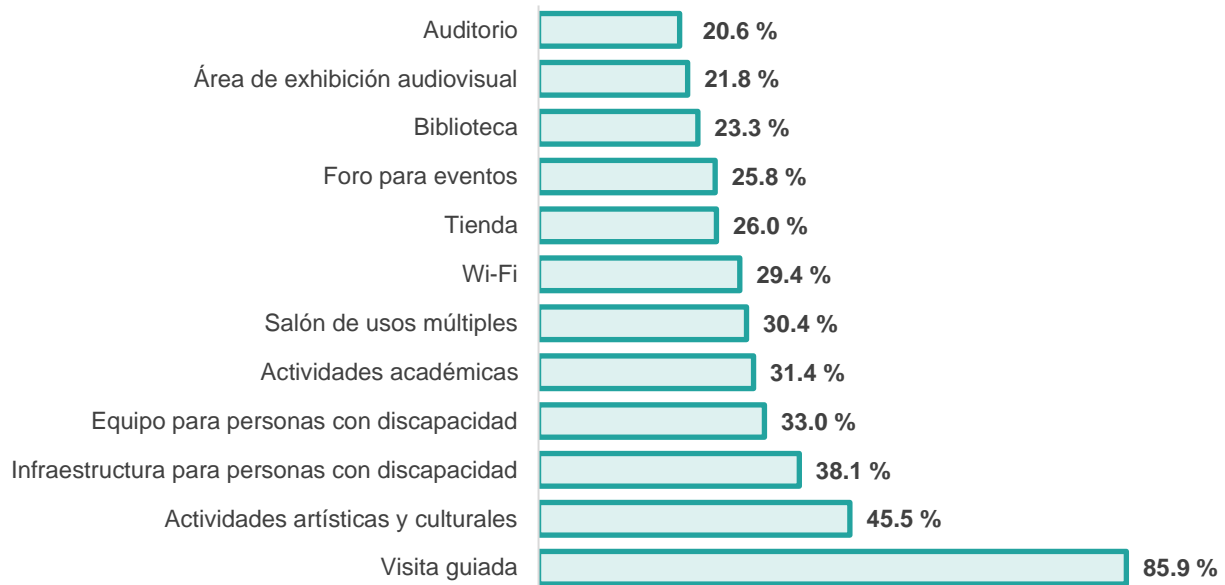


Fuente: Estadística de Museos, 2021.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LOS MUSEOS

El 85.9 % de los museos ofrece *visitas guiadas* y 45.5 % proporciona *actividades artísticas y culturales*. Estas cifras son similares a las que se reportaron en 2020: 86.8 % y 46.5 %, respectivamente. El 38.1 % de museos declaró *disponer de algún tipo de infraestructura para personas con discapacidad* y 29.4 % cuenta con *servicio de Wi-Fi* para sus visitantes.

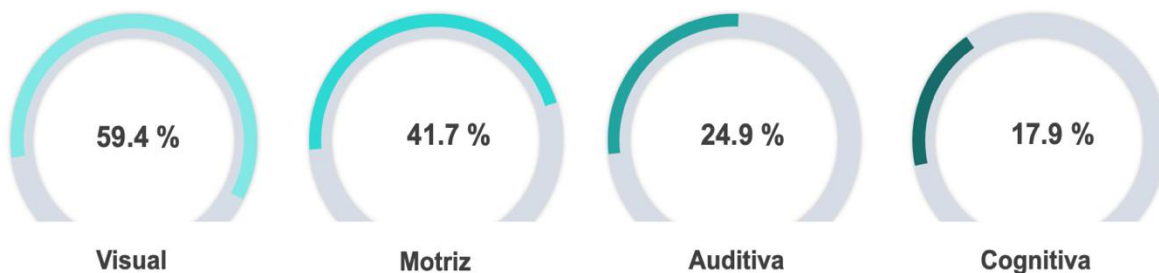
Gráfica 4
PRINCIPALES SERVICIOS QUE OFRECEN LOS MUSEOS, 2021



Fuente: Estadística de Museos, 2021.

El 59.4 % de las instituciones cuenta con *medios de accesibilidad visual*; 41.7 %, con *medios de accesibilidad motriz*; 24.9 %, con *medios de accesibilidad auditiva* y 17.9 %, con *medios de accesibilidad cognitiva*.

