

**Próxima publicación: 26 de mayo**

## INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS FEBRERO DE 2022

En febrero de 2022 y con datos ajustados por estacionalidad<sup>1</sup>, los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) indican que los ingresos totales reales por suministro de bienes y servicios de los servicios privados no financieros registraron un aumento de 1.5% a tasa mensual.

En febrero pasado y a tasa mensual, las remuneraciones totales reales ascendieron 0.1%, el personal ocupado total disminuyó 0.5% y los gastos totales por consumo de bienes y servicios<sup>2</sup> se redujeron 0.3%.

### SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS FEBRERO DE 2022 CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicadores	Variación % respecto:	
	Al mes previo	A igual mes de 2021
Ingresos totales por suministro de bienes y servicios*	1.5	5.0
Personal ocupado total	-0.5	-15.0
Gastos totales por consumo de bienes y servicios*	-0.3	1.7
Remuneraciones totales*	0.1	-17.1

\* En términos reales.

Fuente: INEGI.

En febrero de 2022 y a tasa anual, el índice agregado de los ingresos totales reales por suministro de bienes y servicios creció 5%, el de los gastos totales por consumo de bienes y servicios se incrementó 1.7%, el índice de las remuneraciones totales cayó 17.1% y el del personal ocupado total descendió 15%, con cifras ajustadas por estacionalidad.

<sup>1</sup> La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

<sup>2</sup> Es el importe que destinaron los establecimientos o empresas al consumo de bienes y servicios para realizar su actividad económica.

### **NOTA AL USUARIO**

La tasa de no respuesta de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), correspondiente a febrero de 2022, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de precisión. De los 102 dominios de estudio de la encuesta, sólo 12 dominios, que representan el 3.6% con relación a la variable de ingresos del total de los servicios privados no financieros, reportaron problemas<sup>3</sup>. Sobre éstos se recomienda usar las estimaciones con reserva.

Por su parte, los principales sectores por entidad federativa también registraron porcentajes apropiados, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de precisión. De los 91 dominios de estudio, sólo para 5 dominios se recomienda el uso con reserva: en Campeche, servicios profesionales, científicos y técnicos; en Puebla, servicios educativos; en Zacatecas, información en medios masivos; en Coahuila de Zaragoza y Tamaulipas, servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx)  
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



---

<sup>3</sup> Servicios de mensajería y paquetería local; edición de revistas y otras publicaciones periódicas integrada con la impresión; edición de software y edición de software integrada con la reproducción; servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias; servicios de ingeniería; servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida, prestados por el sector privado; equipos deportivos profesionales; agentes y representantes de artistas, deportistas y similares; servicios de preparación de alimentos por encargo; servicios de contabilidad y auditoría; servicios de limpieza de inmuebles, y otros servicios educativos.



## ANEXO

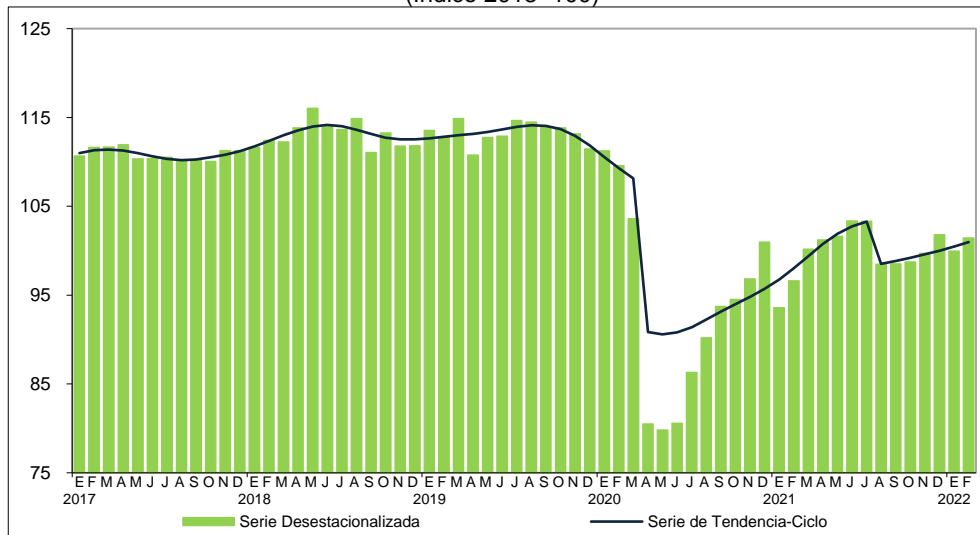
### NOTA TÉCNICA

#### **Cifras desestacionalizadas**

En febrero de 2022 y con respecto a enero pasado, los ingresos totales reales por suministro de bienes y servicios de los servicios privados no financieros<sup>4</sup> aumentaron 1.5%, las remuneraciones totales reales crecieron 0.1%, el personal ocupado total se redujo 0.5% y los gastos totales por consumo de bienes y servicios<sup>5</sup> disminuyeron 0.3%.

