

Próxima publicación: 23 de junio

INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS MARZO DE 2022

En marzo de 2022 y con datos ajustados por estacionalidad,¹ los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) indican que los ingresos totales reales por suministro de bienes y servicios de los servicios privados no financieros no registraron variación a tasa mensual.

En marzo pasado y a tasa mensual, tanto el personal ocupado total como los gastos totales por consumo de bienes y servicios² crecieron 0.6% y las remuneraciones totales reales disminuyeron 0.4%.

SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS MARZO DE 2022 CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicadores	Variación % respecto:	
	Al mes previo	A igual mes de 2021
Ingresos totales por suministro de bienes y servicios*	0.0	2.4
Personal ocupado total	0.6	-14.6
Gastos totales por consumo de bienes y servicios*	0.6	0.9
Remuneraciones totales*	-0.4	-19.8

* En términos reales.

Fuente: INEGI.

En marzo de 2022 y a tasa anual, el índice agregado de los ingresos totales reales por suministro de bienes y servicios aumentó 2.4%, el de los gastos totales por consumo de bienes y servicios, 0.9%, el índice de las remuneraciones totales se redujo 19.8% y el del personal ocupado total, 14.6%, con cifras ajustadas por estacionalidad.

¹ La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. Su análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

² Importe que destinaron los establecimientos o empresas al consumo de bienes y servicios para realizar su actividad económica.

NOTA AL USUARIO

La tasa de no respuesta de la EMS, correspondiente a marzo de 2022, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta. Esto permitió generar estadísticas con niveles altos de precisión. Se presentan resultados de 102 dominios de estudio de la encuesta. Se recomienda usar con reserva las estimaciones para 10 dominios,³ que representan 3% con relación a la variable de ingresos del total de los servicios privados no financieros.

Por su parte, los principales sectores por entidad federativa también registraron porcentajes apropiados, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de precisión. De los 91 dominios de estudio, se recomienda el uso con reserva solo para 12 dominios, entre los más relevantes: en Coahuila de Zaragoza, Chihuahua y Zacatecas, información en medios masivos; en Durango, Guanajuato y Sonora, servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación, y en Puebla, servicios educativos.

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



³ Almacenes generales de depósito; edición de revistas y otras publicaciones periódicas integrada con la impresión; edición de software y edición de software integrada con la reproducción; producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales; equipos deportivos profesionales; agentes y representantes de artistas, deportistas y similares; otros juegos de azar; transmisión de programas de radio; agencias de viajes, y otros servicios educativos.

ANEXO
NOTA TÉCNICA

Cifras desestacionalizadas

En marzo de 2022 y con respecto a febrero pasado, los ingresos totales reales por suministro de bienes y servicios de los servicios privados no financieros⁴ no registraron variación. El personal ocupado total y los gastos totales por consumo de bienes y servicios⁵ aumentaron 0.6% de manera individual y las remuneraciones totales reales disminuyeron 0.4%.

Las siguientes gráficas muestran las series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo de los indicadores de este sector.

Gráfica 1
**ÍNDICE AGREGADO DE LOS INGRESOS TOTALES REALES
 POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS**
 (Índice 2013=100)