Gráfica 5
MUSEOS SEGÚN MEDIOS DE ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD, 2021



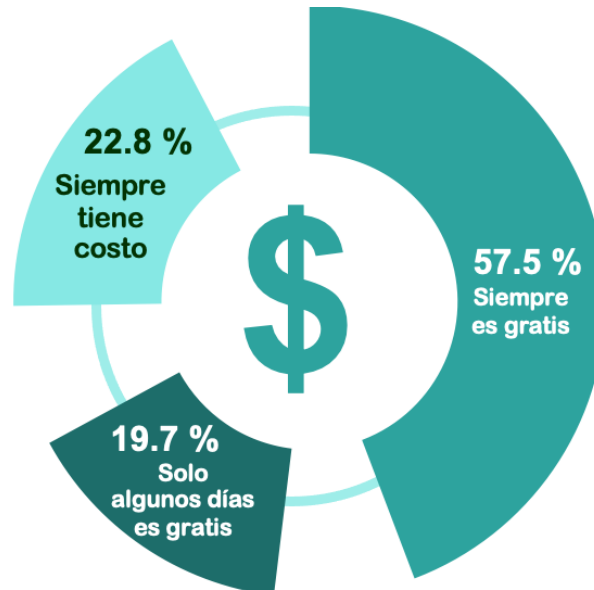
Fuente: Estadística de Museos, 2021

El 31.6 % de los museos cuenta con colecciones de representatividad local;¹ 17.0 %, estatal; 19.8 %, regional; 20.9 %, nacional, y 10.7 %, internacional. Con respecto a 2020, la representatividad local fue de 32.4 %; estatal, 17.7 %; regional, 19.4 %; nacional, 19.9 %, e internacional con 10.6 por ciento.

¹ Colección permanente que es representativa de la zona geográfica en la que se encuentra el museo, sin que llegue a cubrir la totalidad de la entidad federativa en la que se encuentra.

El 57.5 % de los museos es gratuito, 22.8 % siempre cobra una cuota de ingreso y 19.7 % aplica la gratuidad solo algunos días de la semana.

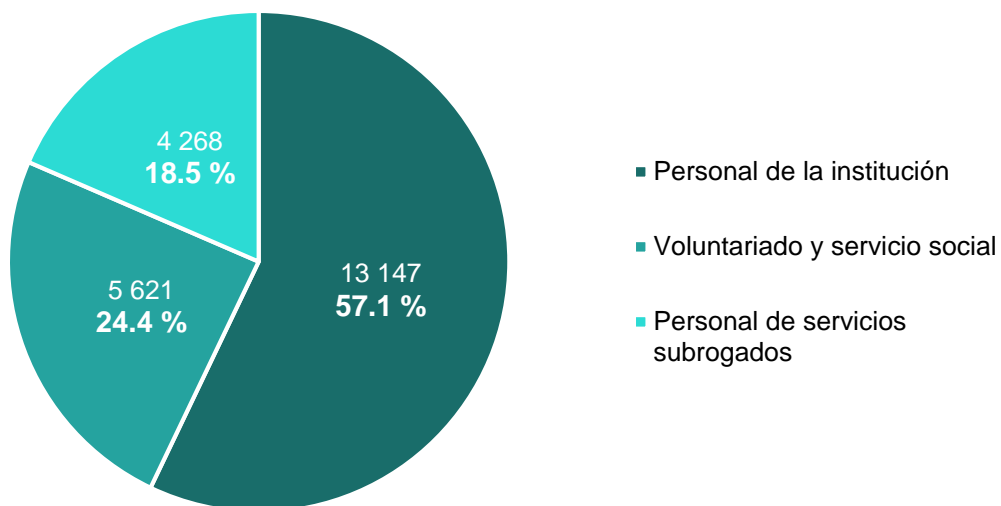
Gráfica 6
MUSEOS SEGÚN COSTO DE ENTRADA, 2021



Fuente: Estadística de Museos, 2021.