Las siguientes gráficas muestran las series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo de los indicadores de este sector.

Gráfica 1  
**ÍNDICE AGREGADO DE LOS INGRESOS TOTALES REALES  
POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS**  
(Índice 2013=100)

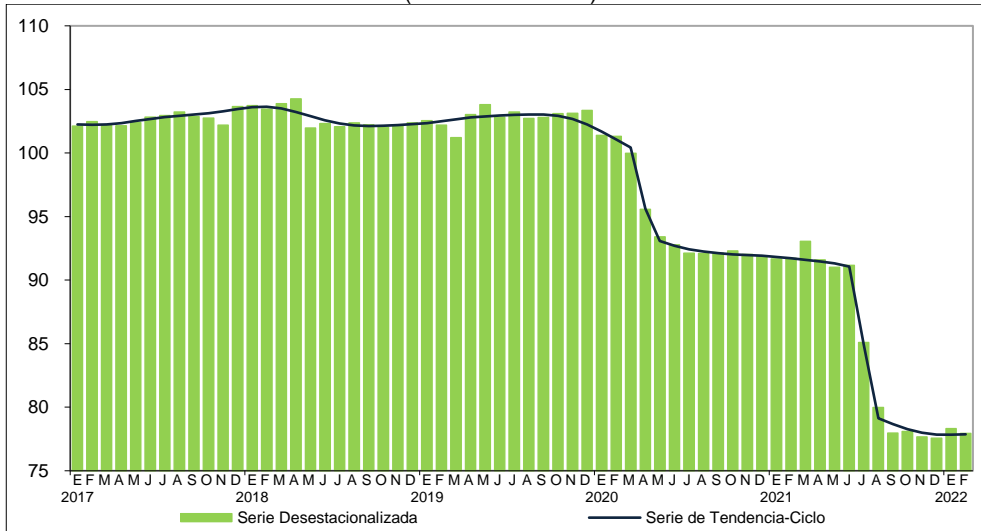


Fuente: INEGI.

<sup>4</sup> No incluyen los sectores: 43, Comercio al por mayor; 46, Comercio al por menor; 52, Servicios financieros y de seguros; 55, Corporativos; 81, Otros servicios, excepto actividades gubernamentales y, 93, Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.

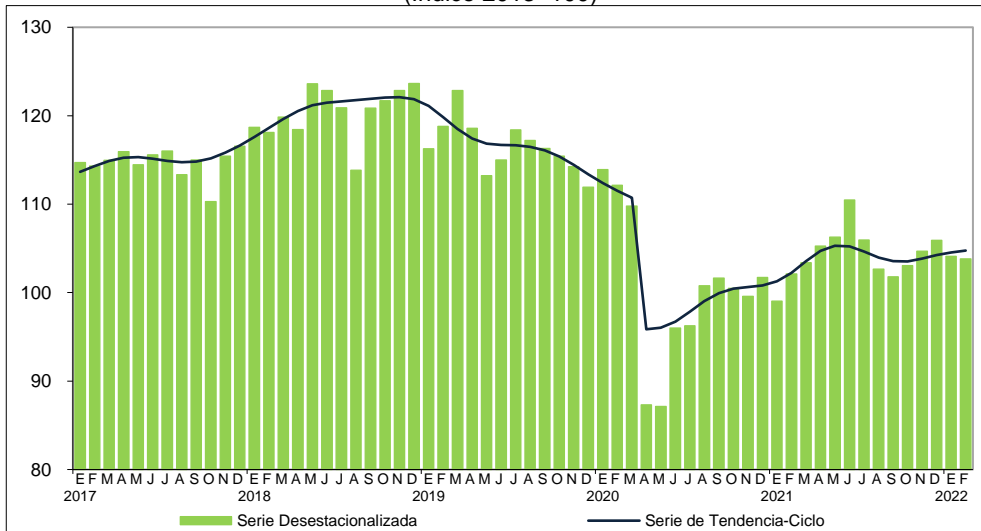
<sup>5</sup> Es el importe que destinaron los establecimientos o empresas al consumo de bienes y servicios para realizar su actividad económica.