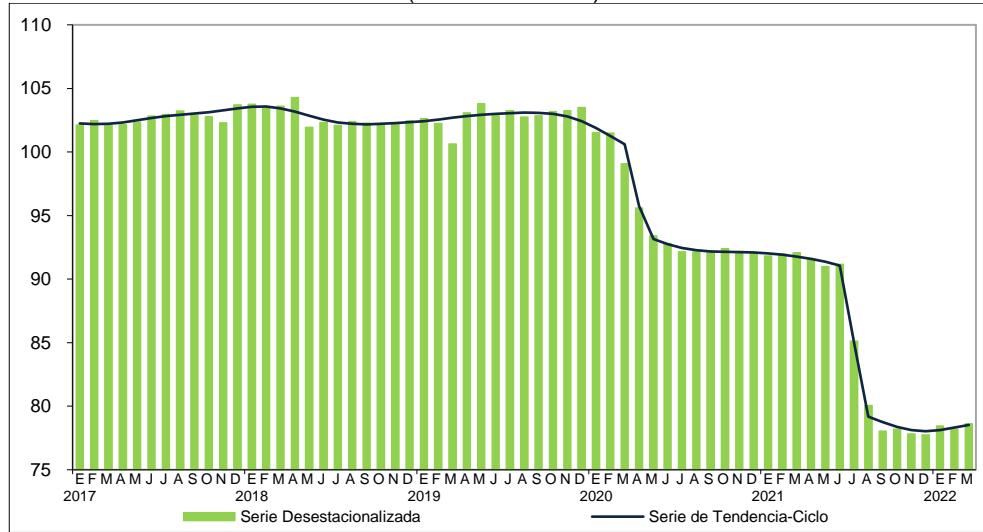


Fuente: INEGI.

⁴ No incluyen los sectores: 43, Comercio al por mayor; 46, Comercio al por menor; 52, Servicios financieros y de seguros; 55, Corporativos; 81, Otros servicios, excepto actividades gubernamentales y 93, Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.

⁵ Importe que destinaron los establecimientos o empresas al consumo de bienes y servicios para realizar su actividad económica.

Gráfica 2
ÍNDICE DE PERSONAL OCUPADO TOTAL
(Índice 2013=100)



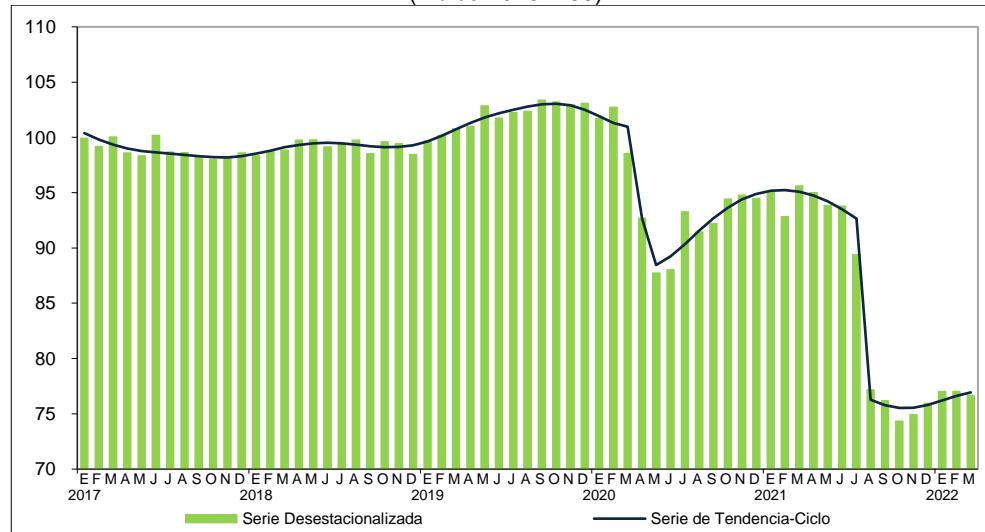
Fuente: INEGI.

Gráfica 3
ÍNDICE DE GASTOS TOTALES REALES POR CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS
(Índice 2013=100)



Fuente: INEGI.

Gráfica 4
ÍNDICE DE REMUNERACIONES TOTALES REALES
 (Índice 2013=100)



Fuente: INEGI.

En marzo de 2022, a tasa anual y con cifras ajustadas por estacionalidad, el índice agregado de los ingresos totales reales por suministro de bienes y servicios creció 2.4%, el de los gastos totales por consumo de bienes y servicios 0.9%, el índice de las remuneraciones totales disminuyó 19.8% y el del personal ocupado total 14.6%.