En total, los museos cuentan con 23 036 personas que laboran para su correcto funcionamiento. El 57.1 % (13 147) corresponde a *empleados del museo*, 24.4 % (5 621) a *voluntariado y servicios social* y 18.5 % (4 268) a *servicios subrogados*. El promedio nacional es de 22 personas por museo, cifra ligeramente menor a la que se reportó en 2020 (23 personas).

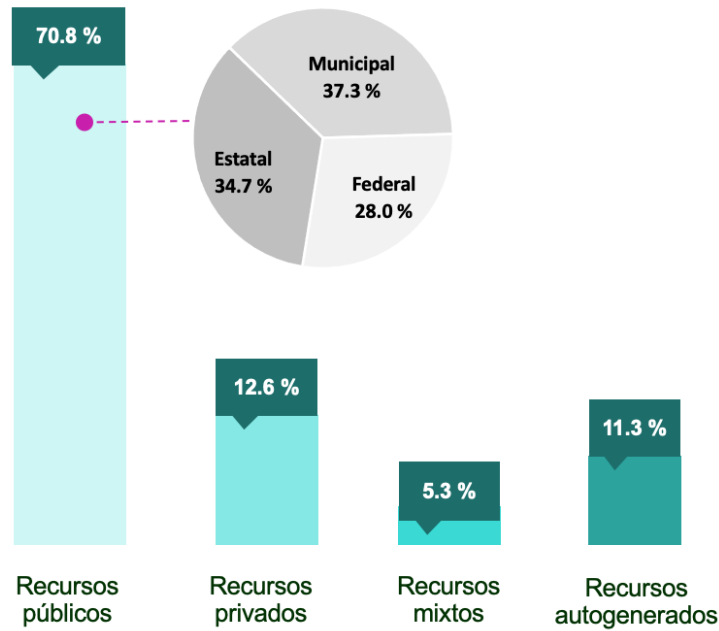
Gráfica 7
PERSONAL QUE PARTICIPA EN LA OPERACIÓN DE LOS MUSEOS, 2021



Fuente: Estadística de Museos, 2021.

El 70.8 % de los museos contó con recursos públicos para su operación (37.3 % con recursos de origen municipal; 34.7 %, estatal, y 28.0 %, federal); 12.6 % operó con recursos privados; 5.3 %, con recursos mixtos y 11.3 %, con recursos autogenerados. En 2020 los porcentajes fueron similares.

Gráfica 8
 ORIGEN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS PARA LA OPERACIÓN DE LOS MUSEOS, 2021

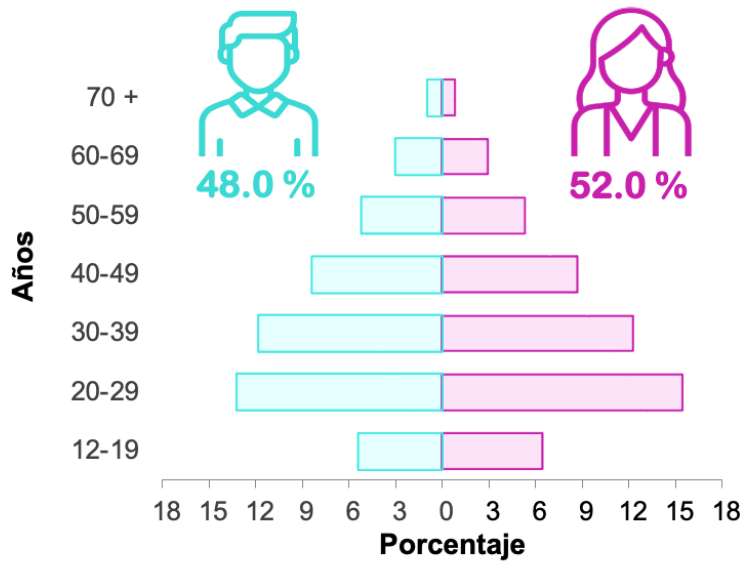


Fuente: Estadística de Museos, 2021.

INFORMACIÓN SOBRE LAS Y LOS VISITANTES

En esta edición se aplicaron 81 296 entrevistas a visitantes, un incremento de 68 138 entrevistas respecto a 2020 (13 158). De estas, 42 306 (52.0 %) las respondieron mujeres y 38 990 (48.0 %), hombres. El incremento coincide con la apertura de museos y con el periodo de implementación de las medidas de la contingencia sanitaria por la pandemia.