Gráfica 2  
**ÍNDICE DE PERSONAL OCUPADO TOTAL**  
 (Índice 2013=100)



Fuente: INEGI.

Gráfica 3  
**ÍNDICE DE GASTOS TOTALES REALES POR CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS**  
 (Índice 2013=100)



Fuente: INEGI.

Gráfica 4  
**ÍNDICE DE REMUNERACIONES TOTALES REALES**  
 (Índice 2013=100)



Fuente: INEGI.

En febrero de 2022, a tasa anual y con cifras ajustadas por estacionalidad, el índice agregado de los ingresos totales reales por suministro de bienes y servicios creció 5%, el de los gastos totales por consumo de bienes y servicios se incrementó 1.7%, el índice de las remuneraciones totales cayó 17.1% y el del personal ocupado total disminuyó 15%.



Cuadro 2  
**SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS POR SECTOR**  
**FEBRERO DE 2022**

Sector		Ingresos totales*		Personal ocupado total	
		Variación % respecto:			
		Al mes previo	A igual mes de 2021	Al mes previo	A igual mes de 2021
48-49	Transportes, correos y almacenamiento.	-0.5	25.8	1.3	4.8
51	Información en medios masivos.	2.9	13.3	-4.6	-0.9
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.	-1.0	11.0	1.3	4.6
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos.	2.4	-1.2	1.0	2.3
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación.	-1.2	-54.1	-3.1	-54.4
61	Servicios educativos.	1.2	13.5	-0.5	-3.2
62	Servicios de salud y de asistencia social.	0.1	1.8	0.1	0.5
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.	8.2	65.9	2.1	8.4
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.	1.5	36.6	0.4	-0.9

\* En términos reales.  
Fuente: INEGI.

### **Cifras originales**

Cuadro 3  
**SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS**  
(Variación porcentual anual)

Indicadores	2022 <sup>p/</sup>	
	Febrero	Ene-Feb
Ingresos totales por suministro de bienes y servicios*	4.9	5.8
Personal ocupado total	-15.0	-14.7
Dependiente de la razón social	-0.7	-0.4
No dependiente de la razón social <sup>1/</sup>	-61.1	-61.8
Gastos totales por consumo de bienes y servicios*	1.5	3.1
Remuneraciones totales*	-16.8	-17.6

<sup>p/</sup> Cifras preliminares.

\* En términos reales.

<sup>1/</sup> Corresponde al personal ocupado suministrado por otra razón social.

Fuente: INEGI.

### **Cifras por entidad federativa**

En el cuadro siguiente se muestran resultados de sectores económicos presentes en cada una de las entidades federativas, referidos al sector 51, Servicios de información en medios masivos, y al 72, Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Por ser los sectores que participan de manera importante en la variable de ingresos en las 32 entidades federativas.



La información para el resto de los sectores de los Servicios Privados no Financieros por estado puede ser consultada en la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/temas/servicios/>.

Cuadro 4  
**SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS PARA LOS SECTORES 72 Y 51 POR ENTIDAD FEDERATIVA**  
**FEBRERO<sup>P/</sup> DE 2022**  
(Variación porcentual anual)