Cuadro 2
SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS POR SECTOR
MARZO DE 2022

Sectores		Ingresos totales*		Personal ocupado total	
		Variación % respecto:			
		Al mes previo	A igual mes de 2021	Al mes previo	A igual mes de 2021
48-49	Transportes, correos y almacenamiento	1.4	21.1	0.7	5.9
51	Información en medios masivos	-0.9	12.9	-1.7	-2.7
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	15.4	25.5	0.3	3.9
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	0.0	-0.8	-0.9	0.6
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	-2.8	-58.1	-0.1	-54.6
61	Servicios educativos	-0.3	12.8	-0.3	-0.2
62	Servicios de salud y de asistencia social	-2.6	-0.3	0.1	0.8
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	5.8	65.5	-3.5	6.7
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	4.6	28.2	2.7	0.8

* En términos reales.

Fuente: INEGI.

Cifras originales

Cuadro 3
SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
(Variación porcentual anual)

Indicadores	2022 ^{p/}	
	Marzo	Ene-Mar
Ingresos totales por suministro de bienes y servicios*	2.3	4.5
Personal ocupado total	-14.5	-14.6
Dependiente de la razón social	0.5	-0.1
No dependiente de la razón social ^{1/}	-61.9	-61.8
Gastos totales por consumo de bienes y servicios*	0.8	2.3
Remuneraciones totales*	-19.7	-18.4

^{p/} Cifras preliminares.

* En términos reales.

^{1/} Corresponde al personal ocupado suministrado por otra razón social.

Fuente: INEGI.

Cifras por entidad federativa

En el cuadro siguiente se muestran resultados de sectores económicos presentes en cada una de las entidades federativas. Estos se refieren al sector 51, Servicios de información en medios masivos, y al 72, Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.⁶

La información para el resto de los sectores de los Servicios Privados no Financieros por estado se puede consultar en la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/temas/servicios/>.

⁶ Por ser los sectores que participan de manera más importante en la variable de ingresos en las 32 entidades federativas.

Cuadro 4

SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS PARA LOS SECTORES 72 Y 51 POR ENTIDAD FEDERATIVA

MARZO^{p/} DE 2022

(Variación porcentual anual)

Entidad	Ingresos totales reales		Personal ocupado total	
	Sector 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	Sector 51 Información en medios masivos	Sector 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	Sector 51 Información en medios masivos
Aguascalientes	24.0	-2.9	-8.8	-3.9
Baja California	17.8	-27.2	5.9	-3.6
Baja California Sur	69.5	8.2	24.1	-9.1
Campeche	-11.6	-8.5	7.3	-0.3
Coahuila de Zaragoza	88.2	-6.7	5.3	2.3
Colima	3.2	-12.2	-8.3	-45.6
Chiapas	9.9	-8.6	-1.1	5.2
Chihuahua	-4.7	-28.3	-2.0	2.8
Ciudad de México	39.7	5.7	0.3	-12.3
Durango	-0.9	10.9	2.0	-0.9
Guanajuato	5.8	-18.2	4.8	1.8
Guerrero	-14.0	-34.3	-4.6	-13.0
Hidalgo	34.0	-9.5	11.6	-10.2
Jalisco	96.8	27.7	5.3	4.7
México	-10.5	6.8	0.4	-9.3
Michoacán de Ocampo	0.2	-22.1	-15.1	-5.0
Morelos	13.0	7.1	-1.9	-10.1
Nayarit	64.1	22.7	6.3	-4.8
Nuevo León	22.9	-8.7	1.5	-3.3
Oaxaca	36.3	-19.8	-0.5	-8.1
Puebla	59.8	-12.0	-8.7	0.5
Querétaro	-5.1	17.0	1.2	-1.0
Quintana Roo	91.8	-21.9	23.7	-0.3
San Luis Potosí	10.2	-7.0	0.0	-1.4
Sinaloa	14.6	9.0	1.9	-3.2
Sonora	-0.8	-35.9	3.8	11.8
Tabasco	52.8	-28.4	1.4	-9.6
Tamaulipas	4.6	-12.5	-4.1	54.5
Tlaxcala	16.3	-17.0	5.1	8.5
Veracruz de Ignacio de la Llave	3.8	-15.9	-1.3	-6.8
Yucatán	11.6	-4.6	3.2	-10.9
Zacatecas	-2.2	-3.7	-4.6	16.4

p/ Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.