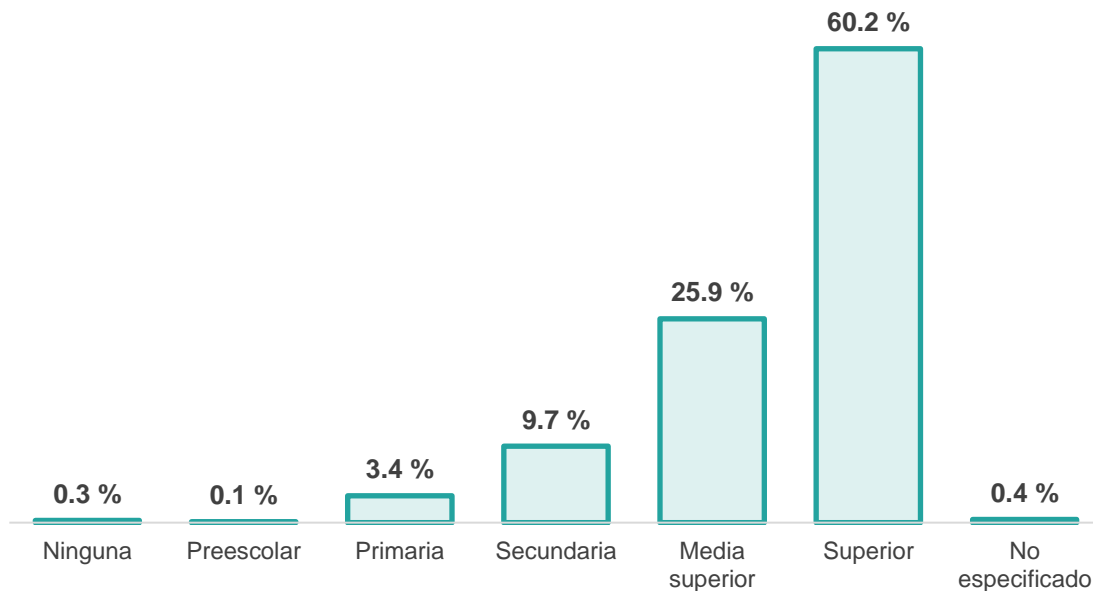
Gráfica 9
DISTRIBUCIÓN POR EDAD Y SEXO DE LOS VISITANTES, 2021



Fuente: Estadística de Museos, 2021.

El 60.2 % de las y los visitantes entrevistados cuenta con estudios de nivel superior, situación similar a la de 2020 (61.5 %).

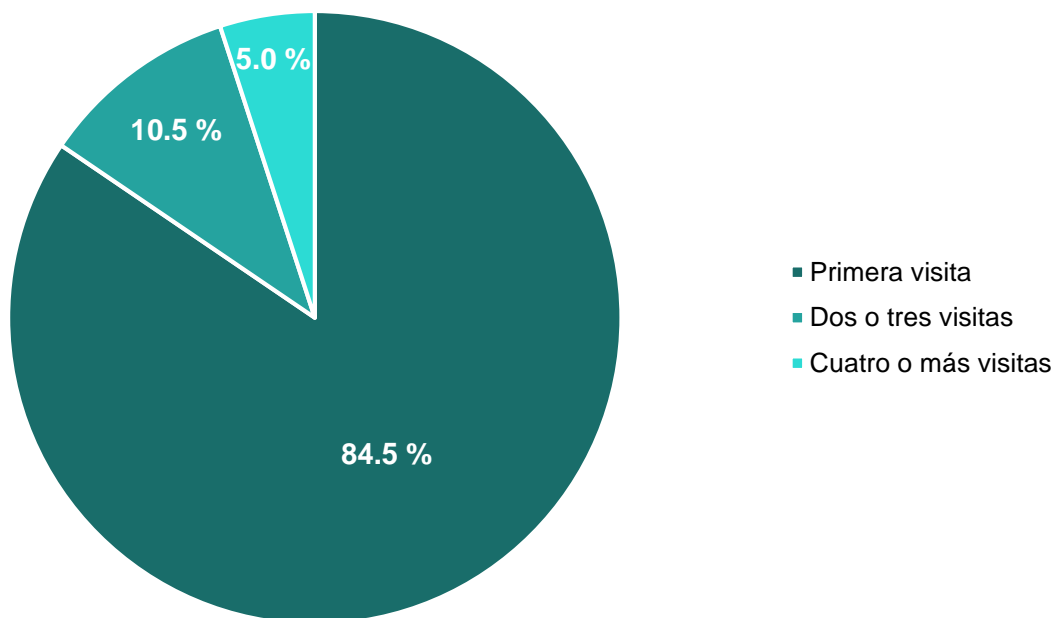
Gráfica 10
ESCOLARIDAD DE LAS Y LOS VISITANTES, 2021