Entidad	Ingresos totales reales		Personal ocupado total	
	Sector 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	Sector 51 Información en medios masivos	Sector 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	Sector 51 Información en medios masivos
Aguascalientes	13.1	125.8	-8.6	1.1
Baja California	21.9	58.7	9.9	-3.4
Baja California Sur	109.1	148.6	14.7	0.7
Campeche	-8.4	3.0	4.1	-30.6
Coahuila de Zaragoza	24.7	63.0	6.5	5.4
Colima	16.4	71.4	-4.5	-11.3
Chiapas	12.0	68.6	0.9	5.6
Chihuahua	-5.2	68.7	-0.4	-6.5
Ciudad de México	42.5	2.9	1.7	-10.8
Durango	-4.0	25.4	1.2	1.8
Guanajuato	25.4	102.0	5.9	3.1
Guerrero	1.1	116.1	-0.1	-9.0
Hidalgo	27.3	73.1	6.1	-0.4
Jalisco	99.2	55.5	9.5	-2.9
México	-6.6	253.3	0.8	3.1
Michoacán de Ocampo	17.2	94.6	0.7	-0.6
Morelos	24.3	118.0	-0.3	-1.4
Nayarit	78.7	15.9	0.3	12.7
Nuevo León	23.2	-8.8	3.3	-1.9
Oaxaca	47.8	-21.4	-0.8	-7.7
Puebla	51.0	44.3	-10.5	4.5
Querétaro	10.5	27.7	2.4	2.4
Quintana Roo	131.9	95.8	32.8	3.2
San Luis Potosí	-1.0	54.5	-0.7	1.7
Sinaloa	26.2	20.0	1.4	4.9
Sonora	9.5	-24.6	5.2	11.0
Tabasco	49.2	75.7	-2.1	-13.1
Tamaulipas	4.3	65.4	-11.5	62.2
Tlaxcala	14.9	68.5	-0.5	7.9
Veracruz de Ignacio de la Llave	15.3	126.0	25.0	-0.8
Yucatán	9.8	8.3	2.4	-1.9
Zacatecas	-7.2	18.2	-1.5	23.9

<sup>P/</sup> Cifras preliminares.  
Fuente: INEGI.



### ***Nota al usuario***

La tasa de no respuesta de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), correspondiente a febrero de 2022, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de precisión. De los 102 dominios de estudio de la encuesta, sólo 12 dominios, que representan el 3.6% con relación a la variable de ingresos del total de los servicios privados no financieros, reportaron problemas<sup>7</sup>. Sobre éstos se recomienda usar las estimaciones con reserva.

Por su parte, los principales sectores por entidad federativa también registraron porcentajes apropiados, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de precisión. De los 91 dominios de estudio, sólo para 5 dominios se recomienda el uso con reserva: en Campeche, servicios profesionales, científicos y técnicos; en Puebla, servicios educativos; en Zacatecas, información en medios masivos; en Coahuila de Zaragoza y Tamaulipas, servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

Asimismo, se informa que las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones debido al impacto de la emergencia sanitaria de la COVID-19. La estrategia seguida por el INEGI ha sido revisar de manera particular cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial, como el de *Outliers*, en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia. Lo anterior con el objetivo de que los grandes cambios en las cifras originales no influyan de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.

### ***Nota metodológica***

El objetivo de la EMS es generar información estadística de manera oportuna y permanente sobre las actividades de servicios prestados por el sector privado no financiero, que permita conocer y analizar su comportamiento mensual y anual, para contribuir a la toma de decisiones de todos los sectores de la sociedad.

Producto de la complejidad para su medición, el sector de los servicios, a diferencia de los sectores económicos tradicionales como las manufacturas, la construcción y el comercio, reviste un reto que parte desde su definición conceptual.

Para los transportes, correos y almacenamiento, operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas y operadores de servicios de telecomunicaciones inalámbricas, la unidad de observación es la empresa. Para el resto de las actividades de servicios, es el establecimiento.

---

<sup>7</sup> Servicios de mensajería y paquetería local; edición de revistas y otras publicaciones periódicas integrada con la impresión; edición de software y edición de software integrada con la reproducción; servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias; servicios de ingeniería; servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida, prestados por el sector privado; equipos deportivos profesionales; agentes y representantes de artistas, deportistas y similares; servicios de preparación de alimentos por encargo; servicios de contabilidad y auditoría; servicios de limpieza de inmuebles, y otros servicios educativos.





La cobertura sectorial corresponde a 109 dominios a nivel de clase, rama o subsector, de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), México 2013. En su conjunto, estos dominios aportan aproximadamente 94.08% del valor de los ingresos en el marco de los Servicios Privados no Financieros. Sin embargo, de los 109 dominios de estudio se consideran 102 para su publicación que corresponden a 1 subsector, 37 ramas y 64 clases de actividad económica. Las actividades faltantes no se publican ya que proveen información con fines indicativos y de análisis para los cálculos que realiza el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).

La cobertura temática de la EMS está integrada por los siguientes capítulos:

- I.- Días trabajados.
- II.- Personal dependiente de la razón social.
- III.- Personal no dependiente de la razón social.
- IV.- Remuneraciones.
- V.- Consumo de bienes y servicios.
- VI.- Gastos no derivados de la actividad.
- VII.- Ingresos por suministro de bienes y servicios.
- VIII.- Ingresos no derivados de la actividad.