Nota al usuario

La tasa de no respuesta de la EMS, correspondiente a marzo de 2022, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta. Esto permitió generar estadísticas con niveles altos de precisión. Se presentan resultados de 102 dominios de estudio de la encuesta. Se recomienda usar con reserva las estimaciones para 10 dominios,⁷ que representan 3% con relación a la variable de ingresos del total de los servicios privados no financieros.

Por su parte, los principales sectores por entidad federativa también registraron porcentajes apropiados, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de precisión. De los 91 dominios de estudio, se recomienda el uso con reserva solo para 12 dominios, entre los más relevantes: en Coahuila de Zaragoza, Chihuahua y Zacatecas, información en medios masivos; en Durango, Guanajuato y Sonora, servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación, y en Puebla, servicios educativos.

Asimismo, las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones por el impacto de la emergencia sanitaria de la COVID-19. La estrategia que siguió el INEGI fue revisar de manera particular cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial, como el de *Outliers*, en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia. Lo anterior para que los grandes cambios en las cifras originales no influyeran de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.

Nota metodológica

El objetivo de la EMS es generar información estadística de manera oportuna y permanente sobre las actividades de servicios prestados por el sector privado no financiero. Esto permite conocer y analizar su comportamiento mensual y anual, y contribuye a la toma de decisiones de todos los sectores de la sociedad.

Producto de la complejidad para su medición, el sector de los servicios, a diferencia de los sectores económicos tradicionales como las manufacturas, la construcción y el comercio, reviste un reto que parte desde su definición conceptual.

Para los transportes, correos y almacenamiento, operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas y operadores de servicios de telecomunicaciones inalámbricas, la unidad de observación es la empresa. Para el resto de las actividades de servicios, es el establecimiento.

⁷ Almacenes generales de depósito; edición de revistas y otras publicaciones periódicas integrada con la impresión; edición de software y edición de software integrada con la reproducción; producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales; equipos deportivos profesionales; agentes y representantes de artistas, deportistas y similares; otros juegos de azar; transmisión de programas de radio; agencias de viajes, y otros servicios educativos.



La cobertura sectorial corresponde a 109 dominios a nivel de clase, rama o subsector, de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), México 2013. En su conjunto, estos dominios aportan aproximadamente 94.08% del valor de los ingresos en el marco de los Servicios Privados no Financieros. Sin embargo, de los 109 dominios de estudio, se consideran 102 para su publicación, que corresponden a un subsector, 37 ramas y 64 clases de actividad económica. Las actividades faltantes no se publican porque proveen información con fines indicativos y de análisis para los cálculos que realiza el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).

La cobertura temática de la EMS está integrada por los siguientes capítulos:

- I.- Días trabajados
- II.- Personal dependiente de la razón social
- III.- Personal no dependiente de la razón social
- IV.- Remuneraciones
- V.- Consumo de bienes y servicios
- VI.- Gastos no derivados de la actividad
- VII.- Ingresos por suministro de bienes y servicios
- VIII.- Ingresos no derivados de la actividad

La cobertura geográfica, de acuerdo con el diseño, permite generar información significativa a nivel nacional.

En virtud de las características particulares de cada dominio de estudio, se consideran criterios para la definición del esquema de muestreo, diseño no probabilístico y probabilístico. En su conjunto, ambos esquemas cubren aproximadamente 96% de los ingresos del marco de los Servicios Privados no Financieros.