Fuente: Estadística de Museos, 2021.

En 2021, 84.5 % de las y los visitantes indicó haber visitado un museo por primera vez, esto es 2.3 puntos porcentuales más que el año anterior. En los últimos 12 meses, 10.5 % manifestó haber realizado dos o tres visitas, 3.1 puntos porcentuales menos que en 2020 y 5.0 % reportó cuatro o más visitas para el mismo periodo de referencia: 0.8 puntos porcentuales más que el año anterior.

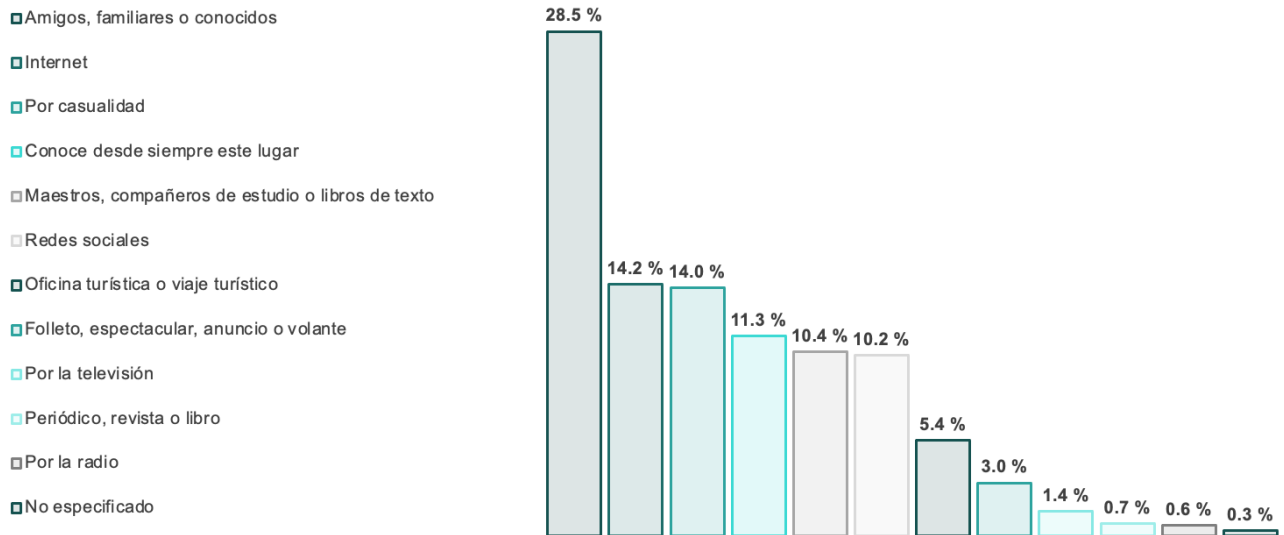
Gráfica 11
FRECUENCIA DE VISITA AL MUSEO, 2021



Fuente: Estadística de Museos, 2021.

Los medios más frecuentes por los que las y los visitantes se enteraron de la existencia del museo fueron: por *amigos, familiares o conocidos* (28.5 %) y por *internet* (14.2 %). El haberse enterado mediante *maestros, compañeros de estudio o libros de texto* ocupó la quinta posición, con 10.4 % (en 2020, esta opción ocupó la sexta posición, con 7.7 % de las respuestas. En 2019 ocupó la segunda posición, con 17.5 %).