La cobertura geográfica, de acuerdo con el diseño, permite generar información significativa a nivel nacional.

En virtud de las características particulares de cada dominio de estudio, se consideran criterios para la definición del esquema de muestreo, diseño no probabilístico y probabilístico. En su conjunto, ambos esquemas cubren aproximadamente 96% de los ingresos del marco de los Servicios Privados no Financieros.

Se consideran las *Recomendaciones internacionales sobre estadísticas del comercio, de distribución y los servicios* de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie M, Número 57; la *Organización y realización de encuestas sobre el comercio de distribución* de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie F, Número 19; el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México SCIAN 2013<sup>8</sup> y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) en su cuarta revisión.

La información que obtiene la EMS **por entidad federativa** considera a las actividades más importantes de los Servicios privados no Financieros en cada estado. A nivel de sector, la unidad de muestreo se refiere al establecimiento para todos los sectores, excepto para el sector 51, Información en medios masivos, en donde se refiere a la empresa, respetando la unidad de observación de los Censos Económicos.

---

<sup>8</sup> El Sistema completo puede consultarse en: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825051693>



- La cobertura temática que observa el programa estadístico está integrada por los siguientes capítulos:
  - Ingresos totales por la prestación del servicio.
  - Personal ocupado total.
  - Remuneraciones totales.
  - Gastos totales por consumo de bienes y servicios
  
- La cobertura geográfica, de acuerdo con el diseño, permite generar información significativa a nivel de entidad federativa en aquellos sectores más representativos con relación a los ingresos totales.
  
- El tamaño de muestra es de 4,931 unidades económicas y el marco de la encuesta se integró por el directorio de empresas proveniente del Marco Estadístico Nacional de Unidades Económicas (MENUUE) y de los resultados definitivos de los Censos Económicos 2014 (CE 2014) cuya actividad económica correspondió al sector servicios.
  
- El diseño estadístico es probabilístico para el sector 72, Servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas, y no probabilístico para el resto de los sectores.
  
- En lo que respecta a la cobertura sectorial de la EMS por entidad federativa, ésta se refiere a los principales sectores de los Servicios Privados no Financieros en cada estado, encontrándose entre los sectores más importantes el 51, Servicios de información en medios masivos, y el 72, Servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas. También se presenta información para el resto de los sectores relevantes, de acuerdo con el siguiente cuadro:

Entidad	Sector <sup>9</sup>							N° de Sectores
	51	53	54	56	61	71	72	
Aguascalientes	*			*			*	3
Baja California	*			*		*	*	4
Baja California Sur	*						*	2
Campeche	*	*	*	*			*	5
Coahuila de Zaragoza	*			*		*	*	4
Colima	*						*	2
Chiapas	*						*	2
Chihuahua	*						*	2
Ciudad de México	*			*		*	*	4
Durango	*			*			*	3
Guanajuato	*			*			*	3
Guerrero	*						*	2
Hidalgo	*					*	*	3
Jalisco	*			*			*	3
México	*			*			*	3
Michoacán de Ocampo	*						*	2
Morelos	*				*		*	3
Nayarit	*	*					*	3
Nuevo León	*			*			*	3
Oaxaca	*						*	2
Puebla	*	*			*		*	4
Querétaro	*		*				*	3
Quintana Roo	*			*		*	*	4
San Luis Potosí	*						*	2
Sinaloa	*						*	2
Sonora	*			*			*	3
Tabasco	*	*	*				*	4
Tamaulipas	*						*	2
Tlaxcala	*						*	2
Veracruz de Ignacio de la Llave	*						*	2
Yucatán	*			*			*	3
Zacatecas	*						*	2
<b>Total</b>								<b>91</b>

<sup>9</sup> 51, Información en medios masivos.

53, Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.

54, Servicios profesionales, científicos y técnicos.

56, Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación.

61, Servicios educativos.

71, Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.

72, Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.



Es importante destacar que la mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Es decir, efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series. Éstas pueden ser: las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las estaciones del año y otras fluctuaciones estacionales como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad, provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, pues su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar, adecuadamente, un determinado mes con el inmediato anterior.

Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, ya que permite identificar la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” de los indicadores del sector servicios.

La información contenida en este documento es generada por el INEGI mediante la EMS y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí mencionadas pueden ser consultadas en la página de internet del INEGI:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/servicios/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/ems/2013/>

BIE: <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>