Se consideran las *Recomendaciones internacionales sobre estadísticas del comercio, de distribución y los servicios* de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie M, Número 57; la *Organización y realización de encuestas sobre el comercio de distribución* de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie F, Número 19; el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México SCIAN 2013⁸ y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) en su cuarta revisión.

La información que obtiene la EMS por entidad federativa considera las actividades más importantes de los Servicios privados no Financieros en cada estado. A nivel de sector, la unidad de muestreo se refiere al establecimiento para todos los sectores, excepto para el sector 51, Información en medios masivos, en donde se refiere a la empresa y respeta la unidad de observación de los Censos Económicos.

- La cobertura temática que observa el programa estadístico está integrada por los siguientes capítulos:

Ingresos totales por la prestación del servicio

⁸ El Sistema completo se puede consultar en: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825051693>



Personal ocupado total
Remuneraciones totales
Gastos totales por consumo de bienes y servicios.

- La cobertura geográfica, de acuerdo con el diseño, permite generar información significativa a nivel de entidad federativa en aquellos sectores más representativos con relación a los ingresos totales.
- El tamaño de muestra es de 4,931 unidades económicas y el marco de la encuesta se integró por el directorio de empresas proveniente del Marco Estadístico Nacional de Unidades Económicas (MENUE) y de los resultados definitivos de los Censos Económicos 2014 (CE 2014), cuya actividad económica correspondió al sector servicios.
- El diseño estadístico es probabilístico para el sector 72, Servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas, y no probabilístico para el resto de los sectores.
- La cobertura sectorial de la EMS por entidad federativa se refiere a los principales sectores de los Servicios Privados no Financieros en cada estado. Entre los sectores más importantes está el 51, Servicios de información en medios masivos y el 72, Servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas. También se presenta información para el resto de los sectores relevantes, de acuerdo con el siguiente cuadro:

Entidad	Sector ⁹							Nº de Sectores
	51	53	54	56	61	71	72	
Aguascalientes	*			*			*	3
Baja California	*		*	*	*	*	*	4
Baja California Sur	*					*		2
Campeche	*	*	*	*			*	5
Coahuila de Zaragoza	*			*	*	*	*	4
Colima	*						*	2
Chiapas	*						*	2
Chihuahua	*						*	2
Ciudad de México	*			*	*	*	*	4
Durango	*			*			*	3
Guanajuato	*			*			*	3
Guerrero	*						*	2
Hidalgo	*					*	*	3
Jalisco	*		*				*	3
México	*		*				*	3
Michoacán de Ocampo	*						*	2
Morelos	*				*		*	3
Nayarit	*	*					*	3
Nuevo León	*			*			*	3
Oaxaca	*						*	2
Puebla	*	*			*		*	4
Querétaro	*		*				*	3
Quintana Roo	*			*	*	*	*	4
San Luis Potosí	*						*	2
Sinaloa	*						*	2
Sonora	*			*			*	3
Tabasco	*	*	*				*	4
Tamaulipas	*						*	2
Tlaxcala	*						*	2
Veracruz de Ignacio de la Llave	*						*	2
Yucatán	*			*			*	3
Zacatecas	*						*	2
Total							91	

⁹ 51, Información en medios masivos.

53, Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.

54, Servicios profesionales, científicos y técnicos.

56, Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación.

61, Servicios educativos.

71, Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.

72, Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.



La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, el que algunos meses tengan más días que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones, como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anuales periódicas: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior.

Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, ya que, en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos de la variable en cuestión.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología consúltese la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica. Selecciónese el ícono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” de los indicadores del sector servicios.

El INEGI, mediante la EMS, genera la información contenida en este documento y la da a conocer con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Todos los resultados se pueden consultar en la página del INEGI, en las siguientes secciones: Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/servicios/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/ems/2013/>

BIE: <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>