Gráfica 12
PRINCIPALES MEDIOS PARA ENTERARSE DE LA EXISTENCIA DEL MUSEO



Fuente: Estadística de Museos, 2021.

La permanencia en el museo fue menor a una hora para 63.0 % de las y los visitantes, mientras que 31.0 % estuvo en el recinto entre una y dos horas.

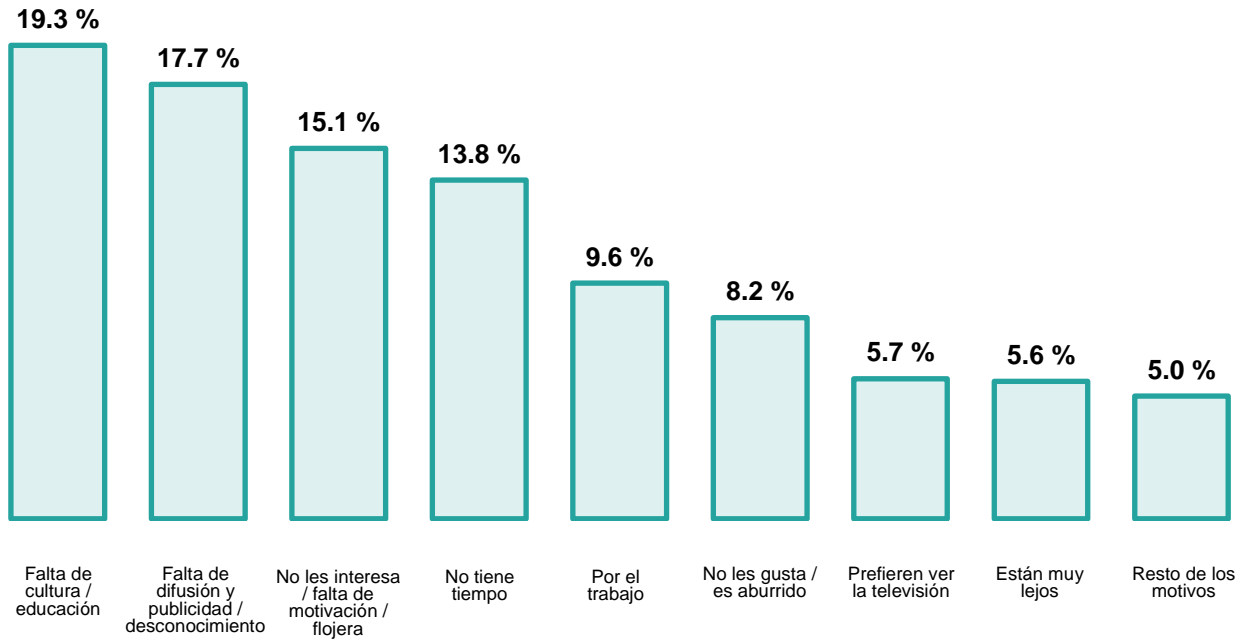
Gráfica 13
VISITANTES SEGÚN DURACIÓN DE LA VISITA AL MUSEO



Fuente: Estadística de Museos, 2021.

Los principales motivos por los que las personas no asisten a los museos son: *falta de cultura o de educación* (19.3 %), *falta de difusión y publicidad o desconocimiento de la oferta disponible* (17.7 %). Lo anterior coincide con los datos de 2020.

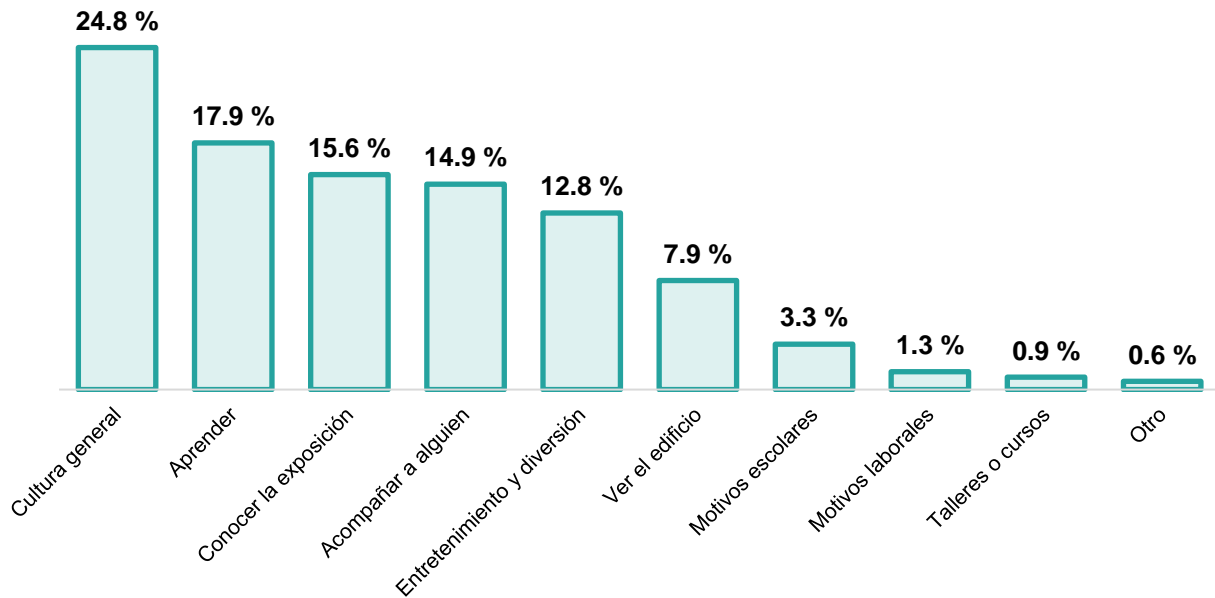
Gráfica 14
 PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE LAS PERSONAS NO VISITAN LOS MUSEOS, 2021



Fuente: Estadística de Museos, 2021.

Según las respuestas de las y los visitantes, los principales motivos por los que se visitan los museos son: *cultura general* (24.8 %), *aprender* (17.9 %) y *para conocer la exposición* (15.6 %). Estos tres motivos también fueron los principales en 2020, con 26.3 %, 18.2 % y 16.0 %, respectivamente.

Gráfica 15
PRINCIPALES MOTIVOS DE LA VISITA AL MUSEO, 2021



Fuente: Estadística de Museos, 2021.

Para consultas de medios y periodistas contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





ANEXO 1

NOTA TÉCNICA

La Estadística de Museos forma parte de las estadísticas de cultura que inauguraron el Anuario de los Estados Unidos Mexicanos de 1930. Este, con datos de 1928, solo refería 18 entidades federativas y la información era relativa a museos, personal ocupado y visitantes.

Hasta 2007 se generó la estadística de cultura que integraba información de museos con un esquema diferente al que dio origen a la actual Estadística de Museos. En la VII sesión ordinaria del Comité Técnico Especializado de Información Cultural, celebrada en 2015, se promovió la generación de la actual Estadística de Museos. Su primera edición fue en 2016.

Para generar esta Estadística, se capta información de los museos y de sus visitantes mediante dos instrumentos que el INEGI diseñó en colaboración con la Secretaría de Cultura.

La captación de información de los museos se realiza después del cierre del año de referencia con base en registros administrativos. La de visitantes se capta en julio y octubre del año de referencia, según la cuota proyectada de entrevistas. Los museos realizan esta labor por medio de un formato que se aplica de forma aleatoria. La edad mínima de la persona entrevistada fue de 12 años.

OBJETIVO

La Estadística de Museos busca producir y difundir información sobre sus características mediante la captación y procesamiento de entrevistas a visitantes y los registros administrativos generados en estos establecimientos. Lo anterior abona a la prestación del servicio público de información, a la formulación de políticas culturales, a la toma de decisiones en relación con los museos y a su gestión.

CONTENIDO

La Estadística de Museos genera información sobre la infraestructura y características de los museos, así como sobre las características sociodemográficas de sus visitantes y las razones de su visita.

DESCRIPCIÓN GENERAL

Procedencia de la información:	Registros administrativos de los museos Entrevistas del personal de los museos a visitantes
Cobertura geográfica:	Nacional
Desglose geográfico:	Entidad federativa
Cobertura temporal:	2021
Corte temporal:	Anual
Esquema de muestreo (visitantes):	Por cuota